

**ADMINISTRADOR(A) PLENO****LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.**

- 01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:
- a) este caderno, com o enunciado das 60 questões das Provas Objetivas, todas com valor de 1,0 ponto, sem repetição ou falha, assim distribuídas:

LÍNGUA PORTUGUESA II	LÍNGUA INGLESA II	CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
Questões 1 a 10	Questões 11 a 20	Questões 21 a 60

b) 1 **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas às questões objetivas formuladas nas provas.

- 02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.
- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta.
- 04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.
- Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- 05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior **-BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.
- 06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.
- 07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
- 08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:
- a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
- b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.
- 09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
- 10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES E O CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.  
**Obs.** O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **não** poderá levar o Caderno de Questões.
- 11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 3 (TRÊS) HORAS.**
- 12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das provas na página da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO (www.cesgranrio.org.br)**.

**LÍNGUA PORTUGUESA II****A ciência da biodiversidade**

A fronteira da biodiversidade é azul. Atrás das ondas, mais do que em qualquer outro lugar do planeta, está o maior número de seres vivos a descobrir. Os mares parecem guardar a resposta sobre a origem da vida e uma potencial revolução para o desenvolvimento de medicamentos, cosméticos e materiais para comunicações. Prova do mundo escondido na água é a identificação recente de lulas colossais com mais de dez metros, de polvos que brilham no escuro e de demônios-do-mar transparentes. No Brasil, será oficialmente anunciada em breve a identificação de mais uma espécie de baleia em nosso litoral. Cientistas descobriram no Rio de Janeiro uma nova espécie de arraia que vive nas trevas. E um inventário recém-concluído mostrará que Abrolhos tem a maior diversidade marinha de todo o Atlântico Sul.

Conhecemos menos de 5% das criaturas marinhas. Das planícies abissais – o verdadeiro fundo do mar, que ocupa a maior parte da superfície da Terra – vimos menos de 1%. Sabemos mais sobre a superfície da Lua e de Marte do que do fundo do mar. Os oceanos são hoje o grande desafio para a conservação...[...]

Uma das descobertas mais surpreendentes é o acréscimo de mais uma espécie à lista de baleias que ocorrem no litoral brasileiro. Com a baleia-bicuda-de-True encontrada em São Sebastião, São Paulo, sobe para 43 o número de espécies de baleias registradas na costa do Brasil.

– Essa descoberta mostra que os oceanos são nossa última fronteira. Desconhecemos até o que existe na costa. O registro de mais uma espécie é um dos mais importantes dos últimos anos e muda o conhecimento sobre nossa fauna – afirma um dos autores da descoberta, o pesquisador Salvatore Siciliano. [...]

A baleia-bicuda-de-True chega a ter seis metros de comprimento e não se imaginava que pudesse chegar ao litoral brasileiro. Seu registro sairá em breve na revista científica *Global Marine Environment*. Encontrar registros novos de animais tão grandes quanto baleias impressiona, mas não surpreende os cientistas. Nos últimos anos, descobriram-se não só novos registros mas novas espécies de peixes e invertebrados marinhos – como estrelas-do-mar, corais, lulas e crustáceos.

Oficialmente, por exemplo, há 1.300 espécies de peixes marinhos no Brasil. Mas os especialistas sabem que esse número é muitas vezes maior.

AZEVEDO, Ana Lucia, **Revista O Globo**, 19 mar. 2006 (com adaptações).

**1**

Indique a única opção que **NÃO** apresenta uma idéia contida no texto.

- (A) Há possibilidades de estar no fundo do mar matéria-prima para uma série de avanços técnico-científicos.
- (B) Existem cerca de 95% de seres marinhos que ainda não conhecemos nos dias de hoje.
- (C) A descoberta de novos animais aquáticos evidencia a riqueza do território marinho a ser desvendado.
- (D) A crença de que a baleia-bicuda-de-True não poderia chegar ao Brasil foi alterada pelos fatos recentes.
- (E) No Brasil, encontram-se contabilizados 1.300 peixes, conforme informações das autoridades da área.

**2**

Avalie se as afirmações abaixo são verdadeiras(V) ou falsas(F) em relação à interpretação do trecho “A fronteira da biodiversidade é azul.” (l. 1)

- ( ) Só há biodiversidade nos mares.
- ( ) A fronteira é azul porque diz respeito ao mar e ao céu.
- ( ) A expectativa é de que haja muita vida desconhecida nos oceanos.

A seqüência correta é:

- (A) V - V - V
- (B) V - V - F
- (C) V - F - V
- (D) F - V - V
- (E) F - F - V

**3**

A expressão “a nossa última fronteira,” na afirmação do pesquisador (“Essa descoberta mostra que os oceanos são nossa última fronteira.” l. 28-29), diz respeito ao fato de:

- (A) o Brasil, como um país de vasto litoral, ter no oceano seu limite.
- (B) o homem, que já conhece bastante o espaço, ter como desafio desvendar os segredos do mar.
- (C) os oceanos constituírem a última fronteira de todos os continentes, já que a água domina o planeta.
- (D) a costa ser considerada o ponto de partida para as investigações até chegarem ao limite – o oceano.
- (E) até mesmo a baleia-bicuda-de-True ter conseguido chegar ao litoral brasileiro, o que não era esperado.

**4**

Os animais abaixo foram descobertos recentemente, **EXCETO**:

- (A) lulas colossais com mais de dez metros.
- (B) polvos que brilham no escuro.
- (C) demônios-do-mar transparentes.
- (D) baleias-bicudas-de-True.
- (E) uma espécie de arraia que vive nas trevas.

**5**

“Os mares parecem guardar a resposta sobre a origem da vida...” (l. 3-4)

Indique a opção que **NÃO** reescreve adequadamente a sentença acima, de acordo com a norma culta.

- (A) Os mares parecem que guardam a resposta sobre a origem da vida.
- (B) Os mares guardam – parece – a resposta sobre a origem da vida.
- (C) Parecem os mares guardarem a resposta sobre a origem da vida.
- (D) Parece que os mares guardam a resposta sobre a origem da vida.
- (E) Que os mares guardam a resposta para a origem da vida parece.

**6**

O verbo na terceira pessoa do plural do presente do indicativo **NÃO** está grafado corretamente em:

	Verbo	3ª pessoa do plural
(A)	vir	vêm
(B)	crer	crêm
(C)	ter	têm
(D)	haver	hãõ
(E)	dar	dêem

**7**

Indique a opção que **NÃO** está de acordo com as características estabelecidas para correspondências oficiais.

- (A) A impessoalidade, a clareza, a concisão e o paralelismo gramatical são qualidades necessárias à boa redação.
- (B) Há documentos que diferem mais no que diz respeito à forma do que à finalidade, como o memorando, o ofício e o aviso.
- (C) Os ofícios poderão ser impressos em ambas as faces do papel e deverão ter as margens esquerda e direita com as distâncias invertidas nas páginas pares (margem espelho).
- (D) O *memorando* é a modalidade de comunicação entre unidades administrativas de um mesmo órgão, que podem estar hierarquicamente em mesmo nível ou em níveis diferentes.
- (E) O correio eletrônico, quando usado como correspondência oficial, não apresenta forma rígida para sua estrutura, mas evita-se o uso de linguagem incompatível com uma comunicação oficial.

**8**

Observe os verbos em destaque abaixo.

“A baleia-bicuda-de-True **chega** a ter seis metros de comprimento e não se imaginava que pudesse **chegar** ao litoral brasileiro.” (l. 34-36)

Indique a opção em que as duas formas do mesmo verbo têm o mesmo sentido.

- (A) Para **aplicar** os ensinamentos que recebeu do pai, ele **aplicou** todos os seus ganhos em imóveis.
- (B) Com a finalidade de **cortar** o consumo excessivo de proteínas, ele **cortou** as carnes de sua alimentação.
- (C) Com uma tesoura, **destacou** algumas partes do documento, para que só o mais importante se **destacasse**.
- (D) Ele **viu** que estava com sede quando **viu** o amigo tomar um mate gelado.
- (E) O funcionário que **visava** a uma promoção no final do ano era o responsável por **visar** os documentos.

**9**

Indique a opção em que o emprego da(s) vírgula(s) obedece à norma culta.

- (A) A mais ambiciosa empreitada para conhecer a biodiversidade dos oceanos, é o Censo da Vida Marinha, que reúne 1.700 cientistas de 75 países, e deve estar concluído em 2010.
- (B) A mais ambiciosa empreitada para conhecer a biodiversidade dos oceanos é o Censo da Vida Marinha que reúne, 1.700 cientistas de 75 países, e deve estar concluído em 2010.
- (C) A mais ambiciosa empreitada para conhecer a biodiversidade dos oceanos é o Censo da Vida Marinha, que reúne 1.700 cientistas de 75 países e deve estar concluído em 2010.
- (D) A mais ambiciosa empreitada, para conhecer a biodiversidade dos oceanos é o Censo da Vida Marinha que reúne 1.700 cientistas de 75 países, e deve estar concluído em 2010.
- (E) A mais ambiciosa empreitada para conhecer a biodiversidade dos oceanos é o Censo da Vida Marinha, que reúne 1.700 cientistas de 75 países, e deve estar concluído, em 2010.

**10**

Indique a opção em que a palavra destacada tem a mesma classe do vocábulo **a** em sua ocorrência na frase “...maior número de seres vivos **a** descobrir.” (l. 3).

- (A) “Os mares parecem guardar **a** resposta...” (l. 3-4)
- (B) “**E** um inventário recém-concluído mostrará...” (l. 13-14)
- (C) “**Uma** das descobertas mais surpreendentes...” (l. 22)
- (D) “**Com** a baleia-bicuda-de-True encontrada em São Sebastião,” (l. 24-25)
- (E) “Desconhecemos até o **que** existe na costa.” (l. 29-30)

**LÍNGUA INGLESA II**

At the same time that President Bush is urging America to free itself from its addiction to oil from unstable parts of the world, European leaders are calling for a more self-sufficient energy policy that relies less on oil and  
5 natural gas.

“Europe is becoming ever more dependent on oil and gas imports from geopolitically uncertain regions,” European Commission President Jose Manuel Barroso alerted last month in a speech. “We have to do something  
10 about this, and we have to do it now.”

British Prime Minister Tony Blair and German Chancellor Angela Merkel said after a meeting in Berlin that Europe must develop an energy policy for the next 15 years that includes more renewable sources of energy.

15 The new emphasis on energy security is a result of soaring energy prices and signs that supplies may not always be available. Oil prices tripled in the last three years, from about \$20 a barrel to \$60. And Russia, which has become a major supplier of oil and gas to Europe,  
20 raised concerns when it cut off natural gas to Ukraine last month during a dispute over prices.

These developments have motivated a new debate on the continent about nuclear energy and brought about ambitious biofuels programs.

25 • Nuclear power, which with the exception of France, was disappearing in Western Europe, has re-emerged as a clean and reliable source of energy. Germany is reconsidering its plan to phase out nuclear power generation by 2020. So, too, is Britain. With the  
30 exception of France, which gets more than 70% of its power from nuclear sources, Europe has rejected nuclear generation as too costly or unsafe since the Chernobyl accident in Ukraine nearly 20 years ago.

• Sweden has just announced that it wants to be  
35 the first nation in the world to eliminate oil as an energy source in the next 15 years. It would use ethanol for its cars, and geothermal heat and burning everything from agricultural byproducts to trash would replace heating oil. “Our dependency on oil should be broken by 2020,” said  
40 Mona Sahlin, Sweden’s minister of Sustainable Development.

• The European Commission adopted in February 2006 an ambitious biofuels program to set off the production of ethanol and gas from crops and organic  
45 waste. The goal: to more than double production — from a 1.4% share of the European fuel supply in 2005 to 5.75% in 2010.

Although Europe relies less on oil than the USA, the tripling of oil prices over the last three years has been  
50 felt. Oil provides 40% of the USA’s energy supply and about 36% of Europe’s.

Europe is the largest producer of wind and solar power. Also, biofuels can help give this continent a more diverse supply of energy. But it is unlikely that Europe  
55 can replace fossil fuel entirely, as Sweden plans.

“It’s not a crisis,” says Claude Mandil, executive director of the International Energy Agency in Paris, of Europe and the USA’s energy situation. But, he remarks, “Everybody is understanding that capacities are limited  
60 ... and the problem will not be solved overnight.”

By Jeffrey Stinson, *USA Today*, Feb. 20, 2006

**11**

The main purpose of the text is to:

- (A) criticize the re-emergence of nuclear power as a major source of energy.
- (B) blame President Bush for America’s dependency on oil from hostile countries.
- (C) complain angrily about sharp increases in oil and gas prices in the last three years.
- (D) describe in detail Sweden’s efforts to promote the use of energy sources other than oil.
- (E) present Europe’s actions to depend less on energy imported from unstable world regions.

**12**

European Commission President Jose Manuel Barroso’s statement in Paragraph 2 sounds like a/an:

- (A) warning.
- (B) complaint.
- (C) accusation.
- (D) apology.
- (E) excuse.

**13**

According to the fourth paragraph, there was reason to worry when:

- (A) Ukraine raised oil prices from \$20 a barrel to \$60 in the last three years.
- (B) Ukraine refused to buy natural gas from Russia because of high prices.
- (C) Russia became a major supplier of oil and gas to the whole continent.
- (D) Russia stopped supplying natural gas to Ukraine in January 2006.
- (E) Europe asked Russia to cut natural gas supplies to Ukraine.

**14**

Mark the correct statement about nuclear power according to the information found in lines 28-33.

- (A) Germany and Britain are planning to start using nuclear power in 2020.
- (B) Less than half of France's energy comes exclusively from nuclear sources.
- (C) France is the only country in Western Europe that now relies heavily on nuclear power.
- (D) All European countries stopped using nuclear power after the Chernobyl accident.
- (E) Nuclear power has always been considered as a clean but costly source of energy.

**15**

In "Sweden has just announced that it wants to be the first nation in the world..."(lines 34-35), the pronoun **it** refers to "Sweden". Check the other pronoun that also refers to the name of a country.

- (A) this (line 10).
- (B) it (line 10).
- (C) which (line 25).
- (D) its (line 30)
- (E) it (line 54).

**16**

Check the item in which **should** is used in the same sense as in "Our dependency on oil should be broken by 2020," (line 39).

- (A) America should reduce both petroleum fuel use and emissions of greenhouse gases.
- (B) European governments should focus their efforts on large-scale fuel-saving projects.
- (C) Developing countries should work to establish policies to coordinate energy planning.
- (D) The European Commission should encourage all countries to adopt a biofuels program.
- (E) The results of this research on biofuels should be available to the public in a few months.

**17**

In (line 48), "Although Europe relies less on oil than the USA," could be paraphrased as:

- (A) Despite the fact that the USA is a major oil supplier.
- (B) As Europe is less dependent on oil than the United States.
- (C) Even though Europe consumes less oil than the United States.
- (D) Because Europe is not so dependent on oil as the United States.
- (E) Europe's dependency on oil, however, is greater than that of the USA.

**18**

In "...it is unlikely that Europe can replace fossil fuel entirely," (lines 54-55), **unlikely** can be replaced with:

- (A) illogical.
- (B) improbable.
- (C) unexpected.
- (D) unacceptable.
- (E) unpredictable.

**19**

When Claude Mandil said that "...the problem will not be solved overnight." (line 60) he meant that:

- (A) such problematic situation will never be resolved.
- (B) there is no easy or quick solution for the problem.
- (C) this difficult state of affairs emerged quite suddenly.
- (D) the solution for this puzzle will be rather unexpected.
- (E) it may be sometime before the problem becomes critical.

**20**

Check the only item in which the phrasal verb in **bold type** has the same meaning as the verb in italics.

- (A) "European leaders are **calling for** a more self-sufficient energy policy ..." (lines 3-4) – *demanding*.
- (B) "raised concerns when it **cut off** natural gas to Ukraine last month..." (lines 20-21) – *delivered*.
- (C) "These developments have (...) and **brought about** ambitious biofuels programs." (lines 22-24) – *discontinued*.
- (D) "Germany is reconsidering its plan to **phase out** nuclear power generation by 2020." (lines 28-29) – *encourage*.
- (E) "The European Commission adopted (...) an ambitious biofuels program to **set off** the production of ethanol and gas ..." (lines 42-44) – *discuss*.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****21**

O determinante da inversa da matriz  $\begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ -1 & 0 & 2 \\ 1 & 1 & 2 \end{pmatrix}$  vale:

- (A)  $-3$  (B)  $-\frac{1}{3}$   
(C)  $-\frac{1}{4}$  (D)  $\frac{1}{4}$   
(E)  $\frac{1}{3}$

**22**

A solução da inequação  $\log_2(1-2x) < 1$  é:

- (A)  $x < -\frac{1}{2}$  (B)  $x > -\frac{1}{2}$   
(C)  $x < \frac{1}{2}$  (D)  $x > \frac{1}{2}$   
(E)  $-\frac{1}{2} < x < \frac{1}{2}$

**23**

Uma pessoa joga seis partidas, vencendo três e perdendo três. Em quantas ordens diferentes podem ocorrer suas vitórias e derrotas?

- (A) 18 (B) 20  
(C) 36 (D) 48  
(E) 120

**24**

A negação de " $x > 4$  ou  $x < 2$ " é:

- (A)  $x < 4$  e  $x > 2$   
(B)  $x < 4$  ou  $x > 2$   
(C)  $x \leq 4$  e  $x \geq 2$   
(D)  $x \leq 4$  ou  $x \geq 2$   
(E) se  $x \leq 4$  então  $x < 2$

**25**

Se  $Y = 2X+1$  e a variância de  $X$  vale 2, a variância de  $Y$  é igual a:

- (A) 2 (B) 4 (C) 5 (D) 8 (E) 9

**26**

Sindicalistas e líderes estudantis ameaçaram, recentemente, fazer uma greve geral se o governo francês não desistisse dos planos de criar um novo contrato de trabalho para jovens, no qual seria flexibilizada a lei trabalhista, permitindo que estes fossem contratados (e demitidos) com mais facilidade. Os críticos diziam que, sem estabilidade, os jovens ficariam sujeitos a abusos. Dentre os estilos de greve existentes, qual o tipo da greve em questão?

- (A) De ocupação. (B) De braços caídos.  
(C) De solidariedade. (D) De rodízio.  
(E) *Lockout*.

**27**

Uma empresa brasileira prepara-se para viver uma mudança que está sendo considerada por alguns analistas como radical. Depois de sofrer um revés com a gestão anterior, a empresa terá de absorver a cultura organizacional de seus novos donos. A nova controladora, de origem estrangeira, é tanto respeitada pela competência quanto conhecida pelo estilo extremamente rigoroso e centralizador. A hierarquia é de tal forma arraigada, que as decisões mais simples são tomadas na matriz. Diante disso, na reformulação da estrutura organizacional desta empresa, os elementos que se destacaram foram:

- (A) especialização do trabalho e formalização.  
(B) cadeia de comando e centralização/descentralização.  
(C) amplitude de controle e centralização/descentralização.  
(D) departamentalização e cadeia de comando.  
(E) departamentalização e amplitude de controle.

**28**

Rodolfo é engenheiro químico formado há 25 anos. Pelo fato de ser uma referência natural para os demais colegas, em termos de sua competência técnica, a Diretoria de Desenvolvimento de Pessoas o convidou a fazer parte do projeto de Gestão do Conhecimento, onde se tornaria um mentor. O papel do mentor, em um contexto de transferência de aprendizagem, refere-se a:

- I - manter uma relação de autoridade formal com o subordinado;  
II - estimular tanto o aprendizado quanto a promoção do melhor desempenho;  
III - valorizar mais o processo e o relacionamento do que a meta e a tarefa.

É(São) correta(s), apenas, a(s) referência(s):

- (A) I  
(B) II  
(C) III  
(D) I e III  
(E) II e III

**29**

Marlene recebeu a incumbência de analisar os dados relativos à pesquisa de clima organizacional, recentemente promovida em sua empresa. De um modo geral, os indicadores revelaram uma satisfação que variava de média a boa. Uma determinada unidade de negócios, contudo, chamou-lhe a atenção. Ali, os índices relativos ao sistema de recompensa estavam compatíveis com as demais unidades operacionais da empresa, a percepção geral era a de que a empresa possuía um plano de remuneração e benefícios superior ao mercado de trabalho. Contudo, a qualidade de vida no trabalho e a relação com os supervisores eram percebidas como insatisfatórias. Marlene, então, buscou apoio na teoria de dois fatores proposta por Fredrick Herzberg a fim de ilustrar o seu relatório de análise. Baseado na crença de que a relação de uma pessoa com o seu trabalho determina o sucesso ou o fracasso do desempenho funcional, Herzberg investigou a seguinte questão: O que as pessoas desejam do seu trabalho? As descobertas do pesquisador revelaram duas categorias de fatores: intrínsecos e extrínsecos. Esses fatores são também, respectivamente, denominados motivacionais e higiênicos. Diante disso, Marlene constata que a:

- (A) relação com os supervisores é de natureza motivacional, enquanto que o sistema de recompensas e a relação com os supervisores são de natureza higiênica.
- (B) qualidade de vida no trabalho é de natureza motivacional, enquanto que a relação com os supervisores e o sistema de recompensas são de natureza higiênica.
- (C) qualidade de vida no trabalho é de natureza higiênica, enquanto que a relação com os supervisores e o sistema de recompensas são de natureza motivacional.
- (D) qualidade de vida no trabalho, a relação com os supervisores e o sistema de recompensas são de natureza higiênica.
- (E) qualidade de vida no trabalho, a relação com os supervisores e o sistema de recompensas são de natureza motivacional.

**30**

Carmem, gerente de novos produtos de um laboratório, ao elogiar a política de horários flexíveis, adotada recentemente pela empresa, também enfatiza a questão da corresponsabilidade. Para ela, usufruir da flexibilização do horário traz autonomia ao mesmo tempo em que gera uma responsabilidade maior. Isso porque é preciso que o colaborador mostre ser capaz de aproveitar essa ótima oportunidade de compatibilizar os compromissos pessoais com os profissionais, sem comprometer o trabalho e alcançar metas e resultados definidos previamente pela empresa. As considerações tecidas por Carmem a respeito do binômio autoridade-responsabilidade ilustram a prática organizacional de:

- (A) *dowsinzig*. (B) *benchmarking*.
- (C) *empowerment*. (D) *outsourcing*.
- (E) *branding*.

**31**

Enquanto a matriz de uma produtora de veículos, nos Estados Unidos, tenta driblar a crise, a filial brasileira continua em busca de alternativas para expansão. Uma atividade que ganha força é a venda de projetos de engenharia de manufatura e ferramentas para a produção de peças dos carros. À unidade cabe também comandar todos os passos dos trabalhos de engenharia de manufatura em cada uma das subsidiárias da região que abrange América Latina, Oriente Médio e África. Para isso, nos próximos dias, um engenheiro será deslocado do Brasil para um país estrangeiro a fim de acompanhar a instalação de um novo sistema de pintura, também de autoria da filial brasileira. A equipe de brasileiros realizou o projeto, comandou a contratação de fornecedores e vai acompanhar o funcionamento do equipamento. A atual diversidade cultural, na engenharia de manufatura na montadora, chama a atenção dos analistas. Ao mesmo tempo, assiste-se a um movimento em que a matriz cada vez mais delega poderes à filial brasileira. Essa competência é, em parte, um legado dos tempos em que os engenheiros automotivos brasileiros tinham de se esforçar para criar projetos em um mercado fechado. O caso em questão evidencia um processo de:

- (A) aprendizado grupal e formação de uma subcultura.
- (B) fortalecimento da cultura organizacional dominante.
- (C) implantação de gestão por competências.
- (D) centralização da tomada de decisões corporativas.
- (E) desagregação institucional.

**32**

Uma universidade corporativa pode ser definida como um processo centralizado de soluções de aprendizagem com relevância estratégica, tanto para uma família de cargos ou funções quanto para as competências essenciais da organização. A universidade corporativa distingue-se do treinamento & desenvolvimento por:

- I - possuir enfoque contábil de centro de custos;
- II - abranger funcionários, parceiros de negócios e comunidade;
- III - objetivar educação continuada;
- IV - ser estruturada como área-meio.

São corretas as afirmativas:

- (A) I e II, apenas. (B) I e III, apenas.
- (C) I e IV, apenas. (D) II e III, apenas.
- (E) II e IV, apenas.

**33**

Existem dois tipos puros de recrutamento: interno (RI) e externo (RE). A respeito dos tipos de recrutamento, é correto afirmar que o:

- (A) RI exige maior nível de investimento.
- (B) RI apresenta menor margem de erro.
- (C) RI elimina o protecionismo e o nepotismo.
- (D) RE ajuda a manter a cultura organizacional.
- (E) RE motiva o público interno.

34

Uma empresa pública brasileira adotou, há três anos, o sistema GDP (Gestão de Desempenho Profissional) baseado no *balanced scorecard*. Por meio desse instrumento, os funcionários passaram a ser avaliados por fatores objetivos e comportamentais: metas semestrais são fixadas e quem fica três semestres abaixo do padrão está a um passo da demissão. Nas palavras do Diretor da Unidade de Gestão de Pessoas: "Ninguém tem interesse em demitir, porque o principal fim do GDP é capacitar. Mas uma minoria não consegue ser resgatada, fica abaixo do desempenho esperado para um bancário". O executivo explica que o sistema descentralizou as decisões, tanto sobre as dispensas quanto sobre a premiação daqueles que superaram as metas estabelecidas. Dessa forma, cabe ao chefe imediato do funcionário a decisão sobre o que está na ponta. Mas a decisão não é obra de uma só pessoa. É aberto um inquérito, e um colegiado de, no mínimo, três pessoas analisa e avalia o comportamento do funcionário em questão. Isto demonstra que a empresa adota a metodologia idealizada por Norton e Kaplan com os objetivos a seguir, **EXCETO** um. Indique-o.

- (A) Privilegiar as dimensões subjetivas na avaliação.
- (B) Estimular o desenvolvimento individual.
- (C) Incluir outras ferramentas de avaliação.
- (D) Expandir o desempenho funcional.
- (E) Restringir o processo de tomada de decisão.

35

A estrutura horizontal – apoiada na visão de processos – tem como premissa básica o fato de que as organizações comportam-se como sistemas adaptáveis. Uma organização é um sistema de processamento que converte diversas entradas de recursos em saídas de produtos e serviços, fornecidos para sistemas receptores / mercados. Por meio da perspectiva de sistemas é possível descrever qualquer tipo de organização. Os mercados mudam, assim como os serviços e produtos. Porém, os componentes do sistema permanecem os mesmos. Em geral, as empresas têm três categorias de processos: relacionamento com clientes; inovação de produto; gerenciamento de infra-estrutura. A despeito de estarem presentes em uma mesma empresa, cada um desses três tipos tem características, prioridades, assim como perfil de funcionários distintos. A respeito do processo de gerenciamento de infra-estrutura pode-se afirmar que:

- I - requer que os funcionários sejam atenciosos, tenham um bom relacionamento inter-pessoal e que sejam comunicativos;
- II - o foco consiste na construção e no gerenciamento de processos que tendam a tarefas operacionais repetitivas e de larga escala;
- III - é essencial em mercados onde atuam poucas grandes empresas, especializadas em produção de larga escala.

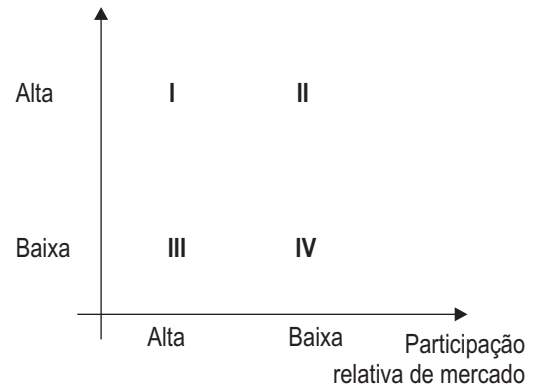
Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s):

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

36

No intuito de decidir o destino de diferentes produtos de sua carteira, isto é, quais deles seriam mantidos, aprimorados ou eliminados, que recursos seriam alocados aos que fossem mantidos, etc., a Diretoria de *Marketing* de uma empresa lançou os nomes dos produtos num gráfico semelhante ao apresentado a seguir, tendo identificado, neste gráfico, quatro regiões indicadas pelos algarismos I a IV.

Taxa de crescimento do mercado



Após alguns momentos de discussão, as opiniões pareciam convergir para a retirada do mercado dos produtos situados na região IV do gráfico. Chegava-se a um consenso nesse sentido, quando um dos presentes lançou um argumento que abalou a certeza dos demais.

Dentre as afirmativas indicadas a seguir, assinale a que apresenta um argumento procedente que poderia justificar a manutenção dos produtos da região IV na carteira.

- (A) Esses produtos não têm forte concorrência no mercado, sendo, por isso, aqueles com o maior potencial de geração de fluxo de caixa para a empresa.
- (B) Esses produtos devem ser mantidos na carteira, pois, apesar de pouco lucrativos, geram vultosos fundos que podem ser aplicados em outras oportunidades mais atraentes.
- (C) Embora não constituam uma importante fonte de receitas para a empresa, esses produtos podem estar atendendo a um grupo fiel de clientes que deixariam de ser atendidos, caso os produtos fossem retirados do mercado.
- (D) Basta que a empresa abra mão do fluxo de caixa de curto prazo e invista maciçamente na promoção desses produtos, para que eles se tornem as estrelas da Companhia.
- (E) Os produtos que deveriam ser retirados da carteira são os situados na região I, uma vez que demandam da empresa pesados investimentos para a manutenção e ampliação de sua parcela de mercado.



**37**

Em função de uma recente revisão de sua estratégia empresarial, a Companhia X, uma multinacional do setor de petróleo e derivados, está cogitando aproximar-se do público em geral, angariando simpatia dos consumidores brasileiros para a sua marca – um primeiro passo para uma futura venda de seus produtos para consumidores individuais.

A empresa quer encomendar uma pesquisa que lhe permita saber como é vista pelo público, qual a imagem que a sua marca tem junto aos consumidores, como eles vêem a atuação de uma Companhia de petróleo como patrocinadora de iniciativas sociais, que tipos de atuação (patrocínio ou outras) são bem aceitas pelo público, etc.

Para obter informações dessa natureza, o tipo de pesquisa adequado é o(a):

- (A) exploratório, pois essa é a forma, por excelência, de descobrir idéias e percepções dos consumidores, além de identificar áreas para um posterior estudo mais aprofundado.
- (B) levantamento, pois ele permite quantificar as hipóteses propostas pela empresa, indicando frequências com que certos fenômenos ocorrem, bem como possíveis relações entre variáveis.
- (C) experimento, graças ao maior grau de confiabilidade que esse tipo de pesquisa confere aos resultados, fruto da observação de um comportamento do consumidor, em comparação com a coleta de seu depoimento abertamente manifestado.
- (D) teste de *marketing*, pois assim a empresa pode lançar uma determinada iniciativa em um mercado-teste, avaliar a resposta dos consumidores nessa região específica e julgar se cabe ou não a extensão geográfica da iniciativa.
- (E) análise de dados secundários, pois a empresa, a custos comparativamente baixos, consegue as informações de seu interesse por meio de uma leitura crítica de dados já apurados em outras pesquisas, o que dispensaria um trabalho de campo.

**38**

Com a finalidade de traçar um plano estratégico de *marketing*, uma empresa do ramo de petróleo acaba de dar início a uma análise de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças, e optou por começar o trabalho pela análise do ambiente externo. A este respeito, pode-se afirmar que a análise do ambiente:

- (A) econômico não é relevante, pois, sendo o petróleo um produto essencial para uma sociedade, o nível de demanda é garantido.
- (B) político e legal deve ser considerada, pois tem o potencial de afetar o composto de *marketing*.
- (C) social não se aplica, pois empresas do ramo de petróleo não vendem seus produtos diretamente aos consumidores finais.
- (D) natural é a única que se justifica no âmbito externo, dada a natureza, potencialmente agressiva ao meio ambiente, dos produtos fabricados pela empresa.
- (E) tecnológico não se aplica à empresa, uma vez que o produto que ela comercializa é uma *commodity*.

**39**

Um aluno de Administração de Empresas estudou, na disciplina de *Marketing de Serviços*, que os serviços distinguem-se dos bens basicamente em função das características da intangibilidade, perecibilidade, simultaneidade entre produção e consumo e heterogeneidade.

Recém-admitido como estagiário numa Companhia distribuidora de petróleo, ele se propôs a analisar a adequação da teoria ao setor específico de postos de gasolina.

Como resultado de sua análise, o aluno fez as quatro afirmativas a seguir - uma sobre cada característica estudada.

- I - A intangibilidade aplica-se ao caso, ainda que os serviços prestados em postos de gasolina sejam fortemente calcados na venda de bens físicos, como gasolina, óleos, extintores de incêndio, etc.
- II - A perecibilidade não se aplica ao caso, uma vez que os produtos vendidos nos postos de gasolina têm longa vida útil.
- III - A simultaneidade entre produção e consumo não se aplica ao caso, pois os produtos adquiridos no posto só serão consumidos após o fim da prestação do serviço.
- IV - A heterogeneidade não se aplica ao caso, pois toda vez que os consumidores se apresentam ao posto para receber um serviço – seja ele de abastecimento, troca de óleo, lavagem geral, etc. – receberão exatamente o mesmo serviço.

É(São) correta(s):

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e IV, apenas.
- (D) IV, apenas.
- (E) I, apenas.

**40**

O gerente geral de uma fábrica de derivados de petróleo cujo foco sempre se voltou para a produção vem se dedicando a implantar na empresa a filosofia de relacionamento com os clientes. Com esse objetivo, desenvolveu uma pesquisa junto a uma amostra representativa do universo de clientes da empresa, na qual procurou identificar alguns determinantes da fidelidade. Os quadros a seguir apresentam o cruzamento de alguns resultados. Ambos apresentam associações entre o grau de satisfação dos clientes - expresso pelas categorias "muito satisfeito", "satisfeito", e "insatisfeito" - e sua intenção de continuar fazendo negócios com a empresa - expressa pelas opções de resposta "provavelmente sim" (PS) e "certamente sim" (CS). O quadro superior retrata o grau de satisfação em geral, e o inferior, o grau de satisfação após a resolução de algum problema tido pelos clientes.

GRAU DE SATISFAÇÃO	PS + CS (%)
Muito satisfeito	95
Satisfeito	66
Insatisfeito	14

GRAU DE SATISFAÇÃO APÓS A RESOLUÇÃO DE UM PROBLEMA (*)	PS + CS (%)
Muito satisfeito (30%)	76
Satisfeito (50%)	34
Insatisfeito (20%)	14
Casos não resolvidos (37%)	21

(\*) As três primeiras porcentagens da coluna correspondem à quantidade de clientes cujos problemas foram solucionados pela empresa.

Considere as conclusões abaixo, extraídas dos dados.

- I - A satisfação dos clientes é uma condição desejável, mas não suficiente para a sua retenção.
- II - A empresa encontra-se numa situação bastante confortável, em termos de satisfação e retenção de clientes.
- III - Os resultados não são totalmente confiáveis, pois é impossível que clientes insatisfeitos ou com problemas ainda não solucionados se mostrem inclinados a voltar a fazer negócios com a empresa.

É(São) correta(s) a(s) conclusão(ões):

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**41**

A filosofia da responsabilidade social das empresas vem ganhando força, ano a ano, no Brasil e no mundo. A chamada cidadania corporativa configura-se pela ética nas práticas de gestão, junto às mais diversas frentes. Cada vez mais as empresas mostram-se interessadas em adotar a transparência nas suas ações, em proporcionar melhor qualidade de vida às comunidades no entorno de suas instalações, em se submeter a normas internacionais que tratam da conduta ética, etc.

Um aspecto menos divulgado nesse contexto é o do *marketing*. Dentre as afirmativas a seguir, indique a que retrata acertadamente o papel exercido pelo *marketing* e suas ferramentas no contexto da responsabilidade social das empresas.

- (A) O *marketing* desempenha um papel maior do que o devido, pois, por oportunismo, as empresas deixam de praticar a boa cidadania corporativa de uma forma altruística, para colher os louros advindos da melhoria de imagem.
- (B) O *marketing* desempenha um papel muito tímido nesse contexto, uma vez que, numa iniciativa de responsabilidade social, apenas um de seus elementos é empregado: a comunicação dos resultados alcançados.
- (C) O *marketing* não desempenha nenhum papel no âmbito da responsabilidade social, pois esta é uma filosofia de gestão, não fazendo sentido imaginar-se uma "venda" para consumidores – o terreno de aplicação do *marketing*, por excelência.
- (D) O *marketing* exerce um amplo papel no contexto da responsabilidade social, já que, em última análise, está-se atendendo a necessidades e desejos de consumidores e isso envolve a aplicação de várias das ferramentas do *marketing*.
- (E) O único aspecto do *marketing* que exerce algum papel é o que atua no interior das organizações – o chamado *endomarketing* – uma vez que a prática da responsabilidade social costuma envolver a transparência com os empregados.

**42**

Numa reunião de diretoria de uma empresa do ramo petroquímico, um alto gerente da área de *marketing* criticou a forma – intuitiva, segundo ele – como importantes decisões eram tomadas na empresa. O executivo fez uma longa defesa da necessidade de se estabelecer, na organização, um sistema de informação com o objetivo de servir como subsídio à tomada de decisão gerencial. Algumas partes da fala desse executivo são transcritas a seguir.

- I - Um sistema de informação de *marketing* não se limita a um sistema de coleta de dados ou a um conjunto de tecnologias de informação.
- II - Dados internos da empresa, tais como pedidos de compra, notas ou registros de vendas e dados de produtos em estoque, se devidamente trabalhados, têm grande valor como base para a tomada de decisões de *marketing*.
- III - Um sistema de inteligência de *marketing* pode compreender uma ampla gama de procedimentos, tanto informais (como leitura de publicações sobre um setor e conversas com fornecedores e clientes) quanto sofisticados (como o desenvolvimento e aplicação de complexos modelos estatísticos).

É(São) correta(s) a(s) fala(s):

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

**43**

Na pintura de uma instalação industrial, ocorreu o desmoronamento de um andaime, que caiu sobre uma pessoa, ferindo-a. Neste mesmo instante, o operador de uma empilhadeira freou o veículo a fim de evitar um atropelamento. Pode-se caracterizar o desmoronamento do andaime, o contato do andaime com o corpo e o ato de frear a empilhadeira, respectivamente, como:

- (A) incidente, acidente-meio, acidente-tipo.
- (B) acidente-meio, acidente-tipo, incidente.
- (C) acidente-meio, incidente, acidente-tipo.
- (D) acidente-tipo, acidente-meio, incidente.
- (E) acidente-tipo, incidente, acidente-meio.

**44**

Determinada empresa é orgulhosa de sua reputação de produtos e serviços de alta qualidade. Devido a isto, seu administrador ficou preocupado quando o nível de devolução de um dos seus produtos sofreu um acréscimo. Para analisar a situação o administrador pode utilizar como instrumento o:

- (A) organograma.
- (B) fluxograma.
- (C) Diagrama “espinha de peixe”.
- (D) Diagrama de Pareto.
- (E) Gráfico de Gantt.

**45**

Uma empresa produtora de equipamentos eletrônicos decidiu adquirir os componentes de determinado fornecedor, que serão transportados por navio. Depois de analisar os diversos tipos de contrato que podem ser firmados entre o comprador e o fornecedor, os representantes de ambas as empresas firmaram um contrato do tipo *ex-works*. Sendo assim, pode-se salientar que a empresa:

- (A) fornecedora paga e providencia o carregamento dos itens no navio e, a partir daí, a responsabilidade é da empresa compradora.
- (B) fornecedora assume total responsabilidade pelos itens até que eles sejam entregues e aceitos pelo comprador.
- (C) fornecedora paga e providencia até o descarregamento dos itens do navio e, a partir daí, a responsabilidade é da empresa compradora.
- (D) compradora é responsável pelo transporte de itens a partir de determinado ponto acordado com a fornecedora, e, até este ponto, o transporte dos itens é de responsabilidade da empresa fornecedora.
- (E) compradora aceita total responsabilidade por providenciar transporte a partir da base do fornecedor.

**46**

Um processo industrial encontra-se sob controle e os limites do gráfico de controle das médias são: Limite Superior de Controle igual a 141,00 mm e Limite Inferior de Controle igual a 139,55 mm.

Determinado cliente só quer receber peças nas dimensões de 139,00 mais ou menos 1,00 mm. Quanto ao valor do índice de capacidade do processo e ao atendimento às especificações do cliente, respectivamente, pode-se afirmar que:

- (A) é menor que 1; não atende.
- (B) é menor que 1; atende.
- (C) é igual a 1; não atende.
- (D) é maior que 1; não atende.
- (E) é maior que 1; atende.

**47**

Para a execução de determinado projeto é necessária a realização de 6 operações, a, b, c, d, e, f, cuja duração e relacionamento são apresentados a seguir.

Operação	Operação Antecessora Imediata	Duração (em minutos)
a	NENHUMA	2
b	a	2
c	b	3
d	a	1
e	d	1
f	c,e	2

A duração do caminho crítico, em minutos, da rede para execução do projeto é de:

- (A) 6      (B) 8      (C) 9      (D) 10      (E) 11

**48**

Projetos ocorrem praticamente em todas as organizações e em todas as áreas e níveis. Assinale a opção que **NÃO** apresenta exemplo de projeto.

- (A) Gerenciamento de uma rede de computadores.  
 (B) Publicação de um livro.  
 (C) Desenvolvimento de um *software*.  
 (D) Construção de uma plataforma de petróleo.  
 (E) Lançamento de um novo serviço.

**49**

Um determinado produto para ser fabricado necessita passar por operações em 3 postos de trabalho, A, B e C, dispostos em forma seqüencial, com durações em minutos de 0,1; 0,2 e 0,3, respectivamente.

Se a linha de produção opera 8 horas diariamente e a produção desejada é de 600 unidades por dia, qual o número mínimo teórico de operários para se ter uma linha de produção balanceada?

- (A) 0,55      (B) 0,60      (C) 0,65      (D) 0,70      (E) 0,75

**50**

Um investidor aplicou R\$ 50.000,00 em um banco pelo período de 180 dias, obtendo um rendimento de R\$ 8.250,00, na data de resgate da aplicação.

Sabendo que a aplicação inicial foi feita pelo método de juros simples, a taxa equivalente anual (ano de 360 dias) correspondente a essa aplicação, também em juros simples, foi de:

- (A) 33,00%  
 (B) 31,667%  
 (C) 22,00%  
 (D) 19,1667%  
 (E) 9,1667%

**51**

Uma das características mais relevantes da boa Governança Corporativa é a atuação dos Conselhos de Administração. Dentre as opções abaixo, aponte aquela que caracterizou a mudança mais importante nesses órgãos, impondo uma atuação mais responsável e mais enérgica dos Conselhos de Administração, nos Estados Unidos e na maioria dos países do mundo.

- (A) Aplicação dos pronunciamentos da ISAC – *International Standard Administration Commission*, a partir de 2001.  
 (B) Lei Sarbanes-Oxley, promulgada em 2002.  
 (C) Implantação dos procedimentos da ISO 15.000, em 2003.  
 (D) Aplicação do *Balanced Score Card* – BSC, a partir de 2000.  
 (E) Substituição da Demonstração de Origem e Aplicações de Recursos pela Demonstração do Fluxo de Caixa, a partir de 2002.

**52**

O Comitê Cadbury do Reino Unido é considerado um dos marcos construtivos da moderna Governança Corporativa e uma das bases mais sólidas de definição de códigos nacionais de melhores práticas. Este comitê estabeleceu, como um dos valores da boa Governança, a prestação de contas responsável – *accountability*. Este conceito está vinculado à:

- (A) obediência às normas internacionais de contabilidade, em relação aos padrões exigidos para a elaboração das demonstrações financeiras.  
 (B) publicação das demonstrações financeiras em jornais do Brasil e do exterior.  
 (C) utilização de instrumentos de avaliação de investimentos, recomendados pelo ICC – Comitê Internacional de Crédito.  
 (D) utilização as normas da ISO 14.000, referentes à qualidade dos produtos fabricados.  
 (E) proibição a empresas cotadas em mais de três bolsas internacionais de realizar qualquer projeto que tenha impacto ambiental negativo.

**53**

Em janeiro de 2006, a Cia. Beta, com um Ativo Circulante de R\$ 180.000,00, apurou o Índice de Liquidez Corrente (ILC) de 1,5. Na mesma data, antes de qualquer outra operação, fez a aquisição de mercadorias para revenda a prazo, para pagamento nos próximos 60 dias, no valor de R\$ 30.000,00. Concluída a operação, o Índice de Liquidez Corrente da Cia. Beta será:

- (A) 1,20  
 (B) 1,25  
 (C) 1,30  
 (D) 1,40  
 (E) 1,50

**54**

As contas pertencentes ao grupo do Patrimônio Líquido deverão ser:

- (A) transferidas para o grupo Resultados de Exercícios Futuros, se houver prejuízo.
- (B) debitadas pelos aumentos e creditadas pelas reduções.
- (C) creditadas pelos aumentos e debitadas pelas reduções.
- (D) registradas como contas redutoras do Ativo Permanente.
- (E) atualizadas monetariamente, sempre segundo Resolução da CVM nº 253/99.

**55**

Uma empresa que, hipoteticamente, tivesse seu custo fixo total igual a zero e fabricasse apenas uma unidade de produto apresentaria o custo:

- (A) total por unidade ligeiramente superior ao custo variável unitário.
- (B) total por unidade igual a zero.
- (C) total por unidade igual ao custo variável unitário.
- (D) fixo unitário igual ao custo variável unitário.
- (E) variável total igual ao custo fixo unitário.

**56**

A Cia. Monte Sião possui uma capacidade instalada para 200.000 unidades de produção do produto X. O preço de venda do produto é de R\$ 5,00 a unidade, sendo o custo e as despesas variáveis unitárias de R\$ 2,00. Sabendo-se que o custo e as despesas fixos montam a R\$ 300.000,00, o ponto de equilíbrio contábil da empresa será, em reais, de:

- (A) 750.000,00
- (B) 600.000,00
- (C) 550.000,00
- (D) 500.000,00
- (E) 450.000,00

**RASCUNHO****CONTINUA**

57

A Cia. Brasília está analisando duas alternativas de investimento, com as seguintes características:

- valor do investimento inicial: R\$ 100.000,00;
- taxa de retorno do investimento esperada pela empresa: 15% ao ano;
- os investimentos são mutuamente exclusivos.

Realizados os estudos de viabilidade, chegou-se aos seguintes resultados:

Alternativas	Investimento	Benefícios Esperados de Caixa				TIR	VPL
		1º ano	2º ano	3º ano	4º ano		
<b>A</b>	R\$ 100.000,00	60.000,00	50.000,00	40.000,00	40.000,00	35,12%	39.151,88
<b>B</b>	R\$ 100.000,00	15.000,00	20.000,00	90.000,00	110.000,00	31,21%	50.235,67

Legenda: TIR = Taxa Interna de Retorno; VPL = Valor Presente Líquido

Considerando-se os elementos apresentados e a técnica usual de avaliação de investimentos, a empresa deverá escolher a alternativa:

- (A) **A** porque apresenta Taxa Interna de Retorno maior do que a da alternativa **B** e 154% maior que a taxa esperada pela empresa.
- (B) **A** porque os benefícios de caixa esperados são crescentes, aumentando a remuneração dessa alternativa em relação à alternativa **B**.
- (C) **A** porque o retorno do investimento ocorrerá logo após o segundo ano, enquanto na alternativa **B** só ocorrerá após o terceiro ano.
- (D) **B** porque, no nível de taxa esperada pela empresa, essa alternativa sempre apresentará riqueza líquida superior à apresentada pela alternativa **A**.
- (E) **B** porque os fluxos de caixa são decrescentes, aumentando a remuneração dessa alternativa em relação à alternativa **A**.

58

Extraíram-se das demonstrações contábeis da Cia. Monte Alegre os seguintes dados:

Grupo de contas	Exercício 2004	Exercício 2005
Ativo Total	250.000,00	300.000,00
Passivo Circulante	75.000,00	110.000,00
Passivo Exigível a Longo Prazo	35.000,00	60.000,00

Com base exclusivamente nesses dados, pode-se afirmar que a variação do índice de Participação de Capital de Terceiros (PCT), em relação ao capital próprio, entre 2004 e 2005, foi:

- (A) 78,57%
- (B) 66,44%
- (C) 50,00%
- (D) 30,77%
- (E) 25,73%

**59**

A Cia. Eldorado produz estantes por encomenda. No final de dezembro de 2005, recebeu uma encomenda para fabricar 1.500 estantes, para entrega em janeiro de 2006.

O orçamento para fabricação das estantes, em dezembro de 2005, era o seguinte:

Matéria-prima	R\$ 200,00 por unidade	Custos e despesas variáveis	R\$ 120,00 a unidade
Mão-de-obra direta	R\$ 100,00 a unidade	Custos e despesas fixos	R\$ 500.000,00 por mês

Entretanto, como os insumos seriam adquiridos em janeiro de 2006, a empresa verificou que o orçamento sofreria alterações para a fabricação da nova encomenda. Assim, identificou as seguintes alterações:

Matéria-prima	Aumento de 5%	Custos e despesas variáveis	Sem alteração
Mão-de-obra direta	Aumento de 10%	Custos e despesas fixos	Aumento de 8%

Sabendo-se que a empresa deseja obter um lucro de 20% sobre a receita total da encomenda, o preço de venda para cada estante deverá ser, em reais, de:

- (A) 1.500,00
- (B) 1.250,00
- (C) 1.155,00
- (D) 1.135,50
- (E) 1.000,00

**60**

A Indústria Bons Sonhos fabrica 5 modelos de colchões. Em março de 2005, apresentou, em reais, a seguinte planilha de valores unitários, para uma produção de 1.000 unidades para cada modelo de colchão:

Modelo	Material direto	Mão-de-obra direta	Custos indiretos Variáveis	Custos indiretos Fixos	Soma dos custos	Preço Venda
ALFA	20,00	40,00	15,00	10,00	85,00	100,00
BETA	25,00	45,00	20,00	12,00	102,00	114,00
GAMA	30,00	40,00	25,00	15,00	110,00	128,00
DELTA	35,00	35,00	20,00	14,00	104,00	124,00
ÔMEGA	40,00	30,00	30,00	18,00	118,00	135,00

Sabendo-se que toda a produção é vendida, o produto que apresenta maior lucratividade é:

- (A) ALFA.
- (B) BETA.
- (C) GAMA.
- (D) DELTA.
- (E) ÔMEGA.