

CONCURSO PÚBLICO

Maio - 2009



Programador Visual

Leia estas instruções:

1	Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assinie no espaço reservado para isso. Caso se identifique em qualquer outro local deste Caderno, você será eliminado do Concurso.
2	Este Caderno contém 24 questões de Conhecimentos Específicos: quatro discursivas e vinte de múltipla escolha , respectivamente.
3	Quando o Fiscal autorizar, confira se este Caderno está completo e se não apresenta imperfeição gráfica que impeça a leitura. Se você verificar algum problema, comunique-o imediatamente ao Fiscal.
4	Nas questões discursivas , você será avaliado exclusivamente por aquilo que escrever dentro do espaço apropriado.
5	Escreva de modo legível. Dúvida gerada por grafia ou rasura implicará redução de pontos.
6	Cada questão de múltipla escolha apresenta apenas uma resposta correta.
7	Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
8	Utilize, para rascunhos, qualquer espaço em branco deste Caderno e não destaque nenhuma folha.
9	Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
10	Você dispõe de quatro horas, no máximo, para elaborar, em caráter definitivo, a Redação, responder às questões discursivas e de múltipla escolha e preencher a Folha de Respostas.
11	O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
12	Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

Questões Discursivas

Questão 1

Em 2009, comemora-se *o ano da França no Brasil*.

Crie um projeto gráfico para uma campanha publicitária em comemoração a esse acontecimento. Através de um memorial, descreva o processo gráfico completo, definindo todas as fases do projeto e especificando os conteúdos, as etapas (concepção, criação e produção/reprodução) e as ações necessárias para atingir os objetivos.

Espaço destinado à Resposta

Mais espaço para resposta na folha seguinte

Continuação do espaço para resposta à Questão 1

Fim do espaço destinado à Resposta

Questão 2

A sinalização tem por objetivo principal proporcionar informação mediante uma linguagem visual icônica e universal, capaz de agir de maneira automática e instantânea. Explique o que é um *sistema de sinalização*, detalhe e exemplifique suas funções no espaço urbano e no interior das edificações.

Espaço destinado à Resposta

Fim do espaço destinado à Resposta

Questão 3

Falar de cor sem falar de luz é impossível, pois a luz é imprescindível para a percepção da cor. Sabendo que as cores se distinguem em Cor-Luz e Cor-Pigmento, conceitue cada uma delas e exemplifique como podem ser percebidas, indicando as cores primárias de cada categoria.

Espaço destinado à Resposta

Fim do espaço destinado à Resposta

Questão 4

Explique o que é Identidade Visual de uma Empresa e Manual de Identidade Visual, exemplificando seus elementos visuais.

Espaço destinado à Resposta

Fim do espaço destinado à Resposta

Questões de Múltipla Escolha

01. O que se convencionou chamar de *teoria das cores* são as formulações de Leonardo da Vinci reunidas no Tratado da Pintura e da Paisagem – Sombra e Luz. Posteriormente, foram incorporados outros estudos, como as experiências científicas de Isaac Newton e outros. Sabendo que as cores se dividem em primárias, secundárias e terciárias, observe as seguintes definições:

I Todas as cores primárias são cores puras, que não se fragmentam.

II Todas as cores secundárias são a mistura de duas cores primárias.

III Todas as cores terciárias são a mistura de duas ou mais cores secundárias.

A opção em que todas as afirmativas são corretas é

A) II e III.

C) I e II.

B) I e III.

D) I, II, e III.

02. Uma cor primária é sempre complementada pela cor secundária, que está na posição oposta, no *Círculo Cromático*. Por esse motivo essas cores são chamadas de complementares e são usadas num trabalho gráfico com a função de

A) dar estabilidade.

C) criar profundidade.

B) criar contraste.

D) dar uniformidade.

03. No processo *offset*, para que qualquer material colorido seja impresso, é necessário separarem-se as cores. Cada cor é impressa separadamente e, por sobreposição, se obtém a mescla de cores. As cores resultantes desse processo são chamadas de

A) compostas.

C) análogas.

B) intermediárias.

D) justapostas.

04. Considere as afirmativas abaixo, referentes ao processo gráfico:

I A sigla CMYK designa escala de cores utilizadas para impressão.

II A escala CMYK é composta das cores ciano, magenta, amarelo e preto.

III A sigla RGB designa escala de cores utilizadas para impressão.

IV A escala RGB é composta das cores vermelho, verde e azul.

Assinale a opção em que todas as afirmativas são corretas:

A) I, III e IV.

C) II, III e IV.

B) I, II e III.

D) I, II e IV.

05. Qualquer *layout* começa com uma boa dose de objetividade, simplicidade e inteligência, observando-se, acima de tudo, criatividade e bom senso. Afirmando que o *layout* de uma peça gráfica deve ser equilibrado significa que os elementos

A) devem ter o mesmo peso visual, garantindo unidade gráfica.

B) precisam ser harmônicos, embora tenham pesos visuais diferentes.

C) devem ter graus de importância idênticos, dando uniformidade.

D) com identidade própria prejudicam a totalidade da peça gráfica.

06. A reprodução é a fase final do trabalho, concluído pela gráfica. Nessa fase,

- A) pesquisam-se materiais para as peças gráficas.
- B) solicita-se o orçamento dos fornecedores.
- C) faz-se a correção da prova final e a impressão.
- D) aprova-se o fotolito.

07. A distribuição de textos em colunas facilita a leitura. Considere os seguintes itens, em relação a requisitos que esse tipo de diagramação deve observar:

I	o padrão da colunagem dos textos, que deve ser sempre aleatório.
II	o tamanho da letra, que deve ser proporcional à largura da coluna.
III	a altura das colunas, que devem ser balanceadas para equilibrar o texto.
IV	a largura das colunas, que devem ser iguais ou proporcionais entre si.

A opção em que estão indicados corretamente requisitos a serem observados no processo de diagramação é

- A) II, III e IV.
- B) I, II e III.
- C) I, II e IV.
- D) I, III e IV.

08. Um bom logotipo deve ser lembrado, pois representa, traduz e reflete a personalidade da empresa. Para que o logotipo cumpra seus objetivos, é necessário que

- A) combine elementos diversos.
- B) utilize variado número de cores.
- C) utilize apenas linhas curvas.
- D) seja facilmente reproduzido.

09. Para uma empresa ter identidade própria, um dos requisitos fundamentais é adquirir sua identidade visual. São considerados essenciais para esse processo os elementos de

- A) contraste.
- B) proximidade.
- C) repetição.
- D) diagramação.

10. O elemento gráfico que complementa o título e visa chamar a atenção do leitor para o assunto estampado no corpo da matéria ou reportagem é chamado

- A) vinheta.
- B) olho.
- C) chapéu.
- D) infográfico.

11. Cada projeto gráfico tem suas características próprias. O que pode diferenciar cada estilo são o público-alvo, a diagramação e outros fatores específicos. O elemento do projeto editorial que influencia todos os outros é a

- A) colunagem.
- B) justificação.
- C) composição.
- D) entrelinha.

12. As *peças publicitárias* de fixação aérea são:

- A) bandeirola e móbile.
- B) banner e cartaz.
- C) folheto e folder.
- D) encarte e filipeta.

13. Toda impressão começa com o processo criativo. A impressão envolve máquinas de alta velocidade, enormes quantidades de papel, computadores, chapas de metal, placas de borracha e facas afiadas.

Considere as seguintes afirmativas:

I	Quando a matriz imprime sobre uma superfície e desta para o papel, a impressão é indireta.
II	Quando a matriz imprime diretamente sobre o papel, a impressão é direta.
III	Quando toda a superfície da matriz toma contato com o papel, a impressão é linear.

As afirmativas corretas são:

- A) apenas I e II.
- B) apenas I e III.
- C) apenas II e III.
- D) I, II e III.

14. O processo que permite a impressão em superfícies curvas é a

- A) litografia *offset*.
- B) rotografia.
- C) serigrafia.
- D) flexografia.

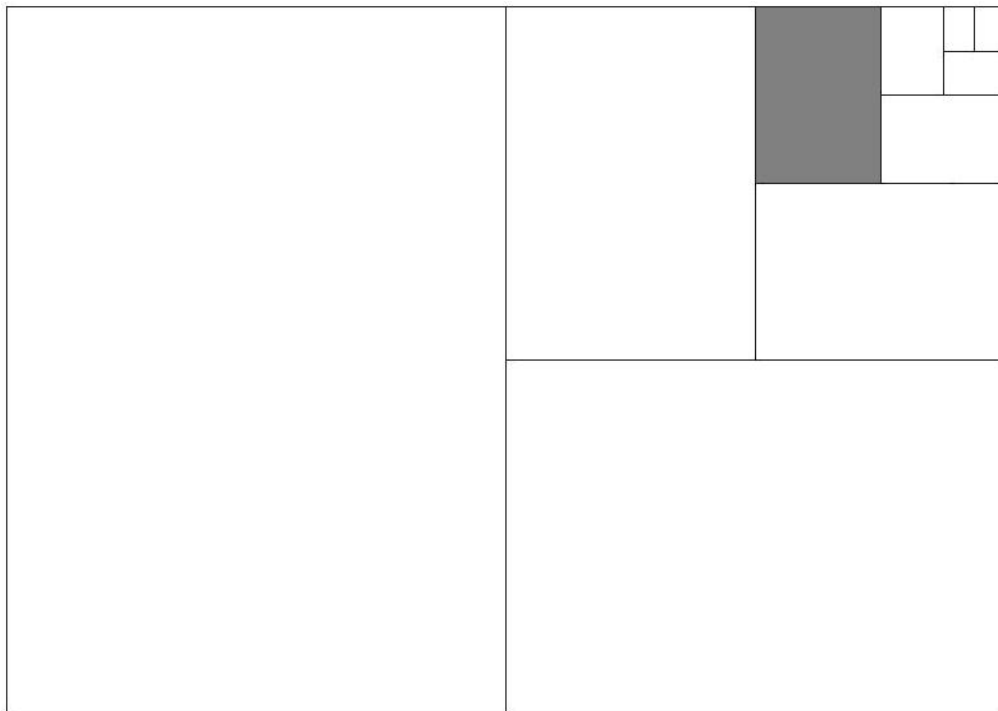
15. Cada processo de impressão tem diferentes especificações, usa variados materiais e exige diversos procedimentos de pré-impressão. A função da pré-impressão é

- A) resolver os problemas surgidos na impressão.
- B) preparar adequadamente os arquivos.
- C) reduzir as potencialidades do processo de impressão.
- D) garantir a surpresa do resultado final.

16. A principal característica da impressão em *tipografia* é

- A) baixo relevo sempre visível no verso do papel.
- B) imagens fotográficas de qualidade.
- C) ausência de meio-tom.
- D) contorno de letras e imagens em forma de ziguezague minúsculo.

17. De acordo com as normas da ABNT, uma folha de papel de 1m^2 (841 x 1189 mm) é dividida em até 12 vezes para formar uma série, como ilustra o esquema abaixo:



A opção que corresponde ao formato em destaque na ilustração é

- A) A0.
B) A5.
C) A3.
D) A1.
18. Visando-se diminuir os custos finais de uma produção gráfica e proporcionar um melhor aproveitamento do papel utilizado, é imprescindível que se
- A) dimensione bem o trabalho.
B) aumente a gramatura do papel.
C) utilize papéis escuros.
D) imprima em menor quantidade.
19. Alguns acabamentos elevam os valores do orçamento final de uma peça gráfica. No processo de editoração, o tipo de acabamento que apresenta melhor qualidade, porém custo mais alto é:
- A) justificação. C) dobras.
B) corte. D) costura.
20. Na realização de um trabalho gráfico, uma das maiores limitações é o prazo. Para se reduzirem os prazos de produção, é recomendável utilizar
- A) tintas metálicas e fluorescentes.
B) papéis mais absorventes ou vegetais.
C) reprodução a laser.
D) acabamentos com dobras e com vincos.

