

CONCURSO PÚBLICO

Maio - 2009



Diretor de Produção

Leia estas instruções:

1	Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assinie no espaço reservado para isso. Caso se identifique em qualquer outro local deste Caderno, você será eliminado do Concurso.
2	Este Caderno contém 34 questões de Conhecimentos Específicos: quatro discursivas e trinta de múltipla escolha , respectivamente.
3	Quando o Fiscal autorizar, confira se este Caderno está completo e se não apresenta imperfeição gráfica que impeça a leitura. Se você verificar algum problema, comunique-o imediatamente ao Fiscal.
4	Nas questões discursivas, será avaliado, exclusivamente , o que você escrever dentro do espaço destinado a cada resposta.
5	Escreva de modo legível. Dúvida gerada por grafia ou rasura implicará redução de pontos.
6	Cada questão de múltipla escolha apresenta apenas uma resposta correta.
7	Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
8	Utilize, para rascunhos, qualquer espaço em branco deste Caderno e não destaque nenhuma folha.
9	Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
10	Você dispõe de quatro horas, no máximo, para responder às questões discursivas e de múltipla escolha e preencher a Folha de Respostas.
11	O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
12	Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

Questões Discursivas

QUESTÃO 1

“A televisão é uma mídia que exige organização eficiente para coordenar centenas de detalhes diferentes. A produção é 60% de organização e 40% de criatividade, isso quer dizer que, sem habilidade organizacional, existe muito pouca chance de você conseguir transformar um conceito criativo em um programa de sucesso.”

BONASIO, Valter. *Televisão: manual de produção e direção*. Belo Horizonte: Editora Leitura, 2002.

Levando em consideração o que é afirmado acima,

- A)** qual é a importância da agenda de produção?
- B)** mencione cinco informações que devem estar contidas na agenda de trabalho do produtor

Espaço destinado à Resposta

Fim do espaço destinado à Resposta

QUESTÃO 2

Analise as três etapas da produção na televisão – pré-produção, produção e pós-produção –, mostrando a importância de cada uma delas para o sucesso do programa.

Espaço destinado à Resposta

Mais espaço para resposta na folha seguinte

Continuação do espaço para resposta à Questão 2

Fim do espaço destinado à Resposta

QUESTÃO 3

Indique as diferenças existentes entre os conceitos de *direito autoral* e de *marca registrada*.

Espaço destinado à Resposta

Fim do espaço destinado à Resposta

QUESTÃO 4

A Rádio Universitária realizará a transmissão, ao vivo, de um *show* comemorativo dos 50 anos da UFRN. O *show*, com duração de três horas, terá várias atrações e ocorrerá na praça de eventos da Universidade (área aberta).

Com base nessa informação, enumere e descreva, **seqüencialmente**, as principais providências que um Diretor de Produção deverá tomar para viabilizar a transmissão de modo a possibilitar o sucesso do trabalho a ser executado pela emissora.

Espaço destinado à Resposta

Mais espaço para resposta na folha seguinte

Continuação do espaço para resposta à Questão 4

Fim do espaço destinado à Resposta

Questões de Múltipla Escolha

01. Durante a etapa de pré-produção de um programa televisivo, cabe ao Diretor de Produção
- A) auxiliar o técnico responsável a editar o programa.
 - B) acompanhar a equipe durante as gravações do programa.
 - C) trabalhar a viabilização do roteiro com o produtor e com o roteirista.
 - D) checar todos os microfones e a mesa de áudio, antes da gravação.

02. As três principais características do perfil de um programa de rádio ou televisão são
- A) editoração, edição e finalização.
 - B) público-alvo, duração e periodicidade.
 - C) compactação, transmissão e recepção.
 - D) *marketing*, publicidade e propaganda.

03. São exemplos de programas para edição de áudio digital:
- A) *Soundforge* e *Samplitude*.
 - B) *Adobe Premiere* e *Engeradio*.
 - C) *Soundforge* e *Adobe Premiere*.
 - D) *Samplitude* e *Engeradio*.

04. Considere as seguintes afirmativas, relacionadas aos gêneros televisivos:

I	Filme comercial, sorteio e telecompra pertencem à categoria publicidade.
II	Instrutivo, variedades e <i>sitcom</i> são gêneros da categoria de programas educativos.
III	Humorístico, colunismo social e <i>quiz show</i> são gêneros da categoria entretenimento.
IV	<i>Reality show</i> , entrevista e telejornal pertencem à categoria de programas informativos.

A opção em que todas as afirmativas estão corretas é:

- A) II e III.
 - B) I e IV.
 - C) III e IV.
 - D) I e III.
05. São, **respectivamente**, gênero e formato pertencentes à mesma categoria:
- A) colunismo social e documentário.
 - B) *quiz show* e auditório.
 - C) *reality show* e *talk show*.
 - D) telejornal e revista.
06. Durante as filmagens, para fazer o melhor uso de sua estrutura, do elenco, da equipe e dos equipamentos, o produtor deve organizar cuidadosamente a
- A) lista de permissões.
 - B) agenda de edição.
 - C) agenda de gravação.
 - D) lista de revisão técnica.
07. Uma produção televisiva requer um criterioso planejamento. Além de tempo, pessoal técnico e equipamentos, um fator primordial a ser observado pelo produtor do programa é o
- A) orçamento.
 - B) conteúdo.
 - C) *story-board*.
 - D) *making off*.

08. A técnica jornalística em que um repórter colhe a opinião de diversas pessoas, em vários locais, indagando sobre um mesmo assunto, denomina-se
- A) rádio-ouvinte. C) esquete.
B) rádio-repórter. D) enquete.
09. É durante a etapa de pós-produção televisiva que são feitas as montagens das seqüências das cenas. A esse processo dá-se o nome de
- A) editoração. C) fusão.
B) sobreposição. D) edição.
10. O radialista ou o jornalista autônomos que não estão sob contrato permanente, sendo pagos por colaboração ou por um período determinado de trabalho, são chamados de
- A) correspondentes. C) *head hunters*.
B) *freelancers*. D) mensalistas.
11. A voz de um comentarista ou de um narrador gravada em estúdio e colocada sobre as imagens é chamada de
- A) *on*. B) *wipe*. C) *off*. D) *stand up*.
12. As transmissões sonoras digitais podem ser representadas por esta sigla (em inglês):
- A) DAB. B) CAD. C) CBS. D) DAT.
13. A maioria das pesquisas de audiência locais e nacionais, no Brasil, são feitas pela seguinte instituição:
- A) IBOPE. C) ANATEL.
B) ABEPEC. D) INTERCOM.
14. Considere, quanto ao desenvolvimento de um programa, os passos seguintes:
- | | |
|-----|---|
| I | pesquisar e analisar os gostos e as necessidades do público desse programa |
| II | pesquisar a idéia do programa, para ver se é criativa e se está de acordo com o roteiro de gravação |
| III | Realizar o programa e, em seguida, preparar o orçamento |
| IV | determinar o modo de produção (se o programa será produzido em estúdio, em locação externa, ao vivo ou se será gravado) |
- Estão corretos os passos referidos na opção
- A) II e III. C) II e IV.
B) I e III. D) I e IV.
15. O contrato legal que dá ao produtor o direito de usar imagens de alguém, locações, materiais artísticos ou outros objetos é conhecido como
- A) dispensação.
B) autorização.
C) contratação.
D) planificação.

16. O recurso que permite encurtar o depoimento colhido em uma reportagem é a
- A) transição da fala.
 - B) sobreposição da fala.
 - C) edição da fala.
 - D) mixagem da fala.
17. Para realizar uma filmagem em locais públicos ou privados e em algumas cidades, é fundamental que a emissora obtenha uma licença de filmagem, evitando-se, assim,
- A) cenas que favoreçam determinadas marcas ou produtos.
 - B) problemas decorrentes da utilização indevida de locações.
 - C) tomadas que possam denegrir a imagem do local filmado.
 - D) interferências do público no trabalho de filmagem.
18. À lista completa do elenco e da equipe técnica que, num projeto, trabalhou do início ao fim dá-se o nome de créditos de
- A) encerramento ou finais.
 - B) cortesias e patrocínios.
 - C) abertura ou iniciais.
 - D) inserção e passagem.
19. Está convencionado que, em qualquer roteiro de televisão, o lado
- A) direito destina-se ao vídeo, e o esquerdo ao áudio.
 - B) esquerdo destina-se tanto ao áudio quanto ao vídeo.
 - C) direito destina-se tanto ao vídeo quanto ao áudio.
 - D) esquerdo destina-se ao vídeo, e o direito ao áudio.
20. A reserva de cerca de 10% do orçamento final, destinada a cobrir erros nas filmagens, problemas meteorológicos e outros contratemplos da produção, recebe o nome técnico de
- A) custos indiretos.
 - B) reserva de mercado.
 - C) fundo de segurança.
 - D) despesas pós-fixadas.
21. A elaboração do roteiro televisivo ocorre na etapa de
- A) gravação.
 - B) locação.
 - C) pré-produção.
 - D) pós-produção.
22. O texto que contém detalhadamente todas as informações relativas à execução técnica das cenas (incluindo áudio e vídeo), e até mesmo as indicações de posicionamento, enquadramento e marcações de câmera, denomina-se roteiro
- A) aberto ou livre.
 - B) semi-estruturado.
 - C) decupado.
 - D) fechado ou de ferro.

23. Ao resumo rápido dos custos financeiros de uma produção, dá-se o nome de
- A) planilha total de custo.
 - B) folha de rosto do orçamento.
 - C) folha de ordem de desembolso.
 - D) previsão mensal orçamentária.
24. O cronograma diário da produção que informa a cada profissional do elenco ou da equipe técnica o horário em que ele deve chegar ao "set" e quais as cenas programadas para serem filmadas é conhecido por
- A) lista de chamada.
 - B) planilha de tempo.
 - C) lista de decisões para edição.
 - D) plano de seqüência.
25. As estações de rádio ou televisão que integram uma rede de transmissão nacional são comumente conhecidas como emissoras
- A) interativas.
 - B) afiliadas.
 - C) cabeças de rede.
 - D) regionalizadas.
26. O conjunto de informações preparado pelo produtor, com a finalidade de ser usado na seção de finalização do programa, dando ao editor a seqüência de tomadas, inclusive o início e descrição destas bem como informações sobre elementos gráficos ou de áudio, é conhecido como roteiro
- A) de gravação.
 - B) aberto.
 - C) especulativo.
 - D) de edição.
27. São, **respectivamente**, exemplos de documentário e de filme de ficção brasileiros:
- A) *Cidade de Deus* e *Jogo de Cena*.
 - B) *Fabricando Tom Zé* e *Estamira*.
 - C) *Ilha das Flores* e *Central do Brasil*.
 - D) *Ó Paí, Ó* e *Tropa de Elite*.
28. A emissora de televisão que se destina à divulgação de programas educacionais, mediante a transmissão de aulas, conferências, palestras e debates, e à qual é vedada a transmissão de qualquer propaganda, direta ou indiretamente, bem como o patrocínio dos programas transmitidos, mesmo que nenhuma propaganda seja feita através deles, é uma emissora de cunho
- A) comercial.
 - B) filantrópico.
 - C) educativo.
 - D) comunitário.

29. Um Diretor de Produção deve prever e determinar se o programa será ou não um sucesso de audiência. Para isso, dois aspectos são fundamentais:

- A) visão e antecipação.
- B) técnica e sensibilidade.
- C) organização e clareza.
- D) objetividade e rapidez.

30. Em relação ao trabalho de um Diretor de Produção, considere as atribuições abaixo:

I	Assistir ao material bruto e tomar as decisões preliminares sobre a forma de edição do programa.
II	Publicar e promover o programa, junto com a emissora, para que o maior número possível de telespectadores fique sabendo data e horário em que ele irá ao ar.
III	Definir, com o departamento de divulgação, possíveis ângulos publicitários no desenvolvimento de uma campanha promocional.
IV	Promover e analisar amostras de audiência, para avaliar melhor as possibilidades de aceitação de um programa pelos telespectadores potenciais.

Estão corretas as atribuições indicadas na opção

- A) I e III.
- B) III e IV.
- C) I e II.
- D) II e IV.