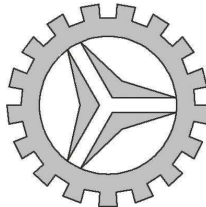




VERSÃO

A**COMANDO DA AERONÁUTICA****EXAME DE ADMISSÃO AO ESTÁGIO DE ADAPTAÇÃO DE OFICIAIS TEMPORÁRIOS
(EAOT 2010)**ESPECIALIDADE: **RELAÇÕES PÚBLICAS****LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.**

- 1 – Este caderno contém 01 (um) tema para Redação, 01 (uma) prova de Língua Portuguesa composta de 20 (vinte) questões objetivas numeradas de 01 (um) a 20 (vinte) e 01 (uma) prova de Especialidade composta de 40 (quarenta) questões objetivas numeradas de 21 (vinte e um) a 60 (sessenta). Confira se todas as questões estão perfeitamente legíveis. Sendo detectada alguma anormalidade, solicite ao fiscal de prova a substituição deste caderno.
- 2 – Verifique se a “VERSÃO” da prova e a “ESPECIALIDADE” constantes deste caderno de questões conferem com os campos “VERSÃO” e “ESPECIALIDADE” contidas em seu Cartão de Resposta.
- 3 – Não se comunique com outros candidatos, nem se levante sem autorização do Chefe de Setor.
- 4 – A prova terá a duração de 4 (quatro) horas acrescidas de mais 20 (vinte) minutos para o preenchimento do Cartão de Resposta.
- 5 – Assine o Cartão de Resposta e assinale as respostas, corretamente e sem rasuras, com caneta azul ou preta.
- 6 – Somente será permitido retirar-se do local de realização das provas após decorridas 2 (duas) horas depois do início das provas. O Caderno de Questões só poderá ser levado pelo candidato que permanecer no recinto até o horário determinado oficialmente para o término da prova.
- 7 – A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno e no Cartão de Resposta poderá implicar a anulação da sua prova.

AGENDA (PRÓXIMOS EVENTOS)

| DATA | EVENTO |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| até 27/11/2009 | Divulgação das provas aplicadas e dos Gabaritos Provisórios. |
| até 02/12/2009 | Preenchimento da Ficha Informativa sobre Formulação de Questão (FIFQ) na página do CIAAR, na Internet, (até às 15h do último dia de recurso – horário de Brasília). |
| até 23/12/2009 | Divulgação dos gabaritos oficiais e dos pareceres individuais sobre as FIFQ. |
| até 30/12/2009 | Divulgação individual da correção das Redações. |
| até 06/01/2010 | Preenchimento do formulário de recurso para a Prova de Redação na página do CIAAR, na Internet, (até às 15h do último dia de recurso – horário de Brasília). |
| até 26/01/2010 | Divulgação da relação nominal de candidatos com os resultados obtidos nas provas escritas dos Exames de Escolaridade e Conhecimentos Especializados com suas respectivas médias, contendo a classificação provisória daqueles que obtiveram aproveitamento. |
| 22/02/2010 | Concentração Intermediária e entrega de títulos, das 9h às 11h. (Horário Local). |



REDAÇÃO

INSTRUÇÕES

- Leia o tema a seguir e desenvolva uma redação dissertativo/argumentativa.
- A prova de Redação deverá conter no mínimo 80 (oitenta) palavras, em letra legível, a respeito do tema fornecido;
- À redação fora do tema proposto será atribuído o grau 0 (zero);
- À redação com menos de 80 (oitenta) palavras será deduzido da nota atribuída 1 (um) décimo por palavra faltante, até o limite de 70 (setenta) palavras.
- Consideram-se palavras todas aquelas pertencentes às classe gramaticais da Língua Portuguesa.

Será atribuída a nota 0 (zero) ao texto:

- Fora do tipo ou tema proposto;
- Que não estiver em prosa;
- Com número inferior a 70 (setenta) palavras;
- Que apresentar marcas que permitam a identificação do autor;
- Escrito de forma completamente ilegível ou cuja caligrafia impeça a compreensão do sentido global do texto;
- Escrito a lápis ou com caneta que não seja de tinta preta ou azul.
- Não serão fornecidas folhas adicionais para complementação da redação, devendo o candidato limitar-se a uma única folha padrão recebida, com 30 (trinta) linhas.

TEMA DA REDAÇÃO

**Estudante vai à Justiça após perder vaga de cota para negros em universidade
Tatiana Oliveira, que cursava pedagogia na UFSM, se declara parda.
UFSM diz que ela não preenche condições para cota de afrobrasileiro.**

A estudante Tatiana Oliveira, de 22 anos, que ingressou neste ano no curso de pedagogia da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) por meio de programa de vagas destinadas a afrodescendentes, teve sua matrícula cancelada na semana passada, um mês após o início das aulas. Uma comissão da universidade deu um parecer de que ela não preenche as condições exigidas pelo programa de cotas. “Fiz o que o edital pedia: uma declaração de próprio punho de que sou descendente de afrobrasileiro. Eu sou parda. Não agi de má-fé”, afirma ela, cuja mãe é branca e o pai, pardo. Marli Dalchum, advogada da estudante, diz que na próxima terça-feira (14) vai ingressar com ação na Justiça Federal, com pedido de liminar, para que Tatiana retorne imediatamente a assistir aulas na UFSM.

De acordo com o pró-reitor de graduação da universidade, Jorge Luiz da Cunha, todas as matrículas feitas por meio dos programas de cotas são revisadas com cuidado. No caso das 220 vagas (11% do total oferecido no vestibular) para afrobrasileiros, o estudante é submetido a uma entrevista, com a presença de representantes de movimentos negros, em que são feitas três perguntas: se ele se considera afrobrasileiro; se já foi discriminado por pertencer a esse grupo e em que outras vezes o estudante se reconheceu como preto ou pardo.

De acordo com Tatiana, o parecer diz que “a candidata se autodeclarou parda sem, entretanto, saber explicar o porquê de tal declaração, reconhecendo-se mais clara que alguns de seus colegas e familiares”. Segundo o pró-reitor de graduação da UFSM, na entrevista, a estudante afirmou que a primeira vez que ela se reconheceu como parda foi no vestibular. Tatiana também relatou nunca ter sofrido preconceito relacionado à sua cor.

“Não é uma questão genealógica. (A vaga) é para afrobrasileiro, para aqueles que se consideram discriminados ou têm dificuldade de acesso à escola”, diz Jorge Cunha, acrescentando que, neste ano, 22 matrículas dos programas de cotas, para estudantes de escola pública, deficientes e afrodescendentes, foram canceladas.

A advogada de Tatiana rebate: “Ela reside numa das vilas mais pobres de Santa Maria, a mãe dela está desempregada. Ela não apresenta condições socioeconômicas. A avó dela é descendente de escravos”. Tatiana tem esperanças de reaver a vaga. “Vamos entrar com a liminar na Justiça o quanto antes porque estou perdendo aula”, lamentou a estudante.

<http://g1.globo.com/Noticias/Vestibular/0,,MUL1083720-5604,00-ESTUDANTE+VAI+A+JUSTICA+APOS+PERDER+VAGA+DE+COTA+PARA+NEGROS+EM+UNIVERSIDAD.html>

Com base nas informações do texto acima e em outras de seu conhecimento, redija um texto dissertativo, no qual você apresente, com argumentos coerentes, seu ponto de vista a respeito da cota para afrodescendentes.

RASCUNHO – REDAÇÃO

TÍTULO: _____

| |
|----|
| 01 |
| |
| |
| |
| 05 |
| |
| |
| |
| |
| 10 |
| |
| |
| |
| |
| 15 |
| |
| |
| |
| |
| 20 |
| |
| |
| |
| |
| 25 |
| |
| |
| |
| |
| 30 |

Texto 1

Volta do bom selvagem A escolha do pobre Vanuatu como o país mais feliz reabre a questão: o que é felicidade?

Okky de Sousa

Desde tempos remotos os pensadores tentam definir o que é felicidade. Para o filósofo grego Aristóteles, felicidade seria a manifestação da alma diante de uma vida virtuosa. Na semana passada, a ONG inglesa *The New Economics Foundation* contribuiu para esse debate com a divulgação de uma pesquisa que traz o *ranking* dos países onde as populações são mais felizes. O resultado é surpreendente. Seriam os americanos, donos da nação mais rica do planeta, os mais felizes? Nada disso. Os Estados Unidos ocupam um modestíssimo 150.º lugar na classificação. Que tal os italianos, sempre alegres, amantes da boa comida e da boa música? Não passam do 66.º lugar. Os brasileiros aparecem um pouquinho melhor na lista: 63.º posto. Segundo a pesquisa, feliz de verdade é o povo de Vanuatu, um pequeno arquipélago do Pacífico Sul, agraciado com o primeiro lugar na lista. Vanuatu é um país com 210.000 habitantes que vivem basicamente da agricultura de subsistência – colhem coco, cacau e inhame – e não têm acesso à água potável de qualidade. Apenas 3% da população possui telefone fixo, e a mortalidade infantil é de 54 óbitos a cada 1.000 nascimentos, o dobro do índice brasileiro.

A classificação de Vanuatu no topo do *ranking* dos países mais felizes se explica pelos critérios usados na pesquisa, que levam em conta apenas três fatores: expectativa de vida, bem-estar e extensão dos danos ambientais causados pelo homem em cada país. Como os vanuatuenses se satisfazem com muito pouco, não sabem o que é sociedade de consumo nem sacrificam o meio ambiente para produzir riquezas, acabaram levando a taça. A definição da ONG inglesa para felicidade, portanto, remete à figura romântica do "bom selvagem" criada pelo filósofo iluminista Jean-Jacques Rousseau, que viveu no século XVIII. Rousseau enunciou que "o homem é originalmente bom até ser corrompido pela sociedade". Para a *New Economics Foundation*, o dito continua valendo. Os critérios utilizados na pesquisa produziram outras excrescências na lista de nações com população mais feliz. Entre os dez primeiros postos estão a Colômbia, país conflagrado por uma guerra civil e pelo narcotráfico, e Cuba, onde a população não tem o que comer e vive oprimida pela ditadura geriátrica de Fidel Castro.

A pesquisa da ONG inglesa surge na esteira de um burburinho provocado atualmente nos meios acadêmicos pelos adeptos da chamada psicologia positiva, cujo objetivo é justamente permitir às pessoas a conquista da felicidade. Psicólogos ligados a universidades americanas respeitadas como a Harvard e a da Pensilvânia pregam uma inversão nas técnicas tradicionais de terapia. Eles induzem seus pacientes a enxergar a si próprios não como um redemoinho de desejos frustrados e violências reprimidas, como ensinou Freud, mas como um repositório de forças positivas e virtudes potenciais capazes de abrir as portas para a felicidade. "Durante muitos anos só os falsos gurus da auto-ajuda escreveram sobre a felicidade. Queremos dar consistência e respeitabilidade a esse tema", diz o psicólogo Tal Ben-Shahar, que ministra o curso de psicologia positiva em Harvard.

Mas, afinal, o que a psicologia positiva entende por felicidade? Não se trata de uma pergunta fácil. "Felicidade é conhecer o melhor de nós mesmos" é uma resposta frequente. "As pessoas felizes em geral são casadas, cultivam muitas amizades e têm vida social intensa", tenta identificar o psicólogo americano Martin Seligman, autor do livro *Felicidade Autêntica*, já lançado no Brasil. Nenhuma resposta consegue contornar o fato de que felicidade é um conceito abstrato que provavelmente não tem correspondência no mundo real. Ser feliz significa viver isento de contratempos, o que só parece possível na visão que os religiosos têm do paraíso. "Momentos felizes são efeitos colaterais positivos da vida", define Adam Phillips, um dos mais conceituados psicanalistas ingleses da atualidade. "Mas o sujeito que se encaixasse no perfil ideal dos manuais de busca da felicidade seria um perfeito idiota", ele completa. Para saber o que é felicidade, só mesmo perguntando aos nativos de Vanuatu.

http://www.adur-rj.org.br/5com/pop-up/volta_bom_selvagem.htm

Questão 01

Assinale a alternativa que apresenta um tema **NÃO** mencionado no texto 1.

- (A) Definição do que seja felicidade.
- (B) Técnica de como obter a felicidade.
- (C) Pesquisas diversas sobre felicidade.
- (D) Confronto de opiniões sobre felicidade.

Questão 02

Todas as alternativas abaixo apresentam motivos da felicidade dos vanatuenses, **EXCETO**

- (A) adoção de psicologia positiva diante de situações adversas.
- (B) simplicidade em relação à maneira de viver.
- (C) ausência de uma organização social que prioriza o consumo.
- (D) preservação do meio ambiente para produzir riquezas.

Questão 03

Assinale a alternativa em que ocorre uma opinião do autor do texto 1.

- (A) "A classificação de Vanuatu no topo do *ranking* dos países mais felizes se explica..."
- (B) "...enunciou que 'o homem é originalmente bom até ser corrompido pela sociedade.'"
- (C) "Os critérios utilizados na pesquisa produziram outras excrescências na lista de nações..."
- (D) "Apenas 3% da população possui telefone fixo, e a mortalidade infantil é de 54 óbitos..."

Questão 04

"Entre os dez primeiros postos estão a Colômbia, país conflagrado por uma guerra civil e pelo narcotráfico, e Cuba, onde a população não tem o que comer e vive oprimida pela ditadura geriátrica de Fidel Castro."

Informe se é falso (F) ou verdadeiro (V) o que se afirma sobre o fragmento acima. Em seguida, indique a alternativa com a sequência correta.

- () Os sujeitos da forma verbal estão são Colômbia e Cuba.
- () O elemento o é pronome demonstrativo.
- () O verbo viver requer complemento, pois é verbo transitivo.
- () A expressão oprimida tem função de predicativo do sujeito.

- (A) F – F – V – F.
- (B) V – F – F – V.
- (C) F – V – V – F.
- (D) V – V – F – V.

Questão 05

"Como os vanatuenses se satisfazem com muito pouco, não sabem o que é sociedade de consumo nem sacrificam o meio ambiente para produzir riquezas, acabaram levando a taça."

A relação lógico-semântica estabelecida pelo conectivo destacado é a de

- (A) comparação.
- (B) causa.
- (C) consecução.
- (D) conformidade.

Questão 06

Assinale a alternativa cuja expressão destacada **NÃO** desempenha função de agente da passiva.

- (A) "A classificação [...] no topo do *ranking* dos países mais felizes se explica pelos critérios usados na pesquisa..."
- (B) "...expectativa de vida, bem-estar e extensão dos danos ambientais causados pelo homem em cada país..."
- (C) "Rousseau enunciou que "o homem é originalmente bom até ser corrompido pela sociedade"."
- (D) "...remete à figura romântica do "bom selvagem" criada pelo filósofo iluminista Jean-Jacques Rousseau..."

Questão 07

Em “Felicidade é conhecer o melhor de nós mesmos...”, a expressão destacada é uma oração subordinada substantiva

- (A) objetiva direta reduzida de infinitivo.
- (B) subjetiva reduzida de infinitivo.
- (C) completiva nominal reduzida de infinitivo.
- (D) predicativa reduzida de infinitivo.

Questão 08

“A classificação de Vanuatu no topo do *ranking* dos países mais felizes se explica pelos critérios usados na pesquisa, que levam em conta apenas três fatores: expectativa de vida, bem-estar e extensão dos danos ambientais causados pelo homem em cada país.”

Substituindo as formas verbais destacadas pelas do futuro do pretérito do indicativo e do pretérito imperfeito do subjuntivo, respectivamente, obteríamos a seguinte reescrita do período:

- (A) “A classificação de Vanuatu no topo do *ranking* dos países mais felizes se explicará pelos critérios usados na pesquisa, que levariam em conta apenas três fatores: expectativa de vida, bem-estar e extensão dos danos ambientais causados pelo homem em cada país.”
- (B) “A classificação de Vanuatu no topo do *ranking* dos países mais felizes se explicou pelos critérios usados na pesquisa, que levassem em conta apenas três fatores: expectativa de vida, bem-estar e extensão dos danos ambientais causados pelo homem em cada país.”
- (C) “A classificação de Vanuatu no topo do *ranking* dos países mais felizes se explicaria pelos critérios usados na pesquisa, que levassem em conta apenas três fatores: expectativa de vida, bem-estar e extensão dos danos ambientais causados pelo homem em cada país.”
- (D) “A classificação de Vanuatu no topo do *ranking* dos países mais felizes se explicasse pelos critérios usados na pesquisa, que levou em conta apenas três fatores: expectativa de vida, bem-estar e extensão dos danos ambientais causados pelo homem em cada país.”

Questão 09

Assinale a alternativa em que o elemento a é pronome demonstrativo.

- (A) “Psicólogos ligados a universidades americanas respeitadas como a Harvard e a da Pensilvânia...”
- (B) “Eles induzem seus pacientes a enxergar a si próprios não como um redemoinho de desejos...”
- (C) “Apenas 3% da população possui telefone fixo, e a mortalidade infantil é de 54 óbitos a cada 1.000...”
- (D) “Queremos dar consistência e respeitabilidade a esse tema”, diz o psicólogo Tal Ben-Shahar...”

Questão 10

Relacione as colunas de acordo com o número de dígrafos encontrados nas palavras. Em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta. Alguns números poderão ser utilizados mais de uma vez e outros poderão não ser utilizados.

- 1 dígrafo
- 2 dígrafos
- 3 dígrafos

- excrescência
- encaixasse
- inhame
- corrompido
- extensão
- pouquinho
- correspondência

- (A) 2 – 1 – 2 – 2 – 2 – 1 – 3.
- (B) 3 – 2 – 2 – 1 – 1 – 2 – 2.
- (C) 3 – 3 – 1 – 1 – 2 – 1 – 2.
- (D) 2 – 2 – 1 – 2 – 1 – 2 – 3.

Questão 11

Relacione as colunas de acordo com o número de letras e o respectivo número de fonemas encontrados nas palavras. Em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta. Alguns números poderão ser utilizados mais de uma vez e outros poderão não ser usados.

- 1. 4 letras e 5 fonemas
- 2. 6 letras e 5 fonemas
- 3. 7 letras e 6 fonemas
- 4. 7 letras e 6 fonemas
- 5. 8 letras e 6 fonemas
- 6. 8 letras e 7 fonemas
- 7. 9 letras e 7 fonemas
- 8. 9 letras e 8 fonemas
- 9. mesmo número de letras e de fonemas

- isento
- fixo
- pesquisa
- conquista
- primeiros
- ambiente
- portanto

- (A) 2 – 9 – 6 – 9 – 9 – 9 – 5.
- (B) 9 – 9 – 5 – 8 – 8 – 6 – 9.
- (C) 2 – 1 – 6 – 7 – 9 – 5 – 6.
- (D) 9 – 1 – 5 – 9 – 8 – 9 – 5.

Questão 12

Em “...colhem coco, cacau e inhame – e não têm acesso à água potável de qualidade.”, a expressão destacada é

- (A) adjunto adverbial.
- (B) complemento nominal.
- (C) adjunto adnominal.
- (D) objeto indireto.

Questão 13

Relacione as colunas de acordo com a transitividade verbal nos contextos abaixo. Em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta. Alguns números poderão ser utilizados mais de uma vez e outros poderão não ser utilizados.

1. intransitivo
2. transitivo direto
3. transitivo indireto
4. transitivo direto e indireto

- () “Os Estados Unidos ocupam um modestíssimo...”
- () “...ONG inglesa surge na esteira...”
- () “...permitir às pessoas a conquista da felicidade.”
- () “...remete à figura romântica do “bom selvagem...”
- () “Não se trata de uma pergunta fácil.”
- () “...escreveram sobre a felicidade.”

- (A) 2 – 3 – 3 – 3 – 1 – 3.
- (B) 3 – 2 – 3 – 4 – 1 – 2.
- (C) 3 – 1 – 4 – 4 – 3 – 2.
- (D) 2 – 1 – 4 – 3 – 3 – 1.

Questão 14

Assinale a alternativa **INCORRETA** quanto ao emprego dos sinais de pontuação no texto 1.

- (A) “As pessoas felizes em geral são casadas, cultivam muitas amizades e têm vida social intensa...” (a vírgula separa os termos fundamentais sujeito e predicado)
- (B) “Para saber o que é felicidade, só mesmo perguntando aos nativos de Vanuatu.” (a vírgula marca a anteposição de uma oração subordinada adverbial)
- (C) “A definição da ONG inglesa para felicidade, portanto, remete à figura romântica do ‘bom selvagem...’” (as vírgulas marcam a intercalação da conjunção conclusiva)
- (D) “...vivem basicamente da agricultura de subsistência – colhem coco, cacau e inhame – e não têm...” (a vírgula isola elementos de mesma função sintática)

Questão 15

“Os Estados Unidos ocupam um modestíssimo 150.º lugar na classificação. Que tal os italianos, sempre alegres, amantes da boa comida e da boa música? Não passam do 66.º lugar. Os brasileiros aparecem um pouquinho melhor na lista: 63.º posto.”

Assinale a alternativa que apresenta a grafia correta dos numerais destacados no fragmento.

- (A) Centésimo cinquagésimo, sexcentésimo sexto, sexcentésimo terceiro
- (B) Quinquacentésimo, sexagésimo sexto, sexagésimo terceiro
- (C) Centésimo quinquagésimo, sexagésimo sexto, sexagésimo terceiro
- (D) Quinquacentésimo, sexcentésimo sexto, sexcentésimo terceiro

Questão 16

Em “Psicólogos ligados a universidades americanas respeitadas como a Harvard...”, NÃO ocorre o acento indicativo de crase porque a expressão universidades americanas

- (A) está precedida por palavras que estão no masculino plural.
- (B) não está precedida de artigo feminino e encontra-se no plural.
- (C) foi empregada no plural e encontra-se precedida de artigo.
- (D) indica lugar e, como tal, não é precedida de artigo feminino.

Questão 17

Assinale a alternativa cuja expressão destacada NÃO foi substituída corretamente pela forma pronominal destacada entre parênteses.

- (A) “Apenas 3% da população possui telefone fixo, e a mortalidade infantil é de 54 óbitos...” (o possui)
- (B) “Os Estados Unidos ocupam um modestíssimo 150.º lugar na classificação...” (ocupam-no)
- (C) “...cujo objetivo é justamente permitir às pessoas a conquista da felicidade.” (permiti-las)
- (D) “Nenhuma resposta consegue contornar o fato de que felicidade é um conceito abstrato.” (contorná-lo)

Questão 18

Informe se é falso (F) ou verdadeiro (V) o que se afirma sobre o elemento se destacado. Em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Em “A classificação de Vanuatu [...] se explica...”, é pronome passivador.
- () Em “Não se trata de uma pergunta fácil.”, é parte integrante do verbo.
- () Em “Mas o sujeito que se encaixasse no perfil...”, é pronome passivador.
- () Em “Como os vanuatuenses se satisfazem...”, é conjunção integrante.

- (A) F – V – F – F.
- (B) F – F – V – V.
- (C) V – V – F – F.
- (D) V – F – V – V.

Questão 19

Relacione as colunas de acordo com as classes de palavras a que pertencem as expressões destacadas **no contexto**. Em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta. Alguns números poderão ser utilizados mais de uma vez e outros poderão não ser usados.

1. substantivo
2. adjetivo
3. artigo
4. pronome
5. numeral
6. advérbio
7. conjunção
8. preposição
9. interjeição

- () “Desde tempos remotos...”
() “entende por felicidade”
() “...satisfazem com muito pouco...”
() “...consumo nem sacrificam...”
() “Segundo a pesquisa...”
() “...países mais felizes...”
() “...os religiosos têm do paraíso...”
() “...para esse debate...”

- (A) 1 – 2 – 6 – 8 – 8 – 6 – 1 – 6.
(B) 1 – 2 – 7 – 7 – 5 – 4 – 2 – 6.
(C) 2 – 1 – 7 – 8 – 5 – 4 – 2 – 4.
(D) 2 – 1 – 8 – 7 – 7 – 6 – 1 – 4.

Questão 20

“A pesquisa da ONG inglesa surge na esteira de um burburinho provocado atualmente nos meios acadêmicos pelos adeptos da chamada psicologia positiva, cujo objetivo é justamente permitir às pessoas a conquista da felicidade.”

No fragmento acima, o elemento cujo é

- (A) pronome relativo e marca uma relação de modo com o seu antecedente.
(B) pronome relativo e marca uma relação de posse com o seu antecedente.
(C) conjunção integrante e introduz uma oração subordinada adjetiva restritiva.
(D) conjunção integrante e introduz uma oração subordinada adjetiva explicativa.

CONHECIMENTOS ESPECIALIZADOS

Questão 21

“As organizações são unidades sociais [...] intencionalmente construídas e reconstruídas a fim de atingir objetivos específicos” (1980, p.9). Esta definição de organização é argumentada por.

- (A) Adalberto Chievenato.
(B) Alexandre M. Mattos.
(C) Max Weber.
(D) Amitai Etzioni.

Questão 22

Informe se é falso (F) ou verdadeiro (V) o que se afirma abaixo sobre o Plano Estratégico de Comunicação Organizacional.

- A missão de uma organização deve se restringir aos propósitos com vistas nas realizações de negócios.
- Visão é o que a organização já conquistou desde a sua fundação.
- Negócio trata-se do escopo de atuação e orientação específica das atividades produtivas de uma empresa e de sua relação com o mercado.
- Um dos pontos de partida para se iniciar o planejamento estratégico é realizar uma pesquisa exploratória externa.

- (A) F – F – V – F.
- (B) V – V – F – V.
- (C) F – F – V – V.
- (D) F – V – F – V.

Questão 23

MATTERLART, em sua obra “História das teorias da comunicação”, afirma o processo de comunicação responde a um esquema linear que faz da comunicação um processo eletrocástico. Informe se é falso (F) ou verdadeiro (V) as afirmativas abaixo, que esclarecem esse processo.

- Processo estático, onde o emissor é limitado a modificar a mensagem.
- Sofre fenômenos aleatórios, entre um emissor que tem liberdade de escolher a mensagem que envia a um destinatário que recebe essa informação com suas exigências.
- O emissor toma-lhe de empréstimo as noções de informação, de transmissão de informação, codificação, decodificação, recodificação, redundância, ruído, disruptor e liberdade de escolha.
- A teoria da mensagem leva em conta a significação absoluta dos sinais.

- (A) F – F – F – V.
- (B) F – V – V – F.
- (C) V – V – V – F.
- (D) V – F – F – V.

Questão 24

O profissional de Relações Públicas torna-se promotor de acontecimentos, dispondo de um número considerável de eventos para serem desenvolvidos em benefícios da empresa. Relacione os eventos e suas definições.

- A. Convenções
- B. Patrocínio de Eventos
- C. Planos de Benefícios
- D. Tours de Empregados

- Facilidades, conveniências, vantagens e serviços que a empresa oferece aos colaboradores.
- Pequenos grupos de colaboradores, são organizados para proporcionar uma visão mais global das atividades da empresa e facilitar a integração de todos.
- Encontro somente entre vendedores da empresa, constituindo oportunidades para promover o conagraçamento entre seus participantes.
- Destinação de verbas para a realização de um acontecimento ou a impressão de um material que leve a sua assinatura.

- (A) D – B – A – C.
- (B) A – B – C – D.
- (C) D – C – B – A.
- (D) C – D – A – B.

Questão 25

Em relação as atividades relacionadas a função do profissional de Relações Públicas de “Assessoramento”, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. Promover pesquisas de opinião pública e examinar seus resultados.
- II. Promover e analisar as pesquisas administrativas ou institucionais.
- III. Sugerir e coordenar políticas de propaganda institucional.
- IV. Propor atitudes para o tratamento com os públicos da empresa.

- (A) I, II, III e IV estão corretas.
- (B) Apenas IV está correta.
- (C) Apenas III e IV estão corretas.
- (D) Apenas I e II estão corretas.

Questão 26

Indique a área em cada função de comunicação de um profissional de Relações Públicas.

- A. Gerência de Assuntos Públicos.
 - B. Eventos e Promoções Especiais.
 - C. Divulgação Jornalística Externa.
 - D. Comunicação entre a empresa e seus públicos específicos.
- () Manter contatos permanentes e regulares com a imprensa.
() Redigir discursos, mensagens, correspondências etc.
() Representar a empresa e sua diretoria.
() Organizar grupos de trabalho específicos para cada assunto ou grupo de assuntos.

- (A) D – B – A – C.
- (B) A – B – C – D.
- (C) B – D – A – C.
- (D) C – D – B – A.

Questão 27

Preencha as lacunas abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

“Os veículos de comunicação interpessoal são, por sua natureza, dirigidos. (...) eles podem ser classificados em três grupos, conforme o meio que forem utilizados: de _____, de _____, e de _____.” (PINHO, 1990)

- (A) Comunicação Auditiva / Comunicação Verbal / Comunicação Escrita
- (B) Comunicação Eletrônica / Comunicação Audiovisual / Comunicação Escrita
- (C) Comunicação Oral / Comunicação Escrita / Comunicação Audiovisual
- (D) Comunicação Audiovisual / Comunicação Escrita / Comunicação Oral

Questão 28

Preencha a lacuna abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

Na obra, “A Era do Escândalo” de Mário Rosa, o autor afirma que o produto mais vendido é a _____.

- (A) imagem
- (B) confiança
- (C) dignidade
- (D) sustentabilidade

Questão 29

Preencha a lacuna abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

A expressão “assessoria de imprensa” aparece apenas duas vezes nos 109 parágrafos do Documento 59, nos números ___ e ___.

- (A) 48 / 49
- (B) 46 / 56
- (C) 49 / 63
- (D) 64 / 47

Questão 30

A Resolução Normativa N.º 43, de 24 de agosto de 2002 contém a definição das funções privativas e as atividades específicas do profissional de Relações Públicas, nos termos da lei 5.377 e de seu Regulamento. Relações Públicas caracterizam-se pela aplicação de conceitos e técnicas de Comunicação Estratégica, Comunicação Dirigida e Comunicação Integrada, é correto afirmar que

- (A) *Comunicação Estratégica*: Objetiva atingir de forma planejada os adjetivos globais e os macro-objetivos para a organização.
Comunicação Integrada: Objetiva garantir a unidade no processo de comunicação com a concorrência dos variados setores de uma organização.
Comunicação Dirigida: Objetiva utilizar instrumentos para atingir públicos segmentados por interesses comuns.
- (B) *Comunicação Estratégica*: Objetiva utilizar instrumentos para atingir públicos segmentados por interesses comuns.
Comunicação Integrada: Objetiva garantir a unidade no processo de comunicação com a concorrência dos variados setores de uma organização.
Comunicação Dirigida: Objetiva atingir de forma planejada os adjetivos globais e os macro-objetivos para a organização.
- (C) *Comunicação Estratégica*: Objetiva atingir de forma planejada os adjetivos globais e os macro-objetivos para a organização.
Comunicação Integrada: Objetiva utilizar instrumentos para atingir públicos segmentados por interesses comuns.
Comunicação Dirigida: Objetiva garantir a unidade no processo de comunicação com a concorrência dos variados setores de uma organização.
- (D) *Comunicação Estratégica*: Objetiva garantir a unidade no processo de comunicação com a concorrência dos variados setores de uma organização.
Comunicação Integrada: Objetiva utilizar instrumentos para atingir públicos segmentados por interesses comuns.
Comunicação Dirigida: Objetiva atingir de forma planejada os adjetivos globais e os macro-objetivos para a organização.

Questão 31

Em relação Resolução Normativa N.º 43, de 24 de agosto de 2002, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. Art. 2.º - A falta do registro junto ao Conselho Regional respectivo torna legal o exercício da profissão, da atividade e da função de Relações Públicas, tornando-se infrator, pessoa física ou jurídica, punível com as comunicações e no Código Penal Brasileiro e nas resoluções normativas do CONFERP.
- II. §4º - O presidente do Conselho Regional, de ofício, recorrerá ao Conselho Federal para que seja apreciada a decisão de primeira instância, ressalvando-se que da decisão do CONFERP caberá recurso.
- III. § 1º - Na análise dos autos formalizados para aplicação de penalidades pelo exercício ilegal da profissão, o Conselho Regional apreciará as provas neles contidas a partir das normas previstas nessa resolução.
- IV. § 5º - O Conselho Regional decidirá se a atividade ou a função em exame, independente do nome adotado, enquadram-se no escopo do exercício das Relações Públicas e, em forma de acordo, preferirá a decisão sobre o feito.

- (A) Apenas IV está correta.
- (B) Apenas I e III estão corretas.
- (C) Apenas III está correta.
- (D) Apenas I, II e III estão corretas.

Questão 32

Informe se é falso (F) ou verdadeiro (V) o que se afirma abaixo sobre Assessoria de Imprensa. A seguir, assinale a opção com a sequência correta.

- () No campo da eficiência de suas mensagens, a assessoria de imprensa deve ignorar o conhecimento dos públicos de interesse da organização e da interdependência existente entre ambas as partes.
- () A assessoria de imprensa é uma prática cheia de méritos e deméritos, preocupando-se, em geral, com a divulgação isolada de notícias sobre a organização, que em outros tempos se consolidou no uso do famoso “press release”.
- () A opinião pública é um fator individual que leva o público a seguir sua própria tendência.
- () A empresa deve ficar voltada para si e não para o mercado externo onde age e trabalha.

- (A) F – V – V – F.
- (B) F – V – F – F.
- (C) V – F – V – V.
- (D) F – F – V – F.

Questão 33

As Relações Públicas tem historicamente, buscado “acolhimento” no paradigma funcionalista. “O paradigma desempenha um papel ao mesmo tempo subterrâneo e soberano em qualquer teoria, doutrina e ideologia. O paradigma é inconsciente, mas irriga o pensamento consciente, controla-o e, neste sentido, é também supra consciente.” Assinale qual autor apresenta essa perspectiva?

- (A) Edgar Morin.
- (B) Roberto Porto Simões.
- (C) Francisco Rudigüer.
- (D) Margarida M. Kunsch.

Questão 34

Preencha a lacuna abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

“Ao analisar as relações entre mídia e vida pública, _____ destaca que tanto políticos quanto membros da sociedade civil precisam atuar como produtores de informação, uma estratégia para ter acesso aos meios de comunicação e, assim, garantir a existência pública de seus projetos e visões de mundo.”

- (A) Edgar Morin
- (B) Rousiley Maia
- (C) Maria Helena Weber
- (D) Rudimar Baldissera

Questão 35

Philip Kotler, em sua obra “Administração de Marketing” afirma que o papel das Relações Públicas de Marketing vai além da simples divulgação da imagem da empresa. Relacione as funções na primeira coluna com a segunda coluna, onde estão suas definições, depois assinale a sequência correta nas opções abaixo.

- A. Relações com a imprensa
- B. Publicidade de produto
- C. Comunicação Corporativa
- D. Lobby

- () Negociação com legisladores e autoridades governamentais para promover ou alterar a legislação e regulamentações.
- () Apresentação de Notícias e informações sobre a organização no melhor enfoque possível.
- () Promoção da compreensão da organização mediante boletins internos e externos.
- () Conjunção de esforços para divulgar produtos específicos.

- (A) A – B – D – B.
- (B) A – C – B – D.
- (C) C – B – A – D.
- (D) D – A – C – B.

Questão 36

KOTLER, afirma que o papel das Relações Públicas vai além da divulgação da imagem da organização. Qual da(s) função(s) abaixo NÃO corresponde(m) ao profissional de Relações Públicas.

- I. Apoio no lançamento de novos produtos
- II. Persuadir o varejista a ter em estoque mais unidades de um determinado produto que o habitual.
- III. Captação do interesse por uma categoria de produtos.
- IV. Construção de uma marca corporativa que se reflita favoravelmente nos produtos.

- (A) Apenas II.
- (B) Apenas II e III.
- (C) Apenas IV.
- (D) Apenas I.

Questão 37

Informe se é falso (F) ou verdadeiro (V) o que se afirma abaixo sobre o que as Relações Públicas podem contribuir no estabelecimento dos objetivos de marketing. A seguir, assinale a opção com a sequência correta.

- Definir a verba para uma campanha publicitária.
- Desenvolver a conscientização para um produto, serviço, pessoa, organização ou ideia.
- Conter os custos da promoção.
- Estimular a equipe de vendas e os revendedores.

- (A) F – V – V – V.
- (B) V – V – F – V.
- (C) F – V – F – V.
- (D) F – F – V – F.

Questão 38

Relacione as colunas e, depois assinale a sequência correta nas opções abaixo.

- A. Público
- B. Relações Públicas
- C. Promoção de Vendas
- D. Propaganda

- Consiste em um conjunto variado de ferramentas de incentivo, principalmente de curto prazo, destinadas a estimular compras mais rápidas e maiores de determinados produtos ou serviços por consumidores ou pelo comércio.
- Qualquer grupo que tenha interesse real ou potencial, ou ainda impacto na capacidade da empresa de alcançar seus objetivos.
- Variedade de programas destinados a promover ou proteger a imagem da empresa ou de seus produtos.
- Qualquer forma paga de apresentação não-pessoal e promoção de idéias, bens ou serviços por um patrocinador identificado.

- (A) A – B – C – D.
- (B) B – A – D – C.
- (C) C – A – B – D.
- (D) B – C – D – A.

Questão 39

Conforme o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, SEÇÃO VIII, Do Sigilo Profissional, relacione a coluna de artigos com suas definições, depois assinale a sequência correta nas opções abaixo.

- A. Artigo 26
- B. Artigo 24
- C. Artigo 27
- D. Artigo 25

- Quando o profissional de Relações Públicas faz parte de uma equipe, o cliente deverá ser informado de que seus membros poderão ter acesso a material referente aos projetos de ações.
- A quebra de sigilo é necessária quando se tratar de fato delituoso, previsto em lei, e a gravidade de suas consequências, para os públicos envolvidos possam criar para o Profissional de Relações Públicas o imperativo de consciência de denunciar o fato.
- O profissional de Relações Públicas guardará sigilo das ações que lhe forem confiadas em razão de seu ofício e não poderá ser obrigado à revelação de seus assuntos que possam ser lesivos a seus clientes, empregadores ou ferir a sua lealdade para com eles em funções que venham a exercer posteriormente.
- Nos casos de perícia, o profissional de Relações Públicas deverá tomar todas as precauções para que, servindo à autoridade que o designou, não venha a expor indevida e desnecessariamente ações do caso em análise.

- (A) A – C – D – B.
- (B) D – C – B – A.
- (C) B – D – A – C.
- (D) C – A – B – D.

Questão 40

Em relação ao Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, assinale a alternativa que NÃO corresponde a SEÇÃO I, das Responsabilidades Gerais.

- I. O profissional de Relações Públicas baseia seu trabalho no respeito aos princípios da "Declaração Universal dos Direitos do Homem".
- II. Esforçar-se para obter eficiência máxima em seus serviços, procurando sempre se atualizar nos estudos da Comunicação Social e de outras áreas de conhecimento.
- III. Desviar para atendimento particular próprio, com finalidade lucrativa, clientes que tenha atendido em virtude de sua função técnica em organizações diversas.
- IV. Divulgar informações inverídicas da organização que representa.

- (A) Apenas III.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I.
- (D) Apenas I e IV.

Questão 41

Preencha as lacunas abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

Dados Primários no desenvolvimento de um plano de pesquisa são aqueles que foram reunidos para uma _____. Segundo KOTLER, eles podem ser coletados de cinco maneiras: pesquisa por _____, grupo de foco, _____, dados comportamentais e pesquisa experimental.

- (A) finalidade geral / uso de meios eletrônicos / pesquisa exploratória
- (B) finalidade específica / observação / levantamentos
- (C) finalidade específica / foco / levantamentos
- (D) observação / grupos em geral / levantamentos

Questão 42

Segundo KOTLER, muitas empresas atualmente não utilizam correta e suficientemente a pesquisa de marketing, por várias razões. Assinale a alternativa que NÃO corresponde a estas razões.

- (A) Um conceito limitado de pesquisa de marketing.
- (B) Pesquisadores de marketing de formação heterogênea.
- (C) Conclusões tardias e ocasionalmente errôneas por parte da pesquisa de marketing.
- (D) Pesquisadores de marketing de formação homogênea.

Questão 43

Considere o texto a seguir: “Um clássico exemplo de como aproveitar uma crise foi protagonizado por Johnson & Johnson em Estados Unidos, em 1986. Naquele ano alguém colocou cápsulas envenenadas com cianureto em frascos de Tylenol que já estavam nas lojas. Morreram sete pessoas. A empresa tomou a decisão de recolher todo o produto (com um custo de 300 milhões de dólares), entrou em contato com as famílias das vítimas para oferecer seu apoio e adotou novas medidas de segurança para suas embalagens. Johnson & Johnson transmitiu uma imagem de preocupação pela segurança de seus produtos, de interesse pelas pessoas e de solidez em sua gestão. Isto foi reconhecido pelos meios e pelo público, que continua tendo Tylenol como um dos analgésicos líderes de mercado.” Analisando o case da Johnson & Johnson, podemos afirmar que

- (A) que durante períodos de crise de uma empresa, a empresa não deve encarar como uma oportunidade.
- (B) neste sentido, se questiona bem uma crise, se tem a oportunidade de atenuar o signo negativo da cobertura mediática e, inclusive, é possível lançar mensagens positivas sobre a empresa, seus produtos e serviços.
- (C) esta oportunidade tem que ser vista nos últimos momentos da crise, quando a atenção aos fatos esteja decaindo.
- (D) seria recomendável buscar a oportunidade nos últimos instantes de crise.

Questão 44

Preencha as lacunas abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

Shannon propõe um esquema do "sistema geral de comunicação". O problema da comunicação consiste, segundo ele, em “reproduzir em um ponto dado, de maneira exata ou aproximativa, uma mensagem selecionada em outro ponto” (...). Nesse esquema linear, cujos pólos definem uma origem e assinalam um fim, a comunicação repousa sobre as cadeias dos seguintes componentes: _____ (de informação), que produz uma mensagem (a palavra ao telefone), _____ ou emissor, que transforma a *mensagem* em sinais a fim de torná-la transmissível (o telefone transforma a voz em oscilações elétricas), _____, que é o meio utilizado para transportar os sinais (cabo telefônico), _____ ou receptor, que reconstrói a mensagem a partir dos sinais, e a *destinação*, pessoa ou coisa à qual a mensagem é transmitida.

- (A) o codificador / o canal / o decodificador / a fonte
- (B) a fonte / o codificador / o canal / o decodificador
- (C) a fonte / o decodificar / o canal / o codificador
- (D) o canal / a fonte / o decodificar / o codificador

Questão 45

Assinale a alternativa que NÃO se apresenta entre as quatro dimensões que Mariluz Restreppo estabelece no processo de comunicação organizacional.

- (A) Como informação (o que dá forma), enquanto configurador das operações próprias de cada organização.
- (B) Como a busca de ainda não se tornar público.
- (C) Como gerador de relações voltadas para a formação, a socialização e ou o reforço de processos culturais.
- (D) Como participação, como ação de comunicação do “outro”. Neste ponto, completa-se o ciclo da comunicação, onde explicitamente se dá a palavra ao outro, escutando-o e reconhecendo-o.

Questão 46

De acordo com TORQUATO (2002), afim de apresentar os diversos trabalhos da comunicação organizacional e suas variantes, apresentamos a divisão em três dimensões de modo estratégico. Assinale quais são eles.

- (A) Comunicação Estratégica – Comunicação Administrativa – Comunicação Social.
- (B) Comunicação Constitucional – Comunicação Gerencial – Comunicação Estratégica.
- (C) Comunicação Gerencial – Comunicação Tecnológica – Comunicação Geral.
- (D) Comunicação Gerencial – Comunicação Administrativa – Comunicação Social.

Questão 47

Do ponto de vista dos conteúdos na Internet, levantam-se questões que passam pelo problema da quantidade de informação existente, sendo imperativa a necessidade de criação de 65 mecanismos de formação e de construção de um pensamento crítico, que permita uma escolha consciente de novas formas de selecionar e hierarquizar informação. O problema da veracidade dos conteúdos é também uma questão apontada negativamente, com discussões que passam pela necessidade de criação de mecanismos de fiscalização e que interferem diretamente com a questão da liberdade de publicação, constitutiva da própria rede. Diante das novas realidades Ricardo Santos procura apresentar as principais características da web com implicações na comunicação, uma delas seria a “Liberdade de Comunicação”, que é definida como

- (A) as mensagens na Web já não têm um caráter obrigatoriamente linear nem uma ordem definida previamente. É fruto das opções do utilizador, que a mensagem se vai desenhando e estabelecendo.
- (B) capacidade e facilidade de adicionar informação à rede. O leitor torna-se escritor e tem a capacidade de disponibilizar informação sobre uma qualquer organização, sob a forma de comentários, referências ao *site*, estabelecimento de *links*, ou de referências em salas de conversação.
- (C) soluções adaptadas a uma audiência de um só elemento e a novos mecanismos instantâneos de *feedback* que permitem uma adequação em tempo real na escolha de informação a receber ou na forma como visualizá-la.
- (D) motivadas pelo hipertexto, as mensagens na Web já não têm um caráter obrigatoriamente linear nem uma ordem definida previamente. É fruto das opções do utilizador, que a mensagem se vai desenhando e estabelecendo.

Questão 48

Em relação à Cerimonial, Solenidade e Protocolo, numere o conceito de cada um.

1. Cerimônia
2. Solenidade
3. Protocolo
4. Evento

- Sequência de partes que integram um evento ou ato formal.
- Conjunto de atividades profissionais desenvolvidas com o objetivo de alcançar o seu público-alvo pelo lançamento de produtos, apresentação e uma pessoa, empresa ou entidade, visando estabelecer o seu conceito ou recuperar a sua imagem.
- Conjunto de preceitos e normas legais que devem ser obedecidas, para dar maior solenidade possível a determinados eventos ou atos, cuja grande significação convém ser ressaltada e destacada em determinada programação.
- Evento no qual a “pompa” se faz necessária, em característica protocolar e mais formal.

- (A) 1 – 3 – 4 – 2.
- (B) 2 – 1 – 4 – 3.
- (C) 4 – 3 – 2 – 1.
- (D) 1 – 4 – 3 – 2.

Questão 49

Dentre as funções do Cerimonial, destaca-se a função “Organizacional”, assinale a alternativa que apresenta sua definição.

- (A) Codificar a legislação, as regras, os costumes e preceitos, em normas de protocolo, no plano interno e externo.
- (B) Regular precedência e adotar outras normas protocolares.
- (C) Definir rituais, gestos, honrarias e privilégios, símbolos do poder, ordenando-os sincronicamente, como partes de um evento ou cerimônia.
- (D) Realizar e comemorar datas e eventos sociais de toda ordem.

Questão 50

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo sobre atendimento e recepção de delegações estrangeiras, e depois assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- Ao recebermos uma delegação estrangeira, a primeira providência é entrar em contato com o protocolo.
- O cerimonial que está recebendo deve colocar à apreciação do outro um programa muito bem detalhado, informações sobre hospedagem e traslado das autoridades, qual a participação delas no evento, a ordem dos discursos, (...), planos de mesa.
- O cerimonial deles, não pode intervir com sugestões, ou modificações, que considerar relevantes para a delegação.
- Pesquisas não são relevantes.

- (A) F – V – V – F.
- (B) V – F – F – V.
- (C) F – V – F – F.
- (D) F – F – V – V.

Questão 51

Tratando-se de Relações entre o profissional de Relações Públicas, relacione a coluna de formas de comunicação com a coluna de oportunidade de realização.

- A. Press-Release
- B. Internet (Press Room On-line)
- C. Conferências de Imprensa
- D. Entrevistas

- () Acontecimentos muito relevantes que a empresa pretende divulgar em simultâneo a um conjunto de Órgãos de Comunicação Social.
- () Tema para desenvolver com um número restrito de jornalistas, habitualmente sem sobreposição no mesmo sector.
- () Acontecimento com alguma relevância para divulgação junto de um conjunto alargado de órgãos de Comunicação Social.
- () Disponibilização de informação *on-line* para consulta pelos jornalistas.

- (A) A – B – C – D.
- (B) C – D – A – B.
- (C) D – C – A – B.
- (D) B – C – D – A.

Questão 52

Segundo Rabaça & Barbosa, os meios de comunicação de massa se classificam em quatro características básicas, uma delas a “Comunicação Unilateral”. Assinale a alternativa que corresponde a essa característica.

- (A) Tais organizações são amplas, complexas, com estruturas hierárquicas internas, uma quantidade grande de funcionários nos mais diversos setores e obrigações relacionadas às leis que amparam ou regem empresas, não só de mercado, como também as que permitem medir o fluxo entre lucro e despesas.
- (B) Um meio de comunicação de massa configura-se, por essência, como um sistema de comunicação num só sentido e, apesar de possuir recursos que permitam à audiência estabelecer canais de retorno e contato, isso acontece de uma maneira não determinante.
- (C) Um meio de comunicação de massa tem condições técnicas e, inclusive, sociais (via formação de líderes de opinião, multiplicadores), de atingir simultaneamente uma vasta quantidade de pessoas, nos diversos estratos sociais, em pontos distantes de um mesmo país, continente ou até países espalhados pelo globo.
- (D) Baseia-se nas técnicas e tecnologias, mais objetivamente sobre o segundo ponto, onde hoje está não só *ohardware*, mas o *software* e todas as possibilidades eletrônicas e computacionais que dão suporte ao processo de comunicação para a massa.

Questão 53

“As ciências dependem dos instrumentos de comunicação para existirem, o que nos faz concluir que comunicação, então, é realmente fenômeno meta-científico. É a ciência catalisadora de ciências. E se a comunicação é esse fenômeno, ela pode ser considerada uma realidade que ultrapassa o seu próprio mundo, estando presente nas três realidades simultaneamente.” (PAVELOSKI, 2004)
Assinale a alternativa que NÃO esta entre estas três realidades.

- (A) Realidade Objetiva das Criações Humanas e Cibernética.
- (B) Realidade Física e a Teoria da Informação.
- (C) Realidade Física das Criações Humanas.
- (D) Realidade Social e as Teorias da Comunicação.

Questão 54

Entre os “Três Mundos” de Karl Popper, em sua obra *Conhecimento Objetivo*, ele nos mostra que a realidade possui três aspectos distintos, porém, coexistentes e muitas vezes complementares. Encontramos a teoria que está diante de referenciais sócio-comunicacionais. Podemos titular essa teoria como

- (A) Realidade Objetiva das Criações Humanas e Cibernética.
- (B) Realidade Física e a Teoria da Informação.
- (C) Realidade Física das Criações Humanas.
- (D) Realidade Social e as Teorias da Comunicação.

Questão 55

Para levar a uma reflexão mais profunda da lógica do espelho, que a Internet expõe diante dos nossos cliques de maneira mais transparente que os demais meios de comunicação, podemos seguir quatro caminhos de análise derivados dessa lógica principal. Estes quatro caminhos levam-nos a refletir que a função da Internet, suporte comunicacional, também possui poderes dentro da sociedade. Um desses objetivos baseia-se na “*Adaptação de um sistema social ao ambiente social*”. Assinale a alternativa que define esse objetivo.

- (A) "Cada sistema social possui mecanismos de socialização que ativam o processo através do qual os modelos culturais vem a ser interiorizados na personalidade dos indivíduos.
- (B) Se estamos diante de um ambiente social diferente, interconectado, universalizante, os sistemas sociais que se utilizam da Internet para manutenção de seus elos, precisam adaptar-se a essa nova realidade midiática que se expandiu.
- (C) Cada sistema social tem vários objetivos a alcançar, susceptíveis de serem realizados mediante esforços de caráter cooperativo. Certamente que a Internet pode, por assim dizer, ser considerada uma estrada multidirecional dos também multi-sistemas que compõem a rede intrincada da nossa sociedade global.
- (D) Integração do sistema ou de um sistema com o outro, promovendo um dos pilares da Globalização: a comunicação em fluxo. Isso quer dizer que as partes que compõem o sistema devem estar interligadas.

Questão 56

As Relações Públicas, ao desempenharem o papel de interface entre a empresa e o seu público, podem apresentar-se segundo um conjunto de tipos de comunicação. Relacione a coluna destes tipos e as suas definições.

- A. Relações com os media
- B. Relações Governamentais
- C. Comunicação Financeira
- D. Comunicação de Crise

- () Seu objetivo é evitar e neutralizar potenciais crises, designadamente através da preparação de porta-vozes, montagem de sistemas de alerta e identificação de possíveis cenários de crise e desenvolvimento de relações com grupos de pressão.
- () Face ao papel regulador do Estado sobre os agentes económicos, sejam eles empresas organizações ou indivíduos, torna-se cada vez mais importante a criação de uma adequada e a fazer sobressair de todo o ruído resultante da massificação direcionada para este público, de molde a comunicar da forma mais o de informação os interesses, questões e problemas desses agentes, para que os poderes governamentais possam conduzir da melhor maneira a sua atuação, tomando em consideração os interesses desses agentes.
- () Dos objetivos estratégicos das empresas decorrem aqueles que têm a ver com a função financeira e que resultam no valor financeiro das empresas e na sua relação quer com clientes e fornecedores quer com os acionistas e a banca.
- () Comunicar de forma adequada e regular com os órgãos de comunicação social, e que com estes seja desenvolvida uma relação de confiança, só conseguida com um esforço continuado no tempo por parte das Relações Públicas.

- (A) D – B – C – A.
- (B) A – D – B – C.
- (C) A – B – C – D.
- (D) D – A – B – C.

Questão 57

Relacione a coluna de cima com a de baixo e depois assinale a sequência correta nas alternativas abaixo. Alguns números poderão ser utilizados mais de uma vez e outros poderão não ser usados.

1. Caracterização do meio envolvente
2. Análise das experiências anteriores
3. Identificação dos objetivos de negócio e de comunicação
4. Identificação, caracterização e classificação dos públicos-alvo
5. Definição dos eixos de comunicação e das principais mensagens
6. Definição de ações a desenvolver
7. Ação, acompanhamento e adaptação
8. Avaliação dos resultados

- Análise das publicações de todos os tipos existentes na empresa como os relatórios anuais dos últimos anos, as brochuras, prospectos e folhetos de vendas, os boletins internos, os manuais para empregados, bem como qualquer outro material gráfico padronizado como as cartas de boas vindas a novos funcionários, clientes ou acionistas.
- Identificação dos públicos-alvo de Comunicação e Relações Públicas.
- Escolha dos instrumentos e meios de Relações Públicas a utilizar, tal como os seus suportes e características.
- Sua caracterização (no que diz respeito aos seus mecanismos de funcionamento, canais de informação que utilizam e privilegiam, aos seus valores, objetivos, meios e decisores, e caracterizá-los, ainda, quanto à sua posição relativa face à empresa.
- As atividades passadas da empresa, que, de alguma forma, estejam em relação com o objetivo que o trabalho atual de RP procura alcançar.
- Com efeito, uma vez que a empresa tenha decidido a maneira como quer ser vista em público deve analisar a sua atual situação e verificar o quanto está realmente a altura do objetivo pretendido.
- Só as pesquisas de opinião periódicas, e as pesquisas de imagem, podem oferecer elementos válidos para orientação do profissional de RP, quando se encontra diante do problema de avaliar as RP da empresa, principalmente aquelas que se podem considerar efetivas.
- Ao nível do discurso, ou seja, da mensagem que a empresa pretende fazer passar, é necessário que haja uma perfeita sintonia entre esta e a imagem final que se quer projetar. Haverá que tomar em atenção a técnica (ou técnicas) de comunicação que se irá escolher.

- (A) 3 – 8 – 2 – 6 – 7 – 4 – 5 – 1.
(B) 1 – 3 – 5 – 6 – 7 – 6 – 2 – 4.
(C) 2 – 4 – 6 – 4 – 2 – 1 – 7 – 5.
(D) 7 – 3 – 2 – 6 – 4 – 5 – 1 – 1.

Questão 58

Assinale a alternativa que NÃO se apresenta como objetivo de Código de Valores.

- (A) Desenvolver a confiança mútua dos elementos e das equipes da organização, em todos os níveis de sua estrutura.
- (B) Estatizar a conscientização sobre os processos individuais e sociais que ocorrem na organização e suas consequências para o desempenho.
- (C) Indicar caminhos para a liderança positiva e motivadora baseada em valores.
- (D) Facilitar os trâmites administrativos e as soluções de problemas em todos os níveis da organização.

Questão 59

Segundo IANHEZ, o processo de formalização e implantação do Código de Valores em uma organização, dentro do proposto e já utilizado com enorme sucesso envolve uma série de atividades a partir de um Planejamento Geral que prevê ações tanto internas como externas. Qual dos títulos abaixo NÃO faz parte deste Planejamento.

- (A) Realização da primeira reunião de Avaliação e Validação do Código de Valores.
- (B) Plano de comunicação interno e externo para divulgação do Código de Valores.
- (C) Coleta de informações e documentos internos e externos.
- (D) Pesquisa exploratória dos consumidores.

Questão 60

Preencha a lacuna abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

O _____ é formado por escolas, hospitais, creches, prisões e demais instituições que precisam oferecer bens e serviços as pessoas sob sua responsabilidade. Muitas dessas empresas se caracterizam por recursos financeiros limitados e clientela cativa.

- (A) Mercado Industrial
- (B) Mercado Institucional
- (C) Mercado Legislativo
- (D) Mercado Intercontinental

