

# COMANDO DA AERONÁUTICA



**ESPECIALIDADE:  
REP - RELAÇÕES PÚBLICAS  
VERSÃO A**

**EXAME DE ADMISSÃO AO ESTÁGIO DE ADAPTAÇÃO DE OFICIAIS  
TEMPORÁRIOS DA AERONÁUTICA DO ANO DE 2008  
(EA - EAOT 2008)**

## Instruções Gerais

- 1 – Este caderno contém 01 (uma) prova de Língua Portuguesa, composta de 20 (vinte) questões objetivas numeradas de 01 (um) a 20 (vinte), uma prova de Especialidade, composta por 40 (quarenta) questões numeradas de 21 (vinte e um) a 60 (sessenta), e, em seu início, um tema para Redação. Confira se todas as questões estão perfeitamente legíveis. Sendo detectada alguma anomalia, solicite ao fiscal de prova a substituição deste caderno.
- 2 – Verifique se a “VERSÃO” da prova e a “ESPECIALIDADE” constantes deste caderno de questões conferem com os campos “VERSÃO” e “ESPECIALIDADE” contidos em seu Cartão-Resposta.
- 3 – A prova terá a duração de 4 (quatro) horas acrescidas de mais 20 (vinte) minutos para o preenchimento do Cartão-Resposta.
- 4 – Assine o Cartão-Resposta e assinale corretamente, e sem rasura, as respostas com caneta azul ou preta.
- 5 – Somente será permitido ao candidato retirar-se do local de realização das provas a partir de duas horas do seu início, sem levar o caderno de questões, que só poderá ser levado pelo candidato que permanecer no recinto até o término do tempo total previsto para a realização das provas.
- 6 – Para sua segurança, transcreva, no Gabarito abaixo, as letras das alternativas assinaladas por você no Cartão-Resposta. As alternativas anotadas no Cartão-Resposta e no Gabarito abaixo devem ser exatamente iguais.

### GABARITO

(TRANSCRIÇÃO DAS ALTERNATIVAS DO CARTÃO-RESPOSTA)

01		11		21		31		41		51	
02		12		22		32		42		52	
03		13		23		33		43		53	
04		14		24		34		44		54	
05		15		25		35		45		55	
06		16		26		36		46		56	
07		17		27		37		47		57	
08		18		28		38		48		58	
09		19		29		39		49		59	
10		20		30		40		50		60	

Nº DE INSCRIÇÃO	NOME DO CANDIDATO	Nº DA CÉDULA DE IDENTIDADE (RG)

SETEMBRO/2007



## INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

- Leia o tema.
- Analise as idéias nele contidas e faça uma redação expondo seus pontos de vista e conclusões.
- Dê um TÍTULO adequado ao texto.
- Seu texto deverá conter o mínimo de 80 (oitenta) palavras.
- A Redação que NÃO contiver o mínimo de 80 (oitenta) palavras terá 1 (hum) décimo deduzido por omissão de cada palavra, até o limite de 70 (setenta) palavras.
- À Redação com número inferior a 70 (setenta) palavras será atribuída nota zero.
- A Redação deverá obrigatoriamente ser transcrita do rascunho para a folha de texto definitiva da Prova de Redação, em tinta azul ou preta.
- Não serão fornecidas folhas adicionais para complementação da redação, devendo o candidato limitar-se a uma única folha padrão recebida, com 30 (trinta) linhas.
- Receberá o grau 0 (zero) a redação realizada a lápis, assinada, rubricada ou que contenha palavras ou marcas que a identifique.
- A NÃO obediência ao tema e/ou tipo de texto proposto (dissertativo-argumentativo) anulará a redação.
- O texto será avaliado a partir do uso adequado da norma culta da língua portuguesa, da coerência textual, da coesão lexical e gramatical, da argumentação adequada, de acordo com o constante em Edital.

## TEMA DA REDAÇÃO

Linguagem da comunicação *on-line*, o internetês rompeu os limites a que estava restrito, invadindo a TV e até a escola. O uso do internetês, no entanto, pode ser muito mais que cacoete de linguagem e expressar a falta de diálogo contemporânea entre o adulto e o adolescente. O internetês pode, no futuro, até tornar a comunicação mais eficiente. Ou evoluir para um jargão complexo, que, em vez de aproximar as pessoas em menor tempo, estimule o isolamento dos iniciados e a exclusão dos leigos.

Adaptado de: Silvia Marconato. Disponível em: <http://revistalingua.uol.com.br/textos.asp?codigo=11061>. Acesso em: 24 ago. 2007.

Internetês: código da pós-modernidade.

## TEMA PARA REDAÇÃO

Construa um texto dissertativo sobre o tema **“Internetês: Código da Pós-Modernidade”**. O constante na página anterior e o texto da prova de Língua Portuguesa fornecem elementos para a análise dessa questão. Seu texto deverá conter no mínimo 80 palavras, e a versão final deverá ser escrita com caneta preta ou azul, em letra legível.

### TÍTULO

1

5

10

15

20

25

30

## Questões de 1 a 20 Língua Portuguesa

### A reinvenção da escrita

Não raro, fico a imaginar o provável espanto de Gutenberg, autor do gesto inaugural da imprensa tipográfica, se testemunhasse a escrita digital. Espanto pela velocidade e disseminação de uma prática que em sua época \_\_\_\_\_ submetida ao exílio nas celas dos monges copistas. Velocidade que é simultaneamente causa e efeito da modalidade digital, protagonizada por sujeitos ávidos e urgentes por **dizer**. Nessa corrida o **dizer** abrevia-se, não havendo muito espaço para consoantes, sílabas completas, morfemas. A própria noção de palavra parece volatizar-se (ou \_\_\_\_\_): tdo blza com vc?

Preocupação legítima de pais e professores, esses novos modos de escrever, notadamente no âmbito da comunicação instantânea, põem em causa o compromisso com o idioma pátrio. Em que \_\_\_\_\_ as críticas ..... supostas ameaças representadas pelo chamado internetês, vale dizer que se trata de um registro que constitui sua identidade na relação com o suporte que o veicula e com os sujeitos que nele se marcam. E, ainda, que se multiplica em progressão aritmética, o que, diga-se de passagem, é altamente positivo, dado que talvez nunca se tenha escrito tanto quanto agora.

Essa modalidade de escrita pode ser pontuada como retorno, em parte, a uma de suas formas mais primitivas, a icônica, própria de civilizações mais antigas. Permeada por símbolos, sintetiza, num misto de uso de imagem e de representação quase fonética, significados complexos. Um retrocesso? Talvez não, se considerado que, por servir a processos de comunicação instantâneos virtuais, acabou disponibilizando recursos para simbolizar subjetividades. Daí a presença dos emoticons, os quais, em muitas situações, sintetizam, em formas grafo-imagéticas, a densidade ou impossibilidade do dizer.

O ponto nodal é mensurar em que medida outra característica desse tipo de escrita, as formas abreviadas, têm legitimidade ou não no idioma de Camões. Os lugares de legitimação são constituídos historicamente, resultado, muitas vezes, de embates e jogos de força. **O uso efetivo da língua por seus usuários é fator decisivo nessa questão mas não só ..... que se considerar também as posições ocupadas por esses mesmos usuários.** A expressão Vossa Mercê, empregada no século 18, no tratamento a reis, encontra-se abreviada hoje como você e destina-se a tratamentos informais. Esse exemplo aponta para a possibilidade em um futuro ainda não localizado, a forma vc não soar tão estranha quanto soa para alguns hoje. E não é impossível pensar até em sua gramaticalização, o que implicará, necessariamente, ..... relações de força.

Pelas evidências de que estamos testemunhando um modo diferente de a humanidade relacionar-se com essa coisa já tão sua, a escrita, entendo que esse assunto merece ser pautado em um espaço onde ela é soberana:

a escola. Não no sentido da censura ou da correção, mas na perspectiva de se pensar a escrita digital como lugar de **dizer** de um contingente significativo de adolescentes. E também adultos. Pensar ainda sobre suas peculiaridades, sobre suas marcas e sobre os sentidos que essas marcas registram em rastros que muitas vezes se compõem por ausências.

Adaptado de: RASIA, Gesualda dos Santos.  
**Zero Hora**, Porto Alegre, 12 ago. 2007.

1. Assinale a alternativa que completa **correta** e respectivamente as lacunas de linha contínua do texto.
  - a) jasia – ressegnificar-se – pesem
  - b) jazia – ressignificar-se – pesem
  - c) jasia – rescignificar-se – pese
  - d) jazia – rescignificar-se – pese
2. Assinale a alternativa que completa **correta** e respectivamente as lacunas pontilhadas do texto.
  - a) às – a – nas
  - b) às – há – as
  - c) às – há – às
  - d) as – às – em
3. Após uma leitura global do texto, pode-se inferir que o internetês é uma linguagem que se caracteriza por
  - a) usar apenas vogais e ser rápida.
  - b) ser funcional e usar abreviações comuns à língua portuguesa.
  - c) ser instantânea e usar a língua padrão.
  - d) abreviar sílabas e simplificar a grafia.
4. Analise as afirmativas sobre o internetês.
  - 1 - Trata-se de uma ameaça que se multiplica em progressão aritmética.
  - 2 - A velocidade é ao mesmo tempo causa e efeito desta nova modalidade digital.
  - 3 - Possibilita comunicação que também revela o estado de ânimo dos interlocutores.
  - 4 - É um retrocesso, pois se apropria de símbolos icônicos antigos.

Segundo o texto, está **correto** o que se afirma

- a) apenas em 1 e 3.
- b) apenas em 2 e 3.
- c) apenas em 2, 3 e 4.
- d) em 1, 2, 3 e 4.

5. Sobre as idéias veiculadas no texto, pode-se afirmar que
- a mudança de suporte (computador) é um dos fatores responsáveis pelo surgimento desta nova modalidade de escrever.
  - a preocupação de pais e professores com o internetês inviabiliza questionamentos.
  - a autora afirma que as formas abreviadas não foram legitimadas pelos usuários.
  - a maior preocupação da autora é com a censura e correção da escrita.
6. A oração **“O uso efetivo da língua por seus usuários é fator decisivo nessa questão mas não só ..... que se considerar também as posições ocupadas por esses mesmos usuários.”** (4º parágrafo), em destaque no texto e, propositadamente, não pontuada, está **corretamente** pontuada na alternativa
- O uso efetivo da língua por seus usuários é fator decisivo nessa questão, mas não só, ..... que se considerar, também, as posições ocupadas por esses mesmos usuários.
  - O uso efetivo da língua por seus usuários é fator decisivo nessa questão, mas não só ..... que se considerar também, as posições ocupadas por esses, mesmos usuários.
  - O uso efetivo da língua por seus usuários, é fator decisivo nessa questão, mas não só, ..... que se considerar, também, as posições ocupadas por esses mesmos usuários.
  - O uso efetivo da língua por seus usuários é fator decisivo nessa questão mas, não só ..... que se considerar, também as posições ocupadas por esses mesmos usuários.
7. Analise as afirmativas sobre a acentuação gráfica das palavras do texto.
- As palavras “Daí” (3º parágrafo) e “já” (5º parágrafo) são acentuadas porque são monossílabos tônicos.
  - A forma verbal “têm” (4º parágrafo) está acentuada graficamente porque concorda com “formas abreviadas” (4º parágrafo).
  - As palavras “instantânea” (2º parágrafo) e “ausências” (5º parágrafo) obedecem a mesma regra de acentuação gráfica.
- Está(ão) **correta(s)**
- apenas a I.
  - apenas a II.
  - apenas a II e a III.
  - I, II e III.
8. Assinale a alternativa que apresenta a **correta** divisão silábica.
- si – mul – ta – ne – a – men – te
  - i – di – o – ma
  - pe – rs – pec – ti – va
  - si – gni – fi – ca – dos
9. O tempo verbal predominante no 4º parágrafo é o
- presente do indicativo.
  - futuro do presente do indicativo.
  - presente do subjuntivo.
  - futuro do pretérito do indicativo.
10. Analise as afirmativas sobre a formação das palavras do texto.
- As palavras “reinvenção” (título) e “disseminação” (1º parágrafo) são formadas por derivação prefixal.
  - “Grafo-imagéticas” (3º parágrafo) é composta por justaposição.
  - A palavra “usuários” (4º parágrafo) apresenta sufixo formador de substantivo para formação de nomes de agente.
- Está(ão) **correta(s)**
- apenas a I.
  - apenas a I e a II.
  - apenas a I e a III.
  - I, II e III.
11. Sobre o emprego do infinitivo do verbo “dizer”, em destaque no texto, encontra-se um exemplo de
- infinitivo histórico.
  - substantivação do infinitivo.
  - infinitivo flexionado.
  - discurso indireto.
12. Quanto às palavras “internetês” e “gramaticalização”, pode-se afirmar que
- são exemplos de neologismo.
  - a primeira é um exemplo de regionalismo.
  - são exemplos de hibridismo.
  - a primeira é um exemplo de neologismo.
13. Classifica-se a palavra “monges” como um substantivo biforme. Também é biforme, o substantivo na alternativa
- conde.
  - hóspede.
  - constituente.
  - pessoa.
14. Assinale a alternativa em que a preposição **não** seja regida por um nome.
- do** gesto inaugural (1º parágrafo).
  - de** escrita (3º parágrafo).
  - de** passagem (2º parágrafo).
  - dos** emoticons. (3º parágrafo).

15. Analise as expressões.

1. **que** talvez nunca se tenha escrito (2º parágrafo).
2. **que** esse assunto merece ser pautado (5º parágrafo).
3. **que** muitas vezes se compõem (5º parágrafo).

Em qual(is) dele(s), a palavra destacada retoma um antecedente?

- a) Apenas no 1.
- b) Apenas no 2.
- c) Apenas no 3.
- d) 1, 2 e 3.

16. Analise as afirmativas sobre o período “se testemunhasse a escrita digital.” (1º parágrafo) e assinale a alternativa **correta**.

- a) O nexos “se” poderia ser substituído por “caso”, sendo necessária uma alteração na frase.
- b) A relação estabelecida pelo nexos “se” é de condição.
- c) A relação estabelecida pelo nexos “se” é de causa.
- d) A relação estabelecida pelo nexos “se” é de concessão.

17. O pronome demonstrativo “essa” (3º parágrafo) refere-se

- a) ao que será mencionado.
- b) ao que se encontra afastado tanto do falante como do ouvinte.
- c) a um período em que se inclui o momento em que se fala.
- d) ao que foi anteriormente mencionado.

18. Quanto à palavra “morfema” (1º parágrafo), Evanildo Bechara, na sua *Gramática escolar da Língua Portuguesa*, a define como “o elemento mínimo dotado de significação” (p.8). Assinale a alternativa que apresenta exemplos **corretos** de morfemas.

- a) lua / lápis / menino
- b) um / escola / escola
- c) cant / menino / sim
- d) cas / mar / pátrio

19. “A expressão *Vossa Mercê, empregada no século 18, no tratamento a reis, encontra-se abreviada hoje como você e destina-se a tratamentos informais.*”

A afirmativa caracteriza um exemplo da função da linguagem

- a) metalingüística.
- b) conotativa.
- c) referencial.
- d) fática.

20. Em “E, ainda, que se multiplica em progressão aritmética, o que, **diga-se de passagem**, é altamente positivo, dado que talvez nunca se tenha escrito tanto quanto agora.” (2º parágrafo), classifica-se a oração destacada como oração

- a) transposta adjetiva.
- b) justaposta, intercalada de opinião.
- c) substantiva reduzida apositiva.
- d) justaposta, intercalada de ressalva.

## Questões de 21 a 60 Especialidade

21. Entre os teóricos da comunicação está Harold Laswell. Seu(s) principal(is) interesse(s) era(m)

- a) as tecnologias de comunicação.
- b) a recepção.
- c) a comunicação persuasiva.
- d) a teoria do jornalismo.

22. As funções de pesquisa, de controle e de avaliação apóiam as funções de

- a) planejamento e assessoramento.
- b) execução do plano estratégico.
- c) controle de desempenho.
- d) Todas as alternativas anteriores estão corretas.

23. Entre os principais instrumentos de comunicação interativa das organizações contemporâneas com seus públicos está

- a) o webjornalismo.
- b) o clipping eletrônico.
- c) o portal corporativo.
- d) Todas as alternativas anteriores estão corretas.

24. Tipicamente, uma empresa de consultoria de relações públicas

- I. realiza diagnóstico do conceito da organização no mercado, programas de comunicação interna e treinamento de jornalistas de veículos de comunicação de massa.
- II. assessoria de imprensa, jornalismo empresarial e organização de serviços internos.

Assinale a alternativa **correta**.

- a) Somente a I é verdadeira.
- b) Somente a II é verdadeira.
- c) I e II são verdadeiras.
- d) I e II são falsas.

25. A empresa norte-americana de transporte aéreo *American Airlines* foi a pioneira no mundo na concessão aos passageiros de créditos por milhagem. Hoje se considera esta iniciativa uma técnica de

- a) marketing competitivo.
- b) benchmarking.
- c) marketing concentrado.
- d) marketing de relacionamento.

26. Endomarketing
- equivale ao conceito de marketing interno.
  - se expressa nos Programas de Avaliação de Desempenho.
  - é instrumento de conquista da atenção do público através de campanhas veiculadas na mídia.
  - Todas as alternativas anteriores estão corretas.
27. A boa técnica de redação informativa exige
- que se adjective ao máximo a narrativa.
  - que o texto seja redundante.
  - que tenha ornamentos de linguagem.
  - Nenhuma das alternativas anteriores está correta.
28. Reunião organizada por entidade de classe ou associação; reunião que visa integrar as partes; reunião de especialistas. Ou seja, respectivamente,
- Convenção, Fórum e Congresso.
  - Fórum, Congresso e Convenção.
  - Congresso, Convenção e Fórum.
  - Convenção, Congresso e Fórum.
29. Constituir *joint ventures*
- é uma forma de vender ações no mercado internacional.
  - é uma forma de empreender novos negócios no mercado nacional.
  - é uma forma de entrar no mercado internacional através de associação a empresas estrangeiras.
  - é um contrato de compra e venda no mercado internacional.
30. É condição *sine qua non* para a existência da opinião pública:
- a liberdade de imprensa.
  - a liberdade religiosa.
  - a discussão.
  - a liberdade de movimento.
31. A imagem é o objetivo prioritário de um programa de
- comunicação interna de uma organização.
  - uma campanha publicitária de uma empresa.
  - marketing institucional.
  - Todas as alternativas anteriores estão corretas.
32. Segundo o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, atender clientes concorrentes é
- uma prática aceitável.
  - uma prática condenável.
  - depende do caso.
  - o Código de Ética não trata do caso.
33. A ação das relações públicas no mundo virtual se dá através, por exemplo, das
- FAQs e home pages.
  - Help desks e downloads de matérias selecionados.
- Está(ão) **correta(s)**
- apenas a I.
  - apenas a II.
  - I e II.
  - nenhuma.
34. Código de regras que rege o comportamento social. Observância rigorosa de formalidades. Ordem hierárquica que determina as regras de conduta. São, respectivamente,
- Etiqueta, Protocolo e Cerimonial.
  - Protocolo, Etiqueta e Cerimonial.
  - Cerimonial, Etiqueta e Protocolo.
  - Etiqueta, Cerimonial e Protocolo.
35. "Há uma hierarquia de necessidades que vão das fisiológicas às de auto-realização."
- Assinale a afirmativa **correta**.
- Esta é a Teoria de Motivação de Maslow.
  - Esta é a Teoria Freudiana.
  - Esta é a Teoria de M. McLuhan.
  - Nenhuma das alternativas anteriores está correta.
36. No Brasil, uma das iniciativas pioneiras de comunicação pública ocorreu
- no período do Governo Vargas.
  - no regime militar de 1964.
  - no governo desenvolvimentista de JK.
  - no governo populista de Jânio Quadros.
37. Considera-se adequado, na redação de uma notícia,
- o relato do fato mais importante ao menos importante.
  - o formato da pirâmide invertida.
  - informar o mais relevante no lead.
  - Todas as alternativas anteriores estão corretas.
38. O melhor antídoto ao rumor é a
- informação.
  - desinformação.
  - censura.
  - educação.



39. Posicionamento é um conceito de marketing que significa
- o local em que se instala um negócio.
  - a estratégia de comunicação de um determinado produto.
  - o lugar que um produto ocupa na cabeça dos consumidores com relação aos produtos concorrentes.
  - Nenhuma das alternativas anteriores é correta.
40. Marketing global é utilizado
- por empresas internacionais.
  - por organizações globais.
  - pela divisão internacional de uma empresa nacional.
  - Todas as alternativas anteriores estão corretas.
41. Numa cerimônia, qual das autoridades abaixo listadas têm precedência sobre as autoridades estaduais?
- Somente os ex-Governadores.
  - Somente o Cardeal.
  - Somente o Presidente do Tribunal.
  - Todas as autoridades citadas anteriormente.
42. Uma das técnicas bastante utilizadas na previsão de vendas futuras é
- o volume produzido em determinado período.
  - o volume consumido no ano passado.
  - a análise de séries temporais de vendas passadas.
  - o preço do bem no mercado.
43. É condição de veracidade de uma pesquisa de opinião:
- a existência na amostra de pelo menos 500 entrevistados.
  - a entrevista em profundidade em grupos focais.
  - a constituição de uma amostra representativa da população.
  - Todas as alternativas anteriores estão erradas.
44. O termo *gatekeeper* foi formulado originalmente nos estudos de
- Marshall McLuhan, interessado nos estudos de tecnologia de comunicação.
  - Kurt Lewin, interessado no estudo da dinâmica dos grupos.
  - George Mead, interessado nos estudos sobre interação humana.
  - Theodor Adorno, interessado na análise crítica da sociedade de massas.
45. Conceitualmente, o que distingue a Propaganda das Relações Públicas
- é a ação sobre públicos e sobre as multidões, respectivamente.
  - é a ação de caráter persuasivo da primeira e informativo da segunda.
  - é o caráter massivo da primeira, o que o distingue da segunda.
  - nenhuma das alternativas anteriores está correta.
46. Considerando a realidade histórica do desenvolvimento das relações públicas no Brasil e no mundo, pode-se afirmar que
- esta atividade independe da existência de uma economia de mercado para se consolidar.
  - há correlação negativa entre capitalismo, industrialização e a atividade de RP.
  - onde há capitalismo há relações públicas.
  - Todas as alternativas anteriores estão erradas.
47. *Input, output e feedback* são conceitos que dizem respeito à Teoria
- Hipodérmica.
  - dos Signos.
  - dos Sistemas.
  - do Meio.
48. Visando segmentar um mercado pode-se analisar os consumidores considerando-se as variáveis
- geográficas e comportamentais.
  - demográficas e psicográficas.
  - econômico e financeira.
- Qual(is) está(ão) **correta(s)**?
- Apenas a I.
  - Apenas a II.
  - Apenas a III.
  - Apenas a I e a II.
49. A comunicação descendente, originária, portanto na Direção de uma organização, tem por objetivo projetar sua imagem
- a públicos internos.
  - a públicos externos.
  - exclusivamente aos acionistas.
  - à alta Direção, exclusivamente.
50. Entre as funções centrais de um RP, está:
- servir de sistema de alerta e afetar a opinião pública.
  - fazer assessoria de imprensa e criar eventos.
  - organizar campanhas publicitárias persuasivas.
  - a atividade jornalística nas organizações.

51. Entre os conceitos freqüentes e usuais que esclarecem sobre os objetivos da comunicação organizacional estão:
- ordem e progresso.
  - sedução e sistema.
  - consentimento e sinergia.
  - Todas as alternativas anteriores estão corretas.
52. Entropia é, segundo os conceitos
- da Teoria dos Signos, a relação por associação entre o significante e o significado.
  - da Cibernética de Norbert Wiener, uma ameaça ao ordenado por falta de informação.
  - da Teoria dos Usos e Gratificação, o desejo de prazer por parte da audiência.
  - da Espiral do Silêncio, a imposição da vontade da maioria na opinião pública.
53. O processo de Relações Públicas envolve as seguintes fases, por ordem sucessiva:
- avaliação do comportamento do público, identificação do público, revisão da política administrativa e controle.
  - levantamento das condições internas, identificação do público, avaliação do seu comportamento, controle e avaliação dos resultados.
  - identificação do público, avaliação do seu comportamento, levantamento das condições internas, revisão e ajustamento da política administrativa, amplo programa de informações e controle e avaliação dos resultados.
  - amplo programa de informações e controle e avaliação dos resultados, identificação do público, levantamento das condições externas.
54. No processo de promoção de um produto usa-se com freqüência estímulos, tais como
- hot lines* visando abrir uma linha direta com o público.
  - open houses* visando agradar o público despertando a estima do mesmo pela marca.
  - os *teasers* visando provocar a curiosidade e chamar a atenção, já que a consciência é a primeira etapa de uma longa jornada até a tomada de decisão de consumo.
  - Todas as alternativas anteriores estão corretas.
55. A atividade das relações públicas governamentais tem como objetivos
- auxiliar a atividade político-partidária.
  - criar novos veículos de comunicação visando difundir a informação sobre a ação governamental.
  - evitar a transparência defendendo a reputação da Autoridade.
  - Nenhuma das alternativas anteriores é correta.
56. As publicações internas servem aos fins
- de comunicação de uma organização com os funcionários.
  - de comunicação de uma organização com o público externo.
  - de todos os fluxos comunicacionais.
  - de comunicação com a imprensa.
57. Herbert Marcuse, Theodor Adorno e Max Horkheimer focam a atenção
- de sua corrente nos processos e mecanismos psicológicos da comunicação.
  - de sua corrente nos processos simbólicos da comunicação.
  - de sua corrente nos processos tecnológicos da comunicação.
  - na economia capitalista e na sua indústria cultural.
58. O termo *stakeholder* refere-se
- aos acionistas de uma empresa.
  - às partes interessadas nos destinos de uma organização.
  - aos clientes de uma empresa internacional.
  - aos fornecedores de uma empresa.
59. A pesquisa etnográfica se caracteriza pela
- prática de pesquisa de entrevista em grupos focais.
  - pesquisa quantitativa de pesquisa.
  - pesquisa psicológica dos públicos através de entrevistas de profundidade.
  - imersão do investigador na realidade do investigado.
60. Uma das principais iniciativas internacionais visando estimular o comércio mundial é
- o FMI.
  - o Banco Mundial.
  - o GATT.
  - a Unesco.



