

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS – Cód. 14/A**QUESTÃO 16**

“A reação ao jornalismo amarelo – o nome provém de uma tira em quadrinhos do *Morning Journal* de Hearst, chamada *Yellow Kid* – surgiu no próprio meio profissional. Instituíram-se os cursos de jornalismo e buscaram-se, por via da pesquisa acadêmica, padrões para a apuração e o processamento de informações”.

O excerto acima, retirado do livro *A reportagem*, diz respeito a que momento da história do jornalismo?

- a) Acentuação, nos Estados Unidos, do sensacionalismo nos jornais, nas primeiras décadas do século XX.
- b) Explosão na Inglaterra, no final do século XIX, dos tablóides que exploravam escândalos da vida privada.
- c) Reação ao crescimento da cobertura policial, na segunda metade do século XX, nos jornais norte-americanos.
- d) Reação ao surgimento, nos jornais norte-americanos, de charges e ilustrações dentro do espaço dedicado até então apenas às notícias.

QUESTÃO 17

Sobre as características do jornalismo na televisão, assinale **V** para as afirmativas **verdadeiras** e **F** para as **falsas**:

- () A diversidade da audiência obriga o telejornalismo a estabelecer textos dirigidos a públicos distintos – com maior ou menor capacidade de compreensão.
- () O chamado timing de TV diz respeito à cronometragem das matérias jornalísticas.
- () O imediatismo diz respeito à noção de tempo real – a transmissão do fato no momento em que ele ocorre.
- () O telespectador deve ter possibilidade de compreensão imediata da notícia a que assiste pela televisão, garantida através da instantaneidade.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) V, F, V, F
- b) V, V, F, F
- c) F, F, V, V
- d) F, V, F, V

QUESTÃO 18

Sobre o exercício do assessoramento jornalístico, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) Não se deve desprezar nenhum órgão no processo de distribuição de informações.
- b) Assessor de imprensa é jornalista, e não lobista. Por isso, devem ser evitadas tentativas e práticas como pressões e aliciamento.
- c) É fundamental manter atualizado um *mailing* com os veículos e jornalistas que possam se interessar pelas informações do assessorado.
- d) Mesmo que uma informação ou opinião do assessorado não seja de interesse da imprensa, cabe ao assessor tentar que ela seja aproveitada pelos veículos.

QUESTÃO 19

Notícia e informação jornalística são conceitos distintos. Sobre as características de ambas, assinale a afirmativa **INCORRETA**:

- a) A notícia é mais breve, sumária e pouco durável.
- b) A reportagem é compreendida pela informação jornalística.
- c) A informação jornalística é da emergência de um fato novo; a notícia típica dá conta da situação momentânea em determinada área.
- d) A notícia independe, em regra, das intenções dos jornalistas; a informação decorre da intenção, de uma “visão jornalística” dos fatos.

QUESTÃO 20

A televisão exige do telejornalismo uma linguagem visual, como as normas para movimentos óticos e de câmera, além de enquadramentos.

Numere a **Coluna II** de acordo com a **Coluna I**, associando os elementos da linguagem visual.

Coluna I

- 1. movimento de câmera
- 2. enquadramento
- 3. movimento de lente

Coluna II

- () *travelling*
- () regra dos 180 graus
- () zoom
- () contraplano
- () panorâmica

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) 2, 3, 1, 1, 2
- b) 1, 2, 3, 2, 1
- c) 3, 1, 2, 2, 1
- d) 2, 1, 3, 1, 2

QUESTÃO 21

Algumas expressões, mesmo incorretas, acabam sendo tão usuais na mídia que acabam se fixando. A alternativa em que se faz o uso **CORRETO** dessas expressões é:

- a) risco iminente; preso em fragante; haja vista; duzentas gramas.
- b) risco iminente; preso em flagrante; haja vista; duzentos gramas.
- c) risco eminente; preso em flagrante; haja visto; duzentos gramas.
- d) risco eminente; preso em fragante; haja visto; duzentos gramas.

QUESTÃO 22

Numere a **Coluna II** de acordo com a **Coluna I**, associando os termos relativos à assessoria de imprensa:

Coluna I	Coluna II
1. <i>Release</i>	() Conjunto de informações/documentos para divulgação de atividades do cliente.
2. <i>Check-list</i>	() Veículo impresso ou eletrônico de distribuição gratuita e destinado a público definido.
3. <i>Press-kit</i>	() Material de divulgação preparado na forma jornalística, com objetivo de sugerir à imprensa o assunto abordado.
4. <i>House-organ</i>	() Relação completa de providências que devem ser tomadas periodicamente.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) 1, 3, 2, 4
- b) 2, 1, 4, 3
- c) 3, 4, 1, 2
- d) 4, 2, 3, 1

QUESTÃO 23

“Estes estudos salientam que uma das causas da fragmentação e super-representação da área político-institucional na informação de massa reside nos procedimentos rotineiros da recolha dos materiais de onde se vão extrair as notícias”.

O texto acima diz respeito a uma conceituação da teoria da comunicação. Identifique-a, entre as alternativas abaixo:

- a) *Gatekeeper*
- b) *Newsmaking*
- c) *Agenda-setting*
- d) Hipótese dos usos e gratificações

QUESTÃO 24

Orientar o assessorado sobre como este deve tratar a imprensa e como se portar durante entrevistas faz parte das funções do assessor de imprensa.

Sobre esse trabalho, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) Bom atendimento não é sinônimo de bajulação. Se tratado de forma muito afetada, o repórter tende a se sentir “comprado”.
- b) O entrevistado deve, da melhor maneira possível, estar preparado com informações e dados a respeito do tema da entrevista.
- c) Ao dar entrevistas, o assessorado deve procurar olhar diretamente para o entrevistador enquanto fala, para criar maior proximidade e confiabilidade.
- d) O entrevistado não deve, no início da entrevista, destacar nenhum ponto específico, deixando que os repórteres apresentem seus questionamentos.

QUESTÃO 25

Sobre os diversos tipos de entrevista jornalística, numere a **Coluna II** de acordo com a **Coluna I**:

Coluna I	Coluna II
1. Ocasional	() Relato do entrevistado sobre algo de que tenha participado ou a que tenha assistido.
2. Ritual	() É a entrevista por excelência. Permite o aprofundamento e detalhamento dos temas abordados.
3. Testemunhal	() Não combinada previamente.
4. Dialogal	() O ponto de interesse está mais na exposição (voz, figura) do entrevistado do que no que ele tem a dizer.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) 1, 2, 3, 4
- b) 2, 3, 4, 1
- c) 3, 4, 1, 2
- d) 4, 1, 2, 3

QUESTÃO 26

“Várias ferramentas foram desenvolvidas para a RAC. Steve Doig, da Escola de Jornalismo da Universidade do Arizona, organizou uma série de procedimentos para serem aplicados na cobertura jornalística dos furacões, comuns no sul dos Estados Unidos”

O texto acima se refere:

- a) à produção de reportagens associada à pesquisa.
- b) à especialização temática do jornalismo de meio-ambiente.
- c) às ferramentas específicas para a divulgação de informações sobre o clima.
- d) à associação das escolas de jornalismo com institutos de pesquisa de outras áreas.

QUESTÃO 27

São inúmeras e distintas as atividades desenvolvidas dentro de uma assessoria de comunicação social. Numere a **Coluna II** de acordo com a **Coluna I**, associando as atividades às suas áreas específicas:

Coluna I	Coluna II
1. Assessoria de imprensa	() Criação e divulgação de peças de divulgação e promoção de produtos / serviços.
2. Publicidade e Propaganda	() Relacionamento com veículos de comunicação, intermediando relações com a mídia.
3. Relações Públicas	() Planejamento e execução de programas de integração com públicos externo e interno.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) 1, 3, 2
- b) 2, 1, 3
- c) 3, 1, 2
- d) 3, 2, 1

QUESTÃO 28

Sobre as publicações em jornalismo empresarial, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) Divulgam conteúdo de interesse permanente.
- b) Promovem a união entre empregados e unidades da empresa.
- c) Têm periodicidade definida.
- d) Não possuem características dos veículos de comunicação de massa.

QUESTÃO 29

A *Organization of News Ombudsmen* estabelece diretrizes e deveres para o trabalho do ombudsman. Sobre essas normas e indicações, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) O ombudsman deve trabalhar para aumentar a credibilidade do veículo.
- b) Deve ser um crítico interno do trabalho realizado: o processo e o produto.
- c) Deve alertar a direção da redação sobre todas as queixas contra o veículo.
- d) Deve representar os colegas de trabalho nas situações de conflito com a direção da empresa.

QUESTÃO 30

Sobre o conceito de pauta jornalística, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) O repórter deve seguir estritamente o que está previsto na pauta, a despeito das observações que faça no local da cobertura.
- b) Permite a gestão adequada dos meios e custos a serem utilizados ou investidos numa reportagem.
- c) Diminui a pulverização de esforços em atividades improdutivas.
- d) O objetivo inicial de uma pauta é planejar a edição dos veículos de imprensa.

QUESTÃO 31

Sobre termos referentes ao telejornalismo, numere a **Coluna II** de acordo com a **Coluna I**.

Coluna I	Coluna II
1. <i>Stand-up</i>	() Texto do repórter narrado sobre as imagens da notícia.
2. Cabeça	() Narrativa do repórter feita em quadro.
3. Nota Coberta	() Texto lido em estúdio pelo apresentador – equivalente ao <i>lead</i> .
4. <i>Off</i>	() Forma de apresentação da notícia com locução sobre imagens.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) 1, 4, 3, 2
- b) 2, 3, 4, 1
- c) 3, 2, 1, 4
- d) 4, 1, 2, 3

QUESTÃO 32

Sobre as funções que deve cumprir um *house-organ*, assinale **V** para as afirmativas **verdadeiras** e **F** para as falsas:

- 1. Valorizar os integrantes da organização, mostrando quem são e o que fazem.
- 2. Informar sobre as decisões administrativas e de recursos humanos mais importantes
- 3. Estimular, de forma integrada, a participação dos componentes da organização no alcance dos objetivos comuns.
- 4. Informar e atualizar o público interno sobre a situação econômico-patrimonial da organização.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) V, F, V, F.
- b) F, V, F, V.
- c) F, F, V, V.
- d) V, V, F, F.

QUESTÃO 33

Sobre o surgimento das primeiras publicações empresariais, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) A imprensa sindical foi uma resposta às publicações de natureza empresarial.
- b) Os termos que, inicialmente, designaram o agente de imprensa (*press agent*) e divulgador (*publicity agent*) surgiram no início do século XX.
- c) As primeiras publicações empresariais surgiram a partir da iniciativa de comerciantes e industriais no século XIX.
- d) As primeiras publicações empresariais tiveram objetivo de contornar a insatisfação dos trabalhadores e a crescente organização do movimento operário.

QUESTÃO 34

Sobre o texto em radiojornalismo, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) Não se deve usar os verbos no futuro do pretérito, pois significam dúvida e incerteza.
- b) As siglas mais conhecidas – como as de entidades, órgãos e partidos – não precisam ser desdobradas.
- c) O uso de artigos no início dos períodos inibe a coloquialidade do texto.
- d) Para designar o que ainda vai acontecer, é sempre preferível o uso do presente do indicativo e do futuro composto.

QUESTÃO 35

Numere a **Coluna II** de acordo com a **Coluna I**, associando os seguintes termos relacionados à natureza da prática jornalística:

Coluna I	Coluna II
1. Jornalismo diversional	() Diz respeito a fatos que rompem de maneira insólita o cotidiano.
2. Jornalismo opinativo	() Descritivo. Ocupa-se muito com o detalhamento da informação.
3. Jornalismo interpretativo	() Oferece antecedentes e possíveis implicações de uma notícia.
4. Fait divers	() Comenta o fato e expõe o pensamento da própria empresa jornalística.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) 1, 2, 4, 3
- b) 2, 3, 1, 4
- c) 3, 4, 2, 1
- d) 4, 1, 3, 2

QUESTÃO 36

O exercício do jornalismo tem como norte uma deontologia. Sobre esse conjunto deveres que regulamentam a atividade, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) Nos casos de crimes graves, o jornalista deve divulgar, para conhecimento pelo público, a identificação do envolvido, mesmo que este tenha menos de 18 anos.
- b) O jornalista deve buscar a isenção sempre, mesmo diante das transformações contínuas da sociedade.
- c) O interesse público deve reger as relações do jornalista com a sociedade, preservando os direitos do cidadão.
- d) Solicitar favores pessoais para empresas públicas ou privadas pode contribuir para perda da independência do jornalista.

QUESTÃO 37

Sobre as características de um *release* a ser enviado a emissoras de televisão, assinale **V** para as afirmativas **verdadeiras** e **F** para as falsas:

1. O texto deve ser o mesmo enviado para veículos impressos como jornais e revistas.
2. O texto deve ser breve, com períodos curtos.
3. Sempre que possível o assessor deve enviar o texto em lauda própria para televisão
4. A linguagem deve ser coloquial. Artigos, por exemplo, não devem ser suprimidos.

A seqüência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- a) V, F, V, F.
- b) V, V, F, F.
- c) F, V, F, V.
- d) F, F, V, V.

QUESTÃO 38

“O _____ pressuposto fundamental da noção
_____ é que a compreensão que as
pessoas têm de grande parte da realidade social lhes é
fornecida, por empréstimo, pelos *mass media*”.

A alternativa que completa **CORRETAMENTE** a lacuna do enunciado é:

- a) de *gatekeeper*
- b) do *newsmaking*
- c) do *agenda-setting*
- d) das rotinas produtivas

QUESTÃO 39

O Código de Ética dos Jornalistas foi aprovado em congresso nacional da categoria em 1987. Sobre determinações desse Código, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) O jornalista deve permitir o direito de resposta às pessoas envolvidas ou mencionadas em sua matéria.
- b) A proibição do exercício do jornalismo é uma das penalidades possíveis aos jornalistas que descumprirem o Código.
- c) A prestação de informações por instituições públicas, privadas e particulares, cujas atividades produzem efeito na vida em sociedade, é uma obrigação social.
- d) Sempre que considerar correto e necessário, o jornalista resguardará a origem e identidade de suas fontes de informação.

QUESTÃO 40

Sobre a redação de textos em telejornalismo, todas as afirmativas estão **corretas**, **EXCETO**:

- a) Sempre que possível, o lead de uma matéria deve começar com números, pois chama a atenção do telespectador.
- b) Devem-se evitar palavras estrangeiras que não são de conhecimento geral. Nos casos de uso imprescindível, deve-se explicar o que significam.
- c) Siglas devem ser sempre desdobradas, exceção para aquelas mais conhecidas, como as dos partidos políticos e de alguns órgãos e instituições.
- d) Números devem ser escritos por extenso, porque facilita a concordância e ajuda o locutor.