

CONCURSO PÚBLICO

9. PROVA OBJETIVA

TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO

INSTRUÇÕES

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ PREENCHA COM SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO OS ESPAÇOS RESERVADOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, QUE SE ENCONTRA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DO PRÉDIO SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA OBJETIVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Nome do candidato _____

Número de inscrição _____

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

| QUESTÃO | RESPOSTA | | | |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 02 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 03 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 04 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 05 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 06 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 07 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 08 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 09 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 10 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 11 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 12 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 13 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 14 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 15 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 16 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 17 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 18 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 19 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 20 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 21 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 22 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 23 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 24 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 25 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| QUESTÃO | RESPOSTA | | | |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 26 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 27 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 28 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 29 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 30 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 31 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 32 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 33 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 34 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 35 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 36 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 37 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 38 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 39 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 40 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 41 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 42 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 43 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 44 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 45 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

| | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 46 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 47 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 48 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 49 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |
| 50 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D |

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de números **01** a **03**.

Com ajuda dos meus amigos

A necessidade atávica do ser humano de ter amigos prova que a amizade pode ser uma das mais poderosas forças de transformação de uma sociedade. Ela é capaz de mudar trajetórias, encorajar decisões e iluminar pensamentos. É com os amigos que se espera comemorar o sucesso ou lamentar um fracasso. É com eles que valores, experiências e interesses são compartilhados sem cobrança ou obrigação. Com o apoio dos amigos, diz-se, tudo dá certo. O que sempre inspirou escritores, pensadores e filósofos passou a ser medido por estatísticas. Dezenas de estudos dos mais respeitados centros de pesquisa do mundo constatam que a amizade influencia, de maneira ainda mais decisiva do que se supunha, a vida pessoal e profissional de cada um. Está provado que um sólido círculo social é capaz de evitar doenças, amenizar o sofrimento, prolongar a vida, catapultar carreiras e até mesmo melhorar a forma física.

Um dos maiores levantamentos já feitos sobre o efeito das amizades na vida prática é o do pesquisador americano Tom Rath, coordenador de pesquisas da Gallup Organization, um dos maiores institutos de pesquisas do mundo. Segundo ele, quem tem um grande amigo no trabalho é sete vezes mais produtivo, mais criativo e mais engajado nas propostas da empresa do que aquele funcionário que não consegue se relacionar com os colegas.

A maioria das pessoas passa no trabalho 70% do tempo em que estão acordadas. Quem trabalha fora costuma conviver mais com os colegas e com o chefe do que com a própria família. Portanto, ter alguém com quem conversar, trocar confidências, pedir conselhos ou mesmo partilhar um olhar de cumplicidade faz toda a diferença. O amigo pode até desconhecer detalhes da vida íntima do outro, entretanto é um porto seguro para enfrentar intempéries da carreira.

Em qualquer idade, a amizade é tida como coisa seriíssima. Cerca de 60% das pessoas respondem que ter amigos é mais importante do que carreira, dinheiro ou família. Ainda assim, amizades verdadeiras estão cada vez mais difíceis. Como dizia Santo Agostinho, “quando uma amizade é verdadeira, nada mais santo e vantajoso se pode desejar no mundo”.

(Daniela Pinheiro, *Veja*, 27.12.2006. Adaptado)

01. De acordo com o texto, é correto afirmar que

- (A) passamos a maior parte do tempo com amigos do trabalho, pois é difícil encontrarmos verdadeiras amizades entre os familiares.
- (B) os funcionários que não conseguem se relacionar com os colegas são indivíduos que preferem a família à empresa.
- (C) embora pesquisas sobre o poder da amizade tenham sido feitas por instituições de pouca visibilidade, há um consenso de que a amizade é essencial.
- (D) as empresas têm se responsabilizado pelo fortalecimento da amizade entre funcionários, pois assim obtêm mais produtividade e lucro.
- (E) se tem comprovado que amizades sólidas são um porto seguro que minimiza situações adversas vividas pelo indivíduo.

02. Considere os trechos do 3.º parágrafo.

Portanto, ter alguém com quem conversar...

... *entretanto* é um porto seguro para enfrentar...

As expressões em destaque estabelecem entre as orações, correta e respectivamente, as relações de

- (A) causa e advertência.
- (B) conclusão e condição.
- (C) consequência e concessão.
- (D) conclusão e oposição.
- (E) causa e condição.

03. Considere os trechos e as circunstâncias adverbiais que as palavras em destaque estabelecem nesses trechos.

I. É *com os amigos* que se espera comemorar... (companhia) (1.º parágrafo)

II. ... são compartilhados *sem cobrança ou obrigação*. (modo) (1.º parágrafo)

III. O que *sempre* inspirou escritores, pensadores e filósofos... (tempo) (1.º parágrafo)

IV. ... é sete vezes *mais* produtivo, *mais* criativo... (intensidade) (3.º parágrafo)

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) II, III e IV, apenas.
- (D) I, II e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

Considere os textos para responder à questão de número **04**.

TEXTO I

Há três amigos fiéis: uma velha esposa, um velho cão e dinheiro na mão.

(Benjamin Franklin, séc. XVIII)

TEXTO II

Falar sobre dinheiro parece simples. Afinal, tudo gira em torno dele, é o que usamos para comprar as coisas que queremos e de que precisamos. Somos pagos por nossos empregos e usamos esse dinheiro para pagar contas, comprar comida, nos divertir. Lionel Trilling, crítico literário, já dizia: “Nós inventamos o dinheiro e o usamos, porém não podemos entender suas leis nem controlar suas ações. Ele tem vida própria”.

(Valdomiro Nenevê, *Veja*, 23.09.2009)

04. As opiniões de Franklin e Trilling apresentam ideias

- (A) opostas, pois Trilling critica o poder do dinheiro, enquanto Franklin aprecia esse poder.
- (B) opostas, pois Trilling afirma que não sabe acumular dinheiro, enquanto Franklin sabe fazê-lo.
- (C) semelhantes, pois os autores admitem que o dinheiro é um valor importante para a sociedade.
- (D) semelhantes, pois os autores reconhecem que o dinheiro garante *status* e prestígio social.
- (E) semelhantes, pois os autores afirmam que gostam muito de falar sobre dinheiro.

05. Na frase – O dinheiro tem controlado *as pessoas*, e o ser humano não consegue entender *as leis desse poderoso instrumento*.

Assinale a alternativa em que os pronomes substituem corretamente as expressões em destaque e obedecem às regras de colocação pronominal.

- (A) *as* tem controlado; *lhes* entender.
- (B) *lhes* tem controlado; *as* entender.
- (C) *as* tem controlado; entendê-*las*.
- (D) tem controlado-*as*; entendê-*las*.
- (E) *lhes* tem controlado; entender-*lhes*.

Considere as frases para responder à questão de número 06.

Faço com meus amigos o que faço com meus livros: guardo-os onde os posso encontrar, mas uso-os raramente. (Emerson, séc. XIX)

De vez em quando a gente precisa sacudir a árvore das amizades para caírem as podres. (Mário da Silva Brito, séc. XX)

06. Interpretando o pensamento dos dois autores, conclui-se que *ambos* utilizaram a ideia de

- (A) simultaneidade: desprezam-se alguns frutos e livros, assim como se desprezam alguns amigos.
- (B) comparação: os verdadeiros amigos correspondem aos bons frutos e aos bons livros.
- (C) condição: se não houver bons frutos e bons livros, o indivíduo terá uma vida solitária.
- (D) advertência: achar uma amizade verdadeira é tão difícil como encontrar bons frutos e bons livros.
- (E) temporalidade: adquirir verdadeiros amigos demora tanto como adquirir bons frutos e bons livros.

07. Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do texto quanto ao emprego ou não do acento indicativo de crase.

Se passamos 70% do tempo no trabalho, devemos levar _____ sério as relações que se constroem nesse ambiente. É importante dar o devido valor _____ cada um que está _____ nossa volta, pois não se encontram verdadeiras amizades _____ toa.

- (A) à ... a ... à ... à
- (B) à ... à ... a ... a
- (C) à ... a ... à ... à
- (D) a ... a ... à ... à
- (E) a ... à ... a ... à

08. Assinale a alternativa correta quanto às regras de concordância verbal e nominal.

- (A) Sempre havia discussões inúteis nesse grupo, por isso laços de amizade eram raros.
- (B) Por causa do apego ao dinheiro, ocorre várias inimizades.
- (C) Devem fazer meses que não encontramos uns amigos para jantar fora.
- (D) A coordenadora do grupo ficou meia decepcionada com a atitude de alguns integrantes.
- (E) 70% do tempo sno trabalho equivalem a menas horas no ambiente familiar.

09. Assinale a alternativa em que a frase está correta de acordo com a norma padrão.

- (A) Durante a viagem, conquistamos vários amigos novos.
- (B) Desejamos ganhar dinheiro por que parte dele gastamos em diversão.
- (C) Todos se questionam por que o dinheiro é tão poderoso.
- (D) Já havia colegas esperando para abraçá-lo pelo aniversário, mau ele chegou à empresa.
- (E) O funcionário agiu mau ao distorcer os fatos que envolviam seu colega de departamento.

10. Assinale a alternativa cujas palavras preenchem, correta e respectivamente, as lacunas do texto.

Embora 60% das pessoas _____ que quem possui amigos é mais feliz do que aqueles que _____ apenas dinheiro e sucesso na carreira, verdadeiras amizades _____ algo raro de se fazer. Mas quem _____ amigos ao longo da vida, com certeza, estará amparado diante das dificuldades que surgirão.

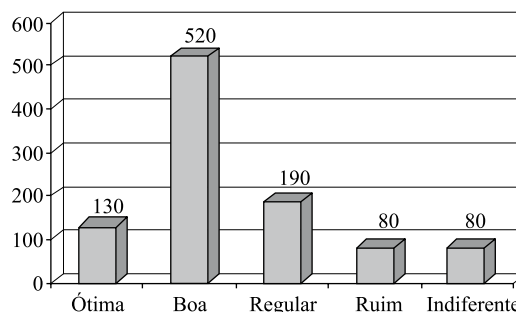
- (A) digam ... têm ... são ... mantiver
- (B) digam ... tem ... são ... manter
- (C) digam ... tem ... é ... mantiver
- (D) dizem ... têm ... é ... manter
- (E) dizem ... tem ... são ... mantiver

MATEMÁTICA

11. Em uma estação são tratados 30 000 litros de água por segundo e, na fase da sedimentação com coagulação, utiliza-se o sulfato de alumínio cuja concentração máxima não deve exceder 15 miligramas por litro de água. A quantidade máxima desse coagulante, que pode ser utilizada no volume de água tratada em uma hora, é
- (A) 270 kg.
(B) 810 kg.
(C) 1 240 kg.
(D) 1 450 kg.
(E) 1 620 kg.
12. Três representantes de indústrias farmacêuticas visitam regularmente clínicas médicas. O primeiro retorna a uma determinada clínica a cada 40 dias; o segundo, a cada 50 dias, e o terceiro, a cada 60 dias. Se os três representantes se encontrarem nessa clínica num certo dia, então eles irão se encontrar novamente na mesma clínica a cada
- (A) 630 dias.
(B) 600 dias.
(C) 540 dias.
(D) 360 dias.
(E) 300 dias.
13. Na construção de um grande conjunto habitacional, trabalhando 8 horas por dia, trinta operários constroem 36 casas, em 6 meses. Para manter o mesmo ritmo (mesma produtividade) ao construir 25 casas, em 5 meses, vinte operários precisariam trabalhar, por dia,
- (A) 6 horas.
(B) 8 horas.
(C) 9 horas.
(D) 10 horas.
(E) 11 horas.
14. No processo seletivo de ingresso de uma universidade, para classificar os vestibulandos, é utilizada a média ponderada entre o número de pontos obtidos no próprio vestibular com peso 4 e o número de pontos no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) com peso 1. Se um vestibulando faz 50 pontos no vestibular e 60 pontos no ENEM, então a sua média é
- (A) 57,5.
(B) 55,0.
(C) 52,0.
(D) 51,5.
(E) 50,5.

15. Um certo capital aplicado a juros simples de 5% ao ano duplicará seu valor em
- (A) 25 anos.
(B) 20 anos.
(C) 18 anos.
(D) 15 anos.
(E) 12 anos.
16. Pelos valores obtidos em uma balança digital, verificou-se que José pesa mais do que Maria. Observou-se também que o produto dessas leituras é 3 000 e a soma é 110. A metade da leitura correspondente ao peso de Maria é
- (A) 25.
(B) 24.
(C) 23.
(D) 22.
(E) 20.

17. Para verificar o nível de aprovação de um prefeito, foram entrevistadas 1 000 pessoas que opinaram sobre a administração da cidade, escolhendo uma e apenas uma, dentre as seguintes possíveis respostas: ótima, boa, regular, ruim e indiferente.

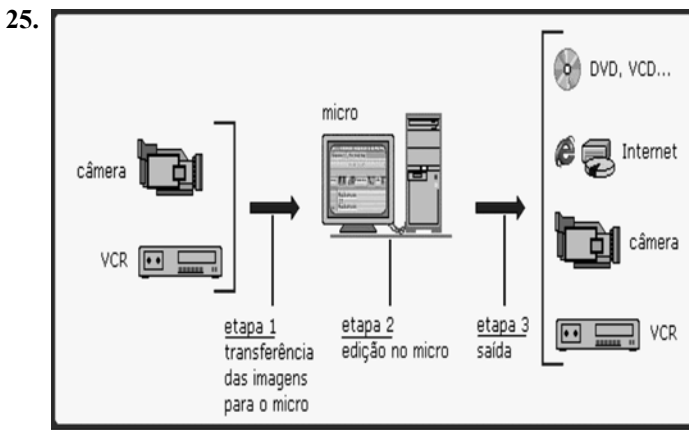


De acordo com o gráfico, que mostra o resultado da pesquisa, e calculando-se o percentual de pessoas que consideram a administração ótima ou boa e o percentual de pessoas que consideram a administração regular ou ruim, pode-se afirmar que a diferença entre esses dois percentuais é de

- (A) 18%.
(B) 24%.
(C) 32%.
(D) 38%.
(E) 65%.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

18. As dimensões internas de um salão foram obtidas em unidades não muito usuais: 0,007 km de largura, 80 dm de comprimento e 400 cm de altura. Para pintar apenas o teto e as paredes internas, descontando-se o vão de uma porta de 5,0 m² de área e o vão de uma janela de 3,0 m² de área, vai se utilizar uma tinta cujo rendimento é tal que 1 litro pinta 0,06 dam². Para essa pintura, são necessários exatamente
- (A) 18 litros.
(B) 21 litros.
(C) 24 litros.
(D) 28 litros.
(E) 36 litros.
19. O piloto de um avião que voa horizontalmente e em linha reta localiza, por meio de seu radar, um objeto no solo por um ângulo de 45°. Voando a 900 km/h, depois de 2 minutos, observa que está exatamente sobre o objeto. A distância do avião ao objeto, quando da sua primeira observação, é
- (A) $60\sqrt{2}$ km.
(B) $45\sqrt{2}$ km.
(C) $30\sqrt{2}$ km.
(D) $20\sqrt{2}$ km.
(E) $15\sqrt{2}$ km.
20. Uma pessoa pretende comprar um apartamento e um automóvel. Se comprar apenas o automóvel ficará com R\$ 60.000,00, mas para comprar somente o apartamento precisará de mais R\$ 10.000,00. Se para comprar os dois, essa pessoa precisa de R\$ 50.000,00, então ela possui
- (A) R\$ 100.000,00.
(B) R\$ 95.000,00.
(C) R\$ 90.000,00.
(D) R\$ 85.000,00.
(E) R\$ 82.500,00.
21. O setor responsável pelas licitações da CESP deverá adquirir um microfone que capte melhor os sons vindos de frente. Deverá constar da descrição do equipamento que se trata de um microfone
- (A) hiper-shotgun.
(B) omnidirecional.
(C) bidirecional.
(D) direcional.
(E) cardioide.
22. A poetisa Mel de Carvalho publicou (www.noitedemel.blogspot.com/2008/01/erro-comum-em-fotografias-obtidas-com-cameras-que-utilizam-lente-separada-para-a-visualizacao.html), em 2008, uma poesia cujo título se refere a um erro comum em fotografias obtidas com câmeras que utilizam lente separada para a visualização. O trecho da obra que se refere ao título é o seguinte:
- “que desfralda velas brancas em naus Catrinetas
já difusas no horizonte em permanente tempestade,
ou, tão só, tudo não passe
de tentativas vãs em reduzir o _____
que não permite vislumbres de caminhos são
em desfocagem incessante...”
- O título da poesia é erro de
- (A) paralaxe.
(B) nitidez.
(C) contraste.
(D) profundidade de campo.
(E) abertura de obturador.
23. Em relação ao *TIFF*, é correto afirmar que se trata de
- (A) um formato vetorial.
(B) um formato inadequado para a impressão *PostScript*.
(C) uma ferramenta digital adequada para a composição de textos.
(D) uma proposta para estabelecer um formato padronizado, interplataformas, para arquivos de imagens digitais.
(E) um programa que impede a compressão de imagens.
24. O logotipo da CESP usa tipos da família
- (A) Didot.
(B) Romana.
(C) Egípcia.
(D) Fantasia.
(E) Lapidária.



(www.fazendovideo.com.br/vtedc3.asp)

A figura corresponde a uma edição

- (A) linear.
- (B) não linear.
- (C) de corte seco.
- (D) minutada.
- (E) acompanhada.

26. Considere as afirmações relativas ao Photoshop CS2.

- I. Entre os filtros de distorção, há um que corrige as distorções que são causadas pelas lentes das câmeras fotográficas. Entretanto, essa ferramenta não permite a correção de aberrações cromáticas.
- II. O “Ponto de Fuga” produz uma grade para a edição de imagens em perspectiva. Um objeto movido ou copiado sobre a grade tem as suas características ajustadas para se integrar naturalmente à imagem.
- III. O filtro “Nitidez Inteligente” mantém as bordas da imagem inalteradas, enquanto o restante dela é processado. Esse filtro tem ajustes separados para sombras e altas-luzes, além de três opções de correção da imagem.

É correto afirmar que

- (A) são falsas as afirmações I e II.
- (B) a afirmação III é a única falsa.
- (C) são verdadeiras as afirmações I e III.
- (D) a afirmação I é a única falsa.
- (E) as afirmações II e III são falsas.

27. Uma matéria com cerca de 1 250 caracteres será lida por um locutor-noticiário em, aproximadamente,

- (A) 60 segundos.
- (B) 90 segundos.
- (C) 120 segundos.
- (D) 150 segundos.
- (E) 180 segundos.

28. A reprodução de uma foto impressa em outra publicação, foto que, diferente da original, já estava reticulada na primeira reprodução, pode apresentar uma deformação indesejável de franjas ou ondas compondo a imagem. Esse efeito de confusão ótica é produzido pela sobreposição dos traços da película meio-tom do fotolito com as linhas ou pontos contidos no “original” impresso. Diz-se, neste caso, que a segunda impressão apresenta

- (A) sombreamento.
- (B) imagem fantasma.
- (C) moiré.
- (D) lavagem.
- (E) empastelamento.

29. Sabe-se que uma composição no tipo Times New Roman, no corpo 12, na medida 11, tem uma média de 30,5 caracteres por linha impressa. Se um texto com cerca de 1700 caracteres for composto no tipo Times New Roman, na medida 11, no corpo 12/13, a altura da composição será de, aproximadamente,

- (A) 25,1 cm.
- (B) 23,1 cm.
- (C) 21,3 cm.
- (D) 27,3 cm.
- (E) 29,1 cm.

30. “O formato _____ é um tipo de arquivo para imagens que trabalha com uma paleta de 256 cores e foi criado pela empresa CompuServe, em 1987. Isso faz com que o _____ não seja recomendável para figuras que precisam de aproximação da realidade, a não ser que a imagem em questão seja em preto e branco (escala de cinza).”

(www.infowester.com/imagensnet.php)

O termo que completa as duas lacunas da informação é

- (A) JPEG.
- (B) PNG.
- (C) GIF.
- (D) CMYK.
- (E) RGB.

31. O sistema de impressão que utiliza uma chapa em que o grafismo e o contra-grafismo estão no mesmo relevo e na ordem direta de leitura chama-se

- (A) tipografia.
- (B) rotogravura.
- (C) flexografia.
- (D) off-set.
- (E) letterset.

32. Há um tipo de papel que geralmente é fabricado com celulose sulfito não branqueada ou sulfato semi-branqueada, que contém elevada percentagem de pasta mecânica e que é usado principalmente em serviços de qualidade inferior para impressão tipográfica comercial. É vendido comercialmente em gramatura superior a 40g/m² e na medida 66 x 96. Essas características pertencem ao papel
- (A) acetinado.
 - (B) apergaminhado.
 - (C) bouffant.
 - (D) super-bond.
 - (E) jornal.
33. Marcelo Parada, em seu livro *Rádio: 24 horas de Jornalismo*, observa que uma notícia radiofônica deve ter os seguintes elementos: proximidade, relevância, imediatismo, interesse, drama e entretenimento. A frase “O jornal de ontem serve para embrulhar peixe.” atende ao seguinte elemento citado por Parada:
- (A) relevância.
 - (B) interesse.
 - (C) imediatismo.
 - (D) entretenimento.
 - (E) proximidade.
34. A técnica de transmissão que permite o envio de um pacote de um computador (origem) para múltiplos computadores (destinos), ao mesmo tempo, é chamado de
- (A) *podcast*.
 - (B) *multicasting*.
 - (C) *broadcasting*.
 - (D) *unicasting*.
 - (E) *intercasting*.
35. O sistema de cores e transmissão utilizado em mais de 40 países, inclusive USA e Japão, que tem 30 quadros de imagem por segundo, 525 linhas de resolução e opera em rede elétrica de 60 Hertz, é chamado
- (A) NTSC.
 - (B) PAL-M.
 - (C) SUPER-VHS.
 - (D) U-MATIC
 - (E) VHS.
36. A sigla PDF refere-se
- (A) a uma porta de comunicação que se vale de cartões para conectar notebooks a outros dispositivos como rede, expansão de memória ou modem, entre outros.
 - (B) a qualquer dispositivo utilizado como interface entre o computador e o usuário ou entre dois computadores.
 - (C) ao arquivo que permite a troca entre máquinas com a manutenção da diagramação, da fonte e do tamanho.
 - (D) à tecnologia empregada em uma estrutura de Tecnologia de Informação que garante a integração dos diversos elementos que integram essa estrutura.
 - (E) à tecnologia utilizada para a criação de redes sem fio para a comunicação de alta velocidade.
37. O Diretor de uma Empresa usa GeoURL em seu blog. O técnico de comunicação aconselhou que ele colocasse o GeoTags para
- (A) acelerar a comunicação com seus seguidores.
 - (B) garantir que o seu IP não será compartilhado com hackers.
 - (C) identificar os blogs das pessoas que moram perto dele.
 - (D) fazer a contagem e ter a localização dos seus leitores.
 - (E) identificar as informações publicadas que foram mais comentadas.
38. A linguagem da mensagem publicitária privilegia a função
- (A) referencial.
 - (B) emotiva.
 - (C) metalinguística.
 - (D) conativa.
 - (E) fática.
39. A quadricromia por seleção usa quatro cores específicas, chamadas cores de seleção. São elas: preto,
- (A) verde, vermelho e azul.
 - (B) verde, vermelho e cian.
 - (C) verde, magenta e cian.
 - (D) amarelo, magenta e azul.
 - (E) amarelo, magenta e cian.
40. Uma mensagem institucional da CESP foi dirigida àqueles que têm o hábito de assistir à televisão durante a madrugada. Na licitação para contrato de veiculação com as emissoras, o termo técnico usado para referir-se ao horário desse público-alvo é
- (A) *fringe time*.
 - (B) *mock-up*.
 - (C) *split-run*.
 - (D) *tarp*.
 - (E) *flight*.

41. Alguns usuários do site da Companhia reclamaram que a sua navegabilidade é deficiente, isto é, eles entendem que
- o design do site e os recursos para encontrar as informações de seu interesse não facilitam a busca do usuário.
 - a rede de transmissão e recepção do provedor não tem a velocidade compatível com as necessidades do usuário.
 - a impossibilidade de uso de *bluetooth* inviabiliza a conexão amigável do usuário com a estrutura do site.
 - a ferramenta que permite o armazenamento de URLs, para posterior acesso, não consegue organizar endereços de forma racional.
 - a falta de programa *peer-to-peer* prejudica o acesso remoto dos usuários a informações de seu interesse.
42. Elizabeth Taylor se recupera bem de uma cirurgia de coração à qual foi submetida nesta semana, segundo informou o próprio twitter da atriz.
- Elizabeth, de 77 anos e vencedora de dois Oscars por *Quem Tem Medo de Virginia Woolf?* (1966) e *Disque Butterfield 8* (1960), assegurou que a intervenção cirúrgica saiu “perfeitamente bem” e que ela se sente como se tivesse um “novo coração”. Elizabeth agradeceu aos seus seguidores pelas “orações e pensamento positivo”.
- O trecho grifado desse texto é conhecido na linguagem jornalística por
- introdução.
 - lead.
 - chamada.
 - manchete.
 - olho.
43. Um técnico de comunicação recebeu um roteiro para providenciar, com a devida antecedência, o que lhe competia para a realização da peça televisiva. Encontrou duas abreviações: ANNCR e OSV. Elas significam, respectivamente,
- superposição eletrônica de créditos sobre as imagens – mostrar a parte de trás da cabeça de uma pessoa.
 - som ambiente que está em fita de vídeo – locação sob visita.
 - gravador de vídeo cassete – microfone.
 - locutor – voz de alguém que não está visível.
 - efeitos especiais de vídeo – efeitos especiais de som.
44. Foi solicitada a um técnico de comunicação a informação sobre quantas páginas tem uma publicação com quatro cadernos no formato in-oitavo. O profissional consultado deverá informar que a publicação tem
- 80 páginas.
 - 64 páginas.
 - 48 páginas.
 - 32 páginas.
 - 16 páginas.
45. Um técnico de comunicação solicitou a compra de um decodificador para converter sinais digitais em analógicos, permitindo que os televisores convencionais da companhia possam exibir, de forma analógica, imagens e sons recebidos em padrões digitais. Na relação licitatória, esse aparelho será anotado como
- servidor *proxy*.
 - set top box*.
 - floppy disc*.
 - handheld*.
 - Ymodem*.
46. A imagem da TV é bi-dimensional. A sensação de profundidade e volume é criada pela iluminação. Há uma fonte principal que tem a finalidade de criar similaridade com a luz do sol ou com a iluminação criada por um lustre em um ambiente. Ela cria sombras perceptíveis nos objetos que serão compensadas com outras luzes. Essa luz principal é chamada de
- Set Light*.
 - Back Light*.
 - Full Light*.
 - Fill Light*.
 - Key Light*.
47. Os editores de um catálogo da CESP prevêm que ele será muito manipulado pelos consumidores das agências da Companhia. Tendo em vista esse fato, foi solicitado um acabamento opaco e texturizado da obra, que é executado em papel couchê liso. Para atender a essa solicitação dos editores do catálogo, a gráfica deverá fazer
- hot stamping*.
 - relevo seco.
 - verniz UV localizado *high gloss*.
 - verniz UV total.
 - laminação fosca.
48. Em técnica gráfica, a ilustração é chamada original de



- alta luz.
- tom contínuo.
- reticulado.
- a traços.
- alto contraste.

49. O site de uma gráfica comercial recomenda: “Coloque 5 mm de sangria em todos os vetores e imagens que queira sangrar...”. Essa recomendação significa que o técnico de comunicação deverá
- (A) marcar, no mínimo, 5 mm entre as margens das páginas e a mancha impressa.
 - (B) deixar 5 mm de área impressa além da área do corte.
 - (C) evitar menos de 5 mm entre duas tonalidades do magenta em uma mesma página.
 - (D) deixar 5 mm entre o texto e as fotos recortadas de um impresso.
 - (E) marcar no *overlay* da página a ampliação da impressão em 5 mm.
50. O desenho de tipo que tem a forma das letras maiúsculas e a altura aproximada das letras minúsculas é chamado de
- (A) versalete.
 - (B) caixa alta.
 - (C) capitular.
 - (D) versal.
 - (E) capital.