



**Cargo: Analista de Gestão:
Relações Públicas**



Instruções Gerais

Caro Candidato:

Leia com atenção e cumpra rigorosamente as seguintes instruções. Elas são parte da prova e das normas que regem este Concurso Público.

- O Caderno de Provas contém **50 questões** objetivas a serem respondidas. Recebido da fiscalização da sala, você deve conferi-lo, verificando se está completo. Caso contrário, deve solicitar a sua substituição.
- O Caderno de Provas pode ser usado livremente para fazer rascunhos (cálculos, desenhos etc.).
- O tempo de duração desta prova é de **3 horas**, incluída a leitura das instruções e o preenchimento do cartão de leitura óptica (cartão de respostas).
- Não será permitida a entrega da Prova nem a sua saída da sala antes de transcorrida uma (1) hora do início da mesma.
- Cada questão objetiva oferece **5 alternativas de resposta representadas pelas letras a, b, c, d, e, sendo somente uma correspondente à resposta correta.**
- Iniciada a prova, é vedado formular perguntas, pois o entendimento das questões é parte integrante da mesma.
- Não é permitido comunicar-se com outro candidato ou socorrer-se de consultas a livros, anotações, agendas eletrônicas, gravadores, usar máquina calculadora, telefone celular e/ou similares ou qualquer instrumento receptor/transmissor de mensagens.
- No **CARTÃO DE LEITURA ÓPTICA PERSONALIZADO (CARTÃO DE RESPOSTAS)**, você deve preencher somente **uma alternativa (a, b, c, d, e) de cada questão, totalmente com caneta de ponta grossa azul ou preta, suficientemente pressionada**, conforme o exemplo:

95	A	■	C	D	E
96	A	B	■	D	E
97	A	B	C	D	■

- Ao final da prova, você deve devolver à fiscalização da sala o **CARTÃO DE RESPOSTAS devidamente assinado no verso**, sem amassá-lo ou dobrá-lo, **porquanto ele é insubstituível.**
- A questão não assinalada ou assinalada com mais de uma alternativa, emendada, rasurada, borrada, ou que vier com outra assinalação que não a prevista no item 8, **é nula.**
- O gabarito oficial da Prova objetiva será divulgado na Internet, no endereço **www.conesul.org** até 5 dias úteis após a realização da prova.

BOA PROVA !

Língua Portuguesa

Pensamento Metropolitano

_____ ingleses no meio da selva, mantendo os costumes da metrópole - trajerigor para o jantar e um bom claret com a _____ - enquanto os nativos em volta sucumbem peste. É a imagem que me ocorre quando ouço ou leio analistas econômicos que desdenham, com superioridade colonial, qualquer tentativa dos nativos de escaparem das ortodoxias imperativas. A ortodoxia dos credores, pagar e não _____ senão não tem mais, e a da globalização com proveito só para um lado, que é abrir e entregar tudo, senão vai ter.

A moral dominante, segundo a qual o calote e a desobediência a Washington são mais escandalosos do que a fome, é a dos ricos do mundo. Os que a encampam, aqui nas colônias, não são ingleses, mas cultivam os hábitos e o pensamento metropolitano e não conseguem ser e pensar de outro jeito. Está certo que é preciso resistir ao simplismo de achar que o Brasil pode abandonar completamente engrenagem e seguir seu próprio romântico caminho, tudo com a gente e vamo lá. Mas o pensamento metropolitano não defende o bom senso, defende o bom-tom, o nosso conceito entre as nações finas.

Preocupa-se não com a relação direta entre a sangria da dívida e do custo da nossa _____ e as nossas carências, mas com o que o Wall Street Journal vai pensar de nós.

Para o pensamento metropolitano, não há como fugir da engrenagem e quem pensa que há é um ingênuo, um primitivo ainda não iniciado nas duras verdades econômicas do mundo moderno. Já os nativos sabem que, seja qual for a rota de fuga, o seu primeiro passo certamente é abandonar o pensamento metropolitano e adotar a emergência sua volta como matéria de raciocínio.

E o que essa gente está fazendo de smoking nos trópicos, afinal?

Luís Fernando Veríssimo

- Assinale a alternativa que completa **correta** e respectivamente os espaços contínuos das lacunas do texto.
 - Colonizadores – lagarticha – xiar – submissão
 - Colonizadores – lagartixa – xiar – submissão
 - Colonizadores – lagartixa – chiar – submissão
 - Colonizadores – lagarticha – chiar – submissão
 - Colonizadores – lagartixa – xiar – submissão
- Assinale a alternativa que completa **correta** e respectivamente os espaços pontilhados das lacunas do texto.
 - a – à – a – à
 - à – a – à – a
 - à – à – a – a
 - a – a – à – à
 - a – à – à – a
- O “Pensamento Metropolitano” pertence a um tipo de texto denominado
 - narrativo.
 - dissertativo.
 - lírico.
 - descritivo.
 - literário.
- De acordo com o texto, pode-se dizer que o autor faz uma crítica à (ao)
 - movimento TFP (Tradição Família Propriedade).
 - pensamento positivista.
 - Lei de Gerson.
 - pensamento neoliberal.
 - tradicionalismo.
- Considere as seguintes afirmativas.
 - Os ingleses que vivem no Brasil costumam usar smoking e tomar claret, mesmo morando na selva.
 - Os analistas econômicos são seres superiores que defendem os interesses de nosso país.
 - Não podemos considerar nosso conceito frente às “nações finas” mais importante que nossos problemas mais urgentes.
 - Somente uma atitude simplista fará com que o Brasil consiga fugir da engrenagem e seguir seu próprio caminho.

De acordo com o texto, qual(is) está(ão) **incorreta** (s)?

 - Apenas uma.
 - Apenas duas.
 - Apenas três.
 - Nenhuma delas.
 - Todas elas.
- Classifica-se “enquanto” (1º parágrafo) como uma conjunção subordinativa temporal para o tempo
 - posterior.
 - freqüentativo.
 - concomitante.
 - anterior.
 - limite terminal.
- Os verbos “sucumbir” e “desdenhar” (1º parágrafo) significam, respectivamente
 - abolir – gabar
 - perder o ânimo – prezar
 - não resistir – tratar com desprezo
 - cair debaixo – desleixar
 - contrair – sublimar

8. Assinale a alternativa em que está classificada **corretamente** a palavra “bom-tom”, do ponto de vista de sua formação.

- a) Derivação imprópria.
- b) Parassintetismo.
- c) Composição por aglutinação.
- d) Derivação regressiva.
- e) Composição por justaposição.

9. Na oração “Os que a encampam, aqui nas colônias...”, “a” refere-se a

- a) desobediência.
- b) engrenagem.
- c) colônia.
- d) moral dominante.
- e) fome.

10. Assinale a alternativa teoricamente **incorreta**.

- a) No predicado nominal, o verbo é sempre de ligação.
- b) Em um predicado verbal, pode haver predicativo.
- c) Na voz passiva, o predicado nunca é nominal.
- d) Só o predicado verbo-nominal possui predicativo do objeto.
- e) No predicado verbal, o verbo pode ser intransitivo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Escolha entre as opções de resposta a que lhe parecer a correta.

11. Entre os objetivos clássicos de um programa de relações públicas pode-se afirmar que em primeiro lugar está

- a) o de criar, sustentar e desenvolver reputações.
- b) informar os cidadãos sobre ocorrências públicas de interesse comum.
- c) persuadir e promover o desejo de ter.
- d) persuadir e promover o desejo de ser.
- e) promover operações psicológicas.

12. Desde o ponto de vista das teorias contemporâneas sobre recepção

- 1 é verdadeira a idéia de que o emissor tem o poder pleno de controlar o clima de opinião pública sendo falsa a idéia de polissemia.
- 2 é falsa a idéia de que o emissor tem o poder pleno de controlar o clima de opinião pública.
- 3 é verdadeira a idéia de polissemia.

Está (ão) **correta(s)**

- a) apenas a 1.
- b) apenas a 2.
- c) apenas a 1 e a 2.
- d) apenas a 2 e a 3.
- e) apenas a 1 e a 3.

13. As organizações

- a) dependem em boa medida das forças internas, de sua capacidade de articulação, tornando por isso mesmo os públicos externos menos relevantes o que implica admitir que em última instância as organizações são sistemas fechados.
- b) complexas não são uma marca das sociedades modernas sendo este conceito um termo vago, impopular e não representa paradigma teórico relevante, induzindo ao erro e provocando em última instância a falsa impressão de que bom mesmo são as gigantescas corporações de porte mundial desprezando por decorrência as organizações de médio e pequeno porte muito mais numerosas em qualquer sociedade.
- c) são sistemas complexos.
- d) não são sistemas abertos, pois evitam o contato com o meio ambiente.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores está correta.

14. *Target* é

- a) termo técnico da publicidade que refere sempre a mídia especializada direcionada a certo público.
- b) um ou mais de um público alvo julgado pelo ator como estratégico e que demanda por parte deste mesmo ator amplo esforço de interação capaz de animar sua simpatia, apreço simpatia e colaboração.
- c) na teoria da opinião pública a opinião majoritária que impõe pelo medo de exclusão às minorias sua visão de mundo.
- d) Nenhum conceito está correto.
- e) Os conceitos das alternativas A, B e C estão corretos.

15. A mídia institucional inclui entre outros instrumentos e técnicas a utilização de

- 1 *hot lines* e *tool free*.
- 2 *open house*.
- 3 portais corporativos.

Está (ão) **correta(s)**

- a) apenas a 1.
- b) apenas a 2.
- c) apenas a 1 e a 2.
- d) apenas a 2 e a 3.
- e) a 1, a 2 e a 3.

16. Visando contribuir para a consecução das metas e objetivos organizacionais e os bons fundamentos do marketing moderno deve-se considerar sempre o que propõe o modelo

- a) perde-ganha
- b) perde-perde
- c) ganha-perde
- d) ganha-ganha
- e) nenhum dos modelos acima.

17. A missão primordial de uma assessoria de comunicação organizacional envolve o objetivo

- a) jornalístico difundindo à comunidade informação relevante de interesse da cidadania ampla como é o caso das multidões difusas dos grandes centros urbanos.
- b) publicitário de seduzir e induzir o público a ter a angústia de não ter.
- c) de diminuir a incerteza e a ambigüidade do público em relação às ocorrências do cotidiano.
- d) é servir de apoio à atividade dos assessores de imprensa.
- e) persuasivo de transmitir informação intencional visando obter um resultado premeditado e calculado pelo emissor no receptor através de meios e técnicas variadas.

18. Tipicamente costuma-se afirmar que no jornalismo são textos interpretativos, opinativos e informativos

- a) a coluna, a notícia e a grande reportagem publicadas na mídia impressa.
- b) a notícia, a coluna e a grande reportagem publicadas na mídia impressa.
- c) a grande reportagem, a coluna e a notícia publicadas na mídia impressa.
- d) a grande reportagem, a notícia e a coluna publicadas na mídia impressa.
- e) a notícia, a grande reportagem e a coluna publicados na mídia impressa.

19. Entre os fatores que devem ser considerados na elaboração de um projeto gráfico-editorial de um órgão institucional estão, pela ordem de importância, os seguintes:

- a) orçamento, circulação, periodicidade, formato, conteúdo e público alvo.
- b) periodicidade, formato, conteúdo, público alvo, orçamento e circulação.
- c) público alvo, conteúdo, formato, periodicidade, circulação e orçamento.
- d) circulação, orçamento, periodicidade, formato, público alvo e conteúdo.
- e) formato, público alvo, orçamento, conteúdo, periodicidade e circulação.

20. Entre os fatores graves e decisivos que sustentam a credibilidade de uma fonte jornalística está

- a) seu poder e projeção empresarial.
- b) a relevância jornalística de sua informação .
- c) sua simpatia e facilidade de comunicação.
- d) a influência publicitária de sua organização.
- e) sua influência política e poder de coerção.

21. Considerando as diretrizes teóricas da área das relações públicas e a experiência profissional destes profissionais, é possível eleger como uma de suas características fundamentais no mundo contemporâneo

- a) a propaganda institucional.
- b) a acomodação e mediação de interesses.
- c) o planejamento estratégico organizacional.
- d) planejamento econômico e de marketing.
- e) assessoria contábil e de negócios.

22. Eventos de nicho

- 1 destinam-se ao grande público como nos espetáculos.
- 2 são segmentados com objetivos restritos e focados.
- 3 ocorrem em ambientes fechados e selecionados.

Está (ão) **correta(s)**

- a) apenas a 1.
- b) apenas a 2.
- c) apenas a 1 e a 2.
- d) apenas a 2 e a 3.
- e) a 1, a 2 e a 3.

23. Para se decifrar com mais rigor as nuances de uma imagem cultivada pelo público sobre certo ator recomenda-se utilizar entre todas as técnicas de pesquisa

- a) o *survey* já que possibilita através de dados estatísticos fazer correlações entre variáveis revelando a relação de causa e efeito entre elas.
- b) a observação não participante já que o distanciamento autoriza análise não passional e inferências mais corretas.
- c) a entrevista de profundidade individual, de tom psicanalítico, que permite em curto espaço de tempo obter informação relevante e ampla sobre o imaginário social.
- d) o grupo focal já que possibilita recolher dados sobre um amplo espectro de comportamento, num curto espaço de tempo, através de uma variedade de interações de sujeitos sob observação que podem discutir abertamente sobre o tópico investigado e que por isso mesmo é adequado para objetos sobre os quais não se obtém informação facilmente.
- e) todas as alternativas anteriores estão corretas.

24. Entre as funções das relações públicas previstas na regulamentação profissional estão as que seguem:

- a) pesquisas de opinião pública
- b) educação e docência
- c) informação pública e campanhas

Está (ão) **correta(s)**

- a) apenas a 1.
- b) apenas a 2.
- c) apenas a 1 e a 2.
- d) apenas a 2 e a 3.
- e) a 1, a 2 e a 3.

25. Considerando a larga experiência de relacionamento com a imprensa levada a cabo pelos profissionais de relações públicas pode-se afirmar que os seguintes fatores conjugados favorecem um nível ótimo de aproveitamento por veículos de comunicação social de press releases produzidos por assessorias de imprensa destas organizações:

- a) valor jornalístico da informação divulgada
- b) veículo jornalístico de porte médio e pequeno, com pequena equipe de reportagem e pequeno e limitado número de anunciantes no mercado
- c) veículo jornalístico de centros urbanos dinâmicos, com grande número de anunciantes e que desenvolvem ampla atividade jornalística independente

Está (ão) **correta(s)**

- a) apenas a 1.
- b) apenas a 2.
- c) apenas a 1 e a 3.
- d) apenas a 1 e a 2.
- e) a 1, a 2 e a 3.

26. O *clipping* tradicional permite que se faça

- a) uma análise da opinião pública.
- b) uma análise de mercado.
- c) uma análise de discurso.
- d) nenhuma das alternativas anteriores está correta.
- e) as afirmativas A, B e C estão corretas.

27. “É o processo de planificar e executar a concepção do produto, preço, promoção e distribuição de idéias, bens e serviços, para criar intercâmbios que satisfaçam tanto objetivos individuais como das organizações.” Este é o conceito

- a) de comunicação organizacional.
- b) de assessoria de imprensa.
- c) de comunicação institucional.
- d) de administração.
- e) de marketing.

28. O que explica a necessidade da comunicação organizacional na visão dos teóricos?

- a) a inevitável necessidade de oferecer aos cidadãos informação ‘sanitizada’ sobre as organizações.
- b) a inevitável necessidade de disputar a jogo da competição com visão estratégica.
- c) a inevitável condição de conflito de interesses, necessidades e de opinião entre os atores
- d) Todos.
- e) Nenhum.

29. Entre as diversas técnicas persuasivas disponíveis ao labor de relacionamento com públicos estratégicos, a mais tradicional e poderosa, comprovada por larga experiência histórica,

- a) é o rádio que provê intimidade virtual, supera a distância, desperta a imaginação e encanta pela tonalidade das vozes que remete o imaginário social às narrativas de encantamento.
- b) é a oralidade, que provê aos interlocutores intimidade, constituindo-se o contexto face a face na melhor condição de comunicação para os fins da sedução, afago e estimulação superando toda e qualquer outra mídia existente.
- c) é a televisão face a seu viés tecnológico que envolve imagem, movimento, cor, voz e edição vibrante.
- d) é o grafismo da era tipográfica que evoluiu agora ao mundo das imagens coloridas das páginas de jornais que por isso mesmo, devido a sua capacidade renovação com projetos gráficos e editoriais inovadores, tem alargado o número de leitores de periódicos em todo o mundo.
- e) todas as afirmativas anteriores são corretas.

30. Considerando a realidade atual, aponte a afirmação correta.

- a) As empresas devem satisfação prioritária a seus acionistas. Por isso mesmo devem buscar se justificar plenamente junto a este público seletivo. Portanto, sua missão é restrita e singular.
- b) No ambiente democrático do mundo predomina na sociedade o princípio do interesse privado. Por decorrência, nunca como agora a credibilidade das organizações decorre de sua adesão a padrões máximos de eficiência.
- c) A exploração rude do meio ambiente gerou uma desconfiança ampla da comunidade em relação ao julgamento puramente capitalista dos empreendimentos e iniciativas empresariais. A adequação destas organizações não se fez esperar. Ou seja, trataram as grandes corporações de investir em mais tecnologia que lhes assegurasse os mesmos níveis de retorno e lucratividade.
- d) A idéia de transparência é exclusiva à ação do governante e funcionário público e distingue esta atividade da privada e empresarial.
- e) As transformações sócio-econômicas dos últimos 20 anos têm afetado profundamente o comportamento de empresas. É bem sabido que com grande poder vem grande responsabilidade.

31. A preocupação que os atores sociais têm com a imagem pública

- a) deriva do fato de que ela independe da sua projeção na sociedade sendo geralmente consequência de campanhas adversas que competidores fazem como são os casos por exemplo da disputas políticas, das disputas econômicas e da competição empresarial.
- b) é exagerada pois esta idéia não se sustenta. Afinal, só há uma forma real de conhecermos. É a lúdica. Ou seja, só sabemos aquilo que experienciamos. O que não vemos e sentimos não sabemos. Geralmente quando temos opinião sobre o que não sabemos expressamos puro preconceito. E preconceito não é fator a ser levado em conta na atividade das relações públicas.
- c) deriva do fato de que o ser humano faz mapas mentais. Tais mapas em grande medida são consequências de experiências prévias pessoais, a educação e a doutrinação entre outros inputs afetivos e cognitivos armazenados na memória de um indivíduo. Resultam dos mesmos os estereótipos, artifício do pensamento que simplifica os dados de realidade e que serve de bússola ao comportamento social.
- d) os força a entender sua projeção social como a de um ator sobre um palco. Tal visão dramática da comunicação é bastante freqüente e explica a máxima que serve tanto aos indivíduos como às organizações – “para cada situação uma interpretação.” Esta teoria também conhecida como ‘situacionista’ explica o grau de flexibilidade que se exige na ação dos atores sociais.
- e) nenhuma das afirmativas anteriores é correta.

32. A globalização

- a) também conhecida pelo termo mundialização resultou do desenvolvimento de novas tecnologias de comunicação e transporte, superando as distâncias, e aproximando culturas que antes estavam à distância. Esta aproximação ensinou que as diferenças podem conviver. O choque das civilizações e a tensão intercultural portanto é falsa descrição das ocorrências do mundo.
- b) é termo essencialmente econômico que remete à idéia do enorme poder que as corporações internacionais agora têm para dominar a economia capitalista no mundo todo.
- c) provocou impacto também na área das relações públicas agora mais interessadas em estudar a dinâmica das relações internacionais visando aplicar entre os atores globais os ditames de sua especialidade, ou seja, a de negociador global.
- d) é um processo recente, dos últimos 10 anos, e no qual predominam processos como a multiculturalidade, cidades-nós (como Londres, Nova York, Sydney e Hong Kong), cosmopolitismo e hibridismo cultural.
- e) nenhuma das afirmativas anteriores é correta.

33. A função social da informação

- a) é combater o rumor.
- b) é evitar a entropia.
- c) é diminuir a incerteza.

Está (ão) **correta(s)**

- a) apenas a 1.
- b) apenas a 2.
- c) apenas a 1 e a 2.
- d) a 1, a 2 e a 3.
- e) apenas a 2 e a 3.

34. Franquia, *leasing* e *joint venture* são respectivamente

- a) colaboração ocasional entre dois atores, técnica de financiamento e contratos de colaboração entre duas partes.
- b) técnica de financiamento, colaboração ocasional entre dois atores e contratos de colaboração entre duas partes.
- c) contratos de colaboração entre duas partes, técnica de financiamento e colaboração ocasional entre dois atores.
- d) todas as alternativas anteriores estão erradas.
- e) acordos circunstanciais raramente utilizados no comércio internacional.

35. Entre os fenômenos econômicos contemporâneos mais relevantes

- a) estão os acordos bilaterais que o Brasil têm assinado com inúmeros países do mundo.
- b) está a adoção de moedas comuns como é o caso do Euro na Europa e do Lene na Ásia.
- c) está a formação das áreas livres de comércio.
- d) está a expansão das exportações de commodities dos países do norte ao sul.
- e) todas as alternativas anteriores estão corretas.

36. A opinião pública é considerada cristalizada em torno de um tema ou tópico quando

- a) expressa o comportamento de uma comunidade.
- b) expressa a crença de uma comunidade.
- c) expressa a atitude de uma comunidade.
- d) expressa a ideologia de uma comunidade.
- e) expressa a convicção de uma comunidade.

37. O Produto Interno Bruto e a balança de pagamento

- a) são indicadores utilizados para avaliar a estabilidade política de um país.
- b) revelam a qualidade da distribuição de renda num país.
- c) permite que se calcule o nível da qualidade de vida de uma população de um país.
- d) permite que se calcule as riquezas e as transações de um país.
- e) todas as alternativas anteriores estão corretas.

INFORMÁTICA

38. Considerando as diretivas de estratégias clássicas de negociação aponte quais estão **corretas**:

- a) na situação competitiva, como num jogo, há sempre alguém que quer ganhar o máximo de benefício às custas do outro na clássica e antiga posição do ganha-perde.
- b) na situação colaborativa estão priorizados ao mesmo tempo o relacionamento e os resultados na clássica posição do ganha-ganha.
- c) na situação de acomodação, o relacionamento é alto mas o resultado é baixo.
- d) na situação de compromisso busca-se máxima satisfação num ponto de equilíbrio devido ao fracasso da colaboração sem que isso sacrifique o relacionamento.
- e) todas as alternativas anteriores estão corretas.

39. O esforço persuasivo deve considerar

- a) a dimensão lógica da argumentação como ensinam os lingüistas interessados na decifração da razão.
- b) a dimensão afetiva das comunicações como ensinava Aristóteles em seus estudos sobre a Retórica.
- c) a dimensão tecnológica como ensina Marshall McLuhan em sua popular e conhecida visão de que "o meio é a mensagem".

Está (ão) **correta(s)**

- a) apenas a 1.
- b) apenas a 2.
- c) apenas a 1 e a 2.
- d) a 1, a 2 e a 3.
- e) apenas a 2 e a 3.

40. Massa e público

- a) se diferenciam no essencial.
- b) são conceitos semelhantes.
- c) o primeiro interessa exclusivamente ao jornalismo e o segundo às relações públicas.
- d) o primeiro interessa exclusivamente ao relações públicas e o segundo ao jornalista.
- e) têm muito em comum com o conceito de comunidade.

41. Para Localizar/Pesquisar, no disco local, arquivos padrão do aplicativo MS WORD, devemos usar a seguinte expressão no campo de pesquisa:

- a) *.*
- b) Word docs
- c) *.doc
- d) *.exe
- e) List word .doc

42. No Windows, as teclas de atalho para recortarmos um arquivo, em seguida, alternarmos dentre as janelas abertas, colarmos o arquivo em um outro local e por fim, desfazer toda a ação, são **respectivamente**:

- a) Ctrl + C, Ctrl + Tab, Ctrl + V, Ctrl + Z
- b) Ctrl + C, Ctrl + Z, Ctrl + V, Shift + D
- c) Ctrl + X, Ctrl + Esc, Ctrl + V, Alt + Tab
- d) Ctrl + X, Alt + Tab, Ctrl + V, Ctrl + Z
- e) Ctrl + V, Alt + Esc, Ctrl + C, Shift + Tab

43. No MS WORD, a ferramenta que usamos para copiar o estilo de formatação de fonte e parágrafo de um texto chama-se





- a) Pincel.
- b) Formato.
- c) Macro.
- d) Marcadores.
- e) Copiadores.

44. No Windows Explorer, para criarmos um novo diretório/pasta, devemos usar o seguinte procedimento/caminho:

- a) Editar – Inserir – Diretórios – Pasta.
- b) Formatar – Diretórios.
- c) Arquivo – Novo – Pasta.
- d) Arquivo – Diretórios – Novo.
- e) Inserir – Nova Pasta.

45. Arquivos de extensão XLS, DOC, PPT, correspondem **respectivamente** a:

- a) Windows, Word, Print.
- b) Excel, Word, PowerPoint.
- c) Word, Word, Paint.
- d) Excel, Word, PowerPoint.
- e) Excel, PowerPoint, Imagem.

46. No MS Word, as ferramentas  ,  ,  ,  , servem **respectivamente** para

- a) inserir linhas, inserir grade, inserir seta, inserir planilha.
- b) inserir linhas, inserir tabela, retornar, copiar.
- c) justificar, inserir tabela, desfazer, colar.
- d) expandir texto, calendário, voltar, copiar.
- e) alinhar, calendário, desfazer, colar.

47. No MS Word, para salvarmos uma cópia de um documento qualquer usamos o seguinte procedimento/caminho:

- a) Barra de Ferramentas – Recortar – Colar.
- b) Editar – Selecionar tudo – Criar cópia.
- c) Arquivo – Salvar.
- d) Arquivo – Salvar como.
- e) Arquivo – Duplicar documento.

48. Para imprimirmos um documento no Word, utilizamos a opção Imprimir do Menu Arquivo. Contudo, se quisermos que a impressão saia na horizontal (folha deitada), devemos alterar uma configuração. Qual das alternativas abaixo representa esta configuração?

- a) Alterar as Margens Esquerda, Direita, Superior e Inferior do documento;
- b) Alterar o tipo de papel para Carta;
- c) Selecionar a opção Bandeja 2;
- d) Alterar o valor da Medianiz para a largura desejada.
- e) Alterar a orientação do documento para Paisagem;

49. Você recebeu de um amigo um documento do MS Word via e-mail, mas não possui o pacote Microsoft Office para abri-lo. Qual o aplicativo do Windows mais apropriado para abrir esse tipo de arquivo na falta do pacote Microsoft Office?

- a) Abrir o arquivo usando o Word.
- b) Abrir o arquivo usando o WordPad.
- c) Acessar a Internet e baixar o Word para visualizar o arquivo.
- d) Abrir o arquivo usando o Bloco de Notas .
- e) Abrir arquivo usando o Internet Explorer.

50. No Windows Explorer, se o usuário desejar deletar permanentemente um arquivo, sem opção de recuperação do mesmo, ele deverá

- a) selecionar o arquivo e pressionar a tecla **Delete**.
- b) selecionar o arquivo e pressionar as teclas **Ctrl** e **Delete**.
- c) pressionar simplesmente a tecla **Delete**.
- d) selecionar o arquivo e pressionar a tecla **Backspace**.
- e) selecionar o arquivo e pressionar as teclas **shift** e **Delete**.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.