

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. A respeito do marketing de moda, está **INCORRETO** afirmar:

- a) Todo esforço de comunicação de marketing faz parte da estratégia usada no convencimento do consumidor.
- b) O marketing atua a partir de pesquisa e intuição, identificando necessidades e desejos dos clientes.
- c) Um dos objetivos do marketing é levar o produto até o usuário, usando canais de distribuição adequados que permitam oferecer o máximo de conveniência com o menor custo.
- d) O conceito de marketing de moda pode ser resumido nos 3 Cs: conveniência, comunicação e custo.
- e) O marketing se utiliza das ferramentas da propaganda, do merchandising, das vendas, da promoção e de outros meios para conquistar o cliente.

22. A respeito do ciclo de vida de um produto de moda, é correto afirmar:

- a) O estágio do ciclo de vida correspondente ao crescimento se refere aos consumidores classificados como a maioria seguidora.
- b) As fases do ciclo de vida são: introdução, crescimento e declínio.
- c) O ciclo de vida dos produtos de moda é o mesmo de qualquer outro produto.
- d) O estágio do ciclo de vida correspondente ao declínio apresenta uma estabilização das vendas.
- e) A fase de introdução corresponde a um estágio em que há uma rápida aceitação no mercado, com melhoria significativa do lucro.

23. Dentro do contexto do marketing de moda é **INCORRETO** afirmar:

- a) A construção de uma marca na mente do consumidor passa pelas etapas: conhecimento, diferenciação e relevância.
- b) Uma estratégia de marketing que vise ao fortalecimento de uma marca deve contemplar alguns objetivos, como: lealdade à marca, consciência da marca, qualidade percebida, associações da marca e outros ativos da marca.
- c) A etapa do conhecimento de uma marca, na construção desta na mente do consumidor, reflete a experiência adquirida, em um espaço de tempo, no uso constante da marca.
- d) As marcas saudáveis possuem mais diferenciação do que relevância.
- e) Um dos objetivos de uma estratégia de marketing é contribuir para que a empresa possa cumprir eficazmente e eficientemente a sua missão.

24. Com intuito de obter e reter a participação de mercado, uma empresa precisa adotar um determinado tipo de estratégia de marketing. A este respeito, é correto afirmar:

- a) Tanto a empresa que utiliza a estratégia de seguir os líderes, quanto a que usa a estratégia *mee-too* investem grandes somas de capital destinadas ao desenvolvimento de novos produtos.
- b) Segmentadora: trabalha com alta velocidade e é aquela que espera para ver.
- c) Segue os líderes: entra no mercado quando um produto de moda atingiu a maturidade.
- d) *Mee-Too*: entra na fase tardia de crescimento, com produtos diferenciados.
- e) Pioneira: envolve altos investimentos em pesquisa e no desenvolvimento de novos produtos.

25. A respeito dos segmentos de mercado, é **INCORRETO** afirmar:

- a) Os critérios psicográficos dizem respeito à idade, sexo, renda, escolaridade, etc.
- b) As etapas para uma correta segmentação de mercado são: pesquisa de mercado, análise dos dados obtidos, estudo da lucratividade de cada segmento.
- c) Para que um segmento de mercado possa ser considerado válido, é necessário que sejam contemplados os seguinte itens: ser mensurável, ter um substancial potencial de mercado, ser de fácil acesso, possuir uma razoável diferenciação, permitir ação estratégica.
- d) O público jovem além de consumidor, também exerce influência no consumo familiar.
- e) Os segmentos de mercado são grupos de consumidores de determinada categoria de produtos que possuem características semelhantes.

26. Preencha a coluna da direita com os números da coluna da esquerda ligando a fibra às suas características:

- | | |
|------------|---|
| 1. Juta | () Fibra que quando seca é quase que inteiramente composta por celulose. |
| 2. Algodão | () Filamento contínuo de proteína. |
| 3. Sisal | () Fibra de caule que necessita de muita umidade em seu cultivo. |
| 4. Seda | () Fibra extraída de folhas. |

A alternativa que apresenta a correta sequência de números é:

- a) 1, 4, 3, 2.
- b) 2, 4, 1, 3.
- c) 2, 4, 3, 1.
- d) 3, 2, 1, 4.
- e) 3, 4, 1, 2.

27. Preencha corretamente a coluna da direita com os números da coluna da esquerda:

- | | |
|-------------|---|
| 1. Tela | () Apresenta face lustrosa. |
| 2. Sarja | () Exemplo de tecido com armação tela. |
| 3. Cetim | () Armação em que se tem um fio tomado e um fio deixado. |
| 4. Popeline | () Apresentam diagonais no lado direito em direção S ou Z. |

A alternativa que apresenta a correta sequência de números é:

- a) 1, 4, 3, 2.
- b) 2, 4, 1, 3.
- c) 3, 4, 2, 1.
- d) 3, 4, 1, 2.
- e) 4, 3, 1, 2.

28. Aviamentos são materiais que, somados aos tecidos, são usados para confecção de uma roupa. Em grandes empresas, o setor responsável pela aquisição de aviamentos é o setor de compras. A respeito desses materiais, é correto afirmar:

I- Devem ser identificados e catalogados na empresa. O catálogo deve descrever o código interno do aviamento, sua descrição, especificação de cores, bem como conter uma amostra. Atualmente este catálogo muitas vezes é feito de forma virtual e armazenado em um arquivo de computador.

II- Se classificados quanto à sua visibilidade, podem ser componentes ou decorativos.

III- Devem ser listados na ficha técnica do produto com a correta descrição de consumo.

Selecione a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa I é verdadeira.
- b) Apenas a afirmativa II é verdadeira.
- c) Apenas a afirmativa III é verdadeira.
- d) Apenas as afirmativas I e III são verdadeiras.
- e) Todas as afirmativas são verdadeiras.

29. O cálculo do custo de um produto do vestuário engloba diversas despesas ao longo do processo de fabricação e vai contribuir para a formação do preço de venda. Desta forma, está correto afirmar:

- a) O custo variável independe do volume de produção.
- b) O custo fixo depende do volume da produção.

c) Embora em alguns momentos seja necessário fazer um ajuste no preço de venda, isto não pode significar uma alteração da margem de lucro.

d) A margem de lucro não entra na formação do preço de venda, este percentual é adicionado ao produto em outro momento.

e) O preço de venda leva em conta o custo do produto, as despesas de comercialização e o lucro desejado.

30. Levando em consideração o desenvolvimento de modelagens de peças do vestuário, algumas indicações devem ser escritas diretamente sobre as partes dos moldes para que elas fiquem bem sinalizadas. Essas indicações são:

a) Nome da parte, referência da parte, tamanho da parte, quantidade de vezes que a parte aparece na peça e sentido do tecido.

b) Nome e tamanho da coleção, quantidade de vezes que a parte aparece na peça e sentido do fio.

c) Nome da parte, referência da peça, tamanho do manequim, quantidade de vezes que deve ser cortada e linhas de construção.

d) Nome da parte, referência e tamanho da peça e enfiado.

e) Nome da coleção, referência e sentido do tecido, enfiado e linhas de construção.

31. Relacione os números com as colunas, de cima para baixo, levando em consideração o controle de qualidade na indústria têxtil:

1. Controle de Qualidade Geral	() objetiva especificar se a matéria prima se encontra dentro das características especificadas.
2. Controle de Qualidade de Matéria-prima	() objetiva que o processo goze de fluxo normal sem comprometer o rendimento em estágios subsequentes.
3. Controle de Qualidade do Processo de Fabricação	() objetiva tomar o produto final competitivo pela sua qualidade e preço e engloba o controle de qualidade de outros setores.
4. Controle de Qualidade do Produto Final	() verifica se o produto apresenta as características projetadas.

A alternativa que apresenta a correta sequência de números é:

- a) 2, 1, 3, 4.
- b) 2, 3, 1, 4.
- c) 2, 3, 4, 1.
- d) 4, 3, 1, 2.
- e) 3, 2, 1, 4.

32. Dentre as descrições abaixo, das diversas funções exercidas por profissionais que atuam no segmento de moda, assinale a correta:

- a) *Fashion Buyer* ou Comprador: atua em lojas de departamento, butiques, indústrias. Trabalha atento nas tendências e orienta, a partir do perfil do consumidor, as encomendas. Deve ser capaz de analisar produtos similares em termos de preço e qualidade.
- b) Executivo de marketing: no desenvolvimento de novas coleções ajuda a selecionar materiais a serem usados. É responsável pela padronização do artigo têxtil acabado.
- c) Consultor de estilo: ajuda a construir a imagem da loja. Propõe uma boa definição de *layout* e uma apresentação para a mercadoria em sintonia com a filosofia da empresa.
- d) Técnico Têxtil: direciona toda a etapa de planejamento e a introdução de um novo produto. Calcula custos, estabelece o público-alvo e analisa as tendências do mercado.
- e) *Stylist*: ligado ao processo de criação. Leva em conta aspectos artísticos e sociais, produzindo novos croquis a cada estação, que devem estar em concordância com as últimas tendências do mercado.

33. Dentro do contexto da modelagem industrial, selecione a alternativa **INCORRETA**:

- a) No desenvolvimento da modelagem industrial, é importante o uso da tabela de medidas, que é um conjunto de medidas necessárias para a construção das bases de modelagem.
- b) Peça-protótipo: resultado da primeira modelagem desenvolvida pelo modelista; primeira peça cortada e montada que ainda pode sofrer alterações.
- c) Peça-piloto: peça que irá orientar toda a produção dentro de uma indústria; não pode sofrer mais alterações, pois já foi aprovada.
- d) Graduação: aumento e diminuição do molde-base a partir da tabela de medidas.
- e) Encaixe-ímpar: é aquele em que o cortador vai trabalhar com todas as partes da modelagem a serem cortadas.

34. A respeito do controle de qualidade na indústria de confecção, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- a) Para que se tenha um correto controle de qualidade nos tecidos é preciso conferir na etiqueta fixada à peça o código do artigo, a referência da cor, a composição, a largura e providenciar uma correta estocagem deixando as peças

armazenadas de preferência em forma de fogueira, cruzadas.

- b) São objetivos do controle de qualidade na indústria de confecção: zero defeito, zero perda, zero parada.
- c) São defeitos no setor de corte: peças com bordas fundidas ou repuxadas, peças maiores do que a modelagem usada e peças com borda desfiada.
- d) São tarefas incluídas no controle de qualidade no setor de corte: verificação das tonalidades de tecidos, controle dos fios das máquinas de corte.
- e) O controle de qualidade na indústria de confecção é de suma importância ao longo de todo o processo para que se tenha um produto final satisfatório.

35. A economia mundial passa por uma profunda crise, que está sendo apontada pelos especialistas como responsável por uma catástrofe econômica com reflexos no elevado número de desemprego de trabalhadores e na falência do sistema produtivo mundial. As empresas do setor têxtil e de confecção buscam saídas estratégicas com intenção de aumentar suas produtividades, melhorar a qualidade de seus produtos e serviços e contribuir para uma rápida resposta aos anseios dos clientes. A respeito das possíveis propostas contra a recessão, leia atentamente as afirmações abaixo:

I- O tema do aquecimento global é recorrente nas grandes rodas de discussão que debatem sobre questões ambientais. Esta preocupação com o meio ambiente gerou uma série de reflexos em diversas áreas do mercado de consumo. A indústria têxtil se nutriu deste cenário e passou a investir muito no desenvolvimento de artigos que respeitem o meio ambiente e não agredam a natureza.

II- Os computadores estão sendo utilizados na automatização das áreas administrativas e gerenciais, implantando a cultura da informática em busca de organização, rapidez e precisão na circulação de informações. Com programas específicos, há um controle de pedidos, vendas, folha de pagamento, produção, contabilidade, emissão de ordens de compra e acompanhamento de todo o processo de fabricação de uma roupa.

III- Com a evolução e a plena consolidação da internet, a informação chega em tempo real e o *e-commerce* voltado ao consumidor passa a representar uma grande possibilidade de ampliação de mercados.

IV- As inovações tecnológicas têxteis estão apresentando grande crescimento no atendimento aos mais diversos e seletos grupos de consumidores, com os pesquisadores se empenhando em apresentar novas linhas de performance para os artigos.

Selecione a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa II é verdadeira.
- b) Apenas as afirmativas I, II e IV são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmativas I, II e III são verdadeiras
- d) Apenas as afirmativas I e II são verdadeiras
- e) Todas são verdadeiras.

36. *Moulage* é uma palavra derivada de *Moule*, proveniente do francês, que significa forma, é também sinônimo de *Draping*, do inglês. A respeito da técnica *Moulage* ou *Draping*, é **INCORRETO** afirmar:

- a) É uma técnica tridimensional de modelagem que se apresenta como importante ferramenta no desenvolvimento de artigos do vestuário. A partir dela é possível se dar forma e caimento ao tecido na construção de modelos sobre o corpo (modelo vivo ou busto de costura).
- b) A técnica permite um melhor aproveitamento do tecido, sendo facilmente percebido o caimento, as proporções, linhas e maleabilidade. Apenas não mostra vantagens no fator tempo do desenvolvimento de um modelo, na medida em que não permite a análise do produto durante o processo.
- c) As características e vantagens desta técnica são inúmeras. Ela permite um processo criativo livre, sendo fácil a conjugação de aspectos estéticos e ergonômicos e a visualização do modelo em sua totalidade (altura, largura e profundidade, bem como frente, costas e lateral).
- d) Esta técnica, usada por famosos estilistas brasileiros e estrangeiros, por ser desenvolvida já sobre as curvas anatômicas do corpo, permite a definição e o correto posicionamento de pences, recortes, decotes e detalhes com alta precisão.
- e) Embora muito utilizada na Alta-Costura, a *moulage* pode ser usada em outros segmentos, como na indústria.

37. O desenho técnico do vestuário é parte fundamental na composição de uma ficha técnica. A seu respeito é **INCORRETO** afirmar:

- a) O desenho técnico do vestuário é traçado a partir de uma base de corpo humano e usando linhas guia de apoio que marcam as posições de decote, ombros, cavas, cintura, quadril, joelhos e tornozelos.
- b) O desenho técnico do vestuário deve evidenciar as linhas, a proporção, os aviamentos e detalhes utilizados na peça, a forma de fechamento.
- c) No desenho técnico, devem ser representados panejamentos e não devem ser representados pespontos.

d) O desenho técnico do vestuário feito manualmente parte de escalas reduzidas, a fim de possibilitar sua clara visualização em uma folha padrão (A4 ou ofício).

e) O desenho técnico representa as formas funcionais de uma roupa, onde se visualiza todas as especificações com os detalhes e rigor técnico exigidos em outras áreas de conhecimento.

38. A respeito das atividades e setores dentro de uma indústria de confecção, é correto afirmar:

- a) As etapas que se incluem na atividade do corte dentro de uma indústria de confecção são: risco e estudo de encaixe, enfesto, corte, preparação e montagem.
- b) As etapas que se incluem no setor de acabamento dentro de uma indústria de confecção são: revisão, colocação de acessórios, passamento e lavanderia.
- c) Um molde simétrico requer um tipo de enfesto obrigatoriamente ímpar.
- d) As etapas que se incluem na linha de produção dentro de uma indústria de confecção são: estocagem do tecido, estocagem dos lotes, acabamento.
- e) As etapas que se incluem na linha de produção dentro de uma indústria de confecção são: enfesto, corte, passamento e lavanderia.

39. A respeito do Planejamento e Controle de Produção (PCP) é correto afirmar:

- a) O PCP funciona como um apoio especializado, sem se envolver diretamente nos problemas da indústria.
- b) Os *layouts* para instalação de manufatura não estão dentro do campo de atuação do PCP.
- c) Os equipamentos de manuseio de materiais não contribuem para que se tenha um melhor controle da produção.
- d) São tipos de PCP: PCP para projetos especiais; PCP por fluxo; PCP por ordem.
- e) O PCP por fluxo diz respeito à produção relativa a pedidos de produtos fora de linha.

40. Leia atentamente as afirmações abaixo:

I- A ficha técnica é um importante documento descritivo que visa definir tecnicamente o modelo. É importante que ela seja bem completa e que contenha informações como: desenho técnico, materiais utilizados na peça, fornecedores dos materiais, quantidades consumidas, sequência de montagem, características específicas dos materiais e outras informações, de acordo com a necessidade de cada empresa.

II- Um tecido com sentido determinado, Veludo Cotelê por exemplo, permite maior facilidade na hora do posicionamento dos moldes, desde que se respeite a indicação do fio.

III- Um tecido sem sentido determinado, Oxford por exemplo, requer um maior cuidado na hora de posicionar os moldes sobre ele.

IV- O enfesto representa camadas de um tecido sobrepostas umas às outras, pode ser do tipo par ou do tipo ímpar, e realizado de forma manual, mecânica ou eletrônica.

Selecione a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa I é verdadeira.
- b) Apenas as afirmativas II e III são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmativas I e IV são verdadeiras.
- d) Apenas as afirmativas I, II e IV são verdadeiras.
- e) Todas as afirmativas são verdadeiras.

41. A respeito do Planejamento e Controle de Produção (PCP) relativo ao manuseio de materiais, é **INCORRETO** afirmar:

- a) Os materiais devem movimentar-se maximizando fluxos em ziguezague.
- b) Os materiais devem ser armazenados a fim de que o esforço humano despendido seja minimizado.
- c) O número de vezes em que um material é deslocado deve ser minimizado.
- d) A flexibilidade do sistema deve ser maximizada, prevendo o inesperado.
- e) O PCP atua dentro de uma indústria de confecção com o objetivo de dirigir e controlar, de modo que se produza através de métodos e que se obtenha a máxima vantagem dos processos.

42. Sobre o desenho técnico do vestuário é correto dizer:

- a) Embora muito usado pelas indústrias, ele não está bem integrado às novas tecnologias, ainda sendo esse seu ponto falho.
- b) A representação dos detalhes é importante no desenho técnico, embora haja uma flexibilidade no desenho das medidas de espaçamento como, por exemplo, o intervalo entre botões.
- c) A essência dessa forma de representação é a comunicação.
- d) É importante o desenho do corpo humano nesta modalidade de ilustração para que se evite desvios de proporção.

e) Os desenhos técnicos do vestuário são desenhos feitos de forma esquemática, embora não muito precisa.

43. Os desenhos técnicos do vestuário são considerados como de maior facilidade na interpretação do que o desenho livre. A seu respeito, leia atentamente as afirmações abaixo:

I- O corpo, a largura do ombro, o tamanho do colarinho, dos bolsos e o comprimento da manga devem ser proporcionalmente corretos e a representação dos pontos aparentes se dá através de uma linha contínua.

II- Há dois modos distintos com que um computador pode trabalhar com a informação visual: *bitmap* e vetores, embora que para o desenho técnico do vestuário seja indicado o *bitmap*. Este permite desenhos de linhas, curvas e formas geométricas de forma precisa e de contorno regular na ampliação ou redução da imagem.

III- A relação entre o profissional da área de moda e o computador está mudando há tempos. Hoje, é comum o uso do CAD/CAM (*computer-aided design/computer aided manufacturing*) como sistema de auxílio no desenho técnico.

IV- CorelDraw e Adobe Illustrator são exemplos de programas comerciais que permitem bons resultados técnicos no trabalho com ilustrações.

Selecione a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa III é verdadeira.
- b) Apenas as afirmativas I e IV são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmativas II e III são verdadeiras.
- d) Apenas as afirmativas III e IV são verdadeiras.
- e) Apenas as afirmativas II, III e IV são verdadeiras.

44. A respeito dos pontos de costura está **INCORRETO** afirmar:

- a) Estão entre as características que distinguem os diversos tipos de pontos: entrelaçar duplo, entrelaçar simples e classe OS.
- b) O ponto feito por uma máquina de costura forma-se por meio de dois ou mais fios.
- c) Podemos distinguir a parte visível e a parte invisível do ponto, ficando esta última escondida no material da peça de vestuário.
- d) Estão entre as características que distinguem os diversos tipos de pontos: ponto de segurança, entrelaçar duplo e entrelaçar simples.
- e) Os pontos podem ser utilizados para a junção de partes de tecido pelas costuras e também para ornamentar, fazer caseados, costurar botões, etc.

45. Os motivos ligados ao bom funcionamento de um modelo de roupa nem sempre são claros. A criação deve levar em conta a articulação entre diversos elementos no processo de desenvolvimento de uma coleção para se chegar a um resultado satisfatório. A respeito dos elementos e princípios do design inseridos nesta questão é **INCORRETO** afirmar:

- a) A correta percepção dos elementos e princípios do design contribui para que a reação à uma coleção seja positiva, e o controle dessa reação é fundamental.
- b) Os elementos do design são: silhueta, linha e textura.
- c) O conhecimento dos elementos e princípios do design contribui para um estudo dos pontos fortes das coleções de outros estilistas e colaboram para a percepção das tendências e para as transformações do mercado.
- d) A repetição, um dos princípios do design, é o uso de alguns elementos de estilo em mais de um momento em uma mesma peça. Algumas repetições já nos são familiares, como a distância entre os botões de uma roupa, e quando se quebra esse padrão, o efeito natural é o de choque.
- e) Os princípios do design são: repetição, ritmo, gradação, contraste e harmonia.

46. A junção das partes de uma peça de roupa se dá, de modo geral, por costuras constituídas por pontos. A respeito da classificação dos tipos de pontos, de acordo com a normalização ISO 4915, é correto afirmar:

- a) Classe 200: ponto de cadeia simples.
- b) Classe 400: ponto manual.
- c) Classe 600: ponto de cadeia múltiplo.
- d) Classe 800: pontos combinados.
- e) Classe 800: ponto manual.

47. A normatização antiga apontava para 4 divisões para as classes de costura, no entanto, a partir da normatização ISO, as costuras passaram a serem divididas em quantas classes?

- a) 3
- b) 5
- c) 6
- d) 7
- e) 8

48. A respeito da classificação dos tipos de costura, o que é levado em consideração para esta separação é(são):

- a) Os tipos da costura.
- b) Os tipos e o número mínimo de componentes da costura.
- c) Os componentes limitados.
- d) Os componentes ilimitados.
- e) O número mínimo de componentes da costura.

49. Alguns fatores contribuem para a resistência das costuras. Leia as afirmações abaixo:

I- A resistência da costura é inversamente proporcional ao número de pontos por centímetro.

II- A resistência da linha está ligada, dentre outros fatores, ao título e ao tipo de material dela.

III- Em termos de resistência de costura, as de ponto preso e as de ponto cadeia são praticamente equivalentes.

IV- O tipo de tecido não tem influência na resistência da costura.

Selecione a alternativa correta:

- a) Apenas a afirmativa II é verdadeira.
- b) Apenas as afirmativas II e III são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmativas I, II e III são verdadeiras.
- d) Apenas as afirmativas I e IV são verdadeiras.
- e) Todas as afirmativas são verdadeiras.

50. A respeito das máquinas de costura está **INCORRETO** afirmar:

- a) Nem todas as máquinas possuem mecanismos de alimentação.
- b) As máquinas de costura são geralmente classificadas de acordo com tipo de base, o tipo de ponto e a referência do modelo.
- c) A polia de transmissão é o mecanismo utilizado para diminuir o calor e o atrito na máquina.
- d) A estrutura de uma máquina, em geral, é composta por: base, cabeça, corpo e braço.
- e) As máquinas de costura têm como função a produção de uma cadeia de laçadas de linhas interligadas numa pequena sessão do tecido.