



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO GRANDE DO SUL

Concurso Público Federal

Edital 05/2010

PROVA

Gestão Rural

QUESTÕES OBJETIVAS

Língua Portuguesa	1 a 10
Conhecimentos Específicos	11 a 40

Nome do candidato: _____

Inscrição nº _____

INSTRUÇÕES

1º) Verifique se este caderno corresponde à sua opção de cargo e se contém 40 questões, numeradas de 1 a 40. Caso contrário, solicite ao fiscal da sala outro caderno. Não serão aceitas reclamações posteriores.

2º) A prova é composta por 40 (quarenta) questões objetivas, de múltipla escolha, sendo apenas uma resposta a correta.

3º) O tempo de duração da prova é de 4 (quatro) horas.

4º) Não é permitida consulta a qualquer material e os candidatos não poderão conversar entre si, nem manter contato de espécie alguma.

5º) Os telefones celulares e similares não podem ser manipulados e devem permanecer desligados durante o período em que o candidato se encontrar na sala, bem como os pertences não utilizados para a prova deverão estar embaixo da carteira, ficando automaticamente excluído o candidato que for surpreendido nessas situações.

6º) O candidato só poderá deixar o local da prova após 1 (uma) hora do início da prova, exceto os três últimos candidatos, os quais só poderão deixar o local quando todos terminarem a prova.

7º) É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição ou em qualquer outro meio, que não os permitidos, assim como recusar-se a entregar o material da prova ao término do tempo destinado para a sua realização.

8º) O candidato deverá preencher a caneta o Cartão de Respostas, escolhendo dentre as alternativas A, B, C, D e E, preenchendo totalmente a célula correspondente à alternativa escolhida, sendo desconsiderada a resposta se não for atendido o referido critério de preenchimento. Rasuras e a informação de mais de uma alternativa na mesma questão anulará a resposta, bem como o preenchimento a grafite. Responda a todas as questões. Os rascunhos não serão considerados em nenhuma hipótese.

9º) Não haverá substituição do Cartão de Respostas por erro do candidato.

10º) O candidato não poderá levar consigo o caderno de provas, devendo entregá-lo juntamente com o Cartão de Respostas ao fiscal.

11º) É proibida a divulgação ou impressão parcial ou total da presente prova. Direitos Reservados.

LÍNGUA PORTUGUESA

As questões 1 a 4 referem-se ao texto a seguir.

Beleza!

– Beleza! – exclamou o engraxate, sorrindo. Ele acabara de receber uma gorjeta do cliente generoso.

"Beleza" tornou-se hoje uma expressão brasileira popular que manifesta aprovação, 5 verificação de que as coisas estão ocorrendo, enfim, como devem e deveriam sempre ocorrer.

Bela expressão também, porque igualmente exata, certa, adequada e iluminadora foi sua escolha espontânea.

10 E contra a beleza não há argumentos.

A beleza é essa luz que jorra de e patenteia uma verdade verdadeira. Luz que nos dá lucidez, clarividência, visão clara e abrangente no claro-escuro e no fragmentário em que nos movemos, aos troços.

15 Assim como *entender* uma piada é um ato intelectual – e o riso é a aprovação de que a piada é boa, de que ela corresponde a um fato dissimulado pela "seriedade", pela minha auto-enganação, pelas formalidades e conveniências sociais –, usufruir da 20 beleza (artística ou da natureza, ou mesmo industrial) é perceber uma realidade amorosa e inteligentemente organizada que se revela.

Rodin é taxativo: "Não há, na realidade, nem estilo belo, nem desenho belo, nem cor bela. Existe 25 apenas uma única beleza, a beleza da verdade que se revela. Quando uma verdade, uma idéia profunda, ou um sentimento forte explode numa obra literária ou artística, é óbvio que o estilo, a cor e o desenho são excelentes. Mas eles só possuem 30 essa qualidade pelo reflexo da verdade."¹

A beleza é uma luz que emana da realidade e nos avisa: ultrapassamos (pelo menos por um momento) o contato banalizante e desumanizante com a vida. Mostra-se-nos que há, no núcleo da 35 realidade, um ato de amor que põe as coisas no seu devido lugar – a gorjeta que surpreende, ultra-justiça, graça, gratuidade.

Essa auto-revelação da vida expande nossa sensibilidade, nossa inteligência, nossa capacidade de amar e de sofrer, de aprender (sabedoria) que 40 também é uma grande lição não entender o mistério, não querer esgotar a inesgotabilidade da realidade. Não esgotá-la, mas por ela ser invadido.

[...]

¹Auguste Rodin. *A arte*. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1990, p. 73.

Gabriel Perissé

Texto disponível em:

<<http://www.hottopos.com/mirand5/beleza.htm>>.

1. Observe as seguintes afirmações:

- I. Apreciar a beleza é um ato meramente intelectual.
- II. Segundo Rodin, a beleza do estilo, cor e desenho explode pelo reflexo da verdade.
- III. A beleza é algo que permite ultrapassarmos os contatos banais com a vida.
- IV. A beleza ensina a entender os mistérios da vida.

Está(ão) de acordo com o texto:

- A) Apenas a I.
- B) Apenas a II.
- C) Apenas a III.
- D) Apenas a III e IV.
- E) Apenas a II, III e IV.

2. A expressão “Beleza!” (linha 1), utilizada pelo engraxate, é:

- A) uma gíria.
- B) um termo de baixo calão.
- C) um dialeto regional.
- D) um jargão profissional.
- E) uma ironia.

3. O verbo “acabara” (linha 2) está flexionado:

- A) no pretérito perfeito do modo indicativo, que indica uma ação já passada.
- B) no pretérito imperfeito do modo subjuntivo, que indica uma ação hipotética.
- C) no pretérito imperfeito do modo indicativo, que indica uma ação que tem continuidade no passado.
- D) no pretérito mais-que-perfeito do modo indicativo, que indica uma ação anterior a outra já passada.
- E) no futuro do pretérito do modo indicativo, que indica uma ação hipotética.

4. A expressão “verdade verdadeira” (linha 12) é um pleonismo, que neste texto foi utilizado para causar um efeito de realce. Os pleonismos são muito comuns na linguagem oral.

Marque a frase que NÃO apresenta pleonismo:

- A) – Por favor, faça uma breve alocução!
- B) – Não feche a porta, que irei subir aí para cima em seguida.
- C) – Que me importa a mim crer ou não na ciência?
- D) – Estou certo de que o vi com meus próprios olhos!
- E) – Fique aqui do meu lado.

As questões 5 a 10 referem-se ao texto a seguir.

A caixa de ferramentas

Resumindo: são duas, apenas duas, as tarefas da educação. Como acho que as explicações conceituais são difíceis de aprender e fáceis de esquecer, eu caminho sempre pelo caminho dos poetas, que é o caminho das imagens. Uma boa imagem é inesquecível. Assim, ao invés de explicar o que disse, vou mostrar o que disse por meio de uma imagem.

O corpo carrega duas caixas. Na mão direita, mão da destreza e do trabalho, ele leva uma caixa de ferramentas. E na mão esquerda, mão do coração, ele leva uma caixa de brinquedos.

Ferramentas são melhorias do corpo. Os animais não precisam de ferramentas porque seus corpos já são ferramentas. Eles lhes dão tudo aquilo de que necessitam para sobreviver.

Como são desajeitados os seres humanos quando comparados com os animais! Veja, por exemplo, os macacos. Sem nenhum treinamento especial eles tirariam medalhas de ouro na ginástica olímpica. E os saltos das pulgas e dos gafanhotos! Já prestou atenção na velocidade das formigas? Mais velozes a pé, proporcionalmente, que os bólidos de Fórmula Um! O vôo dos urubus, os buracos dos tatus, as teias das aranhas, as conchas dos moluscos, a língua saltadora dos sapos, o veneno das taturanas, os dentes dos castores...

Nossa inteligência se desenvolveu para compensar nossa incompetência corporal. Inventou melhorias para o corpo: porretes, pilões, facas, flechas, redes, barcos, jegues, bicicletas, casas... Disse Marshal MacLuhan corretamente que todos os "meios" são extensões do corpo. É isto que são as ferramentas: meios para se viver. Ferramentas aumentam a nossa força, nos dão poder. Sem ser dotado de força de corpo, pela inteligência o homem se transformou no mais forte de todos os animais, o mais terrível, o mais criador, o mais destruidor. O homem tem poder para transformar o mundo num paraíso ou num deserto.

A primeira tarefa de cada geração, dos pais, é passar aos filhos, como herança, a caixa de ferramentas. Para que eles não tenham de começar da estaca zero. Para que eles não precisem pensar soluções que já existem. Muitas ferramentas são objetos: sapatos, escovas, facas, canetas, óculos, carros, computadores. Os pais apresentam tais ferramentas aos seus filhos e lhes ensinam como devem ser usadas. Com o passar do tempo, muitas ferramentas, objetos e

seus usos se tornam obsoletos. Quando isso acontece, eles são retirados da caixa. São esquecidos por não terem mais uso. As meninas não têm de aprender a torrar café numa panela de ferro nem os meninos têm de aprender a usar arco e flecha para encontrar o café da manhã. Somente os velhos ainda sabem apontar os lápis com um canivete...

Outras ferramentas são puras habilidades. Andar, falar, construir. Uma habilidade extraordinária que usamos o tempo todo, mas de que não temos consciência, é a capacidade de construir, na cabeça, as realidades virtuais chamadas mapas. Para nos entendermos na nossa casa, temos de ter mapas dos seus cômodos e mapas dos lugares onde as coisas estão guardadas. Fazemos mapas da casa. Fazemos mapas da cidade, do mundo, do universo. Sem mapas seríamos seres perdidos, sem direção.

A ciência é, ao mesmo tempo, uma enorme caixa de ferramentas e, mais importante que suas ferramentas, um saber de como se fazem as ferramentas. O uso das ferramentas científicas que já existem pode ser ensinado. Mas a arte de construir ferramentas novas, para isso há de se saber pensar. A arte de pensar é a ponte para o desconhecido. Assim, tão importante quanto a aprendizagem do uso das ferramentas existentes – coisa que se pode aprender mecanicamente – é a arte de construir ferramentas novas. Na caixa das ferramentas, ao lado das ferramentas existentes, mas num compartimento separado, está a arte de pensar. (Fico a pensar: o que é que as escolas ensinam? Elas ensinam as ferramentas existentes ou a arte de pensar, chave para as ferramentas inexistentes? O problema: os processos de avaliação sabem como testar o conhecimento das ferramentas. Mas que procedimentos adotar para se avaliar a arte de pensar?)

Assim, diante da caixa de ferramentas, o professor tem de se perguntar: "Isso que estou ensinando é ferramenta para quê? De que forma pode ser usado? Em que aumenta a competência dos meus alunos para viver a sua vida?" Se não houver resposta, pode-se estar certo de uma coisa: ferramenta não é.

Mas há uma outra caixa, na mão esquerda, a mão do coração. Essa caixa está cheia de coisas que não servem para nada. Inúteis. Lá estão um livro de poemas da Cecília Meireles, a "Valsinha", do Chico, um cheiro de jasmim, um quadro do Monet, um vento no rosto, uma sonata de Mozart, o riso de uma criança, um saco de bolas de gude... Coisas inúteis. E, no entanto, elas nos fazem sorrir. E não é para isso

que se educa? Para que nossos filhos saibam sorrir?

Alves, Rubem. **Educação dos sentidos e mais...** Campinas: Verus Editora, 2005. p. 9

5. Sobre o texto, podemos afirmar que

- I. a caixa de ferramentas e a caixa de brinquedos possuem sentido conotativo.
- II. a inteligência humana compensa a falta de habilidade dos homens, inventando ferramentas para a sua caixa.
- III. o ser humano, assim como os animais, nasce com sua caixa de ferramentas.

De acordo com o texto, está(o) correta(s):

- A) Apenas a I.
- B) Apenas a II.
- C) Apenas a I e II.
- D) Apenas a II e III.
- E) I, II e III

6. O pronome é uma classe gramatical que serve para representar ou acompanhar um substantivo. Indique a afirmativa que apresenta uma relação INCORRETA entre o pronome e seu referente no texto.

- A) A palavra *ele* (linha 12) retoma o vocábulo *corpo* do mesmo parágrafo.
- B) O pronome *eles* (linha 17) se refere a *seus corpos*, no mesmo parágrafo.
- C) Na linha 21 o pronome *eles* retoma *os macacos*, no mesmo parágrafo.
- D) O pronome *eles* (linhas 47 e 48), refere-se a *filhos*, enquanto na linha 56 o pronome *eles* se refere aos pais.
- E) O pronome *elas* (linha 111) refere-se a *coisas inúteis*.

7. A partir da leitura textual e das inferências permitidas pela mesma, assinale a alternativa que apresenta vocábulos que pertencem ao mesmo campo semântico no texto:

- A) caixa de brinquedos - inutilidades - poemas
- B) caixa de ferramentas - habilidades - quadro do Monet
- C) caixa de ferramentas - inutilidades - computador
- D) caixa de brinquedos - habilidades - ciência
- E) caixa de brinquedos - habilidades - falar

8. Releia o segmento que abre o texto:

Resumindo: são duas, apenas duas, as tarefas da educação.

Se substituirmos o numeral destacado no trecho acima pelo numeral *uma*, quantas OUTRAS palavras deverão sofrer alteração para que o trecho fique correto semântica e sintaticamente?

- A) uma
- B) quatro
- C) duas
- D) três
- E) cinco

9. O trecho *Os animais não precisam de ferramentas porque seus corpos já são ferramentas* sofreu alteração de significado com a reescritura da alternativa:

- A) Como seus corpos já são ferramentas, os animais não precisam de ferramentas.
- B) Uma vez que seus corpos já são ferramentas, os animais não precisam de ferramentas.
- C) Os animais não precisam de ferramentas, visto que seus corpos já são ferramentas.
- D) Considerando que seus corpos já são ferramentas, os animais não precisam de ferramentas.
- E) Os animais não precisam de ferramentas, portanto seus corpos já são ferramentas.

10. Marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () O deslocamento do advérbio *já* (linha 79) para depois do verbo NÃO altera o sentido da oração.
- () O deslocamento da palavra *somente* (linha 61) para depois do verbo e antes do artigo definido masculino ALTERA o sentido da oração.
- () O advérbio *ainda* (linha 61) expressa um lugar em vias de extinção.

Marque a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo:

- A) F - V - V
- B) F - V - F
- C) V - V - F
- D) F - F - F
- E) V - V - V

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. De acordo com a Teoria Clássica da Administração, Fayol destaca as seguintes funções:

- I. Funções técnicas, relacionadas com a integração de cúpula das outras funções.
- II. Funções comerciais, relacionadas com a compra, venda e permutação;
- III. Funções financeiras, relacionadas com inventários, registros, balanços, custos e estatísticas;
- IV. Funções de segurança, relacionadas com a proteção e preservação dos bens e pessoas;
- V. Funções contábeis, relacionadas com a procura e gerência de capitais;
- VI. Funções administrativas, relacionadas com a produção de bens ou de serviços da empresa;

Assinale a alternativa que apresenta as funções com as respectivas definições corretas:

- A) I, II e IV
- B) II, III e V
- C) II e IV
- D) II, IV e VI
- E) III, IV, e V

12. As teorias administrativas auxiliam na interpretação dos objetivos propostos pela organização através de planejamento, organização, direção e controle. Com o tempo as teorias administrativas foram mudando seus enfoques. Assinale a alternativa que apresenta os principais enfoques da Teoria Estruturalista:

- A) Mudança organizacional planejada e abordagem de sistema aberto.
- B) Racionalização do trabalho no nível operacional.
- C) Organização informal. Motivação, liderança, comunicações e dinâmica de grupo.
- D) Organização formal e burocrática. Racionalidade organizacional.
- E) Organização formal e informal, análise intra-organizacional e análise interorganizacional.

13. Sandro é diretor de uma empresa rural de grande porte e pretende implantar mudanças na estrutura organizacional, com vistas a otimizar os recursos disponíveis. Como administrador, Sandro sabe que a departamentalização apresenta uma variedade de tipos. Dentre os principais tipos de departamentalização, destacam-se: funcional; por produtos e serviços; por base territorial; por clientela; por processo; por projeto; matricial. Em reunião com a sua equipe de gerentes, Sandro

precisa explicar as mudanças que pretende implantar e o tipo de departamentalização que irá utilizar. Para tanto, ele apresentará as vantagens da departamentalização funcional à sua equipe de gerentes. Com base nesta proposição, assinale a alternativa que apresenta as vantagens da departamentalização funcional:

- A) Pouca cooperação interdepartamental; indicada para ambientes mutáveis e imprevisíveis.
- B) Facilita avaliação de resultados; flexibilidade e inovação.
- C) Fixa responsabilidade por clientes; melhor arranjo físico e disposição dos recursos e da tecnologia estável.
- D) Maior especialização de pessoas e de recursos; ideal para atividades rotineiras e estáveis.
- E) Alta concentração de recursos com prazos definidos; ideal para atividades rotineiras e estáveis.

14. De acordo com Chiavenato (2007), o desenho organizacional constitui uma das prioridades da administração, pois define como a organização irá funcionar e como os seus recursos serão distribuídos e aplicados. Diante dessa colocação, observa-se que o desenho organizacional contribui de quatro maneiras diferentes para a organização. Assinale a alternativa que apresenta corretamente essas quatro maneiras:

- I. Como estrutura básica; como mecanismo de operação; como mecanismo de decisão; como mecanismo de coordenação entre as partes.
- II. Como estrutura básica; como divisão do trabalho e diferenciação; como mecanismo de decisão; como hierarquia de autoridade.
- III. Como mecanismo de operação; como divisão do trabalho e diferenciação; como hierarquia de autoridade; como mecanismo de decisão.
- IV. Como estrutura básica; como mecanismo de decisão; como divisão do trabalho e diferenciação; como mecanismo de operação.

- A) Apenas a afirmativa I está correta.
- B) Apenas a afirmativa III está correta.
- C) As afirmativas I, II e III estão corretas.
- D) As alternativas I, III e IV estão corretas.
- E) As afirmativas II e IV estão corretas.

15. O planejamento operacional, de acordo com Chiavenato (2007), refere-se especificamente às tarefas e operações realizadas no dia-a-dia no nível operacional. Para colocá-lo em prática é preciso realizar alguns procedimentos, que formam uma sequência de etapas que indicam os métodos para se executar o que foi planejado. Em geral, os procedimentos são transformados em rotinas e expressos na forma de fluxogramas. A respeito dos fluxogramas é incorreto afirmar:

- A) O fluxograma horizontal enfatiza os órgãos ou as pessoas envolvidos em determinado procedimento ou rotina.
- B) O fluxograma vertical, também denominado de gráfico de análise de processo, é utilizado para descrever simbolicamente um procedimento executado por vários funcionários, cada qual desempenhando uma tarefa diferente, ou para descrever uma rotina executada por uma única pessoa.
- C) O fluxograma em blocos baseia-se em uma seqüência de blocos ou ícones encadeados entre si, tendo cada qual um significado específico; utiliza uma simbologia mais rica e variada e é utilizado pelos analistas de sistemas.
- D) O fluxograma vertical retrata a seqüência de uma rotina por meio de linhas – que representam, respectivamente, os símbolos das tarefas ou operações, os funcionários envolvidos na rotina, as tarefas ou operações executadas, o espaço percorrido para a execução ou operação e o tempo despendido – e por meio de colunas – que traduzem as diversas tarefas ou atividades necessárias para a execução da rotina.
- E) Em procedimentos ou rotinas que envolvam muitos órgãos ou pessoas, o fluxograma horizontal permite visualizar a parte cabível a cada um e comparar a distribuição das tarefas entre todos os envolvidos para uma possível racionalização ou redistribuição, a fim de facilitar a coordenação e integração.

16. Segundo Chiavenato (2007), o planejamento estratégico é realizado em nível institucional, deve afetar a empresa como um todo, envolve longos períodos de tempo, sendo desenvolvido em sete etapas. Assinale a alternativa que diz respeito às sete etapas do planejamento estratégico:

- A) Definição e diagnóstico do problema; (2) procura de soluções alternativas mais promissoras; (3) análise e comparação dessas alternativas de solução; (4) seleção e escolha da melhor alternativa; (5) elaboração do planejamento; (6) implementação e execução; (7) avaliação dos resultados.

B) Definição e diagnóstico do problema; (2) determinação dos objetivos; (3) formulação de alternativas; (4) seleção e escolha da melhor alternativa; (5) elaboração do planejamento; (6) implementação e execução; (7) avaliação dos resultados.

C) Determinação dos objetivos; (2) análise ambiental externa; (3) análise organizacional interna; (4) formulação de alternativas; (5) elaboração do planejamento; (6) implementação e execução; (7) avaliação dos resultados.

D) Determinação dos objetivos; (2) análise ambiental externa; (3) análise (4) organizacional interna; (5) formulação de alternativas; (6) análise e comparação das alternativas; (7) implementação e execução.

E) Definição e diagnóstico do problema; (2) determinação de objetivos; (3) formulação de alternativas; (4) procura de soluções alternativas; (5) análise e comparação das alternativas de solução; (5) seleção e escolha da melhor alternativa; (6) elaboração do planejamento; (7) implementação e execução.

17. Segundo Chiavenato (2007), o controle é a função administrativa que consiste em medir e corrigir o desempenho para assegurar a realização dos objetivos empresariais e dos planos estabelecidos. A essência do controle é a ação que ajusta as operações aos padrões predeterminados e sua base é a informação recebida e utilizada pelos diretores (nível institucional), gerentes (nível intermediário) e supervisores (nível operacional). Diante dessa colocação, são exemplos de controles táticos:

- A) Controle orçamentário; orçamento-programa; contabilidade de custos.
- B) Controle orçamentário; custo-padrão; controle de estoques.
- C) Orçamento-programa; controle de estoques; contabilidade de custos.
- D) Balanço contábil e relatórios financeiros; controle orçamentário; custo-padrão.
- E) Controle orçamentário; contabilidade de custos; custo-padrão.

18. acordo com Chiavenato o termo Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) tem sido utilizado como indicador das experiências humanas no local de trabalho e o grau de satisfação das pessoas que desempenham o trabalho. Por essa razão, Walton desenvolveu um modelo que envolve fatores que afetam a QVT. Assinale a alternativa que não apresenta corretamente os fatores de QVT de Walton:

- A) Compensação justa e adequada e integração social na organização
- B) Condições de segurança e saúde no trabalho e constitucionalismo
- C) Utilização e desenvolvimento de capacidades e espaço total de vida
- D) Oportunidades de crescimento contínuo, segurança e relevância social da vida
- E) Participação dos funcionários nas decisões e identidade da tarefa

19. Assinale a resposta correta:

() Benckmarketing funcional baseia-se no princípio de que se a empresa pretende superar mais que igualar o desempenho da concorrência, a fonte de informações para aprendizado não pode ser exclusivamente a concorrência, o melhor dentro do setor da economia, mas alguém fora do setor, portanto, um não-concorrente.

() Benckmarketing competitivo é a prática de continuamente comparar-se com o desempenho da concorrência e tentar melhorar com base nessa comparação.

() Gestão estratégica do melhoramento de operações se refere ao processo de tomada de decisões sobre os recursos de forma a obter níveis de desempenho que levem a operação a níveis superiores aos da concorrência e a mantenham aí segundo critérios considerados importantes pelo mercado a ser atingido.

() O método seis sigma teve origem num programa de melhoria da qualidade da Toyota em 1997 e tinha por objetivo atender a altos índices de produção.

() Segundo Porter (2004), para enfrentar as cinco forças competitivas existem três abordagens estratégicas genéricas potencialmente bem sucedidas: liderança no custo total, diferenciação e enfoque. Elas podem ser usadas isoladamente ou de forma combinada, para criar uma posição defensável a longo prazo e superar os concorrentes.

- A) F; F; V; F; e F.
- B) V; F; F; V; e V.
- C) F; V; F; F; e F.
- D) V; V; V; V; e V.
- E) V; V; V; F; e V.

20. A competitividade do ambiente tem impulsionado os produtores rurais a buscarem novas estratégias de ação, novos produtos, nichos de mercado e até mesmo outros ramos de atuação dentro do próprio âmbito rural. Como exemplos, podem-se citar o turismo rural e o investimento em produtos orgânicos – ambos com forte apelo em prol da qualidade de vida. São comuns atualmente os hotéis-fazenda, as rotas de turismo que combinam os aspectos culturais, ambientais e de produção agropecuária; nos grandes centros cresce significativamente a oferta de produtos orgânicos não só nas redes supermercadistas como também a coordenação de atividades de logística com entregas de cestas a domicílio, entre outros. Pode-se considerar que tais produtores rurais são empreendedores, que precisam cada vez mais de um bom plano de negócios para o sucesso do empreendimento.

Com base nessa contextualização, assinale a alternativa correta:

- I. Empreendedores são pessoas com iniciativa para criar/innovar e com paixão pelo que fazem;
- II. Empreendedores aceitam assumir riscos com a certeza de que conseguirão obter sucesso, pois são pessoas otimistas e autoconfiantes.
- III. Um bom plano de negócios privilegia os aspectos financeiros, pois estes garantirão o sucesso do negócio e a obtenção de financiamento adequado para a proposta em questão.
- IV. O resumo executivo do plano de negócios descreve o tipo de empresa e informa sobre o ramo de atuação da mesma.
- V. No plano de negócios fazem parte do item referente às operações as especificações de produto/serviço, modo de operações, sistema de gestão de qualidade, projeto do processo de fornecimento do produto/serviço, projeto de instalações, fornecedores e cadeia de suprimentos e controle de estoques.

- A) I e II são verdadeiras; III, IV e V são falsas.
 B) I, II, IV, V são verdadeiras; III é falsa.
 C) I, II, III e V são verdadeiras; IV é falsa.
 D) I e V são verdadeiras; II, III e IV são falsas.
 E) IV é verdadeira; I, II, III e V são falsas.

21. Os planos de benefícios sociais podem ser classificados quanto aos objetivos em assistenciais, recreativos e supletivos. Neste sentido, considere as seguintes afirmativas quanto aos benefícios sociais e seus objetivos.

- I. Assistência médico-hospitalar, odontológica e creche para filhos de funcionários;
 II. Transporte, horário móvel de trabalho e cooperativa de gêneros alimentícios;
 III. Áreas de lazer nos intervalos de trabalho, música ambiente, passeios e excursões programadas;
 IV. Assistência financeira através de empréstimo, serviço social e plano de previdência privada;
 V. Restaurante no local de trabalho, estacionamento privativo e agência bancária no local de trabalho.

Assinale a alternativa que relaciona corretamente os benefícios sociais apresentados e sua respectiva classificação:

- A) Assistenciais: I e II; Recreativos: III; Supletivos: IV e V
 B) Assistenciais: I e II; Recreativos: V; Supletivos: III e IV
 C) Assistenciais: I; Recreativos: III e V; Supletivos: II e IV
 D) Assistenciais: I e IV; Recreativos: III; Supletivos: II e V
 E) Assistenciais: II e IV; Recreativos: V; Supletivos: I e III

22. Michael Porter desenvolveu o estudo “estrutura das cinco forças” que identifica as cinco ameaças ambientais mais comuns que as empresas enfrentam em seus ambientes competitivos locais e as condições sob as quais essas ameaças têm maior ou menor probabilidade de estar presentes. As cinco ameaças ambientais identificadas na estrutura de cinco forças são:

- A) Ameaça de entrada, ameaça da homogeneidade dos produtos, ameaça dos custos, ameaça da sociedade e ameaça dos compradores;
 B) Ameaça de entrada, ameaça de rivalidade, ameaça de substitutos, ameaça de fornecedores e ameaça de compradores;
 C) Estrutura do setor, conduta da empresa, vantagem competitiva, desempenho e eficiência produtiva;
 D) Custos de entrada e saída, vantagem competitiva, eficiência produtiva e nível de emprego;
 E) Ameaça de entrada, ameaça sindical, ameaça legal, ameaça de fornecedores e ameaça de compradores.

23. A ferramenta de Marketing análise SWOT (dos termos em inglês *strengths*, *weaknesses*, *opportunities*, *threats*) refere-se:

- A) Análise dos concorrentes que determina a atratividade e a probabilidade de sucesso;
 B) A análise do ambiente interno (forças e oportunidades) e análise do ambiente externo (fraquezas e ameaças);
 C) Análise do desempenho da empresa em marketing, finanças, produção e organização;
 D) A criação da visão, valores, missão e objetivos da empresa.
 E) A análise do ambiente externo (oportunidades e ameaças) e a análise do ambiente interno (forças e fraquezas);

24. Segundo Barney e Hesterly em Administração Estratégica e Vantagem Competitiva (2007) a diferenciação de produto é sempre uma questão de percepção do consumidor, mas as empresas podem empreender uma variedade de ações para influenciar tais percepções:

- Lançar um produto antes das outras empresas, ser o pioneiro em setores emergentes pode permitir a uma empresa estabelecer padrões tecnológicos importantes, apropriar-se de ativos estrategicamente valiosos e desenvolver custos de mudanças para o consumidor;
- Ser o pioneiro pode criar uma percepção entre os consumidores de que os produtos da empresa são de alguma forma mais valiosos;
- Também uma empresa pode ser um seguidor em um setor, e lançar produtos ou serviços no momento certo e assim ganhar vantagem competitiva.

Em relação à maneira de diferenciar produtos acima descrita, assinale a alternativa correta:

- A) Características do produto.
- B) Reputação.
- C) Marketing de consumo.
- D) *Timing* do lançamento do produto.
- E) Complexidade do produto.

25. Uma das principais razões para empreender pesquisas de marketing é poder identificar oportunidades de mercado. As previsões, também dependem de que tipo de mercado que está sendo considerado. O tamanho de um mercado está ligado ao número de compradores que podem existir para determinada oferta ao mercado, mas existem muitas maneiras de decompô-lo. Ao elaborar-se um planejamento de mercado as definições de mercado são ferramentas úteis. Nesse sentido, assinale a alternativa que trás as definições corretas para cada tipo de mercado:

- 1- Mercado potencial
- 2- Mercado disponível
- 3- Mercado-alvo
- 4- Mercado atendido

() É a parte do mercado disponível que a empresa decide buscar.

() É o conjunto de consumidores que demonstram um nível de interesse suficiente por uma oferta ao mercado.

() É o conjunto de consumidores que estão comprando o produto da empresa.

() É o conjunto de consumidores que possuem renda, interesse e acesso a determinada oferta.

- A) 1; 3; 2; e 4.
- B) 2; 1; 3; e 4.
- C) 3; 1; 4; e 2.
- D) 3; 2; 4; e 1.
- E) 3; 4; 1; e 2.

26. Em relação aos custos de produção, está INCORRETA a alternativa:

A) Custos fixos são aqueles que decorrem da manutenção da estrutura produtiva, tais como: aluguel e depreciação de máquinas.

B) Os custos diretos são os custos apropriados aos produtos que aumentam ou diminuem conforme o volume de produção.

C) São exemplos de custos variáveis a matéria prima, que quanto mais se produz maior é o custo, e a energia elétrica da fábrica.

D) Os custos de produção que necessitam de uma base de rateio para a sua apropriação são os custos indiretos de produção.

E) Os custos de produção compreendem os custos com matéria prima e mão de obra direta e os custos indiretos.

27. Sobre gestão de Produção e Operações, em especial, a respeito do relacionamento com os fornecedores, assinale a alternativa correta:

I. Joint ventures: situação em que os custos de troca são altos e o fornecimento tem grau alto de centralidade pode requerer um tipo de amarração entre fornecedor e cliente que inclua níveis mais altos de especificidade de ativos e trocas de informações tão intensas como sensíveis.

II. Parceria para desenvolvimento: alto nível de comprometimento entre as partes; uma intensiva troca de informações é usual e a necessidade de confiança mútua é máxima; a presença de funcionários de um parceiro nas dependências do outro é comum.

III. Integração vertical: quando existem materiais ou serviços que são centrais para a empresa e cujo custo de troca de fornecedores é muito alto.

IV. Parceria Estratégica: no caso da região da matriz em que há baixo custo de troca e alto grau de centralidade, o cliente vê-se numa desconfortável situação em que determinada atividade central está terceirizada, mas pode haver numerosos fornecedores possíveis de ser usados para realizá-la.

- A) I e III são verdadeiras; II e IV são falsas.
- B) II e III são verdadeiras; I e IV são falsas.
- C) I é verdadeira; II, III e IV são falsas.
- D) Todas são verdadeiras.
- E) Todas são falsas.

28. A seguir são apresentadas as informações financeiras de duas empresas do mesmo segmento. Com base na análise do Capital Circulante Líquido (CCL) e dos Índices de Liquidez Corrente (ILC) e Índices de Liquidez Seca (ILS), assinale a alternativa correta:

EMPRESA A			
ATIVO (R\$)		PASSIVO (R\$)	
Circulante		Circulante	
Caixa e bancos	5.000	Fornecedores	30.000
Aplicações	30.000	Empréstimos	70.000
Contas a receber	40.000		
Estoques	35.000		
Total	110.000	Total	100.000
EMPRESA B			
ATIVO (R\$)		PASSIVO (R\$)	
Circulante		Circulante	
Caixa e bancos	25.000	Fornecedores	60.000
Aplicações	30.000	Empréstimos	90.000
Contas a receber	20.000		
Estoques	35.000		
Total	110.000	Total	150.000

- A) Os ILC das empresas A e B são, respectivamente, iguais a 1,1 e 0,73
- B) A empresa B apresenta uma situação financeira melhor que a empresa A
- C) Os ILS das empresas A e B são, respectivamente, iguais a 0,50 e 0,75
- D) O CCL da empresa B é maior que o CCL da empresa A
- E) Situação financeira melhor da empresa A, mesmo com um CCL menor

29. O planejamento deve maximizar os resultados e minimizar as deficiências utilizando princípios de maior eficiência, eficácia e efetividade. Eles são os principais critérios de avaliação da gestão. Por efetividade entende-se:

- A) Resolver problemas; cumprir o dever e obter resultados;
- B) Reduzir custos; aumentar lucro e coordenar esforços e energias sistematicamente;
- C) Manter-se sustentável no ambiente; apresentar resultados globais ao longo do tempo e coordenar esforços e energias sistematicamente;
- D) Produzir alternativas; maximizar a utilização dos recursos e apresentar resultados globais ao longo do tempo;
- E) Manter-se sustentável no ambiente; produzir alternativas e resolver problemas.

30. Para Corrêa e Corrêa (2008), as medidas de avaliação de desempenho em Produção e Operações configuram-se em um processo de quantificar as ações que levam ao desempenho e, que, dentro da visão mercadológica e da lógica competitiva, as organizações, para atingir os seus objetivos, buscam satisfazer a seus clientes de forma mais eficiente e eficaz que os seus concorrentes. A respeito dos sistemas de avaliação de desempenho em Produção e Operações é incorreto afirmar que:

- A) O Balanced Scorecard é um modelo de sistema de avaliação focado no desempenho financeiro da empresa, que vem sendo amplamente utilizado e divulgado, pois baseia-se no balanceamento dos custos históricos.
- B) Os sistemas de avaliação de desempenho são partes integrantes do ciclo de planejamento e controle, essencial para a gestão das operações.
- C) O estabelecimento de um sistema adequado de avaliação de desempenho tem um papel importante em influenciar os comportamentos desejados nas pessoas e nos sistemas de operações.
- D) As boas medidas de desempenho devem refletir o processo de negócio envolvido, focalizando o melhoramento, a partir de um propósito específico e definido, referindo-se a tendências, mais do que a situações estáticas.
- E) As medições de desempenho devem ser balanceadas entre diferentes aspectos, sendo derivadas da estratégia e alinhadas com as prioridades competitivas da operação.

31. Uma empresa está tentando avaliar a possibilidade de investir em projetos levando em consideração a Taxa Interna de Retorno (TIR) dos mesmos. Avalie cada um dos projetos seguintes considerando que o custo de capital da empresa é de 18% e assinale a alternativa correta:

Projetos				
Ano (t)	A	B	C	D
0	(90.000)	(490.000)	(20.000)	(240.000)
1	20.000	150.000	7.500	120.000
2	25.000	150.000	7.500	100.000
3	30.000	150.000	7.500	80.000
4	35.000	150.000	7.500	60.000
5	40.000	-	7.500	-
TIR	17,43%	8,62%	25,41%	21,16%

A) Os projetos A e B são aceitáveis, pois apresentam a TIR mais baixa que o custo de capital da empresa

B) Somente o projeto B é aceitável, já que apresenta maior retorno em comparação com os demais projetos

C) Apenas o projeto C é aceitável, pois apresenta a maior taxa interna de retorno de todos os projetos

D) Os projetos B e C são aceitáveis, pois apresentam a menor e a maior TIR, respectivamente dos projetos

E) Os projetos C e D são aceitáveis, pois apresentam a TIR maior que o custo de capital da empresa

32. Um processo de planejamento sistemático fornece as informações para que as necessidades dos tomadores de decisão sejam atendidas e, portanto, para que melhores e mais bem informadas decisões sejam tomadas. Assinale a alternativa que trás as subetapas principais da etapa de planejamento do projeto, segundo Corrêa e Corrêa (2009):

I. Desenvolvimento da Estrutura Analítica do Trabalho (WBS).

II. Desenvolvimento do cronograma.

III. Análise dos recursos e otimização dos *trade-offs*.

IV. Desenvolvimento dos planos de gestão de risco.

V. Atendimento aos pedidos.

A) I, II, III; e IV.

B) I, II, III; e V.

C) I, II, IV; e V.

D) II, III, IV; e V.

E) III, IV; e V.

33. Entre os “gurus” da qualidade total destaca-se William E. Deming afirmando que a qualidade começa com a alta administração e propondo que a qualidade é uma atividade estratégica. Assinale a alternativa que está relacionada aos trabalhos de Deming:

I. Foi considerado o pai do controle da qualidade no Japão.

II. Criador dos conceitos de círculos de qualidade e dos diagramas de causa-e-efeito.

III. Desenvolveu os “14 princípios” para o alcance da qualidade.

IV. Escreveu o livro “*Quality is free*” apresentando o programa zero defeitos.

V. Aplicou o melhoramento contínuo através do ciclo PDCA (*Plan, Do, Check, Act*).

A) I; II; III; IV; e V.

B) I; III; e V.

C) I; III; IV; e V.

D) II; III; e IV.

E) II; III; e V.

34. A Gestão da Qualidade Total (GQT) é composta de 5 itens básicos, em torno dos quais são montadas as estratégias das organizações. Assinale a alternativa que apresenta esses cinco itens:

A) Qualidade extrínseca, preço baixo, pontualidade, segurança na utilização e moral da equipe;

B) Qualidade intrínseca, preço baixo, pontualidade, segurança na utilização e gerência participativa;

C) Qualidade intrínseca, preço baixo, pontualidade, segurança na utilização e moral da equipe;

D) Qualidade extrínseca, preço baixo, pontualidade, segurança na utilização e gerência participativa;

E) Qualidade extrínseca, preço baixo, total satisfação dos clientes, segurança na utilização e gerência participativa;

35. As ferramentas da qualidade foram criadas há décadas, permitem análises de fatos e garantem tomada de decisões acertadas. Em relação às ferramentas da qualidade apresentadas abaixo, assinale a opção que representa as alternativas corretas:

I. *Brainstorming* foi criado com o objetivo de regular a participação das pessoas em um ambiente de reunião quando se deseja ter ideias, levantar causas de problemas ou mesmo levantar problemas.

II. Plano de ação é um processo gerencial que diz respeito à formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à empresa e sua evolução esperada.

III. Gráfico de Pareto é um gráfico de barras verticais que dispõe a informação de forma a tornar evidente e visual a prioridade de temas.

IV. Diagrama de causa e efeito é utilizado para apresentar a relação existente entre o resultado (Efeito) e os fatores (Causas) do processo que, por razões técnicas, possam ter afetado o resultado considerado.

V. Lista de Verificação é a base da construção do Gráfico de Pareto.

A) I; II; III; IV; e V.

B) I; III; IV; e V.

C) I; III; e V.

D) II; III; e IV.

E) II; IV; e V.

36. As técnicas de previsões logísticas utilizadas exigem a escolha adequada de ferramentas matemáticas e estatísticas, requerendo compatibilidade entre a situação existente e o tratamento dado pela técnica. As técnicas podem ser qualitativas, de séries temporais, e causal. Considere as afirmações a seguir:

I. As técnicas qualitativas usam informações como opiniões de especialistas e dados especiais, para prever o futuro. Uma técnica qualitativa pode considerar o passado ou não, sendo bastante dispendiosas em termos de custo e tempo. São ideais para situações em que há pequena disponibilidade de dados históricos. Não são os mais apropriados para a logística em função do tempo que absorvem.

II. As técnicas baseadas em séries temporais são métodos estatísticos que usam dados históricos de vendas representativos de relações e tendências instáveis. Parte do princípio que o futuro será similar ao passado, porém os padrões de demanda existentes não continuam no futuro. Geralmente, esse princípio é relativamente correto a médio prazo.

III. As técnicas causais realizam a previsão por regressão, estimando as quantidades vendidas de cada produto com base em outras variáveis independentes. Como a técnica de regressão pode considerar fatores e eventos externos, a técnica causal é mais apropriada para previsões a longo prazo.

Estão INCORRETAS:

A) Apenas a I

B) Apenas a II

C) Apenas a III

D) I e II

E) II e III

37. O gerenciamento eficaz de cadeias de suprimentos agroindustriais utiliza-se de técnicas de gerenciamento que visam melhorar o desempenho dos processos nas atividades logísticas. Uma dessas técnicas é uma filosofia operacional que representa alternativa ao uso de estoques para que se possa cumprir a meta de disponibilizar os produtos certos, no lugar certo e no tempo certo. Essa filosofia de planejamento sincroniza o canal de suprimentos para reagir às necessidades dos clientes, minimizando ou até eliminando estoques. A técnica referida é:

A) MRP (*Materials requirements planning*)

B) Kanban

C) Teoria das restrições

D) *Just in time*

E) EDI (*Electronic Data Interchange*)

38. Após o planejamento e implementação das estratégias da cadeia de suprimentos, os gestores buscam uma avaliação do desempenho estratégico, ou seja, verificar se estão sendo alcançados os resultados esperados. Entre as mensurações mais úteis para a correta avaliação desse fator pode-se destacar:

A) Fluxo de caixa, economia e retorno do investimento

B) Retorno do investimento, liquidez e avaliação dos estoques

C) Fluxo de caixa, retorno do investimento e avaliação dos estoques

D) Retorno do investimento, avaliação das compras e avaliação dos estoques

E) Economia, retorno do investimento e avaliação das compras

39. Segundo Souza *et al.* (1995) algumas características, próprias do setor agrícola, afetam o desempenho da empresa rural. O conhecimento dessas características é importante, pois elas condicionam e exigem uma adequação dos princípios da ciência administrativa para o setor agropecuário. Com base nesta constatação, assinale a alternativa correta:

- I. O processo produtivo se desenvolve, em algumas vezes, independente da existência ou não do trabalho.
- II. Os riscos assumem proporções menores na atividade agropecuária.
- III. No setor rural, há dificuldade de se obter produtos uniformes quanto a tamanho, forma e qualidade; isso implica em custos adicionais com classificação e padronização.
- IV. A terra é apenas o suporte para as atividades produtivas.
- V. No setor agrícola não existe um fluxo contínuo de produção e as atividades desempenhadas não dependem umas das outras.

- A) I, II, III e V são verdadeiras; IV é falsa.
- B) I, II e IV são verdadeiras; III e V são falsas.
- C) I, III e V são verdadeiras; II e IV são falsas.
- D) I e V são verdadeiras; II, III e IV são falsas.
- E) II e III são verdadeiras; I, IV e V são falsas.

40. A ótica sistêmica implícita em uma abordagem de sistemas agroindustriais, de acordo com Batalha e Scarpelli (2005), pressupõe a participação coordenada de produtores agropecuários, agroindústrias, distribuidores, além de organizações responsáveis por financiamento, transporte, etc., na produção, industrialização e distribuição de alimentos e insumos. Nesse sentido, os autores fazem referência à Staaz (1997) para afirmar que, o enfoque sistêmico da produção agroindustrial é guiado por cinco conceitos-chave. Com base nesse enfoque, relacione os conceitos e marque a alternativa correta:

- I. Verticalidade
- II. Orientação pela demanda
- III. Coordenação dentro da cadeia
- IV. Competição entre sistemas
- V. Alavancagem

- A demanda gera informações que determinam os fluxos de produtos e serviços por toda a cadeia produtiva.
- A análise sistêmica busca identificar pontos-chave na sequência produção-consumo, cujas ações podem melhorar a eficiência de grande número de participantes de uma só vez.
- Significa que características de um elo da cadeia influenciam fortemente os outros elos.
- As relações verticais dentro das cadeias de suprimento e comercialização, incluindo o estudo das formas alternativas de coordenação, são de fundamental importância para a dinâmica de funcionamento das cadeias.
- Um sistema pode envolver mais de um canal de comercialização, restando à análise sistêmica tentar entender a competição entre os canais e examinar como alguns deles podem ser criados ou modificados para melhorar o desempenho econômico dos agentes envolvidos.

- A) II, V, III, I, IV
- B) II, I, V, III, IV
- C) IV, III, V, I, II
- D) IV, I, III, V, II
- E) II, V, I, III, IV