

**120 – TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL –
PUBLICIDADE OU PROPAGANDA OU JORNALISMO**
DATA E HORÁRIO DA PROVA: 21/2/2010 – 14h

INSTRUÇÕES GERAIS

- O candidato receberá do **chefe de sala**:
 - Um **caderno de questões** das provas objetiva e discursiva, contendo 60 (sessenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma e apenas uma alternativa correta, e o tema e as orientações para elaboração do **texto**.
 - Um **cartão de respostas** óptico personalizado.
 - Uma **folha de texto definitivo**.
- Ao ser autorizado o início da prova, o candidato deverá verificar se a numeração das questões, a paginação e a codificação do **cartão** e da **folha** estão corretas.
- O candidato dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva e a prova discursiva, devendo controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo.
- Esse tempo inclui a marcação do **cartão de respostas** óptico da prova objetiva e o preenchimento da **folha de texto definitivo**.
- Ao candidato somente será permitido levar o **caderno de questões** após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu **cartão de respostas** óptico e a **folha de texto definitivo** e retirar-se da sala.
- Após o término da prova, o candidato deve entregar ao **chefe de sala** o **cartão de respostas** óptico devidamente assinado e a **folha de texto definitivo**.
- O candidato deve deixar sobre a carteira apenas o **documento de identidade** e a **caneta esferográfica de tinta preta** ou **azul**, fabricada com material transparente.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. O candidato deverá desligar e entregar ao **chefe de sala** régua de cálculo, calculadora, agenda eletrônica, *palmtop*, *bip*, *pager*, *notebook*, telefone celular, gravador, máquina fotográfica, *walkman*, aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais, relógio, ou qualquer outro equipamento desse tipo e qualquer tipo de arma, mesmo que com porte autorizado.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- Não é permitido o uso de lápis, lapiseira/grafite e(ou) borracha durante a realização da prova.

INSTRUÇÕES – PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas** óptico. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções no **cartão de respostas**.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **cartão de respostas** óptico a alternativa que mais adequadamente a responde.
- A questão que tiver mais de uma resposta assinalada será considerada errada, mesmo que uma das assinalações esteja correta.
- O **cartão de respostas** óptico **não** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** óptico é cobrindo, fortemente, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada com material transparente, o espaço a ela correspondente, conforme modelo a seguir:

Marque as respostas **assim**:

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto I, para responder às questões de 1 a 3.

1 O suprimento de energia elétrica foi um dos sérios
problemas que os responsáveis pela construção da Nova
Capital da República enfrentaram, desde o início de suas
4 atividades no Planalto Central, em fins de 1956.

A região não contava com nenhuma fonte de
geração de energia elétrica nas proximidades, e o prazo,
7 imposto pela data fixada para a inauguração da capital — 21
de abril de 1960 —, era relativamente curto para a instalação
de uma fonte de energia local, em caráter definitivo.

10 A alternativa existente seria o aproveitamento da
energia elétrica da Usina Hidroelétrica de Cachoeira
Dourada, das Centrais Elétricas de Goiás S/A-CELG, no Rio
13 Parnaíba, divisa dos estados de Minas Gerais e Goiás,
distante quase 400 km de Brasília. Assim, tendo em vista o
surgimento da nova Capital do Brasil, as obras foram
16 aceleradas, e a primeira etapa da Usina de Cachoeira
Dourada foi inaugurada em janeiro de 1959, com 32 MW e
potência final prevista para 434 MW.

19 Entretanto, paralelamente à adoção de providências
para o equacionamento do problema de suprimento de
energia elétrica da nova Capital após sua inauguração,
22 outras medidas tiveram de ser tomadas pela Companhia
Urbanizadora da Nova Capital do Brasil — NOVACAP —
objetivando à instalação de fontes de energia elétrica
25 necessárias às atividades administrativas desenvolvidas no
gigantesco canteiro de obras. Assim sendo, já nos primeiros
dias de 1957, a energia elétrica de origem hidráulica era
28 gerada, pela primeira vez, no território do futuro Distrito
Federal, pela usina pioneira do Catetinho, de 10 HP,
instalada em pequeno afluente do Ribeirão do Gama.

31 Hoje, a Capital Federal conta com a CEB,
Companhia Energética de Brasília, que já recebeu vários
prêmios. Em novembro de 2009, ela conquistou uma
34 importante vitória em seu esforço pela melhoria no
atendimento aos clientes. Venceu o prêmio IASC - *Índice*
Aneel de Satisfação do Consumidor, pela quinta vez. A
37 empresa foi escolhida a melhor distribuidora de energia
elétrica do Centro-Oeste, a partir de pesquisa que abrange
toda a área de concessão das 63 distribuidoras no Brasil.

40 Na premiação, que ocorreu na sede da Aneel, a
CEB foi apontada como uma das cinco melhores
distribuidoras de energia elétrica do País. O Índice Aneel de
43 Satisfação do Consumidor para a CEB, de 70,33 pontos,
ficou acima da média nacional, de 66,74 pontos.
Anteriormente, a Companhia obteve o Prêmio IASC em 2003,
46 2004, 2006 e 2008.

Entre suas importantes iniciativas sociais, destaca-
se o *Programa CEB Solidária e Sustentável*, um projeto de
49 inserção e reinserção social de crianças, denominado "Gente
de Sucesso", que foi implementado em parceria com o
Instituto de Integração Social e Promoção da Cidadania —
52 INTEGRA e com a Vara da Infância e da Juventude do
Distrito Federal.

Internet: <<http://www.ceb.com.br>> (com adaptações).
Acesso em 3/1/2010.

QUESTÃO 1

Assinale a alternativa em que todas as palavras são
acentuadas pela mesma razão.

- (A) "Brasília", "prêmios", "vitória".
- (B) "elétrica", "hidráulica", "responsáveis".
- (C) "sérios", "potência", "após".
- (D) "Goiás", "já", "vários".
- (E) "Solidária", "área", "após".

QUESTÃO 2

Acerca do texto I, assinale a alternativa correta.

- (A) As ideias do primeiro e as do segundo parágrafos se opõem.
- (B) O tempo do verbo na linha 10 indica um fato passado em relação a outro, ocorrido também no passado.
- (C) A expressão "divisa dos estados de Minas Gerais e Goiás" (linha 13) está entre vírgulas por ser um vocativo.
- (D) O último período do quarto parágrafo (linhas de 26 a 30) apresenta uma contradição em relação ao parágrafo em que se insere.
- (E) Nas linhas de 33 a 36, encontra-se um argumento que justifica a importância da vitória da CEB.

QUESTÃO 3

Em cada uma das alternativas a seguir, há uma reescritura de parte do texto I. Assinale aquela em que a reescritura **altera** o sentido original.

- (A) Escolheu-se a empresa como a melhor distribuidora de energia elétrica do Centro-Oeste (linhas de 36 a 38).
- (B) a partir de pesquisa que abrange todas as áreas de concessão de todas as distribuidoras no Brasil (linhas 38 e 39).
- (C) O suprimento de energia elétrica foi um dos sérios problemas enfrentados pelos responsáveis pela construção da Nova Capital da República (linhas de 1 a 3).
- (D) o prazo (...) era relativamente curto para a instalação, em caráter definitivo, de uma fonte de energia local (linhas de 6 a 9).
- (E) paralelamente ao fato de se adotarem providências (linha 19).

QUESTÃO 4

Julgue os itens a seguir, a respeito da forma de apresentação das seguintes comunicações oficiais: ofício, aviso, memorando, exposição de motivos e mensagem.

- I A fonte indicada é a do tipo Arial de corpo 12 no texto em geral, 12 nas citações 7 e 10 nas notas de rodapé.
- II O espaçamento entre as linhas deve ser simples.
- III A numeração das páginas é obrigatória desde a segunda.
- IV O abuso de elementos de formatação (negrito, itálico, sublinhado, letras maiúsculas, sombreado, sombra, relevo, bordas etc.) deve ser evitado, para preservar a elegância e a sobriedade do documento.
- V A impressão dos textos deve ser feita na cor preta em papel branco. A colorida fica restrita aos gráficos e ilustrações.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4. (E) 5.

Texto II, para responder às questões 5 e 6.

1 A preocupação com o planeta intensificou-se a partir
dos anos 1970, com a crise petroléira, ocasião em que as
questões ambientais começaram a ser tratadas de forma
4 relevante e participativa nos diversos setores
socioeconômicos. Preservar o ambiente e economizar os
recursos naturais tornou-se importante tema de discussão,
7 com ênfase no uso racional, em especial de energia elétrica.

O processo de reciclagem é muito relevante na
medida em que o lixo recebe o devido destino, retornando à
10 cadeia produtiva.

Uma economia de 15,3 gigawatts.hora (GWh) em
dois anos foi um dos resultados do projeto desenvolvido pela
13 Companhia Energética do Ceará (COELCE). O montante
é equivalente ao suprimento de quase oito mil residências
com perfil de consumo da ordem de 80 kilowatts.hora/mês.

16 O Programa Ecoelce de troca de resíduos por bônus
na conta de luz gerou créditos de R\$ 570 mil a 88 mil clientes
responsáveis pelo recolhimento de pouco mais de quatro mil
19 toneladas de lixo reciclável, como vidro, plástico, papel, metal
e óleo.

A COELCE instalou 62 pontos de coleta no Ceará a
22 partir de pesquisas em comunidades de baixa renda de
Fortaleza e região metropolitana da capital, para montar a
arquitetura do programa.

25 Para participar, o cliente procura o posto de coleta
ou a associação comunitária e solicita o cartão do Programa
Ecoelce. A cada entrega, o operador do posto registra o
28 volume de resíduos, com informações sobre o tipo de
material e peso, e, por meio da máquina de registro de
coleta, calcula o bônus a ser creditado na conta do cliente.
31 Os resíduos recebidos são separados e encaminhados para
a indústria de reciclagem.

Reconhecido pela Organização das Nações Unidas
34 (ONU), o programa tem como vantagens estimular a
economia de energia com melhoria da qualidade de vida das
comunidades envolvidas, tanto pela diminuição da conta de
37 luz quanto pela redução dos resíduos nas
vias urbanas.

Alberto B. Gradwohl *et alii*. Programa Ecoelce de troca de resíduos por bônus
na conta de energia. Agência Nacional de Energia Elétrica (Brasil).
In: *Revista pesquisa e desenvolvimento da ANEEL*, n.º 3,
jun./2009, p. 115-6 (com adaptações).

QUESTÃO 5

Em cada uma das alternativas a seguir, há uma reescritura
de uma parte do texto II. Assinale aquela em que a
reescritura mantém a ideia original.

- (A) A preocupação com o planeta intensificou-se com a crise petroléira, a partir dos anos 1970, pois as questões ambientais começaram a ser tratadas de forma relevante e participativa nos diversos setores socioeconômicos (linhas de 1 a 5).
- (B) O processo de reciclagem é muito relevante à medida que o lixo recebe o devido destino, retornando à cadeia produtiva (linhas de 8 a 10).
- (C) Por causa de pesquisas em comunidades de baixa renda de Fortaleza e região metropolitana da capital, a COELCE instalou 62 pontos de coleta no Ceará, para montar a arquitetura do programa (linhas de 21 a 24).
- (D) O cliente, para participar, assim que procura o posto de coleta ou a associação comunitária, solicita o cartão do Programa Ecoelce (linhas de 25 a 27).
- (E) Reconhecido pela ONU, o programa tem como vantagens estimular a economia de energia com melhoria da qualidade de vida das comunidades envolvidas, em virtude tanto da diminuição da conta de luz quanto da redução dos resíduos nas vias urbanas (linhas de 33 a 38).

Imagem I, para responder às questões 6 e 7.



Internet: <<http://www.casaideal.wordpress.com/reduza-reutilize-recicle/>>.
Acesso em 3/1/2010.

QUESTÃO 6

Com relação ao texto II e à imagem I, assinale a alternativa correta.

- (A) A decomposição do papel é a que tem menor duração, entre os tipos de lixo mostrados na imagem I.
- (B) A crise do petróleo, há mais de meio século, movimentando a participação dos diversos setores socioeconômicos envolvidos com as questões ambientais.
- (C) O lixo, se reciclado, retorna à cadeia produtiva, reduzindo o desgaste da natureza.
- (D) O projeto desenvolvido pela Companhia Energética do Ceará (COELCE) conseguiu, em dois anos, uma economia de energia suficiente para abastecer a residência de oito mil pessoas com consumo médio de 80 kilowatts.hora/mês.
- (E) A máquina de registro de coleta calcula o volume de resíduos, com informações sobre o tipo de material e peso a ser creditado na conta do cliente.

Texto III, para responder à questão 7.

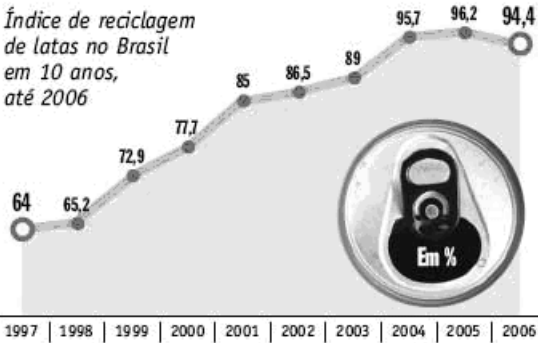
1 O presidente da *Alicicla*, Francisco Macedo Neto,
executivo que dirige a maior empresa de reciclagem de
alumínio da América Latina, localizada em Contagem, na
4 região metropolitana de Belo Horizonte, MG, afirma que uma
lata de alumínio demora, em média, 14 dias para sair das
mãos dos consumidores e retornar para as prateleiras dos
7 supermercados, depois de reaproveitada por intermédio da
reciclagem.

Internet: <<http://estrategiaempresarial.wordpress.com/2008/03/03/reciclagem-aluminio-sustentabilidade-e-a-bitributacao-no-brasil/>>. Acesso em 3/1/2010.

Imagem II, para responder à questão 7.

ALUMÍNIO

Índice de reciclagem de latas no Brasil em 10 anos, até 2006



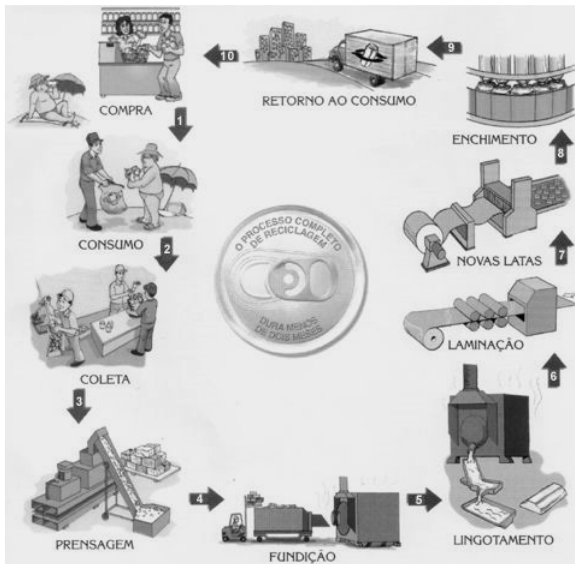
Os 4 países que mais reciclam latas no mundo (dados de 2006)

Ranking	País	Índice de Reciclagem (%)
1º	Brasil*	94,4%
2º	Japão	90,9%
3º	Argentina	88,2%
4º	Europa**	51,6%

* O Brasil assumiu a liderança no ranking em 2001/** Média dos países europeus

Internet: <<http://estrategiaempresarial.wordpress.com/2008/03/03/reciclagem-aluminio-sustentabilidade-e-a-bitributacao-no-brasil/>>. Acesso em 3/1/2010.

Imagem III, para responder à questão 7.



Internet: <<http://angloambiental.wordpress.com/2009/09/>>. Acesso em 3/1/2010.

QUESTÃO 7

Com base no texto III e nas imagens I, II e III, assinale a alternativa correta.

- (A) A imagem I demonstra a circularidade do processo de reciclagem de resíduo.
- (B) A decomposição do alumínio na natureza dura quatro mil anos; já o processo de reciclagem precisa, em média, de apenas 14 dias para fazer uma latinha de alumínio ser colocada à venda para consumo.
- (C) Apenas países pouco desenvolvidos reciclam latas de alumínio no mundo, pois isso é tarefa para as famílias de baixa renda.
- (D) A questão da sustentabilidade está presente nas três imagens.
- (E) No período de 1997 a 2006, houve incessante crescimento em reciclagem de latas no Brasil.

Texto IV, para responder às questões 8 e 9.

- 1 Este verão tem sido extremamente quente, e, junto com o suor, vem a conta de luz. Ar-condicionado, ventilador, geladeira... o consumo de energia aumenta nesta época, e
- 4 tudo o que pudermos fazer para reduzir a conta vale a pena. Até porque estamos muito acostumados ao desperdício e é fácil fazer alguns cortes sem tanto sacrifício. Seguindo os
- 7 conselhos abaixo, a sua conta de luz irá reduzir rapidamente.
 - Abrir a porta da geladeira o tempo todo provoca aumento do consumo. Isso é facilmente resolvido
 - 10 instalando-se uma fechadura com temporizador, semelhante às que existem em cofres de banco. Programe a porta para abrir apenas uma vez no dia. Pegue tudo que precise e
 - 13 feche-a novamente, até o dia seguinte. Caso você não tenha dinheiro para colocar uma dessas fechaduras, existem outras opções mais baratas, como usar um cadeado comum e
 - 16 engolir a chave. Esse método é ótimo, porém não tão regular: a frequência com que você poderá abrir a geladeira irá variar de acordo com o funcionamento do seu intestino.
 - 19 ▪ Vender a geladeira e usar uma caixa de isopor com gelo também é uma opção a ser considerada, embora um pouco mais extrema. Se chegar a esse ponto, prefira
 - 22 simplesmente não colocar mais nada na geladeira, nem água. Assim você não será tentado a abri-la.
 - Evite ligar o ar-condicionado e o ventilador todo dia.
 - 25 Se você usá-los apenas no quinto domingo de cada mês, já deverá ter um bom frescor. Nos outros dias, prefira soluções mais econômicas, como abanar-se com a ventarola da vovó
 - 28 ou andar de ônibus com ar-condicionado o dia inteiro.
 - Durante o dia, decore a posição dos móveis. À noite, deixe de acender luzes inutilmente: corredor, sala, banheiro... nada sai do lugar, então você já deveria saber
 - 31 andar em casa no escuro!
 - Os valores familiares têm sido deixados de lado
 - 34 ultimamente. Modifique seu hábito de ver TV, DVD e usar computadores como lazer doméstico. Em vez disso, passe a reunir a família na sala, em torno da vela acesa, e conversem
 - 37 sobre o dia que tiveram. Contem historinhas para a criançada, ilustrando-as com as sombras na parede.
 - Aprenda braille. Assim você não precisará acender a
 - 40 luz nem para ler um bom livro ou para escrever uma poesia de amor para a pessoa amada.
 - Ferro de passar é um dos piores vilões da conta de
 - 43 luz. A necessidade é a mãe da invenção, já diz o ditado. Siga o exemplo dos catadores de latinhas de alumínio, que não possuem sofisticados compactadores de latas: coloque sua
 - 46 roupa em sacolas plásticas e bote-as embaixo da roda de um ônibus.

Internet: <<http://newcerrado.com/2009/03/09/como-economizar-energia-eletrica/>> (com adaptações). Acesso em 5/1/2010.

QUESTÃO 8

O texto IV apresenta conselhos que, se seguidos, eliminariam o uso de alguns equipamentos elétricos. Entre esses equipamentos, **não** se incluem os(as)

- (A) geladeiras.
- (B) equipamentos de iluminação.
- (C) aparelhos de ar-condicionado.
- (D) TVs.
- (E) ferros de passar.

QUESTÃO 9

A respeito do texto IV, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) O texto vai além das causas de gastos de energia no verão e propõe soluções para o frequente desperdício de eletricidade em domicílios, na indústria e no comércio.
- (B) O destinatário do texto pode ser o leitor de classe média que tem condições financeiras para adquirir os eletrodomésticos mencionados no texto, mas que quer reduzir gastos com despesas correntes.
- (C) O texto pauta-se em algumas crenças e valores de conhecimento geral para propor soluções excêntricas.
- (D) O texto busca elementos que possam consubstanciar a teoria a ser defendida: reduzir o desperdício é fácil e lucrativo. Para isso, apresenta os elementos que compõem um pano de fundo para a sua proposta: verão, calor, suor, eletrodomésticos, aumento de consumo de energia.
- (E) O humor e a ironia estão presentes no texto.

QUESTÃO 10

A terceira edição das Paraolimpíadas Escolares será realizada em Brasília, de 10 a 15 de novembro de 2009, e conta com a participação confirmada de 21 estados e do Distrito Federal.

São Paulo terá uma delegação de aproximadamente 130 integrantes entre comissão técnica e atletas com idade entre 12 e 19 anos. Eles participarão das modalidades: natação, judô, bocha, basquete e tênis de mesa, entre outras.

Internet: <http://www.itu.com.br/noticias/detalhe.asp?cod_conteudo=20354> (com adaptações).

Supõe-se que:

- todos os atletas que disputam tênis de mesa também disputam basquete;
- nenhum atleta que disputa basquete disputa natação;
- todos os atletas que disputam judô também disputam bocha;
- alguns atletas que disputam bocha também disputam natação;
- nenhum atleta que disputa bocha disputa basquete.

Como as modalidades bocha, judô e natação não têm atleta em comum, então, de acordo com o exposto acima, é correto concluir que

- (A) nenhum judoca disputa tênis de mesa.
- (B) pelo menos um judoca é jogador de basquete.
- (C) todos os jogadores de bocha são também judocas.
- (D) pelo menos um jogador de tênis de mesa é também nadador.
- (E) todos os jogadores de bocha são também jogadores de tênis de mesa.

QUESTÃO 11

A cela da delegacia D_1 tem capacidade para abrigar, em caráter provisório, 6 detentos. Na noite em que foram capturados 4 homens e 5 mulheres, 3 dessas pessoas tiveram que ser transportadas para a cela de outra delegacia. De quantas maneiras distintas puderam ser selecionados os 6 que ficariam na D_1 se, de acordo com as normas dessa delegacia, o número de homens não pode exceder o número de mulheres naquela cela?

- (A) 44 (B) 54 (C) 64 (D) 74 (E) 84

RASCUNHO

QUESTÃO 12

Três amigos — Gilberto, Glauco e Gustavo — deixaram seus veículos em um estacionamento pago. Um dos veículos era vermelho, o outro, cinza, e o terceiro, preto. O vigilante perguntou aos três rapazes quem era o proprietário de cada um dos veículos. O dono do veículo vermelho respondeu: “O veículo cinza é do Gilberto”. O proprietário do veículo cinza falou: “Eu sou Glauco”. E o do veículo preto disse: “O veículo cinza é do Gustavo”. Sabendo que Gustavo nunca diz a verdade, que Gilberto sempre diz a verdade, e que Glauco às vezes diz a verdade, ele foi capaz de identificar corretamente de quem era cada veículo. As cores dos veículos de Gilberto, Glauco e Gustavo eram, respectivamente,

- (A) preta, cinza e vermelha.
- (B) preta, vermelha e cinza.
- (C) vermelha, preta e cinza.
- (D) vermelha, cinza e preta.
- (E) cinza, vermelha e preta.

QUESTÃO 13

O responsável pela contratação de funcionários de uma rede de supermercados está selecionando pessoal para atuar como repositor de produtos em uma nova unidade dessa rede. Gustavo e Ricardo foram os finalistas nesse processo. A análise da prova prática mostra que:

- a probabilidade de os dois serem selecionados é de 12%;
- a probabilidade de apenas um deles ser selecionado é de 70%;
- Gustavo tem 10% a mais de probabilidade de ser selecionado que Ricardo.

Considerando-se a situação descrita, a probabilidade de somente Gustavo ser selecionado está entre

- (A) zero e 25%.
- (B) 26% e 37%.
- (C) 38% e 45%.
- (D) 46% e 57%.
- (E) 58% e 100%.

QUESTÃO 14

Em uma turma de formandos de um curso, o número de mulheres supera o de homens em 6 unidades. Ao término da solenidade de entrega de certificados, todos os homens cumprimentaram todas as mulheres, num total de 280 cumprimentos. Sabe-se que nenhum par de formandos (homem/mulher) deixou de se cumprimentar e que nenhum par se cumprimentou mais de uma vez. Dessa forma, o número de formandos dessa turma é

- (A) 20. (B) 34. (C) 42. (D) 54. (E) 70.

QUESTÃO 15

O mau funcionamento de uma das máquinas de uma indústria fez com que 10% das peças produzidas em um determinado lote apresentassem defeito. Escolhendo-se aleatoriamente cinco peças desse lote, a probabilidade aproximada de que menos de três delas apresentem esse defeito, se cada peça retirada é repostada antes de se retirar a próxima, é de

- (A) 90%. (B) 91%. (C) 93%. (D) 96%. (E) 99%.

RASCUNHO

QUESTÃO 16

Obama, Prêmio Nobel da Paz: recompensa a uma nova visão do mundo

(10/10/2009) Passado um primeiro momento de surpresa, a concessão do Prêmio Nobel da Paz a Barack Obama tem muita lógica. Premia-se assim uma visão do mundo — e do papel dos EUA no mundo —, e não uma obra. Obama não está nem há um ano na Casa Branca, por isso ainda não é possível julgá-lo por seus resultados, mas nesse período já mudou radicalmente a música e a letra da política internacional norte-americana. E em um sentido que não pode ser mais grato aos ouvidos dos escandinavos, dos europeus e, em geral, da maioria dos habitantes do planeta.

Internet: <<http://noticias.uol.com.br/>> (com adaptações).
Acesso em 28/12/2009.

Acerca do tema abordado no fragmento acima, assinale a alternativa correta.

- (A) Barack Obama, após sua posse como presidente dos Estados Unidos, reduziu substancialmente os efetivos militares norte-americanos no Afeganistão.
- (B) Percebe-se, do texto, que Barack Obama foi premiado pela esperança que conseguiu despertar, junto à comunidade internacional, de um mundo melhor e mais justo.
- (C) Os escandinavos não são europeus.
- (D) O Prêmio Nobel da Paz é concedido anualmente, pela Organização das Nações Unidas (ONU), a personalidades da sociedade civil que se destaquem por seu trabalho em prol do bem comum.
- (E) Por ter adotado uma política pacifista e trabalhar pela paz entre judeus e palestinos, um dos antecessores de Barack Obama, Bill Clinton, foi também agraciado com o Prêmio Nobel, na década de 1990.

QUESTÃO 17

O catecismo ambiental

Livros didáticos de Geografia adotados em escolas públicas e particulares do Distrito Federal pregam uma espécie de catecismo verde. Neles consta que o mundo vai acabar em breve por causa do aquecimento global e que o principal culpado por isso é o homem. O dogma ecológico está no material usado entre o 6º e o 9º ano, séries finais do ensino fundamental.

Darcy. Revista de Jornalismo Científico e Cultural da UnB, n.º 3, p. 50.

Os termos “catecismo ambiental” e “dogma ecológico” são utilizados no texto porque

- (A) não há nenhuma evidência de que a ação antrópica provoque qualquer alteração climática no planeta.
- (B) o uso mais intensivo de tecnologias, desde a chamada Terceira Revolução Industrial, ocorrida após a Segunda Guerra Mundial, tem diminuído o impacto da ocupação humana sobre o meio ambiente.
- (C) não há consenso na comunidade científica acerca do real papel do homem sobre o fenômeno do aquecimento global e sobre as alterações climáticas.
- (D) não ocorrem, no Distrito Federal, grandes mudanças climáticas em virtude do ainda incipiente processo de industrialização local.
- (E) a Universidade de Brasília defende que os recursos do planeta são finitos, mas isso não justificaria a criação de uma sensação de pânico entre os alunos.

QUESTÃO 18

A maioria das pessoas ainda acredita que a floresta amazônica é o pulmão do planeta. Que, se ela desaparecer, o aquecimento global vai se acelerar de modo calamitoso. Quanto a isso, vale uma ressalva. Para merecer o título de pulmão do planeta, a região precisaria parar de envenenar a atmosfera com gases de efeito estufa. [...] Manaus abriga uma das experiências mais bem sucedidas de desenvolvimento sustentável, a Zona Franca, que produz riquezas sem precisar destruir um só graveto da floresta.

In: *Veja Especial Amazônia*, set./2009, p. 43.

Tomando o texto como referência inicial, assinale a alternativa correta.

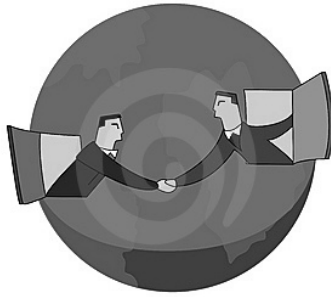
- (A) Não há relação entre um eventual desaparecimento da floresta amazônica e as alterações climáticas no planeta, razão pela qual é falsa a afirmação de que aquela região é o “pulmão do planeta”.
- (B) A área comumente denominada Amazônia circunscreve-se à região Norte do Brasil.
- (C) A Amazônia é o segundo bioma em área do Brasil, sendo menor apenas que o cerrado.
- (D) Tendo sido criada na década de 1990, quando da introdução do modelo neoliberal no Brasil, a Zona Franca de Manaus especializou-se na produção de produtos industrializados de alto valor agregado, como eletroeletrônicos.
- (E) O envenenamento da atmosfera com gases de efeito estufa a que o texto se refere ocorre por meio das queimadas e do uso de grande número de usinas termelétricas, geralmente movidas a óleo *diesel*.

QUESTÃO 19

Na terça-feira, dia 10/11/2009, grande parte do Brasil foi surpreendida com uma queda de energia que chegou a mais de quatro horas em alguns lugares. Esse acontecimento ainda não teve uma explicação oficial definitiva. Acerca das possíveis causas e consequências do fato apresentado, assinale a alternativa correta.

- (A) Esse apagão que ocorreu no Brasil, embora ainda sem causas definidas oficialmente e aceitas pela comunidade científica, demonstra que o país necessita de maior investimento em programas de eficiência energética que promovam a redução da possibilidade de uma nova queda de energia dessa dimensão.
- (B) Uma possível causa discutida para a situação da queda de energia é a ineficiência do Programa Brasileiro de Energia Nuclear, que insiste em manter em funcionamento as sucateadas usinas de Angra 1 e 2.
- (C) Um maior investimento econômico do país no desenvolvimento de políticas públicas de sustentabilidade no uso dos biocombustíveis teria evitado o apagão elétrico registrado em novembro.
- (D) Os frequentes apagões da magnitude do que ocorreu em novembro de 2009 afetam exclusiva e diretamente o setor produtivo brasileiro. Esse fato promove uma significativa perda econômica que, por sua vez, desequilibra a balança comercial do país.
- (E) De acordo com a comunidade científica nacional, esse apagão foi provocado por uma descarga atmosférica de grande intensidade, fato bastante previsível em período de elevada quantidade de chuvas em todo o país.

QUESTÃO 20



A disseminação do McMundo

Em seu livro *Jihad versus McWorld*, publicado em 1995, Benjamin Barber foi incrivelmente profético ao descrever nosso mundo complicado, em que dois cenários aparentemente contraditórios desenrolam-se simultaneamente: um onde “cultura é lançada contra cultura, pessoas contra pessoas, tribos contra tribos”, e outro onde “o ímpeto de forças econômicas, tecnológicas e ecológicas” exigem integração e uniformidade e hipnotizam as pessoas em todo o planeta com o universo *fast* de música, computador, comida, um McMundo unido pela comunicação, informação, entretenimento e comércio.

Worldwatch Institute. Citado em *Conexões*. Lygia Terra, Regina Araújo e Raul Borges Guimarães. São Paulo: Moderna, 2008.

A partir das ideias expressas no texto e na figura, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) A intensificação dos fluxos globais de tecnologias, capitais, pessoas e serviços podem ser entendidos como uma das características da globalização.
- (B) Benjamin Barber estabelece, no título de seu livro, uma relação entre a fé islâmica e o modo de vida das sociedades ocidentais.
- (C) Uma importante rede de lanchonetes é citada, ainda que de forma indireta, no texto.
- (D) O texto menciona apenas aspectos negativos da globalização.
- (E) A figura que acompanha o texto remete ao extraordinário avanço das comunicações no mundo atual.

QUESTÃO 21

O correio eletrônico (*e-mail*) é uma facilidade da Internet muito útil que veio, em princípio, substituir outras formas de comunicação, como cartas e telegramas. Essa facilidade, no entanto, trouxe alguns problemas de segurança, como a disseminação de vírus de computador. Assinale a alternativa que apresenta uma opção para a prevenção da disseminação de vírus por meio de mensagens eletrônicas (*e-mail*), após terem sido enviadas pelo remetente.

- (A) Implantação, nos *firewalls* da rede, do sistema de listas de controle de acesso (ACL).
- (B) Ativação do *firewall* presente no *Windows XP* e em outros sistemas operacionais.
- (C) Uso de sistema anti-*spam* e antivírus nos servidores de correio eletrônico.
- (D) Não utilização de programas distribuídos gratuitamente na Internet para leitura de *e-mail*.
- (E) Atualização dos sistemas operacionais dos computadores conectados em rede.

QUESTÃO 22

O aplicativo *Microsoft Excel 2003* é utilizado para a criação e edição de planilhas eletrônicas. Esse aplicativo é distribuído pela *Microsoft Corporation* e possui outros *softwares* concorrentes, de outros fabricantes e com as mesmas funções, desenvolvidos para uso no *Windows XP*. Alguns desses *softwares* são distribuídos gratuitamente, sob licenças de *software* Livre. Assinale a alternativa que apresenta o nome de um *software* livre para criação e edição de planilhas eletrônicas.

- (A) *BrOffice Calc*
- (B) *Lotus 1-2-3*
- (C) *Home Plan Pró*
- (D) *Smart Draw*
- (E) *OpenOffice Draw*

QUESTÃO 23

No sistema operacional *Windows XP*, versão em português, a opção “Pesquisar”, presente no utilitário *Windows Explorer*, tem a função de

- (A) procurar documentos, arquivos, pastas ou programas gravados no computador.
- (B) realizar pesquisa na Internet, de forma semelhante ao sistema de busca do *Google*.
- (C) rastrear o computador em busca de arquivos contaminados por vírus.
- (D) efetuar comparação de preços de produtos à venda em *sites* da Internet (*e-commerce*).
- (E) encontrar arquivos que não tenham sido acessados por um determinado período de tempo.

QUESTÃO 24

Os microcomputadores para uso pessoal existentes no mercado possuem capacidades diversificadas de processamento e armazenamento de arquivos. A escolha do modelo a ser adquirido deve se dar de acordo com a necessidade e o uso que será dado ao computador. Suponha que uma secretária elabore documentos de texto, planilhas e apresentações e armazene grande quantidade de arquivos de grande vulto, como imagens e vídeos em alta definição. Assinale a alternativa que apresenta a melhor configuração de *hardware* e *software* apresentada para um computador pessoal a ser usado por essa secretária.

- (A) Microprocessador 486, memória RAM de 256 kB, HD de 20 MB e *Windows 3.1*.
- (B) Processador *Core-2 Duo*, memória RAM de 2 GB, HD de 1 TB, *Windows XP* e *MS-Office*.
- (C) CPU *Intel Pentium 4*, HD de 1.000 MB, memória de 512 TB, *Windows Vista* e *BrOffice Calc*.
- (D) Processador *Dual Core*, memória RAM de 2 TB, HD de 500 MB, *Windows XP* e *MS-Word*.
- (E) Microprocessador *AMD Athlon*, HD de 1.500 MB, memória RAM de 4 TB e *Windows XP*.

QUESTÃO 25

O sistema operacional *Windows XP*, distribuído pela *Microsoft Corporation*, possui a capacidade de criar pasta de arquivos compactados com extensão “.zip”. Outros utilitários, desenvolvidos por outros fabricantes, também fazem essa função de armazenamento compactado de arquivos, em formato “zipado”. Um utilitário de compactação de pastas e arquivos desenvolvidos para *Windows XP* é o

- (A) *Adobe Reader*.
- (B) *Nero*.
- (C) *Megacubo*.
- (D) *WinZip*.
- (E) *Chrome*.

QUESTÃO 26

De acordo com a Resolução n.º 456/2000 da ANEEL, assinale a alternativa correta.

- (A) Ramal de ligação é o procedimento efetuado pela concessionária com o objetivo de restabelecer o fornecimento à unidade consumidora, por solicitação do consumidor responsável pelo fato que motivou a suspensão.
- (B) Os lacres instalados nos medidores, caixas e cubículos poderão ser rompidos por representante legal da concessionária e pelo consumidor, que deverá tomar todas as medidas para o relacre.
- (C) Se o consumidor utilizar, na unidade consumidora, à revelia da concessionária, carga susceptível de provocar distúrbios ou danos no sistema elétrico de distribuição ou nas instalações e(ou) nos equipamentos elétricos de outros consumidores, a concessionária deverá proceder à interrupção do fornecimento de energia elétrica, obrigatoriamente.
- (D) Tarifa de ultrapassagem é o conjunto de tarifas de fornecimento constituído por preços aplicáveis ao consumo de energia elétrica ativa e à demanda faturável.
- (E) A verificação periódica dos medidores de energia elétrica instalados nas unidades consumidoras deverá ser efetuada segundo critérios estabelecidos na legislação metrológica, devendo o consumidor assegurar o livre acesso dos inspetores credenciados aos locais em que os equipamentos estejam instalados.

QUESTÃO 27

Acerca da jornada de trabalho, assinale a alternativa correta.

- (A) A duração normal do trabalho para os empregados em qualquer atividade privada será de seis horas diárias.
- (B) Considera-se trabalho em regime de tempo parcial aquele cuja duração não exceda a vinte horas semanais.
- (C) O tempo despendido pelo empregado até o local de trabalho e para o seu retorno, por qualquer meio de transporte, não será computado na jornada de trabalho em nenhuma hipótese.
- (D) Não serão descontadas nem computadas como jornada extraordinária as variações de horário no registro de ponto não excedentes de cinco minutos, observado o limite máximo de dez minutos diários.
- (E) O salário a ser pago aos empregados sob o regime de tempo parcial será idêntico àquele a ser pago aos empregados que cumprem, nas mesmas funções, tempo integral.

QUESTÃO 28

De acordo com a LODF, assinale a alternativa correta.

- (A) O Distrito Federal pode legislar sobre corte de energia elétrica por falta de pagamento.
- (B) Todo agente público, qualquer que seja sua categoria ou a natureza do cargo, emprego ou função, é obrigado a declarar seus bens na posse, exoneração ou aposentadoria.
- (C) A administração fazendária e seus agentes fiscais, aos quais compete exercer privativamente a fiscalização de tributos do Distrito Federal, terão, em suas áreas de competência e jurisdição, precedência sobre os demais setores administrativos, exceto o DETRAN.
- (D) É permitida a vinculação ou a equiparação de vencimentos para efeito de remuneração de pessoal do serviço público.
- (E) A administração pública é obrigada a atender às requisições da CEB imediatamente.

QUESTÃO 29

João teve o fornecimento de energia elétrica de sua residência suspensa em julho de 2006, em razão da falta de pagamento de fatura. O próprio João efetivou o autorreligamento, à revelia da concessionária, e passou a utilizar-se da energia elétrica sem nenhuma contrapartida financeira. Em novembro de 2009, a concessionária enviou-lhe fatura na qual constavam valores referentes a todo o período em que consumiu a energia elétrica sem pagamento algum. Tendo em vista o que prevê a Resolução n.º 456/2000 da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), assinale a alternativa correta.

- (A) João está livre da cobrança, pois não foi efetuado o faturamento, tampouco a fiscalização, no período de trinta dias.
- (B) A concessionária poderá efetuar a cobrança, mas deverá fazê-lo mês a mês.
- (C) A concessionária poderá efetuar a cobrança de todo o período, tendo em vista que não se pode imputar a ela a responsabilidade de não emitir a fatura nem de não ter feito a fiscalização.
- (D) Como os requisitos da fatura indicam apenas o período de trinta dias, poderá ser feita a cobrança apenas pelo período ali inscrito e não pelo lapso temporal integral.
- (E) A concessionária poderá efetuar a cobrança, mas apenas do período de trinta dias, pois o religamento foi feito por João e não pela concessionária.

QUESTÃO 30

Tendo em vista o disposto na Lei Orgânica do Distrito Federal (LODF), assinale a alternativa correta.

- (A) É possível imprimir publicidade de instituição financeira no contracheque do servidor público.
- (B) Na publicidade de atos, programas, obras, serviços e nas campanhas de órgãos e entidades da administração pública, poderão constar símbolos, expressões, nomes ou imagens, ainda que isso caracterize promoção pessoal de autoridades ou de servidores públicos.
- (C) A publicidade de atos, programas, obras, serviços e as campanhas dos órgãos e entidades da administração pública deverão ser suspensas noventa dias antes das eleições, mesmo aquelas essenciais ao interesse público.
- (D) Na expedição da primeira via da cédula de identidade pessoal, deverá ser cobrada metade do preço normal.
- (E) Os atos administrativos são públicos, salvo quando a lei, no interesse da Administração, impuser sigilo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 31

Segundo Philip Kotler, *Marketing* é um processo social e administrativo por meio do qual indivíduos e grupos obtêm aquilo de que necessitam e aquilo que desejam mediante a criação, a oferta e o intercâmbio de produtos e serviços valiosos. Acerca dos conhecimentos básicos quanto ao plano de *marketing*, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) O plano de *marketing* é mais valioso que o plano de negócios da empresa, pois é mais rápido de ser realizado, não considera os resultados reais de venda e desconsidera itens como a análise SWOT, metodologia exclusiva do plano de negócios.
- (B) O plano de *marketing* pode ser considerado uma versão aprimorada do plano de negócios. Ele continua a partir do ponto em que o plano original foi concluído, o que ocorre geralmente depois do primeiro ano de atividade comercial.
- (C) O plano de *marketing* abrange a direção que a empresa toma e faz estimativas de futuros níveis de vendas. É também um método para investigar aspectos que não tiveram o êxito planejado e para examinar o que pode ser mais lucrativo no futuro.
- (D) Ao contrário do plano de negócios, que será visto e analisado pelo gerente do banco, pelo contador e por alguns consultores, o plano de *marketing* pode ser um documento totalmente confidencial. Mas é aconselhável discuti-lo com os membros-chave da instituição, para que saibam qual direção a empresa está tomando.
- (E) O plano de *marketing* deve considerar o momento atual da instituição, analisando os aspectos mais rentáveis e as estratégias que devem ser mantidas ou abandonadas, aonde se quer chegar, detalhando-se os objetivos e como chegar, delimitando-se as estratégias de ação.

QUESTÃO 32

Folhetos, panfletos, brochuras e catálogos são formas especializadas de propaganda, produzidas por empresas e instituições para servir de mostruário e fornecer informações a respeito de produtos e serviços. Acerca desse tipo de peça, assinale a alternativa correta.

- (A) O formato do panfleto ou catálogo é o elemento principal da criação. Para a criação de brochuras ou catálogos, a aparência é preponderante sobre os objetivos de venda e as informações textuais.
- (B) A distribuição do panfleto é tarefa de menor importância frente à criação das peças. É melhor a ausência de um plano de distribuição do que apresentar uma arte-final ruim e esperar excelentes resultados.
- (C) O panfleto é uma peça reduzida que deve usar padronagem de fontes condizentes com seu tamanho, sendo indicado usar fontes de tamanho inferior a quatro para inserir blocos de texto com bastante densidade informativa, contendo de trinta a cinquenta linhas.
- (D) Para se tornar eficaz, esse material tem de ser produzido com um objetivo preciso e para um público específico. A apresentação é importante, mas não deve ter precedência sobre o alvo que pretende atingir.
- (E) O monitoramento dos resultados de ações de panfletagens é irrelevante em função de sua subjetividade. Independentemente da realidade financeira da empresa, não monitorar os resultados de ações de publicidade é uma boa atitude aplicável para qualquer tipo de propaganda.

QUESTÃO 33

Os princípios básicos do jornalismo são iguais para qualquer tipo de veículo: o esforço para apurar os fatos corretamente, o compromisso com a verdade, a consideração de todos os lados, o confronto de informações, a apresentação dos diversos pontos de vista, a qualidade da informação, o bom texto. Qualquer que seja o jornalismo que se vá fazer, esse é o dever básico — seja na TV, no rádio, na Internet ou na assessoria de imprensa.

Marília Scalzo. *Jornalismo de Revista* (com adaptações).

Acerca da atuação do comunicador social com funções de jornalista no órgão público, assinale a alternativa correta.

- (A) O jornalista que atua em assessorias de imprensa está muito mais ocupado em prestar um serviço do que em apresentar um furo de reportagem. Entretanto, isso também significa checar informações, ouvir fontes confiáveis, cruzar dados e outros elementos de apuração.
- (B) Ao contrário do jornalista de campo, o jornalista próprio das instituições não precisa duvidar de tudo e pode, ao contrário do repórter comum, valer-se de políticas e influências dentro do órgão que facilitem conseguir informações privadas, sem que isso caracterize um escândalo. Tais informações podem até mesmo ser negociadas com a imprensa.
- (C) O repórter institucional, ao especializar-se para a divulgação de informações de uma empresa ou instituição, ganha em profundidade, mas perde em espontaneidade, pois seu discurso passa a reproduzir a linguagem técnica dos especialistas que convive, dificultando o trabalho dos repórteres de campo e de veículos de comunicação.
- (D) A credibilidade de um repórter de campo começa pelo reconhecimento de seus próprios erros, por bons métodos de apuração que tragam resultados para a empresa jornalística e por sua capacidade de andar à margem da lei sem ser descoberto.
- (E) O jornalista de campo deve se perguntar se está, a todo momento, fazendo o melhor, se está com seu trabalho contribuindo para uma imprensa mais ética e mais responsável. O jornalista de assessoria de imprensa, por estar à margem dos processos de reportagem, não é inquietado por essas avaliações.

QUESTÃO 34

A respeito dos processos de comunicação humana, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) A comunicação humana pode ser intrapessoal, interpessoal, grupal, pública e de massa.
- (B) A comunicação se refere a um ato de enviar e receber mensagens que são distorcidas pelo ruído, as quais ocorrem dentro de um contexto, produzem algum efeito e dão oportunidade à retroalimentação.
- (C) O ruído é algum tipo de perturbação que distorce a mensagem. Em casos extremos, pode impedir que a mensagem enviada pela fonte chegue até o receptor. Em casos normais, algum nível de ruído é inevitável.
- (D) A mensagem depende de um código multiplamente determinado, que está nela pressuposto e que, pelo menos em algumas de suas determinações, deve ser compartilhado pelo emissor e pelo receptor da mensagem.
- (E) A mensagem é o dado menos palpável e menos relevante do processo comunicativo. Sofre interferências do ruído e refere-se a algo que está dentro da própria mensagem ou o designa.

QUESTÃO 35

Acerca das técnicas de redação jornalística aplicadas à redação institucional, é correto dizer que

- (A) o desafio do bom redator é se fazer entender por todos. O leitor deve ter a impressão de que o texto foi escrito para ele. Mesmo que para isso o texto use gírias e termos chulos, se for dirigido a comunidades marginais.
- (B) para escrever bem, independentemente do meio e do público para o qual se escreve, devem ser tomados alguns cuidados: manter a naturalidade, usar frases curtas, evitar substantivos, dar preferência a adjetivações e evitar o sujeito determinado. Isso torna a leitura leve e agradável, mesmo que o texto aborde assuntos árduos.
- (C) nos textos institucionais de comunicados e relatórios, evita-se começar a redação pela descrição do fato ou do acontecimento. Ao contrário do jornalismo regular, esses textos devem reter a atenção do leitor até o fim, quando, então, se revela o fato.
- (D) o bom texto nasce de talento e dedicação. Deve-se dominar o idioma, ter familiaridade com o assunto tratado, ter capacidade de leitura e disposição para realizar a apuração adequada.
- (E) palavras simples e comuns não são bem-vindas em memorandos e textos institucionais. Um bom recurso é consultar o dicionário para enriquecer o texto, trocando-se colocações corriqueiras por frases com termos difíceis, sofisticados e pouco usuais.

QUESTÃO 36

Por mais sólida que se apresente, nenhuma empresa ou instituição está livre de uma crise institucional. Acerca do assunto, é correto afirmar que

- (A) admite-se, para qualquer que seja o assunto em pauta que pode manchar a reputação da empresa, a antiga e eficiente técnica de ignorar os repórteres que procuram a versão da empresa para o fato. O melhor é “não se pronunciar sobre o assunto”.
- (B) a retaliação à imprensa é ainda muito usada e válida como estratégia para intimidar repórteres. A justiça costuma dar razão às empresas, e os danos na imagem poderão ser remediados com o mesmo efeito da época de publicação das matérias negativas veiculadas sobre a empresa.
- (C) desmentir acusações, ainda que sejam fundamentadas, é uma estratégia perigosa caso seja descoberta, mas eficiente se a imagem da empresa for mais forte que o veículo da denúncia. Apesar do desgaste, a chance de ter sucesso é maior do que o enfrentamento de acusações.
- (D) é fundamental realizar auditoria interna para verificar a origem da denúncia. Nenhum esforço em comunicação institucional para enfrentamento de crise dará resultado se não for antecedido por uma “caça às bruxas” internamente, que apontará os verdadeiros culpados.
- (E) é saudável manter um comitê de crise, com a indicação de um porta-voz, para casos de crise. O comitê deve ser composto por um grupo de pessoas ligado à diretoria, com poder de decisão, ágil e ciente das informações.

QUESTÃO 37

O dilema ético dentro da comunicação é aquele que opõe um valor justo e bom a outro valor que, de início, se apresenta como justo e bom. É nessa medida que as teorias clássicas sobre ética têm sido invocadas para fornecer parâmetros ao comunicador social.

Eugênio Buccì. **Sobre Ética e Imprensa** (com adaptações).

A respeito da ética na comunicação social, é correto afirmar que

- (A) segundo a teleologia, o agente deverá calcular qual das atitudes possíveis trará melhores consequências, é o chamado utilitarismo. Por essa corrente de pensamento, o fim justifica os meios, desde que a ação seja voltada para uma boa finalidade.
- (B) o utilitarismo, fundado por Jeremy Benham, tem como máxima a maior felicidade para o maior número de pessoas. É uma fonte importante para a ética no jornalismo, pois acomoda filosoficamente a capacidade pouco criticada dos jornalistas de prever as consequências de seus atos.
- (C) a deontologia, inspirada no imperativo categórico de Immanuel Kant, determina que a regra de conduta só pode ser eticamente aceita se for universal. Dizer a verdade é um autêntico imperativo categórico kantiano. Se ninguém mentir, tanto melhor. Para o jornalista, dizer a verdade é um imperativo categórico fundador, independentemente da situação. Azar das consequências.
- (D) a “regra de ouro”, difundida por Rushworth Kidder, presidente do *Institute for Global Ethics*, segue o princípio segundo o qual cada um deve agir em relação aos outros do mesmo modo que gostaria que os outros agissem em relação a ele. A regra de ouro é o único princípio incontestável eticamente para a atuação do comunicólogo e, em especial, do jornalista.
- (E) não há princípios, por mais racionais que sejam, que não se modifiquem no espaço e no tempo. Em comunicação, um pouco de relativismo é sempre indicado.

QUESTÃO 38

Os programas de edição de imagens transformam ideias em fontes, formas, cores e traços capazes de transmitir conceitos. Acerca dos programas de edição de imagens, julgue os itens a seguir e assinale a alternativa correta.

- I As imagens em vetor são construídas por uma quantidade de pequenos quadrados de diferentes cores chamados de pixels que, em conjunto, formam uma figura.
 - II É possível expandir e reduzir uma imagem vetorizada para qualquer escala, sem haver perda de qualidade.
 - III Os principais *softwares* para edição e manipulação de imagens em vetor são o Corel Draw e o Adobe Photoshop.
- (A) Nenhum item está certo.
 - (B) Apenas os itens I e II estão certos.
 - (C) Apenas os itens I e III estão certos.
 - (D) Apenas os itens II e III estão certos.
 - (E) Todos os itens estão certos.

QUESTÃO 39

Julgue os itens subsequentes e assinale a alternativa correta.

- I Uma das características dos arquivos com extensões .GIF e .PNG é a possibilidade de se utilizarem fundos transparentes, ao contrário daqueles com extensão .JPG.
 - II O formato *Graphics Interchange Format* (GIF) é um tipo de arquivo para imagens que trabalham com um esquema de cores em 24 bits, o que possibilita a utilização de 16,8 milhões de cores.
 - III O Adobe Photoshop é um dos mais famosos e utilizados *softwares* de edição de arquivos multimídia.
- (A) Nenhum item está certo.
(B) Apenas o item I está certo.
(C) Apenas o item II está certo.
(D) Apenas o item III está certo.
(E) Todos os itens estão certos.

QUESTÃO 40

Análises de pesquisadores norte-americanos denominam as diferentes formas de entender a comunicação organizacional a partir de perspectivas mecânicas, psicológicas, interpretativas e de interação de sistemas. Acerca dos processos de comunicação organizacional, é **incorreto** afirmar que as organizações

- (A) como fontes de informação aos seus públicos internos e externos não podem supor que a existência formal dos canais de comunicação garantam os efeitos desejados no alinhamento do discurso institucional.
- (B) na maioria, têm uma retórica moderna, mas suas ações comunicativas são ainda impregnadas de práticas autoritárias, que estão, gradualmente, cedendo espaço para filosofias e práticas mais transparentes e coerentes com os anseios da sociedade moderna.
- (C) devem lutar contra o excesso de informações junto aos seus públicos, pois a falta de prioridades e a sobrecarga de elementos informativos acabam confundindo o público, em vez de propiciar uma comunicação eficaz.
- (D) podem desconsiderar as barreiras na comunicação denominadas como barreiras pessoais, pois a personalidade e os valores dos indivíduos não interferem no ambiente formal das instituições.
- (E) as organizações devem estar atentas aos problemas de semântica ao se dirigir aos seus públicos. Palavras e símbolos podem adquirir significados diversos do desejado na transmissão de mensagens corporativas. A compreensão está no receptor e não nas palavras.

QUESTÃO 41

No *marketing* digital, para ações de *e-mail marketing*, quando o remetente possui o *Opt-In* ou *Soft-Opt-in* do destinatário, isso quer dizer que

- (A) o remetente tem a permissão do destinatário para o envio de *e-mails*.
- (B) o remetente não tem a permissão do destinatário para o envio de *e-mails*.
- (C) o destinatário tem a permissão para responder ao *e-mail* enviado.
- (D) o destinatário não tem a permissão para responder ao *e-mail* enviado.
- (E) o remetente tem a permissão para enviar *e-mails* com imagens anexadas para o destinatário.

QUESTÃO 42

Acerca das redes de comunicação organizacional, julgue os itens a seguir e assinale a alternativa correta.

- I O sistema formal de comunicação convive com a rede informal de comunicação, que é baseada nas relações sociais intraorganizacionais, e é mais rápida e mais instável.
 - II Por serem mais táticas e ágeis, as redes informais podem modificar a estrutura das redes formais.
 - III A rede informal é a que procede de uma estrutura organizacional geradora de informações por veículos impressos, visuais, auditivos, eletrônicos, telemáticos entre outros, e que é responsável por produzir informes, comunicados, memorandos, medidas, portarias, pronunciamentos, discursos etc.
 - IV Os fluxos de comunicação organizacionais podem ser descendentes ou verticais, ascendentes, horizontais e laterais. Não existem fluxos de comunicação transversais e circulares.
- (A) Nenhum item está certo.
(B) Há apenas um item certo.
(C) Há apenas dois itens certos.
(D) Há apenas três itens certos.
(E) Todos os itens estão certos.

QUESTÃO 43

A imagem de uma instituição é seu bem mais valioso. Acerca da identidade corporativa, assinale a alternativa correta.

- (A) A identidade corporativa reflete e projeta os anseios e problemas da personalidade que a instituição deseja transmitir ao seu público. O público interno é o responsável por consumi-la antes de concretizá-la para o exterior.
- (B) A identidade corporativa reflete e projeta as estruturas físicas, os bens materiais e o patrimônio. São os requisitos móveis — afora os atributos que estes emanam — que fortalecem sua personalidade para o público interno.
- (C) A identidade corporativa reflete e projeta a personalidade da organização. É a soma de seus atributos e expressa o que ela é e o que ela faz. O público interno é fundamental para sua concretização.
- (D) A identidade corporativa reflete e projeta a atividade fim que a instituição realiza. É a personalidade subjetiva, que o público interno pode modificar, ao desconsiderar as atividades meio.
- (E) A identidade corporativa reflete e projeta os valores básicos que a instituição expressa. São valores confusos para o público interno, mas cristalinos para o público externo.

QUESTÃO 44

Os programas Adobe Photoshop, Adobe Pagemaker e ColdFusion são programas, respectivamente, feitos para

- (A) criar e editar imagens; gerar leiautes de páginas; criar e gerenciar aplicativos de Internet.
- (B) editar textos; criar e editar imagens e leiautar páginas.
- (C) criar e editar imagens; editar textos e leiautar páginas.
- (D) criar e editar imagens; gerar leiautes de páginas e editar textos.
- (E) alterar textos; editar imagens e quebrar a segurança de documentos protegidos.

QUESTÃO 45

É atividade do profissional de comunicação em uma instituição pública

- (A) auditar a imagem da empresa; redigir comunicados, memorandos e boletins; participar de campanhas de *marketing*, revisar textos de toda ordem de todos os setores que solicitarem.
- (B) auditar a imagem da empresa; planejar, executar e avaliar os canais de comunicação formal; acompanhar canais informais; participar das campanhas de *marketing*; zelar pela identidade corporativa.
- (C) auditar a imagem da empresa; formatar canais de comunicação formal; transmitir informações restritas aos canais de comunicação informal; corrigir eventuais textos dos setores hierárquicos acima do setor de comunicação.
- (D) auditar a imagem da empresa; acompanhar as atividades do *controller*; brifar, acompanhar e avaliar as atividades de fotógrafos e fornecedores diversos aos produtos de comunicação do setor.
- (E) executar quaisquer atividades que a diretoria da instituição julgar necessárias, exceto auditoria de imagem.

QUESTÃO 46

Pesquisa em comunicação exige recursos e dedicação de todos os profissionais envolvidos e apoio das diretorias. É **incorreto** afirmar que a aplicação de pesquisas com o público interno

- (A) requer a adoção de técnicas da pesquisa científica em geral, com métodos, instrumentos, técnicas, posturas, avaliações, análises, pareceres e diagnósticos.
- (B) pode revelar informações sobre audiência (públicos), ações comunicativas (mensagem, canais, receptores) e averiguar as expectativas dos públicos.
- (C) tem como objetivos construir diagnósticos organizacionais, conhecer em profundidade os públicos, fornecer subsídios para planos, programas e projetos.
- (D) fornece informações, atitudes e opiniões do público, é proativa na prevenção de problemas e garante recursos para ações internas.
- (E) pode valorizar o *design* dos questionários, os *focus groups* e as entrevistas como instrumentos para pesquisas e análises.

QUESTÃO 47

Acerca da comunicação na era digital é **incorreto** afirmar que

- (A) na era digital, a informação é um *commodity* com valor. Pode dar vantagem competitiva a indivíduos e a empresas, e pode-se vendê-la se ela tiver uso para outros e for oferecida em primeira mão.
- (B) caso a informação na Internet tenha relevância e atualidade, pode eximir-se da auditabilidade presente na comunicação *off-line*.
- (C) a origem da Internet marcou um novo paradigma de cultura e de comunicação: o acesso a qualquer pessoa, em qualquer parte do mundo, a qualquer informação.
- (D) a comunicação é um processo básico pelo qual conseguimos progredir individual e socialmente.
- (E) a comunicação facilita funções básicas dentro da sociedade: sobrevivência, registro, transferência e entretenimento.

QUESTÃO 48

Segundo a classificação e a conceituação das ações publicitárias, estabelecidas pelas normas da publicidade governamental, trata-se de **publicidade institucional** aquela que

- (A) é realizada em obediência à prescrição de leis, decretos, portarias, instruções, estatutos, regimentos ou regulamentos internos dos integrantes do SICOM.
- (B) tem como objetivo divulgar informações sobre atos, obras e programas dos integrantes do SICOM, suas metas e resultados.
- (C) tem como objetivo informar, orientar, avisar, prevenir ou alertar a população ou segmento da população para adotar comportamentos que lhe tragam benefícios sociais reais, visando melhorar a sua qualidade de vida.
- (D) tem como objetivo lançar, modificar, reposicionar ou promover produtos e serviços integrantes do SICOM que atuem numa relação de concorrência no mercado.
- (E) orienta a livre concorrência do mercado de publicidade nas regiões administrativas do DF, evitando oligopólios.

QUESTÃO 49

O termo **convergência digital** busca designar a adoção de três elementos da Tecnologia da Informação e da Comunicação em um só serviço. Tais elementos são

- (A) celulares, computadores e TVs digitais.
- (B) computadores, programas e redes.
- (C) comunicação, conteúdo e informática.
- (D) internet, Intranet e Extranet.
- (E) celulares, redes e programas.

QUESTÃO 50

O *marketing* de uma organização deve ser ético, devendo assegurar os direitos básicos do consumidor na relação de troca. Segundo o Código de Defesa do Consumidor Brasileiro, Lei n.º 8.078, de 11 de setembro de 1990, são alguns dos direitos básicos do consumidor

- I a proteção da vida, da saúde, e da segurança contra os riscos provocados por práticas no fornecimento de produtos e serviços considerados perigosos ou nocivos.
- II a educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e a igualdade nas contratações.
- III a informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, com especificação correta de quantidade, características, composição, qualidade e preço, bem como sobre os riscos que apresentem.
- IV a proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, os métodos comerciais coercitivos ou desleais, bem como contra as práticas e cláusulas abusivas ou impostas no fornecimento de produtos e serviços.
- V a modificação das cláusulas contratuais que estabeleçam prestações desproporcionais ou sua revisão, em razão de fatos supervenientes que tornem tais prestações excessivamente onerosas.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4. (E) 5.

QUESTÃO 51

Definimos *sites* de rede social como serviços baseados na Web que permitem aos indivíduos construir um perfil público ou semipúblico dentro de um sistema limitado, articular uma lista de outros usuários com quem esses usuários dividem uma conexão e ver e navegar em suas listas de conexões e naquelas feitas por outros no sistema.

Boyd & Ellison. Social Networks Sites. Internet: <<http://jcmc.indiana.edu/>> (com adaptações).

Segundo a definição acima, são exemplos de redes sociais

- (A) *sites* de intranet, *blogs* e Orkut.
- (B) Twitter, Orkut e *sites* para assinantes.
- (C) Orkut, Twitter e YouTube.
- (D) Facebook, YouTube e *sites* B2B.
- (E) LinkedIn, *home page* institucional, *blog* de pessoas famosas.

QUESTÃO 52

Criado pela Adobe, o formato *Portable Document Format* (PDF) é uma especificação disponível publicamente usada por entidades de padronização do mundo inteiro. O Adobe® PDF tem sido adotado por empresas, educadores e governos de todo o mundo para melhorar a troca de documentos, aumentar a produtividade e diminuir a dependência de papel.

São vantagens dos arquivos criados em formato PDF a

- I redução do arquivo em kbytes.
- II melhoria da resolução da imagem.
- III redução do risco de transmissão de vírus e outros malwares.
- IV dificuldade de alteração no arquivo, depois de gerado nesse formato.
- V possibilidade de visualização nas plataformas Windows, Unix, Linux.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4. (E) 5.

QUESTÃO 53

São etapas de uma pesquisa de mercado

- (A) planejar o método para coletar a informação; controlar e implementar o processo de coleta dos dados; analisar os resultados; revelar os dados dos entrevistado e comunicar as apurações e suas implicações.
- (B) controlar e implementar o processo de coleta dos dados; analisar os resultados; revelar os dados dos entrevistado e não comunicar as apurações e suas implicações.
- (C) planejar o método para coletar a informação; controlar e implementar o processo de coleta dos dados; não analisar os resultados e comunicar as apurações e suas implicações.
- (D) planejar o método para coletar a informação; controlar e implementar o processo de coleta dos dados; revelar aos entrevistados o contratante da pesquisa; analisar os resultados; revelar os dados dos entrevistado e comunicar as apurações e suas implicações.
- (E) planejar o método para coletar a informação; controlar e implementar o processo de coleta dos dados; analisar os resultados e comunicar as apurações e suas implicações.

QUESTÃO 54

O Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR) tem como atribuição estabelecer e aplicar as normas éticas da publicidade que estão dispostas no Código Brasileiro de Auto-regulamentação publicitária, Tem como objetivo evitar a veiculação de anúncios e campanhas de conteúdo enganoso, ofensivo, abusivo ou que desrespeite, entre outros, o direito concorrencial. Essa organização brasileira, fundada em 1980 não tem como representantes

- (A) as associações representativas das agências de publicidade.
- (B) as associações representativas dos anunciantes.
- (C) as associações representativas dos veículos de comunicação.
- (D) as entidades privadas dotadas de personalidade jurídica e que objetivem a defesa do consumidor.
- (E) as associações representativas dos direitos dos profissionais de comunicação do governo.

QUESTÃO 55

Importante prática da Web 2.0, a *folksonomia* consiste na adoção de TAGs (ou *metadata*) em *sites* e *blogs*. Assinale a alternativa que apresenta o significado e a finalidade de tal recurso.

- (A) Caminho: serve para levar o internauta para outro *site* cujo conteúdo esteja relacionado.
- (B) Palavra-chave: serve para o autor atribuir significados na língua original e para classificar as informações.
- (C) Chave-de-palavra: serve para impedir que internautas não autorizados visualizem informações pessoais nos perfis das Redes sociais.
- (D) Caminho de citação: serve para associar o conteúdo produzido pelo autor às referências bibliográficas.
- (E) Programação-chave: serve para identificar tamanhos e caracteres de fontes e imagens na página da Internet.

QUESTÃO 56

De acordo com a Lei n.º 8.666/1993, as modalidades mais adequadas à licitação de serviços publicitários são

- (A) concorrência e tomada de preço.
- (B) concorrência e concurso.
- (C) concorrência e convite.
- (D) concurso e convite.
- (E) convite e tomada de preço.

QUESTÃO 57

Desenvolvido pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP), o Critério de Classificação Econômica Brasil 2008 é utilizado em pesquisas de mercado e em pesquisas sociais para determinar o perfil de consumo da população estudada. Tal critério tem por objetivo e características estimar o poder de compra das pessoas e famílias urbanas

- (A) classificando-as em classes sociais.
- (B) classificando-as em classes econômicas.
- (C) e rurais classificando-as em classes econômicas.
- (D) e rurais classificando-as em classes sociais.
- (E) e rurais classificando-as em classes econômicas e em classes sociais.

QUESTÃO 58

Com base nas informações a seguir, julgue os itens subsequentes e assinale a alternativa correta.

Segundo a Lei n.º 8.666/1993 e considerando que os serviços publicitários são de natureza predominantemente intelectual, tais serviços deverão ser licitados nos tipos licitatórios de

- I melhor técnica.
 - II melhor preço.
 - III técnica e preço.
 - IV pregão.
- (A) Nenhum item está certo.
(B) Apenas um item está certo.
(C) Apenas dois itens estão certos.
(D) Apenas três itens estão certos.
(E) Todos os itens estão certos.

QUESTÃO 59

Creative Commons é um(a)

- (A) comunidade de artistas, como músicos, cineastas, escritores, fotógrafos, blogueiros, jornalistas e outros, que, juntos, lutam contra a pirataria dos seus trabalhos por parte da sociedade.
- (B) comunidade de artistas, músicos, cineastas, escritores, fotógrafos, blogueiros, jornalistas e outros, que formam parcerias que resultem na troca dos seus trabalhos e na mútua utilização.
- (C) projeto mundial que busca assegurar o pagamento dos direitos autorais dos trabalhos produzidos por desenvolvedores de *software*, *web designers* e produtores de conteúdo, em qualquer parte do mundo.
- (D) projeto mundial, que cria um novo modelo de gestão dos direitos autorais, o qual permite que autores e criadores de conteúdo, como músicos, cineastas, escritores, fotógrafos, blogueiros, jornalistas e outros, liberem algumas formas de utilização dos seus trabalhos por parte da sociedade.
- (E) projeto mundial que busca assegurar o pagamento dos direitos autorais dos trabalhos produzidos por músicos, cineastas, escritores, fotógrafos, blogueiros, jornalistas e outros, em qualquer parte do mundo.

QUESTÃO 60

Televisão, revista, impressos e rádio são, respectivamente,

- (A) mídia, veículo, meio e veículo.
(B) veículo, meio, mídia e meio.
(C) mídia, meio, veículo e meio.
(D) meio, veículo, mídia e veículo.
(E) veículo, mídia, meio e mídia.

RASCUNHO

PROVA DISCURSIVA

ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO TEXTO

Para a elaboração do **texto**, atente para as seguintes orientações:

- O texto tem o objetivo de avaliar a capacidade de expressão na modalidade escrita e o uso das normas do registro formal culto da Língua Portuguesa. O candidato deverá produzir, a partir do tema proposto, um texto, com extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 50 (cinquenta), primando pela clareza, precisão, consistência e concisão.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada com material transparente, não sendo permitida a interferência e(ou) a participação de outras pessoas, salvo em caso de candidato portador de deficiência.
- A **folha de texto definitivo** não poderá ser assinada, rubricada nem conter qualquer palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação do texto. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição de texto definitivo acarretará a anulação do texto.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

TEMA

Comunicação é um conjunto de conhecimentos (linguísticos, filosóficos, antropológicos, sociológicos, cibernéticos, pedagógicos etc.) relativos ao processo de comunicação, segundo o **Dicionário de Comunicação**. Para se estudar o comportamento do consumidor e os fatores motivadores de compra, muitas são as disciplinas que se complementam. O estudo e o uso correto dessas disciplinas corroboram os esforços para fidelizar o cliente.

Acerca do assunto tratado no texto acima, redija um **texto descritivo** que aborde, necessariamente, os seguintes tópicos:

- (a) processo de compra do consumidor, observando as disciplinas mais relevantes no estudo do comportamento de compra do consumidor;
- (b) fidelidade de cliente; e
- (c) fatores que induzem o consumidor a comprar os produtos, por exemplo, de um supermercado.

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	
35	
40	
45	
50	

RASCUNHO

