

LÍNGUA PORTUGUESA

Com base no texto a seguir, responda às questões 01 a 03.

Conselho tutelar: funções, características e estrutura do órgão de efetivação dos direitos da criança

O Conselho Tutelar sendo instrumento para efetivação dos Direitos das Crianças e dos Adolescentes tem como objetivo trabalhar as dificuldades existentes no cotidiano deste órgão. Os requisitos para se tornar um conselheiro tutelar serão estabelecidos primeiramente pela lei federal 8069/90, artigo 133, requisitos essenciais que serão combinados com a legislação municipal para que o candidato preencha todos os requisitos estabelecidos até chegar ao pleito. Será obrigatório que o candidato siga todas as etapas dos editais de seus municípios, visando aquisição do cargo mediante aprovação em todos os itens estabelecidos nos respectivos editais.

É de competência do conselheiro tutelar e de seu colegiado trabalhar e zelar pela defesa dos Direitos das Crianças e dos Adolescentes e demais responsabilidades que advirem de suas responsabilidades exigidas do cargo. Porém, em alguns casos, germina dentro desse órgão um descaso com os direitos das crianças e dos adolescentes, pois o princípio da proteção integral deve estar sempre em primeiro plano e não deixar que se dissemine princípios individualistas que tirem a permanência, a autonomia e a não jurisdicionalidade, pois a intenção é mostrar para os membros das comunidades que o Conselho Tutelar tem e deve ser a ferramenta do município para proteger a infância e a juventude, não deixando-os hipossuficientes perante o poder de manipulação dos partidos políticos. O Conselho Tutelar vem realizando um trabalho de grande abrangência social, mas conta com algumas deficiências no momento do seu processo seletivo.

Nessa esteira, determinados aspectos fazem parte do processo de escolha para o cargo de conselheiro tutelar, com o intuito de analisar o pensamento dos doutrinadores que trabalham diretamente na área

explorada, pois será através de conceitos e concepções que poderemos perceber que as correntes se dividem nos pensamentos, não há um posicionamento pacificado sobre o conteúdo tratado.

Estudos sobre esse órgão autônomo que é o Conselho Tutelar tem sua importância, pois abarca o futuro de uma nação no tocante da proteção das Crianças e dos Adolescentes em situação de risco, tanto doméstico quanto social. Sua atividade merece ter uma relevância mais extensiva em suas atividades sendo pelos veículos de comunicação - não apenas em períodos de candidatura e eleição dos futuros conselheiros - consolidando, dessa forma, sua atuação e imagem junto às famílias brasileiras.

Clodomiro Wagner Martins Laureano

Texto adaptado. Disponível em: http://www.ambito-juridico.com.br/site/?n_link=revista_artigos_leitura&artigo_id=11303&revista_caderno=12

01) Assinale a alternativa CORRETA:

- A) No texto, o autor expressa sua opinião de que o Conselho Tutelar é o instrumento para desenvolvimento de uma legislação efetiva para crianças e adolescentes.
- B) O Conselho Tutelar tem a função de trabalhar as dificuldades existentes no cotidiano deste órgão.
- C) Os requisitos para se tornar um conselheiro tutelar serão estabelecidos primeiramente pela lei federal 8069/90, artigo 133, requisitos essenciais que serão combinados com a legislação municipal para que o candidato preencha todos os requisitos estabelecidos até chegar ao pleito.
- D) Para se tornar um conselheiro tutelar, é obrigatório que o candidato siga as etapas de prova de títulos e prova prática dos editais de seus municípios, visando aquisição do cargo mediante aprovação em todos os itens estabelecidos nos respectivos editais.

02) Segundo o texto, é de competência do Conselho Tutelar e seu colegiado:

- A) Trabalhar e zelar pela defesa dos Direitos das Crianças e dos Adolescentes e demais responsabilidades que advirem de suas responsabilidades exigidas do cargo.

- B) Coibir descasos com os direitos das crianças e dos adolescentes, devido ao princípio da proteção integral.
- C) Mostrar para os membros das comunidades que o Conselho Tutelar tem e deve ser a ferramenta do município para proteger a infância e a juventude, não deixando-os hipossuficientes perante o poder de manipulação dos partidos políticos.
- D) Realizar trabalho de grande abrangência social, mesmo com algumas deficiências no momento do seu processo seletivo.

03) Segundo o texto, determinados aspectos fazem parte do processo de escolha para o cargo de conselheiro tutelar, com o intuito de:

- A) analisar o pensamento dos responsáveis pelas crianças e adolescentes do país, trabalhando diretamente na área explorada;
- B) analisar o pensamento dos doutrinadores que trabalham diretamente na área explorada;
- C) analisar de conceitos e concepções para que as correntes se dividam nos pensamentos;
- D) analisar um posicionamento pacificado sobre um conteúdo tratado.

04) Mediante análise da frase “O Congresso Nacional aprova tratados internacionais por meio de Decreto Legislativo”, podemos afirmar que o tempo verbal em “aprova” é:

- A) Presente do subjuntivo,
- B) Presente do indicativo;
- C) Presente do subjuntivo;
- D) Presente do imperativo.

05) Com relação à concordância nominal e verbal, estão corretas, EXCETO:

- A) Avião tem pane antes da decolagem e comissários de bordo se desesperam.
- B) Pesquisa aponta que desemprego nas indústria aumenta significativamente em 2015.
- C) Alimentação natural para cães também são indicadas.
- D) O presidente da comissão não pode e não deve interferir nas decisões aprovadas pelo grupo.

06) Assinale a alternativa em que a crase está CORRETAMENTE empregada:

- A) Refiro-me a funcionária antiga e não à aquela contratada recentemente.
- B) Irei a sessão extraordinária hoje e farei meu protesto ao conselho.
- C) As produções escritas à lápis não serão consideradas.
- D) Todas as expectativas estão voltadas às líderes de equipe.

07) Considerando o novo acordo ortográfico, analise as proposições a seguir.

- I. Na frase “A modelo Gisele Bündchen despede-se das passarelas em 2015”, a crase está corretamente empregada, pois trata-se de um nome próprio, no caso o sobrenome da modelo, e possui origem estrangeira.
- II. Na frase “ As nações européias começam a dar indícios de grande progressão econômica”, o termo “européias” está acentuado de forma incorreta, pois deixou de existir acentuação em ditongos de palavras paroxítonas.
- III. O alfabeto brasileiro passou a ter 23 letras, com a inclusão de “**K**”, “**Y**” e “**Z**”.
- IV. O governo pôde constatar a alta taxa de rejeição com o aumento de combustível e energia elétrica”, o termo “pôde” está corretamente acentuado por se tratar de uma exceção na regra de acento diferencial.
- Assinale a alternativa que apresenta, sequencialmente, as proposições CORRETAS:**

- A) I, II e III apenas.
- B) I, III e IV apenas.
- C) I, II e IV apenas.
- D) II, III e IV apenas.

08) Com relação aos pronomes de tratamento, os termos utilizados nas orações a seguir estão corretos, EXCETO:

- A) A senhora poderia comparecer à entrevista hoje, a partir das 16 horas?
- B) A celebração será realizada por Vossa Eminência Cardeal João Bento Cerqueira, na Arquidiocese de São Bento do sul.

C) Para a inauguração do bloco, contaremos com a ilustre presença de **Vossa Magnificência** reitor Willian Desabede na instituição.

D) Pedimos à **Vossa Onipotência** senhor juiz Ângelo Couto que emita seu parecer a respeito do caso.

Com base no texto a seguir e nos conceitos de concordância verbal e nominal, responda às questões 09 a 10.

Guarulhos recebe autorização para superjumbo, mas aéreas não têm interesse

Quase dois anos depois de ter negada a certificação para receber o superjumbo A380, da Airbus, o aeroporto de Guarulhos foi autorizado a acolher o avião.

O problema é que, agora, nenhuma companhia quer voar no Brasil com a aeronave que tem capacidade para cerca de 500 passageiros – duas vezes maior que uma aeronave convencional.

Antes da Copa do Mundo realizada no país em 2014, empresas aéreas como Air France, Lufthansa e Emirates planejavam operar com o A380 para ampliar a oferta de voos internacionais.

Os planos foram frustrados pela Anac (Agência Nacional de Aviação Civil), que, em fevereiro de 2014, reprovou o aeroporto. A agência alegou que pedras encontradas no acostamento de sua pista principal poderiam ser sugadas pelas turbinas do superjumbo.

Agora, com a economia do país em recessão e o dólar valorizado, as empresas aéreas não têm mais interesse em trazer ao Brasil o A380.

Daniel Marcondes

Disponível em:
<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2015/10/1700331-guarulhos-recebe-autorizacao-para-superjumbo-mas-aereas-nao-tem-interesse.shtml>

09) Na frase “Quase dois anos depois de ter negada a certificação para receber o superjumbo A380, da Airbus, o aeroporto de Guarulhos foi autorizado a acolher o avião” o termo “negada”:

A) está corretamente utilizado, concordando com “a certificação”,

B) está incorretamente utilizado, pois não existe esta flexão verbal;

C) está corretamente utilizado, conjugada na 1ª pessoa do singular;

D) está incorretamente utilizado, conjugada na 3ª pessoa do singular.

10) Analise as proposições a seguir:

I. Na frase “O problema é que, agora, nenhuma companhia quer voar no Brasil com a aeronave que tem capacidade para cerca de 500 passageiros”, a concordância nominal está correta, pois usa-se o artigo “a” para todo vocábulo iniciado em vogal.

II. Na frase “empresas aéreas como Air France, Lufthansa e Emirates planejavam operar com o A380 para ampliar a oferta de voos internacionais”, a concordância nominal está incorreta, pois o artigo deve concordar com a letra inicial do vocábulo, logo, o correto seria “a A380”.

III. Na frase “Os planos foram frustrados pela Anac (Agência Nacional de Aviação Civil), que, em fevereiro de 2014, reprovou o aeroporto”, a concordância está correta, pois o verbo está conjugado na 3ª pessoa do plural, logo, o complemento precisa também estar no plural.

IV. Na frase “As empresas aéreas não têm mais interesse em trazer ao Brasil o A380”, a concordância nominal está correta pois o termo principal “empresas” está no plural, logo o complemento precisa também estar no plural.

Assinale a alternativa que apresenta, sequencialmente, as proposições CORRETAS:

A) I e II, apenas.

B) II e III apenas.

C) III e IV apenas.

D) I, II, III e IV.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11) A reportagem exibida em um telejornal é o resultado de um processo de edição. Qual a primeira ação do editor ao receber o material produzido pela equipe de externa?

- A) Inserir o crédito do repórter e do cinegrafista para saber de quem é o material.
- B) Escrever a cabeça que será lida pelo apresentador.
- C) Decupar o material, selecionando imagens, sonoras, offs e passagens.
- D) Produzir infográficos para que a reportagem seja melhor compreendida.

12) Segundo o artigo 6º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, é dever do profissional:

I - Ignorar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem, pois o mais importante é o furo jornalístico.

II – Divulgar os fatos e informações que são de interesse público, bem como lutar pela liberdade de pensamento e expressão.

III – Utilizar o texto de outra pessoa sem citar a fonte original, principalmente se o material lhe garantir vantagem pessoal.

IV – Combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercidas com o objetivo de controlar a informação.

V - Combater a perseguição ou discriminação por motivos sociais, religiosos, de gênero e raciais, exceto, se a ação tiver motivação política.

Das afirmativas acima, são **CORRETAS**:

- A) I e III, apenas.
- B) II e V, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) II e IV, apenas.

13) Assinale a alternativa **CORRETA**: A produção de um texto para o rádio deve levar em conta alguns conceitos para que a notícia seja compreendida pelo ouvinte. Dentre elas, está:

- A) o vocabulário rebuscado, prova de que o locutor apresenta alto conhecimento sobre o assunto abordado.
- B) a utilização de períodos simples, para que o ouvinte consiga compreender o desenvolvimento da notícia.
- C) o uso excessivo de gírias, que cria intimidade entre locutor e ouvinte, tornando a notícia mais atraente.
- D) a frase rimada, que garante ao texto um ritmo e melodia próprios e, por consequência, cria uma marca para o locutor.

14) A respeito da propaganda governamental, relacione com (V) para verdadeiro ou (F) para falso as afirmativas a seguir.

- () Cria e reforça a imagem de um governo, tanto para os cidadãos como para os estrangeiros.
- () Informa ao grande público as funções e normas governamentais, também conhecidas como decretos.
- () É utilizada pelo governo estadual e municipal e apresenta a preocupação dos mesmos com a opinião pública.
- () Apresenta uma imagem de confiança nas empresas estatais, o que garante investimento privado nas mesmas.
- () Pode, se necessário, transformar a imagem construída, reconstruindo uma nova perante a opinião pública

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**, de cima para baixo.

- A) V – F – V – F – V
- B) F – V – V – V – F
- C) V – F – F – F – V
- D) F – V – F – V – F

15) Segundo esse princípio do *design*, os itens relacionados devem estar agrupados e perto dos outros para que sejam vistos como um todo e não elementos sem ligação. Estamos falando de:

- A) proximidade.

- B) alinhamento.
- C) repetição
- D) contraste.

16) O processo de transformação de um fato em notícia leva em consideração alguns critérios. Com base nessa informação analise as afirmativas a seguir.

I – A novidade: Ainda que o assunto abordado seja repetido, ele precisa ter um elemento novo para ser notícia.

II – O interesse particular: Um fato só é notícia quando segue o posicionamento do veículo.

III – A quantidade de pessoas envolvidas: Um fato que acontece com muitas pessoas tem peso de notícia.

IV – O interesse público: O fato ganha destaque porque traz uma mensagem positiva dos governantes.

V – O interesse público: Toda informação importante para a comunidade ganha destaque entre as demais.

Das afirmações acima, estão CORRETAS:

- A) I, IV e V, apenas.
- B) I, III e V, apenas.
- C) II, III e IV, apenas.
- D) II, IV e V, apenas.

17) Considerado a base de qualquer trabalho a ser desenvolvido, traz todas as informações necessárias, como, por exemplo, os problemas a serem enfrentados e suas possíveis soluções.

Essa é uma definição de:

- A) *Branding*.
- B) Marketing.
- C) *Networking*.
- D) Briefing.

18) Com relação à pauta, relacione com (V) para verdadeiro ou (F) para falso as afirmativas a seguir.

() Em sua elaboração, ela deve conter, entre outros itens, as informações básicas para sua execução, mas deixa a cargo do repórter a seleção das fontes que serão entrevistadas.

() É baseada em fatores de geração de interesse e inclui também eventos programados, como, por

exemplo, inaugurações e vendas de fim de ano, suítes e repercussão de fatos.

() É parte fundamental do planejamento de uma edição, pois traz informações sobre como ela deve ser executada e o qual a dimensão pretendida com aquela matéria.

() Nunca é cancelada, é publicada mesmo com dados insuficientes, pois dentro da prática do jornalismo, o profissional não pode perder a matéria.

() As fontes de informação para organizá-la são diversas e vão desde *press releases* até contato direto dos leitores, por carta, telefone ou e-mail, sugerindo matérias.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA, de cima para baixo.

- A) F – V – V – F – V
- B) V – F – F – V – F
- C) V – V – F – F – V
- D) F – F – V – V – F

19) Para que as fotos não sejam publicadas no formato preto e branco em uma página colorida – quando não for uma decisão editorial – é necessário que, durante o processo de fechamento de arquivo, as imagens estejam em um mesmo padrão, devendo ser convertida para:

- A) CMYK.
- B) RGB.
- C) JPEG.
- D) TIFF.

20) Um jornalista recebe uma denúncia a respeito de uma autoridade pública e a divulga sem ouvir o que o denunciado tem a dizer sobre o caso. Dias depois, ficou comprovado que a informação era caluniosa. Ainda assim, o jornalista não permite que o acusado tenha direito de resposta. Além de não adotar um comportamento ético, o profissional também feriu:

- A) forma de narrativa.
- B) linguagem jornalística.
- C) técnica de redação.
- D) responsabilidade social da imprensa.

21) A criação publicitária desenvolve-se a partir de algumas abordagens, EXCETO a:

- A) Testemunhal: uma pessoa conhecida dá sua opinião sobre um produto.
- B) Humorística: cria-se a abordagem a partir de uma situação cômica.
- C) Generalização: parte de um argumento genérico e amplo para apresentar o produto.
- D) Humanização: convence o consumidor estimulando seu raciocínio lógico.

22) O jornalismo digital tem características próprias. Dentre elas, NÃO está a:

- A) interatividade.
- B) periodicidade.
- C) customização.
- D) multimídia.

23) A publicidade *online* oferece vantagens sobre outros meios de publicação, como, por exemplo, televisão e jornal. Dentre elas, está:

- A) A interatividade: o internauta pode obter mais informações sobre o produto com apenas um clique.
- B) A focalização: a publicidade atinge usuários de uma mesma região a qualquer hora do dia.
- C) O monitoramento: o marketing monitora a interação, gerando dados meramente estatísticos.
- D) A flexibilidade: a campanha pode estar em vários sites e não pode ser alterada durante a veiculação.

24) São conceitos formadores das Mídias Digitais:

- I – Convergência: a integração de computadores, meios de comunicação e redes digitais são diferentes entre si, muito embora tenham a mesma finalidade.
- II – Virtualidade: os dados são independentes de ambientes físicos e podem se desenvolver, a princípio, livres de quaisquer barreiras.
- III – Ciberespaço: todas as informações estão disponíveis em um único ambiente real, acessado por qualquer rede de computadores.
- IV – Ubiquidade: as mídias digitais estão em todos os lugares e conectadas em rede, possibilitando conexões em qualquer espaço e tempo.

V – Interface: as mídias digitais operam a partir de pontos de contato amigáveis entre máquinas e usuários.

Das afirmativas acima, estão CORRETAS:

- A) I, II e IV, apenas.
- B) II, III e V, apenas.
- C) II, IV e V, apenas.
- D) I, III e IV, apenas.

25) Assinale a alternativa CORRETA. O termo pirâmide invertida faz referência a uma técnica para a construção do:

- A) *off*.
- B) *spot*.
- C) *lead*.
- D) *teaser*.

26) Assinale a alternativa CORRETA: O processo de edição de uma matéria televisiva implica na adoção de uma série de ações. Dentre elas, está:

- A) localizar no material bruto a abertura, *off*, passagem, entrevista, *lead*, retranca, e links, conforme especificação do veículo de notícia.
- B) a realização dos cortes nas falas do entrevistado para que caiba no espaço destinado à divulgação da matéria.
- C) o automatismo no processo, levando em consideração a alta quantidade de materiais que devem ser editados no dia.
- D) o contato direto com os colegas de outras etapas da produção da notícia, para melhorar o aproveitamento do material.

27) A respeito da comunicação de massa, todos os veículos abaixo são emissores, EXCETO:

- A) televisão.
- B) panfleto.
- C) jornal.
- D) rádio.

28) O procedimento básico de apuração de informações é a entrevista. Quanto às circunstâncias para que ela aconteça, assinale a alternativa CORRETA:

- A) Ocasional: é previamente marcada em decorrência de um fato especial que mereça destaque.
- B) Coletiva: acontece quando o entrevistado responde a perguntas de vários repórteres em um mesmo local.
- C) Confronto: o repórter confronta o entrevistado, buscando o constrangimento do primeiro.
- D) Dialogal: também conhecida por exclusiva, é conduzida única e exclusivamente pelo entrevistado.

29) Nos últimos 60 anos, ele passou por duas fases – uma centrada no produto e outra no consumidor. Atualmente, passa por um terceiro momento, no qual engloba questões humanas. Estamos falando de:

- A) marketing.
- B) *merchandising*.
- C) mídia.
- D) comunicação de massa.

30) O bom texto jornalístico, independente do veículo, possui as seguintes características, EXCETO a:

- A) objetividade.
- B) clareza.
- C) prolixidade.
- D) precisão.