



Eletrobras
Cepel

PROFISSIONAL NÍVEL SUPERIOR I

JOR54

CADERNO: 1

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES

- 1- A duração das provas será de 5 (cinco) horas, já incluído o tempo de preenchimento do **Cartão de Respostas**.
- 2- O candidato que, na primeira hora de prova, se ausentar da sala e a ela não retornar será eliminado.
- 3- Os 3 (três) últimos candidatos a terminar a prova permanecerão na sala e somente poderão sair juntos do recinto, após aposição em ata de suas respectivas assinaturas.
- 4- O candidato **NÃO** poderá levar o seu **Caderno de Questões (provas objetivas)** e **NÃO** poderá copiar o gabarito (assinalamentos). A imagem do seu **Cartão de Respostas** será disponibilizada na página do concurso em <http://concursos.biorio.org.br> na data prevista no cronograma.

INSTRUÇÕES - PROVA OBJETIVA

- 1- Confira atentamente se este Caderno de Questões, que contém **50 (cinquenta) questões objetivas**, está completo.
- 2- Cada questão da prova objetiva contém **5 (cinco) opções**, somente uma correta.
- 3- Confira se seus **dados pessoais** e o **cargo/perfil** escolhido, indicados no **cartão de respostas**, estão corretos. Se notar qualquer divergência, notifique imediatamente o Fiscal de Sala ou o Chefe de Local. Terminada a conferência, você deve assinar o **cartão de respostas** no espaço apropriado.
- 4- Confira atentamente se o **cargo/perfil** e o **número do caderno** que estão no caderno de questões são os mesmos que constam em **seu cartão de respostas e na etiqueta com seus dados colada na mesa/cadeira designada para você sentar**. Se notar qualquer divergência, notifique imediatamente o Fiscal de Sala ou o Chefe de Local.
- 5- Cuide de seu **cartão de respostas**. Ele não pode ser rasurado, amassado, dobrado nem manchado.
- 6- Se você marcar mais de uma alternativa, sua resposta será considerada errada mesmo que uma das alternativas indicadas seja a correta.
- 7- No decorrer da prova objetiva o fiscal de sala irá colher a sua digital no selo que está no seu cartão de respostas.

AGENDA

- **13/04/2014**, Provas Objetivas/ Discursivas e Entrega de Títulos (candidatos de Nível Superior).
- **14/04/2014**, Divulgação dos Exemplos dos Cadernos de Questões (Provas) das Provas Objetivas e das Provas Discursivas.
- **14/04/2014**, Divulgação dos Gabaritos Preliminares das Provas Objetivas e das Provas Discursivas
- **15/04/2014**, Disponibilização das Imagens dos Cartões Respostas das Provas Objetivas.
- **16/04 e 17/04/2014**, Interposição de Recursos contra as questões das Provas Objetivas e das questões das Provas Discursivas.
- **28/04/2014**, Divulgação dos Gabaritos Definitivos das Provas Objetivas e das Provas Discursivas.
- **28/04/2014**, Divulgação das Notas Preliminares das Provas Objetivas.
- **06/05 e 07/05/2014**, Interposição de Recursos contra as Notas Preliminares das Provas Objetivas.
- **05/05/2014**, Resultado dos Recursos contra as Notas Preliminares das Provas Objetivas.



INFORMAÇÕES:

- **Tel:** 21 3525-2480 das 9 às 18h
- **Internet:** <http://concursos.biorio.org.br>
- **E-mail:** cepel2014@biorio.org.br

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO

MACONHA E CLASSE SOCIAL

Em recente entrevista, o presidente Barak Obama afirmou que fumar maconha é menos nocivo do que ingerir álcool. Defensor da legalização do uso recreativo, acrescentou que a criminalização dessa droga prejudica mais os jovens negros e latinos das classes pobres do que os garotos de classe média, que raramente vão para a prisão pelo seu uso.

Os dois argumentos revelam muito da ideologia dita progressista do presidente.

Adepto do que se convencionou chamar de Estado-babá, ele pauta suas opiniões e decisões de acordo com o perigo que determinada atividade possa representar aos cidadãos. Assim, se a maconha é menos nociva que o tolerado álcool, pode ser liberada. Já o argumento segundo o qual a legalização beneficiará os mais pobres, que costumam ser punidos com mais rigor pela lei opressora, denota sua firme adesão à teoria da luta de classes.

O consumo e comercialização da maconha devem ser liberados sim, mas não pelos fracos argumentos usados pelo presidente. O primeiro é cientificamente controverso e o segundo, embora verdadeiro, é tosco, uma vez que, no limite, pode ser usado para defender a descriminalização de qualquer atividade ilícita, inclusive os crimes contra a vida e a propriedade. Afinal, os mais pobres costumam ser punidos com mais rigor por quaisquer crimes, e não só tráfico e consumo de drogas. A questão relevante aqui deveria ser: devemos criminalizar atividades que não prejudiquem ninguém, além dos próprios agentes?

Ora, se uma atividade deve ser proibida ou autorizada de acordo com os níveis de risco à vida ou à saúde de seus praticantes, deveríamos aplaudir a proibição de esportes radicais, consumo de açúcares, gorduras, álcool, cigarros e, até mesmo, guiar automóveis. Se tais atividades são admitidas, malgrado todos os perigos a elas inerentes, é porque consideramos que temos o direito de escolher o nosso próprio caminho, de buscar a própria felicidade de acordo com os nossos valores e avaliações, não os do governo, dos cientistas ou de qualquer outra atividade.

João Luiz Mauad, o Globo, 19/02/2014

QUESTÃO 1

Os termos do título – maconha / classe social aparecem relacionados, no texto, do seguinte modo:

- (A) os mais ricos fumam mais maconha que os pobres, mas são menos penalizados.
- (B) os mais pobres fumam maconha, mas por uso recreativo.
- (C) o uso da maconha está disseminado por todas as classes sociais.
- (D) os mais pobres são mais penalizados que os que pertencem à classe média.
- (E) os mais ricos defendem a legalização do uso recreativo da maconha.

QUESTÃO 2

Inferese da declaração inicial do presidente Obama que:

- (A) fumar maconha e ingerir álcool são atos de diferentes graus de nocividade.
- (B) fumar maconha é mais benéfico do que ingerir bebida alcoólica.
- (C) devemos fumar maconha, mas não ingerir álcool.
- (D) fumar maconha é menos nocivo do que ingerir álcool, desde que em uso recreativo.
- (E) ingerir álcool é tão nocivo quanto fumar maconha, mas deve-se preferir aquele a essa.

QUESTÃO 3

A frase abaixo que NÃO está estruturada na voz passiva é:

- (A) "...pode ser usado para defender a descriminalização de qualquer atividade...".
- (B) "...se a maconha é menos nociva que o tolerado álcool, pode ser liberada".
- (C) "Se tais atividades são admitidas,...".
- (D) "O consumo e comercialização da maconha devem ser liberados sim...".
- (E) "A questão relevante aqui deveria ser: devemos criminalizar atividades...".

QUESTÃO 4

"Adepto do que se convencionou chamar de Estado-babá..."; a designação se prende ao fato de as autoridades

- (A) tratarem todos os cidadãos como irresponsáveis.
- (B) se atribuírem a proteção de todos os cidadãos.
- (C) considerarem os jovens como adultos em miniatura.
- (D) decidirem os pleitos sem consulta à população.
- (E) informarem continuamente à população os problemas encontrados.

QUESTÃO 5

Observe as frases abaixo:

- I. "...a criminalização dessa droga prejudica mais os jovens negros...".
- II. "...a legalização beneficiará os mais pobres...".
- III. "...costumam ser punidos com mais rigor pela lei...".

Sobre o emprego do vocábulo sublinhado, podemos afirmar com correção que:

- (A) todas as frases apresentam formas de comparativo ou superlativo.
- (B) em todas as frases o vocábulo sublinhado pertence à mesma classe.
- (C) na frase III, o vocábulo "mais" pertence a uma classe diferente das demais.
- (D) nas frases II e III, o vocábulo "mais" pertence à classe dos advérbios.
- (E) em todas as frases o vocábulo "mais" apresenta classes diferentes.

QUESTÃO 6

Segundo o texto, os argumentos do presidente Obama devem ser considerados

- (A) igualmente errados.
- (B) atualmente ultrapassados.
- (C) cientificamente ultrapassados.
- (D) diferentemente condenados.
- (E) socialmente preconceituosos.

QUESTÃO 7

“O primeiro é cientificamente controverso e o segundo, embora verdadeiro, é tosco, uma vez que, no limite, pode ser usado para defender a descriminalização de qualquer atividade ilícita, inclusive os crimes contra a vida e a propriedade”. Nesse caso, o argumento do autor do texto apela para:

- (A) uma analogia indevida.
- (B) uma estatística falsa.
- (C) uma simplificação exagerada.
- (D) uma fuga do assunto.
- (E) uma fragmentação argumentativa.

QUESTÃO 8

A alternativa em que a equivalência das estruturas **não** é verdadeira é:

- (A) proibir uma atividade / proibição de uma atividade
- (B) ingerir álcool / a ingerência de álcool
- (C) defender a criminalização / defesa da criminalização
- (D) buscar a felicidade / busca da felicidade
- (E) escolher nosso próprio caminho / escolha de nosso próprio caminho

QUESTÃO 9

“Ora, se uma atividade deve ser proibida ou autorizada...”; o vocábulo “ora”, nesse segmento do texto, tem valor de:

- (A) oposição
- (B) explicação
- (C) conclusão
- (D) comparação
- (E) concessão

QUESTÃO 10

A conclusão do texto permite reconhecer que o objetivo do texto é:

- (A) condenar as declarações do presidente Obama.
- (B) defender as liberdades individuais.
- (C) criticar a condenação generalizada da maconha.
- (D) advogar em favor dos mais pobres.
- (E) alertar as autoridades para os desvios de conduta.

QUESTÃO 11

“Em recente entrevista, o presidente Barak Obama afirmou que fumar maconha é menos nocivo do que ingerir álcool. Defensor da legalização do uso recreativo, acrescentou que a criminalização dessa droga prejudica mais os jovens negros e latinos das classes pobres do que os garotos de classe média...”. Entre esses dois períodos, poderíamos, respeitando o sentido do texto, inserir o seguinte conectivo:

- (A) como
- (B) embora
- (C) já que
- (D) apesar de
- (E) visto que

QUESTÃO 12

“Os dois argumentos revelam muito da ideologia dita progressista do presidente”. Sobre os componentes desse segmento do texto, a afirmação inadequada é:

- (A) o termo “muito” se prende à forma verbal “revelam”.
- (B) o termo “dita” mostra distanciamento do autor em face da declaração do presidente.
- (C) o termo “presidente” estabelece coesão com um termo anterior a que se refere.
- (D) o termo “progressista” traz uma ironia crítica.
- (E) “os dois argumentos” vão ser citados na progressão do texto.

QUESTÃO 13

“Se tais atividades são admitidas, malgrado todos os perigos a elas inerentes, é porque consideramos que temos o direito de escolher o nosso próprio caminho, de buscar a própria felicidade de acordo com os nossos valores e avaliações, não os do governo, dos cientistas ou de qualquer outra atividade”. Nesse segmento do texto, os elementos que se ligam por coesão a qualquer elemento anterior são:

- (A) a elas / que / os nossos
- (B) tais atividades / elas / os
- (C) tais atividades / que / os
- (D) que / elas / os
- (E) os nossos valores / os do governo / dos cientistas

QUESTÃO 14

“Se tais atividades são admitidas, malgrado todos os perigos a elas inerentes, é porque consideramos que temos o direito de escolher o nosso próprio caminho, de buscar a própria felicidade de acordo com os nossos valores e avaliações, não os do governo, dos cientistas ou de qualquer outra atividade”. O vocábulo “malgrado” é equivalente semanticamente a:

- (A) apesar de
- (B) ainda que
- (C) mesmo que
- (D) assim que
- (E) embora

QUESTÃO 15

“Ora, se uma atividade deve ser proibida ou autorizada de acordo com os níveis de risco à vida ou à saúde de seus praticantes, deveríamos aplaudir a proibição de esportes radicais, consumo de açúcares, gorduras, álcool, cigarros e, até mesmo, guiar automóveis”. O argumento do autor do texto, nesse caso, se apoia num(a):

- (A) apelo ao absurdo
- (B) estatística tendenciosa
- (C) generalização excessiva
- (D) fuga do assunto
- (E) analogia com outro elemento

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 16

Para o sucesso de um plano de comunicação externo, elaborado pelas agências, é fundamental que ele se desenvolva também no ambiente interno da empresa assessorada. Com base neste princípio, analise as propostas abaixo e aponte as que deverão ser recomendadas ao cliente:

- I – Eliminar as possíveis dissonâncias entre a comunicação externa e a comunicação interna.
- II – Conscientizar todos os funcionários envolvidos sobre objetivos da empresa de modo a engajá-los em eventuais ações de comunicação.
- III – Investir no treinamento dos funcionários para que dominem o funcionamento e a linguagem de todos os instrumentos de comunicação a fim de ajudar no processo de divulgação da empresa.
- IV – Incentivar os funcionários a dedicar parte do horário livre ao estudo das técnicas de comunicação corporativa.

Assinale a alternativa correta:

- (A) I, II e IV devem ser recomendadas.
- (B) I, III e IV devem ser recomendadas.
- (C) I, II e III devem ser recomendadas
- (D) apenas a proposta I deve ser recomendada.
- (E) apenas a proposta III deve ser recomendada.

QUESTÃO 17

Na composição de seu organograma, as agências de comunicação, em muitos casos, contam com um número variável de colaboradores, em função dos serviços contratados pelos clientes. Profissionais de jornalismo podem ser contratados em caráter temporário, a partir do prazo estipulado para a realização de tarefas específicas. A definição para esse tipo de trabalho é:

- (A) mutirão
- (B) pescoção
- (C) *day for night*
- (D) *job*
- (E) empreitada

QUESTÃO 18

Para levar sua programação à maior parte do território brasileiro, as redes brasileiras de televisão não contam com um número suficiente de emissoras próprias em grande parte das capitais. Mesmo quando presentes nas capitais, a retransmissão no interior depende de emissoras locais. Essas emissoras são classificadas como:

- (A) parceiras
- (B) afiliadas
- (C) associadas
- (D) coirmãs
- (E) concorrentes

QUESTÃO 19

Entre as características do público que acessa as redes sociais estão sua diversidade e o pouco tempo de que dispõe para consumir a mensagem postada. Isso obriga a quem utiliza essas mídias para divulgar informação a adotar as seguintes estratégias, EXCETO:

- (A) optar pela linguagem simples em detrimento de mensagens complexas, como forma de evitar a incompreensão do conteúdo.
- (B) evitar textos absolutamente explicativos, dando preferência a conteúdos fáceis e diretos, com a menor extensão possível.
- (C) transmitir a informação completa, no mais curto espaço, para permitir que o usuário compreenda e não a repasse com erros que prejudiquem o conteúdo pretendido.
- (D) utilizar uma linguagem coloquial, que possa ser compreendida por todo os segmentos de público que vierem a acessar a mensagem.
- (E) garantir um detalhamento meticuloso da notícia, de modo a evitar qualquer dúvida por parte de quem a estiver consumindo e que venha a repassá-la em sua própria rede.

QUESTÃO 20

“O termômetro marcava 40° à sombra às 16h de um dos dias mais quentes deste verão, marcado pela constante quebra de recordes das temperaturas máximas registradas no Rio. Foi nessas condições que o ônibus da linha 740 (Charitas-Gávea) aproximou-se da entrada da Rua São Clemente, em Botafogo. Atrás dele, seguia uma patrulha do 2º BPM. Em uma manobra arriscada, a viatura ultrapassou o ônibus e o interceptou. A rápida ação dos policiais resultou na prisão dos dois homens que assaltavam o veículo. Os PMs impediram o assalto graças à iniciativa de um passageiro, que conseguiu avisar à Polícia postando uma mensagem no microblog twitter da corporação”.

O texto da hipotética notícia traz um vício de redação que deve ser evitado no *lead* de qualquer matéria jornalística. No jargão da imprensa, esse vício é classificado como:

- (A) barriga.
- (B) nariz-de-cera
- (C) calandra
- (D) pleonasma
- (E) mistificação

QUESTÃO 21

Em vigor desde a constituição de 1967, a Lei de Imprensa foi derrubada em 2009 pelo Supremo Tribunal Federal (STF), que a considerou incompatível com a Constituição de 1988. Entre outros pontos, o texto até então em vigor tornava mais rigorosa a punição a determinados crimes quando cometidos por jornalistas. Entre as alternativas abaixo, o delito que NÃO estava incluído na legislação revogada era:

- (A) calúnia
- (B) injúria
- (C) ofensa à moral pública
- (D) prevaricação
- (E) difamação

QUESTÃO 22

Como parte de sua consolidação entre os segmentos mais importantes do mercado, o webjornalismo reuniu características específicas em relação a aspectos que quase sempre existiram em diferentes mídias. Entre essas características, a que mais se identifica com o desenvolvimento da linguagem da rede é:

- (A) hipertextualidade
- (B) instantaneidade
- (C) Interatividade
- (D) memória
- (E) efemeridade

QUESTÃO 23

Roteiro inicial para a cobertura diária dos veículos de comunicação, a pauta pode ser alterada ou mesmo ignorada totalmente ao longo do dia, de acordo com o surgimento de novos fatos que influenciem a dinâmica da redação. Dos fatos abaixo, o que NÃO provocou alterações na pauta dos veículos de comunicação foi:

- (A) derrubada de uma passarela por um caminhão-caçamba na Linha Amarela (Rio de Janeiro).
- (B) incêndio em uma boate na madrugada provocando a morte de centenas de jovens (Santa Maria).
- (C) acidente com avião na pista do Aeroporto de Congonhas (São Paulo).
- (D) convocação da seleção brasileira para a disputa da Copa das Confederações (Rio de Janeiro).
- (E) ataques terroristas ao território norte-americano com uso de aviões comerciais como arma (Nova York).

QUESTÃO 24

No radiojornalismo, a inclusão do depoimento de fontes e personagens de reportagens é fundamental para conferir credibilidade ao material produzido pelos repórteres. Quando inseridos nas reportagens, depoimentos ou declarações recebem o nome de:

- (A) gravação
- (B) cabeça
- (C) passagem
- (D) inserção
- (E) sonora

QUESTÃO 25

O Código de Ética dos Jornalistas, aprovado por sua entidade nacional (Fenaj), apresenta em um de seus capítulos preceitos que definem a responsabilidade profissional do jornalista. As alternativas abaixo estão entre ações proibidas pelo documento, EXCETO:

- (A) resguardar o sigilo da fonte nos casos em que houver solicitação da autoridade policial.
- (B) divulgar informações que visem o interesse pessoal ou busquem vantagens econômicas.
- (C) obter informações de maneira inadequada, usando identidade falsa ou câmeras ocultas, sem que haja interesse público.
- (D) divulgar informações de caráter mórbido ou sensacionalista, contrariando os valores humanos.
- (E) assumir a responsabilidade pela divulgação de informações que tenham sido alteradas por terceiros.

QUESTÃO 26

Uma das funções atribuídas às assessorias de comunicação é gerenciar crises, que na definição de Jonathan Bernstein, é “qualquer situação que está ameaçando ou pode ameaçar causar danos a pessoas ou propriedades, interromper seriamente o negócio, ferir reputações e/ou seriamente impactar o valor de mercado”. Para os clientes das assessorias, uma crise pode gerar as situações abaixo, EXCETO:

- (A) exploração política.
- (B) alta exposição negativa na mídia.
- (C) mudança completa nos rumos do negócio.
- (D) cobrança do público interno.
- (E) reflexos na produtividade e na autoestima dos colaboradores.

QUESTÃO 27

Entre as matérias jornalísticas, algumas abordam assuntos leves ou curiosos, que merecem um tratamento gráfico diferenciado: limitação por fios, título de apenas uma linha – sem necessidade do uso de verbos – e subtítulo de três linhas que resumem a história. Esse tipo de matéria é conhecido como:

- (A) *box*
- (B) *artiguete*
- (C) *retranca*
- (D) *feature*
- (E) *fait-divers*

QUESTÃO 28

Muitos fatos cobertos pelo jornalismo acabam se transformando em acontecimentos históricos devido à sua importância. Para avaliar a relevância de um assunto, os profissionais utilizam critérios consagrados pela Teoria da Comunicação. No episódio do ataque terrorista de 11 de setembro de 2001 ao World Trade Center, em Nova York, os aspectos mais importantes daquela notícia para a mídia brasileira eram:

- (A) atualidade e identificação social.
- (B) ineditismo e intensidade.
- (C) proximidade e intensidade.
- (D) atualidade e proximidade.
- (E) ineditismo e identificação social.

QUESTÃO 29

O desenvolvimento e a consolidação das redes nacionais de televisão exigem procedimentos destinados a dar unidade à linha editorial e aos padrões plásticos estabelecidos pelo comando da rede. Com base neste princípio, no campo de atuação jornalística as emissoras que integram a rede NÃO devem:

- (A) incentivar seus funcionários a agir com autonomia nos horários locais, levando sempre em conta os interesses de seus representantes em sua área de atuação regional.
- (B) produzir reportagens que despertem interesse por parte dos telespectadores de todas as emissoras da rede.
- (C) reproduzir nos telejornais locais os cenários montados nos estúdios pelas emissoras que comandam a rede.

- (D) sugerir e desenvolver pautas que possam servir de exemplo para as demais emissoras que integram a rede.
- (E) investir na contratação e treinamento de profissionais habilitados a entrar em rede sempre que a emissora local for solicitada.

QUESTÃO 30

A energia gerada por hidrelétricas representa, hoje, 17% da produção mundial. A importância desse modelo se reflete na manutenção de grandes usinas em diferentes países do mundo. Das hidrelétricas abaixo, aponte a que NÃO está localizada no país apontado na sequência.

- (A) Churchill Falls - EUA
- (B) Tucuruí - Brasil
- (C) Três Gargantas - China
- (D) La Grande 2-Canadá
- (E) Guri-Venezuela

QUESTÃO 31

Esquema operacional para o Carnaval 2014 no Sambódromo

A Prefeitura do Rio divulgou hoje (26/02) o esquema operacional para o Carnaval 2014 no Sambódromo, em coletiva que reuniu todos os órgãos públicos envolvidos no Centro de Operações Rio. Após a obra de ampliação concluída em 2012, seguindo o projeto original de Oscar Niemeyer, o Sambódromo conta com 12.500 lugares a mais, sonorização dos dois lados da avenida e adaptações para receber confortavelmente portadores de necessidades especiais de locomoção, com elevadores nas quatro novas arquibancadas do setor par. O número de frisas saltou de 1.094 para 1.823 e os novos camarotes, além de maiores que os do setor ímpar, também contam com varanda panorâmica.

Este ano, a Secretaria de Turismo e a Riotur fizeram uma parceria com o Facebook e o Instagram para estimular os foliões a utilizarem as hashtags #tonorio (nos blocos de rua) e #sapucaí30anos (no Sambódromo) nas fotos que forem publicadas em suas redes sociais durante o carnaval na cidade. As fotos devidamente marcadas com as tags passam por uma curadoria e as melhores vão ser destaques no Instagram @rioguiaoficial e em um álbum na página do Rio Guia Oficial no Facebook (onde as pessoas poderão se marcar também), além de serem exibidas no telão do Terreirão do Samba, durante o intervalo dos shows. Após o carnaval, será editado um livro com este registro fotográfico feito pelo público e postado nas redes sociais.

O texto acima foi produzido pela Assessoria de Comunicação Social da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro como forma de divulgar os preparativos para o Carnaval carioca. A análise do texto permite concluir que o material pode ser classificado como:

- (A) matéria paga
- (B) *release*
- (C) comunicado
- (D) *press kit*
- (E) *newsletter*

QUESTÃO 32

Seguindo uma tendência internacional, o rádio brasileiro começou, na década de 1990, a investir na formação de redes, reunindo emissoras locais sob um comando nacional, com aberturas de conteúdo local em suas grades de programação. Das situações abaixo, aponte a que NÃO seria adequada ao conceito de programação jornalística em rede.

- (A) a transmissão de notícias deve seguir sempre a prioridade estabelecida pela emissora que encabeça a rede, levando-se em conta a necessidade de satisfazer o público mais próximo à área de atuação dos departamentos comerciais responsáveis pela captação de recursos que vão viabilizar financeiramente a empresa.
- (B) ao se produzir uma notícia, o comando da rede precisa avaliar com distanciamento crítico a importância dos fatos a serem divulgados, levando-se em conta a diversidade regional dos ouvintes que acessam a emissora em diferentes pontos do país.
- (C) todas as emissoras que participam da rede devem priorizar uma linguagem que não limite a compreensão das mensagens por regionalismos, que somente fariam sentido para um público intimamente ligado ao conteúdo produzido.
- (D) diante de situações excepcionais, como ocorrência de desastres naturais, o comando da rede tem a prerrogativa de liberar as emissoras para transmitir apenas localmente, com a intensidade que os fatos exigem.
- (E) a informação transmitida em rede deve zelar pela isenção em questões que envolvam rivalidades regionais, como no caso das torcidas dos clubes de futebol, valendo-se dos critérios de avaliação na notícia que fazem parte da atividade jornalística.

QUESTÃO 33

Tanto as assessorias de comunicação como as redações de veículos tradicionais recorrem cada vez mais às redes sociais para atingir de forma abrangente seu público específico ou potencial. De acordo com a complexidade maior ou menor do conteúdo a ser divulgado, existem recursos a serem utilizados pelo emissor. No caso de um conteúdo composto por informações relevantes, mas simples de serem entendidas, o melhor recurso a ser utilizado nas redes é(são):

- (A) vídeos
- (B) texto puro
- (C) metasites
- (D) imagens e/ou infográficos
- (E) animação

QUESTÃO 34

Instituído em 1993, o Selo Procel de Economia de Energia indica ao consumidor, no ato da compra, os equipamentos que apresentam os melhores níveis de eficiência energética dentro de cada categoria. A iniciativa teve como objetivo:

- (A) incentivar a população na fiscalização do desperdício de energia, de forma a auxiliar os órgãos públicos de todas as esferas a identificar de potenciais infratores.
- (B) promover o desenvolvimento tecnológico da indústria brasileira, a fim de torná-la mais competitiva em uma conjuntura desfavorável, agravada pelo aumento de importação de produtos estrangeiros.

- (C) possibilitar à indústria brasileira um instrumento que contribua para que as distribuidoras regionais disponham de novos meios de combater o roubo de energia elétrica no país.
- (D) estimular a fabricação e a comercialização de produtos mais eficientes, contribuindo para o desenvolvimento tecnológico e a preservação do meio ambiente.
- (E) divulgar junto aos consumidores brasileiros as principais realizações do Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica.

QUESTÃO 35

Os manuais de redação das principais empresas jornalísticas do país determinam que os profissionais ajam com cautela em relação à acusação contra qualquer personagem da notícia, enquanto não houver pronunciamento oficial da justiça quanto à culpabilidade de envolvidos em crimes. De posse de informações que contenham acusações, o repórter de um jornal deve adotar os seguintes cuidados, EXCETO:

- (A) enfatizar a condição de acusado ou suspeito da pessoa a quem foi atribuída uma ação criminosa antes de apresentá-la definitivamente como responsável pelo ato.
- (B) no caso de uma acusação, procurar ouvir o acusado ou seu representante legal para que todas as partes envolvidas possam se manifestar.
- (C) basear a informação no pronunciamento dos policiais encarregados da investigação que resulte em acusação contra pessoas citadas na reportagem.
- (D) tomar todas as precauções para reproduzir literalmente a acusação, que deverá sempre ser publicada entre aspas.
- (E) gravar ou tentar obter a gravação da acusação, como forma de evitar futuros desmentidos contra a reportagem.

QUESTÃO 36

Para prestar um melhor atendimento a seus clientes, as assessorias de comunicação dispõem de uma série de produtos e serviços que podem ser utilizados a fim de facilitar o relacionamento com a imprensa. Dos itens abaixo, destaque o que NÃO apresenta a correta definição do produto ou serviço:

- (A) *Press kit* – textos e fotos para subsidiar os jornalistas de redação com informações, normalmente usados em entrevistas, feiras ou eventos.
- (B) *Sinopse* – relação dos assuntos divulgados, indexada por: veículo, título da matéria e página (quando impresso), programa e horário (TV e rádio), endereço eletrônico (internet).
- (C) *clipping* (impresso, eletrônico e on-line) – levantamento das matérias publicadas nos veículos de comunicação, organizado a partir da leitura, acompanhamento e seleção de notícias que interessam ao assessorado.
- (D) *mailing-list* – listagem atualizada com nome, editoria, e-mail, endereços em mídias sociais de jornalistas.
- (E) *follow up* – rotina de checagem junto às redações sobre a correta compreensão do material divulgado e sondagem quanto à sua possível publicação.

QUESTÃO 37

A popularização das plataformas móveis contribui para que a internet se consolide como um grande meio de divulgação da informação. Essa tendência faz com que as empresas jornalísticas invistam cada vez mais nos portais como forma de fidelizar um segmento de público que não para de crescer. Das opções abaixo, identifique a que NÃO deve ser priorizada nos noticiários on-line.

- (A) seguindo uma herança do rádio, o texto na internet deve ser curto, objetivo e simples, de modo a facilitar a compreensão do leitor e garantir sua permanência na plataforma.
- (B) dentro dos princípios do jornalismo clássico, o lead precisa priorizar o que houver de mais relevante na informação: novidade, impacto, e emoção, quando for o caso.
- (C) um dos elementos mais importantes da produção de reportagens que serão postadas nos sites de informação, o título deve ser objetivo, atraente e preciso, a fim de convencer o internauta de que vale a pena prosseguir na leitura.
- (D) a informação deve ter apoio substancial de elementos visuais, como infográficos e tabelas, garantindo ao leitor que ele não perca elementos representativos da mídia impressa.
- (E) inclusão de intertítulos nos textos postados para tornar torná-los mais atraente e ajudar o internauta a localizar informações importantes durante o processo de “varredura” que caracteriza a leitura na internet.

QUESTÃO 38

Estudo realizado pela União Europeia apresentou um cenário de referência com projeções para a futura situação energética mundial no ano de 2030, partindo do princípio que as atuais tendências e mudanças estruturais na economia mundial se manterão inalteradas. Com base na tendência verificada no mundo de hoje, é possível fazer as seguintes previsões para o futuro próximo, EXCETO:

- (A) a situação energética mundial continuará sendo dominada pelos combustíveis fósseis que, em 2030, representarão quase 90% do abastecimento energético total.
- (B) suficientes para satisfazer o aumento da procura previsto para os próximos anos, as reservas mundiais de petróleo convencional entrarão em declínio a partir da terceira década do século.
- (C) a eletricidade continuará a penetrar em todas as regiões, representando quase um quarto da procura final de energia.
- (D) a produção de eletricidade deverá aumentar regularmente, a uma taxa média de 3% ao ano.
- (E) as reservas de gás natural vêm diminuindo, devendo se reduzir em até cerca de 5% nos próximos anos.

QUESTÃO 39

Parte integrante do mundo corporativo, a Comunicação Organizacional é definida como tipo ou processo de comunicação que ocorre no contexto de uma organização, pública ou privada. Originalmente uma área de atuação de profissionais de relações públicas, hoje ela absorve o trabalho de jornalistas e publicitários. Em suas ações, ela visa indivíduos ou grupos que podem afetar uma organização ou são afetados por suas ações. Esses indivíduos ou grupos são conhecidos como:

- (A) *partners*
- (B) *fellowships*
- (C) *stakeholders*
- (D) *targets*
- (E) *managers*

QUESTÃO 40

Antes de se consolidar como veículo de massa após chegar ao Brasil, a televisão teve que recorrer a profissionais de rádio e teatro na montagem e realização de suas produções. No caso do jornalismo, o perfil do apresentador era o mesmo dos locutores de rádio da época. Atualmente, os apresentadores são, em sua maioria, jornalistas, diretamente ligados à edição do produto final. Das características abaixo, aponte a que NÃO está ligada ao apresentador de noticiários de TV:

- (A) inexistência de padrões de expressão corporal e figurinos adequados a um código de apresentação pessoal estipulado pela maioria das emissoras.
- (B) domínio do conteúdo do noticiário que habilita o apresentador a corrigir, de imediato, possíveis erros de informação que surjam durante o noticiário.
- (C) capacidade de interação com os repórteres de modo a esclarecer possíveis dúvidas ou obter informações adicionais sobre o assunto coberto.
- (D) domínio de técnicas de entrevista que lhe permita conversar, ao vivo, com entrevistados no estúdio ou mesmo fontes que estejam em companhias de repórteres em coberturas externas.
- (E) capacidade de improviso que permita o profissional apresentar, em situações excepcionais, o telejornal fora do estúdio, sem acesso a equipamentos como o teleprompter.

QUESTÃO 41

Presentes na imprensa brasileira desde o século XIX, as revistas enfrentam desafios para se impor em um mundo em que a demanda pela tecnologia na informação é cada vez maior. Para realizar seu trabalho com competência, jornalistas precisam atuar com foco nas diferenças em relação a outras mídias, em especial o jornal. Para manter interesse no conteúdo dessas publicações, cuja periodicidade é maior, o jornalista precisa levar em conta, EXCETO:

- (A) pautas que mantenham o interesse pela leitura no intervalo entre a publicação do número que traz a reportagem e o número seguinte.
- (B) cuidado com a apresentação gráfica da revista, marcada por fotos de qualidade e trabalhos gráficos que se tornem um elemento a mais de sedução do leitor.
- (C) compreensão de quem é o seu leitor, em especial o assinante, para se certificar de que os assuntos abordados serão de interesse de seu público.
- (D) entendimento de que grande parte das notícias já é de conhecimento do leitor o que, portanto, torna inútil qualquer aprofundamento das reportagens publicadas na revista.
- (E) percepção de que o interesse do leitor pela parte gráfica influencia diretamente o texto, que deve ser leve, agradável, precedido por títulos criativos e sedutores.

QUESTÃO 42

Entre os cargos mais importantes no processo de produção dos jornais está o de editor. Com base nos princípios que regem o trabalho de edição, avalie se são verdadeiras (V) ou falsas (F) as afirmativas a seguir:

- I – selecionar e fazer opções a fim de proporcionar ao leitor um quadro completo e hierarquizado dos fatos.
- II – além dos textos publicados, reunir material iconográfico que ajude na compreensão da reportagem.
- III – garantir a publicação, se existirem, de versões e pontos de vista discordantes em relação aos aspectos contidos na reportagem.
- IV – cumprir os cronogramas de fechamento, sem perder de vista a necessidade de modificar matérias já editadas caso surjam fatos que atualizem a notícia ao longo do processo de edição.

- (A) V, F, F e V
- (B) F, V, V e F
- (C) V, V, V e V
- (D) F, V, V e V
- (E) V, V, V e F

QUESTÃO 43

A construção de um processo consistente de gestão de reputação ainda está ausente de grande parte das corporações em todo o mundo. No entanto, o gerenciamento constante da reputação corporativa é uma das ferramentas mais eficientes, não somente para encontrar oportunidades como amenizar o efeito de crises. É possível afirmar que a percepção da reputação de uma empresa por parte do mercado está ligada aos seguintes fatores, EXCETO:

- (A) estruturação da empresa de forma a favorecer a atuação de grupos que dominem isoladamente fundamentos e conheçam as necessidades de seus setores, podendo assim responder de forma ágil a demandas inesperadas.
- (B) experiência pessoal como usuário dos produtos ou serviços, como cliente ou como funcionário.
- (C) atitudes da empresa, traduzidas em ações, comportamentos, responsabilidade social e comunicação.
- (D) opinião de terceiros, que exerce influência nas pessoas, através da mídia tradicional e social, líderes e especialistas.
- (E) preocupação em planejar o crescimento do negócio levando-se em conta a construção de uma reputação sólida.

QUESTÃO 44

Anteriormente ligado a ações de controle por parte de governos de exceção, o conceito de comunicação pública mudou a partir da Constituição de 1988. Hoje, ele diz respeito à interação e ao fluxo de informação relacionado a temas de interesse coletivo. Seu campo inclui tudo que diga respeito ao aparato estatal, às ações de governo, partidos políticos e, em alguns casos, a ações privadas. A Comunicação Pública contribui para o sucesso em ações voltadas para a sociedade das seguintes formas:

- I – qualificar a formulação e a implementação de políticas públicas.
- II – orientar os administradores em direção a uma gestão mais eficiente.
- III – melhorar a compreensão sobre o funcionamento do setor público.
- IV – garantir a participação coletiva na definição, implementação, monitoramento, controle e viabilização, avaliação e revisão das políticas públicas.

Entre as afirmações acima estão corretas:

- (A) I, II, III e IV
- (B) I e IV, apenas
- (C) II e III, apenas
- (D) I, III e IV, apenas
- (E) I, II e III, apenas

QUESTÃO 45

A principal característica do rádio, na comparação com outras mídias, é a velocidade de transmissão da notícia, o que permite ao veículo superar até mesmo a internet. Ao mesmo tempo, a urgência pela informação em primeira mão pode criar situações em que a velocidade na tomada de decisão determinaria o sucesso ou o fracasso de uma cobertura. No caso da descoberta por um repórter de um sequestro que tenha como vítima uma pessoa famosa, o seguinte procedimento deve ser adotado:

- (A) como a vítima é uma personalidade, a notícia deve ser imediatamente transmitida para que a população possa ajudar a polícia no trabalho de investigação do sequestro, através da apresentação de informações ao disque-denúncia. Nesse caso, a divulgação de todos os aspectos envolvendo o crime contribuiria para uma solução mais rápida.
- (B) o início do sequestro deve ser imediatamente divulgado. Porém, nenhuma outra notícia será veiculada antes do desfecho do caso para não prejudicar as investigações ou negociações.
- (C) existe o consenso de que pessoas conhecidas têm plena consciência das limitações de seu direito à privacidade. Portanto, a emissora que confirmou o caso em primeira mão tem obrigação de divulgá-lo em todos os aspectos para manter sua credibilidade junto aos ouvintes e não favorecer a concorrência.
- (D) cabe às mais altas instâncias da redação avaliar a forma de se cobrir o sequestro. De acordo com o grau de importância da vítima, é recomendável se estabelecer um acordo entre as emissoras de rádio para a realização de uma cobertura conjunta por parte de seus profissionais.
- (E) a emissora deve incentivar a participação de seus ouvintes nos esforços para a localização e libertação do refém, usando para isso todos os seus canais de participação nas mídias sociais.

QUESTÃO 46

Em anos eleitorais, entre as matérias mais recorrentes estão as pesquisas de intenção de votos, que envolvem números, gráficos e análises, cuja compreensão é um dos maiores desafios para a maioria dos jornalistas. Em função dessas dificuldades, entidades de classes sugerem que a disciplina estatística seja incluída no curso de jornalismo. Para cobrir corretamente assuntos que envolvam números e pesquisas, os jornalistas devem adotar os seguintes cuidados, EXCETO:

- (A) procurar conhecer a fonte que forneceu os dados para identificar se existe algum interesse por trás da divulgação.
- (B) ter cautela ao fazer associações de causa e efeito, pois os números nem sempre fornecem relações diretas.
- (C) recorrer preferencialmente aos gráficos que, por serem autoexplicativos, evitam interpretações equivocadas por parte dos jornalistas.
- (D) ao mostrar casos raros ou diferentes, as reportagens devem sempre contextualizá-los.
- (E) em casos de reportagens baseadas em amostras, descobrir se elas se constituem numa representação justa do universo pesquisado.

QUESTÃO 47

Elaborados a partir de necessidades internas, os manuais de redação e estilo dedicam capítulos a orientar os jornalistas de diferentes veículos a evitar erros recorrentes na imprensa e que, em muitos casos, afetam a credibilidade da empresa jornalística. Alguns, de natureza jurídica, comprometem a veracidade da informação pelo desconhecimento do jornalista em relação aos termos empregados. A partir da definição abaixo, aponte o termo correto que classifica a situação apresentada:

“Procedimento realizado depois que o presidente do inquérito conclui haver indícios de autoria e materialidade de um crime”.

- (A) denúncia
- (B) condenação
- (C) prisão
- (D) julgamento
- (E) indiciamento

QUESTÃO 48

Durante o período de negociações entre o cliente potencial e a empresa de assessoria de imprensa, é fundamental o esclarecimento dos limites de atuação do assessor, a fim de evitar expectativas que venham a ser frustradas durante a prestação do serviço. Entre os serviços a seguir relacionados, o que pode ser realizado pelos assessores é:

- (A) garantir espaços na mídia através de pressão junto aos colegas de redação.
- (B) obter, junto às redações, a divulgação dos produtos comercializados pelo cliente.
- (C) evitar a presença de repórteres que despertem desconfianças junto ao cliente.

- (D) orientar o cliente para que tenha em mãos todos os documentos e informações que possam ser tema de perguntas, mesmo as mais delicadas, no momento de uma entrevista.
- (E) interferir para que o jornalista que cobriu entrevistas ou eventos promovidos pelo cliente submeta seu texto para apreciação antes da publicação.

QUESTÃO 49

Diante da concorrência cada vez maior das novas mídias e da necessidade de rejuvenescimento de seu público, o rádio passou a investir em novas plataformas, oferecendo produtos a seus ouvintes. Entre eles estão os “podcasts”, cuja definição é:

- (A) séries de reportagem produzidas pelos jornalistas da emissora permitindo que um assunto de interesse geral possa continuar no ar, durante períodos que podem chegar a uma semana, trazendo sempre atualizações do tema.
- (B) serviço que permite ao usuário fazer uma assinatura dos conteúdos que mais lhe agradam, que são baixados da internet e ouvidos no momento mais oportuno no portal da emissora.
- (C) canais especiais da internet que permitem ao ouvinte ter acesso à programação produzida pelas diferentes emissoras que integram uma rede de rádio all news.
- (D) classificação dos jornalistas multimídia, que no site da emissora oferecem a cobertura do fato em diferentes formatos além do áudio: texto, foto e vídeo.
- (E) ancoragem interativa de programas, que transforma o ouvinte em um auxiliar dos apresentadores e produtores, entrando no ar ao vivo para fazer suas intervenções.

QUESTÃO 50

As mídias sociais vieram se somar às ferramentas tradicionais de comunicação interna no âmbito das empresas. No entanto, desvios em sua utilização geraram situações de desconforto para algumas corporações, que se viram obrigadas a tomar precauções para evitar que sofressem prejuízos em sua imagem junto a seus clientes e ao público como um todo. Entre as recomendações sobre o uso das redes sociais comumente repassadas aos funcionários NÃO está incluída.

- (A) definir se o perfil incluído na rede é pessoal e profissional, evitando envolver questões profissionais em um perfil pessoal.
- (B) nas mensagens postadas, evitar citar nomes de fornecedores e empresas.
- (C) nos perfis pessoais, procurar não expor o nome da empresa em suas opiniões para não associar a pessoa à empresa.
- (D) não fazer críticas à empresa, sob o risco de sofrer punições na esfera trabalhista.
- (E) como forma de facilitar o relacionamento com os colegas de trabalho, divulgar informações sobre suas afinidades e preferências.

