

- Cada um dos itens das provas objetivas está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.
- Nos itens constituídos pela estrutura **Situação Hipotética**: ... seguida de **Assertiva**: ..., os dados apresentados como situação hipotética devem ser considerados como premissa(s) para o julgamento da assertiva proposta.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “Espaço livre” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para anotações, rascunhos etc.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

1 A reestruturação do setor de telecomunicações no
Brasil veio acompanhada da privatização do Sistema
TELEBRAS — operado pela Telecomunicações Brasileiras
4 S.A. (TELEBRAS) —, monopólio estatal verticalmente
integrado e organizado em diversas subsidiárias, que prestava
serviços por meio de uma rede de telecomunicações
7 interligada, em todo o território nacional.

A ideia básica do novo modelo era a de adequar o
setor de telecomunicações ao novo contexto de globalização
10 econômica, de evolução tecnológica setorial, de novas
exigências de diversificação e modernização das redes e dos
serviços, além de permitir a universalização da prestação de
13 serviços básicos, tendo em vista a elevada demanda reprimida
no país.

A privatização, ao contrário do que ocorreu em
16 diversos países em desenvolvimento e mesmo em outros
setores de infraestrutura do Brasil, foi precedida da montagem
de detalhado modelo institucional, dentro do qual se destaca a
19 criação de uma agência reguladora independente e autônoma,
a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). Além
disso, a reestruturação do setor de telecomunicações brasileiro
22 foi precedida de reformas setoriais em vários outros países, o
que trouxe a possibilidade de aprendizado com as experiências
anteriores.

José Claudio Linhares Pires. *A reestruturação do setor de telecomunicações
no Brasil*. Internet: <www.bndespar.com.br> (com adaptações).

Conforme as ideias veiculadas no texto **A reestruturação do setor de telecomunicações no Brasil**,

- 1 o rompimento do monopólio do Sistema TELEBRAS ocorreu com vistas à adequação desse sistema às necessidades do mercado globalizado.
- 2 antes da privatização do Sistema TELEBRAS, a prestação de serviços básicos de telecomunicações era feita de forma global e universal, abrangendo todos os rincões do país.
- 3 com a reestruturação do setor de telecomunicações brasileiro, o Estado, por meio da ANATEL, passou a exercer controle total desse setor de serviços, definindo, entre outros aspectos, o modo como as empresas prestadoras de serviços de telecomunicação devem se comportar no mercado, quanto investirão e de que modo o farão.
- 4 relativamente à adequação do setor de telecomunicações ao novo contexto de evolução tecnológica setorial e de diversificação e modernização das redes e dos serviços, o pressuposto era o de que a administração privada, mas regulada, dos serviços de telecomunicação poderia proporcionar eficiência, qualidade, presteza e resultados positivos a esses serviços.

No que se refere às estruturas linguísticas e às ideias do texto

A reestruturação do setor de telecomunicações no Brasil, julgue os itens seguintes.

- 5 No segundo parágrafo do texto, há relação de encadeamento entre “adequar” (ℓ.8) e “permitir” (ℓ.12), formas que se relacionam com a expressão “A ideia básica do novo modelo” (ℓ.8).
- 6 A substituição de “autônoma” (ℓ.19) por **com autonomia** prejudicaria a correção gramatical do texto.
- 7 Sem prejuízo para a correção gramatical do texto, nas estruturas “da privatização” (ℓ.2), “da montagem” (ℓ.17) e “de reformas setoriais” (ℓ.22), os elementos sublinhados podem ser substituídos, respectivamente, pelas formas **pela, pela e por**.
- 8 O trecho “monopólio estatal verticalmente integrado e organizado em diversas subsidiárias” (ℓ. 4 e 5) funciona, sintaticamente, como expressão explicativa em relação a “Sistema TELEBRAS” (ℓ. 2 e 3).
- 9 Apesar de não recuperar todas as ideias do terceiro parágrafo do texto original, o trecho a seguir ressalta, de forma gramaticalmente correta, dois importantes aspectos do processo de reestruturação do setor de telecomunicações no Brasil: Antes da privatização do nosso setor de telecomunicações, foi montado um modelo institucional detalhado, com destaque para a criação da Agência Nacional de Telecomunicações; houve reformas desse setor em muitos outros países, o que possibilitou o aprendizado com a experiência destes.
- 10 A correção gramatical e os sentidos originais do texto seriam preservados se, no primeiro parágrafo, todas as vírgulas fossem eliminadas e a forma verbal “prestava” (ℓ.5) fosse substituída por **prestavam**.

1 Desde 1990, no Brasil, tem havido uma melhora
sistemática do coeficiente de Gini, índice comumente utilizado
para medir a desigualdade de distribuição de renda: melhorou
4 dos 0,603 de 1993 para os 0,501 de 2013.

Tendo por base os valores de 1998, ano da
privatização dos serviços de telecomunicações do Brasil, o PIB
7 *per capita* do brasileiro aumentou apenas 35,0% no período
findo em 2014, ao passo que, no mesmo período, a densidade
de telefones fixos aumentou 84,5% e a de telefones celulares
10 aumentou 3.114%.

A penetração dos serviços de telefonia — fixa ou
móvel — só não foi maior devido ao irrisório crescimento da
13 renda *per capita* no período, agravado pela carga tributária
incidente sobre serviços de telecomunicações, essenciais para
o desenvolvimento sustentável com inclusão social.

No cenário mundial, o Brasil passou do 54.º lugar, em
2002, para o 65.º lugar, em 2013, segundo o índice de
desenvolvimento de tecnologias de informação e comunicação
(TIC), da União Internacional de Telecomunicações, indicando
19 que o país está defasado no aproveitamento dos benefícios que
as TIC propiciam para o desenvolvimento sustentável com
22 inclusão social e com inserção no mundo globalizado.

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de
Domicílios (PNAD) 2013, 92,5% dos domicílios tinham acesso
25 aos serviços telefônicos — fixos ou móveis. Em 1998, apenas
32% dos domicílios tinham acesso a esses serviços, o que
indica um volumoso aumento no período mencionado.

No final do primeiro semestre de 2015, 41.310
localidades eram servidas pela telefonia fixa, em função da
realização das metas do Plano Geral de Metas de
31 Universalização; no final do primeiro semestre do ano
anterior, eram 40.907 localidades e, em 1992, eram 16.950.

O ambiente socioeconômico do setor de telecomunicações. In: O desempenho do setor de telecomunicações no Brasil. Séries temporais 1S15. Elaborado pela Telebrasil em parceria com o Teleco. Rio de Janeiro, agosto de 2015, p. 7-9. Internet: <www.telebrasil.org.br > (com adaptações).

De acordo com as ideias do texto **O ambiente socioeconômico do setor de telecomunicações**, julgue os itens subsequentes.

- 11 O termo *per capita* indica o grau de desenvolvimento econômico e social dos habitantes do país, distinguindo pessoas ricas de pessoas pobres ou miseráveis.
- 12 Houve significativa melhoria do desempenho socioeconômico do setor de telecomunicações, se comparados 1998, ano da privatização desses serviços, e 2015, ano corrente, cujo primeiro semestre é objeto de análise no texto.
- 13 Do texto se deduz que o fato de, em 2013, o Brasil passar a ocupar a 65.ª posição no ranque internacional de desenvolvimento de TIC indica que, embora o setor de telecomunicações do país tenha tido significativo desempenho, este tem de melhorar em comparação aos índices de desenvolvimento sustentável com inclusão social e com inserção no mundo globalizado dos países ricos e desenvolvidos.
- 14 Conforme os dados da PNAD mencionados no texto, houve enorme aumento de acesso, por domicílio, aos serviços telefônicos fixos ou móveis, no período compreendido entre 1998 e 2013.
- 15 A evolução do PIB *per capita* mostra que, de 1998 a 2014, o poder aquisitivo médio do brasileiro aumentou na mesma proporção que a densidade de telefones fixos e celulares nos domicílios do país.

Com relação às estruturas linguísticas do texto **O ambiente socioeconômico do setor de telecomunicações**, julgue os seguintes itens.

- 16 No final do primeiro parágrafo, caso se substituíssem o sinal de dois-pontos por vírgula e a palavra “melhorou” por **que passou**, a correção gramatical do período seria mantida.
- 17 Na linha 13, a flexão do termo “agravado” na forma feminina faria que esse termo passasse a concordar com “renda *per capita*”, sem que isso resultasse em prejuízo para a correção gramatical e para os sentidos do texto.
- 18 Desde que fossem feitas as necessárias adaptações redacionais, o conteúdo veiculado no texto em apreço poderia compor o corpo de um relatório referente ao crescimento socioeconômico do setor de telecomunicações no Brasil, desde a privatização do setor.
- 19 O enunciado “índice comumente utilizado para medir a desigualdade de distribuição de renda” (l. 2 e 3) tem função adjetiva, pois confere uma qualidade ao antecedente “coeficiente de Gini” (l.2), à semelhança do que ocorre, no segundo parágrafo, com “ano da privatização dos serviços de telecomunicações do Brasil” (l. 5 e 6) em relação a “1998” (l.5).

Acerca das características gerais dos diversos tipos de comunicação oficial, julgue os itens a seguir, com base no **Manual de Redação da Presidência da República**.

- 20 Na elaboração de um ofício de mero encaminhamento, o autor da comunicação pode eximir-se da escrita de parágrafos de desenvolvimento.
- 21 O documento conhecido como exposição de motivos tem uma forma básica de estrutura, independentemente de sua finalidade.
- 22 A mensagem, assim como o aviso, o ofício e os demais atos assinados pelo presidente da República, deve conter a identificação de seu signatário.

Com relação a aspectos gerais de forma e de linguagem das comunicações oficiais, julgue os itens que se seguem, conforme o **Manual de Redação da Presidência da República**.

- 23 Os adjetivos referidos aos pronomes de tratamento devem concordar com o substantivo que compõe a locução. Dessa forma, por exemplo, “Vossa Excelência está liberada de seus serviços” é a maneira correta de se comunicar, independentemente do sexo do receptor da comunicação.
- 24 Nas comunicações oficiais, há sempre um único comunicador, o serviço público, sendo os receptores dessas comunicações o próprio serviço público ou o conjunto de cidadãos ou instituições, estes tratados de forma homogênea.
- 25 É obrigatório, nas comunicações oficiais, o emprego do superlativo ilustríssimo para as autoridades que recebem o tratamento de Vossa Senhoria e para particulares.

1 If you are an artist who has complained about the oil
industry and the way fossil fuel extraction is damaging the
environment, you now have a chance to put your money where
4 your mouth is. The climate change activist organization
Platform London has launched Fossil Funds Free, a campaign
that asks artists, photographers, playwrights, and other cultural
7 producers to pledge to refuse sponsorship, grants, and awards
from oil companies. Those who join will be able to slap a
Fossil Funds Free logo on their work and exhibitions, letting
10 collectors and visitors know that such companies do not
support them.

Internet: <<http://hyperallergic.com>> (adapted).

According to the text above, judge the following items.

- 26 It is correct to infer that Platform London will sponsor the artists who decide to take part in the Fossil Funds Free campaign.
- 27 Fossil Funds Free is intended for artists with a history of formal complaints against oil companies.
- 28 The Fossil Funds Free campaign consists in publicly coming out as an artist who promises not to accept to be financially sponsored by or otherwise benefit from fossil fuel companies.
- 29 Artists who participate in the Fossil Funds Free campaign will be allowed to place stickers on their works.
- 30 In the text, “to put your money where your mouth is” (ℓ. 3 and 4) can be correctly replaced by **to act on your outspoken beliefs**, although this change results in a more formal text.

1 Johns Hopkins researchers were offering people \$ 600
to participate in a trial study of a vaccine against the flu.
For the trouble of two blood draws, the drinking of a (real or
4 placebo) foamy orange-flavored oral vaccine and the promise
of another blood draw should illness strike, I was to be
recompensed more than the cost of three weeks of room, board
7 and six-hour-a-day Spanish language instruction in Antigua,
Guatemala, where I had plans to study. I signed up, feeling like
a lottery winner, even though the first blood draw left a
10 foot-and-a-half-long bruise on my arm, like none the nurses had
ever seen.

Internet: <<http://www.nytimes.com>> (adapted).

According to the text, judge the following items.

- 31 The bruise left on the arm of the narrator was extraordinarily big.
- 32 The amount to be given to participants in the trial exceeded what was necessary to pay for accommodation, meals and Spanish classes in Guatemala.
- 33 Researchers were paying \$ 600 so that they could be subjects in the testing of the vaccine.
- 34 Having their blood drawn twice and drinking the actual vaccine were two of the conditions to which participants had to agree.
- 35 Another blood draw would be mandatory if the participant came down with the flu.

Julgue os itens a seguir à luz da Lei n.º 9.472/1997 — Lei Geral das Telecomunicações — e suas alterações.

- 36 Uma concessionária de serviços de telecomunicações que não alcance as metas de universalização poderá sofrer intervenção decretada pela Agência Reguladora de Serviços de Telecomunicação (ANATEL).
- 37 Compete à União organizar a exploração dos serviços de telecomunicações, o que inclui, por exemplo, o disciplinamento da utilização dos recursos de órbita.
- 38 Os serviços de telecomunicações de interesse restrito podem ser prestados em regime público, mediante concessão ou permissão.

Julgue os próximos itens com base no Estatuto Social da TELEBRAS.

- 39 Permite-se à TELEBRAS a formação de consórcio com empresa estrangeira, na condição de empresa líder, com o objetivo de reunir tecnologias, por exemplo.
- 40 A cada ação preferencial emitida pela TELEBRAS corresponde o direito a um voto nas deliberações da assembleia geral da empresa, e o titular desse tipo de ação tem prioridade no reembolso de capital.

Em relação ao Regulamento do Serviço de Comunicação Multimídia (SCM), julgue os itens seguintes.

- 41 Segundo o Regulamento, a prestação do SCM depende de prévia autorização da TELEBRAS, e o número de autorizações que podem ser expedidas deve obedecer ao limite imposto na Lei Geral das Telecomunicações (LGT).
- 42 O Regulamento indica a rapidez no atendimento às solicitações e reclamações dos assinantes de SCM como um dos parâmetros a ser considerado na aferição da qualidade da prestação desse serviço.
- 43 O SCM é um serviço fixo de telecomunicações de interesse coletivo que é prestado nos regimes público e privado, que pode ser associado à oferta de serviços com características do serviço telefônico fixo comutado (STFC).
- 44 O Regulamento não prevê implementação de mobilidade da prestação do SCM, nem mesmo de forma restrita, visto que não admite a transmissão, a emissão e nem a recepção de informações que possam configurar a prestação de serviços de radiodifusão.

A respeito das comunicações de dados da administração pública federal, objeto do Decreto n.º 8.135/2013, julgue os itens subsequentes.

- 45 A comunicação entre a presidência da República e a TELEBRAS deve ser realizada com equipamentos que permitam eventual auditoria para fins de garantia da confidencialidade e autenticidade das informações trocadas, entre outros propósitos.
- 46 As comunicações da administração pública federal fundacional devem ser realizadas por serviços providos por órgãos ou entidades da própria administração, inclusive no que se refere ao serviço telefônico fixo comutado.

Com base no Decreto n.º 7.175/2010, julgue os itens subsecutivos acerca do Programa Nacional de Banda Larga (PNBL).

- 47 No âmbito do PNBL, cabe à TELEBRAS implementar a rede privativa de comunicação da administração pública federal, bem como prestar apoio e suporte a políticas públicas de conexão à Internet em banda larga para hospitais, por exemplo.
- 48 Entre as metas do PNBL estão a aceleração do desenvolvimento econômico e social, a promoção da inclusão digital e a ampliação dos serviços do Governo Eletrônico.

Julgue os itens que se seguem de acordo com o Regimento Interno da TELEBRAS.

- 49 Entre as atribuições da gerência fiscal e de controle está coordenar a prestação de contas da TELEBRAS ao TCU.
- 50 Cabe à gerência de planejamento técnico propor políticas de distribuição de dividendos da TELEBRAS.

Espaço livre
