

TÉC. EM COM. SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA TIPO 3

Atenção!

Você está recebendo um caderno de provas do tipo 3. Portanto, **verifique se sua folha de respostas é, também, do tipo 3.** Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala para que sejam tomadas as devidas providências.

Informações gerais

- Você receberá do fiscal de sala o material descrito a seguir:
 - a) uma folha destinada às respostas das questões objetivas formuladas na prova de tipo 3;
 - b) este caderno de prova tipo 3, com o enunciado das 80 (oitenta) questões, sem repetição ou falha.
- Não será permitida a permanência de candidato em sala de prova portando aparelhos eletrônicos como *pager*, telefone celular, relógio do tipo *data bank*, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, receptor, gravador, máquina fotográfica, máquina de calcular e/ou similares. **Tal infração pode acarretar eliminação sumária do candidato.**
- Verifique se o material está em ordem, se seu nome e número de inscrição são os que aparecem na folha de respostas.
- Ao receber a folha de respostas, é sua **obrigação**:
 - a) ler atentamente as instruções de preenchimento da folha de respostas;
 - b) assinar a folha de respostas.
- As questões da prova são identificadas pelo número que se situa acima do enunciado.
- Você deverá transcrever as respostas da prova para a folha de respostas, que será o único documento válido para a correção da prova.
- O preenchimento da folha de respostas, de inteira responsabilidade do candidato, dar-se-á mediante utilização de caneta esferográfica de cor preta ou azul.
- Em hipótese alguma haverá substituição das folhas de respostas por erro do candidato.
- O tempo disponível para esta prova será de cinco horas.
- Você somente poderá sair do local de prova 60 (sessenta) minutos após o seu início.
- Você somente poderá levar consigo o caderno de questões nos últimos 60 (sessenta) minutos de prova.
- Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala mais próximo, entregue as folhas de respostas e deixe o local de prova.

Texto para as questões 1 a 15

Perda de oportunidades no trabalho

As empresas vinculadas ao setor de petróleo no Brasil treinaram e formaram mais de 80 mil profissionais desde 2007, em um programa de qualificação que abrange do nível básico a cursos de pós-graduação. Mesmo assim, não conseguiram atender a toda a demanda de pessoal qualificado identificada pelo setor. A exemplo do petróleo, vários outros ramos de atividade industrial, da construção ou de serviços têm se envolvido diretamente na formação e treinamento de profissionais que não estão disponíveis no mercado.

Nem por isso os índices de desemprego se tornaram irrelevantes no país. Há muitas pessoas que permanecem sem ocupação por serem inabilitadas às vagas e aos cargos que o mercado oferece. São numerosas oportunidades perdidas que se multiplicarão, se a economia brasileira continuar com seu impulso de crescimento – e a qualidade da educação continuar baixa. Afinal, a dificuldade de se formar e qualificar profissionais na velocidade que o mercado hoje demanda se deve, em grande parte, a deficiências do sistema de ensino brasileiro.

Um enorme contingente de jovens deixa as escolas ainda com falta de capacidade de aprender. O ensino técnico profissionalizante, com honrosas exceções, passou anos sem sintonia com o mundo real. A escassez de profissionais qualificados vem forçando uma transformação nesse sistema de ensino, e algumas iniciativas inovadoras começam a apresentar resultados, o que pode motivar a reprodução dessa experiência pelo país inteiro. No caso do Estado do Rio, merecem atenção os chamados Centros de Vocação Tecnológica, mais voltados para jovens da região metropolitana.

Esses centros se diferem do ensino técnico convencional porque ministram cursos de curta duração (de dois meses a um ano, essencialmente) e buscam atender a demandas específicas de grupos de empresas localizadas em suas proximidades. Os planos das autoridades responsáveis por esses centros são de ampliar o número de vagas para 54 mil alunos ainda este ano.

O ensino técnico profissionalizante de fato precisa hoje correr contra o relógio, pois, se persistir a falta de pessoal qualificado, as oportunidades acabam definitivamente perdidas

pela desistência dos potenciais empregadores. Mas, simultaneamente a essa premência de curto prazo, espera-se que a cadeia de ensino no país, da pré-escola à universidade, acelere ou implante programas que possibilitem um substancial salto de qualidade. Educadores já contam com ferramentas pedagógicas e tecnológicas que facilitam essa aceleração. O ensino a distância, mais acessível graças às telecomunicações e aos recursos da informática, pode romper barreiras que antes impediam a universalização de um sistema educacional de boa qualidade.

O aproveitamento das oportunidades que estão surgindo é valioso porque, além da realização pessoal na vida profissional, é um atalho para melhora dos níveis de renda e de bem-estar de fatias cada vez maiores da população brasileira.

Ao lado dos indicadores macroeconômicos, precisamos acompanhar os referentes ao sistema de ensino em geral, e, especificamente, os relativos ao ensino profissionalizante. Sem melhorar a educação pública, milhões continuarão prisioneiros do assistencialismo, e as empresas, desassistidas.

(O Globo, 28/04/2010)

1

O ensino técnico profissionalizante de fato precisa hoje correr contra o relógio, pois, se persistir a falta de pessoal qualificado, as oportunidades acabam definitivamente perdidas pela desistência dos potenciais empregadores. (L.46-50)

O termo sublinhado no período acima exerce a função sintática de

- (A) agente da passiva.
- (B) adjunto adverbial.
- (C) objeto indireto.
- (D) adjunto adnominal.
- (E) complemento nominal.

2

Os planos das autoridades responsáveis por esses centros são de ampliar o número de vagas para 54 mil alunos ainda este ano. (L.42-45)

Os pronomes destacados no período acima exercem, respectivamente, papel

- (A) catafórico e dêitico.
- (B) dêitico e anafórico.
- (C) anafórico e catafórico.
- (D) dêitico e catafórico.
- (E) anafórico e dêitico.

3

A respeito do que se pode inferir pelas ideias do texto, analise as afirmativas a seguir:

- I. Ocorre uma disparidade entre a economia brasileira e a qualidade da educação.
- II. A escola convencional não vem obtendo êxito em ensinar a aprender.
- III. Empresas privadas têm sido mais bem-sucedidas que a iniciativa pública na formação de jovens.

Assinale

- (A) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (B) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (C) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.

4

Assinale a palavra que tenha sido acentuada por regra **DISTINTA** das demais.

- (A) nível (L.4)
- (B) relógio (L.47)
- (C) distância (L.58)
- (D) níveis (L.66)
- (E) deficiências (L.23)

5

São numerosas oportunidades perdidas que se multiplicarão, se a economia brasileira continuar com seu impulso de crescimento – e a qualidade da educação continuar baixa. (L.17-20)

A respeito da composição do período acima, analise as afirmativas a seguir:

- I. Há uma oração principal.
- II. Há duas orações subordinadas adverbiais.
- III. O período é composto por coordenação e subordinação.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (B) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (C) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

6

Partindo da ideia de que o texto pode ser dividido em quatro partes, assinale a alternativa que apresente a delimitação correta de cada parte.

- (A) parte I: linhas 1 a 12 / parte II: linhas 13 a 62 / parte III: linhas 63 a 67 / parte IV: linhas 68 a 73
- (B) parte I: linhas 1 a 12 / parte II: linhas 13 a 50 / parte III: linhas 51 a 67 / parte IV: linhas 68 a 73
- (C) parte I: linhas 1 a 24 / parte II: linhas 25 a 50 / parte III: linhas 51 a 67 / parte IV: linhas 68 a 73
- (D) parte I: linhas 1 a 12 / parte II: linhas 13 a 45 / parte III: linhas 46 a 62 / parte IV: linhas 63 a 73
- (E) parte I: linhas 1 a 24 / parte II: linhas 25 a 45 / parte III: linhas 46 a 62 / parte IV: linhas 63 a 73

7

Assinale o par de vocábulos em que seus elementos mórficos destacados **NÃO** tenham o mesmo sentido.

- (A) petróleo (L.2) – petrificar
- (B) telecomunicações (L.59) – telepatia
- (C) sintonia (L.28) – sinergia
- (D) economia (L.18) – ecologia
- (E) metropolitana (L.36) – metrologia

8

Sem melhorar a educação pública, milhões continuarão prisioneiros do assistencialismo, e as empresas, desassistidas. (L.71-73)

A respeito da pontuação do período acima, analise as afirmativas a seguir:

- I. A segunda vírgula se justifica por separar sujeitos de orações diferentes.
- II. A terceira vírgula é caso de zeugma.
- III. Ao se retirar o E do período, no lugar da vírgula imediatamente anterior a ele seria melhor vir um ponto e vírgula.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.

9

O aproveitamento das oportunidades que estão surgindo é valioso porque, além da realização pessoal na vida profissional, é um atalho para melhora dos níveis de renda e de bem-estar de fatias cada vez maiores da população brasileira. (L.63-67)

No trecho acima, empregou-se corretamente uma das formas do porquê. Assinale a alternativa em que isso **NÃO** tenha ocorrido.

- (A) Não conseguimos saber por quê, mas tentamos.
- (B) Porque nossa habilidade não era valorizada não íamos demonstrá-la?
- (C) Sem ter por quê, em se falando de habilidades, discutir mais profundamente, calamo-nos.
- (D) Ele esperava saber por que, naquele departamento, sua habilidade não era valorizada.
- (E) Vamos destacar as habilidades por que somos conhecidos.

10

Assinale o termo que exerça, no texto, a mesma função sintática que *a essa premência de curto prazo* (L.51-52).

- (A) do sistema de ensino brasileiro (L.23-24)
- (B) na formação e treinamento (L.10)
- (C) de grupos de empresas (L.40-41)
- (D) de pessoal qualificado (L.48)
- (E) pelo setor (L.7)

11

A exemplo do petróleo, vários outros ramos de atividade industrial, da construção ou de serviços têm se envolvido diretamente na formação e treinamento de profissionais que não estão disponíveis no mercado. (L.7-12)

Assinale a alternativa que, com a alteração do trecho acima, manteve integridade semântica em relação ao texto mas **NÃO** apresentou correção gramatical do ponto de vista do português brasileiro contemporâneo.

- (A) A exemplo do petróleo, vários outros ramos de atividade industrial, da construção ou de serviços têm se envolvido diretamente na formação e treinamento de profissionais, que não estão disponíveis no mercado.
- (B) A exemplo do petróleo, vários outros ramos de atividade industrial, da construção ou de serviços têm-se envolvido diretamente na formação e treinamento de profissionais, que não estão disponíveis no mercado.
- (C) A exemplo do petróleo, vários outros ramos de atividade industrial, da construção ou de serviços têm-se envolvido diretamente na formação e treinamento de profissionais que não estão disponíveis no mercado.
- (D) A exemplo do petróleo, vários outros ramos de atividade industrial, da construção ou de serviços têm envolvido-se diretamente na formação e treinamento de profissionais que não estão disponíveis no mercado.
- (E) A exemplo do petróleo, vários outros ramos de atividade industrial, da construção ou de serviços se têm envolvido diretamente na formação e treinamento de profissionais que não estão disponíveis no mercado.

12

O texto classifica-se como

- (A) dissertativo argumentativo.
- (B) narrativo.
- (C) descritivo-narrativo.
- (D) descritivo.
- (E) dissertativo expositivo.

13

Mas, simultaneamente a essa premência de curto prazo, espera-se que a cadeia de ensino no país, da pré-escola à universidade, acelere ou implante programas que possibilitem um substancial salto de qualidade. (L.51-55)

Assinale a alternativa que **NÃO** pode substituir o termo grifado no período acima, sob pena de alteração de sentido.

- (A) Entretanto
- (B) Não obstante
- (C) Contudo
- (D) No entanto
- (E) Porquanto

14

...algumas iniciativas inovadoras começam a apresentar resultados, o que pode motivar a reprodução dessa experiência pelo país inteiro. (L.31-33)

No trecho acima, há quantos artigos?

- (A) Um.
- (B) Nenhum.
- (C) Quatro.
- (D) Dois.
- (E) Três.

15

Mesmo assim, não conseguiram atender a toda a demanda de pessoal qualificado identificada pelo setor. (L.5-7)

Independentemente da mudança de sentido provocada em relação ao texto, assinale a alternativa que, com a alteração do verbo sublinhado no trecho acima, **NÃO** tenha mantido correção gramatical.

- (A) Mesmo assim, não conseguiram obedecer toda a demanda de pessoal qualificado...
- (B) Mesmo assim, não conseguiram assistir a toda a demanda de pessoal qualificado...
- (C) Mesmo assim, não conseguiram assistir toda a demanda de pessoal qualificado...
- (D) Mesmo assim, não conseguiram aspirar a toda a demanda de pessoal qualificado...
- (E) Mesmo assim, não conseguiram almejar toda a demanda de pessoal qualificado...

Texto para as questões 16 a 18



(Fernando Gonsales. Benedito Cujo.)

16

Em relação à leitura do quadrinho, analise as afirmativas a seguir:

- I. No primeiro quadrinho há uma ambiguidade que não interfere no entendimento global do texto.
- II. Pode-se depreender que o rapaz anda envolvido com estudo e provas, provavelmente vestibulares.
- III. Pode-se inferir que o rapaz dissimulou e não respondeu ao questionamento da moça.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

17

Em relação à passagem da fala do primeiro quadrinho do discurso direto para o indireto, assinale a alternativa correta.

- (A) Ela disse ao coração dele que ele não liga mais para ela.
- (B) Ela lhe disse que ele não ligava mais para ela.
- (C) Ela disse-lhe que ele, coração, não ligaria mais para ela.
- (D) Ela lhe disse que ele não liga mais para ela.
- (E) Ela disse-lhe que ele, coração, não liga mais para ela.

18

No segundo quadrinho, adequando a linguagem ao padrão culto e em correspondência ao tratamento do interlocutor do primeiro quadrinho, assinale a alternativa correta. Despreze o uso das gírias.

- (A) Fala a verdade! Há outra na jogada!!
- (B) Falai a verdade! Existe outra na jogada!!
- (C) Fale a verdade! Há outra na jogada!!
- (D) Fala a verdade! Existe outra na jogada!!
- (E) Fale a verdade! Tem outra na jogada!!

19

Com base no *Manual de Redação da Presidência da República*, devem constar do cabeçalho ou do rodapé do ofício as seguintes informações do remetente:

- I. nome do órgão ou setor;
- II. endereço postal;
- III. telefone e endereço de correio eletrônico.

Analise os itens acima e assinale

- (A) se apenas o item I estiver correto.
- (B) se todos os itens estiverem corretos.
- (C) se apenas os itens I e II estiverem corretos.
- (D) se apenas os itens I e III estiverem corretos.
- (E) se nenhum item estiver correto.

20

Com base no *Manual de Redação da Presidência da República*, analise as afirmativas a seguir:

- I. O padrão culto nada tem contra a simplicidade de expressão, desde que não seja confundida com pobreza de expressão. De nenhuma forma o uso do padrão culto implica emprego de linguagem rebuscada.
- II. Não existe propriamente um “padrão oficial de linguagem”; o que há é o uso do padrão culto nos atos e comunicações oficiais. O jargão burocrático, como todo jargão, deve ser evitado, pois terá sempre sua compreensão limitada.
- III. A linguagem técnica deve ser empregada apenas em situações que a exijam, sendo de evitar o seu uso indiscriminado. Certos rebuscamentos acadêmicos, e mesmo o vocabulário próprio a determinada área, são de difícil entendimento por quem não esteja com eles familiarizado. Deve-se ter o cuidado, portanto, de explicitá-los em comunicações encaminhadas a outros órgãos da administração e em expedientes dirigidos aos cidadãos.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.

RACIOCÍNIO LÓGICO

21

A negação da sentença “Se tenho dinheiro, então sou feliz” é

- (A) Não tenho dinheiro e sou feliz.
- (B) Tenho dinheiro, e não sou feliz.
- (C) Se não tenho dinheiro, então não sou feliz.
- (D) Se não sou feliz, então não tenho dinheiro.
- (E) Não tenho dinheiro ou sou feliz.

22

Observe a sequência numérica a seguir: “13527911413151761921238...”.

Mantida a lei de formação, os dois próximos algarismos na sequência serão

- (A) 05.
- (B) 15.
- (C) 27.
- (D) 37.
- (E) 25.

23

Se A não é azul, então B é amarelo. Se B não é amarelo, então C é verde. Se A é azul, então C não é verde. Logo, tem-se obrigatoriamente que

- (A) A é azul.
- (B) B não é amarelo.
- (C) A não é azul.
- (D) B é amarelo.
- (E) C é verde.

24

Um contêiner tipo Dry Box 40 pés tem medidas internas aproximadas de 12,03m x 2,28m x 2,34m e suporta uma carga máxima de 26527kg. Há uma carga com grande quantidade de caixas rígidas, que podem ser empilhadas, com dimensões externas de 1,70m x 0,70m x 1,10m e pesando 650kg cada uma. O número máximo dessas caixas que podem ser colocadas em um contêiner tipo Dry Box 40 pés, atendendo a suas especificações de carga, é

- (A) 41.
- (B) 42.
- (C) 40.
- (D) 38.
- (E) 39.

25

Três amigos foram a um restaurante, e a conta, já incluídos os 10% de gorjeta, foi de R\$ 105,60. Se eles resolveram não pagar os 10% de gorjeta pois acharam que foram mal atendidos e dividiram o pagamento igualmente pelos três, cada um deles pagou a quantia de

- (A) R\$ 31,68.
- (B) R\$ 35,20.
- (C) R\$ 32,00.
- (D) R\$ 33,00.
- (E) R\$ 30,60.

26

De um conjunto de dezoito cartas vermelhas (copas ou ouros) de um baralho, sabe-se que:

- pelo menos uma carta é de copas;
- dadas duas quaisquer dessas cartas, pelo menos uma delas é de ouros.

Sobre esse conjunto de dezoito cartas tem-se que

- (A) no máximo onze são de ouros.
- (B) pelo menos onze são de copas.
- (C) exatamente dezessete são de ouros.
- (D) exatamente nove são de copas.
- (E) exatamente doze são de ouros.

27

Há três caixas A, B e C. Na caixa A há dez bolas amarelas, na caixa B há dez bolas azuis e na caixa C há dez bolas vermelhas. São retiradas aleatoriamente cinco bolas da caixa A e colocadas na caixa B. A seguir, são retiradas aleatoriamente cinco bolas da caixa B e colocadas na caixa C. Finalmente, são retiradas aleatoriamente cinco bolas da caixa C e colocadas na caixa A. Ao final, tem-se que

- (A) na caixa A há, no mínimo, seis bolas amarelas.
- (B) na caixa B há, no máximo, cinco bolas azuis.
- (C) na caixa C há, no máximo, cinco bolas azuis.
- (D) na caixa C há, no mínimo, uma bola amarela.
- (E) na caixa A há, no mínimo, uma bola vermelha.

28

Antônio, Bernardo, Caetano, Dario e Eduardo estão, respectivamente, sobre os vértices A, B, C, D e E de um pentágono regular, onde os vértices aparecem nessa ordem no sentido horário. Em determinado momento, Bernardo, Caetano, Dario e Eduardo caminham em linha reta até Antônio. Sendo b , c , d , e e as distâncias percorridas, respectivamente, por Bernardo, Caetano, Dario e Eduardo, tem-se que

- (A) $c < b = e < d$.
- (B) $c = d < b = e$.
- (C) $b = e < c = d$.
- (D) $b = c = d = e$.
- (E) $b < c = d < e$.

29

Em cada uma de cinco portas A, B, C, D e E, está escrita uma sentença, conforme a seguir:

Porta A : "Eu sou a porta de saída."

Porta B : "A porta de saída é a porta C."

Porta C : "A sentença escrita na porta A é verdadeira."

Porta D : "Se eu sou a porta de saída, então a porta de saída não é a porta E."

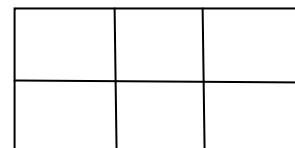
Porta E : "Eu não sou a porta de saída."

Sabe-se que dessas cinco sentenças há uma única verdadeira e que há somente uma porta de saída. A porta de saída é a porta

- (A) D.
- (B) B.
- (C) E.
- (D) A.
- (E) C.

30

Há seis contêineres diferentes que deverão ser empilhados, três mais pesados embaixo e três mais leves em cima, conforme sugere a figura:



O número de maneiras de se fazer essa arrumação, mantendo os três mais pesados embaixo e os três mais leves em cima é

- (A) 18.
- (B) 72.
- (C) 6.
- (D) 36.
- (E) 9.

ATUALIDADES

31

A petroleira responsável pela plataforma que explodiu recentemente no Golfo do México, causando um vazamento gigante de petróleo é de nacionalidade

- (A) mexicana.
- (B) americana.
- (C) francesa.
- (D) britânica.
- (E) brasileira.

32

As últimas eleições legislativas britânicas foram vencidas pelo

- (A) Sinn Fein.
- (B) Partido Liberal Democrata.
- (C) Partido Trabalhista.
- (D) Partido Unionista Democrático.
- (E) Partido Conservador.

33

Recentemente, um presidente entrou para o site de microblogs Twitter e atraiu rapidamente 250 mil seguidores. Trata-se do presidente

- (A) brasileiro.
- (B) paraguaio.
- (C) colombiano.
- (D) boliviano.
- (E) venezuelano.

34

A respeito da gripe A (H1N1), analise as afirmativas a seguir:

- I. A preocupação com uma epidemia da gripe começou após mais de 50 mortes no México em 2009.
- II. A gripe deixou de ser chamada “gripe suína” porque se identificou corretamente o vírus que causava a doença.
- III. Com a vacinação contra a gripe iniciando-se no Brasil em 2010, a expectativa é de que mais de 90 milhões de pessoas sejam vacinadas.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (C) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

35

Em relação à produção da Petrobras, analise as afirmativas a seguir:

- I. Foi alcançado um recorde de produção em abril.
- II. Dois poços no Amazonas começaram a produzir.
- III. Nos próximos meses o recorde pode melhorar, com a entrada em operação dos navios FPSO Cidade de Santos e Capixaba.

Assinale

- (A) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (B) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (C) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (E) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.

36

Em relação à crise europeia, a chanceler alemã Angela Merkel apoiou os líderes da zona do euro na tentativa de evitar que a crise na Grécia se espalhe para outros países, principalmente como

- (A) Itália e Áustria.
- (B) França e Alemanha.
- (C) Portugal e Espanha.
- (D) Inglaterra e França.
- (E) Rússia e Índia.

37

O Projeto Ficha Limpa, que impede a candidatura de políticos condenados pela Justiça, teve iniciativa

- (A) do Ministério Público.
- (B) do Senado Federal.
- (C) da Câmara dos Deputados.
- (D) do Supremo Tribunal Federal.
- (E) popular.

38

A menos de três meses para o início do Censo 2010, o IBGE estima que a população brasileira esteja por volta de

- (A) 190 milhões.
- (B) 200 milhões.
- (C) 170 milhões.
- (D) 180 milhões.
- (E) 160 milhões.

39

Com o intuito de debater a criação de uma organização paralela às Nações Unidas para defender a Terra dos efeitos do aquecimento global, realizou-se em abril de 2010 uma cúpula mundial sobre o clima. O evento ocorreu

- (A) na Dinamarca.
- (B) na Nova Zelândia.
- (C) na Bolívia.
- (D) no Chile.
- (E) no Canadá.

40

Em relação ao pacote de medidas de estímulo às exportações anunciado pelo governo federal em maio de 2010, analise as afirmativas a seguir:

- I. Será criado um banco para financiar as operações de comércio exterior brasileiras.
- II. A devolução de crédito tributário para as empresas exportadoras será acelerada.
- III. As empresas inscritas no Simples Nacional não poderão ter seu poder de atuação ampliado.

Assinale

- (A) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (B) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (C) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.

41

Em relação a uma página aberta no Internet Explorer, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- (A) Ao pressionarmos simultaneamente as teclas CTRL + N, será aberta uma nova janela com conteúdo exatamente igual à página que está sendo visitada.
- (B) Ao pressionarmos simultaneamente as teclas CTRL + T, será aberta uma nova guia com conteúdo exatamente igual à página que está sendo visitada.
- (C) Ao pressionarmos simultaneamente as teclas CTRL + A, todo o conteúdo da página será selecionado.
- (D) Ao pressionarmos simultaneamente as teclas CTRL + W, a página que está sendo visitada será fechada.
- (E) Ao pressionarmos simultaneamente as teclas CTRL + F, encontramos recursos para localizar palavras ou expressões na página que está sendo visitada.

42

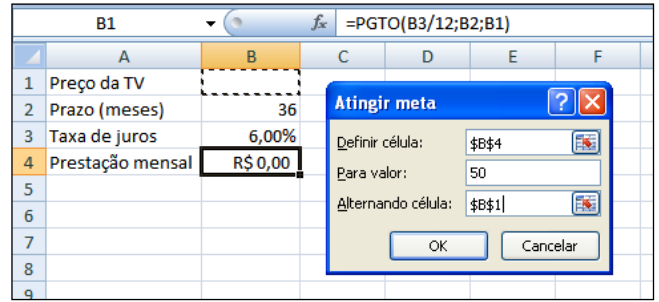
Um servidor da CODESP – Companhia Docas do Estado de São Paulo está organizando as pastas e arquivos de seu computador e realizou as seguintes ações:

- I. Clicou com o botão esquerdo sobre o arquivo Planos.doc, localizado na pasta Documentos2009, e o arrastou para a pasta Documentos2010, localizada na mesma unidade de disco que a pasta Documentos2009.
- II. Clicou com o botão esquerdo sobre o arquivo Orcamento2009.xls, localizado na pasta Financeiro, e o arrastou para a pasta FinanceiroBKP, localizada em uma outra unidade de disco.
- III. Clicou com o botão esquerdo sobre o arquivo DSC00017.jpg, localizado na pasta Fotos2009, e o arrastou, mantendo a tecla CTRL pressionada, para a pasta Fotos2010, localizada na mesma unidade de disco que a pasta Fotos2009.
- IV. Clicou com o botão esquerdo sobre o arquivo Contatos.txt, localizado na pasta Pessoal, e o arrastou, mantendo a tecla SHIFT pressionada, para a pasta RH, localizada em uma outra unidade de disco.

Com base em seus conhecimentos acerca do Windows XP, assinale a afirmativa correta.

- (A) As ações descritas em I e III são impossíveis.
- (B) Ao realizar as ações descritas no item I, o servidor copiou o arquivo Planos.doc da pasta Documentos2009 para a pasta Documentos2010.
- (C) Ao realizar as ações descritas no item IV, o servidor moveu o arquivo Contatos.txt da pasta Pessoal para a pasta RH.
- (D) Ao realizar as ações descritas no item II, o servidor moveu o arquivo Orcamento2009.xls da pasta Financeiro para a pasta FinanceiroBKP e criou um atalho para o arquivo Orcamento2009.xls na pasta Financeiro.
- (E) Ao realizar as ações descritas no item III, o servidor moveu o arquivo DSC00017.jpg da pasta Fotos2009 para a pasta Fotos2010 e criou um atalho para o arquivo DSC00017.jpg na pasta Fotos2009.

43



Um rapaz deseja usar o Excel para analisar as condições de financiamento para compra de uma TV LCD em uma grande loja no shopping. A figura acima mostra uma parte da planilha Excel, assim como a caixa de diálogo **Atingir Meta**, já preenchida com as seguintes informações e referências a células:

Definir célula: \$B\$4

Para valor: 200

Alternando célula: \$B\$1

A fórmula na célula B4 é **=PGTO (B3/12;B2;B1)**.

Ao se pressionar o botão **OK** na caixa **Atingir Meta**, qual é o resultado esperado?

- (A) O valor da prestação mensal resultante do financiamento de uma TV de R\$ 50,00, num plano de 36 meses com juros anuais de 6,00%.
- (B) O valor do preço da TV que resultará numa prestação mensal de R\$ 50,00, num plano de 36 meses com juros anuais de 6,00%.
- (C) O valor da prestação mensal resultante do financiamento de uma TV de R\$ 50,00, num plano de 36 meses com juros mensais de 6,00%.
- (D) O valor do preço da TV que resultará numa prestação mensal de R\$ 50,00, num plano de 36 meses com juros mensais de 6,00%.
- (E) #VALOR, porque a célula B1, onde deveria ser informado o valor do preço da TV, está em branco.



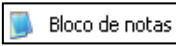

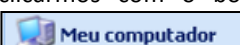
44

A respeito do Word 2003, assinale a alternativa correta.

- (A) Uma vez selecionada a fonte de dados, todos os registros serão incluídos na Mala Direta, sem possibilidade de alteração, seleção ou exclusão.
- (B) As informações contidas nos contatos do Outlook precisam ser exportadas para uma planilha Excel para servirem como fonte de dados para Mala Direta.
- (C) Um documento Word não pode servir como fonte de dados para um documento de Mala Direta.
- (D) É possível usar a ferramenta de Mala Direta apenas para criar cartas, envelopes e etiquetas.
- (E) Planilhas eletrônicas e banco de dados podem servir como fonte de dados para Mala Direta.

45

Com base em seus conhecimentos acerca do Windows XP, analise as afirmativas abaixo:

- I. Ao clicarmos no botão  e posteriormente na opção , é apresentado um submenu, uma lista dos dez documentos recentes.
- II. Ao clicarmos no comando "Fonte" do menu Formatar do aplicativo , é mostrada uma caixa de diálogo com opções para aplicar formatos do tipo: fonte, tamanho da fonte, estilo da fonte, cor da fonte, e estilo de sublinhado.
- III. Ao clicarmos no botão , em seguida clicarmos com o botão direito do mouse na opção , e selecionarmos a opção "Propriedades", é aberta a janela de "Propriedades do sistema".
- IV. A ferramenta de sistema "Limpeza de disco" do sistema operacional Windows XP reorganiza e otimiza os arquivos de programas utilizados com mais frequência, ajudando, dessa forma, a liberar espaço na sua unidade de disco rígido.

Assinale

- (A) se apenas a afirmativa II estiver correta.
(B) se apenas a afirmativa I estiver correta.
(C) se nenhuma a afirmativa estiver correta.
(D) se apenas a afirmativa IV estiver correta.
(E) se apenas a afirmativa III estiver correta.

INGLÊS BÁSICO

Towing ships is a dynastic business, hard to establish and harder still to give up. It's built on deep allegiance and cutthroat margins, and its inner workings are full of intrigue and successory drama: fistfights, lawsuits, power struggles, and disinheritances.

5

The early tugs were expensive to staff and almost comically difficult to steer. A twelve-hundred-horsepower boat might burn twenty tons of coal in a day and require ten men to shovel it. Every time the tug needed to reverse direction, the engine had to be stopped and re-started, by which point the boat might well have run aground.

10

Modern tugs are very different beasts.

- 15 They can have ten thousand horsepower and carry a hundred thousand gallons of fuel. Their propulsion systems have evolved from coal to diesel, from paddle wheel to propeller. Now they may go five thousand miles without changing course. Then, when things finally get interesting - when land heaves into view and headlands rise, when currents intersect and wind barrel down from surrounding slopes, when a narrow channel must be negotiated under bridges, between

- 25 breakwaters, and into a crowded port - the tug captain assumes control.

The shipping industry has gone on a construction spree lately, building ships more than a thousand feet long with as much cargo space as eleven thousand trucks. It means that fewer but more powerful tugs are required to tow the same amount of cargo, and shipping schedules have accelerated dramatically. Tugs that could once afford to lie at port for a week or two now have turn-arounds of less than twenty-four hours. It is a new era for tugboats!

30

(from THE NEW YORKER, April 19, 2010)

46

According to paragraph 2, the first tugs

- (A) were quite maneuverable.
(B) steered easily.
(C) had a comic design.
(D) were costly to man.
(E) used up little fuel.

47

From lines 1 to 6 we infer that towing ships is a business which

- (A) guarantees high profit.
(B) is easily set up.
(C) is passed over from father to son.
(D) is easily closed down.
(E) takes little effort to establish.

48

According to lines 1 to 6, all the following issues are likely to be inherent in the tugboating business, **EXCEPT**

- (A) bodily struggle.
(B) inheritance struggles.
(C) family acquiescence.
(D) wrestling for company control.
(E) family skirmishes.

49

From paragraph 2 we deduce that

- (A) shifting directions was a risky move.
(B) operating a tug was like playing with toys.
(C) it was an easy operation to reverse direction.
(D) tugs ran the risk of drifting when reversing direction.
(E) the tug engine was mechanically fed with coal.

50

In the passage, *breakwaters* (line 25) means

- (A) motor-boats able to skim very fast over the surface of water.
(B) structures built out into the sea to shelter part of a harbor.
(C) dredging machines used for bringing up mud.
(D) walls built to keep back water to form a reservoir.
(E) floodgates used to let water in or out.

51

According to paragraph 4,

- (A) tugboats take long hours to leave port.
- (B) tugboats spend more and more time on sea.
- (C) the larger ships mean that more tugboats will be necessary to tow the same amount of cargo.
- (D) a ship can take as much cargo as a truck.
- (E) the same amount of cargo is towed by as many tugboats as it was in the past.

52

According to paragraph 3, when things finally get interesting, the tug captain

- (A) makes off.
- (B) takes over.
- (C) runs away.
- (D) breaks down.
- (E) gives up.

53

In the passage *intersect* (line 22) means

- (A) flow slowly.
- (B) overlap.
- (C) cross each other.
- (D) run parallel to one another.
- (E) diverge.

54

From the passage as a whole we infer that

- (A) a tug captain must be an exceptional seaman.
- (B) the tugboat history has not evolved much.
- (C) the shipping industry is facing hard times.
- (D) tug vessels remain the same.
- (E) the shipping industry is shrinking.

55

According to lines 20 to 26, we apprehend that things finally get interesting when the land and headlands

- (A) come into sight.
- (B) disappear in the horizon.
- (C) fade away gradually.
- (D) become hidden by the surrounding slopes.
- (E) vanish from sight.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

56

As peças publicitárias para internet são opções de mídia bem recentes, mas algumas de suas formas se tornaram tão agressivas e inconvenientes que propiciaram a produção e a distribuição gratuita de programas de bloqueio à sua exibição. Assinale a alternativa que apresenta o nome do tipo de peça publicitária digital que pode ser bloqueado por dispositivos nas barras de ferramentas como as oferecidas pelas empresas Google ou Yahoo.

- (A) *pop-up*
- (B) *banners*
- (C) *skyscraper*
- (D) *floater*
- (E) *PopUnder*

57

A respeito do texto publicitário, analise as asserções a seguir:

Tudo o que o texto publicitário diz do produto anunciado é o quanto ele cumpre, de forma ideal, as funções às quais se propõe.

PORQUE

Nos textos criados há um domínio da forma superlativa na mensagem publicitária, em que hipérboles predominam tanto no nível do texto como no das imagens.

Assinale a alternativa correta.

- (A) Tanto a primeira como a segunda asserções são proposições falsas.
- (B) A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda, falsa.
- (C) As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.
- (D) A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda, verdadeira.
- (E) As duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

58

Os dados de uma pesquisa, após serem coletados, precisam ser ordenados e tabulados. Esse processo é denominado

- (A) selecionar a amostra.
- (B) coligir os dados.
- (C) montar o *follow-up*.
- (D) criar as categorias significativas.
- (E) resumir os dados.

59

O Conar – Conselho Nacional de Autorregulamentação é responsável pela aplicação do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária. Nele estão estabelecidas as normas que regulam a ética e as responsabilidades na atividade publicitária no Brasil. Segundo o código, com relação ao capítulo das responsabilidades dos veículos, é correto afirmar que

- (A) os veículos somente devem recusar anúncios quando houver solicitação do Conar, por entender que o seu conteúdo fere, flagrantemente, princípios do Código, para evitar a instauração de processo ético.
- (B) é permitido aos veículos recusar um anúncio somente alegando que fere a sua linha editorial, jornalística ou de programação.
- (C) o Código recomenda aos veículos que não estabeleçam um sistema de controle na recepção de anúncios, uma vez que essa é a função primordial do Conar.
- (D) se pode aceitar anúncio de polêmica ou denúncia, mesmo que sem expressa autorização de fonte conhecida que responda pela autoria da peça.
- (E) a responsabilidade do veículo não é equiparada à do anunciante, mesmo que tenha conhecimento de que a veiculação do anúncio contraria os termos de recomendação do Conar.

Quem não faz pós-graduação na FEA-USP está correndo sérios riscos.

Cada vez mais, o mercado de hoje vem exigindo de seus profissionais, empenho, conhecimento técnico e atualização. A FEA-USP, por intermédio da FIPECAP, entidade conveniada, oferece as melhores opções em cursos de pós-graduação como: CEA - Curso de Especialização em Análise Pós-graduação em Mercado de Capitais e CERN - Curso de Especialização em Contabilidade e Finanças, além como MBA em Controller, Finanças e Risco, Auditoria e Tecnologia da Informação. Seu corpo docente é formado pelos profissionais mais renomados, experientes e respeitadores do mercado, que seguem especialistas no ensino superior e na pesquisa científica. Esta é a oportunidade que você tanto esperava para conquistar seu lugar. Ainda mais num mercado competitivo como este, que para ser destacado não precisa muito. Então, assegure-se: pós-graduação é na FEA-USP.

Empresas que precisam tomar decisões em nossos setores: Banca do Brasil, Banco Itaú, Bradesco, Caixa Econômica Federal, Fundação CESP e Petróleo. Consultores você também conhece muito bem.

Para saber mais sobre os cursos de especialização, pós-graduação ou MBA, entre em contato.

FIPECAP
Faculdade de Economia, Administração, Ciências Contábeis e Atuárias da USP
Entidade conveniada à FEA-USP

Informações - São Paulo - Tel.: (011) 818-5820/818-5830 e 818-5820. Fax: 106/120/122/125/184
Prof. Luciano Guibano, 008 - FEA 3 - 1º andar - 05308-900 - São Paulo - SP
Cidade - Tel.: (141) 372/7644 - Campinas (119) 343-1053 - E-mail: postgrad@usp.br - Internet: <http://www.wac.fea.usp.br/mba/>

A peça acima é um exemplo típico de solução de comunicação quando a publicidade enfrenta restrições de verba e precisa ser mais criativa. Observando-a, é possível perceber que seu conceito criativo se baseia no princípio visual do(a)

- (A) contraste.
- (B) equilíbrio.
- (C) movimento.
- (D) textura.
- (E) ritmo.

61

É a expressão da ordem de importância dos elementos de um trabalho visual; por meio desse fundamento o designer controla a transmissão e o impacto das imagens utilizadas. Expressa-se visualmente pelas variações de escala de tonalidade, cor, espaçamento, posicionamento, etc.

A definição acima se refere a qual dos fundamentos do design?

- (A) Modularidade.
- (B) Hierarquia.
- (C) Enquadramento.
- (D) Equilíbrio.
- (E) Padronagem.

62

Assinale a alternativa cuja definição seja a de um processo que envolve, em sua decisão, cinco etapas: objetivos, orçamento, mensagem, mídia e avaliação dos resultados.

- (A) Planejamento de Marketing
- (B) Propaganda
- (C) Reposicionamento de Marca
- (D) Relações Públicas
- (E) Promoção de Vendas

63

A respeito da responsabilidade social das empresas, analise as asserções a seguir:

Apesar de ter se intensificado a partir do surgimento de novas demandas sociais geradas pelos processos de globalização e de privatização, quando houve uma maior pressão por transparência nos negócios e as empresas se viram forçadas a ampliar suas ações de cunho social, a ideia de responsabilidade social incorporada aos negócios é bastante antiga.

PORQUE

O conceito de responsabilidade social já existia há muito tempo, nas ações com base no conceito de filantropia, que se interessam somente pelo bem-estar social.

Assinale a alternativa correta.

- (A) As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.
- (B) A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda, falsa.
- (C) As duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- (D) Tanto a primeira quanto a segunda asserções são proposições falsas.
- (E) A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda, verdadeira.

64

Assinale a peça cujo processo criativo é marcado pelas dificuldades em sintetizar ao extremo as informações principais da campanha, pois somente uns poucos dados serão percebidos na maior parte das vezes em que for lida, uma vez que as condições de interação do público com a peça são, quase sempre, críticas.

- (A) outdoor
- (B) jornal
- (C) mala direta
- (D) fôlder
- (E) revista

65

Com relação aos planos de conteúdo e expressão da linguagem, é correto afirmar que a metalinguagem é definida como um sistema no qual

- (A) o plano de conteúdo é, na verdade, constituído por um plano de expressão.
- (B) o plano de expressão é, na verdade, constituído por um plano de conteúdo.
- (C) os planos de conteúdo e de expressão são constituídos por signos com significados secundários.
- (D) o plano de expressão é, ele próprio, constituído por um sistema de significação.
- (E) o plano de conteúdo é, ele próprio, constituído por um sistema de significação.

66

Um *grid* gráfico consiste em um conjunto de relações de alinhamento e hierarquização que funcionam como guias para a distribuição dos elementos visuais em um determinado espaço gráfico. Todo *grid* possui as mesmas partes básicas, por mais complexo que ele seja. Com relação aos elementos componentes de um *grid*, relacione a primeira coluna com a segunda:

Elementos básicos	Definições
(1) Marcadores	(a) São grupos de módulos que formam campos que podem receber funções específicas.
(2) Colunas	(b) São indicadores de localização para textos secundários ou constantes que ocupem sempre a mesma posição na página.
(3) Guias horizontais	(c) São unidades individuais de espaço separadas por intervalos regulares que, repetidas no formato da página, criam faixas horizontais e verticais.
(4) Zonas espaciais	(d) São alinhamentos verticais que criam divisões horizontais entre as margens. (e) São espaços negativos entre o limite do formato e o conteúdo que definem a área viva onde ficarão os tipos e as imagens.

Assinale a alternativa que apresenta apenas relações corretas entre os nomes dos elementos básicos de um *grid* e suas definições.

- (A) 2-c / 3-d / 4-a
- (B) 1-b / 2-c / 3-e / 4-a
- (C) 1-b / 2-d / 4-a
- (D) 1-a / 2-c / 3-d
- (E) 1-a / 2-d / 3-e / 4-c

67

O microambiente de marketing de uma empresa apresenta-se dividido em cinco componentes:

- I. os clientes, incluindo consumidores para os quais a empresa pode vender, produtores, revendedores, mercados do governo e mercados internacionais;
- II. o ambiente econômico, que é composto por dados da renda real e dos gastos dos consumidores;
- III. o ambiente tecnológico, com suas rápidas mudanças tecnológicas e possibilidades de inovação;
- IV. os intermediários de marketing, as empresas do canal de marketing que cooperam para gerar valor;
- V. o ambiente interno, formado pelos departamentos que estruturam a empresa e suas gerências, que afetam as decisões dos administradores de marketing.

Somente está correto o que se indica em

- (A) II e III.
- (B) I e IV.
- (C) I, IV e V.
- (D) II, III e V.
- (E) I, III e V.

68

A respeito do planejamento publicitário, analise as asserções a seguir:

O *briefing*, que por definição significa a passagem de informações entre as pessoas envolvidas no processo de comunicação, tem por propósito fundamental assegurar a correta passagem das informações necessárias entre todos os pontos da cadeia que leva o objetivo do anunciante à mente do consumidor para gerar o impulso de consumo.

PORQUE

Somente com as informações organizadas na forma rígida de um *briefing* sistematizado há a passagem correta dos dados entre os responsáveis pelo processo de comunicação, e ele pode ocorrer corretamente.

Assinale a alternativa correta.

- (A) A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda, verdadeira.
- (B) Tanto a primeira como a segunda asserções são proposições falsas.
- (C) A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda, falsa.
- (D) As duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- (E) As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.

69

A respeito do processo de interpolação, analise as asserções a seguir:

A interpolação é um processo utilizado quando o scanner não tem resolução ótica suficiente para capturar a imagem com um grau de ampliação ideal, o que faz com que somente seja indicado utilizá-la em casos extremos.

PORQUE

Para simular a ampliação da resolução, na verdade, o processo cria valores intermediários entre dois ou mais valores óticos, o que ocasiona que a perda de definição seja perceptível visualmente.

Assinale a alternativa correta.

- (A) A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda, falsa.
- (B) Tanto a primeira como a segunda asserções são proposições falsas.
- (C) A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda, verdadeira.
- (D) As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.
- (E) As duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

70

Analise as afirmativas abaixo com relação às marcas e sua gestão:

- I. Marcas podem ser consideradas ativos intangíveis ou bens imateriais.
- II. A vida de uma marca é determinada pela sua administração, pois seus gestores devem traçar estratégias que as defendam de pressões externas da concorrência, das mudanças de hábitos sociais, das evoluções tecnológicas, etc.
- III. O valor financeiro das marcas é mensurado por empresas especializadas nesse campo, mas uma marca não pode ter um valor financeiro superior ao faturamento anual da empresa que representa ou aos valores de seus ativos.
- IV. Marcas denominadas *top of mind* são as que mais ocorrem aos consumidores quando perguntados em pesquisas “qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?”, e podem ser encontradas nos diferentes setores da economia.

Somente está correto o que se afirma em

- (A) I, II e III.
- (B) II e IV.
- (C) I, II e IV.
- (D) I, III e IV.
- (E) II, III e IV.

71

A respeito das semelhanças e diferenças entre as páginas de internet e intranet das empresas, analise as asserções a seguir:

A diferença mais fácil de ser percebida entre a intranet e a internet utilizada por uma dada empresa é que os usuários da sua intranet são os seus funcionários, já os usuários das suas páginas na internet são os seus clientes. Comumente as intranets das empresas de médio ou grande porte possuem cerca de dez ou cem vezes mais páginas que seus websites.

PORQUE

Nas páginas de intranet é apropriado usar grandes doses de terminologia interna e acrônimos corporativos.

Assinale a alternativa correta.

- (A) A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda, falsa.
- (B) As duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- (C) Tanto a primeira como a segunda asserções são proposições falsas.
- (D) A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda, verdadeira.
- (E) As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.

72

Examine as afirmativas abaixo no que diz respeito aos estudos científicos sobre as cores:

- I. Cores complementares geradoras são cores que, em combinação, produzem o branco ou tons de cinza monocromáticos.
- II. As cores que são percebidas pela visão humana são resultantes da percepção de variações de radiações eletromagnéticas.
- III. Amarelo, azul e vermelho são cores primárias da síntese aditiva.
- IV. Amarelo, azul e vermelho são cores primárias da síntese subtrativa.

Somente está correto o que se afirma em

- (A) I e III.
- (B) I e II.
- (C) II e III.
- (D) II e IV.
- (E) I e IV.

73

Um dos principais conceitos das chamadas mídias sociais é denominado Wiki. A respeito desse conceito, analise as asserções a seguir:

Wikis são verdadeiras mídias hipertextuais, com estrutura de navegação não linear. Cada página geralmente contém um grande número de ligações para outras páginas.

PORQUE

Dentro de um universo Wiki, não existem dois artigos com títulos repetidos, pois faz parte da filosofia Wiki utilizar-se da tecnologia de armazenamento para ajudar a eliminar ambiguidades.

Assinale a alternativa correta.

- (A) A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda, falsa.
- (B) A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda, verdadeira
- (C) Tanto a primeira como a segunda asserções são proposições falsas.
- (D) As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.
- (E) As duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

74

Definida como o estado de equiprobabilidade para o qual tendem os elementos de um sistema, é a característica a ser combatida para que haja comunicação, pois gera imprevisibilidade e inviabiliza a interpretação das mensagens e as leva ao estado de desordem e caos. Assinale o termo designativo dessa tendência ao caos que pode impedir o processo de comunicação.

- (A) entropia
- (B) atropia
- (C) distropia
- (D) ruído
- (E) significação

75

As formas de entregar os originais para reprodução impressa modificou-se drasticamente nos últimos anos. Se antigamente artes-finais em *past-up* e ilustrações feitas à mão eram comuns, atualmente a imensa maioria dos trabalhos é entregue em formatos de arquivos digitais. O formato de arquivo digital recomendado pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) tem como extensão

- (A) .pdf
- (B) .eps
- (C) .doc
- (D) .ps
- (E) .jpg

76

A Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, e a Lei 11.438, de 29 de dezembro de 2006, estabelecem condições relativas aos incentivos fiscais. Muitos trabalhos de marketing dependem da aplicação de seus benefícios para serem levados a efeito. Elas aplicam seus benefícios de renúncia fiscal, respectivamente, aos campos das atividades relativas a

- (A) navegação de cabotagem e aduaneira.
- (B) turismo e navegação.
- (C) cultura e esporte.
- (D) responsabilidade social e filantropia.
- (E) assistência médica e benefícios previdenciários.

77

Para dar cortes retos em trabalhos gráficos utilizam-se guilhotinas, mas, quando se deseja dar formato curvo ao corte final de algum impresso, devem-se empregar

- (A) *plotters* de recorte.
- (B) arcos de corte industrial.
- (C) serras de fita especiais para papéis.
- (D) guilhotinas adaptadas para lâminas curvas.
- (E) facas de corte & vinco.

78

Somente recentemente as ações de comunicação por meio da tecnologia de SMS (Short Message Service – Serviço de Mensagens Curtas) tornaram-se possíveis. Esse tipo de comunicação se expande exponencialmente nos últimos anos e, em 2008, chegou a um volume de mais de 4 trilhões de mensagens. As ações de marketing que se utilizam desse tipo de tecnologia têm apresentado um crescente aumento, pois, segundo pesquisas, o percentual de mensagens lidas ao serem recebidas é superior a 70%, e o total de mensagens lidas supera os 90%. Esse tipo de atuação é denominada

- (A) Telemarketing.
- (B) Mobile Marketing.
- (C) Bluetooth Marketing.
- (D) Under Marketing.
- (E) Short Marketing.

79

Analise as afirmativas abaixo sobre os papéis para impressão:

- I. Todos os papéis utilizados para impressão possuem substâncias de colagem na composição de sua pasta básica.
- II. São fabricados papéis para finalidades gráficas com e sem cobertura superficial.
- III. Os formatos mais utilizados pela indústria gráfica brasileira estão especificados por normas da ABNT, cujo formato mais conhecido é o A4.
- IV. A gramatura do papel é o peso de uma folha de um m² expresso em gramas.
- V. O papel como o conhecemos foi inventado na China, no século II a.C.

Somente está correto o que se afirma em

- (A) I, II, e V.
- (B) I, III e IV.
- (C) III, IV e V.
- (D) I, II e III.
- (E) II, IV, e V.

80

Objetivos traçados em um plano de Comunicação Integrada de Marketing (CIM) precisam se tornar realidade. Para que essa afirmação se concretize é necessário que os objetivos da CIM

- I. sejam diferentes dos objetivos elaborados para o plano de marketing, complementando-os e ampliando os efeitos esperados;
- II. sejam mensuráveis e quantificáveis para permitir a sua medição ao final da campanha;
- III. tracem metas progressistas, pois de nada adianta traçar objetivos “realistas” que visam a metas atingíveis, uma vez que esse tipo de estratégia não estimula as equipes à superação;
- IV. devem especificar quem é o público-alvo e o que especificamente deve ser atingido.

Somente está correto o que se afirma em

- (A) II e IV.
- (B) I e IV.
- (C) II, III e IV.
- (D) I, II e III.
- (E) I e II.



F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS

FGV PROJETOS