



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
COORDENADORIA DE CONCURSOS – CCV

Concurso Público para Provimento de Cargo Técnico-Administrativo em Educação

Edital nº 190/2015

Data: 15 de novembro de 2015.

Duração: das 9:00 às 13:00 horas.

Locutor

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

Prezado(a) Candidato(a),

Para assegurar a tranquilidade no ambiente de prova, bem como a eficiência da fiscalização e a segurança no processo de avaliação, lembramos a indispensável obediência aos itens do Edital e aos que seguem:

01. Deixe sobre a carteira **APENAS caneta transparente e documento de identidade**. Os demais pertences devem ser colocados embaixo da carteira em saco entregue para tal fim. Os **celulares devem ser desligados** antes de guardados. O candidato que for apanhado portando celular será automaticamente eliminado do certame.
02. Anote o seu número de inscrição e o número da sala, na capa deste Caderno de Questões.
03. Antes de iniciar a resolução das 50 (cinquenta) questões, verifique se o Caderno está completo. Qualquer reclamação de defeito no Caderno deverá ser feita nos primeiros 30 (trinta) minutos após o início da prova.
04. Ao receber a Folha-Resposta, confira os dados do cabeçalho. Havendo necessidade de correção de algum dado, chame o fiscal. Não use corretivo nem rasure a Folha-Resposta.
05. A prova tem duração de **4 (quatro) horas** e o tempo mínimo de permanência em sala de prova é de **1 (uma) hora**.
06. É terminantemente proibida a cópia do gabarito.
07. A Folha-Resposta do candidato será disponibilizada conforme subitem 10.7 do Edital.
08. Ao terminar a prova, não esqueça de assinar a Ata de Aplicação e a Folha-Resposta no campo destinado à assinatura e de entregar o Caderno de Questões e a Folha-Resposta ao fiscal de sala.

Atenção! Os dois últimos participantes só poderão deixar a sala simultaneamente e após a assinatura da Ata de Aplicação.

Boa prova!

Coloque, de imediato, o seu número de inscrição e o número de sua sala nos retângulos abaixo.

Inscrição

Sala

TEXTO 1**Elas estão mais calculistas**

A participação feminina em profissões ligadas às áreas das ciências exatas está aumentando. Essa transformação beneficia toda a sociedade

01 Meninos ganham jogos de montar, carrinhos e brinquedos que os levem a imaginar como
02 explorar e moldar o mundo. Meninas ganham bonecas, panelinhas e brinquedos que as levem a
03 fingir cuidar da casa. Essas foram as regras discriminatórias para presentear crianças, durante muito
04 tempo. A mudança vem aos poucos. [_____] Conforme gerações de meninas criadas de forma
05 mais igualitária tornam-se maioria nas escolas e chegam ao mercado de trabalho, cresce a
06 participação das mulheres em profissões das áreas de ciências exatas, principalmente nas
07 engenharias. O impacto é sentido na sociedade inteira.

08 [...] O crescimento é relevante. Torna-se importante entender como vêm caindo as barreiras.
09 Evoca-se frequentemente uma diferença biológica de aptidões. Isso não basta, porém, para explicar
10 a dominação esmagadora de um dos sexos sobre o outro, em nenhuma carreira. No caso das
11 ciências exatas, a baixa presença feminina, historicamente, não se devia à rejeição das mulheres a
12 essas carreiras, mas sim ao fato de que elas não podiam ingressar nelas ou não as percebiam como
13 uma possibilidade, por causa da falta de modelos, diz a pesquisadora Natalia Fontoura, do Instituto de
14 Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea).

15 O cenário começou a mudar por causa da educação recebida pelas meninas em casa. Hoje, os
16 pais querem que elas se sintam satisfeitas e tenham prestígio profissional, seja em que área for, e
17 tratam filhos de ambos os sexos de forma mais parecida. [...] Um segundo fator que abriu as opções
18 para as meninas foi a mudança no ambiente escolar. Aos poucos, as escolas passaram a mostrar
19 mais claramente aos alunos as possibilidades profissionais a sua disposição. [...]

20 O fato de as mulheres se sentirem livres e estimuladas a seguir carreiras em áreas de exatas
21 acarreta benefícios econômicos de longo prazo para elas mesmas, para sua família e para a
22 sociedade. Os países em que as mulheres não podem ou não querem assumir essas funções contam
23 com apenas a metade da reserva de inteligência de que a sociedade dispõe. O prejuízo ou o lucro
24 recaem sobre toda a população. “Capacitar as mulheres traz ganhos maiores para todos os
25 cidadãos”, afirma Ivan de Souza, da consultoria Booz. A empresa calculou em 2012 a importância
26 do acesso feminino a todas as carreiras. Segundo a consultoria, se 100% das mulheres entrassem no
27 mercado de trabalho, o PIB do Brasil poderia crescer 9%.

28 A Booz trata esse conceito sob o lema “Terceiro Bilhão”, em referência aos três grandes
29 contingentes humanos que ganham poder econômico: os chineses, os indianos e as mulheres. A
30 lógica é demográfica. Conforme um país se desenvolve, como o Brasil, sua população cresce mais
31 vagarosamente. Nessa situação, torna-se mais importante aproveitar todos os recursos humanos
32 existentes da maneira mais eficiente possível e derrubar quaisquer barreiras entre o gênero do
33 cidadão e o trabalho que ele gostaria de fazer (o mesmo vale para os homens).

OLIVEIRA, Grazielle. In: *Época*, 21 jan. 2013, p. 60-62. Adaptado.

Com base no **texto 1**, responda às questões **01 a 10**.

01. Os excertos “O impacto é sentido na sociedade inteira” (linha 07) e “Torna-se importante entender como vêm caindo as barreiras” (linha 08) contêm as ideias nucleares do texto, que são justificadas, respectivamente:

- A) no segundo e no terceiro parágrafos.
- B) no segundo e no quinto parágrafos.
- C) no quarto e no segundo parágrafos.
- D) no quarto e no terceiro parágrafos.
- E) no quinto e no quarto parágrafos.

02. Assinale a alternativa que corresponde, no texto original, ao excerto que foi substituído pela lacuna da linha 04.

- A) “O interesse das adolescentes brasileiras pelas exatas passou a se manifestar nos números do vestibular. Em 2012, a parcela de candidatas do sexo feminino às carreiras de exatas na Universidade de São Paulo (USP) subiu para um terço. Em 2005, esse número era de um quarto”.
- B) “Em 2012, pela primeira vez em 50 anos de existência da Barbie, sua fabricante, Mattel, lançou nos Estados Unidos um estojo que une a boneca e blocos de montar, para que as meninas construam e redecorem como quiserem uma mansão de brinquedo. O lançamento reflete uma novidade mais abrangente”.
- C) “A profissional de estatística Cris Crisci, diretora da Lopes Inteligência de Mercado, diz que o ambiente familiar foi decisivo para sua formação. Na escola, ela passou a gostar de matemática. ‘Tive uma professora muito boa no ensino fundamental, chamada Eunice’. A escolha da carreira foi uma consequência natural”.
- D) “Mesmo com a progressiva emancipação feminina, a transformação nada tem de óbvia. O avanço das mulheres nessas profissões tem sido muito mais lento e incerto que a conquista da igualdade de direitos entre os sexos. Trata-se de uma questão instigante para sociedades desenvolvidas e em desenvolvimento, como o Brasil”.
- E) “As mulheres estão a caminho de se tornar a maioria entre os estudantes. Seria normal que se sentissem atraídas para atuar em áreas-chave para a riqueza material de uma sociedade, aquelas que contribuem com grande parte da produção econômica, contam com menos profissionais do que necessitam e oferecem salários médios mais altos”.

03. Releia os enunciados a seguir.

- I. “gerações de meninas criadas de forma mais igualitária” (linhas 04-05).
- II. “vêm caindo as barreiras” (linha 08).
- III. “os pais querem que elas se sintam satisfeitas e tenham prestígio profissional, seja em que área for” (linhas 15-16).

A relação entre os três enunciados, de acordo com o texto, é corretamente descrita da seguinte forma:

- A) II é uma generalização de III, que equivale a I.
- B) I é uma causa para II, que é generalizado por III.
- C) III é uma condição de I, que é especificado por II.
- D) III se encontra em oposição a II, que é causa para I.
- E) II é uma consequência de I, que é demonstrado por III.

04. Tomando como base o conteúdo do texto, assinale a alternativa que apresenta uma relação correta entre tese e justificativa.

Tese	Justificativa
A) “Essa transformação beneficia toda a sociedade” (subtítulo)	“Os países em que as mulheres não podem [...] assumir essas funções contam com apenas a metade da reserva de inteligência de que a sociedade dispõe” (linhas 22-23)
B) “O crescimento é relevante” (linha 08)	“a baixa presença feminina, historicamente, não se devia à rejeição das mulheres a essas carreiras” (linhas 11-12)
C) “Capacitar as mulheres traz ganhos maiores para todos os cidadãos” (linhas 24-25)	“A empresa calculou [...] a importância do acesso feminino a todas as carreiras” (linhas 25-26)
D) “torna-se mais importante aproveitar todos os recursos humanos existentes” (linhas 31-32)	“as escolas passaram a mostrar mais claramente aos alunos as possibilidades profissionais a sua disposição” (linhas 18-19)
E) “o mesmo vale para os homens” (linha 33)	“Evoca-se frequentemente uma diferença biológica de aptidões” (linha 09)

05. A lógica demográfica (linhas 29-30) de que trata o texto estabelece uma relação entre:
- A) desenvolvimento educacional, índice de empregabilidade e explosão populacional.
 - B) racionamento de recursos, diferença de gêneros e vocação profissional.
 - C) crescimento socioeconômico, taxa de natalidade e força de trabalho.
 - D) atuação dos governos, atuação das empresas e atuação dos profissionais.
 - E) protecionismo por gênero, envelhecimento da população e jornada de trabalho.
06. Assinale a alternativa que apresenta uma relação correta entre a interpretação de uma informação implícita e a palavra ou expressão que autoriza tal interpretação.
- A) Os brinquedos das meninas não as levam a experimentar situações reais – “cuidar” (linha 03).
 - B) Atualmente, há modelos de mulheres que seguem as carreiras de ciências exatas – “não as percebiam” (linha 12).
 - C) As ciências exatas também são consideradas pelos pais como uma boa carreira para suas filhas – “forma mais” (linha 17).
 - D) O potencial econômico das mulheres equivale ao da China e da Índia – “grandes contingentes” (linhas 28-29).
 - E) Homens também devem ser estimulados a seguir carreiras menos comuns para o gênero – “gostaria” (linha 33).
07. O adjetivo que exprime uma conclusão decorrente de informação anteriormente apresentada é:
- A) “inteira” (linha 07).
 - B) “esmagadora” (linha 10).
 - C) “satisfeitas” (linha 16).
 - D) “escolar” (linha 18)
 - E) “estimuladas” (linha 20).
08. De acordo com o *Dicionário Houaiss eletrônico*, os significados da palavra “calculista” são:
- I. diz-se de ou aquele que faz cálculos.
 - II. diz-se de ou indivíduo que, de maneira fria, é interesseiro, cobiçoso, egoísta.
- Após a leitura do texto, conclui-se corretamente que o sentido dessa palavra, no título:
- A) deriva, do significado de I, o sentido de “racionalidade”, e rejeita o significado de II, assumindo valor denotativo.
 - B) rejeita o significado de I, assumindo valor conotativo, e mantém o significado de II, associado a valor depreciativo.
 - C) mantém o significado de I, associado à carreira profissional, e deriva, do significado de II, o sentido de “ambição”.
 - D) deriva, do significado de I, o sentido de imparcialidade, e mantém o significado de II, assumindo valor paradoxal.
 - E) mantém o significado de I, associado à competência profissional, e rejeita o significado de II, assumindo valor elogioso.
09. O excerto “Conforme gerações de meninas [...] tornam-se maioria nas escolas e chegam ao mercado de trabalho, cresce a participação das mulheres em profissões das áreas de ciências exatas” (linhas 04-06) pode ser substituído, mantendo-se o sentido original, por:
- A) “À medida que gerações de meninas [...] tornam-se maioria nas escolas e chegam ao mercado de trabalho, cresce a participação das mulheres em profissões das áreas de ciências exatas”.
 - B) “Como gerações de meninas [...] tornam-se maioria nas escolas e chegam ao mercado de trabalho, cresce a participação das mulheres em profissões das áreas de ciências exatas”.
 - C) “Para que gerações de meninas [...] tornem-se maioria nas escolas e cheguem ao mercado de trabalho, cresce a participação das mulheres em profissões das áreas de ciências exatas”.
 - D) “Apesar de gerações de meninas [...] tornarem-se maioria nas escolas e chegarem ao mercado de trabalho, cresce a participação das mulheres em profissões das áreas de ciências exatas”.
 - E) “Independentemente do aumento de gerações de meninas [...] nas escolas e da chegada delas ao mercado de trabalho, cresce a participação das mulheres em profissões das áreas de ciências exatas”.

10. Releia o enunciado a seguir.

“derrubar quaisquer barreiras entre o gênero do cidadão e o trabalho que ele gostaria de fazer” (linhas 32-33).

O trecho destacado pode ser reescrito, mantendo-se o sentido e a adequação à norma padrão, por:

- A) “do qual ele gostaria de exercer”.
- B) “onde ele gostaria de firmar-se”.
- C) “como ele gostaria de efetuar”.
- D) “em que ele gostaria de atuar”.
- E) “a cuja prática ele gostaria”.

TEXTO 2

Malala Yousafzai, paquistanesa, recebeu, no dia 10 de dezembro de 2014, o Prêmio Nobel da Paz. Em outubro de 2012, ela foi perseguida pela milícia Talibã e atingida na cabeça por um tiro quando voltava de ônibus da escola. Ela sobreviveu e agora continua sua campanha por educação. A seguir, leia um trecho do discurso proferido por Malala durante a cerimônia de entrega do prêmio.

01 [...] Obrigada a todos pelo apoio e amor permanentes. Sou grata pelas cartas e cartões que
02 continuo a receber de todas as partes do mundo. Ler suas palavras amáveis e encorajadoras me
03 fortalece e inspira.

04 Queria agradecer a meus pais por seu amor incondicional. Agradecer a meu pai por não
05 cortar minhas asas e me deixar voar. Obrigado, mamãe, por me inspirar a ser paciente e falar
06 sempre a verdade – que acreditamos vigorosamente ser a verdadeira mensagem do Islã.

07 [...] Muito me orgulha ter sido a primeira paquistanesa e a primeira adolescente a receber este
08 prêmio. E tenho a certeza absoluta de ser também a primeira pessoa a receber um Nobel da Paz que
09 ainda briga com seus irmãos mais novos. Eu quero que a paz se espalhe por todos os cantos, mas
10 meus irmãos e eu ainda estamos trabalhando nisso.

11 [...] Este prêmio não é só meu. É das crianças esquecidas que querem educação. É das
12 crianças assustadas que querem a paz. É das crianças sem direito à expressão que querem
13 mudanças. Estou aqui para afirmar os seus direitos, dar-lhes voz... Não é hora de lamentar por elas.
14 É hora de agir, para que seja a última vez que vejamos uma criança sem direito à educação.

15 Tenho percebido que as pessoas me descrevem de várias maneiras. Algumas se referem a
16 mim como a menina que foi baleada pelo Talibã. Outras, como a menina que lutou por seus direitos.
17 Outras, agora, como “a Prêmio Nobel”.

18 No que se refere a mim, sou apenas uma pessoa dedicada e teimosa que quer ver todas as
19 crianças recebendo educação de qualidade, que quer a igualdade de direitos para as mulheres e que
20 quer que haja paz em todos os cantos do mundo.

21 A educação é uma das bênçãos da vida – e uma de suas necessidades. Essa tem sido a minha
22 experiência pelos dezessete anos em que vivi. Em minha casa, no vale Swat, no norte do Paquistão,
23 eu sempre adorei ir à escola e aprender coisas novas. Lembro-me de que, quando minhas amigas e
24 eu enfeitávamos nossas mãos com hena para as ocasiões especiais, em vez de desenhar flores e
25 padrões, nós pintávamos as mãos com fórmulas e equações matemáticas.

26 Tínhamos sede de educação porque o nosso futuro estava bem ali, naquela sala de aula. Nós
27 sentávamos e líamos e aprendíamos juntas. E amávamos vestir aqueles uniformes escolares limpos
28 e bem passados e sentar ali com grandes sonhos em nossos olhos. Queríamos que nossos pais se
29 orgulhassem de nós. Queríamos, também, provar que poderíamos nos destacar nos estudos e
30 realizar algo, o que algumas pessoas pensam que somente os meninos podem fazer. [...]

YOUSAFZAI, Malala. Tradução Carlos Alberto Bárbaro. Disponível em <http://www.blogdacompanhia.com.br/2014/12/discurso-de-malala-yousafzai-no-premio-nobel-da-paz/>. Acesso em 31 out. 2015. Adaptado.

Com base nos **textos 1 e 2**, responda à questão **11**.

11. A comparação entre os textos permite compreender corretamente que:
- A) Malala e suas amigas (texto 2) apreciam as ciências exatas, o que as difere do perfil apresentado no texto 1.
 - B) a “falta de modelos” (texto 1, linha 13) acarreta a necessidade de lutar pela “igualdade de direitos para as mulheres” (texto 2, linha 19).
 - C) o contexto social de Malala (texto 2) corresponde ao de “países em que as mulheres não podem [...] assumir essas funções” (texto 1, linha 22).
 - D) Um efeito de as escolas mostrarem aos alunos “as possibilidades profissionais a sua disposição” (texto 1, linha 19) é a concretização de “grandes sonhos” (texto 2, linha 28).
 - E) O aumento do PIB associado à participação das mulheres no mercado de trabalho (texto 1, linhas 26-27) é uma das motivações de Malala (texto 2) para justificar sua conduta em prol da educação.

Com base no **texto 2**, responda às questões **12 a 20**.

12. Assinale a alternativa em que, de acordo com as relações construídas pelo texto, o processo expresso no primeiro enunciado é uma condição para a ocorrência do processo expresso no segundo enunciado.
- A) “deixar voar” (linha 05) → “realizar algo” (linha 30).
 - B) “ser paciente” (linha 05) → “aprender coisas novas” (linha 23).
 - C) “lamentar por elas” (linha 13) → “afirmar os seus direitos” (linha 13).
 - D) “Ler suas palavras amáveis” (linha 02) → “falar sempre a verdade” (linhas 05-06).
 - E) “receber este prêmio” (linhas 07-08) → “ver todas as crianças recebendo educação de qualidade” (linhas 18-19).
13. A referência a Malala Yousafzai como “A Prêmio Nobel” (linha 17) é possível porque se estabelece uma relação entre:
- A) a pessoa virtuosa e sua virtude.
 - B) o artista inovador e sua criação.
 - C) a parte característica e seu todo.
 - D) o conteúdo difuso e seu continente.
 - E) o elemento possuído e seu possuidor.
14. Malala imprime tom de bom humor em seu discurso quando:
- A) fala das amigas de escola.
 - B) trata da igualdade de gêneros.
 - C) afirma sua convicção religiosa.
 - D) relata a convivência com os irmãos.
 - E) menciona o afeto dos admiradores.
15. Em seu discurso, Malala evidencia que existe um posicionamento oposto ao seu quando emprega a expressão:
- A) “palavras amáveis e encorajadoras” (linha 02).
 - B) “a verdadeira mensagem do Islã” (linha 06).
 - C) “a certeza absoluta” (linha 08).
 - D) “a menina que foi baleada pelo Talibã” (linha 16).
 - E) “a igualdade de direitos para as mulheres” (linha 19).
16. Os dois últimos parágrafos do texto têm como função desenvolver a ideia central de que “A educação é uma das bênçãos da vida – e uma de suas necessidades” (linha 21). A partir do desenvolvimento apresentado, conclui-se corretamente, que, nesse contexto, a essência da educação equivale a:
- A) ação didática.
 - B) domínio da matemática.
 - C) ascensão socioeconômica.
 - D) conclusão do ensino médio.
 - E) construção do conhecimento.

17. Analise, nas quatro ocorrências a seguir, a função da expressão sublinhada.

I.

“Tenho percebido que as pessoas me descrevem de várias maneiras. Algumas se referem a mim como a menina que foi baleada pelo Talibã” (texto 2, linhas 15-16).

II.

A violência do grupo Talibã é feroz, particularmente com as adolescentes paquistanesas; muitas já sofreram atentados. A menina que foi baleada pelo Talibã jamais esquece a experiência de brutalidade sofrida.

III.

Não conheço Malala Yousafzai, mas no jornal falaram que é uma menina que foi baleada pelo Talibã.

IV.

Ontem, à noite, alguém teve o mesmo destino de Malala. Soube de mais uma menina que foi baleada pelo Talibã.

A mesma expressão, presente nos quatro enunciados, apresenta uma gradação quanto a sua especificidade. Assinale a alternativa que apresenta a gradação correta, considerando que o grau máximo de especificidade corresponde a um indivíduo especificado e reconhecido como tal, e o grau mínimo corresponde ao conjunto de indivíduos pertencentes a uma classe.

- A) IV > III > II > I.
- B) III > I > II > IV.
- C) I > III > IV > II.
- D) I > IV > III > II.
- E) III > I > IV > II.

18. Releia o enunciado a seguir e a reescrita sugerida.

- I. “Muito me orgulha ter sido a primeira paquistanesa e a primeira adolescente a receber este prêmio” (linhas 07-08).
- II. “Tenho muito orgulho de ser a primeira paquistanesa e a primeira adolescente a receber este prêmio”.

A reescrita proposta:

- A) altera o sentido original, transformando a voz passiva em voz ativa.
- B) altera o sentido original, mas mantém o mesmo sujeito da primeira oração.
- C) altera o sentido original, transformando o tempo pretérito em tempo presente.
- D) mantém o sentido original, mas modifica o sujeito e o verbo da primeira oração.
- E) mantém o sentido original, mas substitui um período subordinado por um coordenado.

19. Releia o enunciado a seguir.

“Em minha casa, no vale Swat, no norte do Paquistão, eu sempre adorei ir à escola e aprender coisas novas” (linhas 22-23).

A posição dos adjuntos adverbiais destacados imprime ao enunciado um sentido diferente daquele percebido caso os adjuntos estivessem em sua posição sintática convencional. Com base nisso, analise os enunciados a seguir.

- I. Normalmente, as crianças gostam de frequentar a escola.
- II. No Paquistão, a igualdade de gêneros ainda não acontece.
- III. Devido ao mau tempo, muitas crianças não foram à escola.
- IV. Entre 8h e 10h, haverá uma palestra sobre os limites das crianças.

O mesmo fenômeno observado no enunciado do texto 2 ocorre apenas nos enunciados:

- A) I e II.
- B) I e IV.
- C) II e III.
- D) I, III e IV.
- E) II, III e IV.

20. O uso da forma verbal “poderíamos” (linha 29) indica, em relação ao momento em que o discurso é proferido e à descrição dos sentimentos de Malala quando estudava em uma escola, respectivamente:
- A) anterioridade e posterioridade.
 - B) posterioridade e anterioridade.
 - C) anterioridade e simultaneidade.
 - D) posterioridade e posterioridade.
 - E) simultaneidade e simultaneidade.

21. O rádio chegou oficialmente ao Brasil em 1922 na comemoração do Centenário da Independência. No ano seguinte foi constituída a primeira emissora de rádio brasileira. Marque a opção correspondente ao nome correto da primeira emissora de rádio do Brasil.
- A) Rádio Sociedade do Rio de Janeiro.
 - B) Rádio Clube do Brasil.
 - C) Rádio Verdes Mares.
 - D) Ceará Rádio Clube.
 - E) Rádio MEC.
22. O apogeu do rádio espetáculo aconteceu de 1940 a 1950 com programação voltada ao entretenimento. Sobre esse período é correto afirmar:
- A) O rádio deixa de lado o potencial publicitário.
 - B) A primeira radionovela a ser veiculada no rádio foi "Escrava Isaura".
 - C) Os programas de auditório não conseguiram criar artistas de sucesso.
 - D) Predominavam os programas de auditório, humorísticos e radionovelas.
 - E) A Rádio Nacional foi uma emissora sem expressividade no cenário brasileiro.
23. A Constituição da República Federativa do Brasil, promulgada em 05.10.1988, no Capítulo dos Direitos e Garantias Fundamentais, ao tratar da manifestação do pensamento e do acesso à informação, assegura o que se segue. Escolha a alternativa correta.
- A) É livre a manifestação do pensamento, mas o acesso à informação é proporcional ao nível de escolaridade.
 - B) A manifestação do pensamento é regulamentada em Lei e o acesso à informação depende de prévia autorização da autoridade competente.
 - C) É livre a manifestação do pensamento, sendo vedado o anonimato. Mas é assegurado a todos o acesso à informação e resguardado o sigilo da fonte, quando necessário ao exercício profissional.
 - D) Todos são iguais perante a lei, inclusive no direito à manifestação do pensamento, mas o acesso à informação é da competência dos meios de comunicação.
 - E) É livre a manifestação do pensamento, mas as fontes das informações são obrigatoriamente publicizadas, independentemente do exercício profissional.
24. Considerando a Legislação da Radiodifusão Brasileira atualmente em vigor é correto afirmar:
- A) O serviço de radiodifusão poderá ser explorado por estrangeiros não naturalizados.
 - B) As emissoras de rádio e televisão não estão obrigadas a transmitir o horário eleitoral no período que antecede as eleições.
 - C) O programa A Voz do Brasil pode ser veiculado em qualquer horário a ser definido livremente pelas emissoras de rádio.
 - D) Os prazos de concessão e autorização serão de 10 (dez) anos para o serviço de radiodifusão sonora e de 15 (quinze) anos para o de televisão.
 - E) As alterações de objetivos sociais, de controle societário das empresas de radiodifusão e a transferência da concessão, permissão ou autorização não necessitam de prévia anuência do órgão competente do Poder Executivo.
25. O Código de Ética dos Radialistas, ao tratar da atuação profissional, considera prática condenável:
- A) A conversa diária com os ouvintes, por telefone, sobre problemas da cidade.
 - B) A participação do locutor em campanhas educativas de combate ao uso de drogas.
 - C) O plágio ou simples imitação de outro profissional em programa de radiodifusão.
 - D) O aumento do tempo destinado a informação sobre segurança nas estradas durante os feriados.
 - E) A promoção de concursos radiofônicos com a oferta de brindes, inspirada em programas de emissoras de alcance nacional.

26. O Código de Ética da Radiodifusão Brasileira, ao tratar dos compromissos assumidos pelas empresas em suas programações, firma uma posição sobre a qualidade dos programas. Assinale a resposta correta.
- A) Tudo é válido numa programação, desde que a emissora conquiste audiência e apoio dos patrocinadores.
 - B) Como existe público para qualquer tipo de programação, a prioridade das emissoras é a promoção do entretenimento.
 - C) A qualidade da programação só será discutida se a emissora perceber que os ouvintes não aprovam determinados programas, sobretudo os humorísticos.
 - D) As emissoras não devem se preocupar com a qualidade da programação própria ou adquirida, visto que cabe ao público fazer suas escolhas, inclusive mudar a sintonia dos seus receptores de rádio.
 - E) As emissoras transmitirão entretenimento do melhor nível artístico e moral, seja de sua produção, seja adquirido de terceiros, considerando que a radiodifusão é um meio popular e acessível a quase totalidade dos lares.
27. Uma emissora de rádio comercial e educativa deve manter em sua estrutura organizacional, pelo menos, três categorias profissionais **indispensáveis** à realização das atividades de produção e apresentação de programas musicais e jornalísticos e gestão e serviços de apoio à administração. Marque a resposta correta.
- A) Jornalistas, Radialistas, Funcionários Administrativos.
 - B) Sonoplastas, Atores, Administradores.
 - C) Motoristas, Jornalistas, Radialistas.
 - D) Radialistas, Discotecários, Atores.
 - E) Radialistas, Jornalistas, Atores.
28. O rádio é um meio de comunicação que transmite, através das ondas eletromagnéticas, música e informação. Sobre as frequências AM e FM é correto afirmar:
- A) A diferença entre rádio AM e FM é apenas uma questão semântica.
 - B) As rádios AM e FM operam com a mesma qualidade técnica de som.
 - C) As transmissões eletromagnéticas em AM podem ser em ondas curtas e médias.
 - D) As frequências AM e FM operam sem qualquer interferência dos fenômenos atmosféricos.
 - E) As primeiras transmissões radiofônicas no Brasil, no começo do século XX, aconteceram no rádio FM.
29. A legislação brasileira prevê a existência do rádio educativo, comunitário e comercial. A esse respeito, marque a opção correta.
- A) O rádio educativo pode transmitir em AM ou FM.
 - B) Para ser considerada comunitária, a emissora deve operar em AM e FM.
 - C) As emissoras comerciais são financiadas exclusivamente com recursos públicos.
 - D) O serviço de radiodifusão comunitária opera sem limitação de potência ou alcance.
 - E) O rádio educativo, comunitário e comercial tem objetivo e formas de financiamento semelhantes.
30. O rádio é um meio de comunicação com reconhecida função social. Considerando a afirmação, marque a opção correta.
- A) O rádio é um meio cego e por isso não possibilita a criação de imagens mentais.
 - B) As campanhas publicitárias radiofônicas são mais caras que as campanhas publicitárias televisivas.
 - C) O rádio exige audiência exclusiva: não é possível executar outra atividade enquanto escuta-se rádio.
 - D) A linguagem oral é uma das principais características do rádio, visto que possibilita que pessoas analfabetas tenham acesso às mensagens radiofônicas.
 - E) Uma das características do rádio, a instantaneidade, era a marca do rádio no passado, quando não existiam recursos técnicos para a gravação e toda a programação era feita ao vivo.

31. Compreende-se a linguagem radiofônica como sendo um conjunto de elementos sonoros que produzem estímulos sensoriais. Sobre esse assunto é correto afirmar:
- A) A linguagem radiofônica é composta exclusivamente pela palavra.
 - B) A música tem papel meramente acessório na linguagem radiofônica.
 - C) O rádio é feito para milhões de pessoas que recebem e interagem do mesmo modo com o conteúdo transmitido.
 - D) Os elementos sonoros que constituem a linguagem radiofônica são a palavra, o silêncio, a música e os efeitos sonoros.
 - E) A criação de imagens depende da capacidade do ouvinte e não tem relação com a combinação adequada dos elementos da linguagem.
32. O texto radiofônico deve ser escrito numa linguagem que considera determinante o modo como vai ser apresentado aos ouvintes, ou seja, é uma escrita destinada a ser oralizada. Nesse sentido, as frases radiofônicas devem ser escritas preferencialmente:
- A) Em ordem direta para facilitar o trabalho do radialista e a compreensão por parte do ouvinte.
 - B) Em ordem direta ou indireta não importa, pois, o que é mais importante é a voz do locutor.
 - C) Em ordem indireta para incentivar o ouvinte a ficar mais atento ao que o rádio transmite.
 - D) Em ordem direta, apesar dos riscos de construção de uma frase pouco atrativa.
 - E) Em ordem direta, mas sem preocupação com o vocabulário.
33. A programação musical e jornalística, assim como a prestação de serviços, são a marca das emissoras radiofônicas. Sobre isso é correto afirmar:
- A) A programação musical é de uso exclusivo do rádio FM.
 - B) O programa A Voz do Brasil é obrigatório somente para emissoras AM.
 - C) Ao rádio AM cabe a veiculação, exclusivamente, de programação jornalística.
 - D) Por exigências legais, a programação jornalística necessariamente precisa ser apresentada ao vivo.
 - E) A programação musical e jornalística deve estar sintonizada com o público ao qual a emissora se destina.
34. Sobre a música brasileira é correto afirmar:
- A) A música popular brasileira é resultado da colonização portuguesa.
 - B) A contribuição do rádio foi insignificante para o desenvolvimento da música brasileira.
 - C) O chorinho tem entre seus principais representantes Pixinguinha e Ernesto Nazareth.
 - D) A bossa nova caracteriza-se por ser um movimento rural, de valorização da música sertaneja.
 - E) O período da ditadura militar no Brasil foi completamente ignorado por compositores e não há registros de canções brasileiras que repercutam esse período da história brasileira.
35. A produção de programas gravados e ao vivo é parte do cotidiano de uma emissora de rádio. Sobre esse assunto é correto afirmar:
- A) Os programas musicais são obrigatoriamente gravados.
 - B) Só os programas gravados têm participação de ouvintes.
 - C) Os programas gravados ou ao vivo não podem ter publicidade.
 - D) Atualmente a produção de programas de rádio é feita de improviso, não é necessário ter planejamento.
 - E) O produtor é o profissional responsável pela preparação do roteiro, pela redação do texto a ser falado pelos locutores e pelos contatos com os entrevistados.
36. Sobre a apresentação de programas gravados e ao vivo, marque a opção correta.
- A) Um programa ao vivo não precisa de produção, basta preencher o horário com a participação de ouvintes pelo telefone.
 - B) É adequado que o/a apresentador (a) tenha conhecimento prévio do roteiro para fazer a locução com clareza e tranquilidade.
 - C) Os programas gravados são mais adequados aos temas políticos e econômicos para evitar a participação dos ouvintes.
 - D) É recomendável que o/a apresentador (a) não conheça previamente o texto do roteiro, assim a locução do programa fica mais espontânea.
 - E) Em uma entrevista o/a apresentador (a) não precisa estar preocupado com a linguagem a ser utilizada pelo entrevistado. Os ouvintes é que devem se esforçar para entender o que está sendo dito.

37. A entrevista radiofônica constitui uma conversa destinada a ampliar o conhecimento do público sobre fatos, pessoas, ideias. Mas para que se cumpra esse objetivo exige-se do entrevistador uma preparação prévia. Assinale o item que corresponde a essa preparação.
- A) É suficiente saber o nome do entrevistado e conhecer um pouco o tema para que a entrevista seja um sucesso.
 - B) Na verdade, a preparação prévia do entrevistador consiste em ler um pouco sobre o tema e saber o nome correto do entrevistado.
 - C) A preparação prévia do entrevistador acontece no momento em que ele faz algum curso profissionalizante, mas é preciso ter vocação para essa atividade.
 - D) O entrevistador deve ser uma pessoa bem informada sobre os temas atuais e, assim, estará preparado para a conversa improvisada com o entrevistado.
 - E) Reunir informações sobre o tema e o entrevistado; saber qual o objetivo principal da entrevista; elaborar uma lista de perguntas relevantes; manter um conjunto de perguntas complementares para eventual uso conforme a evolução da conversa.
38. Uma emissora de rádio cria sua identidade sonora utilizando-se de peças breves que articulam texto e música de forma criativa, em geral identificando a emissora, apresentadores e programas. Tais peças são denominadas atualmente:
- A) Spots.
 - B) Jingles.
 - C) Vinhetas.
 - D) Características.
 - E) Fundo Musical.
39. O espote publicitário é uma das principais formas de propaganda no rádio. Sobre esse assunto, escolha a alternativa correta.
- A) O espote é necessariamente comercial.
 - B) O jingle é um tipo de espote educativo.
 - C) Os spots podem ser comerciais, educativos ou institucionais.
 - D) A lei exige que o comercial de rádio não ultrapasse 60 segundos.
 - E) Os spots publicitários são exclusivamente de caráter comercial.
40. A sonoplastia é um recurso importante no processo de produção radiofônica. Sobre o assunto, marque a opção correta.
- A) Necessariamente a música para ser usada como fundo musical precisa ser cantada.
 - B) Sonoplastia é o estudo, a seleção e a aplicação de recursos sonoros no rádio.
 - C) A função de sonoplasta é exercida exclusivamente por músico profissional.
 - D) As inserções sonoras musicais são de dois tipos: vinheta e característica.
 - E) Só existem dois tipos de inserções sonoras: cortina e fundo musical.
41. Sobre a função do roteiro para rádio, marque a opção correta.
- A) O uso do roteiro radiofônico é uma camisa de força e não permite espaço para improvisação do (a) locutor/a.
 - B) O roteiro para rádio tem a função de fornecer informação ao pessoal do estúdio e também de apresentar o conteúdo ao ouvinte de forma contextualizada.
 - C) O roteiro radiofônico mais atrapalha do que ajuda na transmissão de um programa ao vivo.
 - D) O uso do roteiro radiofônico significa falta de confiança no talento do (a) apresentador (a).
 - E) Atualmente com a digitalização das emissoras, o roteiro para rádio perdeu a função.

42. Costuma-se dizer que a apresentação é a “embalagem” do programa de rádio. Na prática significa que é necessário que a locução tenha qualidade vocal, com bom ritmo de fala, frequência e intensidade adequadas. Sobre esse assunto é correto afirmar:
- A) A respiração adequada é a chave para uma boa qualidade vocal.
 - B) Para manter um bom ritmo de fala, a leitura de notícias deve ser de 400 a 500 palavras por minuto.
 - C) A leitura prévia do roteiro em voz alta não facilita o trabalho de locução, o que importa é ter uma boa voz.
 - D) É recomendável comer chocolate antes da apresentação, deixa a voz mais adocicada e agradável aos ouvintes.
 - E) Para falar com o público jovem, além de uma locução rápida, é necessário gritar para estabelecer uma aproximação maior com esse público.
43. A criação de imagens mentais é favorecida pelo uso adequado dos recursos vocais de ênfase, entonação, pausas e inflexão. Sobre esse assunto, marque a opção correta.
- A) A ênfase é um recurso vocal completamente ultrapassado.
 - B) A inflexão é garantia de uma locução monótona e repetitiva.
 - C) A ênfase dada em alguma palavra não altera o sentido do texto.
 - D) Na locução, as pausas entre as sentenças favorecem o entendimento da mensagem.
 - E) Na locução radiofônica a entonação das palavras não é importante, o que importa é a voz do(a) locutor(a).
44. O trabalho de apresentação de um programa radiofônico, seja gravado ou ao vivo, tem algumas especificidades especialmente no que diz respeito à leitura e interpretação do texto radiofônico. Sobre esse assunto, escolha a opção correta.
- A) O texto radiofônico é feito para ser lido e não falado.
 - B) É importante que o apresentador entenda o que ele está lendo.
 - C) O trabalho de locução não exige treino, o (a) locutor(a) já nasce pronto.
 - D) Na apresentação do texto radiofônico o que importa é a voz, o resto é detalhe.
 - E) Quanto mais formal for o texto radiofônico, melhor será o entendimento do ouvinte.
45. Usar os recursos vocais de forma adequada para uma boa apresentação implica atenção à pronúncia, articulação, naturalidade e credibilidade. Sobre esse tema, marque o item correto.
- A) O rádio contemporâneo não precisa ter credibilidade, o que importa é a audiência.
 - B) A credibilidade da emissora não tem qualquer relação com o trabalho dos apresentadores.
 - C) A atenção do (a) locutor (a) está na velocidade com que lê o texto. A articulação é um elemento secundário na locução.
 - D) A locução deve favorecer o entendimento do ouvinte, por isso é tão necessário buscar uma fala natural e bem articulada.
 - E) Falar a pronúncia correta de uma palavra não deve ser preocupação do (a) locutor (a). Os incomodados que mudem de emissora.
46. A voz é um recurso que carece de cuidados, sendo necessária a prática de exercícios constantes para o uso adequado da voz. Sobre esse tema, marque a opção correta.
- A) A ingestão de água atrapalha o ritmo da locução.
 - B) Exercícios de aquecimento vocal são puro modismo.
 - C) A rouquidão confere certo charme à locução e não é sinal de problema na voz.
 - D) Recomenda-se a ingestão de alimentos pesados antes da apresentação de programas porque barriga cheia é condição para uma boa locução.
 - E) A combinação de repouso vocal, exercícios respiratórios, alimentação balanceada e exercícios de relaxamento são fundamentais para uma boa locução.

47. A voz é instrumento de trabalho do locutor, atores e atrizes. Sobre a produção da voz é correto afirmar:
- A) A produção da voz acontece na laringe, onde estão as pregas vocais.
 - B) O nariz leva o ar até os pulmões, mas não tem qualquer relação com o processo de produção da voz.
 - C) Não é possível estabelecer relações entre as emoções e as questões culturais no processo de formação da voz.
 - D) A voz é uma característica inata do indivíduo e não sofre interferências de qualquer ordem na sua formação.
 - E) A boca é responsável por fatores como aquecimento, filtragem e umidade e isso repercute na produção da voz.
48. Sobre as funções de locutor, é correto afirmar:
- A) Para ser locutor entrevistador é necessário cursar a graduação em jornalismo.
 - B) Locutor esportivo, comentarista e narrador são funções sem qualquer relação entre si.
 - C) A função de locutor esportivo foi extinta com a expansão dos programas esportivos televisivos.
 - D) Com o avanço das novas tecnologias as funções do locutor foram assumidas por outros profissionais.
 - E) A função de apresentador animador corresponde à função de comunicador que, na prática, significa comandar programas, realizando diversas atividades.
49. No rádio, o processo de captação de som é fundamental para garantir que o som chegue ao ouvinte com qualidade. Sobre isso é correto afirmar:
- A) As questões de ordem editorial e técnica no processo de edição devem ser desconsideradas.
 - B) No processo de edição é necessário retirar tudo o que indica silêncio visto que este tem sentido negativo no rádio.
 - C) A função da edição em um programa jornalístico é a de alterar o sentido do que foi dito pelos entrevistados.
 - D) A mesa de áudio e microfones são equipamentos obsoletos na transmissão radiofônica diante do avanço tecnológico.
 - E) A edição tem como objetivo organizar o material a ser reproduzido em uma sequência mais lógica, retirando os ruídos e trechos desnecessários.
50. A função de locutor exige habilidades na leitura e conhecimento do uso da língua portuguesa. Marque a opção correta.
- A) No rádio, o locutor deve respeitar as regras da língua escrita sem se preocupar com os aspectos da língua falada.
 - B) O bom locutor tem conhecimento sobre acentuação, concordância nominal e verbal, de modo a fazer o uso correto da língua portuguesa.
 - C) Ortoepia estuda a posição correta da sílaba tônica na palavra.
 - D) Prosódia é o estudo da posição correta da sílaba átona na palavra.
 - E) Para exercer a função de locutor é necessário apenas ter uma boa voz.