

EDITAL Nº 35/2015

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO para

**Técnico Especializado de Complexidade
Gerencial – Nível V
Relações Públicas**

**CÓDIGO
S03**



**Verifique se esta
LETRA é a mesma
do seu Cartão
de Respostas.**

**DE ACORDO COM O EDITAL, O
CANDIDATO QUE FIZER PROVA
DE LETRA DIFERENTE SERÁ
ELIMINADO.**

**TRANSCREVA, EM ESPAÇO DETERMINADO NO SEU CARTÃO DE RESPOSTAS,
A FRASE DE PAULO COELHO PARA EXAME GRAFOTÉCNICO**

"Imagine uma nova história para sua vida e acredite nela."

ATENÇÃO

● DURAÇÃO DA PROVA: 3 horas e 30 minutos.

● ESTE CADERNO CONTÉM 60 (SESSENTA) QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA, CADA UMA COM 5 ALTERNATIVAS DE RESPOSTA – A, B, C, D e E – CONFORME DISPOSIÇÃO ABAIXO.

Disciplinas	Quantidade de questões	Valor de cada questão
- Conhecimentos Básicos:		
Língua Portuguesa	15	1
Atualidades	5	1
Legislação e Ética na Administração Pública	5	2
- Conhecimentos Específicos	35	2

● VERIFIQUE SE ESTE MATERIAL ESTÁ EM ORDEM. CASO CONTRÁRIO, NOTIFIQUE IMEDIATAMENTE O FISCAL.

● RESERVE OS 30 (TRINTA) MINUTOS FINAIS PARA MARCAR SEU CARTÃO DE RESPOSTAS.

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO

- Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
- Siga, atentamente, a forma correta de preenchimento do Cartão de Respostas, conforme estabelecido no próprio.
- Não haverá substituição do Cartão de Respostas por erro do candidato.

Por motivo de segurança:

- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova;
- Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões;
- O candidato que optar por se retirar sem levar o seu Caderno de Questões, não poderá copiar suas respostas por qualquer meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata e acarretará a eliminação do candidato; e
- Ao terminar a prova, o candidato deverá retirar-se imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.
- Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o Cartão de Respostas assinado. Não se esqueça dos seus pertences.
- Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o Cartão de Respostas.
- O fiscal de sala não está autorizado a alterar quaisquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

BOA PROVA!

www.funcab.org

Texto para responder às questões de 01 a 15.

Muribeca

Lixo? Lixo serve pra tudo. A gente encontra a mobília da casa, cadeira pra pôr uns pregos e ajeitar, sentar. Lixo pra poder ter sofá, costurado, cama, colchão. Até televisão.

É a vida da gente o lixo. E por que é que agora querem tirar ele da gente? O que é que eu vou dizer pras crianças? Que não tem mais brinquedo? Que acabou o calçado? Que não tem mais história, livro, desenho?

E o meu marido, o que vai fazer? Nada? Como ele vai viver sem as garrafas, sem as latas, sem as caixas? Vai perambular pela rua, roubar pra comer?

E o que eu vou cozinhar agora? Onde vou procurar tomate, alho, cebola? Com que dinheiro vou fazer sopa, vou fazer caldo, vou inventar farofa?

Fale, fale. Explique o que é que a gente vai fazer da vida? O que a gente vai fazer da vida? Não pense que é fácil. Nem remédio pra dor de cabeça eu tenho. Como vou me curar quando me der uma dor no estômago, uma coceira [...]? Vá, me fale, me diga, me aconselhe. Onde vou encontrar tanto remédio bom? E esparadrapo e band-aid e seringa?

O povo do governo devia pensar três vezes antes de fazer isso com chefe de família. Vai ver que eles tão de olho [...] aqui. Nesse terreno. Vai ver que eles perderam alguma coisa. É. Se perderam, a gente acha. A gente cata. A gente encontra. Até bilhete de loteria, lembro, teve gente que achou. *Vai ver que é isso, coisa da Caixa Econômica.* Vai ver que é isso, descobriram que lixo dá lucro, que pode dar sorte, que é luxo, que lixo tem valor.

Por exemplo, onde a gente vai morar, é? Onde a gente vai morar? Aqueles barracos, tudo ali em volta do lixo, quem é que vai levantar? [...] Esse negócio de prometer casa que a gente não pode pagar é balela, é conversa pra boi morto. Eles jogam a gente é num esgoto. Pr'onde vão os coitados desses urubus? A cachorra, o cachorro?

[...] Isso tudo aqui é uma festa. Os meninos, as meninas naquele alvoroço, pulando em cima de arroz, feijão. Ajudando a escolher. A gente já conhece o que é bom de longe, só pela cara do caminhão. Tem uns que vêm direto de supermercado, açougue. Que dia na vida a gente vai conseguir carne tão barato? Bisteca, filé, chã-de-dentro – o moço tá servido? Amoça?

Os motoristas já conhecem a gente. Têm uns que até guardam com eles a melhor parte. É coisa muito boa, desperdiçada. Tanto povo que compra o que não gasta – roupa nova, véu, grinalda. [...] Agora, o que deu na cabeça desse povo? A gente nunca deu trabalho. A gente não quer nada deles que não esteja aqui jogado, rasgado, atirado. A gente não

quer outra coisa senão esse lixo pra viver. Esse lixo para morrer, ser enterrado. Pra criar os nossos filhos, ensinar o nosso ofício, dar de comer. Pra continuar na graça de Nosso Senhor Jesus Cristo. Não faltar brinquedo, comida, trabalho.

Não, eles nunca vão tirar a gente deste lixo. Tenho fé em Deus, com a ajuda de Deus eles nunca vão tirar a gente deste lixo. Eles dizem que sim, que vão. Mas não acredito. Eles nunca vão conseguir tirar a gente deste paraíso.

FREIRE, Marcelino. *Angu de sangue*. Cotia: Ateliê, 2000. p. 23-5.

Questão 01

Sobre o texto leia as afirmativas a seguir.

- I. A frase que inicia o texto expressa uma ideia contrária ao senso comum, por isso provoca estranhamento.
- II. Não há trechos em que descreve o protagonista: o leitor o conhece apenas por sua fala.
- III. A presença dos interlocutores é concretizada no texto, através das reações que a fala da personagem provoca.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) I e II.
- C) I e III.
- D) II e III.
- E) III.

Questão 02

Releia:

“E por que é que agora querem tirar ele da gente?”

“Agora, o que deu na cabeça desse povo?”

Pela leitura dessas frases, tem-se a indicação de que:

- A) o fato de os produtos virem do lixo interfere no aproveitamento deles pelos moradores do lixo.
- B) o lixo a céu aberto polui o ambiente, causando danos graves e/ou irreversíveis ao ambiente e à saúde.
- C) foi tomada alguma medida quanto ao lixo de que trata o texto.
- D) os lixões não têm utilidade, não servem para nada.
- E) as pessoas veem o lixo como um “paraíso”, pois é dele que tiram seu sustento.

Questão 03

Sobre os elementos destacados do fragmento “O povo do governo devia pensar três vezes antes de fazer isso com chefe de família.”, leia as afirmativas.

- I. O verbo “dever” como auxiliar da expressão DEVIA PENSAR está no futuro do pretérito do modo indicativo.
- II. ISSO é objeto direto da oração a que pertence.
- III. DE FAMÍLIA é uma locução adjetiva.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) II.
- C) I e II.
- D) I e III.
- E) II e III.

Questão 04

“Não, eles nunca vão tirar a gente dESTE lixão.”
O uso da forma destacada do demonstrativo, no contexto, se justifica porque:

- A) refere-se ao tempo presente.
- B) indica o que se referiu por último.
- C) faz referência a ideias já introduzidas no texto.
- D) localiza o lixão em relação ao emissor.
- E) localiza o lixão em relação ao destinatário.

Questão 05

Na frase, “E por que é que agora querem tirar ele da gente?” há, de acordo com a norma culta, um problema de:

- A) mau emprego do pronome oblíquo.
- B) falta de concordância adequada.
- C) ausência de pontuação correta.
- D) inadequação vocabular.
- E) emprego incorreto de forma verbal.

Questão 06

Em “O que é QUE eu vou dizer pras crianças?”, o componente destacado é um(a):

- A) pronome passivador.
- B) conjunção subordinativa.
- C) partícula expletiva.
- D) pronome relativo.
- E) pronome interrogativo.

Questão 07

“A gente não quer outra coisa senão esse lixão pra viver. Esse lixão para morrer, ser enterrado. Pra criar os nossos filhos, ensinar o nosso ofício, dar de comer. Pra continuar na graça de Nosso Senhor Jesus Cristo. Não faltar brinquedo, comida, trabalho.”

A frase “A gente não quer outra coisa senão esse lixão pra viver. Esse lixão para morrer”, como efeito expressivo, mostra o(a):

- A) uso de linguagem denotativa.
- B) presença de ideias opostas.
- C) ênfase na ação de viver.
- D) tendência ao exagero.
- E) invocação de elemento personificado.

Questão 08

“A gente já conhece o que é bom de longe, só pela cara do caminhão.”

A respeito do trecho acima, quanto aos aspectos gramatical, sintático e semântico, analise as afirmativas a seguir.

- I. o pronome O é substantivo demonstrativo e assume a função de objeto direto da primeira oração.
- II. DE LONGE adquire valor de temporalidade.
- III. QUE, dentro da oração a que pertence, assume papel de objeto direto.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s):

- A) I.
- B) II.
- C) I e III.
- D) I e II.
- E) II e III.

Questão 09

Observe as formas verbais destacadas nas frases:

1. “Vá, me FALE, me diga”
2. A gente não quer nada deles que não ESTEJA aqui jogado, rasgado, atirado.”

Sobre elas é correto afirmar que:

- A) as duas formas estão no imperativo.
- B) a forma 1 indica pedido e subserviência e a forma 2, dúvida.
- C) as duas formas indicam possibilidade e não fato real.
- D) as duas formas pertencem ao imperativo.
- E) a forma 1 indica uma posição autoritária.

Questão 10

Sobre o valor semântico da preposição destacada em “Lixo pra poder ter sofá, costurado, cama, colchão. ATÉ televisão.”, pode-se afirmar corretamente que:

- A) indica limite no tempo.
- B) assinala limite no espaço.
- C) insere limite de extensão.
- D) assinala ideia de inclusão.
- E) assinala limite na quantidade.

Questão 11

As frases de um texto são organizadas em relações semânticas.

No caso da frase “Como vou me curar QUANDO ME DER UMA DOR NO ESTÔMAGO, UMA COCEIRA [...]?”, a oração em destaque apresenta a seguinte relação:

- A) espacial.
- B) explicativa.
- C) temporal.
- D) consecutiva.
- E) concessiva.

Questão 12

De acordo com os estudos de regência verbal e com o padrão culto da língua, o verbo destacado em “TENHO fé em Deus.” é:

- A) intransitivo.
- B) transitivo direto.
- C) transitivo indireto.
- D) de ligação.
- E) transitivo direto e indireto.

Questão 13

A elaboração do texto escrito envolve uma série de decisões relativas ao emprego dos sinais gráficos. No trecho “Tanto povo que compra o que não gasta – roupa nova, véu, grinalda.”, o travessão foi usado para:

- A) apontar um aposto enumerativo.
- B) indicar o discurso do narrador.
- C) transcrever o discurso alheio.
- D) assinalar interrupções gerais.
- E) estabelecer um comentário delimitador.

Questão 14

“Não, eles nunca vão tirar a gente deste LIXÃO. Tenho fé em Deus, com a ajuda de Deus eles nunca vão tirar a gente deste LIXO.” Sobre os vocábulos destacados, leia as afirmativas.

- I. Lixão é o depósito de resíduos e, no contexto, o sufixo **-ão** perde o valor aumentativo.
- II. Lixo tem duplo sentido no contexto, um deles é miséria, degradação.
- III. Os dois vocábulos se aproximam semanticamente, mas, quanto à classe gramatical, se distanciam.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I e II.
- B) II e III.
- C) I e III.
- D) I.
- E) II.

Questão 15

Há muitos substantivos da Língua Portuguesa formados por derivação regressiva. Assinale a alternativa em que o vocábulo destacado contraria esse caso.

- A) “Que acabou o CALÇADO?”
- B) “com a AJUDA de Deus eles nunca vão tirar a gente deste lixo.”
- C) “Esse NEGÓCIO de prometer casa”
- D) “O povo do GOVERNO devia pensar três vezes.
- E) “descobriram que lixo dá LUCRO.”

ATUALIDADES

Questão 16

A organização de grandes eventos sempre envolve uma transformação da rotina do lugar em que ocorre, como aconteceu no Brasil para a Copa do Mundo e outras modificações estão sendo realizadas para as Olimpíadas. Outro exemplo de atenção especial foi à atribuída a evento recente, os Jogos Panamericanos, realizados na cidade de:

- A) Boston.
- B) Ottawa.
- C) Toronto.
- D) Chicago.
- E) Vancouver.

Questão 17

Nos últimos meses, a política externa entre Estados Unidos e Cuba vem sendo reestabelecida de diferentes maneiras. Entre os fatos a seguir, o que marcou de maneira significativa a reaproximação diplomática entre os dois países no mês de julho de 2015, foi a(o):

- A) reabertura da embaixada cubana na cidade de Washington.
- B) apoio dos EUA à construção de usinas termonucleares em Havana.
- C) fim do embargo econômico promovido pelos Estados Unidos.
- D) realização de eleições em Cuba para a escolha de um novo presidente.
- E) assinatura de um acordo que promove a entrada de Cuba no Nafta.

Questão 18

O Brasil vem sofrendo os efeitos de uma crise econômica de maneira bem intensa. Com isso uma série de medidas são tomadas pelo governo, como é o seguinte caso:

- A) diminuição sistemática da taxa básica de juros Selic.
- B) aumento das exportações com o câmbio mais favorável.
- C) forte valorização do real frente ao dólar e ao euro.
- D) corte de gastos e investimentos em diferentes áreas.
- E) fim do uso do IPCA como índice para medir a inflação.

Questão 19

O Programme for International Student Assessment (Pisa) – Programa Internacional de Avaliação de Estudantes – é uma iniciativa de avaliação comparada, aplicada a estudantes na faixa dos 15 anos, idade em que se pressupõe o término da escolaridade básica obrigatória na maioria dos países. O programa é desenvolvido pela OCDE (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico). No Brasil, o Pisa é coordenado pelo Instituto Nacional de Estudos e pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, o mesmo que coordena outras provas como o ENEM.

Disponível em: <<http://www.seed.se.gov.br/noticia.asp?cdnoticia=9178>> – Adaptado.

Em 2015, a aplicação do Pisa abrange outras áreas do conhecimento, como é o caso de:

- A) noções de robótica.
- B) competência financeira.
- C) compreensão da língua inglesa.
- D) interpretação de textos.
- E) matemática básica.

Questão 20

O tema do desenvolvimento sustentável já está presente há décadas na pauta de debates de quase todo o mundo. A questão energética está diretamente relacionada ao desenvolvimento sustentável, já que é parte fundamental para o crescimento econômico e pode ser fonte de intensa degradação ambiental. No Brasil, nos últimos meses ocorreram fatos que são exemplos do desenvolvimento sustentável mais equilibrado. Entre os fatos a seguir, o que promoveu o aumento energético com base em uma fonte de energia renovável foi:

- A) aumento do consumo do gás natural explorado na bacia de Santos.
- B) inauguração de mais um grande Parque Eólico no Rio Grande do Sul.
- C) expansão das usinas termonucleares para os estados do nordeste.
- D) aumento dos investimentos para a exploração do petróleo no Pré Sal.
- E) acionamento das termoelétricas devido ao longo período de estiagem.

Questão 21

Segundo a Constituição Federal vigente e suas disposições sobre direitos políticos:

- A) o plebiscito é uma forma democrática de participação popular indireta.
- B) os analfabetos são elegíveis desde que maiores e alistáveis.
- C) o voto é facultativo para os maiores de dezesseis e menores de setenta anos.
- D) para concorrer a outros cargos, prefeitos devem renunciar ao mandato três meses antes do pleito eleitoral.
- E) o voto das pessoas analfabetas, que são também inelegíveis, é facultativo.

Questão 22

Salvo hipótese de guerra, calamidade pública ou grave perturbação da ordem interna, à exceção de contrato administrativo não cumprido só poderá ser alegada pelo contratado após:

- A) atraso superior a noventa dias nos pagamentos devidos pela Administração Pública em razão de obras, serviços ou fornecimentos.
- B) suspensão da execução do contrato, por ordem escrita da Administração Pública, por mais de sessenta dias.
- C) atraso superior a sessenta dias nos pagamentos devidos pela Administração Pública em razão de obras, serviços ou fornecimentos.
- D) suspensão da execução do contrato, por ordem escrita da Administração Pública, por mais de trinta dias.
- E) atraso de pagamento ou suspensão da execução do contrato em razão de obras, serviços ou fornecimentos por mais de quinze dias.

Questão 23

Conforme Lei nº 9.784/1999 devem ser observados os seguintes prazos no âmbito do processo administrativo federal:

- A) quinze dias úteis de antecedência, no mínimo, para intimar o cidadão na hipótese de solicitação de comparecimento pessoal.
- B) dez dias para manifestação do interessado após o encerramento da instrução processual.
- C) dez anos para a Administração anular os atos administrativos de que decorram efeitos favoráveis para os destinatários, salvo má-fé.
- D) trinta dias, no máximo, para emissão de parecer de órgão consultivo, salvo norma especial ou necessidade de maior prazo.
- E) quinze dias para interpor recurso administrativo, contados da data da ciência ou divulgação oficial da decisão.

Questão 24

Por disposição do regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais – Lei nº 8.112/1990 –, posse e exercício, em circunstâncias normais, devem ocorrer, respectivamente, até:

- A) quinze dias contados da nomeação e trinta dias contados da posse.
- B) trinta dias contados da nomeação e trinta dias contados da posse.
- C) trinta dias contados da nomeação e quinze dias contados da posse.
- D) sessenta dias contados da nomeação e trinta dias contados da posse.
- E) dez dias contados da nomeação e um dia contado da posse.

Questão 25

Suponha que um técnico da Secretaria Extraordinária de Grandes Eventos, por negligência, tenha esquecido de guardar em local seguro e apropriado um determinado equipamento. Em razão disso, tal bem é furtado por terceiro. Nesta hipótese, estaria configurado o crime de:

- A) corrupção passiva.
- B) prevaricação.
- C) condescendência criminosa.
- D) peculato culposo.
- E) facilitação de descaminho.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 26

Para que seja viável implementar um planejamento estratégico de comunicação organizacional, a área de comunicação precisa estar subordinada à cúpula diretiva e participar da gestão estratégica, pois:

- A) estes precisam deter conhecimentos técnico-científicos sobre planejamento estratégico e ciências da comunicação.
- B) dificilmente conseguirá planejar e administrar a comunicação de forma estratégica e seguindo os valores da organização, se esta funcionar apenas como uma área de suporte.
- C) a organização deve ter a consciência da importância de fazer o planejamento estratégico com uma metodologia gerencial capaz de direcionar as atividades às necessidades do ambiente.
- D) não adianta fazer um plano estratégico de comunicação isoladamente, sem uma cultura de valorização.
- E) é preciso equacionar as causas dos pontos fracos e fortes do ambiente interno e é necessário ser levado em consideração pelas organizações modernas.

Questão 27

As relações públicas enfatizam o lado institucional e corporativo das organizações. Sobre a relação pública como atividade profissional, julgue as afirmativas a seguir.

- I. Identificam os públicos e pensam em estratégias comunicacionais de relacionamentos de acordo com as demandas sociais e o ambiente organizacional.
- II. Baseiam-se em modelos de competitividade para atingir objetivos econômicos, visando atingir o mercado.
- III. Preveem e gerenciam conflitos e crises que porventura as organizações venham a passar.
- IV. Objetivam persuadir o público-alvo e satisfazer os clientes/consumidores.

Está correto o que se afirma em:

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) I, II, III e IV.

Questão 28

Acerca da Comunicação Organizacional Integrada podemos afirmar que NÃO compõe a comunicação institucional:

- A) jornalismo empresarial.
- B) assessoria de imprensa.
- C) marketing direto.
- D) marketing cultural.
- E) imagem corporativa.

Questão 29

Na comunicação dirigida, fala-se de forma direta e segmentada com o público que se deseja atingir. É o que Alvin Toffler chamou de “desmassificação dos meio de comunicação de massa”. (1980)

Neste âmbito, pode-se afirmar que:

- A) seus veículos tendem a atuar em uma dimensão mais abrangente a longo prazo.
- B) é responsável pela instrumentalização e formalização por meio de documentos escritos.
- C) ocupa o topo da pirâmide comunicacional, tendo por base as demandas sociais.
- D) procura-se essa modalidade para promover uma idéia que se encaixe na escala de valores da sociedade, em busca de uma atitude.
- E) quando bem planejada e estruturada, com o veículo adequado, proporciona rapidez no feed-back, permitindo uma análise mais imediata dos seus efeitos.

Questão 30

Sobre o tema “Pesquisas em Relações Públicas”, são verdadeiras as afirmativas a seguir, EXCETO:

- A) a *Environmental Monitoring* integra as fases de definição do problema no planejamento de relações públicas.
- B) a análise ambiental normalmente é utilizada na detecção de problemas emergentes no âmbito externo.
- C) na perspectiva sistêmica, o monitoramento ambiental traz subsídios para a organização.
- D) a pesquisa de avaliação pretende medir a extensão dos fluxos de informação e a circulação de mensagens.
- E) na abordagem informal, considera-se que a opinião de alguns seja representativa de uma população de interesse.

Questão 31

Com base nos modelos de relações públicas descritos por Hunt e Grunig em 1984, julgue as afirmativas a seguir.

- I. O modelo de agência de imprensa/divulgação é composto por programas de relações públicas cujo propósito é a obtenção de publicidade positiva para a organização e/ou pessoas nos veículos de comunicação de massa.
- II. O modelo de informação pública possui atividades ligadas somente à disseminação de informações, como se fosse uma assessoria de imprensa.
- III. No modelo assimétrico de duas mãos, a partir de pesquisas aplicadas, estruturam-se mensagens que tendem a persuadir e a estimular o público-alvo quanto a uma atitude desejada.
- IV. O modelo simétrico de duas mãos baseia-se na pesquisa, sua organização utiliza a comunicação como forma de mediar os seus relacionamentos, tendo em vistas a melhoria do entendimento com seus públicos, além de facilitar a gestão de eventuais conflitos.

Está correto o que se afirma em:

- A) I, II, III e IV.
- B) I e II, apenas.
- C) III, apenas.
- D) II e IV, apenas.
- E) III e IV, apenas.

Questão 32

Acerca das fases de desenvolvimento da opinião pública, pode-se afirmar que a:

- A) primeira fase é caracterizada pelo aparecimento de uma única questão de interesse geral, que pode ser resolvida pelos padrões e normas culturais.
- B) segunda fase é a definição da controvérsia mediante debates iniciais, originando, assim, a discussão pública.
- C) terceira fase busca expandir a controvérsia, por meio de propostas ou soluções abrangentes.
- D) quarta fase é a opinião mesclada das opiniões individuais e/ou dos grupos presentes na discussão em grupo.
- E) quinta fase é o momento em que as pessoas e/ou grupos chegam a um consenso, é a delimitação da controvérsia.

Questão 33

Com a missão de gerenciar a comunicação com os diversos públicos, o profissional de relações públicas deve definir tarefas essenciais no planejamento das ações dentro de uma organização. Sobre este processo, pode-se afirmar:

- A) após a definição dos canais e meios de comunicação, faz-se um mapeamento de todos os públicos existentes.
- B) o estudo do comportamento dos públicos é parte fundamental na mensuração de resultados.
- C) o levantamento de dados poderá ser feito por meio de entrevistas, questionários, documentos, reuniões e outras técnicas de pesquisa.
- D) a determinação de estratégias dependem, necessariamente, da coleta e da sistematização das informações.
- E) para uma atividade dirigida a um público específico, deve-se recorrer a toda mídia impressa e eletrônica.

Questão 34

Qual o paradigma predominante nos estudos teóricos das relações públicas?

- A) Funcionalista pragmático
- B) Culturológico
- C) Midiológico tecnológico
- D) Linguístico semiótico
- E) Funcionalista midiológico

Questão 35

Com base nas Teorias da Comunicação, nos estudos das relações públicas, pode-se afirmar que:

- A) os estudos culturais auxiliam a construção do processo comunicativo em que cada elemento que o constitui deverá ser planejado para que a informação que a empresa quer transmitir seja direcionada aos seus públicos.
- B) a Teoria Matemática da Comunicação tende a analisar uma forma específica de processo social, relativa à atribuição de sentido à realidade, ao desenvolvimento de uma área comum de significados.
- C) a Semiótica tem a sua devida aplicação prática quando se pretende analisar um objeto, isto é, tem como objetivo a busca pela interpretação de um signo.
- D) na Teoria Cibernética, as organizações, para viabilizar a comunicação com os mais diferentes públicos, se valem de meios orais, escritos, escritopictográficos, simbólicos e telemáticos.
- E) a Teoria de Marshall McLuhan é com base em dois conceitos: a entropia, ocasionada quando se tem muitas informações gerando pouco entendimento; e a homeostase, quando se tem o número adequado de informações.

Questão 36

O gênero jornalístico definido como uma narrativa com estratégias literárias, mediadora entre os fatos do cotidiano e a psicologia coletiva é denominado:

- A) artigo.
- B) caricatura.
- C) resenha.
- D) crônica.
- E) carta.

Questão 37

A definição de textos normalmente é dada de acordo com as suas características e objetivos específicos de comunicação. Nessa perspectiva, o que é um editorial?

- A) É uma narrativa pessoal em forma de correspondência para o jornal. É a matéria prima do jornalismo.
- B) É uma narrativa humorística, normalmente articulando desenho e texto no jornal.
- C) É a opinião do jornal. Geralmente há uma equipe de articulistas encarregados de produzir os assuntos polêmicos do dia.
- D) É a forma pela qual um texto interpreta, julga ou explica uma ideia atual de especial transcendência.
- E) É um espaço fixo, frequentemente assinado por um jornalista (ou não) titular, reservado para artigos, resenhas e notas.

Questão 38

Qual das alternativas a seguir define a reportagem investigativa?

- A) Procura apresentar a imagem psicológica de alguém a partir de depoimentos da própria pessoa, de familiares e subordinados.
- B) Aproveita a dramaticidade de um fato e aprofunda seu conhecimento, abrindo novas áreas de contexto, entendimentos de causa e efeito.
- C) Aplica técnicas literárias para, na construção de situações e episódios revelar uma práxis humana não teorizada.
- D) Traz o conjunto de fatos observados pela perspectiva metodológica da dada ciência, como por exemplo uma pesquisa qualitativa.
- E) Parte de um fato para revelar outros mais ou menos ocultos e através deles, o perfil de uma situação de interesse jornalístico.

Questão 39

A imagem de uma organização é oriunda da opinião pública e da percepção que o público tem dela mesma. Acerca deste tema, julgue as afirmativas a seguir.

- I. No processo de construção da identidade, deve ser avaliada tão somente a comunicação transmitida. Os processos produzidos internamente são analisados em um momento posterior, a longo prazo.
- II. A identidade organizacional vai além das percepções do que representa a organização, considerando os sentimentos e pensamentos dos próprios membros.
- III. A identidade corporativa requer perspectivas gerenciais enquanto a identidade organizacional requer perspectivas da organização como um todo.
- IV. Na identidade digital o que vale são os símbolos, as imagens que interpretam o que a empresa faz e o que deseja transmitir, diferentemente da imagem corporativa que é voltada para o âmbito interno da organização.

Está correto o que se afirma em:

- A) I e II, apenas.
- B) I, II, III e IV.
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) III e IV, apenas.

Questão 40

São elementos que compõem a identidade corporativa de uma organização, EXCETO:

- A) newsletter eletrônica.
- B) email marketing.
- C) webtv.
- D) site.
- E) skateholders.

Questão 41

Issue Management pode ser definido, corretamente, como:

- A) processo de mapeamento das condições de uma empresa, em termos de análise de risco, cultura organizacional e seu posicionamento no ambiente online.
- B) redes sociais conexas entre pessoas, espaços de conversação, interação e compartilhamento de informações.
- C) a comunicação estabelecida nas redes sociais no que diz respeito à estratégia adotada no mundo online.
- D) todas as ferramentas com interatividade e de geração de conteúdo por meio de novas mídias, tais como as redes sociais.
- E) órgão de opinião pública que traz à tona informações e debates de interesse comum.

Questão 42

Quando o assunto é gerenciamento de crises, existem comportamentos que devem ser adotados pelos gestores, dentre eles:

- A) negar todos os fatos até que se tenha certeza da veracidade deles, em prol da imagem da organização.
- B) usar palavras formais em mensagens divulgadas pela empresa na internet, a fim de passar credibilidade durante o momento de crise.
- C) defender-se sempre, em qualquer situação que envolva a imagem da empresa.
- D) culpar os outros e transferir o problema a fim de que se esclareçam os fatos.
- E) atualizar as redes sociais, mesmo que os fatos que geraram a crise não estejam comprovados, com o objetivo de manter a comunicação com o público.

Questão 43

Consideram-se atividades específicas de Relações Públicas as que dizem respeito:

- I. à coordenação e planejamento de pesquisas da opinião pública, para fins institucionais.
- II. à informação de caráter institucional entre a entidade e o público, através dos meios de comunicação.
- III. a funções de natureza técnica da especialidade, em caráter regular e permanente, nos veículos de divulgação ou qualquer empresa que produz propaganda.
- IV. ao planejamento e à supervisão da utilização dos meios audiovisuais, para fins institucionais.

Está correto o que se afirma em:

- A) II, III e IV, apenas.
- B) I, II, III e IV.
- C) III e IV, apenas.
- D) I e II, apenas.
- E) I, II e IV, apenas.

Questão 44

São instrumentos da comunicação institucional:

- A) marketing cultural, capital intelectual, assessoria de imprensa.
- B) marketing social, jornalismo empresarial, assessoria de imprensa.
- C) assessoria de imprensa, capital intelectual, editoração multimídia.
- D) editoração multimídia, marketing social e variáveis econômicas.
- E) jornalismo empresarial, variáveis econômicas e assessoria de imprensa.

Questão 45

A ponte entre o jornalista e o entrevistado, entre o veículo de comunicação e a empresa pública ou privada, mas que não é fonte primária de informação, denomina-se:

- A) ancoragem.
- B) assessoria de imprensa.
- C) reportagem.
- D) pauta.
- E) entrevista.

Questão 46

Os textos para rádio, TV e internet possuem características semelhantes, quais sejam:

- A) instantaneidade, informalidade e objetividade.
- B) concisão, adjetivação excessiva e subjetividade.
- C) coloquialidade, instantaneidade e objetividade.
- D) concisão, obscuridade, adjetivação excessiva.
- E) coloquialidade, instantaneidade e subjetividade.

Questão 47

A atividade que possui a função de promover uma simbiose com a área de recursos humanos, usando a comunicação para valorizar o indivíduo e está voltada para promover o diálogo aberto entre o público interno e não para transmitir dados é denominada:

- A) endomarketing.
- B) professional marketing.
- C) lobbie.
- D) comunicação interna.
- E) public affairs.

Questão 48

“Planeja e desenvolve ações que revelam o compromisso social da organização com a comunidade em que está inserida. Tais ações podem ter a marca da instituição por terem sido criadas e mantidas por ela, como podem se dirigir a outras organizações.” Esta é a definição de:

- A) relações com investidores.
- B) marketing institucional.
- C) governança corporativa.
- D) media training.
- E) responsabilidade social.

Questão 49

As informações, no âmbito da Comunicação Pública, que dizem respeito à explicação e ao esclarecimento sobre decisões políticas e uso de recursos público, e viabiliza o conhecimento, a avaliação e a fiscalização da ação de um governo, podem ser agrupadas, para efeito didático, na seguinte categoria:

- A) de utilidade pública.
- B) de prestação de contas.
- C) mercadológica.
- D) de dados públicos.
- E) de interesse privado.

Questão 50

Sobre micromídias digitais, leia as afirmativas a seguir.

- I. Primo (2008) as define como um “subtipo” que se “diferencia substancialmente da micromídia analógica no que toca o alcance”.
- II. As micromídias digitais têm maior abrangência porque estão nas redes, ou seja, permanecem disponíveis em escala global.
- III. Em relação à publicação, elas são mais complexas de publicar devido a aspectos como a conexão generalizada e as rápidas mudanças das tecnologias de produção e de publicação em bases de dados.

Está correto o que se afirma apenas em:

- A) I.
- B) I e II.
- C) II e III.
- D) I e III.
- E) II.

Questão 51

Um microblog que permite a interação por mensagens de até 140 caracteres que vem sendo utilizado com finalidades informativas na cobertura de eventos em tempo real e também admite postagens via celular é denominado:

- A) Short Message Service.
- B) Web.
- C) Twitter.
- D) MiniDisc.
- E) World Wide Web.

Questão 52

As ferramentas de comunicação são instrumentos que auxiliam na composição do setor de Comunicação Empresarial de uma empresa. Existem diferentes níveis de análise dos problemas da comunicação: o organizacional é aquele em que:

- A) é analisada a comunicação entre os indivíduos, como as pessoas se afetam mutuamente e, assim, regulam-se e controlam-se uns aos outros.
- B) o centro de atenção recai na utilização dos equipamentos mecânicos e eletrônicos, nos programas formais para produzir, armazenar, processar, traduzir e distribuir informações.
- C) a preocupação maior é o estudo do que se passa dentro do indivíduo enquanto este adquire, processa e consome informações.
- D) se trata das redes de sistemas de dados e dos fluxos que ligam entre si os membros da organização e desta com o meio ambiente.
- E) o objetivo da organização é o destinatário que deve ter comportamento passivo, ativo ou proativo.

Questão 53

A elaboração do instrumento convocatório das licitações deve obedecer, entre outras, as exigências a seguir, EXCETO:

- A) as informações suficientes para que os interessados elaborem propostas serão estabelecidas em um briefing, de forma precisa, clara e objetiva.
- B) a proposta de preço conterá quesitos representativos das formas de remuneração vigentes no mercado publicitário.
- C) o julgamento das propostas técnicas e de preços e o julgamento final do certame serão realizados, exclusivamente, com base nos critérios especificados no instrumento convocatório.
- D) serão fixados critérios objetivos e automáticos de identificação da proposta mais vantajosa para a administração, no caso de empate na soma de pontos das propostas técnicas, nas licitações do tipo “melhor técnica”.
- E) na contratação dos serviços de publicidade, faculta-se a adjudicação do objeto da licitação a mais de uma agência de propaganda, sem a segregação em itens ou contas publicitárias, mediante justificativa no processo de licitação.

Questão 54

À luz do código de ética dos profissionais de relações públicas, é correto afirmar que lhes é vedado:

- A) utilizar qualquer método, meio ou técnica para criar motivações inconscientes que, privando a pessoa do seu livre arbítrio, lhe tirem a responsabilidade de seus atos.
- B) empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.
- C) esforçar-se para obter eficiência máxima em seus serviços, procurando sempre se atualizar nos estudos da Comunicação Social e de outras áreas de conhecimento.
- D) assumir responsabilidades somente por tarefas para as quais esteja capacitado, reconhecendo suas limitações e renunciando a trabalho que possa ser por ele prejudicado.
- E) colaborar com os cursos de formação de profissionais em relações públicas, em especial ênfase ao aconselhamento e orientação aos futuros profissionais.

Questão 55

As atividades de uma assessoria de imprensa não devem ser com base no improviso e sim, ter como norma a organização e a constante avaliação dos resultados. Após o planejamento, o primeiro passo a ser dado pelo assessor de imprensa para transformar uma informação, com potencial para virar notícia, em um texto é:

- A) enviar press releases.
- B) manter o mailing atualizado.
- C) preparar o clipping.
- D) gerenciar crises.
- E) montar o press kits.

Questão 56

O desenvolvimento do suporte computacional (o computador), aliado ao uso das redes de telecomunicações, originou uma nova mídia que é caracterizada por ser multimídia, interativa: a internet (DIZARD JR., 2000). Sobre ela, leia as afirmativas a seguir.

- I. Essa nova mídia tem se tornado colaborativa e vem desenvolvendo sua dinâmica de acordo com a lógica do compartilhamento de conteúdos.
- II. A internet pode ser considerada não apenas como um conjunto de ferramentas e um meio de comunicação, mas principalmente um espaço cultural e um fenômeno social.
- III. Apesar de impossibilitar a democratização da informação, significa um avanço por parte das organizações que priorizam o investimento em relacionamentos internos e externos.

Está correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) II.
- C) I e II.
- D) I e III.
- E) II e III.

Questão 57

O novo cenário em que a internet transita nos diversos setores das organizações exige do gestor de comunicação e informação das organizações uma nova postura, para isso deve:

- A) valorizar o monopólio individual do conhecimento gestor.
- B) pensar localmente e agir globalmente.
- C) estabelecer firmeza e reiterar procedimentos.
- D) ter flexibilidade e buscar aprendizado constante.
- E) expor a ideia de que a criatividade deixou de ser peça-chave para a atualização.

Questão 58

As alternativas correspondem a obstáculos para a comunicação interna de uma organização, EXCETO:

- A) jargões especializados.
- B) excesso/falta de objetividade.
- C) unir teoria e prática.
- D) estrutura burocrática.
- E) língua administrativa.

Questão 59

Pode-se afirmar corretamente que a principal fonte de informação para a execução de auditoria de imagem é a avaliação de:

- A) releases.
- B) clipping.
- C) folders.
- D) media training.
- E) entrevistas.

Questão 60

Torquato (1986), ao oferecer uma abordagem disciplinar à comunicação organizacional, aponta três dimensões:

- A) comportamental, social e cibernética.
- B) política, social e organizacional.
- C) intrapessoal, interpessoal e grupal.
- D) tecnológica, intrapessoal e social.
- E) cultural, utilitária e estratégica.