



24 de Janeiro de 2010

**CARGO Nº 08**

**ANALISTA COMERCIAL JÚNIOR**

Atuação: Distribuição de Energia

N.º DO CARTÃO

NOME (LETRA DE FORMA)

ASSINATURA

**INFORMAÇÕES / INSTRUÇÕES:**

1. Verifique se a prova está completa: questões de números 1 a 40 e 1 redação.
2. A compreensão e a interpretação das questões constituem parte integrante da prova, razão pela qual os fiscais não poderão interferir.
3. Preenchimento do **Cartão-Resposta**:
  - Preencher para cada questão apenas uma resposta
  - Preencher totalmente o espaço  correspondente, conforme o modelo:
  - Usar caneta esferográfica, escrita normal, tinta azul ou preta
  - Para qualquer outra forma de preenchimento, a leitora anulará a questão

**O CARTÃO-RESPOSTA É PERSONALIZADO.  
NÃO PODE SER SUBSTITUÍDO, NEM CONTER RASURAS.**

**Duração total da prova: 4 horas e 30 minutos**

**Anote o seu gabarito.**

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.



EM BRANCO



## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. O método do *PAY-BACK* consiste simplesmente na determinação do número de períodos necessários para recuperar o capital investido, ignorando as consequências além do período de recuperação e o valor do dinheiro no tempo. Normalmente é recomendado que este método seja usado como critério de desempate, se for necessário após o emprego de um dos métodos exatos. Dado esse contexto, avalie as assertivas abaixo quanto à adequação da utilização dos seguintes métodos:

- I. Método do valor presente líquido (VPL).
- II. Método do valor anual uniforme (VA).
- III. Método da taxa interna de retorno (TIR).

**A) Todas as assertivas estão corretas.**

- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas a assertiva III está correta.
- D) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- E) Apenas a assertiva II está correta.

2. A TMA (Taxa Mínima de Atratividade) é a taxa a partir da qual o investidor considera que está obtendo ganhos financeiros. Existem grandes controvérsias quanto à forma de cálculo dessa taxa. A taxa de juros a ser usada pela engenharia econômica é a taxa de juros equivalente à maior rentabilidade das aplicações correntes e de pouco risco, calculada:

- I. Por investimento.
- II. Por aplicação financeira.
- III. Anualmente sobre o faturamento da empresa.
- IV. Sobre investimentos de pequeno risco.
- V. Sobre investimentos de grande risco.

A) A assertiva V é a única correta.

**B) Todas as assertivas estão corretas.**

- C) Apenas a assertiva II é correta.
- D) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- E) Apenas as assertivas I e V estão corretas.

3. A taxa interna de retorno de um projeto é a taxa de juros para a qual o valor presente das receitas se torna igual aos desembolsos. Isto significa dizer que a TIR é aquela que torna nulo o valor presente líquido do projeto.

Como pode ser entendida a taxa interna de retorno?

- I. Taxa de remuneração de capital.
- II. Taxa de remuneração de aplicação financeira.
- III. Taxa de liquidez a curto prazo.
- IV. Taxa de liquidez mediata.

- A) Apenas a assertiva I e III estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- C) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- D) Apenas a assertiva I está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.**

4. *Marketing* é a área do conhecimento que engloba:

- I. Atividades concernentes às relações de troca.
- II. Orientação para a satisfação dos desejos e das necessidades dos consumidores.
- III. Impulso para atendimento às necessidades fisiológicas do homem.
- IV. Aumento do faturamento das empresas.

- A) Apenas a assertiva II está correta.
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas a assertiva III está correta.
- D) Todas as assertivas são corretas.**
- E) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

5. O *Marketing* conta com quatro instrumentos básicos de ação:

- 1) Produção de bens e serviços que atendam aos desejos do público.
- 2) Escolha do preço certo para estes produtos.
- 3) Distribuição eficiente e ágil.
- 4) Comunicação com o público (propaganda nas mídias impressa e eletrônica, promoção em pontos-de-venda, sorteios, brindes, *merchandising*, mala-direta etc).

O composto de *marketing*, também chamado de 4Ps, é o conjunto de instrumentos à disposição do administrador para implementar uma estratégia de *marketing*. Posteriormente, do ponto de vista dos clientes, também foram elaborados os 4Cs.

Quais são os componentes do chamado 4P's?

- I. Produto-----Cliente (solução para o).
- II. Preço-----Custo (para o cliente).
- III. Praça (Pontos de Venda)---Conveniência.
- IV. Promoção-----Comunicação.

**A) Todas as assertivas são corretas.**

- B) Apenas a assertiva IV está correta.
- C) Apenas a assertiva III está correta.
- D) Apenas a assertiva II está correta.
- E) Apenas as assertivas I e II estão corretas.



6. Há várias formas e etapas para a análise e a previsão de mercados:

- I. Dimensionamento do segmento para o qual o produto se destina.
- II. Condições econômicas e tendências sociais.
- III. Técnicas econométricas.
- IV. Ações de competidores estabelecidos.
- V. Avaliação da capacidade individual da empresa e da resposta de cada concorrente.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Apenas a assertiva II está correta.
- C) Todas as assertivas estão corretas.**
- D) Apenas as assertivas II e V estão corretas.
- E) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

7. Estabelecer preços de venda competitivos é uma tarefa que exige do empresário o conhecimento dos componentes que dão origem ao preço de venda. Quais os principais elementos para a valoração de um produto para venda?

- I. Despesas com funcionários.
- II. Custo de aquisição de mercadorias + despesas de comercialização.
- III. Despesas de comercialização + custo de aquisição de mercadorias.
- IV. Margem de lucro líquido.
- V. Margem de lucro bruto.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Apenas a assertiva III está correta.
- C) Apenas a assertiva V está correta.
- D) Apenas as assertivas II e III são corretas.
- E) As assertivas I, III e V são as únicas corretas.**

8. Tarefas do dia a dia, como compras, contratação de funcionários e até negociações com bancos, ficam por conta do próprio empresário, que precisa ainda reservar parte do tempo para o planejamento, o controle e a avaliação dos negócios. Numa situação como essa, é comum que as funções sejam desempenhadas sem o rigor e os métodos necessários, comprometendo a rentabilidade da empresa e ameaçando a sobrevivência dela.

Essa prática pode:

- I. Levar a empresa ao sucesso.
- II. Levar a empresa ao fracasso.
- III. Pode mascarar a realidade dos custos e lucros.
- IV. Levará a empresa obrigatoriamente a falência.

- A) Apenas a assertiva III está correta.
- B) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- C) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- D) Apenas a assertiva I está correta.**
- E) Todas as alternativas estão corretas.

9. O pagamento de um crédito tributário quanto ao total:

- I. Importa presunção de pagamento de outros créditos, referentes ao tributo ou a outros tributos.
- II. Não importa presunção de pagamento de outros créditos referentes ao tributo ou a outros tributos.
- III. Importa presunção de pagamento de outros créditos referentes ao mesmo tributo, ou a outros tributos, salvo disposição contrária em lei.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Apenas a assertiva II está correta.**
- C) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- D) Apenas a assertiva III está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

10. Uma ação de cobrança de crédito tributário, se não exercida dentro do prazo marcado pelo Código Tributário Nacional:

- I. Decai.
- II. Caduca.
- III. Prescreve.
- IV. Enseja a exclusão do crédito.

- A) Apenas a assertiva III está correta.**
- B) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- C) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- D) Apenas a assertiva IV está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

11. Com a relação à decadência:

- I. É uma modalidade de extinção, em Direito.
- II. O termo inicial do prazo decadencial é o instante em que nasce o direito, não comportando suspensões ou interrupções.
- III. Tem como pressuposto ser um direito que, embora tenha nascido, não foi exercido.
- IV. É modalidade de extinção do crédito tributário.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Apenas a assertiva II está correta.
- C) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- D) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- E) Todas as assertivas são corretas.**



12. As regras e condições para fornecimento de energia elétrica devem obrigatoriamente obedecer aos critérios da carga instalada. Entende-se por carga instalada:

- I. A soma das potências nominais dos equipamentos elétricos da unidade consumidora expressada em quilowatts (KW).
- II. A soma das potências nominais da fornecedora de energia elétrica.
- III. A soma das potências nominais da unidade consumidora, sem expressar o volume de quilowatts(KW).
- IV. A soma das potências nominais da unidade produtora de energia elétrica expressa em quilowatts (KW).

- A) Apenas as assertivas II e III estão incorretas.
- B) Apenas a assertiva I está correta.**
- C) Apenas a assertiva III está correta.
- D) Nenhuma das assertivas está correta.
- E) Todas estão corretas.

13. De conformidade com as normas da ANEEL, entende-se por consumidor qualquer pessoa física ou jurídica que possa assumir as responsabilidades de solicitar e honrar os compromissos do fornecimento de energia elétrica. Entre essas pessoas, podem exercer os seus direitos:

- I. Pessoa jurídica sem registro nos órgãos de comércio.
- II. Pessoa jurídica regularmente inscrita nos registros de comércio.
- III. Pessoa física com menos de 16 anos desassistida.
- IV. Pessoa física com mais de 18 anos.
- V. Todas as respostas são corretas.
- VI. Somente as respostas das letras “b” e “d” são corretas.
- VII. Nenhuma das respostas é correta.

- A) Apenas a assertiva I é verdadeira.
- B) Apenas a assertiva II é verdadeira.
- C) Todas as assertivas são verdadeiras.
- D) As assertivas I e II são verdadeiras.**
- E) Apenas a assertiva III é verdadeira.

14. O consumidor de energia elétrica deve submeter-se ao fornecedor de energia elétrica de sua livre escolha e, para tanto:

- I. Existem os contratos de fornecimento, de uso e de conexão ou de adesão, respeitando-se caso a caso.
- II. Não se vincula ao contrato de fornecimento da energia elétrica.

- III. As normas contratuais não são fundamentais para o exercício de direitos de ambas as partes.
- IV. O contrato de fornecimento de energia elétrica pela concessionária não necessita de aprovação pela ANEEL por se tratar de fornecimento independente e por ter o consumidor liberdade na escolha do fornecedor.

- A) A assertiva I é a única correta.**
- B) A assertiva I está incorreta.
- C) A assertiva III está correta.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão erradas.

15. O Contrato de Uso e de Conexão é um instrumento por meio do qual o consumidor livre ajusta com a concessionária as características técnicas e as condições de utilização do sistema elétrico local, de acordo com regulamentação específica. Tal contrato por normas básicas:

- I. Obrigatoriedade de observância, nas instalações elétricas da unidade consumidora, das normas expedidas pelos órgãos oficiais competentes, pela associação brasileira de normas técnicas - ABNT ou outra organização credenciada pelo Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - CONMETRO, e das normas e padrões da concessionária, postos à disposição do interessado.
- II. Instalação, pelo interessado, quando exigido pela concessionária, em locais apropriados de livre e fácil acesso, de caixas, quadros, painéis ou cubículos destinados à instalação de medidores, transformadores de medição e outros aparelhos da concessionária, necessários à medição de consumos de energia elétrica e demandas de potência, quando houver, e à proteção dessas instalações.
- III. Declaração descritiva da carga instalada na unidade consumidora.
- IV. Celebração de contrato de fornecimento com consumidor responsável por unidade consumidora do Grupo “A”.
- V. Aceitação dos termos do contrato de adesão pelo consumidor responsável por unidade consumidora do Grupo “B”.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) As assertivas II e III são as únicas corretas.
- C) Apenas a assertiva V está correta.
- D) Apenas as assertivas III e V estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.**



16. A execução de obras e/ou serviços nas redes e/ou instalação de equipamentos da concessionária e/ou do consumidor, conforme a tensão de fornecimento e a carga instalada a ser atendida, bem como a construção, pelo interessado, em local de livre e fácil acesso, em condições adequadas de iluminação, ventilação e segurança, de compartimento destinado, exclusivamente, à instalação de equipamentos de transformação, proteção e outros, da concessionária e/ou do interessado, necessários ao atendimento das unidades consumidoras da edificação, são normas a serem ajustadas em contrato entre as partes, porém dependem da apresentação de determinados quesitos:

- I. Autorização federal para construção de linha destinada a uso exclusivo do interessado.
- II. Obrigatoriedade da apresentação de licença emitida por órgão responsável pela preservação do meio ambiente, quando a unidade consumidora se localizar em área de proteção ambiental.
- III. Participação financeira do interessado, na forma da legislação e dos regulamentos aplicáveis.
- IV. Apresentação dos documentos relativos à constituição e registro, quando pessoa jurídica.
- V. Aprovação do projeto de extensão de rede, antes do início das obras, quando da execução pelo interessado mediante a contratação de terceiro legalmente habilitado.

- A) Apenas a assertiva I é correta.  
B) Apenas a assertiva III é correta.  
C) Apenas as assertivas I e III estão corretas.  
D) Apenas a assertiva letra II é correta.  
E) Todas estão corretas.

17. A demanda média das potências elétricas ativas ou reativas, durante um intervalo de tempo especificado, e a demanda contratada, que é a demanda de potência ativa a ser obrigatória e continuamente disponibilizada pela concessionária, no ponto de entrega terão valor e período de vigência fixados no contrato de fornecimento.

De conformidade com as normas da ANEEL:

- I. A demanda deverá ser integralmente paga, seja ou não utilizada durante o período de faturamento, expressa em quilowatts (kW).
- II. O consumidor ficará obrigado ao pagamento dos quilowatts utilizados.
- III. Em não sendo utilizada a energia elétrica à disposição, o consumidor ficará isento do pagamento.
- IV. O consumidor fica obrigado ao pagamento da média do consumo anual.

- A) Apenas a assertiva II está correta.  
B) Apenas a assertiva IV está correta.  
C) Todas as assertivas estão corretas.  
D) Apenas a assertiva I está correta.  
E) Todas as assertivas estão incorretas.

18. Entende-se por demanda de ultrapassagem a parcela da demanda medida que excede o valor da demanda contratada, expressa em quilowatts (kW), e por demanda faturável o valor da demanda de potência ativa, identificado de acordo com os critérios estabelecidos e considerado para fins de faturamento, com aplicação da respectiva tarifa, expressa em quilowatts (kW).

A demanda medida é a maior demanda de potência ativa, verificada por medição, integralizada no intervalo de 15 (quinze) minutos durante o período de faturamento, expressa em quilowatts (kW), podendo a energia elétrica ser convertida em outra forma de energia, expressa em quilowatts-hora (kWh).

Assim posto, de conformidade com as normas da ANEEL:

- I. A demanda faturável será sempre o valor da demanda de potência ativa.
- II. O procedimento descrito só será de conhecimento do consumidor quando do recebimento da fatura de energia elétrica.
- III. A fornecedora de energia elétrica fará a cobrança apenas pela oferta do produto.
- IV. A demanda medida será verificada pelo consumo médio do período de quinze dias.

- A) Apenas assertiva II é correta.  
B) Apenas a assertiva III é correta.  
C) Apenas a assertiva I é correta.  
D) Todas as assertivas estão corretas.  
E) Todas as assertivas estão incorretas.

19. A estrutura tarifária, conjunto de tarifas aplicáveis às componentes de consumo de energia elétrica e/ou demanda de potência ativas, de acordo com a modalidade de fornecimento, é caracterizada pela aplicação de tarifas de consumo de energia elétrica e/ou demanda de potência independentemente das horas de utilização do dia e dos períodos do ano. No mesmo sentido a estrutura tarifária horo-sazonal caracteriza-se pela aplicação de tarifas diferenciadas de consumo de energia elétrica e de demanda de potência, de acordo com as horas de utilização do dia e dos períodos do ano, com a seguinte especificação:





- I. Tarifa Azul: modalidade estruturada para aplicação de tarifas diferenciadas de consumo de energia elétrica de acordo com as horas de utilização do dia e os períodos do ano, bem como de tarifas diferenciadas de demanda de potência de acordo com as horas de utilização do dia.
- II. Tarifa Verde: modalidade estruturada para aplicação de tarifas diferenciadas de consumo de energia elétrica de acordo com as horas de utilização do dia e os períodos do ano, bem como de uma única tarifa de demanda de potência.
- III. Horário de ponta (P): período definido pela concessionária e composto por 3 (três) horas diárias consecutivas, exceção feita aos sábados, domingos, terça-feira de carnaval, sexta-feira da Paixão, *Corpus Christi*, dia de finados e os demais feriados definidos por lei federal, considerando as características do seu sistema elétrico.
- IV. Horário fora de ponta (F): período composto pelo conjunto das horas diárias consecutivas e complementares àquelas definidas no horário de ponta.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Nenhuma das assertivas está correta.**
- C) Apenas as assertivas I e II corretas.
- D) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

20. O fator de carga é a razão entre a demanda média e a demanda máxima da unidade consumidora, ocorridas no mesmo intervalo de tempo especificado. O fator de demanda é a razão entre a demanda máxima num intervalo de tempo especificado e a carga instalada na unidade consumidora. E o fator de potência é a razão entre a energia elétrica ativa e a raiz quadrada da soma dos quadrados das energias elétricas ativa e reativa, consumidas num mesmo período especificado.

Por essa enunciado, a fatura de energia elétrica é nota fiscal que apresenta uma quantia total. Com relação a isso:

- I. O consumidor pagará pela prestação do serviço público de energia elétrica, referente a um período especificado.
- II. A nota fiscal de energia elétrica não tem valor fiscal.
- III. A nota fiscal não serve para contabilização pela pessoa jurídica, por se tratar de um serviço público.
- IV. Pessoa física pode deduzir a despesa com energia elétrica do imposto de renda, por se tratar de fornecimento por uma concessionária de serviço público.
- V. As normas da ANEEL não preveem essas normas em contrato.

- A) Está correta a assertiva II.
- B) Apenas a assertiva I está incorreta.
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Estão corretas apenas as assertivas I e III.**

21. A iluminação pública é um serviço que tem por objetivo prover de luz, ou de claridade artificial, os logradouros públicos no período noturno ou nos escurecimentos diurnos ocasionais, inclusive aqueles que necessitam de iluminação permanente no período diurno. O pedido de ligação, ato voluntário do interessado na prestação do serviço público, pela distribuidora de fornecimento de energia ou conexão e uso do sistema elétrico, não é disposto nas normas e nos respectivos contratos. Ainda, pela alteração de titularidade, nos casos em que a unidade consumidora permaneça ligada.

Por se tratar de logradouros públicos a concessionária de energia elétrica foge das regras da ANEEL:

- I. O interessado na energia elétrica para um logradouro público está obrigado às normas contratuais por não se configurar pessoa jurídica.
- II. As normas do fornecimento de energia elétrica estão discriminadas nas normas contrato a ser firmado entre as partes.
- III. A iluminação pública serve para prover de luz períodos noturnos e eventuais escurecimentos diurnos.

- A) As assertivas II e III estão corretas.**
- B) A assertiva I é a única correta.
- C) As assertivas I e III estão corretas.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão incorretas.

22. Tarifa é o preço da unidade de energia elétrica e/ou da demanda de potência ativa e tem por configurações:

- I. Tarifa monômnia: tarifa de fornecimento de energia elétrica constituída por preços aplicáveis unicamente ao consumo de energia elétrica ativa.
- II. Tarifa binômnia: conjunto de tarifas de fornecimento constituído por preços aplicáveis ao consumo de energia elétrica ativa e à demanda faturável.
- III. Tarifa de ultrapassagem: tarifa aplicável sobre a diferença positiva entre a demanda medida e a contratada, quando exceder os limites estabelecidos.
- IV. Tensão secundária de distribuição: tensão disponibilizada no sistema elétrico da concessionária com valores padronizados inferiores a 2,3 kV.



- A) As assertivas I e IV estão corretas.
- B) Apenas a assertiva III está correta.
- C) Apenas a assertiva IV está correta.
- D) Apenas a assertiva I está correta.**
- E) Todas as assertivas estão corretas.

23. A concessionária poderá condicionar a ligação, a religação, as alterações contratuais, o aumento de carga ou a contratação de fornecimentos especiais, solicitados por quem tenha quaisquer débitos no mesmo ou em outro local de sua área de concessão, à quitação dos referidos débitos, porém não poderá condicionar a ligação de unidade consumidora ao pagamento de débito que não seja decorrente de fato originado pela prestação do serviço público de energia elétrica ou não autorizado pelo consumidor, no mesmo ou em outro local de sua área de concessão. Com a relação a isso:

- I. O enunciado aplica-se a pessoas físicas e jurídicas indistintamente.
- II. O enunciado exclui as pessoas jurídicas em casos de sucessão comercial.
- III. Não se aplica este procedimento às pessoas físicas.
- IV. O enunciado não pode fazer parte do contrato por ser inconstitucional.
- V. As normas do enunciado não devem fazer parte do contrato.

- A) As assertivas II, III e V estão corretas.**
- B) Todas as assertivas estão corretas.
- C) Apenas a assertiva IV está correta.
- D) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- E) Apenas a assertiva V está correta.

24. É obrigação da concessionária comunicar, por escrito, quando da efetivação do pedido de fornecimento (ou sempre que solicitado), as opções disponíveis para faturamento ou mudança de grupo tarifário e prestar as informações necessárias e adequadas a cada caso, cabendo ao consumidor formular sua opção também por escrito. Este procedimento ocorre quando:

- 1. O consumidor o solicitar, desde que a modificação anterior tenha sido feita há mais de 12 (doze) ciclos consecutivos e completos de faturamento.
- 2. Quando a concessionária constatar descontinuidade no atendimento dos requisitos exigíveis para a opção.

Com fulcro no retro disposto:

- I. O consumidor não precisa solicitar uma data para o faturamento de sua fatura mensal.
- II. A concessionária está obrigada a informar as datas de faturamento da energia elétrica ao consumidor.
- III. A mudança de grupo tarifário pode ocorrer sem o conhecimento do consumidor.
- IV. Não se aplica o código de defesa do consumidor em casos de alteração de datas sem o conhecimento do consumidor
- V. O consumidor deve se dirigir diretamente aos órgãos para alterar a data de pagamento de sua fatura mensal.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) As assertivas I, II, III e IV são corretas.**
- C) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- D) Apenas as assertivas III e V estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

25. Sabe-se que o ponto de entrega de energia elétrica deverá situar-se no limite da via pública com o imóvel em que se localizar a unidade consumidora, ressalvados alguns casos. Com relação a isso:

- I. Havendo uma ou mais propriedades entre a via pública e o imóvel em que se localizar a unidade consumidora, o ponto de entrega situar-se-á no limite da via pública com a primeira propriedade intermediária.
- II. Em área servida por rede aérea, havendo interesse do consumidor em ser atendido por ramal subterrâneo, o ponto de entrega situar-se-á na conexão deste ramal com a rede aérea.
- III. Nos casos de prédios de múltiplas unidades, cuja transformação pertença à concessionária e esteja localizada no interior do imóvel, o ponto de entrega não precisa se situar na entrada do barramento geral.
- IV. Quando se tratar de linha de propriedade do consumidor, o ponto de entrega situar-se-á na estrutura inicial desta linha.
- V. Havendo conveniência técnica e observados os padrões da concessionária, o ponto de entrega poderá situar-se dentro do imóvel em que se localizar a unidade consumidora.

- A) Apenas a assertiva III é correta.
- B) Apenas as assertivas I e II são corretas.
- C) Apenas a assertiva II é correta.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) As assertivas I, II, IV e V são corretas.**

26. Um prédio constituído por uma só unidade consumidora deverá ter suas instalações elétricas internas adaptadas para permitir a colocação de medição, de modo a serem individualizadas as





diversas unidades consumidoras correspondentes. Porém, em se tratando de prédio com predominância de estabelecimentos comerciais de serviços, varejistas e/ou atacadistas, ele poderá ser considerado uma só unidade consumidora, se atendidas, cumulativamente, as seguintes condições:

- I. Que a propriedade de todos os compartimentos do imóvel, prédio ou conjunto de edificações, seja de uma só pessoa física ou jurídica e que esteja sob a responsabilidade administrativa de organização incumbida da prestação de serviços comuns a seus integrantes.
- II. Que a demanda contratada, para prédio ou conjunto de estabelecimentos comerciais varejistas e/ou atacadistas, seja igual ou superior a 500 kW, e, para conjunto de estabelecimentos comerciais de serviços, seja igual ou superior a 5000 kW.
- III. Que o valor da fatura relativa ao fornecimento seja rateado entre seus integrantes, sem qualquer acréscimo.
- IV. Que as instalações internas de utilização de energia elétrica permitam a colocação, a qualquer tempo, de equipamentos de medição individualizados para cada compartimento do prédio ou do conjunto de edificações.
- V. Que as instalações elétricas de um condomínio não precisam atender os padrões legais por se tratar de uma entidade particular.

- A) Apenas a assertiva II está correta.  
B) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.  
C) Apenas a assertiva V está correta.  
D) Apenas a assertiva I está correta.  
E) Todas as assertivas estão corretas.

27. Se o consumidor utilizar na unidade consumidora, à revelia da concessionária, carga suscetível de provocar distúrbios ou danos no sistema elétrico de distribuição ou nas instalações e/ou equipamentos elétricos de outros consumidores, é facultado à concessionária exigir desse consumidor o cumprimento das seguintes obrigações:

- 1) A instalação de equipamentos corretivos na unidade consumidora, com prazos pactuados e/ou o pagamento do valor das obras necessárias no sistema elétrico da concessionária, destinadas à correção dos efeitos desses distúrbios.
- 2) O ressarcimento à concessionária de indenizações por danos acarretados a outros consumidores, que, comprovadamente, tenham decorrido do uso da carga provocadora das irregularidades.

Com relação a isso:

- I. Ocorrendo a hipótese do inciso I, a concessionária não é obrigada a comunicar ao consumidor, por escrito, as obras que realizará e o necessário prazo de conclusão, fornecendo, para tanto, o respectivo orçamento detalhado.
- II. Ocorrendo a hipótese do inciso I, a concessionária é obrigada a comunicar ao consumidor, por escrito, as obras que realizará e o necessário prazo de conclusão, fornecendo, para tanto, o respectivo orçamento detalhado.
- III. No caso referido no inciso II, a concessionária é obrigada a comunicar ao consumidor, por escrito, a ocorrência dos danos, bem como a comprovação das despesas incorridas, nos termos da legislação e regulamentos aplicáveis.
- IV. A concessionária não deverá o registro de boletim de ocorrência em uma delegacia para ressarcimento dos prejuízos causados pelo consumidor revel.

- A) Apenas as assertivas I e II são corretas.  
B) Apenas as assertivas I e III são corretas.  
C) As assertivas I, II e III são corretas.  
D) Todas as assertivas estão corretas.  
E) Apenas a assertiva V está correta.

28. A concessionária deverá organizar e manter atualizado o cadastro relativo às unidades consumidoras, em que conste, obrigatoriamente, quanto a cada uma delas, a identificação do consumidor, além de informações do serviço a ser por elas prestado. Considerando-se que o contrato de adesão, destinado a regular as relações entre a concessionária e o responsável pelo consumidor deverá ser encaminhado ao consumidor até a data de apresentação da primeira fatura, poderá este último, ocorrendo distorções de informações geradas pela concessionária:

- I. Oferecer denúncia a órgão policial.
  - II. Oferecer denúncia ao Corregedor do Poder Judiciário.
  - III. Mover um processo de perdas e danos contra o PROCON.
  - IV. Usar das prerrogativas do Código de Defesa do Consumidor para ressarcimento de eventuais danos.
- A) Apenas a assertiva I está correta.  
B) Apenas a assertiva IV está correta.  
C) Apenas as assertivas I e III estão corretas.  
D) Apenas as assertivas I e II estão corretas.  
E) Todas as assertivas estão corretas.



29. Em caso de retirada do medidor, por período de até 30 (trinta) dias, para fins de aferição ou por motivo de deficiência atribuível à concessionária, o faturamento relativo a esse período será efetuado com base na média aritmética dos 3 (três) últimos faturamentos.

Com relação a isso:

§ 1º Nos casos em que a unidade consumidora permanecer por mais de 30 (trinta) dias sem o equipamento de medição, por qualquer motivo de responsabilidade exclusiva da concessionária, o faturamento deverá ser efetuado com base nos respectivos valores mínimos faturáveis fixados no art. 48 ou no valor da demanda contratada.

§ 2º Não será aplicada a cobrança de consumo de energia elétrica e a demanda de potência reativas excedentes nos faturamentos efetuados de acordo com o previsto no parágrafo anterior.

§ 3º Tratando-se de unidade consumidora rural, sazonal ou localizada em área de veraneio ou turismo, a concessionária deverá efetuar o faturamento determinando os consumos de energia elétrica e as demandas de potência, se houver, com base em período anterior de características equivalentes.

Em decorrência do exposto:

- I. O consumidor deverá pagar pelos serviços prestados pela retirada do medidor.
- II. A concessionária não deverá repor o medidor porque não houve solicitação pelo consumidor.
- III. O consumidor está protegido pelo Código de Defesa do Consumidor, mas dele não poderá fazer uso, porque não requereu aplicação das normas.
- IV. O consumidor não deverá pagar pelo serviço por não ter dado motivação para o ocorrido.
- V. Em caso de cobrança pelo serviço da troca do medidor por conta de deficiência atribuível à concessionária, o consumidor está livre do pagamento pelos serviços prestados.

- A) Apenas a assertiva V está correta.
- B) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- C) Apenas a assertiva II está correta.
- D) Apenas as assertivas IV e V estão corretas.**
- E) Todas as assertivas estão corretas.

30. Constatada a ocorrência de qualquer procedimento irregular cuja responsabilidade não lhe seja atribuível e que tenha provocado faturamento inferior ao correto, ou no caso de não ter havido qualquer faturamento, a concessionária emitirá o "Termo de Ocorrência de Irregularidade", em formulário próprio, contemplando as informações necessárias ao registro da irregularidade. Nos casos de irregularidades apontadas no formulário próprio, se,

ocorrer a suspensão e o consumidor realizar autorreligação à revelia da concessionária, os seguintes procedimentos poderão ser adotados:

- 1) Autorreligação com eliminação da irregularidade e sem o pagamento das diferenças, cobrando o maior valor dentre os a seguir fixados:
- 2) Valor equivalente ao serviço de religação de urgência III 20% (vinte por cento) do valor líquido da primeira fatura emitida após a constatação da autorreligação.
- 3) Autorreligação sem eliminação da irregularidade e sem o pagamento das diferenças: além do disposto no inciso anterior, cobrar o custo administrativo adicional correspondente a, no máximo, 30% (trinta por cento) do valor líquido da primeira fatura, emitida após a constatação da autorreligação, devidamente revisada nos termos do inciso IV, art. 72.

Com relação a isso:

- I. O procedimento de autorreligação poderá ocorrer sem o conhecimento da concessionária.
- II. O consumidor poderá promover a autorreligação e usar o Código de Defesa do Consumidor devido ao fato de o fornecimento de energia elétrica ser um dever do Estado.
- III. O consumidor poderá sofrer sanções judiciais por ofensa às normas contratuais.
- IV. O consumidor será punido com a perda definitiva do fornecimento da energia elétrica.

- A) Apenas a assertiva II está correta.
- B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Apenas a assertiva III está correta.**
- E) Todas as assertivas estão corretas.

31. Caso a concessionária tenha faturado valores incorretos ou não efetuado qualquer faturamento, por motivo de sua responsabilidade, deverá observar os seguintes procedimentos:

- I. Faturamento menor ou ausência de faturamento: não poderá efetuar cobrança complementar.
- II. Faturamento a maior respondentes ao período faturado incorretamente, limitado ao prazo de prescrição de 5 (cinco) anos estabelecido no art. 27 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990.
- III. A devolução deverá ser efetuada em moeda corrente até o primeiro faturamento posterior. Deve-se providenciar a devolução ao consumidor das quantias recebidas indevidamente, face à constatação da cobrança a maior, ou, por opção do consumidor, por meio de compensação nas faturas subsequentes.



- A) Apenas a assertiva I está correta.  
B) Todas as assertivas estão corretas.  
C) Apenas as assertivas I e III estão corretas.  
D) Apenas as assertivas II e III estão corretas.  
E) Apenas a assertiva III está correta.
32. A empresa “Madame Vassoura Confecções” fabrica e comercializa peças de vestuário. Durante o último mês as margens de lucro foram as seguintes: calças, 4%; camisas e camisetas, 5%; blusas e casacos, 7% e outros produtos 10%. Sabendo que o faturamento com vendas de calças foi R\$ 40.000,00, de camisas e camisetas, R\$ 30.000,00, de blusas e casacos, R\$ 10.000,00 e de outros produtos R\$ 5.000,00, pode-se afirmar que:
- A) O lucro médio foi de 6,5% sobre o faturamento total.  
B) O lucro naquele período ultrapassou R\$ 5.500,00.  
C) O lucro médio foi inferior a 5% sobre o faturamento total.  
D) Sem conhecer as quantidades vendidas não é possível fazer afirmações seguras.  
E) O lucro naquele período foi inferior a R\$ 4.400,00.
33. Em estatística, o desvio padrão é uma medida de grande utilidade. Analise as seguintes assertivas:
- I. O desvio padrão é uma medida de dispersão relativa.  
II. A razão entre o desvio padrão e a média resulta no coeficiente de variação.  
III. O desvio padrão populacional é um estimador do desvio padrão amostral.  
IV. A razão entre o desvio padrão e a raiz quadrada do tamanho da amostra resulta no erro padrão.  
V. O valor do desvio padrão pode ser nulo.  
VI. O valor do desvio padrão pode ser negativo.
- Assinale a única alternativa **CORRETA**:
- A) Apenas as assertivas I, II e IV são verdadeiras.  
B) Apenas as assertivas I, III e VI são verdadeiras.  
C) Apenas a assertiva VI é falsa.  
D) Apenas as assertivas II, IV e V são verdadeiras.  
E) Todas as assertivas são verdadeiras.
34. Os irmãos Luciana e Mário são candidatos inscritos em um concurso público. Como estudaram individualmente e têm aptidões diferentes, suas probabilidades de aprovação são, respectivamente, 40% e 30%. Com base nessa informação, é **CORRETO** afirmar que:
- A) A probabilidade de que ambos sejam aprovados é de 70%.  
B) A probabilidade de que apenas um deles seja aprovado corresponde a 46%.  
C) A probabilidade de que ambos sejam aprovados é de 10%.  
D) A probabilidade de que apenas Luciana seja aprovada é de 18%.  
E) A probabilidade de que apenas Mário seja aprovado é de 28%.
35. O senhor Anderlei pretende comprar uma mansão na cidade de Fortaleza e pede ao seu amigo Mário que escolha o imóvel. Mário indica um no valor de R\$ 5.000.000,00, que é aceito de imediato por Anderlei, contanto que o pagamento possa ser realizado da seguinte forma: a partir da assinatura do contrato, após 2 meses, o valor de R\$ 3.000.000,00; após três meses R\$ 2.000.000,00; e o restante em uma data a ser combinada. Considere uma taxa de 10% ao mês. Dado esse contexto, assinale a alternativa **CORRETA**. (Considerar capitalização composta.)
- A) Se pagamento final ocorrer 4 meses após a compra, o pagamento final será de R\$ 145.500,00.  
B) Se pagamento final ocorrer 4 meses após a compra, o pagamento final será R\$ 150.000,00.  
C) Se pagamento final ocorrer 4 meses após a compra, o pagamento final será de R\$ 500.000,00.  
D) Se pagamento final ocorrer 4 meses após a compra, o pagamento final estará entre R\$ 435.000,00 e R\$ 455.000,00.  
E) Se pagamento final ocorrer 4 meses após a compra, o pagamento final estará entre R\$ 1.455.000,00 e R\$ 1.500.000,00.
36. O senhor Maurício tem cheque para receber daqui a dois meses no valor de R\$ 3.000.000,00, e o senhor Edson tem um outro no valor de R\$ 3.600.000,00 para receber daqui a 4 meses. O senhor Mauricio propõe uma troca. Leve em conta esse contexto para marcar a alternativa **CORRETA**. (Considerar capitalização composta.)



- A) Caso a taxa de mercado seja de 5% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- B) Caso a taxa de mercado seja de 30% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- C) Caso a taxa de mercado seja de 20% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- D) Caso a taxa de mercado seja de 10% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- E) Caso a taxa de mercado seja de 40% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
37. Sobre o sistema *PRICE* para empréstimos e financiamentos podemos **AFIRMAR**:
- A) Os juros do sistema *Price* são crescentes.
- B) As amortizações do sistema *Price* são decrescentes.
- C) As prestações do sistema *Price* são crescentes.
- D) As prestações do sistema *Price* são constantes.
- E) O saldo devedor do sistema *Price* é constante.
38. No âmbito de editores de texto e planilhas eletrônicas, pode-se dizer que:
- I. Os comandos CTRL-C e CTRL-Ins são equivalentes e copiam a área selecionada, seja um texto no editor de textos ou um conjunto de células em uma planilha eletrônica.
- II. Ao copiar uma região de 3 x 3 células em uma planilha eletrônica, e colá-la em uma região de 2 x 2 células, serão coladas apenas as células da região superior esquerda da seleção.
- III. O comando “Colar Especial”, em uma planilha eletrônica permite colar apenas o formato das células copiadas para a região selecionada.
- IV. Se na célula C3 de uma planilha eletrônica existir a fórmula “= \$A1+A2\*B\$3”, ao copiá-la e colá-la na célula E5, por meio dos comandos CTRL-C e CTRL-V, a fórmula resultante será “= \$C3+C4\*D\$3”.
- A) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- C) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.

39. Com respeito aos navegadores (browsers) de internet em um computador pessoal, pode-se dizer que:
- I. O prefixo “http:”, em uma página de internet, significa uma transferência em *hypertext transfer protocol*, que é a comumente usada para transferir páginas a serem visualizadas com fortes requisitos de segurança.
- II. O prefixo “ftp:” estabelece um *file transfer protocol*, que serve para transferir arquivos de modo inseguro entre dois computadores.
- III. O conceito de hipertexto presente nas páginas da Internet permite que o usuário navegue de uma a outra simplesmente seguindo os hiperlinks.
- IV. Ao salvar uma página da WEB, completa, o arquivo html e todos os seus associados (imagens, objetos etc.) são salvos em um único diretório.
- A) Apenas as assertivas I e II são verdadeiras.
- B) Apenas a assertiva I é verdadeira.
- C) Todas as assertivas são verdadeiras.
- D) Apenas as assertivas II e III são verdadeiras.
- E) Apenas as assertivas II e IV são verdadeiras.
40. Cada grupo que disputará a primeira fase da Copa do Mundo de Futebol é formado pelas seleções de quatro países, das quais, apenas duas se classificam para a segunda fase. Em um dos grupos estão Brasil, Portugal, Costa do Marfim e Coreia do Norte. Considerando, hipoteticamente, que as quatro seleções tem chances idênticas de se classificarem para a fase seguinte, a probabilidade de que as classificadas para a segunda fase sejam as seleções de Costa do Marfim e Coreia do Norte, é:
- A) 25%
- B) 50%
- C) 16,67%
- D) 37,5%
- E) 8,33%



# REDAÇÃO

Os fragmentos abaixo fazem parte da entrevista concedida ao jornal *Valor Econômico* (ed. 02/10/09) pelo economista Sérgio Besserman Viana, ex-presidente do IBGE (durante o governo Fernando Henrique Cardoso), que assina o capítulo “A sustentabilidade do Brasil” do livro *Brasil pós-crise – Agenda para a Próxima Década*, organizado pelos economistas Fabio Giambiagi e Octavio de Barros.

**Valor Econômico:** Qual o risco, na economia, de um atraso do acordo climático mundial? O que acontece se não for assinado em Copenhague?

**Sérgio Besserman Vianna:** O fracasso de uma negociação de acordo contra a mudança climática vai fazer com que os custos para combater o aquecimento global poucos anos à frente sejam muito mais elevados do que se iniciarmos hoje a transição. Ao mesmo tempo existirão também custos de fragmentação política e riscos de protecionismo.

**Valor:** Está no livro: a superação das energias sujas tem o potencial de se constituir no próximo grande boom de inovações e isto pode ser um impulso para a saída da crise. A China parece estar perseguindo esta trilha, mas também não quer abrir mão do carvão. Como fica?

**Besserman:** São cenários em aberto a depender do acordo global que pode acontecer agora em Copenhague ou não. Ali, depurando tudo, vamos estar precisando o custo de emitir gases-estufa. O tamanho da meta necessária para tentar atingir o objetivo fixado de não aquecer o planeta mais de 2 C sinaliza uma grande transição tecnológica, que diz respeito, num primeiro momento, à eficiência energética em geral, e um forte impulso às fontes renováveis de energia. Mas este é apenas o início. Porque em seguida vêm todas as mudanças decorrentes das alterações de preços relativos que tende a se acentuar porque as metas para 2050 são ainda mais radicais que as previstas para 2020. Vem uma grande transição pela frente, isto é certo, e quem acompanhar esta transição tecnológica vai se inserir competitivamente neste novo mundo. Quem não acompanhar, e se agarrar às formas do passado sem visualizar esta transição radical e profunda, corre o risco de ficar descompassado.

**Valor:** Como fica o Brasil na descarbonização de sua economia?

**Besserman:** É uma imensa oportunidade. Temos grandes vantagens comparativas neste mundo de baixo teor de carbono, como a nossa matriz energética, que já é mais limpa, ou políticas benéficas em si, como a redução do desmatamento da Amazônia. Temos que fazer modificações na logística, como no nosso setor de transportes. Estas vantagens comparativas podem se tornar vantagens competitivas.

**Valor:** Os senhores dizem que o Brasil está fazendo “diversos equívocos” no campo da energia. Falam das políticas que subsidiam o uso do carvão e das térmicas a óleo, mas também mencionam as hidrelétricas. Como assim?

**Besserman:** No caso das hidrelétricas é um não aproveitamento inteligente das possibilidades de integração com outras fontes renováveis, do potencial das pequenas hidrelétricas e de uma melhoria no padrão de gestão e transparência no caso das hidrelétricas maiores. No caso da energia em geral, é preciso ter claro que o futuro são as fontes renováveis e não emissoras de gases-estufa. O pré-sal é uma benção, uma riqueza, mas é o passado.

**Valor:** O passado?

**Besserman:** Sim, porque estamos nos preparando para o fim da civilização dos combustíveis fósseis.

**Valor:** Como fica esta “benção”?

**Besserman:** O uso inteligente do pré-sal é utilizar estes recursos para potencializar a transição para outra matriz energética, aproveitando as vantagens comparativas do Brasil em biomassa, solar, eólica, pequenas hidrelétricas. Sim, este é o futuro. Usar o recurso do pré-sal para ir a este futuro é maravilha. Mas apostar no mundo dos combustíveis fósseis e ficar estacionado nele seria um equívoco. Para mim, o risco é o país, em vez de mobilizar seus recursos para a transição tecnológica, acabar utilizando-os de forma a ficar ancorado no mundo do passado. Planejamento e política industrial mirando a transição tecnológica da matriz energética é muito importante. Neste novo mundo há riquezas equivalentes a muitos pré-sais.

## PROPOSTA DE REDAÇÃO

Escreva uma carta, entre 15 e 20 linhas, para ser enviada à seção de cartas do jornal *Valor Econômico*, comentando (concordando e/ou discordando) as opiniões do economista Sérgio Besserman Viana. Considere que os leitores da sua carta **NÃO** leram (nem total nem parcialmente) a entrevista; portanto, você deve fazer referência a ela. **(Sua Carta NÃO deve ser assinada.)**

### SOBRE A REDAÇÃO

1. Estructure o texto da sua redação com um **mínimo de 15** e um **máximo de 20 linhas**.
2. Faça o rascunho no espaço reservado.
3. Transcreva o texto do rascunho para a FOLHA DE REDAÇÃO que lhe foi entregue em separado.
4. Não há necessidade de colocar título.
5. Não coloque o seu nome, nem a sua assinatura na FOLHA DE REDAÇÃO, nem faça marcas nela. A FOLHA DE REDAÇÃO já se encontra devidamente identificada.







EM BRANCO



EM BRANCO