



--

NOME DO CANDIDATO	Nº DE INSCRIÇÃO	ESCOLA	SALA	ORDEM
-------------------	-----------------	--------	------	-------

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

INSTRUÇÕES GERAIS

- O candidato receberá do fiscal:
Um Caderno de Questões contendo **50 (cinquenta) questões** objetivas de múltipla escolha.
Uma Folha de Respostas personalizada para a Prova Objetiva.
- Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no Caderno de Questões, se a numeração das questões e a paginação estão corretas e se não há falhas, manchas ou borrões. Se algum desses problemas for detectado, solicite ao fiscal outro caderno completo. Não serão aceitas reclamações posteriores.
- A totalidade da Prova terá a duração de **4h (quatro horas)**, incluindo o tempo para preenchimento da Folha de Respostas da Prova Objetiva.
- Iniciada a Prova, nenhum candidato poderá retirar-se da sala antes de decorridas **2h (duas horas)** de prova, devendo, ao sair, entregar ao fiscal de sala, obrigatoriamente, o Caderno de Questões e a Folha de Respostas da Prova Objetiva. A Folha de Respostas da Prova Objetiva será o único documento válido para correção.
– O candidato somente poderá levar o Caderno de Questões da Prova Objetiva quando faltarem **60 (sessenta) minutos** para o término do horário estabelecido para o fim da prova.
- Não serão permitidas consultas a quaisquer materiais, uso de telefone celular ou outros aparelhos eletrônicos.
- Caso seja necessária a utilização do sanitário, o candidato deverá solicitar permissão ao fiscal de sala, que designará um fiscal volante para acompanhá-lo no deslocamento, devendo manter-se em silêncio durante o percurso, podendo, antes da entrada no sanitário e, depois da utilização deste, ser submetido a revista com detector de metais. Na situação descrita, se for detectado que o candidato está portando qualquer tipo de equipamento eletrônico, será eliminado automaticamente do concurso.
- O candidato, ao terminar a prova, deverá retirar-se imediatamente do estabelecimento de ensino, não podendo permanecer nas dependências deste, bem como não poderá utilizar os sanitários.

INSTRUÇÕES – PROVA OBJETIVA

- Verifique se seus dados estão corretos na Folha de Respostas.
- A Folha de Respostas **NÃO** pode ser dobrada, amassada, rasurada, manchada ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- Use caneta transparente de tinta preta.
- Assinale a alternativa que julgar correta para cada questão na Folha de Respostas.
- Para cada questão, existe apenas **1 (uma)** resposta certa – não serão computadas questões não assinaladas ou que contenham mais de uma resposta, emendas ou rasuras.
- O modo correto de assinalar a alternativa é cobrindo, completamente, o espaço a ela correspondente, conforme modelo abaixo:

■
- Todas as questões deverão ser respondidas.

OS TEXTOS E AS QUESTÕES FORAM REDIGIDOS CONFORME O NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO DA LÍNGUA PORTUGUESA, MAS ESTE NÃO SERÁ COBRADO NO CONTEÚDO.



11/2014

Espaço reservado para anotação das respostas - O candidato poderá destacar e levar para conferência.



NOME DO CANDIDATO	Nº DE INSCRIÇÃO
-------------------	-----------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

O gabarito da Prova Objetiva estará disponível no site da **Cetro Concursos (www.cetroconcursos.org.br)** a partir do dia **03 de novembro de 2014**.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto adaptado abaixo, de Rosely Sayão, retirado do Jornal Folha de S.Paulo, para responder às questões de 1 a 3.

Criança cidadã

As crianças são alvo de muitas de nossas contradições. Não consideramos inadequado que elas se manifestem como consumidoras e que façam escolhas dos mais variados tipos; queremos que sejam autônomas com rapidez e isso faz com que se metam em encenças que não lhes fazem bem e que ainda não têm condições de resolver; insistimos para que sejam precoces na aquisição de conhecimentos especializados e que busquem o processo hoje e sempre.

Ao mesmo tempo, consideramos que alguns temas da vida não lhes dizem respeito. Em período eleitoral, dá para perceber que política é um assunto que poucos adultos consideram pertinentes a elas. Mas as crianças não compartilham dessa opinião: elas estão envolvidas com as eleições e com a política. Entretanto, são poucas as que conseguem ter a boa companhia de seus educadores para que comecem a decifrar a complexidade e a importância do assunto.

Você se lembra, caro leitor, que anos atrás as escolas começaram a declarar a importância da educação para a cidadania? Pois é: a maioria colocou essa expressão em seu projeto pedagógico. E o que vemos agora, em tempo de eleição? São poucas as escolas que têm trabalhado o tema em seu cotidiano com os alunos. Muitas até trabalham, mas de um modo tão fragmentado que não colaboram para que o aluno compreenda sobre as eleições como parte de um processo do regime democrático.

Diversas escolas têm realizado a simulação de eleições para que os alunos entendam os cargos disputados e suas funções, e aprendam a argumentar e a observar os candidatos em seu empenho para convencer os eleitores de que são merecedores de seu voto. Boa parte realiza esse trabalho com alunos dos ciclos mais adiantados. Quantas escolas fazem isso com os alunos da educação infantil e dos primeiros anos do fundamental?

Enquanto isso, as crianças, desde a mais tenra idade, declaram sua preferência por este ou aquele candidato de acordo com o que lhes importa – tom de voz, tipo de roupa, cabelo –, xingam sem pudor outros, afirmam com convicção que todo político rouba, pratica corrupção, mente etc.. Muitas crianças testemunham brigas de adultos por causa de suas diferentes preferências políticas, observam a violência da

argumentação utilizada neste período, entram de gaiato em farsas inventadas contra este ou aquele candidato. Assim, qual criança vai se interessar por política? E nós devemos querer que elas se interessem!

Parece que as famílias têm feito mais por seus filhos do que as escolas por seus alunos nessa questão: ouvem o que os filhos têm a dizer sobre os candidatos e explicam, sempre que conseguem, os equívocos de sua opinião, tentam conter o palavreado que eles usam, ensinam o sentido de tantas pesquisas etc.. Mas os pais têm o direito de tentar levar o filho para junto de sua posição ideológica, não é verdade?

Por isso faz tanta falta o trabalho da escola em política e cidadania: ela poderia incentivar os alunos a ter visão crítica, a se interessar pelo assunto sem ter de aderir a candidatos ou partidos, como faz a família, para que, na maturidade, eles façam suas próprias escolhas. Esse trabalho poderia incentivar as novas gerações a querer dar continuidade ao estado democrático e a ter interesse real por política. Não é?

1. De acordo com o texto, analise as assertivas abaixo.
 - I. As crianças querem se envolver com temas como a política, por exemplo, por incentivo dos pais e dos educadores, uma vez que ambos consideram adequado abordar esse tema para que sejam autônomas mais rapidamente.
 - II. Todas as escolas têm trabalhado o tema política com seus alunos, de todos os níveis de escolaridade, porque muitos pais não acham adequado abordar esse tema em casa, transferindo a responsabilidade para a escola.
 - III. O papel da escola é de suma importância no que concerne à política e à cidadania para que os alunos possam ter uma visão crítica e, na maturidade, possam fazer suas próprias escolhas.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) II e III, apenas.

2. Observe o trecho transcrito do texto e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta um sinônimo da palavra destacada de acordo com o contexto.

“(...) a se interessar pelo assunto sem ter de **aderir** a candidatos ou partidos, como faz a família, (...)”

- (A) Criticar.
- (B) Juntar-se.
- (C) Julgar.
- (D) Recriminar.
- (E) Defender.

3. Observe a oração abaixo e, em seguida, assinale a alternativa em que a conjunção destacada estabeleça o mesmo sentido e tenha a mesma classificação que a conjunção destacada na oração abaixo.

“(...) a se interessar pelo assunto sem ter de aderir a candidatos ou partidos, como faz a família, **para que**, na maturidade, eles façam suas próprias escolhas.”

- (A) **Se** você soubesse o quanto a educação é importante, não abandonaria a escola.
- (B) **Mesmo que** os alunos tenham baixo desempenho, não desistirei.
- (C) **Conforme** conversado com a diretora da escola, haverá reunião de pais e mestres na próxima semana.
- (D) **A fim de que** não haja prejuízo, peço para que todos façam a prova em silêncio.
- (E) **Assim que** a professora chegar, sanarei minhas dúvidas.

4. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ortografia, assinale a alternativa correta.

- (A) Trabalharemos em esquema de revesamento.
- (B) A lâmpada fluorescente queimou.
- (C) Não tenho a pretensão de assumir esta vaga.
- (D) Derrubou o leite no chão, mas não quis enxugar.
- (E) Ela está obsecada por trabalho.

5. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à acentuação e ao contexto, assinale a alternativa correta.

- (A) Tenho que trocar o fluído do freio.
- (B) Convidei os colegas de trabalho para tomar um cafézinho.
- (C) Atente-se para todos os itens do Edital.
- (D) Pouco ocorreu neste interím.
- (E) Não conseguimos entender esta barbárie.

6. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à concordância verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) Fui eu quem pagou a conta do restaurante.
- (B) Nem o professor nem o aluno entendeu o que foi proposto na questão do vestibular.
- (C) Confiam-se em relatos absurdos.
- (D) Haviam muitos laudos para análise.
- (E) É duas horas e ainda não terminei o trabalho.

7. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ocorrência de crase, assinale a alternativa correta.

- (A) Estamos à serviço da prefeitura.
- (B) A professora à qual devo meu aprendizado faleceu ontem.
- (C) Não devo satisfações à qualquer pessoa.
- (D) Cheguei à comprar um celular, mas me arrependi.
- (E) Você deve tomar o remédio gota à gota.

8. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à regência verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) Aspiro o cargo de Secretária do Diretor Geral.
- (B) Lembre-se que ele não virá para a aula.
- (C) A empresa não paga os funcionários desde janeiro.
- (D) Perdoei ao meu agressor, mas não quero vê-lo.
- (E) O caçador visou ao alvo antes de atirar precisamente.

9. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à colocação pronominal, assinale a alternativa correta.

- (A) Me contaram casos horríveis a respeito daquela moça.
- (B) Ela é a pessoa que orientou-nos.
- (C) Não mostraram-nos as fotos do corpo.
- (D) Jamais cumprimentaram-se depois do ocorrido.
- (E) Mostrar-lhe-ei meus textos.

10. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto aos vícios de linguagem, assinale a alternativa que apresenta um vício de linguagem.

- (A) Para esta receita, precisarei de um dente de alho.
- (B) Gosto de ler Fernando Pessoa.
- (C) O filme foi baseado em fatos reais.
- (D) Já tentei mil vezes, mas meu celular não funciona.
- (E) As luzes brilhantes olhavam-me com desdém.

11. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ocorrência de crase, assinale a alternativa correta.

- (A) Estarei no lugar combinado daqui à uma hora.
- (B) Sua apresentação é semelhante à dele.
- (C) Comprei meu carro à prazo.
- (D) Gostaria de agradecer à todos pelos votos de felicidade.
- (E) Visitei à Itália no final do ano passado.

12. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à pontuação, assinale a alternativa correta.

- (A) Por meio de ressonância magnética, verificou-se que a atividade cerebral era muito baixa quando as crianças estavam no computador, mas que, em contrapartida, quando elas tentavam reproduzir as letras, três áreas do cérebro eram ativadas.
- (B) Por meio, de ressonância magnética, verificou-se que a atividade cerebral, era muito baixa quando as crianças estavam no computador, mas que em contrapartida quando elas tentavam reproduzir, as letras, três áreas do cérebro eram ativadas.
- (C) Por meio de ressonância magnética, verificou-se que a atividade cerebral, era muito baixa quando as crianças estavam no computador, mas que, em contrapartida, quando elas tentavam reproduzir as letras, três áreas, do cérebro, eram ativadas.
- (D) Por meio de ressonância magnética, verificou-se que: a atividade cerebral era, muito baixa, quando as crianças estavam, no computador, mas que, em contrapartida quando elas tentavam reproduzir as letras, três áreas do cérebro eram ativadas.
- (E) Por meio de ressonância, magnética, verificou-se que a atividade cerebral era muito baixa quando as crianças estavam, no computador, mas que em contrapartida, quando elas tentavam reproduzir as letras: três áreas do cérebro eram ativadas.

13. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ortografia, assinale a alternativa correta.

- (A) O relatório apresentado pelo funcionário estava muito suscinto.
- (B) Preciso comprar um aparelho umedecedor para colocar no quarto.
- (C) Ele ficou frustrado por ter sido recusada a sua participação no projeto.
- (D) O pássaro ficava no puleiro e quase não se mexia.
- (E) Ontem não choveu, mas choviscou.

14. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ortografia, assinale a alternativa correta.

- (A) Ele ficou receioso de falar com o chefe.
- (B) Um traço marcante dessa artista é a espontaneidade.
- (C) Aproveito o enejo para desejar boa sorte.
- (D) Pintamos o muro que estava pichado.
- (E) Vamos improvisar um lacre para fechar o malote.

LEGISLAÇÃO

15. Com relação à Lei nº 11.892/2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências, assinale a alternativa correta.

- (A) Servidor ocupante de cargo efetivo com nível superior da Carreira dos técnico-administrativos do Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação poderá ser nomeado Reitor desde que possua o mínimo de 5 (cinco) anos de efetivo exercício em instituição federal de educação profissional e tecnológica.
- (B) Os reitores serão nomeados pelo Ministro da Educação para mandato de 4 (quatro) anos, permitida uma recondução.
- (C) O mandato de Reitor não poderá ser extinto antes do decurso do prazo por motivo de aposentadoria compulsória.
- (D) Cada Instituto Federal é organizado em estrutura multicampi, com proposta orçamentária anual identificada para cada *campus* e a reitoria, inclusive no que diz respeito a pessoal, encargos sociais e benefícios aos servidores.
- (E) Representantes dos estudantes, dos egressos da instituição e da sociedade civil comporão o Conselho Superior, um dos órgãos superiores da administração dos Institutos Federais.

16. Com base na Lei nº 11.091/2005, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Nível de classificação é o conjunto de cargos de hierarquias distintas, classificados a partir do requisito de escolaridade, conhecimentos, habilidades específicas, formação especializada e experiência.
 - () O desenvolvimento do servidor na carreira dar-se-á, entre outras formas, pela mudança de nível de capacitação e de padrão de vencimento.
 - () O servidor que fizer jus à Progressão por Capacitação Profissional será posicionado no nível de capacitação subsequente, no mesmo nível de classificação.
- (A) F/ F/ F
 - (B) F/ F/ V
 - (C) V/ V/ F
 - (D) V/ V/ V
 - (E) V/ F/ F

<p>17. Sobre as licenças concedidas ao servidor público, de que trata a Lei nº 8.112/1990, assinale a alternativa correta.</p> <p>(A) A licença ao servidor para acompanhar cônjuge ou companheiro que foi deslocado para o exterior ou para exercício de mandato eletivo dos Poderes Executivo e Legislativo será por prazo determinado em lei.</p> <p>(B) O servidor terá direito à licença, com remuneração, durante o período entre sua escolha em convenção partidária, como candidato a cargo eletivo, e o dia do registro de sua candidatura perante a Justiça Eleitoral.</p> <p>(C) A partir do registro da candidatura e até o décimo dia seguinte ao da eleição, o servidor fará jus à licença, assegurados os vencimentos do cargo efetivo, somente pelo período de 3 (três) meses.</p> <p>(D) A licença concedida dentro de 60 (sessenta) dias do término de outra da mesma espécie será considerada como uma nova licença.</p> <p>(E) Ao servidor em estágio probatório poderá ser concedida licença para o trato de assuntos particulares pelo prazo de até 3 (três) anos consecutivos, sem remuneração.</p>	<p>É correto o que está contido em</p> <p>(A) II e III, apenas.</p> <p>(B) I e II, apenas.</p> <p>(C) I, apenas.</p> <p>(D) III, apenas.</p> <p>(E) I, II e III.</p>
<p>18. De acordo com a Lei nº 8.112/1990, contar-se-á apenas para efeito de aposentadoria e disponibilidade:</p> <p>I. o tempo de serviço público prestado aos Estados, Municípios e Distrito Federal.</p> <p>II. o tempo correspondente ao desempenho de mandato eletivo federal, estadual, municipal ou distrital, anterior ao ingresso no serviço público federal.</p> <p>III. o tempo de serviço em atividade privada, vinculada à Previdência Social.</p> <p>É correto o que está contido em</p> <p>(A) I, apenas.</p> <p>(B) I e II, apenas.</p> <p>(C) I, II e III.</p> <p>(D) II e III, apenas.</p> <p>(E) II, apenas.</p>	<p>20. Com base na Lei nº 8.666/1993, assinale a alternativa incorreta.</p> <p>(A) Para fins da lei referida, toda transferência de domínio de bens a terceiros é chamada de alienação.</p> <p>(B) Qualquer cidadão poderá requerer à Administração Pública os quantitativos das obras e preços unitários de determinada obra executada.</p> <p>(C) Nenhuma compra será feita sem a adequada caracterização de seu objeto e indicação dos recursos orçamentários para seu pagamento, sob pena de nulidade do ato e responsabilidade de quem lhe tiver dado causa.</p> <p>(D) As obras e serviços não poderão ser executados na forma de execução indireta.</p> <p>(E) A alienação de bens da Administração Pública, subordinada à existência de interesse público devidamente justificado, será precedida de avaliação.</p>
<p>19. Conforme o disposto no artigo 19 e incisos, da Lei nº 8.666/1993, os bens imóveis da Administração Pública, cuja aquisição haja derivado de procedimentos judiciais ou de dação em pagamento, poderão ser alienados por ato da autoridade competente, observadas, dentre outras regras, a(s) seguinte(s):</p> <p>I. adoção do procedimento licitatório, sob a modalidade de tomada de preços ou leilão.</p> <p>II. avaliação dos bens alienáveis.</p> <p>III. comprovação da necessidade ou utilidade da alienação.</p>	<p>21. A respeito da Lei nº 9.784/1999, é(são) dever(es) do administrado perante a Administração, sem prejuízo de outros previstos em ato normativo:</p> <p>I. não agir de modo temerário.</p> <p>II. formular alegações e apresentar documentos antes da decisão, os quais serão objeto de consideração pelo órgão competente.</p> <p>III. ter ciência da tramitação dos processos administrativos em que tenha a condição de interessado.</p> <p>É correto o que está contido em</p> <p>(A) I, apenas.</p> <p>(B) II, apenas.</p> <p>(C) I e III, apenas.</p> <p>(D) I e II, apenas.</p> <p>(E) II e III, apenas.</p>

22. Considerando a Lei nº 9.784/1999, assinale a alternativa correta.

- (A) Os atos de instrução do processo que exijam a atuação dos interessados devem realizar-se sempre do modo não oneroso para estes.
- (B) Se um parecer obrigatório e vinculante deixar de ser emitido no prazo fixado, o processo poderá ter prosseguimento e ser decidido com sua dispensa, sem prejuízo da responsabilidade de quem se omitiu no atendimento.
- (C) O interessado, no processo administrativo, não poderá desistir parcialmente do pedido formulado ou renunciar a direitos disponíveis.
- (D) A interposição de recurso administrativo dependerá sempre de caução.
- (E) O recurso interpõe-se por meio de requerimento no qual o recorrente deverá expor os fundamentos do pedido de reexame, podendo juntar os documentos que julgar convenientes.

23. Sobre a Administração Pública, conforme artigo 37 da Constituição Federal de 1988, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Os vencimentos dos cargos do Poder Legislativo não poderão ser superiores aos pagos pelo Poder Executivo.
 - () É vedada a vinculação ou equiparação de quaisquer espécies remuneratórias para o efeito de remuneração de pessoal do serviço público.
 - () Os atos de improbidade administrativa importarão a cassação dos direitos políticos.
- (A) F/ F/ F
 - (B) F/ V/ F
 - (C) V/ F/ V
 - (D) V/ V/ F
 - (E) F/ V/ V

24. Com base na Lei nº 8.666/1993, assinale a alternativa que apresenta uma hipótese de inexigibilidade de licitação.

- (A) Quando houver inviabilidade de competição para contratação de profissional de qualquer setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.
- (B) Nos casos de guerra ou grave perturbação da ordem.
- (C) Quando a União tiver que intervir no domínio econômico para regular preços ou normalizar o abastecimento.
- (D) Para a impressão dos diários oficiais, de formulários padronizados de uso da administração, e de edições técnicas oficiais, bem como para prestação de serviços de informática à pessoa jurídica de direito público interno, por órgãos ou entidades que integrem a Administração Pública, criados para esse fim específico.
- (E) Para a aquisição ou restauração de obras de arte e objetos históricos, de autenticidade certificada, desde que compatíveis ou inerentes às finalidades do órgão ou entidade.

RELAÇÕES PÚBLICAS (CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS)

25. Leia a informação abaixo, publicada no jornal *on-line Comunique-se*, em outubro de 2014.

“Em menos de dois meses, três *realities shows* de culinária surgiram na programação brasileira: ‘Master Chef’, ‘Cozinha sob Pressão’ e ‘Chef Ver Mais’. As atrações fazem parte da grade de Band, SBT e RIC TV, respectivamente.”

Percebe-se que os *realities shows* sobre culinária invadiram a TV aberta, formato já presente na TV a cabo. Portanto, nota-se que há a presença de um conceito que defende a ideia de que os consumidores de notícias tendem a considerar mais importantes os assuntos veiculados na imprensa, sugerindo que os meios de comunicação agendam nossas conversas. Ou seja, a mídia nos diz sobre o que falar e pauta nossos relacionamentos. É correto afirmar que este conceito é conhecido como

- (A) Teoria da Agulha Hipodérmica.
- (B) Teoria Crítica.
- (C) Hipótese do *Agenda Setting*.
- (D) Estudos Culturais da Escola Francesa de Comunicação.
- (E) Teoria dos Signos.

26. Sobre Comunicação Integrada nas organizações, analise as assertivas abaixo.

- I. Muitas empresas estão investindo na TV Corporativa, uma ferramenta que, em conjunto com outras ferramentas e outros esforços de Comunicação, podem aproximar, reter e conquistar os diferentes públicos.
- II. A Comunicação Integrada consiste no conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de Comunicação planejados e desenvolvidos por uma empresa ou entidade, com o objetivo de agregar valor à sua marca ou de consolidar a sua imagem junto a públicos específicos ou à sociedade como um todo.
- III. A Comunicação Integrada não direciona a convergência das diversas áreas, uma vez que não permite uma atuação sinérgica e também não pressupõe uma junção da Comunicação Institucional, da Comunicação Mercadológica, da Comunicação Interna e da Comunicação Administrativa, que formam o *mix*, o composto da Comunicação Organizacional.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I e II, apenas.

27. Carl Sagan é um norte-americano que passou a infância observando as estrelas e a vida adulta estudando-as em seu centro de pesquisas na NASA. De 1960 (data de seu doutorado em astronomia e astrofísica) até 1996 (data de sua morte), Carl ensinou coisas maravilhosas, não só restritas ao campo científico, mas também lições humanas, de como conviver em paz e prosperar de forma agradável e otimista em uma civilização altamente desenvolvida tecnologicamente. Carl Sagan foi considerado um dos maiores divulgadores científicos do século XX. Isto porque a divulgação científica implica difundir o conhecimento

- (A) científico para públicos não especializados.
- (B) comum para públicos especializados.
- (C) não científico para públicos especializados.
- (D) científico somente por meio de ilustrações.
- (E) científico somente por meio de revistas científicas.

28. Quanto à Assessoria de Comunicação, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () A Assessoria de Comunicação é responsável pela divulgação da imagem, da missão e das ações e dos objetivos estratégicos da organização.
- () A Assessoria de Comunicação é constituída por, pelo menos, um profissional de cada área da comunicação.
- () Assessoria de Imprensa é a mesma coisa que Assessoria de Comunicação.

- (A) V/ V/ V
- (B) V/ V/ F
- (C) F/ F/ V
- (D) F/ F/ F
- (E) F/ V/ V

29. Quando a temática são as relações públicas governamentais, é correto afirmar que fica evidente que

- (A) somente o âmbito federal é parte deste tema.
- (B) somente o âmbito estadual é parte deste tema.
- (C) somente o âmbito municipal é parte deste tema.
- (D) somente os âmbitos federal e estadual são partes deste tema.
- (E) todos os âmbitos, federal, estadual e municipal, são partes deste tema.

30. Sobre a Comunicação Dirigida, analise as assertivas abaixo.

- I. A Comunicação Dirigida destina-se a públicos específicos, predeterminados e, conseqüentemente, mais conhecidos pelos idealizadores das diferentes estratégias de aproximação possíveis.
- II. É o processo que tem por finalidade transmitir ou conduzir informações para estabelecer Comunicação limitada, orientada e frequente com determinados números de pessoas homogêneas e identificadas.
- III. É um meio ou instrumento que o profissional de Relações Públicas, de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda sempre empregaram para a formação e orientação do público-alvo-objeto de sua atividade.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) II e III.
- (E) II, apenas.

31. Leia a informação publicada no jornal *on-line Meio e Mensagem*, em outubro de 2014.

“As companhias do setor de tecnologia continuam dando as cartas no *Best Global Brands*, da Interbrand. A décima quinta edição do estudo, destacou a Apple, com US\$118,9 bilhões (alta de 21%) e Google, com US\$107,4 bilhões (crescimento de 15%), como as duas marcas de maior valor do mundo. Foi a primeira vez que duas empresas superaram a casa de US\$100 bilhões no *ranking*.”

Diante do exposto, sobre a imagem pública, assinale a alternativa correta.

- (A) É a informação que o público tem a respeito de determinada marca e/ou empresa e como a representa mentalmente, ligando os diversos valores sociais, culturais, políticos e econômicos a esta representação.
- (B) É física, pois depende do patrimônio e do valor deste para atingir o público.
- (C) A imagem de uma empresa e/ou marca é apenas um logotipo.
- (D) Não define como a empresa se parece, como ela é percebida.
- (E) Diz respeito somente às empresas públicas, ou seja, as empresas e/ou marcas ligadas ao setor público, aos governos.

32. Sobre Comunicação e novas tecnologias no contexto da Comunicação Organizacional, analise as assertivas abaixo.

- I. As novas tecnologias permitem a diversidade no relacionamento da organização com os diferentes públicos a serem atingidos.
- II. As organizações que não aderirem às novas tecnologias estão seguindo no caminho contrário ao da evolução mercadológica.
- III. A utilização inadequada dos novos canais de Comunicação aliados a uma gestão não eficiente poderá comprometer a reputação e a credibilidade da organização.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) II e III, apenas.
- (E) III, apenas.

33. Veja trechos de uma pesquisa de opinião pública realizada pelo Instituto Data Folha, em agosto de 2014, sobre a situação da água no Estado de São Paulo.

“O baixo volume de água em importantes reservatórios e represas do Estado de São Paulo, causado pela falta de chuva, é de conhecimento de 99% dos eleitores paulistas. A maioria (57%) está bem informada sobre o tema, outros 34%, mais ou menos informados, e somente 7% estão mal informados. Também é majoritária, porém, a fatia dos que desconfiam das informações prestadas pelo governo estadual sobre esse assunto. Para 64% dos eleitores paulistas, o governo estadual tem fornecido, sobre a crise da água no Estado, somente as informações que interessam ao próprio governo, e 30% avaliam que o governo fornece todas as informações que tem disponível. Uma parcela de 6% não opinou a respeito.”

Diante do exposto, assinale a alternativa correta.

- (A) A Comunicação, quando realizada somente pela televisão, pode influenciar a opinião pública.
- (B) A Comunicação, quando realizada somente pela Internet, pode influenciar a opinião pública.
- (C) A Comunicação, quando realizada somente em momentos políticos eleitorais, nos diversos meios de Comunicação, pode influenciar a opinião pública.
- (D) A Comunicação, realizada somente em momentos de crise, leva a opinião pública contrária à informação divulgada.
- (E) A Comunicação, em seus diversos formatos e meios, ajuda a opinião pública sobre temas de interesse público.

34. Cerimonial e protocolo correspondem, respectivamente,

- (A) ao padrão de conduta a seguir em eventos, como ordem de precedência e à formalidade que deve estar presente nos eventos.
- (B) à formalidade que deve estar presente nos eventos e ao padrão de conduta a seguir em eventos.
- (C) ao *briefing* passado pelo cliente e às peças desenvolvidas para comunicação.
- (D) ao planejamento de Comunicação da organização e à campanha de propaganda desenvolvida.
- (E) ao *live marketing* e às ações promocionais desenvolvidas para a organização.

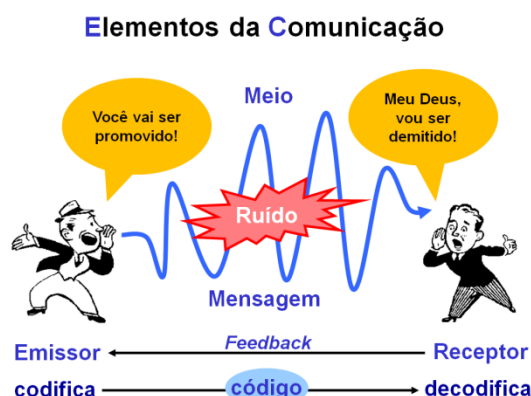
35. Sobre Planejamento Estratégico da Comunicação, analise as assertivas abaixo.

- I. O Planejamento Estratégico em Comunicação é um documento orientador das ações de Comunicação voltado para a construção e a consolidação da imagem da empresa.
- II. É um documento orientador das ações de Comunicação, mas não é voltado para a construção ou consolidação da imagem da empresa, pois não tem nenhum período determinado.
- III. O Planejamento Estratégico de Comunicação trata-se de uma estratégia de ação para um período determinado no tempo.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) I, apenas.
- (E) I e III, apenas.

36. Observe a imagem abaixo.



Fonte: <http://ergotriade.com.br>

A imagem apresentada reflete o processo de Comunicação e, quando relacionado à Comunicação de Massa, reflete

- (A) o processo industrializado de produção e distribuição de mensagens culturais para a coletividade, por meio de veículos mecânicos ou digitais, aos públicos que constituem a massa social, com o objetivo de informá-la, educá-la, entretê-la ou persuadi-la, promovendo a integração individual e coletiva na realização do bem-estar da comunidade.
- (B) o processo de criação publicitária, quando o *briefing* chega ao setor e as peças publicitárias são desenvolvidas.
- (C) o ruído somente que pode ser provocado quando o processo não é claro e eficiente.
- (D) o processo de *storytelling* apenas, que leva as estratégias para o desenvolvimento do plano de Comunicação.
- (E) a manipulação somente utilizada no processo de Comunicação, função principal da Comunicação de Massa.

37. Sobre os Princípios Gerais e Específicos de Relações Públicas, analise as assertivas abaixo.

- I. O profissional de Relações Públicas atua em conjunto e apoiando as áreas que envolvem a Comunicação Institucional, sempre com uma postura ética e cidadã.
- II. As atividades do profissional de Relações Públicas estão ligadas somente ao público interno da organização.
- III. As atividades do profissional de Relações Públicas estão ligadas somente aos públicos que envolvem o governo e o terceiro setor.

É correto o que se afirma em

- (A) III, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I e II, apenas.

38. Sobre os públicos em Relações Públicas e às estratégias de relacionamento, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Os públicos em Relações Públicas são a razão de ser de qualquer relação, pois estabelecem os diversos modos de interação entre uma organização e seus públicos de interesse.
- () A nova realidade empresarial (globalização, competitividade, redução de custos, novas tecnologias, consumidores mais exigentes e conscientes, responsabilidade social e ambiental) induz as organizações à modernização, flexibilidade e a respostas mais rápidas ao mercado.
- () No relacionamento com a organização, os públicos não desejam estabelecer relações de reciprocidade, não exigindo, assim, atuação do profissional de Relações Públicas.

- (A) F/ F/ F
- (B) V/ V/ V
- (C) F/ V/ F
- (D) V/ V/ F
- (E) F/ F/ V

39. Com relação à Ética e Legislação em Relações Públicas, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Para que possa exercer sua função, o profissional de Relações Públicas deve ter somente a formação de bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas.
- () A formação universitária em qualquer área de Comunicação e registro junto aos órgãos competentes como o Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas (CONFERP), regulamenta o profissional de Relações Públicas para exercer suas funções trabalhistas.
- () O profissional de Relações Públicas deve observar constantemente o Código de Ética Profissional que orienta suas condutas, nos termos do que estabelece o Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas (CONFERP) e, ainda, ter formação superior como bacharel em Comunicação Social em qualquer habilitação.

- (A) V/ V/ F
- (B) F/ F/ V
- (C) F/ V/ F
- (D) F/ F/ F
- (E) V/ V/ V

<p>40. As Relações Públicas governamentais devem organizar o planejamento e o estabelecimento de canais de comunicação entre</p> <p>(A) Governo, opinião pública e cidadãos, sem o viés mercadológico.</p> <p>(B) Governo, na perspectiva político eleitoral, e o <i>marketing</i>, ressaltando, assim, os aspectos mercadológicos dos candidatos.</p> <p>(C) a agência de propaganda e o Governo na esfera federal, a fim de divulgar ações realizadas e gerar imagem positiva para futuras eleições.</p> <p>(D) o terceiro setor e o Governo, sem envolver a sociedade, pois não há a necessidade desta conhecer o que está sendo feito pelos governos.</p> <p>(E) o Governo e o público interno dos diversos órgãos e instituições existentes.</p>	<p>É correto o que se afirma em</p> <p>(A) I, II e IV, apenas.</p> <p>(B) II, III e IV, apenas.</p> <p>(C) I, III e IV, apenas.</p> <p>(D) I, II e III, apenas.</p> <p>(E) I e IV, apenas.</p>
<p>41. As novas tecnologias trouxeram à Comunicação uma nova perspectiva, principalmente devido às redes sociais. Conceitos, como aldeia global e os meios de Comunicação como extensões do homem, tornam-se realidade na sociedade atual. Para o profissional de Comunicação, estes conceitos pertencem a uma escola de Comunicação desenvolvida no Canadá, cujo principal nome completou 100 anos, em 2011. Assim, é correto afirmar que estes conceitos foram desenvolvidos por</p> <p>(A) Nizan Guanaes.</p> <p>(B) Harold Lasswell.</p> <p>(C) Marshall McLuhan.</p> <p>(D) Walter Benjamin.</p> <p>(E) Eduardo Pinheiro Lobo.</p>	<p>43. Assinale a alternativa que apresenta o item fundamental para que o profissional de Relações Públicas, promotor de um evento organizacional, possa verificar todas as particularidades envolvidas no evento, seja ele pequeno, médio, grande ou um megaevento e que pode ser interno ou externo, tornando-se um reflexo de um detalhado planejamento.</p> <p>(A) <i>Brainstorm</i>.</p> <p>(B) <i>Storyboard</i>.</p> <p>(C) <i>Checklist</i>.</p> <p>(D) <i>Live marketing</i>.</p> <p>(E) <i>Crossmedia</i>.</p>
<p>42. Sobre Planejamento e Execução de Atividades de Relações Públicas, analise as assertivas abaixo.</p> <p>I. Quando algum tipo de desgaste da imagem de uma organização acontece, o profissional de Comunicação, especificamente o profissional de Relações Públicas, entra em ação para manter informada a imprensa, além de dar subsídios para a população que possa ter sido afetada de alguma maneira.</p> <p>II. A gestão de crises é apenas um item do plano de Comunicação de uma empresa e deve ser elaborado pelo profissional de Relações Públicas e por uma equipe multidisciplinar.</p> <p>III. Preservar a imagem e a reputação do negócio e, ao mesmo tempo, inserir a organização na comunidade, com pesquisas de mercado e opinião, tanto para o público externo quanto para o público interno, é o objetivo do planejamento de Comunicação, executado pelo profissional de Comunicação, que deve incluir o profissional de Relações Públicas.</p> <p>IV. O profissional de Relações Públicas deve criar uma imagem positiva para a empresa, mesmo que esta não seja verdadeira e possa ser desmascarada posteriormente.</p>	<p>44. Outubro Rosa é um movimento internacional, que promove a luta contra o câncer de mama e estimula a participação da população, de empresas e entidades. A tecnologia está presente no movimento da campanha de 2014, com o desenvolvimento de aplicativos, além de várias ações em diversos meios de Comunicação. Várias empresas e celebridades se tornaram apoiadoras e patrocinadoras da proposta do movimento, o que leva ao(à)</p> <p>(A) entendimento de que estas organizações apoiadoras e patrocinadoras desenvolvem, na opinião pública, a imagem pública de preocupação social destas organizações e celebridades, reforçando, assim, suas imagens institucionais.</p> <p>(B) Comunicação Dirigida somente para a classe A, pois as demais classes da sociedade não têm acesso aos métodos preventivos, reforçando, assim, a imagem pública somente junto a esta classe e não a toda opinião pública.</p> <p>(C) Comunicação Segmentada somente para o público extremamente jovem, uma vez que os exames para prevenção do câncer de mama são solicitados para uma faixa jovem da população, faixa esta que é forte influenciadora da opinião pública da sociedade.</p> <p>(D) entendimento de que ações de apoio e patrocínio a este tipo de causa social não geram melhoria na imagem pública das organizações.</p> <p>(E) Comunicação Promocional e Publicitária das marcas, das organizações e das celebridades, com a intenção de gerar somente aumento de vendas, sem agregar valores positivos à imagem institucional.</p>

45. Leia o texto abaixo.

A participação do profissional de Relações Públicas remete à relação com os públicos de interesse da organização. Hoje, as empresas têm que estar atentas às suas responsabilidades dentro das sociedades nas quais estão inseridas. Assim, desde o fornecimento de matérias-primas até o descarte do produto, as organizações devem refletir uma postura ética e cidadã, além de respeitar o meio ambiente. Com um consumidor cada vez mais ativo e interativo, a comunidade torna-se também público de interesse e, sendo assim, a empresa que não reflete responsabilidade social em suas ações mercadológicas não poderá interagir com a comunidade e, conseqüentemente, terá sua imagem institucional diferente da proposta da missão, dos valores e objetivos pretendidos.

O texto ressalta a função do profissional de Relações Públicas, que deve

- (A) cuidar somente da imagem interna das organizações.
- (B) cuidar somente da imagem externa da organização.
- (C) cuidar somente do relacionamento da organização com a mídia.
- (D) dar treinamento ao funcionário da organização para saber como se comportar em entrevistas coletivas.
- (E) trabalhar o relacionamento entre comunidade, responsabilidade social empresarial e imagem institucional.

46. Leia a informação adaptada abaixo, parte integrante do portal do Instituto Federal do Paraná.

“A Comunicação é a unidade responsável pelo relacionamento do Instituto Federal do Paraná (IFPR) com as comunidades interna e externa. Realizamos nosso trabalho de modo que a comunidade conheça e participe das ações desenvolvidas pelo Instituto em seus diversos câmpus. Para isso, contamos com o apoio de colaboradores responsáveis pela comunicação nas diferentes unidades do IFPR, construindo a Rede de Comunicadores. Atuamos de forma conjunta por meio da Coordenação de Jornalismo, de Projetos de Comunicação, Programação Visual e o Setor de Relações Públicas, responsável pelo Cerimonial no âmbito do Instituto Federal. Nosso principal instrumento de relacionamento com o público é o Portal IFPR, que mantém em destaque o noticiário jornalístico da reitoria e dos câmpus. Produzimos materiais específicos direcionados aos alunos, técnicos e professores, como o Informativo Virtual e o Giro IFPR. O Instituto também está presente nas redes sociais (*Facebook, Twitter*), utilizando

da interatividade para bem atender ao público. A Comunicação do IFPR preza pelo bom relacionamento com a imprensa, destacando a transparência, cordialidade e eficiência. Prestamos serviço de atendimento à imprensa durante o expediente da Instituição. Disponibilizamos fotografias de eventos, informações gerais sobre o dia a dia acadêmico, cursos e projetos de interesse público.”

É correto afirmar que a informação presente no portal do IFPR representa

- (A) Assessoria de Criação Publicitária.
- (B) Assessoria de Imprensa.
- (C) Assessoria de Comunicação.
- (D) Assessoria de Eventos.
- (E) Assessoria de Comunicação Interna.

47. Escrever para a Internet requer do profissional de Comunicação atenção, principalmente quando está lidando com a imagem de organizações. Regularidade, rapidez, postar e responder a mensagens com o olhar da organização e não o pessoal fazem parte dos cuidados que o profissional de Comunicação deve ter ao trabalhar com a imagem das organizações na atualidade. É correto afirmar que os *trending topics* estão, especificamente, ligados ao

- (A) *Facebook*.
- (B) *Twitter*.
- (C) *Instagram*.
- (D) *Blog*.
- (E) E-mail.

48. Na Teoria Geral das Relações Públicas, há a descrição de modelos de Comunicação. Estes modelos foram criados por dois estudiosos, em 1984, e apresentam descrições simplificadas que possuem limitações, mas auxiliam a percepção da prática da atividade. Assinale a alternativa que apresenta os estudiosos que identificaram estes modelos.

- (A) Lasswell e Miège.
- (B) Shannone Weaver.
- (C) Grunig e Hunt.
- (D) Lévy e McLuhan.
- (E) Saussure e Habermas.

49. É correto afirmar que a Comunicação Integrada pressupõe

- (A) a junção da Comunicação Institucional, da Comunicação Mercadológica e da Comunicação Administrativa, que representa um conjunto articulado de estratégias, ações e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos com o objetivo de fortalecer, posicionar e consolidar a imagem e marca da organização junto aos públicos de interesse.
- (B) o desenvolvimento da campanha publicitária com diferentes peças criadas pela dupla de criação, composta por um diretor de arte e um redator.
- (C) somente a mídia para melhor atingir o receptor, com o menor custo, fazendo, assim, a correta divulgação de marcas, produtos e serviços.
- (D) as peças realizadas para o público interno das organizações apenas, pois será este público responsável pela imagem institucional.
- (E) a Comunicação Digital, uma vez que este tipo de Comunicação pode agrupar todos os meios de Comunicação.

50. Assinale a alternativa que apresenta os elementos de Comunicação Dirigida.

- (A) *Brainstorm*, *broadside* e *pop-up*.
- (B) Mala direta, publicações, caixa de sugestões e eventos.
- (C) *Spot*, faixa de gôndola e testeira.
- (D) *Jingle*, *take-one* e degustação.
- (E) *Spotlight*, *outdoor* e *briefing*.