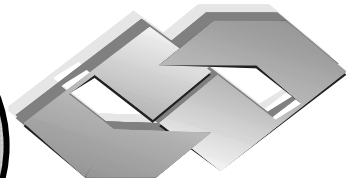




**CONCURSO PÚBLICO**  
**EDITAL Nº 019/2008 – SEARH/SESAP**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA**  
**ADMINISTRAÇÃO E DOS RECURSOS**  
**HUMANOS**  
**GOVERNO DO ESTADO/RN**



CONSULPLAN

[www.consulplan.net](http://www.consulplan.net)  
[atendimento@consulplan.com](mailto:atendimento@consulplan.com)

**INSTRUÇÕES**

- 01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.
- 02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento com respectiva identificação de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos. É expressamente proibido ao candidato entrar ou permanecer com armas no local de realização das provas.
- 03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.
- 04 - A duração da prova é de 04 (QUATRO) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Questões e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO).
- 05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, **podendo** antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.
- 06 - O Caderno de Questões consta de 50 (CINQUENTA) questões objetivas de múltipla escolha para os cargos de Nível Médio, Nível Médio com Formação Técnica e Nível Superior. Leia-o atentamente e marque apenas uma alternativa.
- 07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com cinco opções (A a E) e uma única resposta correta.**
- 08 - Deve-se marcar na FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO) apenas uma opção em cada questão, com caneta azul ou preta, SEM RASURÁ-LA, SEM AMASSÁ-LA, SEM PERFURÁ-LA. Caso contrário, a questão será anulada.
- 09 - Ao terminar a conferência do Caderno de Questões, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido. Inclusive, o candidato **deve verificar** se o cargo em que se inscreveu encontra-se devidamente identificado no Caderno de Questões na parte superior esquerda da folha nº 02.
- 10 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe, única e exclusivamente ao candidato, interpretar e decidir.
- 11 - O candidato somente poderá retirar-se do local de realização das provas **após 90 (noventa) minutos** de seu início e só poderá levar o Caderno de Questões no decurso dos últimos **30 (trinta) minutos** anteriores ao horário previsto para o seu término.
- 12 - É proibida a reprodução total ou parcial deste material, por qualquer meio ou processo, sem autorização expressa da **Consulplan**. Em nenhuma hipótese a **Consulplan** informará o resultado por telefone.
- 13 - A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar na anulação da prova do candidato.

**RESULTADOS E RECURSOS**

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas escritas objetivas de múltipla escolha serão divulgados na Internet, no site [www.consulplan.net](http://www.consulplan.net), às 16h00min do dia 13 de outubro de 2008.
- Os recursos deverão ser apresentados conforme determinado no Edital nº019/2008 – SEARH/SESAP, não esquecendo principalmente dos seguintes aspectos:
- a) Caberá recurso contra questões das provas e contra erros ou omissões no gabarito, até **48(quarenta e oito) horas** ininterruptas, iniciando-se às **16:00 horas do dia 13 de outubro de 2008, encerrando-se às 16:00 horas do dia 15 de outubro de 2008.**
- b) A decisão proferida pela Banca Examinadora tem caráter irrecorrível na esfera administrativa, razão pela qual não caberão recursos adicionais.
- c) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, com acesso pelo candidato com o fornecimento de dados referentes a sua inscrição, apenas no prazo recursal à Consulplan, conforme disposições contidas no site [www.consulplan.net](http://www.consulplan.net), no link correspondente ao Concurso Público.
- d) Serão rejeitados os recursos não fundamentados, enviados via postal, via fac-símile (fax), via e-mail e outros diversos do que determina o item 6.3 do Edital nº019/2008 – SEARH/SESAP.

CADERNO DE QUESTÕES

**CARGO: COMUNICADOR SOCIAL**

**TEXTO I:**

Toda cultura é particular. Não existe, nem pode existir uma cultura universal constituída. No nosso século, os antropólogos vivem ensinando isso a quem quiser aprender.

Tal como acontece com cada indivíduo, os grupos humanos, grandes ou pequenos, vão adquirindo e renovando, construindo, organizando e reorganizando, cada um a seu modo, os conhecimentos de que necessitam.

O movimento histórico da cultura consiste numa diversificação permanente. A cultura universal – que seria a cultura da Humanidade – depende dessa diversificação, quer dizer, depende da capacidade de cada cultura afirmar sua própria identidade, desenvolvendo suas características peculiares.

No entanto, as culturas particulares só conseguem mostrar sua riqueza, sua fecundidade, na relação de umas com as outras. E essa relação sempre comporta riscos.

Em condições de uma grande desigualdade de poder material, os grupos humanos mais poderosos podem causar grandes danos e destruições fatais às culturas dos grupos mais fracos.(...)

Todos tendemos a considerar nossa cultura particular mais universal do que as outras. (...) Cada um de nós tem suas próprias convicções.(...)

Tanto indivíduos como grupos têm a possibilidade de se esforçar para incorporar às suas respectivas culturas elementos das culturas alheias.

Apesar dos perigos da relação com outras culturas (descaracterização, perda da identidade, morte), a cultura de cada pessoa, ou de cada grupo humano, é freqüentemente mobilizada para tentativas de auto-relativização e de autoquestionamento, em função do desafio do diálogo.

(Leandro Konder - O GLOBO, 02/08/98)

**TEXTO II:**

Estamos acostumados a falar em cultura brasileira, assim, no singular, como se existisse uma unidade prévia que aglutinasse todas as manifestações materiais e espirituais do povo brasileiro. Mas é claro que uma tal unidade ou uniformidade parece não existir em sociedade moderna alguma e, menos ainda, em uma sociedade de classes. Talvez se possa falar em cultura bororo ou cultura nhambiquara tendo por referente a vida material e simbólica desses grupos antes de sofrerem a invasão e aculturação do branco. Mas depois, e na medida em que há frações do interior do grupo, a cultura tende também a rachar-se, a criar tensões, a perder a sua primitiva fisionomia que, ao menos para nós, parecia homogênea.

(BOSI, Alfredo. *Dialética da colonização*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992. p.308-345: *Cultura brasileira e culturas brasileiras*.)

**01) É notório que os textos acima transcritos tratam com propriedade de um tema único. A respeito do enfoque dado a este tema no texto I e no texto II, é correto afirmar que:**

- A) O enfoque dado é o mesmo tendo em vista que o assunto cultura é tratado a partir de argumentos de sua particularidade.
- B) O enfoque dado é diferente quanto ao texto I em relação ao texto II, já que o assunto é tratado a partir de argumentos de singularidade e particularidade.
- C) Os argumentos apresentados nos textos I e II não podem ser entendidos de forma isolada, um depende do outro para que haja uma conclusão, portanto trata-se de enfoques complementares e diversos.
- D) O enfoque é o mesmo já que um texto faz referência explícita ao outro.
- E) O enfoque textual do texto I dá uma maior ênfase à singularidade da cultura, o que não ocorre no texto II.

**02) Ao afirmar que “Toda cultura é particular”, o autor do texto I elabora uma construção que:**

- A) Propõe uma regra em que não há exceções.
- B) Demonstra uma idéia que será desmistificada no decorrer do texto.
- C) Estabelece uma cultura acima das outras.
- D) Generaliza a cultura dos diversos povos.
- E) Estabelece uma comparação entre cultura e particularidade.

**03) No texto I, o autor cita especialistas como antropólogos. Ao usar deste recurso existe um objetivo de:**

- A) Tornar o texto mais criativo.
- B) Atribuir ao texto maior credibilidade.
- C) Fazer comparações entre o discurso dos antropólogos e de outros especialistas com idéias contrárias.
- D) Provocar surpresa ao leitor do texto.
- E) Provocar questionamentos e reflexões.

**04) “Estamos acostumados a falar em cultura brasileira, assim, no singular, como se existisse uma unidade prévia que aglutinasse todas as manifestações materiais e espirituais do povo brasileiro.” A respeito do trecho em destaque, é correto afirmar que:**

- A) O autor concorda que haja uma cultura brasileira singular, já que ela é, por assim dizer, única.
- B) As principais manifestações culturais do povo brasileiro estão acima de outras manifestações de menor importância.
- C) O costume em tratar a cultura brasileira como singular assegura-lhe esta caracterização.
- D) A expressão “como se existisse” é fundamental para que haja o entendimento de que o autor não irá defender a existência de uma cultura brasileira singular no decorrer do texto.
- E) Apesar do tamanho continental do Brasil a sua cultura tornou-se, ao longo do tempo, uma cultura singular, única, em todo o território nacional.



- 05) Quanto às características dos textos apresentados (I e II), é adequado afirmar que:
- A) Trata-se de textos pertencentes ao mesmo gênero textual pois privilegiam a mesma forma e propósitos textuais.
  - B) Trata-se de textos pertencentes a gêneros textuais diversos por tratar-se de autores também diferentes.
  - C) A linguagem apresentada no texto I busca uma informalidade textual opondo-se à apresentada no texto II.
  - D) O texto II apresenta uma linguagem informal buscando uma relação mais íntima com o leitor, opondo-se ao texto I.
  - E) Os textos I e II apresentam uma linguagem coloquial com o intuito de estimular a leitura dos mesmos.
- 06) Quanto à tipologia textual, o texto I é um exemplo de:
- A) Narração.            B) Descrição.            C) Argumentação.            D) Injunção.            E) Dialogação.
- 07) “Talvez se possa falar em cultura bororo ou cultura nhambiquara tendo por referente a vida material e simbólica desses grupos antes de sofrerem a invasão e aculturação do branco.” A palavra destacada anteriormente foi acentuada pelo mesmo motivo que:
- A) história            B) diálogo            C) céu            D) raízes            E) experiência
- 08) “Tanto indivíduos como grupos têm a possibilidade de se esforçar para incorporar às suas respectivas culturas elementos das culturas alheias.” O sinal de acentuação anteriormente destacado é nomeado por:
- A) crase            B) acento agudo            C) acento grave            D) acento circunflexo            E) til
- 09) “Não existe, nem pode existir uma cultura universal constituída.” O trecho grifado na frase anterior tem a seguinte classificação:
- A) Sujeito.            D) Complemento nominal.
  - B) Objeto direto.            E) Adjunto adverbial.
  - C) Objeto indireto.
- 10) “No nosso século, os antropólogos vivem ensinando isso a quem quiser aprender.” No trecho em destaque, a vírgula foi usada com o mesmo propósito que em:
- A) O pai, um insolente e preguiçoso, não queria saber dos filhos.
  - B) Senhor, esteja aqui na hora combinada.
  - C) Ficou sabendo que receberia de herança: um imóvel, um carro e duas crianças.
  - D) Os homens, ainda hoje, têm as mesmas atitudes de alguns séculos atrás.
  - E) Gosto deste lugar, mas não para fixar moradia.

### **SAÚDE PÚBLICA**

- 11) Considere que existe uma comunidade rural que não possui assistência à saúde e sua população trabalhadora vive da agricultura de subsistência e pequenos comércios. A aplicabilidade da Lei Orgânica de Saúde – Lei Federal nº 8080/1990 é incisiva em suas diretrizes e para este caso destaca:
- I. A igualdade de assistência à saúde, sem privilégios específicos para a população da zona urbana ou rural.
  - II. A participação comunitária.
  - III. A universalidade de acesso aos serviços de saúde em todos os níveis de assistência e com isto, moradores de comunidades não precisam contribuir com o Estado para ter acesso aos mesmos.
- Está(ao) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s):
- A) I            B) II e III            C) III            D) I e III            E) I, II e III
- 12) São princípios que compõem a Política Nacional de Humanização:
- I. O fortalecimento da participação popular em todas as instâncias gestoras do Sistema Único de Saúde (SUS).
  - II. O fortalecimento do trabalho em equipe multidisciplinar, valorizando as atividades realizadas em grupo e as práticas de educação em saúde.
  - III. O fortalecimento do controle social pela participação da comunidade, dos usuários do sistema e de seus familiares.
  - IV. O fortalecimento e a valorização dos trabalhadores no sentido do avanço da democratização da gestão.
- Estão corretos apenas os itens:
- A) I, II e III            B) I, II, III e IV            C) II, III e IV            D) I, II e IV            E) I, III e IV
- 13) A Lei Federal nº 8142/1990 estabelece que os municípios devem se organizar para receber repasse de recursos financeiros. Para tanto, os municípios deverão contar com:
- A) Conselho Municipal de Saúde e Sindicato de Trabalhadores em Saúde.
  - B) Conselho Municipal de Saúde e Fundo Municipal de Saúde.
  - C) Conferência Municipal de Saúde e Gestão Compartilhada.
  - D) Consórcio Municipal de Saúde e Conferência Municipal de Saúde.
  - E) Relatório de Gestão e Conselho Municipal de Saúde.
- 14) Após criação e implantação do SUS e a publicação da Lei Orgânica de Saúde, a participação da comunidade no controle das ações de saúde ampliou-se a partir da:
- A) Publicação da Norma Operacional Básica – NOB/SUS.            D) Criação do Programa Saúde de Família (PSF).
  - B) Publicação da Lei Federal nº 8142/1990.            E) Criação do Fundo Municipal de Saúde.
  - C) Publicação da criação dos Conselhos Estaduais.
- 15) O Pacto de Gestão do SUS define as responsabilidades sanitárias e atribuições dos gestores. No que se refere às responsabilidades atribuídas aos estados, identifique a afirmativa INCORRETA:
- A) Organizar e pactuar com os municípios, o processo de referência intermunicipal das ações e serviços de média e alta complexidade, a partir da atenção básica.
  - B) Realizar o acompanhamento e a avaliação da atenção básica no âmbito do território estadual.



- C) Coordenar, normatizar e gerir os laboratórios de saúde pública.  
D) Elaborar, pactuar e implantar a política de promoção da saúde considerando as diretrizes estabelecidas no âmbito nacional.  
E) Apoiar financeiramente, de forma direta, os hospitais municipais que atendem à média complexidade.
- 16) **A formulação e a implantação do SUS, resultados do movimento da Reforma Sanitária inseridos na redemocratização do país com o fim do período autoritário, tiveram como marco:**  
A) A VIII Conferência Nacional de Saúde. D) Uma Lei do Executivo Federal.  
B) O Conselho de Ministros de Estado. E) A I Conferência Estadual e Municipal de Saúde.  
C) O resultado da Reunião de Senadores e Deputados.
- 17) **“A direção do Sistema Único de Saúde (SUS) é única, de acordo com o inciso I do artigo 198 da Constituição Federal, sendo exercida em cada esfera de governo pelos seguintes órgãos...” (artigo 9º Lei Federal nº 8080/1990). Analise abaixo os incisos que completam corretamente esse artigo:**  
I. No âmbito dos municípios, pela respectiva Secretaria de Saúde ou órgão equivalente.  
II. No âmbito da União, pelo Ministério da Saúde.  
III. No âmbito do Distrito Federal, pelo órgão equivalente ao nível municipal.  
IV. No âmbito dos Estados e do Distrito Federal, pela respectiva Secretaria de Saúde ou órgão equivalente.  
**Estão corretos apenas os incisos:**  
A) I, II e III B) I, III e IV C) I, II e IV D) II, III e IV E) II e III
- 18) **À direção nacional do Sistema Único de Saúde (SUS) compete definir e coordenar os sistemas de:**  
A) Redes integradas de assistência de alta complexibilidade.  
B) Rede de laboratórios de saúde pública.  
C) Vigilância Epidemiológica.  
D) Vigilância Sanitária.  
E) Todas as alternativas anteriores completam o enunciado.
- 19) **“Os municípios poderão constituir \_\_\_\_\_ para desenvolver em conjunto as ações e os serviços de saúde que lhes correspondam.” Artigo 10 da Lei Federal nº 8080/1990. Marque a alternativa abaixo que completa corretamente o artigo citado anteriormente:**  
A) organizações B) consórcios C) departamentos D) distritos E) serviços
- 20) **Na Política de Atenção Básica, o bloco é constituído por dois componentes – Piso de Atenção Básica – PAB Fixo e Piso de Atenção Básica Variável – PAB Variável. A transferência dos recursos financeiros para o critério do PAB Fixo é feita:**  
A) mensalmente. B) bimestralmente. C) trimestralmente. D) semestralmente. E) anualmente.

### **INFORMÁTICA**

- 21) **“O backup \_\_\_\_\_ é um serviço de Internet que permite aos seus utilizadores armazenar e recuperar os dados guardados num servidor na Internet.” Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior:**  
A) completo B) incremental C) diferenciado D) off-site E) on line
- 22) **A opção Pesquisar do Windows XP NÃO permite a pesquisa pelo(a):**  
A) data de criação do arquivo. D) palavra ou frase do arquivo.  
B) todo ou parte do nome do arquivo. E) data da penúltima modificação do arquivo.  
C) tipo do arquivo (imagens ou fotos, música, vídeo).
- 23) **Uma aplicação do Windows XP pode ser fechada com a seguinte combinação de teclas:**  
A) CTRL + F4 B) ALT + F4 C) SHIFT + F4 D) ALT + X E) CTRL + X
- 24) **“Apresenta as informações pertinentes ao documento aberto e ativo no instante, como página atual, linha e coluna onde o cursor está, etc.” A afirmação anterior é referente ao seguinte componente do word 2003:**  
A) Barra de menu. D) Barra de ferramentas.  
B) Barra de Status. E) Barra de rolagem.  
C) Página de trabalho.
- 25) **Utilizando o Excel 2003, assinale o símbolo que precisa ser digitado duas vezes para vê-lo uma vez em um cabeçalho ou rodapé personalizado:**  
A) & B) @ C) \$ D) # E) !
- 26) **No Excel 2003, assinale o comando necessário para atualizar um gráfico, quando se edita os dados da planilha que este exhibe:**  
A) F5 B) Nenhum C) Alt+F5 D) Ctrl + 9 E) F9
- 27) **Para acessar o seu e-mail é necessário um login e senha. Entre as senhas abaixo, assinale a mais segura, ou seja, a mais difícil de ser descoberta por um hacker ou software de invasão:**  
A) Andre1234 B) 1978 C) Senha D) 9T&m2G7 E) 123asdf!
- 28) **Assinale a alternativa abaixo que NÃO é considerada uma unidade removível:**  
A) Pen drive. B) Mp3 Player. C) HD. D) Dvd/R. E) CD/RW.
- 29) **Assinale o nome dado para o conceito que pode ser interpretado como “uma versão privada da Internet” ou uma mini-Internet confinada a uma organização:**  
A) Extranet. B) Intranet. C) WebIntra. D) Cliente-Servidor. E) Web.



30) Utilizando o Excel 2003 em português, assinale a função usada para alterar o texto de uma célula para iniciais maiúsculas:

- A) PRI. MAIÚSCULA
- B) MAIÚSCULA
- C) MINÚSCULA

- D) ALT.MAIÚSCULA
- E) PRE.MAIÚSCULA

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

31) Os eventos podem ser utilizados como importantes instrumentos de comunicação organizacional, aproximando a instituição de seus públicos onde poderá desenvolver diversas formas de diálogo e divulgação. Quando a gestão de comunicação de uma organização pública realiza uma convenção, ela está:

- A) Reunindo sua equipe interna para buscar soluções através do incentivo e estímulo na produção de idéias.
- B) Reunindo os profissionais de uma área específica para debater um tema atual e emergente em busca de novas visões e direcionamentos para a área.
- C) Reunindo a comunidade em torno de um especialista a fim de que orientações e esclarecimentos sobre uma área de interesse da organização possam ser divulgados.
- D) Reunindo os setores internos na organização para lançamento de um novo produto ou a apresentação de um novo plano de expansão no mercado.
- E) Reunindo, na organização, representantes das entidades associativas buscando debater temas de interesse da organização e de um determinado setor profissional.

32) Sobre o processo de contratação de empresa organizadora de eventos para o setor público NÃO é correto afirmar que:

- A) O primeiro passo é organizar uma licitação pública ou um processo de concorrência.
- B) Na organização de um processo de licitação, as primeiras ações são publicar o edital de convocação e passar para o recebimento das propostas, em seguida.
- C) Entre os tipos de contrato, há o contrato de Administração, em que a empresa de eventos assume totalmente sua organização, por um preço previamente determinado.
- D) Outro tipo de contrato é o misto, que poderá ser por preço fixo, por percentual ou por incentivo.
- E) Após a assinatura do contrato, inicia-se sua administração em que o órgão se pauta em diversas atividades, como reuniões, avaliações, controle, entre outras.

33) Sobre os procedimentos estabelecidos em normas para eventos oficiais ou cerimônias cívicas, analise:

- I. Nos estados, a hierarquia é constituída pelo poder executivo (governador), poder legislativo (presidente da Assembléia Legislativa) e poder judiciário (presidente do Tribunal de Justiça).
- II. Num evento de âmbito estadual, a ordem dos discursos segue a ordem de convocação das autoridades presentes, iniciando-se pela mais importante: governador do estado.
- III. Quando forem hasteadas quatro bandeiras em um evento de nível estadual, a do estado de origem do evento ficará à esquerda da bandeira nacional.
- IV. Quando se realiza um evento de nível estadual, o hino do estado deve ser executado primeiramente, seguido do hino nacional que tocará no início e final da solenidade.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II
- B) I, III
- C) II, IV
- D) I, IV
- E) II, III

34) Na década de 1970, surgiu uma teoria na comunicação em reação à Teoria dos Efeitos Limitados, representando a insatisfação de uma nova geração de pesquisadores com experiência prática em redação, diante do paradigma da limitação dos efeitos da mídia na sociedade. Essa teoria ficou conhecida no Brasil como:

- A) Etnográfica.
- B) Gatekeeper.
- C) Newsmaking.
- D) Espiral do silêncio.
- E) Agendamento.

35) “É uma técnica difícil de ser descrita e encontra-se entre o jornalismo e a literatura, contendo grande interesse pela atualidade informativa e a necessidade de ultrapassar o simples fato, expressando uma impressão sob a égide dos princípios do texto informativo.” O enunciado se refere à(ao):

- A) Suelto.
- B) Crônica.
- C) Artigo.
- D) Reportagem.
- E) Suíte.

36) “No Brasil existem hoje cerca de seis mil emissoras de rádio regularizadas, constituindo o segundo maior mercado do mundo, atrás somente dos EUA com dez mil emissoras.” (Revista Imprensa/Ano 21, nº 234, maio/2008, p.67). Sobre a realidade atual desse veículo NÃO é correto afirmar que:

- A) No início desta década, teve início a discussão sobre o processo de digitalização da transmissão radiofônica no Brasil.
- B) O Ministério das Comunicações autorizou, em 2005, as emissoras a avaliar dois padrões de transmissão colocados em teste: um americano e outro europeu.
- C) Entre as emissoras autorizadas para testar os padrões digitais estão o Sistema Globo de Rádio, Grupo Bandeirantes de Rádio, Jovem PAN, RBS e Eldorado.
- D) O padrão IBOC, de origem japonesa, permite a transmissão simultânea dos sinais analógico e digital em mesma frequência, sem interrupção da audiência, por isso, é o favorito nos testes.
- E) O rádio vem contabilizando a menor participação na receita publicitária geral no Brasil, em termos de recursos alcançados.



- 37) Atualmente, as organizações através de gestores e profissionais de comunicação, vêm despertando a atenção e descobrindo um espaço na *web* que foi criado, inicialmente, para que pessoas comuns pudessem desenvolver diários virtuais, via *Internet*. Esse espaço vem conquistando de forma intensa, o público virtual brasileiro e seu nome pode significar relatório ou registro em teia. A afirmativa anterior trata-se de:
- A) *Orkut*.                      B) *Weblog*.                      C) *Blogger*.                      D) *Webdesign*.                      E) *Webwriting*.
- 38) Ter conhecimento básico de produção gráfica é uma necessidade para que os Jornalistas possam planejar e definir com eficiência um instrumento de mídia impresso para assessoria de comunicação. Desta forma, torna-se possível que Jornalistas tenham conhecimento e concordem com as seguintes informações, EXCETO:
- A) A maioria dos *softwares* gráficos foi desenvolvida inicialmente para ambiente MacOS e depois para outros ambientes existentes.
- B) Qualquer *scanner* de mesa possibilita hoje, a criação de um *layout* profissional de alta qualidade.
- C) Ao enviar um arquivo aberto, torna-se fundamental remeter junto, todos os arquivos de construção do trabalho para que os *bureaux* ou gráficas possam concluir corretamente o trabalho.
- D) Trabalhar com arquivos abertos gera mais ônus e tempo na produção gráfica de uma peça de comunicação.
- E) Para o acabamento editorial de revistas e livros de mais baixo custo utiliza-se a brochura.
- 39) O profissional de comunicação social que atua em assessoria, independente de sua formação na área de comunicação, deve conhecer todos os mecanismos que envolvam a gestão de uma comunicação organizacional de forma a trabalhar com eficiência nas aplicações ou coordenação das tarefas. Com relação a uma agência de publicidade, assinale a função do setor de tráfego:
- A) Prestar assistência aos clientes, controlando o relacionamento agência-cliente.
- B) Produzir anúncios para mídia impressa, como cartazes, jornal, revista, *outdoor*, entre outros.
- C) Prever, orientar e controlar os diversos serviços que tramitam em uma agência junto aos profissionais.
- D) Planejar e decidir os meios de comunicação a serem utilizados, com seleção dos veículos mais indicados a atingir o público-alvo.
- E) Realizar estudos regulares para obter informações necessárias ao planejamento da propaganda junto aos clientes.
- 40) São serviços básicos prestados por uma agência de propaganda para um cliente-anunciante, EXCETO:
- A) Exame das condições e sistemas de distribuição e venda.
- B) Análise do produto e serviço destinado ao público, caracterizando suas vantagens e desvantagens intrínsecas e em relação aos concorrentes.
- C) Conceber e redigir o texto, idealizar e realizar ilustração, produzir e distribuir a propaganda, verificar a sua perfeita execução e distribuição, prestar contas ao cliente das despesas relacionadas ao plano desenvolvido e aprovado.
- D) Estudo do mercado real e potencial para o produto ou serviço de forma a definir a melhor possibilidade de aceitação, referendando a situação, capacidade, estação do ano, condições econômicas e de negócios, natureza e poder da concorrência.
- E) Definição de embalagem, rótulo, *target* e promoções a serem implementadas no intuito de ampliar a capacidade de comercialização do produto ou serviço.
- 41) “O planejamento e a execução da propaganda devem ser desenvolvidos a partir de pesquisas e estudos que apontam para quem deve-se direcionar prioritariamente o produto ou serviço.” Essa afirmativa diz respeito exatamente ao:
- A) *Showing*.                      B) *Rating*.                      C) *Servidores*.                      D) *Target*.                      E) *Stakeholders*.
- 42) Através do marketing, as organizações buscam se relacionar com seus mercados consumidores, utilizando sistemas integrados de ações e elementos como o composto de marketing e seus 4 Ps. Relacione cada um desses elementos com suas variáveis controláveis:
- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| I. Produto.         | ( ) Merchandising.       |
|                     | ( ) Garantia.            |
| II. Ponto de venda. | ( ) Descontos.           |
|                     | ( ) Venda pessoal.       |
| III. Preço.         | ( ) Distribuição física. |
|                     | ( ) Marca nominal.       |
| IV. Promoção.       | ( ) Relações públicas.   |
|                     | ( ) Serviços.            |
- A seqüência está correta em:
- A) IV, I, III, IV, II, I, IV, I                      D) II, III, IV, II, IV, I, IV, II
- B) III, I, IV, I, III, IV, III, I                      E) IV, II, III, IV, I, II, IV, I
- C) I, III, II, IV, IV, II, III, I
- 43) Diante da necessidade de desenvolver um veículo de comunicação mais adequado a informações imediatas que devem chegar com urgência junto ao público, numa difusão rápida portanto, com pouca variedade temática e periodicidade pequena de uma edição para outra, o assessor de imprensa vai optar por produzir o seguinte instrumento de mídia impressa:
- A) Boletim.                      B) Folder.                      C) Revista.                      D) *House Organ*.                      E) Panfleto.



**44) No desenvolvimento de uma política de comunicação organizacional existem barreiras que devem ser consideradas e analisadas desde o planejamento, pois significam problemas que interferem e dificultam o processo de comunicação. Sobre as barreiras encontradas no âmbito das organizações pode-se afirmar que, EXCETO:**

- A) A pressão do tempo é uma barreira muito comum nas organizações, pois impedem um relacionamento profissional mais freqüente entre chefes e subordinados.
- B) Na era da informação, a sobrecarga de notícias e veículos midiáticos podem atuar como barreira, já que as organizações, muitas vezes, não conseguem em meio à avalanche de informações, estabelecer um fluxo de informações preciso, que seja absorvido pelas fontes.
- C) A distância física, a especialização das funções-tarefa, as relações de poder, autoridade e *status*, além da posse de informações podem, de acordo com a administração, formar barreiras burocráticas numa organização.
- D) Nas organizações, as pessoas podem formar uma barreira pessoal dificultando o processo comunicativo devido a fatores como personalidade, valores, estado de espírito, emoções e visões.
- E) Informações fragmentadas, distorcidas, duvidosas ou negadas formam uma importante barreira na comunicação muito conhecida por credibilidade da fonte.

**45) Analise as afirmativas abaixo que pertencem exclusivamente à comunicação interna de uma organização:**

- I. Ações de marketing voltadas ao público interno com o objetivo de promover os valores de atendimento ao cliente.
- II. Busca uma definição ou orientação das relações sociais de produção e consumo dos colaboradores internos.
- III. Desenvolve-se na comunicação integrada com políticas, estratégias e programas de ação voltados aos funcionários e seu relacionamento nas organizações.
- IV. Estabelece prioritariamente uma visão homogênea do negócio da empresa, sua gestão, metas, resultados, produtos, serviços e mercados onde atua.

**Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s):**

- A) I, II
- B) III
- C) IV
- D) III, IV
- E) II

**46) O gerenciamento de crises é um campo da comunicação que vem sendo estudado desde a década de 1970, tendo começado nos E.U.A. Hoje, toda organização necessita de um Plano de Gerenciamento de Crises que leve em consideração alguns pontos básicos, EXCETO:**

- A) Definição de porta-voz.
- B) Base de dados e comando da situação.
- C) Doutrina e avaliação das possibilidades.
- D) Intensificação da publicidade institucional.
- E) Auditorias de crise.

**47) A comunicação pública está relacionada ao aparato estatal, às ações governamentais, partidos políticos, legislativo, judiciário, terceiro setor, instituições representativas, ao cidadão individualmente permitindo afirmar que, EXCETO:**

- A) A comunicação pública tem como desafio promover prioritariamente os interesses da sociedade como um todo, do indivíduo-cidadão, deixando para segundo plano as instâncias governamentais, privadas, midiáticas, pessoais e políticas.
- B) A comunicação pública tem compromisso com a propaganda de políticas públicas, para desenvolvimento de gestões abertas, introduzindo canais, meios e recursos capazes de dar visibilidade ao interesse público com o envolvimento de todos.
- C) O objeto central da comunicação pública encontra-se em sensibilizar e integrar a sociedade no processo de melhoria de condições de seus cidadãos.
- D) A comunicação pública envolve o relacionamento entre o Estado, a sociedade e o governo dando mais ênfase à ação deste último.
- E) A comunicação pública é fundamental para o fortalecimento e a qualificação da interação entre a sociedade, a gestão e a execução dos serviços públicos.

**48) Sobre as recomendações oportunas a uma fonte para participar de uma entrevista nos veículos de comunicação, analise:**

- I. Para televisão, o melhor figurino é formado por roupas conservadoras e óculos de metais, pois refletem menos a luz.
- II. No rádio, a linguagem deve ser coloquial e breve.
- III. Numa entrevista, a costureira pergunta da cadeira vazia é muito bem vinda para que as fontes justifiquem alguma falta ou omissão num determinado caso.
- IV. Na televisão, a linguagem deve ser objetiva, mas com bastante entusiasmo na defesa de um ponto de vista.
- V. Ao entrar em um estúdio, deve-se manter a discrição em posturas e comentários, pois os microfones ou câmeras já podem estar ligados.

**Estão corretas apenas as afirmativas:**

- A) I, III, V
- B) II, IV, V
- C) I, IV, V
- D) II, III, V
- E) I, II, V

**49) No planejamento de comunicação para uma organização, o estudo do ambiente setorial significa:**

- A) Verificar variáveis econômicas, sociais e políticas do país onde a organização se encontra.
- B) Analisar o conjunto de elementos que constituem a organização.
- C) Levantar os fatores culturais e históricos do fornecedor da organização.
- D) Estudar a área de tarefa ou operacional, ou seja, o meio ambiente específico da organização.
- E) Observar os funcionários, familiares e comunidade para mensurar o espaço de inserção da organização.



50) Entre os tipos de *releases* existentes, há um especificamente que se caracteriza por não apresentar referência à empresa responsável pela sua publicação, seja o produto, marca ou qualquer outro. Ele é elaborado para terceiro, por isso, não há nenhuma referência sobre quem o está redigindo. Este tipo de *release* é denominado:

A) *Release-cortesia*.

D) *Release-depoimento*.

B) *Release-colunismo social*.

E) *Release-brinde*.

C) *Release-convite*.

