

CONCURSO PÚBLICO

32. PROVA OBJETIVA

TÉCNICO GRÁFICO (PRÉ-IMPRESSÃO)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

TÉCNICO GRÁFICO (PRÉ-IMPRESSÃO)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E

06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E

11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E

16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E

21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E

31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E

36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E

41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E

46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

Rebobine, por favor

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murçou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

- 01.** De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
- (A) uma importante redução do público para filmes.
 - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
 - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
 - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
 - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
- 02.** Segundo o texto, é correto afirmar que
- (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
 - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
 - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
 - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
 - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
- 03.** Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
- (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
 - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
 - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
 - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
 - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
- 04.** De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
- (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
 - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
 - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
 - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
 - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
 - (B) cotidiano.
 - (C) usual.
 - (D) antiquário.
 - (E) obsoleto.
06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
 - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
 - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
 - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
 - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
 - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
 - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
 - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
 - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
08. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
 - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
 - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
 - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
 - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.
09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
 - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
 - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
 - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
 - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
 - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
 - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
 - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
 - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. Assinale a alternativa que indica, respectivamente, os equipamentos necessários para reprodução de uma chapa pelo processo Computer-to-Plate.
- (A) Platesetter e processadora.
 - (B) Prensa de contato, scanner.
 - (C) Imagesetter, platesetter e processadora.
 - (D) Imagesetter e prensa de contato.
 - (E) Scanner, platesetter e prensa de contato.
12. A tecnologia muitas vezes modifica os processos e os insumos utilizados. Quais insumos são totalmente eliminados com o uso da tecnologia Computer-to-Plate?
- (A) Chapa e fixador.
 - (B) Filme (fotolito) e goma arábica.
 - (C) Revelador de chapas e filme (fotolito).
 - (D) Fixador e revelador de chapa.
 - (E) Filme (fotolito) e fixador.
13. Uma platesetter possui uma processadora em linha com aplicação de goma. Qual é a função da goma arábica e qual área ela protege?
- (A) Protege contra oxidação as áreas de grafismo.
 - (B) Protege contra oxidação as áreas de contragrafismo.
 - (C) Conserva o fixador na chapa, nas áreas de alumínio.
 - (D) Protege do calor as áreas de grafismo.
 - (E) Protege do calor as áreas de contragrafismo.
14. Que materiais podem constituir uma chapa offset?
- (A) Papel, zinco e tecido.
 - (B) Alumínio, zinco e tecido.
 - (C) Alumínio, papel e poliéster.
 - (D) Borracha, papel e alumínio.
 - (E) Poliéster, fotopolímero e borracha.
15. Um fator importante que deve ser controlado na pré-impressão é o ganho de ponto obtido na impressão. Qual é o equipamento mais utilizado para fazer este tipo de correção?
- (A) Plataforma (PC ou Mac).
 - (B) Platesetter.
 - (C) Processadora de chapas.
 - (D) RIP.
 - (E) Prensa de contato.
16. Em uma gráfica que tem o fluxo baseado em Computer-to-Press, qual deve ser o tipo de prova a ser oferecida para o cliente, tendo como objetivo a fidelidade de cor?
- (A) Prova Contratual.
 - (B) Prova Layout.
 - (C) Prova Analógica.
 - (D) Prova Imposição.
 - (E) Prova Heliográfica.
17. As variáveis dos processos na pré-impressão alteram o resultado final na impressão. Quais são as variáveis que se devem controlar em uma processadora de chapas digitais?
- (A) Temperatura e velocidade.
 - (B) Schiller e goma.
 - (C) Revelador e Fixador.
 - (D) Schiller e Ph da água.
 - (E) Goma e Fixador.
18. A imagem formada na chapa exposta ou rasterizada que só será visível depois da revelação é denominada
- (A) latente.
 - (B) invisível.
 - (C) variante.
 - (D) visível.
 - (E) exposta.
19. A tecnologia das platesetters existentes no mercado pode variar de acordo com o tipo de sensibilidade eletromagnética (espectral). Dentre elas, encontram-se
- (A) convencional, infravermelho e halo de prata.
 - (B) ultravioleta, infravermelho e visível.
 - (C) luz do dia, hélio-néon e pancromático.
 - (D) matte, pancromático e poliéster.
 - (E) convencional, hélio-néon e luz do dia.
20. O que se pode destacar na platesetter que utiliza a tecnologia térmica quando comparada com a tecnologia violeta, com relação à exposição?
- (A) Menor flexibilidade quanto ao tipo de trabalho.
 - (B) Maior rapidez na rasterização (exposição).
 - (C) Alta sensibilidade ao iluminante D50.
 - (D) Baixo consumo de químicos.
 - (E) Maior utilização de raios ultravioleta.

21. O padrão de ponto que possui frequência e amplitude modular é o
- (A) estocástico.
 - (B) megadot.
 - (C) elíptico.
 - (D) híbrido.
 - (E) redondo.
22. Pode-se definir Lineatura como sendo
- (A) a área quadrada ocupada pelos pontos de retícula estocástica.
 - (B) o tamanho dos pontos de retícula.
 - (C) a quantidade de linhas de moiré em uma determinada unidade de medida.
 - (D) a quantidade de linhas de pontos quadrados medidos por porcentagem de linhas.
 - (E) a quantidade de linhas de retícula em uma unidade de distância (centímetro ou polegada linear).
23. No processo de cópia de chapa analógica positiva para o sistema offset que será impresso em papel revestido, o filme (fotolito) deverá apresentar as seguintes características:
- (A) negativo e legível na camada.
 - (B) negativo e ilegível na camada.
 - (C) positivo e ilegível na camada.
 - (D) positivo e legível na camada.
 - (E) gris e legível na camada.
24. O que o DELTA E representa em um processo de medição de cores, considerando os atributos da cor, como luminosidade, saturação e tonalidade?
- (A) A diferença entre uma cor de referência e uma cor de amostra.
 - (B) Erro na medição das cores.
 - (C) O logaritmo da opacidade.
 - (D) A densidade ideal de um impresso.
 - (E) A unidade de medida do sistema CieLab.
25. O que é *Preflight*?
- (A) Função do rip para aplicar overprint.
 - (B) Verificação e possíveis adequações dos arquivos PDF, antes da ripagem.
 - (C) Aprovação de prova virtual.
 - (D) Termo utilizado na execução do orçamento.
 - (E) Termo utilizado na captura de imagens.
26. Analise as seguintes afirmativas.
- I. O formato redondo da retícula convencional contribui para diminuir o ganho de ponto nas impressoras rotativas.
 - II. O padrão de pontos que possui a frequência modulada é também conhecido por retícula estocástica.
 - III. Se todas as inclinações das cores (ciano, magenta, amarelo e preto) da retícula convencional estiverem com a mesma angulação e não ocorrer nenhum desvio na impressão, o impresso não apresentará moiré.
- Quanto às afirmativas, pode-se dizer que
- (A) I e II estão corretas.
 - (B) I e II estão incorretas.
 - (C) todas estão corretas.
 - (D) II e III estão corretas.
 - (E) II e III estão incorretas.
27. Qual é o nome da comissão internacional que foi criada para desenvolver a integração de processos produtivos na indústria gráfica?
- (A) Adobe.
 - (B) PPF.
 - (C) JDF.
 - (D) CIP4.
 - (E) JMF.
28. O iluminante padrão para realizar o controle e a análise de produtos impressos é o
- (A) CieLab.
 - (B) D30.
 - (C) D65.
 - (D) D50.
 - (E) DIN.
29. É importante que o monitor reproduza cores próximas ao impresso. O instrumento de medição indicado para calibrar monitores é o
- (A) ColorSync.
 - (B) Color Profile.
 - (C) Espectrofotômetro.
 - (D) Densitômetro.
 - (E) AccuDot.
30. As principais funções de um densitômetro de transmissão são as
- (A) leituras de Trapping e do Contraste de impressão.
 - (B) leituras do Ganho do ponto e da Densidade.
 - (C) leituras LAB e da Porcentagem de ponto.
 - (D) leituras da Densidade óptica e da Área do ponto.
 - (E) leituras do Desvio da cor e do Trapping.

31. Analise as afirmações.
- A calibração é a garantia de que o equipamento está realizando suas operações corretamente.
 - Dados de caracterização são aqueles que permitem a criação de perfis, pois descrevem as limitações colorimétricas de um dispositivo.
 - A conversão é uma fase do gerenciamento de cores que antecede a caracterização.
- Sobre essas afirmações, é correto dizer que
- I e II estão corretas.
 - II e III estão corretas.
 - I e III estão corretas.
 - todas estão erradas.
 - todas estão corretas.
32. As principais características da retícula convencional (AM) são
- a lineatura e o tipo de papel.
 - a porcentagem e o tipo de matriz.
 - o tipo do trabalho e a lineatura.
 - a frequência modulada e a porcentagem.
 - a lineatura e o formato do ponto.
33. Qual cor é resultante da soma das cores primárias da síntese aditiva?
- Marrom.
 - Preto.
 - Branco.
 - Vermelho.
 - Magenta.
34. O que caracteriza um trabalho reproduzido em *Hexacromia*?
- Uma reprodução com baixo custo.
 - Um trabalho impresso com 7 cores.
 - Uma reprodução com uma gama maior de cores.
 - Uma reprodução com uma gama menor de cores.
 - Baixa qualidade reprodução.
35. Quais são os espaços de cores considerados dependentes do dispositivo (equipamento e substrato)?
- RGB e XYZ.
 - LAB e LCH.
 - LAB e XYZ.
 - LAB e CMYK.
 - RGB e CMYK.
36. Pode-se definir Overprint como
- a impressão sobreposta das cores.
 - o tipo de impressão de prova de conferência.
 - um efeito aplicado pelo Photoshop para duplicar camada de texto.
 - um problema apresentado na impressão.
 - a aceitação de tinta sobre a outra.
37. O aplicativo que pode aplicar trapping em um arquivo PDF é o
- Indesign.
 - Illustrator.
 - PitStop.
 - Acrobat.
 - QuarKXPress.
38. Qual a importância do controle da quantidade (somatória) de tintas sobre o papel no processo de impressão offset?
- Aumentar o consumo de tinta.
 - Definir a quantidade correta de tinta no tinteiro.
 - Conseguir maior rapidez na impressão.
 - Evitar problemas de decalque ou repinte na impressão.
 - Conseguir menor contaminação da unidade de impressão.
39. Ao se comparar uma prova com um impresso por meio de iluminantes diferentes, notou-se diferença de tonalidades entre eles. Esta diferença se deve à
- alteração de Trapping.
 - diferença de Stripping.
 - alteração de Gamut.
 - diferença de Delta E entre prova e impresso.
 - metameria luminosa.
40. Para uma separação de cores, em que a tinta preta é utilizada para substituir o ciano, a magenta e o amarelo nas áreas de máxima, removendo as cores subjacentes, a sigla utilizada é
- GCR.
 - UCR.
 - UCA.
 - ICC.
 - CIE.

41. Atualmente, o mercado utiliza arquivo PDF/X3, que significa
- (A) arquivo para internet, utiliza visualização para aprovação da imagem no monitor calibrado.
 - (B) arquivo específico para imagens, utilizado na indústria gráfica.
 - (C) arquivo fechado sem possibilidade de alterações, que não permite aplicação de perfil ICC.
 - (D) extensão de preview de imagem, que utilizam informações de saída para rasterização.
 - (E) arquivo confiável e com resultados previsíveis na indústria gráfica que permite trabalho com gerenciamento de cores.
42. Qual é o tipo de marca de controle que se deve aplicar a um livro com aproximadamente 400 páginas e lombada quadrada para certificar que todos os cadernos estarão na ordem correta no processo de alceamento?
- (A) Marca corte duplo.
 - (B) Sangria.
 - (C) Escala de controle Fogra.
 - (D) Submarino/Marinheiro.
 - (E) Marca de registro.
43. Em que cores se deve aplicar Overprint?
- (A) Quando o texto for branco e o fundo for preto.
 - (B) Quando o texto for preto e o fundo for colorido.
 - (C) Na função/sobreposição de objetos em que foi aplicado o efeito de transparência.
 - (D) Quando o texto for preto e o fundo for branco.
 - (E) Quando o objeto e o fundo forem brancos.
44. O tipo de montagem em que os lados frente e verso são posicionados na mesma fôrma de impressão é chamado de
- (A) Frente e Verso.
 - (B) Tira e Retira.
 - (C) Preparação.
 - (D) Imposição.
 - (E) Template.
45. Qual é o parâmetro de maior importância em relação à pinça do papel, quando um trabalho 4x4 cores utiliza uma máquina impressora offset, com sistema de reversão?
- (A) Valores iguais na pinça e contrapinça.
 - (B) Valor maior na pinça que na contrapinça.
 - (C) Valor menor na pinça que na contrapinça.
 - (D) Valores diferentes na margem lateral.
 - (E) Valor da espessura da blanqueta.
46. A prova analógica que se utiliza para verificar a imposição de uma montagem final é
- (A) o prelo.
 - (B) o matchprint.
 - (C) o pressmatch.
 - (D) a heliográfica.
 - (E) o jato de tinta.
47. Qual é a quantidade de folhas a serem utilizadas para imprimir uma mala direta a 4 cores no sistema offset, desprezando folhas de acerto e perdas de impressão?
- Dados:** Formato Papel: 660x960 mm
Área Impressão: 645x940 mm
Formato Final da Mala Direta: 20x29,7 cm
Acabamento: corte seco
Tipo de Montagem:T/R – 1 pinça
Tiragem: 5 000 exemplares
Máquina Impressora: Bicolor
Pinça: 5 mm
Cores: 4 de escala
- (A) 555.
 - (B) 625.
 - (C) 725.
 - (D) 805.
 - (E) 900.
48. O setor de planejamento de uma gráfica direcionou um folder 4x4 cores, frente e verso, em uma máquina 8 cores com reversão. Nesse caso, a montagem deve ser:
- (A) frente e verso – 1 pinça.
 - (B) frente e verso – 2 pinças.
 - (C) tira e retira – 1 pinça.
 - (D) tira e retira – 2 pinças.
 - (E) mesma face tira e retira e frente e verso.
49. Os itens necessários para realizar uma montagem editorial em um software de imposição são
- (A) envio do template e marcas de registro.
 - (B) PDF posicionado e marcas de corte duplo.
 - (C) PDF com páginas separadas e formato da página definido.
 - (D) PDF posicionado e marcas de corte seco.
 - (E) TIF posicionado com separação de cores e marcas de dobra.
50. Informar para o software de imposição a gramatura e a espessura do substrato, quando o acabamento for do tipo canoa, é importante para
- (A) calcular a diferença entre as informações e descontar o valor na página.
 - (B) calcular o melhor aproveitamento de papel.
 - (C) realizar o deslocamento adequado da área de mancha.
 - (D) determinar a quantidade de cadernos.
 - (E) determinar qual é o melhor papel para cada tipo de trabalho.