

CONCURSO PÚBLICO

30. PROVA OBJETIVA

TÉCNICO GRÁFICO (PLANEJAMENTO)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

TÉCNICO GRÁFICO (PLANEJAMENTO)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

Rebobine, por favor

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murçou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
 - (A) uma importante redução do público para filmes.
 - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
 - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
 - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
 - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.

02. Segundo o texto, é correto afirmar que
 - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
 - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
 - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
 - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
 - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.

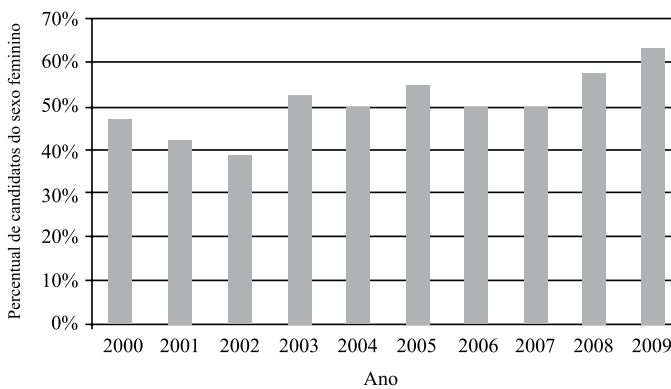
03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
 - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
 - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
 - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
 - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
 - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.

04. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
 - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
 - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
 - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
 - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
 - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
 - (B) cotidiano.
 - (C) usual.
 - (D) antiquário.
 - (E) obsoleto.
06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
 - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
 - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
 - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
 - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
 - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
 - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
 - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
 - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
08. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
 - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
 - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
 - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
 - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.
09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
 - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
 - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
 - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
 - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
 - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
 - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
 - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
 - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

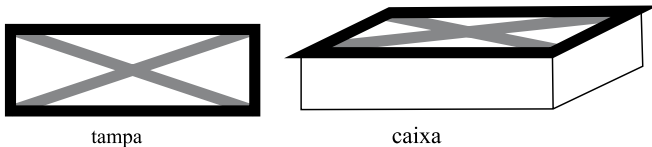
11. Uma mercadoria custa R\$ 395,12. Ao registrar seu preço no sistema, o funcionário responsável digitou os cinco algarismos corretos que compõem o preço, mas numa ordem errada, resultando um valor maior do que o real. Sabendo que a vírgula foi digitada no local correto, a diferença entre o preço registrado pelo funcionário e o preço real pode ser, no máximo, de
- (A) R\$ 179,73.
 (B) R\$ 198,00.
 (C) R\$ 271,17.
 (D) R\$ 540,09.
 (E) R\$ 558,09.

12. O gráfico mostra a porcentagem de mulheres que se inscreveram em determinado concurso realizado anualmente desde 2000, em relação ao total de inscritos no ano correspondente.



De acordo com esses dados, o número de candidatas do sexo feminino coincidiu com o número de candidatas do sexo masculino somente em

- (A) 1 ano.
 (B) 2 anos.
 (C) 3 anos.
 (D) 4 anos.
 (E) 5 anos.
13. A tampa retangular de uma caixa de madeira foi decorada com fita adesiva escura em seu contorno e fita adesiva clara em suas diagonais, como ilustrado a seguir.



A tampa tem 20 cm de largura por 60 cm de comprimento. Assim, para fazer essa decoração, no mínimo, foram gastos em fita adesiva escura e clara, respectivamente,

- (A) 80 cm e $80\sqrt{2}$ cm.
 (B) 80 cm e $40\sqrt{10}$ cm.
 (C) 160 cm e $80\sqrt{2}$ cm.
 (D) 160 cm e $40\sqrt{10}$ cm.
 (E) 160 cm e $100\sqrt{5}$ cm.

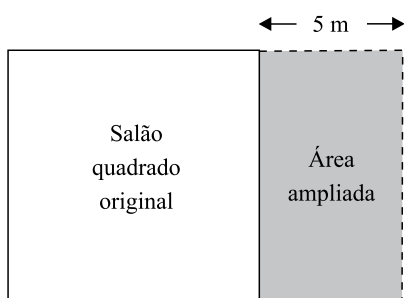
14. Um programa de residência médica é composto de 2000 horas, sendo 40 horas por semana. A distribuição dessas horas entre os três setores nos quais os residentes estagiam deve obedecer à tabela a seguir.

SETOR	TEMPO MÍNIMO DE PERMANÊNCIA
Enfermaria	30% do total de horas do programa
Ambulatórios	50% do total de horas do programa
Laboratório	10% do total de horas do programa

Assim, os números mínimo e máximo de semanas em que um residente deverá permanecer na enfermaria valem, respectivamente,

- (A) 15 e 25.
(B) 15 e 20.
(C) 15 e 18.
(D) 10 e 18.
(E) 10 e 15.
15. Marina planejou trabalhar em seu consultório 20 dias durante um mês. Nos 15 primeiros dias, ela atendeu por dia, em média, 8 pacientes do convênio X. Esse convênio oferece um prêmio em dinheiro para os médicos que atendem 220 ou mais pacientes conveniados num mês. Para receber o prêmio neste mês, Marina deverá atender, nos últimos 5 dias, uma média diária do convênio X de, pelo menos,
- (A) 20 pacientes.
(B) 18 pacientes.
(C) 16 pacientes.
(D) 14 pacientes.
(E) 12 pacientes.
16. 80% da produção de uma impressora é feita em papel branco, sendo o restante feito em papel colorido. Se a produção em papel branco aumentar 10% e a produção em papel colorido cair 30%, então a produção total
- (A) sofrerá uma queda de 20%.
(B) sofrerá uma queda de 14%.
(C) permanecerá inalterada.
(D) terá um aumento de 2%.
(E) terá um aumento de 5%.
17. Ricardo comprou 600 gramas de queijo e 400 gramas de presunto, pagando, no total, R\$ 10,20. Ele se lembrava de que o preço do quilograma do queijo era R\$ 8,00, mas não se lembrava do preço do presunto. Com essas informações, Ricardo pôde deduzir que o preço, em reais, do quilograma do presunto, era igual a
- (A) 11,50.
(B) 12,00.
(C) 12,50.
(D) 13,00.
(E) 13,50.

18. Uma caixa possui 3 bolas brancas, 3 bolas pretas e n bolas vermelhas. Sabe-se que, se forem retiradas ao acaso 8 bolas dessa caixa, com certeza serão obtidas bolas das três cores. Nessas condições, n pode valer, no máximo,
- (A) 3.
(B) 4.
(C) 5.
(D) 6.
(E) 8.
19. Um salão quadrado será ampliado, aumentando-se 5 metros em sua largura, como mostrado na figura.

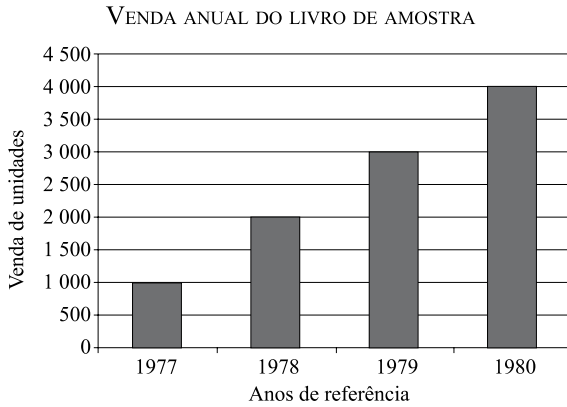


(Figura fora de escala)

- Com isso, o salão passará a ter 204 m^2 . A área do salão original, em metros quadrados, é
- (A) 100.
(B) 121.
(C) 144.
(D) 169.
(E) 196.
20. Um *shopping* funciona 10 horas por dia, recebendo diariamente 2 000 visitantes. Nessas condições, são gastos diariamente 8 litros de sabonete líquido nos seus sanitários. Após uma ampliação, o *shopping* passará a funcionar 12 horas por dia, prevendo-se que o número diário de visitantes suba para 3 000. Considerando que o gasto de sabonete por visitante e por hora de funcionamento se mantenha, a melhor estimativa do gasto diário de sabonete líquido nos sanitários desse *shopping* após a ampliação é
- (A) 14,4 litros.
(B) 13,2 litros.
(C) 12,0 litros.
(D) 10,8 litros.
(E) 9,6 litros.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Com referência ao gráfico das vendas anuais do produto “livro de amostra” disposto a seguir, é correto afirmar que

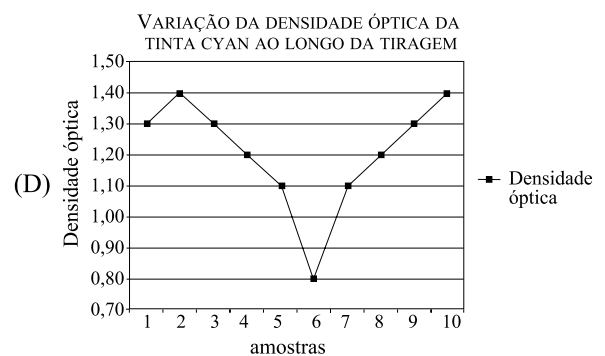
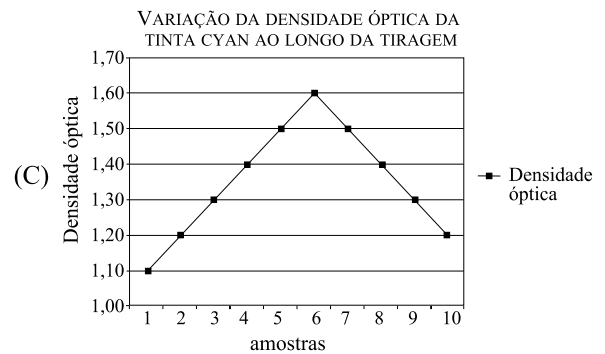
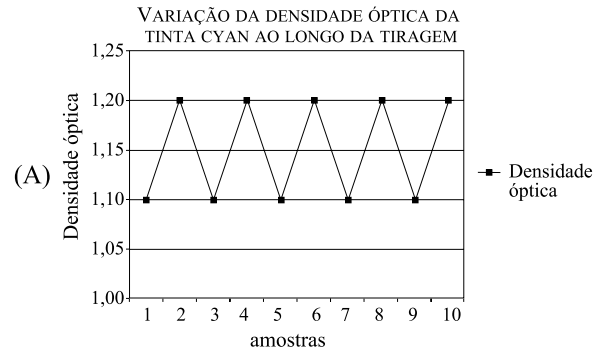


- (A) As vendas aumentaram exponencialmente ao longo dos anos referenciados.
 (B) As vendas aumentaram linearmente ao longo dos anos referenciados.
 (C) As vendas caíram logaritmicamente ao longo dos anos referenciados.
 (D) As vendas mantiveram-se constantes ao longo dos anos referenciados.
 (E) A maior taxa de vendas ocorreu entre 1978 e 1979.

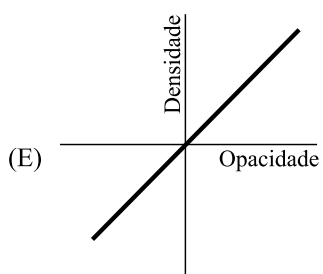
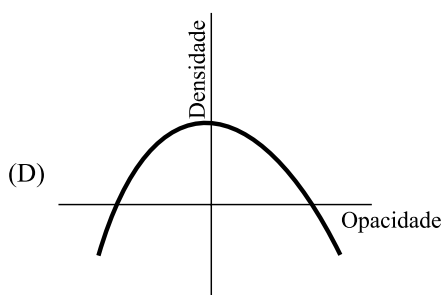
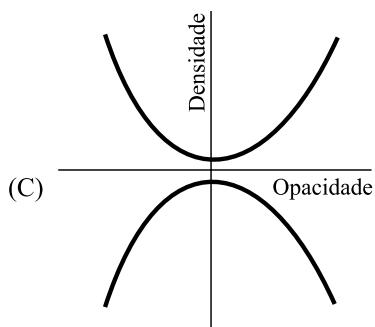
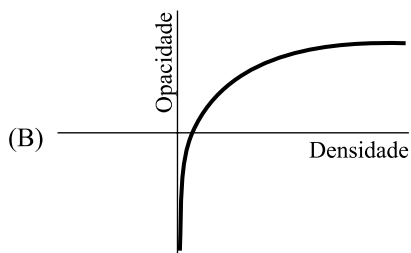
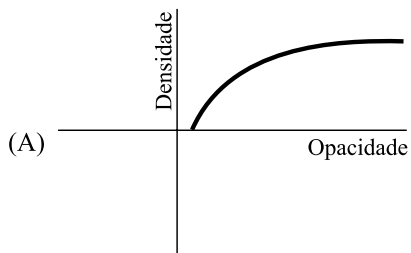
22. Considere esta tabela:

Número da amostra	Densidade óptica da tinta cyan
1	1.60
2	1.70
3	1.60
4	1.80
5	1.50
6	1.50
7	1.60
8	1.20
9	1.60
10	1.50

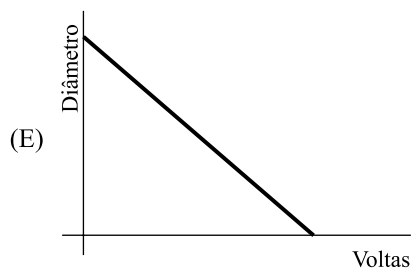
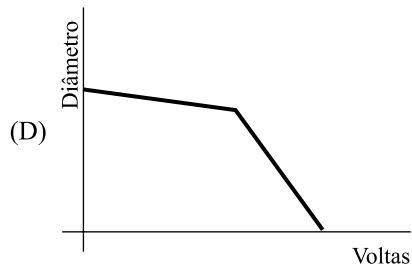
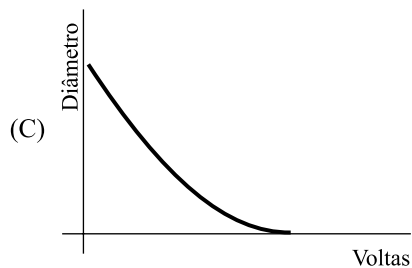
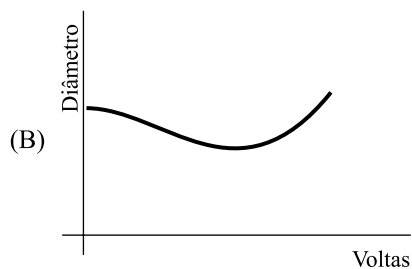
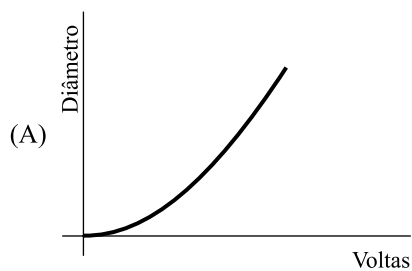
- O gráfico que representa a situação apontada pela tabela é:



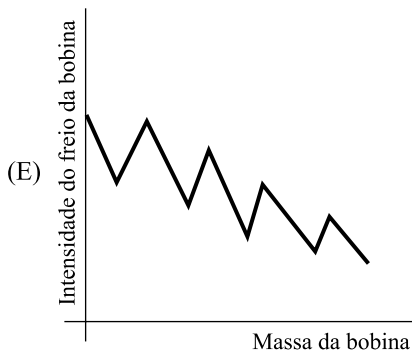
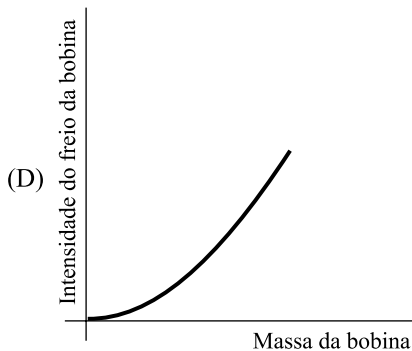
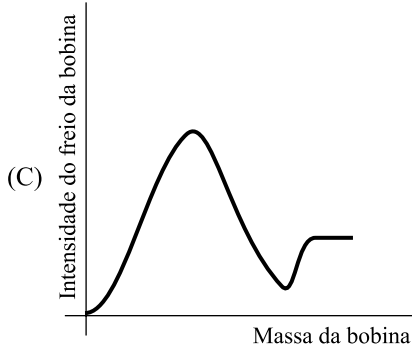
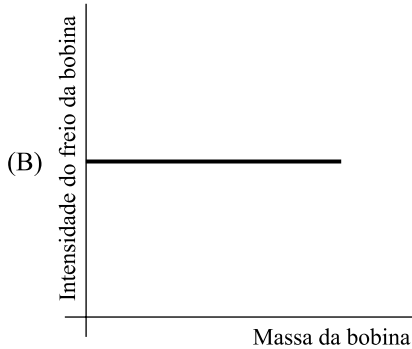
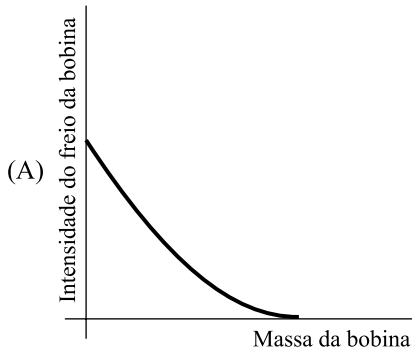
23. Os valores de densidade óptica são obtidos a partir do logaritmo dos valores de opacidade de uma área impressa. O esboço de gráfico que representa a correlação entre valores de densidade e opacidade é:



24. O esboço de gráfico que melhor representa o decréscimo do diâmetro de uma bobina que está sendo consumida pela impressão, tendo como referência de decréscimo cada uma das voltas completas que a bobina realiza, conforme vai sendo consumida, é:



25. Qual é o esboço de gráfico que melhor representa a intensidade do freio da bobina em função da sua massa?



26. Assinale a alternativa que indica, corretamente, o peso de tinta magenta, em quilograma, consumido na impressão para produzir dez mil (10 000) impressos, nas seguintes condições:

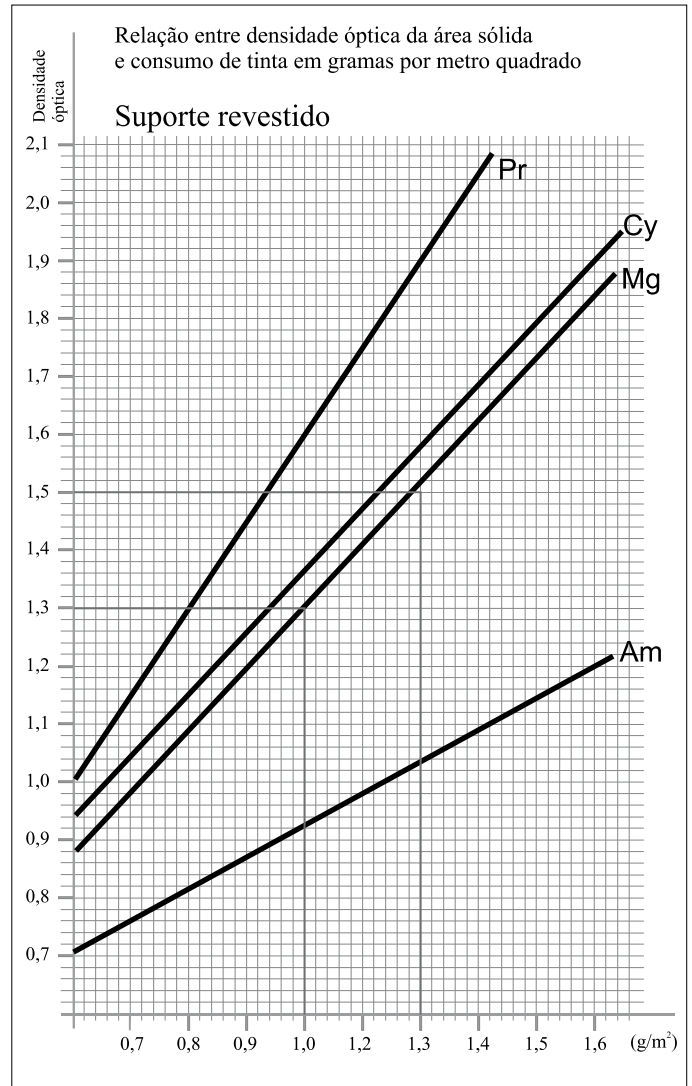
CARACTERÍSTICA DO GRAFISMO: *reticulado a 50% de cobertura (desconsiderar ganho do ponto aparente)*;

ÁREA DE COBERTURA DO GRAFISMO: $125\,000\text{ (mm)}^2$.

TIPO DE SUBSTRATO: *Papel couché*.

DENSIDADE DA ÁREA SÓLIDA (CHAPADO): 1.30

Tome como referência de consumo de tinta por área de grafismo, o gráfico “Relação entre densidade óptica da área sólida e consumo de tinta em gramas por metro quadrado”.



(A) 0,260 kg.

(B) 1,250 kg.

(C) 0,130 kg.

(D) 0,625 kg.

(E) 0,999 kg.

27. Qual é o peso de uma folha de cartão duplex no formato 66 cm x 96 cm cuja gramatura é de 250 g/m²?
- (A) 158,4 g.
(B) 0,2 kg.
(C) 1 220 mg.
(D) 16,8 g.
(E) 250 g.
28. A quantidade de folhas existentes em uma pilha cujo peso total é de 46,8 kg é
- Dados:** Gramatura do suporte: 75 g/m²
Formato da folha: 65 cm x 48 cm
- (A) 1 000 folhas.
(B) 2 000 folhas.
(C) 4 650 folhas.
(D) 468 folhas.
(E) 1 200 folhas.
29. Assinale a alternativa que indica, corretamente, quantos metros de banda passante possui uma bobina cujo peso líquido (descontando tubete e capa da bobina) é de 599,94 kg.
- Dados:** Gramatura do suporte: 90 g/m²
Largura da banda passante: 500 mm
- (A) 50 000 m.
(B) 12 500 m.
(C) 32 331 m.
(D) 13 332 m.
(E) 55 555 m.
30. Uma bobina cujo diâmetro interno (ou diâmetro externo do tubete) é de 7,62 cm e o seu diâmetro externo da bobina é de 1 500 mm tem a seguinte metragem:
- Dados:** Espessura do suporte: 0,12 mm
Desconsiderar o colchão de ar formado entre as folhas da bobina.
Considerar arredondamento com precisão centesimal para escolher o valor adequado.
- (A) 15 000,16 m.
(B) 12 580,88 m.
(C) 14 688,21 m.
(D) 18 338,22 m.
(E) 55 555,55 m.
31. Um tubete confeccionado em papel Kraft possui raio interno de 3,50 cm, raio externo de 3,75 cm, comprimento de 2 500 mm e peso de 2,5 kg. Qual é o peso de um tubete confeccionado no mesmo material se o diâmetro interno for de 6,95 cm, diâmetro externo de 7,62 cm e tiver comprimento de 2 700 mm?
- (A) 5 000,25 g.
(B) 1 250,55 g.
(C) 2 500,10 g.
(D) 2 700,02 g.
(E) 3 635,47 g.
32. O valor, em milímetros, equivalente a duas polegadas, é
- (A) 50,80 mm.
(B) 25,44 mm.
(C) 24,40 mm.
(D) 20,00 mm.
(E) 88,88 mm.
33. Os insumos utilizados na confecção de uma fôrma digital (CtP) que será termoendurecida são:
- (A) fotolitos, revelador, goma e retocador.
(B) revelador, solução de forno e goma.
(C) cola PVA, verniz à base de água e soda cáustica diluída com água a 10% de concentração.
(D) asfalto betuminoso, abdeck e limpador de fôrma.
(E) bicromato de amônia, hipossulfito de sódio e percloro de ferro.
34. Levando-se em conta a utilização de chapa CtP (digital), assinale a alternativa correta.
- (A) Após a exposição, a camada da fôrma negativa que recebeu energia do feixe de laser é eliminada pelo revelador, enquanto que a camada da fôrma positiva que recebeu energia do feixe de laser permanece na fôrma após a revelação.
(B) Após a exposição, tanto a camada da fôrma negativa quanto a da fôrma positiva que receberam energia do feixe de laser são eliminadas pelo revelador.
(C) Após a exposição, tanto a camada da fôrma negativa quanto a da fôrma positiva que receberam energia do feixe de laser permanecem na fôrma após revelação.
(D) Após a exposição, a camada da fôrma positiva que recebeu energia do feixe de laser é eliminada pelo revelador, enquanto que a camada da forma negativa que recebeu energia do feixe de laser permanece na fôrma após a revelação.
(E) Na fôrma negativa, tanto a camada que recebeu energia do feixe de laser e a que não foi exposta permanecem após a revelação, enquanto que na fôrma positiva, tanto a camada que recebeu energia do feixe de laser quanto a que não foi exposta são eliminadas pelo revelador.

35. Se a tinta de escala de cor cyan do fabricante “A” apresentou densidade óptica de 1.80 para uma espessura pelicular de 2µm depositada sobre papel couché 120 g/m² e a tinta de escala de cor cyan do fabricante “B” impressa nas mesmas condições apresentou densidade óptica de 1.50, é possível afirmar que a tinta cyan do fabricante
- “A” possui menor poder tintorial comparada à tinta cyan do fabricante “B”, assim é fato que o consumo da tinta do fabricante “A” será maior para uma mesma condição operacional.
 - “A” possui menor poder tintorial comparada à tinta cyan do fabricante “B”, assim é fato que o consumo da tinta do fabricante “A” será menor para uma mesma condição operacional.
 - “A” possui maior poder tintorial comparada à tinta cyan do fabricante “B”, assim é fato que o consumo da tinta do fabricante “A” será menor para uma mesma condição operacional.
 - “B” possui maior poder tintorial comparada à tinta cyan do fabricante “A”, assim é fato que o consumo da tinta do fabricante “B” será menor para uma mesma condição operacional.
 - “B” possui maior poder tintorial comparada à tinta cyan do fabricante “A”, assim é fato que o consumo da tinta do fabricante “B” será maior para uma mesma condição operacional.
36. Após alguns meses da produção da 1.^a edição de um livro infantil repleto de desenhos coloridos, foi lançada a 2.^a edição. Nesse ínterim, a gráfica substituiu o fornecedor de tintas “A” pelo fabricante de tintas “B”. Observou-se que a tinta magenta do fabricante “B” possui erro de tom de amarelo 15% maior que a do fabricante “A”. Se houver, quais poderão ser as principais diferenças entre a 1.^a e a 2.^a edição do livro infantil?
- O erro de tom da tinta magenta fará com que todas as cores do impresso compostas por essa tinta venham a sofrer alterações; nesse caso, a cor primária magenta, em seus diversos graus de saturação, ficará cianurada, enquanto que as cores secundárias vermelho e verde ficarão mais amagentadas e a cor azul-violeta, assim como as terciárias, tenderão a ficar mais claras.
 - Não haverá diferença entre a 1.^a e a 2.^a edição já que o erro de tom das tintas de escala não interfere nos resultados cromáticos do impresso.
 - O erro de tom de amarelo mais acentuado da tinta magenta do fabricante “B” fará com que a 2.^a edição apresente-se com maior ganho de ponto nas cores compostas por amarelo, comparativamente à 1.^a edição.
 - O erro de tom de amarelo mais acentuado da tinta magenta do fabricante “B” fará com que a 2.^a edição apresente-se com maior ganho de ponto nas cores compostas por magenta, comparativamente à 1.^a edição.
 - O erro de tom da tinta magenta fará com que todas as cores do impresso compostas por essa tinta venham a sofrer alterações; nesse caso, a cor primária magenta, em seus diversos graus de saturação, ficará amarelada, enquanto que as cores secundárias vermelhas também ficarão mais amareladas e a cor azul-violeta ficará mais escura.
37. Quais podem ser as principais consequências de substituir papel offset 75 g/m² com espessura de 0,09 mm por papel offset 80 g/m² com espessura de 0,10 mm para imprimir o miolo de um livro com 350 páginas?
- A largura do dorso da capa do livro ficará menor referente ao dorso do miolo (cadernos alceados), o que implicará a necessidade de refazer o projeto da capa e de sua reimpressão caso já tenha sido impressa. O consumo de papel micro-ondulado para confecção das caixas de transporte aumentará devido ao volume das caixas de transporte ter de aumentar. A quantia de viagens de transportes tenderá a aumentar. O consumo de combustível para transportar uma mesma quantia de livros aumentará.
 - A largura do dorso da capa do livro ficará maior referente ao dorso do miolo (cadernos alceados), o que implicará a necessidade de refazer o projeto da capa e de sua reimpressão caso já tenha sido impressa. O consumo de papel micro-ondulado para confecção das caixas de transporte reduzirá devido ao volume das caixas de transporte ter de diminuir. A quantia de viagens de transportes tenderá a reduzir. O consumo de combustível para transportar uma mesma quantia de livros reduzirá.
 - A largura do dorso da capa do livro ficará maior referente ao dorso do miolo (cadernos alceados), o que implicará a necessidade de refazer o projeto da capa e de sua reimpressão caso já tenha sido impressa. Não haverá mudança de consumo de papel micro-ondulado para confecção das caixas de transporte. A quantia de viagens de transportes será a mesma. O consumo de combustível para transportar uma mesma quantia de livros será o mesmo.
 - Haverá substancial aumento do consumo de tinta e solução de molhagem. Haverá maior ganho do ponto em todas as cores de escala e cores especiais. As blanquetas da máquina impressora deverão ser ajustadas em termos de espessura para se adequarem ao novo impresso.
 - A pressão de contato entre os cilindros porta-forma e porta-blanqueta deverá ser ajustada. A velocidade de impressão deverá ser reduzida, o que aumentará os custos de produção. A dobradeira deverá ser ajustada de tal forma que a quantidade de dobras em cruz venha a ser reduzida.
38. Com referência aos papéis couché brilho e apergaminhado, é correto afirmar que
- o papel apergaminhado possui superfície lisa e brilhante, enquanto que o papel couché brilho possui superfície rugosa e fosca.
 - não há diferença entre o papel couché brilho e o papel apergaminhado, pois ambos possuem superfície brilhante e rugosa.
 - não há diferença entre o papel couché brilho e o papel apergaminhado, pois ambos possuem superfície fosca e lisa.
 - o papel apergaminhado possui superfície rugosa e fosca, enquanto que o papel couché brilho possui superfície lisa e brilhante.
 - não há diferença entre o papel couché brilho e o papel apergaminhado, pois ambos possuem superfície lisa e brilhante.

39. A principal diferença entre uma impressora offset plana e uma impressora offset rotativa é que a impressora offset rotativa
- (A) imprime o substrato na forma de uma banda passante, que se encontra inicialmente enrolada na forma de uma bobina, enquanto que a máquina impressora offset plana imprime o substrato na forma de folhas.
 - (B) imprime o substrato na forma de folhas, enquanto que a máquina impressora offset plana imprime o substrato na forma de uma banda passante, que se encontra inicialmente enrolada na forma de uma bobina.
 - (C) utiliza fôrmas (o mesmo que chapas ou matrizes) enca-voográficas confeccionadas em polipropileno, enquanto que a impressora offset plana utiliza fôrma planográfica confeccionada em aço 1045.
 - (D) utiliza blanqueta encavoográfica, enquanto que a impressora offset plana utiliza blanqueta permeográfica.
 - (E) utiliza fôrma e blanqueta rotativa, enquanto que a impressora offset plana utiliza blanqueta e fôrma plana.
40. Qual tipo de acabamento utiliza grampo a cavalo?
- (A) Capa dura com miolo alceado.
 - (B) Capa mole com miolo alceado.
 - (C) Capa de cartão paraná com miolo alceado.
 - (D) Capa de plástico com miolo espiralado.
 - (E) Capa mole com miolo intercalado.
41. Qual o significado das siglas CtP e CtF?
- (A) CtP – *Computer to Press* (do computador para a impressora analógica), sigla referente à tecnologia e equipamento de reprodução de impressos por meio de metodologia digital. CtF – *Computer to Flying* (do computador para o freio da bobina) sigla referente à tecnologia de comando digital para regular a intensidade de frenagem da bobina a fim de manter a tensão da banda passante constante ao longo da impressão.
 - (B) CtP – *Copy to Printing* (Cópia para Impressão), sigla referente à tecnologia e equipamento de reprodução de cópias digitais para impressão remota. CtF – *Copy to Format* (cópia para formatação), sigla referente à técnica de armazenamento de dados em grandes servidores para formatação de HD que utilizam trilhas em NTSC.
 - (C) CtP – *Computer to Plate* (do computador para a fôrma), sigla referente à tecnologia e equipamento de reprodução de fôrmas por meio de metodologia digital. CtF – *Computer to Film* (do computador para o filme – fotolito), sigla referente à tecnologia e equipamento de reprodução de fotolitos por meio de metodologia digital.
 - (D) CtP – sigla de “Comando para troca de Pressão”, ação realizada pelo impressor quando do ajuste da pressão entre blanqueta e contrapressão em virtude da impressão de novo substrato. CtF – sigla de “Comando para Finalização”, ação realizada pelo sistema de troca automática de bobinas no início e fim da colagem.
 - (E) CtP – sigla de “Centralização para troca de Posição”, ação realizada pelo impressor quando do acerto do posicionamento diagonal da forma. CtF – sigla de “Contratempo total de Fabricação”, termo referente à ocorrências de falhas e erros operacionais que reduzem o tempo produtivo da pré-impressão, impressão e pós-impressão.

42. Analise as definições a seguir.

- I. RESOLUÇÃO DE SAÍDA: refere-se à quantidade de *pixels* por unidade de comprimento, utilizada na captura de imagens por meio de scanners ou câmeras digitais.
- II. RESOLUÇÃO DE ENTRADA: refere-se à quantidade de *spot lights* ou pontos de exposição de feixes de laser por unidade de comprimento utilizada na rasterização de fôrmas digitais ou fotolitos obtidos via *imagesetter*.
- III. LINEATURA: refere-se à quantidade de pontos de retícula do tipo frequência modulada, existentes em uma dada unidade de área.
- IV. RESOLUÇÃO DE ENTRADA: refere-se à quantidade de *pixels* por unidade de comprimento, utilizada na captura de imagens por meio de scanners ou câmeras digitais.
- V. RESOLUÇÃO DE SAÍDA: refere-se à quantidade de *spot lights* ou pontos de exposição de feixes de laser por unidade de comprimento, utilizada na rasterização de fôrmas digitais ou fotolitos obtidos via *imagesetter*.
- VI. LINEATURA: refere-se à quantidade de pontos de retícula do tipo amplitude modulada existentes em uma dada unidade de comprimento.

São corretas as definições contidas apenas em

- (A) I e II.
- (B) I e III.
- (C) I, II e III.
- (D) II e III.
- (E) IV, V e VI.

43. Analise as seguintes definições de logística.

- I. Logística é a parte do gerenciamento estratégico que visa determinar uma lógica correta na produção de bens duráveis.
- II. Logística é a denominação dada pelos gregos à parte da aritmética e da álgebra concernente às quatro operações fundamentais.
- III. Logística é a área da programação de computadores que trata dos algoritmos criados em sistema de numeração hexadecimal.
- IV. Logística é a parte do gerenciamento da cadeia de abastecimento que planeja, implementa e controla o fluxo e armazenamento eficiente e econômico de matérias-primas, materiais semiacabados e produtos acabados, bem como as informações a eles relativas, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o propósito de atender às exigências dos clientes.
- V. Logística é uma forma de pensamento que os filósofos platônicos tinham quanto à lógica da semântica da vida.

Estão corretas apenas as definições contidas em

- (A) I e V.
- (B) I e III.
- (C) I, III e V.
- (D) II e IV.
- (E) III e V.

44. Considere todas as operações listadas a seguir:

- gera data de início de operação (pré-impressão, impressão e acabamento);
- avalia tempos de *set-up* de máquina;
- avalia duração das ações produtivas;
- gera calendário corrente de trabalho;
- gera *gráfico de Gantt*;
- gera modelagem probabilística (para cálculos relacionados à planejamento);
- cria diagrama da rede;
- permite inserir e atualizar custos fixos e variáveis por setor produtivo;
- gera relatório produtivo.

O programa que realiza todas as operações listadas é o

- (A) Quicksilver.
- (B) Solaris.
- (C) Linux Wine.
- (D) MAC OS X.
- (E) MS Project.

45. O total de páginas de um texto que está sendo editado com o auxílio do Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, poderá ser obtido

- (A) pela execução da opção Pesquisar do menu Arquivo.
- (B) diretamente da barra de status do programa.
- (C) escolhendo-se a opção Números no menu Inserir.
- (D) no menu Formatar, escolhendo-se a opção Molduras.
- (E) por meio da opção Localizar do menu Exibir.

46. Para selecionar um parágrafo do texto que está sendo editado com o programa Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, um usuário do programa deverá adotar como procedimento:

- (A) clicar uma vez na primeira palavra do parágrafo.
- (B) clicar duas vezes na última letra do parágrafo.
- (C) clicar duas vezes logo acima do parágrafo.
- (D) clicar três vezes em qualquer lugar do parágrafo.
- (E) clicar duas vezes do lado direito do parágrafo.

47. Para selecionar células que não sejam vizinhas em uma planilha que está sendo editada com o programa Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, um usuário deverá clicar sobre elas com o mouse ao mesmo tempo em que acionar a tecla

- (A) CTRL.
- (B) DEL.
- (C) HOME.
- (D) SHIFT.
- (E) TAB.

48. Uma célula de uma planilha do Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, apresenta os caracteres #####. Isto significa que

- (A) uma operação não permitida foi executada pelo programa.
- (B) o programa não conseguiu interpretar a expressão digitada.
- (C) foi feita uma referência a uma célula não existente na planilha.
- (D) a linha é muito curta para mostrar completamente o número.
- (E) a coluna é muito estreita para apresentar o número completo.

49. Um usuário do programa Microsoft Power Point 2003, em sua configuração padrão, deseja salvar uma apresentação como um “Modelo de design” a ser utilizado em apresentações futuras. Selecione a alternativa que contém a extensão do arquivo resultante dessa operação.

- (A) .pom
- (B) .pot
- (C) .pps
- (D) .ppt
- (E) .ptp

50. Um usuário da Internet está copiando um arquivo de um computador remoto para o seu próprio computador. Diz-se, nesta situação, que o usuário está fazendo uma operação de

- (A) codificação.
- (B) criptografia.
- (C) download.
- (D) pesquisa.
- (E) upload.