

CONCURSO PÚBLICO

42. PROVA OBJETIVA

TÉCNICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (GESTÃO DE INFRAESTRUTURA/SUORTE TÉCNICO AO USUÁRIO)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

TÉCNICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
(GESTÃO DE INFRAESTRUTURA/SUORTE TÉCNICO AO USUÁRIO)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

Rebobine, por favor

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murchou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
 - (A) uma importante redução do público para filmes.
 - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
 - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
 - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
 - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.

02. Segundo o texto, é correto afirmar que
 - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
 - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
 - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
 - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
 - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.

03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
 - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
 - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
 - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
 - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
 - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.

04. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
 - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
 - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
 - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
 - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
 - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
 - (B) cotidiano.
 - (C) usual.
 - (D) antiquário.
 - (E) obsoleto.
06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
 - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
 - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
 - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
 - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
 - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
 - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
 - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
 - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
08. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
 - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
 - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
 - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
 - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.
09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
 - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
 - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
 - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
 - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
 - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
 - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
 - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
 - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

Read the following text to answer the questions from 11 to 20.

Graphic Designers – Nature of the Work

Graphic designers – or *graphic artists* – plan, analyze, and create visual solutions to communications problems. They find the most effective way to get messages across in print and electronic media using color, type, illustration, photography, animation, and various print and layout techniques. Graphic designers develop the overall layout and production design of magazines, newspapers, journals, corporate reports, and other publications. They also produce promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services; design distinctive logos for products and businesses, and develop signs and signage systems—called environmental graphics—for business and government. An increasing number of graphic designers also develop material for internet web pages, interactive media, and multimedia projects. Graphic designers also may produce the credits that appear before and after television programs and movies.

The first step in developing a new design is to determine the needs of the client, the message the design should portray, and **its** appeal to customers or users. Graphic designers consider cognitive, cultural, physical, and social factors in planning and executing designs for the target audience. Designers gather relevant information by meeting with clients, creative or art directors, and by performing their own research. Identifying the needs of consumers is becoming increasingly important for graphic designers as they continue to develop corporate communication strategies in addition to creating designs and layouts.

Designers may work in their own offices or studios or in clients' offices. Designers who are paid by the assignment are under pressure to please existing clients and to find new ones to maintain a steady income. All designers sometimes face frustration when their designs are rejected or when their work is not as creative as they wish.

(<http://www.bls.gov/oco/ocos090.htm#nature>, February 13th, 2010)

11. O primeiro parágrafo do texto,

- (A) descreve as funções e atividades de um designer gráfico.
- (B) traz recomendações a respeito daquilo que um produtor gráfico deve fazer.
- (C) analisa o momento de crise pelo qual o mercado vem passando.
- (D) incentiva os jovens a buscarem carreiras profissionais ligadas à tecnologia.
- (E) recomenda aos jovens que sigam carreiras mais tradicionais e estáveis.

12. In the first paragraph – *Graphic designers develop the overall layout...* – suggests that graphic designers

- (A) create a layout by thinking about its general aspects.
- (B) deal with something very specific.
- (C) leave their projects undone.
- (D) replace the journalists nowadays.
- (E) write articles about developing layouts in some magazines and other media.

13. De acordo com o primeiro parágrafo, *Graphic designers produce promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services...* Mantendo-se o sentido, a correta concordância e as correlações dos tempos verbais, também se pode dizer:

- (A) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services is produced by graphic designers.
- (B) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services are produced by graphic designers.
- (C) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services will be produced by graphic designers.
- (D) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services were produced by graphic designers.
- (E) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services was produced by graphic designers.

14. No primeiro parágrafo, *increasing number* remete-nos a um


- (A) índice estável.
- (B) número em queda.
- (C) número em crescimento.
- (D) índice com muitas oscilações.
- (E) índice em queda.

15. No segundo parágrafo, a correlação correta do termo *portray*, em língua portuguesa, é

- (A) cancelar, desistir.
- (B) ocultar, esconder.
- (C) relatar, contar.
- (D) retratar, demonstrar.
- (E) preferir, privilegiar.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

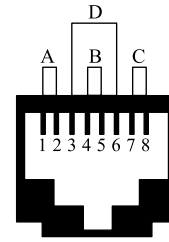
16. The pronoun *its*, highlighted in the second paragraph, refers to
- (A) *client*.
 - (B) *customers*.
 - (C) *users*.
 - (D) *step*.
 - (E) *message*.
17. No segundo parágrafo, *target audience* traz em si a ideia de
- (A) missão cumprida.
 - (B) objetivo alcançado.
 - (C) objetivo a alcançar.
 - (D) público-alvo.
 - (E) mercado financeiro.
18. According to the second paragraph,
- (A) Graphic designers must develop corporate communication strategies or must create designs and layouts.
 - (B) Graphic designers must develop corporate communication strategies and also must create designs and layouts.
 - (C) Graphic designers must develop corporate communication strategies but must not create designs and layouts.
 - (D) Graphic designers must not develop corporate communication strategies; however, they must create designs and layouts.
 - (E) Graphic designers must develop corporate communication strategies instead of creating designs and layouts.
19. No último parágrafo, a pressão sofrida por alguns produtores gráficos consiste em
- (A) agradar os novos clientes.
 - (B) impedir que os clientes enjoem do seu estilo.
 - (C) satisfazer os clientes existentes e conseguir outros novos.
 - (D) conseguir que seus clientes lhes indiquem outros.
 - (E) convencer os clientes a manter um projeto inicial sem modificações.
20. No último parágrafo do texto, a frustração aparece relacionada
- (A) a alguns casos de clientes inadimplentes.
 - (B) às constantes mudanças tecnológicas.
 - (C) ao baixo índice de empregabilidade da profissão.
 - (D) à rotina entediante da profissão.
 - (E) a uma possível falta de criatividade.
21. A questão da acessibilidade ao computador é de grande importância, permitindo que mais pessoas possam fazer seu uso, de forma mais apropriada. No Windows Vista, os parâmetros e as configurações de acessibilidade podem ser acessados por meio do Painel de Controle e, diretamente, pelo acionamento de seu ícone denominado
- (A) Opções de Indexação.
 - (B) Opções Regionais e de Idioma.
 - (C) Gerenciador de Dispositivos.
 - (D) Centro de Rede e Compartilhamento.
 - (E) Central de Facilidade de Acesso.
22. Em um *notebook* é importante a configuração de certos parâmetros referentes à economia de energia da bateria. Dentre tais parâmetros, podem-se citar:
- (A) brilho do vídeo e tempo para suspensão da atividade do computador.
 - (B) número de usuários cadastrados no computador e velocidade do ponteiro do *mouse*.
 - (C) taxa de repetição do teclado e brilho do vídeo.
 - (D) tempo para suspensão da atividade do computador e taxa de repetição do teclado.
 - (E) velocidade do ponteiro do *mouse* e quantidade de programas instalados no computador.
23. Uma impressora tem diversos parâmetros de configuração. As seguintes afirmações contêm três possíveis tipos de configurações disponíveis.
- I. Tipo de papel (comum, transparência etc.).
 - II. Imprimir em escala de cinza (para impressoras coloridas).
 - III. Imprimir no modo de economia de energia.
- De fato, são tipos de configurações de impressoras o contido em
- (A) I, apenas.
 - (B) I e II, apenas.
 - (C) I e III, apenas.
 - (D) II e III, apenas.
 - (E) I, II e III.
24. Considerando o Windows XP, ou o Windows Vista, na configuração de um *mouse*, parâmetros como “Exibir rastro do ponteiro” ou “Mostrar local do ponteiro quando CTRL for pressionada” fazem parte dos parâmetros de
- (A) Apontar para Botão Padrão.
 - (B) Movimento.
 - (C) Permissão.
 - (D) Transparência.
 - (E) Visibilidade.

25. Em um *notebook* com o Windows Vista instalado, há a possibilidade de se configurar a “Área de Notificação”, selecionando-se os “Ícones do Sistema” a serem exibidos. Neste caso, são considerados ícones do sistema:
- (A) Bloco de Notas, Calculadora, Office e Relógio.
 (B) Calculadora, Rede, Centro de Boas Vindas e Firewall.
 (C) Office, Firewall, Relógio e Energia.
 (D) Relógio, Volume, Rede e Energia.
 (E) Windows Explorer, Bloco de Notas, Volume e Calculadora.
26. Considere as afirmações relacionadas com a instalação do sistema operacional Windows Vista.
- I. A instalação do Windows Vista é mais rápida do que a do Windows XP, uma vez que ele é instalado a partir de uma imagem gravada no DVD de instalação e os arquivos necessários não são mais copiados para o disco rígido antes da instalação.
- II. Na instalação do Windows Vista não é mais solicitado digitar a chave do produto, pois ela vem gravada diretamente no DVD de instalação.
- III. Uma das vantagens do Windows Vista, e que simplificou o processo de sua instalação, é que não mais são impostos requisitos mínimos do computador.
- Sobre as afirmações, pode-se dizer que está correto o contido em
- (A) I, apenas.
 (B) II, apenas.
 (C) I e II, apenas.
 (D) I e III, apenas.
 (E) I, II e III.
27. O *upgrade* para o sistema operacional Windows Vista, que preserva arquivos e configurações existentes na versão instalada, pode ser feito
- (A) apenas a partir das versões Windows Me em diante.
 (B) apenas em versões Professional de versões anteriores do Windows, não sendo possível em versões Home Edition.
 (C) apenas nas versões do Windows XP.
 (D) apenas nas versões do Windows 98, do Windows 2000 e do Windows XP.
 (E) em qualquer versão anterior do Windows.
28. Para se efetuar uma instalação limpa do sistema operacional Windows Vista, que elimina todos os arquivos da partição de instalação, deve-se
- (A) utilizar a ferramenta *User State Migration Tool* para transferir os arquivos e configurações.
 (B) providenciar alguns CDs ou DVDs graváveis, pois os arquivos presentes no computador serão neles gravados antes de serem eliminados.
 (C) configurar a BIOS do computador para que este, ao ser ligado, procure o sistema operacional no DVD.
 (D) ter acesso à Internet em banda larga, pois nesse caso todos os programas são baixados diretamente do *site* da Microsoft, e não de CDs ou DVDs.
 (E) ter um *pen drive* de pelo menos 2 *Gbytes* conectado para que ele funcione como uma área de memória temporária adicional para a instalação.
29. No Mac OS X Snow Leopard, o gerenciador de impressão disponibilizado ao usuário é o CUPS
- (A) 1.4.
 (B) 1.5.
 (C) 1.6.
 (D) 1.7.
 (E) 1.8.
30. O sistema de *backup* do Mac OS X, que apareceu inicialmente no Mac OS X Leopard, é o
- (A) *Data Safe*.
 (B) *Data Lost Prevention*.
 (C) *Copy Machine*.
 (D) *Turn On Again*.
 (E) *Time Machine*.
31. Um usuário do MS-Word 2003 necessita realizar uma operação sobre uma elipse inserida no seu documento e deparou-se com os seguintes ícones, alcançados a partir do menu Desenhar da Barra de ferramentas Desenho.
- 
- As ações associadas a esses ícones são, respectivamente,
- (A) Girar 90° para a direita e Girar 90° para a esquerda.
 (B) Girar 90° para a esquerda e Girar 90° para a direita.
 (C) Girar livremente para a direita e Girar livremente para a esquerda.
 (D) Inverter horizontalmente e Inverter verticalmente.
 (E) Inverter verticalmente e Inverter horizontalmente.
32. No MS-Word 2003, um usuário pode ajustar a forma de exibição do documento na janela do aplicativo de diversas maneiras, por meio de seleção da opção adequada obtida a partir da opção Zoom do menu Exibir. Na janela Zoom, considere as seguintes possíveis opções de níveis de *zoom* disponíveis:
1. Largura da página.
 2. Largura do texto.
 3. Página inteira.
 4. Várias páginas.
 5. Por tamanho de letra.
- Pode-se dizer que, da lista apresentada, são opções de seleção de nível de *zoom* disponíveis:
- (A) 1, 3 e 5, apenas.
 (B) 2, 3 e 4, apenas.
 (C) 1, 2, 3 e 4, apenas.
 (D) 1, 2, 4 e 5, apenas.
 (E) 1, 2, 3, 4 e 5.

33. No MS-Excel 2003, um usuário digitou a seguinte fórmula na célula C1 de uma planilha:
- $$=E((A1>=B1);(A2<B2);(A3=B3))$$
- Assinale a alternativa que apresenta valores que, se digitados nas células A1, A2, A3, B1, B2 e B3 produzirão o resultado VERDADEIRO em C1.
- (A) A1=3 ; A2=1 ; A3=5
B1=2 ; B2=2 ; B3=5
- (B) A1=4 ; A2=4 ; A3=4
B1=4 ; B2=4 ; B3=4
- (C) A1=5 ; A2=1 ; A3=3
B1=2 ; B2=2 ; B3=5
- (D) A1=5 ; A2=5 ; A3=5
B1=6 ; B2=6 ; B3=6
- (E) A1=7 ; A2=7 ; A3=7
B1=6 ; B2=6 ; B3=6
34. Considere as afirmações relacionadas com o MS-PowerPoint 2003, supondo este em sua configuração padrão.
- I. No menu Apresentações, encontram-se os Botões de Ação, que podem ser inseridos na apresentação e definidos *hyperlinks* para eles.
- II. O Slide Modelo controla certas características de texto, como o tipo, o tamanho e a cor da fonte, a cor de plano de fundo, dentre outros.
- III. Selecionando-se um *slide* e, posteriormente, no menu Apresentações, selecionando-se Ocultar Slide, faz-se com que esse *slide* não seja exibido em uma apresentação. Contudo, durante a apresentação, pode-se exibir o *slide* oculto, clicando-se com o botão direito do *mouse* sobre o *slide* anterior ou posterior a ele, ou escolhendo-se a opção Ir para e selecionando-se o *slide* oculto.
- Sobre as afirmações, pode-se dizer que está correto o contido em
- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.
35. No MS-Access 2003, ao se criar uma tabela no modo Design, é possível especificar a propriedade chamada Formato. Se nessa propriedade for inserido o símbolo "<", para um campo do tipo texto, o resultado será que todos os caracteres
- (A) serão duplicados.
- (B) serão exibidos como o símbolo *.
- (C) serão exibidos como o símbolo @.
- (D) literais serão convertidos para letras maiúsculas.
- (E) literais serão convertidos para letras minúsculas.
36. Os pacotes do Creative Suite 4 da Adobe, específicos para determinados usos, são:
- (A) *Design Collection, Web Collection, Sound Production Collection e Video Collection.*
- (B) *Design Premium, Web Premium, Production Premium e Master Collection.*
- (C) *Image Smart, Bridge, Version Cue e Master Collection.*
- (D) *Photo Smart, Vector Smart, Movie Smart e Smart All.*
- (E) *Photo Studio, Audio Studio, Web Studio e Master Studio.*
37. Entre os *softwares* que fazem parte da família Creative Suite 4 da Adobe, o que realiza o gerenciamento de arquivos, permitindo organizar, procurar, localizar e visualizar arquivos, é o Adobe
- (A) Bridge.
- (B) Files.
- (C) File Manager.
- (D) Manager.
- (E) Management.
38. No Adobe Photoshop CS4 (*software* de produção gráfica), para alterar o cursor do *mouse* para ter o formato "Preciso" quando se usa ferramentas como o Corte e as ferramentas de Formas, deve-se selecionar a opção "Preciso" em
- (A) Arquivo → Formatos → Cursores.
- (B) Editar → Preferências → Geral.
- (C) Editar → Preferências → Cursores.
- (D) Visualizar → Cursores.
- (E) Windows → Cursores.
39. Na instalação dos aplicativos da família Adobe Creative Suite, a quantidade de memória mínima exigida é de
- (A) 512 MB.
- (B) 1 GB.
- (C) 2 GB.
- (D) 3 GB.
- (E) 4 GB.
40. O Adobe Photoshop CS4 (*software* de produção gráfica) possui uma ferramenta capaz de gerar galerias de imagens para a *web* de forma automatizada, bastando alguns passos simples para sua configuração. Essa ferramenta chama-se
- (A) *Batch for Web.*
- (B) *Photo Gallery.*
- (C) *Web Gallery.*
- (D) *Web Photo Gallery.*
- (E) *Web Picture Package.*

41. Considere as afirmações sobre programas antivírus utilizados em computadores.
- Verificam o conteúdo de cada arquivo, buscando padrões normalmente denominados “assinatura do vírus”.
 - Normalmente, os programas antivírus oferecem duas opções: remover o vírus do arquivo infectado ou excluir o arquivo infectado.
 - Necessitam atualização constante, à medida que novos vírus são criados.
- Sobre as afirmações, pode-se dizer que está correto o contido em
- I, apenas.
 - I e II, apenas.
 - I e III, apenas.
 - II e III, apenas.
 - I, II e III.
42. Há diversos programas antivírus no mercado. Assinale a alternativa que contém apenas programas desse tipo.
- CutePDF, Cyberlink e VirusPlus.
 - Cyberlink, Norton Antivírus e Vírus Tinker.
 - Mozilla, Digital Persona e Vírus Tinker.
 - VirusPlus, Works e VirusScan.
 - VirusScan, Norton Antivírus e Dr. Solomon’s Toolkit.
43. Um dos programas antivírus mais utilizados é o AVG Anti-vírus, que possui um componente chamado *Resident Shield*, cuja função específica é
- atualizar o banco de dados do AVG a cada hora.
 - criptografar cada arquivo utilizado no computador.
 - escanear cada arquivo que estiver sendo aberto, salvo ou copiado no computador.
 - verificar todas as páginas abertas por meio do navegador.
 - verificar todos os *e-mails* abertos com o leitor de *e-mails*.
44. A *Ethernet* é um dos padrões para redes de computadores mais utilizados atualmente. A versão do padrão *Ethernet* que utiliza o equipamento denominado *Switch* estabelece uma rede local com topologia
- Anel.
 - Estrela.
 - Triângulo.
 - Delta.
 - Barramento.

45. Considere o conector RJ-45 representado na figura e utilizado em cabeamento de redes de computadores.

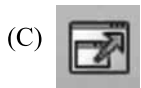
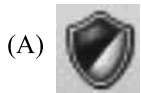


A conectorização do cabo UTP no conector RJ-45 pode ser feita de duas maneiras, definidas como 568A e 568B. A diferença entre elas está na troca de posição dos pares de letras

- A e B.
 - A e C
 - A e D.
 - B e C.
 - B e D.
46. O cabeamento de redes de computadores pode ser implementado utilizando-se cabos de pares trançados denominados CAT-5 que possuem 4 pares de fios cujas cores são: azul, verde, marrom e
- preto.
 - laranja.
 - branco.
 - amarelo.
 - vermelho.
47. Ao se executar o *Remote Desktop* no Windows XP e iniciar um determinado aplicativo assim que a conexão é estabelecida com o computador remoto, deve-se
- aguardar o *Remote Desktop* exibir a tela de iniciação automática e selecionar qual programa deve ser iniciado, assim que se “logar” no computador remoto.
 - editar o arquivo “C:\Arquivos de Programas\Remote Desktop\rd.conf” e adicionar a linha “ExecuteOnStart=<caminho do programa>”.
 - entrar no console do MS-DOS e executar o comando “rsh <comando>” para executar o comando no computador remoto.
 - entrar na opção “Programas”, habilitar a caixa “Iniciar o programa a seguir na conexão” e colocar o caminho do programa.
 - entrar na opção “Remoto”, selecionar “Aplicativos”, depois a opção “Iniciar Automaticamente” para, a seguir, selecionar o programa que deve ser iniciado automaticamente.

48. No navegador de Internet Mozilla Firefox (versão 3), é possível exibir, a qualquer momento, as páginas definidas como páginas iniciais, quando se abre o navegador. As teclas de atalho que realizam essa tarefa são:
- (A) Alt + Home.
 - (B) Alt + Insert.
 - (C) Ctrl + Shift + B.
 - (D) Ctrl + Shift + H.
 - (E) Ctrl + Shift + Z.

49. No navegador de Internet Explorer 8 há um botão que faz o recarregamento (*refresh*) da página em exibição. Tal botão é o



50. Considere o seguinte botão no Microsoft Outlook 2003:



Estando uma ou mais mensagens selecionadas, o acionamento do botão possibilita

- (A) abrir a janela de opções do Outlook.
- (B) duplicar as mensagens selecionadas.
- (C) excluir as mensagens selecionadas.
- (D) mover as mensagens selecionadas para outra pasta.
- (E) responder às mensagens selecionadas.