

CONCURSO PÚBLICO

67. PROVA OBJETIVA

DESIGNER GRÁFICO (DESIGN GRÁFICO)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

DESIGNER GRÁFICO (DESIGN GRÁFICO)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E

06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E

11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E

16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E

21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E

31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E

36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E

41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E

46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto I para responder às questões de números **01** a **04**.

TEXTO I

Italiano vence World Press Photo 2009; brasileiro é premiado

Bruxelas, 12 fev (EFE). – O fotógrafo italiano Pietro Masturzo foi anunciado hoje como o vencedor do concurso World Press Photo 2009 na categoria de Foto do Ano.

A foto de Masturzo mostra mulheres gritando do terraço de um prédio em Teerã no dia 24 de junho do ano passado, em meio aos protestos que se seguiram à polêmica reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

O brasileiro Daniel Kfourri recebeu o terceiro lugar na categoria Esportes por sua foto de um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo.

O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.(...) As imagens vencedoras foram escolhidas dentre as mais de 100 mil inscritas por quase seis mil fotógrafos, um recorde do concurso.

Masturzo receberá o prêmio durante uma cerimônia que acontecerá no dia 2 de maio em Amsterdã, assim como um prêmio em dinheiro no valor de dez mil euros e equipamento de fotografia digital de última geração.

(<http://noticias.uol.com.br/ultmot/efe/2010/02/12/ult1766u35134.jhtm>. Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

01. De acordo com o texto, a Foto do Ano retrata

- (A) um protesto de mulheres pela reeleição do presidente do Irã em meados de 2009.
- (B) um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo, em 24 de junho de 2009.
- (C) a cerimônia de premiação do italiano Pietro Masturzo, em Amsterdã.
- (D) mulheres gritando no terraço de um prédio com medo dos protestos em Teerã.
- (E) Daniel Kfourri recebendo o prêmio do concurso World Press Photo 2009.

02. Na frase “foto de um skatista *no ar na* Megarrampa, *em* São Paulo”, pode-se dizer que, nas três vezes em que aparece (*em+o*, *em+a*, *em*), a preposição *em* indica

- (A) tempo.
- (B) lugar.
- (C) finalidade.
- (D) adição.
- (E) direção.

03. Assinale a alternativa que substitui a expressão destacada na frase do texto a seguir, sem alterar-lhe o sentido.

(...) os protestos que se seguiram à *polêmica* reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

- (A) indiscutível.
- (B) contraditória.
- (C) forjada.
- (D) perigosa.
- (E) controvertida.

04. Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir na voz passiva verbal.

O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.

- (A) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias premiaram o júri.
- (B) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias o júri premiou.
- (C) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias foram premiados pelo júri.
- (D) Premiaram os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias pelo júri.
- (E) Premiou-se pelo júri os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.

Leia o texto II para responder às questões de números **05 a 08**.

TEXTO II

O pêndulo e a imagem

Há tempos se fala sobre o uso exagerado do Photoshop, suas consequências para a fotografia contemporânea e seu óbvio distanciamento da realidade.

(Clicio Barroso, 31.07.2009)

O assunto é polêmico e merece uma reflexão mais apurada: a necessidade e as consequências éticas de se transformar radicalmente as fotos, sejam elas comerciais ou autorais. (...)

O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus. (...) A verdade é que o programa sozinho não faz nada, nem é capaz de modificar ou alterar realidade alguma. O problema está certamente com o operador, com o cliente e com quem consome essas imagens – e o que deveria ser apenas uma excelente ferramenta de ajustes tonais, cromáticos e de pequenos retoques acabou se tornando, nas mãos de usuários inábeis, uma vilã da modernidade. (...)

Esse poder quase ilimitado de manipulação tem sido usado comercialmente pela publicidade, pelas editoras de revistas e pelo jornalismo, provocando uma mudança profunda no modo de se olharem fotografias, alterando nossa percepção visual e fazendo com que a imagem que era perfeitamente aceitável há dez anos em termos de qualidade seja agora considerada “tosca”, mal acabada. (...)

O ofício, que já foi domínio absoluto de especialistas e fotógrafos, passou a ser disponível a todo e qualquer indivíduo que possua um computador e um aplicativo gráfico instalado, fazendo com que aberrações de todas as espécies fossem aceitas, publicadas e muitas vezes elogiadas. (...) Por outro lado, mesmo aqueles profissionais que possuem as habilidades técnicas para realizar o trabalho com perfeição são, muitas vezes, levados ao exagero por imposição de quem os contrata, que obviamente deveriam estar cuidando de outros assuntos e deixando o bom profissional decidir qual é o limite do verossímil, do ético e do estético. (...)

Concluimos assim que, atualmente, o pêndulo do inaceitável atingiu seu ápice, e para voltar ao ponto de equilíbrio uma contraproposta está se apresentando: o uso do “não-Photoshop”. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie. É uma tendência que toma corpo e tem se intensificado, mas que tem encontrado forte resistência, pois, apesar do entusiasmo dos fotógrafos e editores que a apoiam, o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.

Minha opinião é que a própria inércia (e a gravidade) trarão de volta o equilíbrio desejado ao pêndulo: fotos processadas que exibam o olhar do autor ou fotos tratadas que tenham um fim comercial definido serão menos falsas e mais próximas da realidade tangível, retomando a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia mais direta, o “espelho com memória” que tanto nos fascina. E o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

(http://photos.uol.com.br/materia.asp?id_materia=6148.
Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

05. No texto, a principal crítica que se faz ao Photoshop é:

- (A) o uso exagerado dos seus recursos provoca falsificação da realidade.
- (B) o fato de estar disponível na internet para utilização de qualquer indivíduo.
- (C) o seu emprego em fotografias digitais comerciais, publicitárias e jornalísticas.
- (D) os seus 5 mil comandos e menus produzem más fotografias, toscas.
- (E) o seu emprego descontrolado provoca problemas visuais nas pessoas.

06. Considere os seguintes trechos do texto:

- I. O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus.
- II. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie.
- III. ... o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- IV. ... o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

Os trechos que manifestam opiniões do autor são, apenas,

- (A) II e IV.
- (B) II e III.
- (C) I, II e III.
- (D) I, II e IV.
- (E) I, III e IV.

07. Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir, no plural.

Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.

- (A) Eles pensão que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- (B) Eles pensão que as fotografias têm que serem alteradas, glamourizadas.
- (C) Eles pensam que as fotografias tem que ser alteradas, glamourizadas.
- (D) Eles pensam que as fotografias têm que ser alteradas, glamourizadas.
- (E) Eles pensam que as fotografias tem que serem alteradas, glamourizadas.

08. Assinale a alternativa que substitui adequadamente por pronomes a expressão em destaque na frase: ... a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia...

- (A) ... a sensação de verdade que sempre a acompanhou...
- (B) ... a sensação de verdade que sempre lhe acompanhou...
- (C) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-a...
- (D) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-lhe...
- (E) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-la...

Leia o texto III para responder às questões de números 09 e 10.

TEXTO III

Painel do Leitor

Arruda

Pelo menos neste Carnaval, o governador José Roberto Arruda pode dizer que “dançou”. E como destaque.

(C.G. – São Paulo, SP)

De tanto verificar que, somente em momentos de graves situações em nosso país – crimes hediondos, tragédias no ar, no chão, na água e na política –, as autoridades fazem-se presentes nas providências, mas que depois empurram os problemas para “debaixo do tapete”, estou antevendo que o caso do governador Arruda vai ficar também sem punição.

(J.B.C. – Bauru, SP)

(<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniao/fz1502201010.htm>.

Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

09. Assinale a alternativa que preenche adequadamente os espaços da frase a seguir.

Na primeira carta, o pronome *neste* indica _____; na segunda carta, o pronome *nosso* refere-se _____.

- (A) a data de publicação da carta pelo jornal ... aos brasileiros
- (B) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta
- (C) a data de publicação da carta pelo jornal ... ao leitor da carta
- (D) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta e alguns brasileiros
- (E) o período do Carnaval de 2010 ... ao autor e aos leitores da carta

10. Em relação à oração anterior, a conjunção *mas*, destacada na segunda carta, expressa

- (A) finalidade.
- (B) oposição.
- (C) possibilidade.
- (D) consequência.
- (E) explicação.

LÍNGUA INGLESA

Leia o texto e responda às questões de números 11 a 15.

What is graphic design?

Graphic design is the most ubiquitous of all the arts. It responds to needs at once personal and public, embraces concerns both economic and ergonomic, and is informed by many disciplines, including art and architecture, philosophy and ethics, literature and language, science and politics and performance.

Graphic design is everywhere, touching everything we do, everything we see, everything we buy: we see it on billboards and in Bibles, on taxi receipts and on websites, on birth certificates and on gift certificates, on the folded circulars inside jars of aspirin and on the thick pages of children’s chubby board books.

Graphic design is the boldly directional arrows on street signs and the monochromatic front page of the *Wall Street Journal*. It is hang-tags in clothing stores, postage stamps and food packaging, fascist propaganda posters and brainless junk mail.

Graphic design is complex combinations of words and pictures, numbers and charts, photographs and illustrations that, in order to succeed, demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements so they all add up to something distinctive, or useful, or playful, or surprising, or subversive or somehow memorable.

Graphic design is a popular art and a practical art, an applied art and an ancient art. Simply put, it is the art of visualizing ideas.

Jessica Helfand

(www.aiga.org/content.cfm/what-is-design. Adaptado)

11. De acordo com o texto, o design gráfico

- (A) deve atender às necessidades públicas e não às pessoais.
- (B) foi ignorado na página monocromática do *Wall Street Journal*.
- (C) incorpora contribuições de diversas áreas de conhecimento.
- (D) é uma arte popular, pois deve comunicar figuras às massas.
- (E) pode ser subversivo, como nos posters de propaganda fascista.

12. O trecho que explica a frase inicial do texto – *Graphic design is the most ubiquitous of all the arts.* – é

- (A) demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements.
- (B) Graphic design is everywhere, touching everything we do, everything we see, everything we buy.
- (C) Simply put, it is the art of visualizing ideas.
- (D) the monochromatic front page of the *Wall Street Journal*.
- (E) and is informed by many disciplines.

13. No trecho do quarto parágrafo – *in order to succeed, demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual* – a expressão *in order to* indica
- (A) consequência.
 (B) alternativa.
 (C) exemplificação.
 (D) causa.
 (E) finalidade.
14. Dois exemplos de elementos a que se refere *these elements* no trecho do quarto parágrafo – *particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements* – são:
- (A) illustrations; words.
 (B) surprising; charts.
 (C) useful; memorable.
 (D) numbers; individual.
 (E) subversive; thoughtful.
15. A última frase do texto – *Simply put, it is the art of visualizing ideas.* – significa
- (A) A arte de visualizar ideias com simplicidade é prerrogativa do design.
 (B) Em suma, o design gráfico é a arte de visualizar ideias.
 (C) O design gráfico é uma arte simples de colocar ideias visuais.
 (D) A visão de ideias artísticas não é simples.
 (E) Resumir ideias visuais é colocá-las de modo simples.

Leia o texto e responda às questões de números 16 a 20.

Social Class & Attitudes

A social class is a group of people who have approximately equal social position as viewed by others in the society. Almost every society has some social class structure which is closely related to an individual's occupation, but it may also be influenced by education, community participation where a person lives, income, possessions, social skills and other factors including family background.

In most countries there is some general relationship between income level and the social class. But the tastes and preferences, especially of consumer items, can vary greatly within the same income groups and social classes. So, income itself is usually not a final yardstick to determine the consumer class.

People in different social classes may spend, save and borrow money in different ways. For example, spending for clothing, housing, home furnishings, and leisure activities, as well as choice of time and place of shopping often vary with social class. Marketers need to know who their target clientele are. Approaches for measuring target groupings are based on person's occupation, education, and type and location of the housing.

(www.adcci.gov.ae:90/public/media/Magazines/management.htm. Adaptado)

16. According to the text,
- (A) people who have stronger social skills usually have a better job.
 (B) a high income level seldom translates into high consumer value.
 (C) saving and borrowing patterns are related to income levels.
 (D) marketers have to define the target public for their products.
 (E) high income individuals prefer to buy in shopping malls.
17. A classe social
- (A) é definida pela faixa de renda familiar do indivíduo.
 (B) é a posição social na participação comunitária do ambiente de uma pessoa.
 (C) pode ser influenciada por diversos fatores, como ocupação e educação.
 (D) abrange comportamentos de consumo diverso, mas a mesma origem social.
 (E) agrupa pessoas com atividades e tipo de lazer semelhante.
18. No trecho do segundo parágrafo – *So, income itself is usually not a final yardstick to determine the consumer class.* – a palavra *So* pode ser substituída, sem alteração de sentido, por
- (A) Therefore.
 (B) However.
 (C) Although.
 (D) Furthermore.
 (E) Whereas.
19. No trecho do último parágrafo do texto – *as well as choice of time and place of shopping* – a expressão *as well as* significa, em português,
- (A) boa.
 (B) bem.
 (C) como.
 (D) tão bom.
 (E) bem como.
20. No trecho do último parágrafo do texto – *often vary with social class.* – a palavra *often* indica
- (A) tempo passado.
 (B) modalidade.
 (C) lugar.
 (D) frequência.
 (E) casualidade.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Uma mensagem sonora musical muito rápida, para lembrar um tema, uma empresa ou uma marca, no rádio; pequena ilustração aplicada em um projeto gráfico; cena animada que usa desenho e/ou fotografia com recursos de computação gráfica com até 5 segundos são denominações para
- (A) retranca.
 - (B) viúva.
 - (C) vinheta.
 - (D) *stripping*.
 - (E) órfã.
22. O Designer Gráfico pode lançar mão de várias técnicas convencionais, para fazer uma determinada ilustração. Dentre todas, ele poderia escolher, por exemplo, a Técnica Seca. Fazem parte dessa técnica:
- (A) pastel seco, caneta hidrocor e grafite.
 - (B) grafite, lápis de cor e pastel seco.
 - (C) caneta hidrocor, guache e aquarela.
 - (D) lápis de cor, grafite e ecoline.
 - (E) aquarela, grafite e pastel seco.
23. As composições visuais “Simétrica” e “Assimétrica” são caracterizadas, respectivamente, como
- (A) dinâmicas, visualmente irregulares, calmas e serenas; estáticas, livres, comportadas e regulares.
 - (B) dinâmicas, visualmente irregulares, soltas e livres; estáticas, livres, comportadas e regulares.
 - (C) dinâmicas, soltas, livres movimentadas e alegres; soltas, livres, estáticas, serenas e regulares.
 - (D) serenas, estáticas, calmas e regulares; dinâmicas, movimentadas, soltas, livres e irregulares.
 - (E) dinâmicas, visualmente regulares, calmas e serenas; estáticas, livres, comportadas e regulares.
24. Assinale a alternativa em que as medidas em mm, derivadas do formato “DIN” – *Deutsche Industrie-Normen*, equivalem, respectivamente, aos formatos: A1, A5, A4 e A2.
- (A) 148x210, 210x297, 420x594 e 594x841.
 - (B) 594x841, 148x210, 420x594 e 210x297.
 - (C) 594x841, 148x210, 210x297 e 420x594.
 - (D) 594x841, 297x420, 148x210 e 210x297.
 - (E) 420x594, 594x841, 210x297 e 297x420.
25. Para habilitar e editar ou eliminar algo, das páginas comuns de um arquivo construído no “InDesign”, mas que foi aplicado na página mestre, o caminho mais rápido, ou “Short Cut”, consiste em pressionar e um clicar sobre o que se deseja editar ou eliminar. Trata-se do
- (A) Alt>Shift.
 - (B) Ctrl>Shift.
 - (C) Ctrl>Shift>Alt.
 - (D) Alt>Shift>Del.
 - (E) Alt>Shift>Tab.
26. O Formato padrão de papel de impressão, conhecido por “AA” ou “2A”, tem como largura e comprimento as seguintes medidas:
- (A) 70x110 cm.
 - (B) 48x66 cm.
 - (C) 76x112 cm.
 - (D) 66x96 cm.
 - (E) 33x96 cm.
27. O instrumento para a execução de ilustrações convencionais, com aparência de uma caneta, que aplica a tinta pela ação de ar comprimido em decorrência da pressão no gatilho, exercida pelo ilustrador, é o
- (A) pantógrafo.
 - (B) escalímetro.
 - (C) pirógrafo.
 - (D) mimeógrafo.
 - (E) aerógrafo.
28. É uma das mais antigas técnicas de animação, nas quais os objetos ou atores vivos são utilizados captados quadro a quadro, como fotos, criando uma sequência de animação. A que técnica essa afirmação se refere?
- (A) *Flip book*.
 - (B) *Pixilation*.
 - (C) Fotolito.
 - (D) *Story board*.
 - (E) Zootropo.

29. O termo “FRONT LIGHT” faz parte da área da Sinalização e sua característica fundamental é ser impresso com mensagem e/ou imagem, que recebe a
- iluminação interna e por trás, no suporte adesivo com grandes formatos.
 - iluminação interna e pela frente, no suporte lona em pequenos formatos.
 - iluminação externa e pela frente, no suporte lona em grandes formatos.
 - iluminação externa e por trás, no suporte papel, disposto em 16 ou 32 folhas.
 - iluminação interna por trás, com alternância de mensagem e/ou imagem através de movimento.
30. A Família de Fontes Tipográficas, constituída fisicamente de hastes com espessuras desiguais dentro de uma mesma letra e tendo ao final dessas hastes as serifas de forma triangular, é a
- família romana moderna.
 - família egípcia.
 - família lapidária.
 - família romana antiga.
 - família cursiva.
31. Um modelo em tamanho natural ou em determinada escala, para se avaliar o aspecto físico, ou seja, a forma, e o design, no segmento de “Embalagem”, é chamado de
- gabarito.
 - package*.
 - on pack*.
 - moiré*.
 - mock-up*.
32. O elemento material mais comumente utilizado para representar uma forma gráfica que possibilite o destaque, a vantagem da compra do produto ou serviço, uma promoção ou, ainda, as características do produto é
- o promocional.
 - o *pop-up*.
 - o *splash*.
 - a mancha.
 - o refile.
33. O “Uso Ortográfico” que apresenta uma composição de texto, com todos os caracteres com desenho da Caixa Alta, sendo o primeiro com altura de Caixa Alta e os demais com altura de Caixa Baixa, tem o nome de
- versal e versalete.
 - CA e Cbx.
 - CABx e Cbx.
 - CA e CABx.
 - Cbx e CA.
34. Na Pós-impressão, têm-se os desenhos das facas especiais para confecção de projetos cartotécnicos, em que os fechamentos do fundo das caixas são definidos com os nomes de
- fundo automático, semiautomático e rígido.
 - fundo semiautomático, simples e manual.
 - fundo rígido, manual e semiautomático.
 - fundo manual, automático e flexível.
 - fundo automático, semiautomático e manual.
35. O Projeto Gráfico Editorial encadernado pelo lado mais curto tem o nome de
- side short*.
 - oblongo.
 - pé/cabeça.
 - paisagem.
 - retrato.
36. Na matriz ou forma do sistema de impressão Offset, o “Gra-fismo” e o “Contra-grafismo” estão gravados
- respectivamente em alto relevo e em baixo relevo.
 - ambos no mesmo plano.
 - respectivamente em baixo relevo e em alto relevo.
 - respectivamente em alto relevo e mesmo plano.
 - respectivamente em baixo relevo e mesmo plano.
37. O fluxo produtivo de qualquer projeto gráfico, concebido no Departamento de “Produção Visual Gráfica”, tem como seqüência lógica:
- brainstorming*, estudo de cores, *briefing*, pesquisas, *rafes*, *layout*, finalização do arquivo e prova digital.
 - pesquisas, *briefing*, *rafes*, *layout*, estudo de cores, *brainstorming*, finalização do arquivo e prova digital.
 - rafes*, *layout*, finalização do arquivo, prova digital, *brainstorming*, *briefing*, estudo de cores e pesquisas.
 - briefing*, *brainstorming*, pesquisa, *rafes*, estudo de cores, *layout*, finalização do arquivo e prova digital.
 - rafes*, *layout*, finalização do arquivo, estudo de cores, *brainstorming*, pesquisas, *briefing* e prova digital.

38. O Plug-in “Pit Stop” não possui o seguinte recurso:
- (A) substituir o espaço de cores: CMYK e RGB.
 - (B) expandir a área de *crop page* para imposição de páginas.
 - (C) acrescentar contorno sobre elementos vetoriais.
 - (D) expandir as dimensões de elementos vetoriais.
 - (E) substituir caracteres com fontes embutidas.
39. O *Trapping* na pré-impressão garante a sobreposição periférica de cores no momento da impressão, para evitar o indesejável “Filete” entre duas ou mais cores. Quando há uma cor muito clara, que está aplicada em um fundo de cor escura, tem-se a necessidade de realizar o *Trapping*. A forma mais correta para fazê-lo é
- (A) aumentar o contorno na cor escura.
 - (B) diminuir o contorno na cor escura.
 - (C) aumentar o contorno na cor clara.
 - (D) diminuir o contorno na cor clara.
 - (E) aumentar o contorno nas duas cores.
40. Na separação de cores para saída de CTP ou Fitolito, cada cor deve ter um ângulo diferente, para que no impresso final
- (A) a “Roseta” provocada pelas quatro cores na impressão Offset não apareça.
 - (B) o impressor faça sua análise densitométrica e, se for necessário, mude o ângulo de alguma cor.
 - (C) a soma da carga de tinta nas cores CMYK atinja o valor de 380 para impressos em suporte sem revestimento.
 - (D) a ilusão óptica das cores CMYK, somadas ao branco do suporte, provoque o efeito chamado “Moiré”.
 - (E) tenha-se a ilusão de tom contínuo e que também possa ser evitado o efeito “Moiré”.
41. Considerando dois instrumentos de grande importância no segmento da Fotografia, o “Densitômetro” e o “Fotômetro”, assinale a alternativa correta com relação às suas características.
- (A) O densitômetro mede a intensidade de luz incidente ou refletida por algo a ser fotografado, enquanto o fotômetro tem célula fotoelétrica que mede as películas fotográficas, tendo dois tipos, o de reflexão e o de transmissão.
 - (B) O densitômetro ajuda o profissional da área a recompor a composição visual dos objetos fotografados, enquanto o fotômetro acusa a densidade do cromo já revelado.
 - (C) O fotômetro mede a intensidade de luz incidente ou refletida por algo a ser fotografado, enquanto o densitômetro tem célula fotoelétrica que mede a densidade das películas fotográficas, tendo dois tipos, o de reflexão e o de transmissão.
 - (D) Os dois instrumentos têm funções idênticas dentro de um estúdio de fotografia.
 - (E) O densitômetro pode estar totalmente integrado à câmera fotográfica, enquanto que o fotômetro também pode ser utilizado pelo impressor na análise do impresso na “boca de máquina”.
42. A melhor explicação para o projeto gráfico “Folder” é:
- (A) impresso com uma ou mais dobras com no máximo 48 páginas grampeadas.
 - (B) impresso de uma só folha com impressão frente e verso, contendo uma ou mais dobras.
 - (C) impresso de formato reduzido usado em propaganda de produtos, parecido com o “Flyer”.
 - (D) impresso em grande formato, exigindo várias dobras com aplicação de dois pontos metálicos.
 - (E) impresso de várias páginas com uma só dobra central e dois pontos metálicos.
43. Para uma imagem em RGB, o contraste é a diferença entre os pontos de branco e de preto. Quando há a necessidade de tornar uma imagem muito contrastada nas áreas de luzes e sombras, é realizada a seguinte operação:
- (A) diminuir o valor do ponto branco e do ponto preto.
 - (B) diminuir o valor do ponto branco e aumentar o valor do ponto preto.
 - (C) aumentar o valor do ponto branco e do ponto preto.
 - (D) aumentar o valor do ponto branco e diminuir o valor do ponto preto.
 - (E) diminuir o valor do ponto branco, mantendo o valor do ponto preto.
44. Na produção de um tabloide de supermercado, serão aplicadas 240 imagens “recortadas” que serão demarcadas por um vetor, o qual limitará a impressão dos produtos desprezando o fundo. Para uma melhor compatibilidade e desempenho do RIP (*Raster Image Process*), as imagens devem ser salvas no formato de arquivo
- (A) EPS – *Encapsulated PostScript*.
 - (B) TIFF – *Tagged Image File Format*.
 - (C) JPG – *Joint Photographic Experts Group*.
 - (D) GIF – *Grafic Interchange Format*.
 - (E) PMT – *Photomechanical Materials Transfer*.
45. Em um Programa de Edição de imagens, para corrigir cores de uma imagem em CMYK, que apresenta tons verdes pouco saturados, a ação a ser tomada ocorrerá no canal
- (A) do Preto, limpando toda a área.
 - (B) do Amarelo, chapando toda a área.
 - (C) do Ciano, reduzindo toda a área.
 - (D) do Magenta, reduzindo toda a área.
 - (E) de Luminosidade, reduzindo toda a área.

46. O “Nível de conformidade” para fechamento de arquivos, em que seguem as normas: 1 – Manter todas as imagens e elementos vetoriais somente no espaço CMYK e 2 – Salvar PDF na versão 1.3, é o
- (A) PDF/X-1a: 2001.
 - (B) PDF/X-2: 2003.
 - (C) PDF/X-3: 2002.
 - (D) PDF/X-3: 2003.
 - (E) PDF/X-4.
47. Dentro da história dos movimentos artísticos, que deram subsídios aos profissionais do Design da época e que estão vivos até hoje ajudando e orientando os novos Designers, existiu o lema: “A Forma segue a Função”, que era do movimento
- (A) Futurismo.
 - (B) Dadaísmo.
 - (C) De Stijl.
 - (D) Bauhaus.
 - (E) Construtivismo.
48. Considerando os efeitos ópticos em relação às Sínteses Aditivas e Subtrativas, pode-se afirmar que
- (A) na Aditiva, a soma das luzes RGB tende ao Preto e, na Subtrativa, a soma das cores CMY tende ao Branco.
 - (B) na Aditiva, a soma das luzes RGB tende ao Branco e, na Subtrativa, a soma das cores CMY tende ao Preto.
 - (C) na Aditiva, a soma das luzes RGB resulta no Preto e, na Subtrativa, também.
 - (D) na Aditiva, a soma das luzes R e B resulta na cor Ciano e, na Subtrativa, a soma das cores Ciano e Magenta resulta na cor Azul violeta.
 - (E) na Aditiva, a soma das luzes G e B resulta na cor Amarela e, na Subtrativa, a soma das cores CMY resulta no Branco.
49. Uma das análises de impressos é feita através de provas analíticas convencionais, em que se tem a sequência das cores CMYK, conhecida por “Provas progressivas”, que é composta por:
- (A) 4 lâminas: 1 do Ciano, 1 do Magenta, 1 do Amarelo e 1 do Preto.
 - (B) 3 lâminas: 1 do Red, 1 do Green e 1 do Blue.
 - (C) 1 lâmina: com todas as cores juntas.
 - (D) 7 lâminas: 1 do Ciano, 1 do Magenta, 1 do Ciano+Magenta, 1 do Amarelo, 1 do Ciano+Magenta+Amarelo, 1 do Preto, 1 do Ciano+Magenta+Amarelo+Preto.
 - (E) 7 lâminas: 1 do Ciano, 1 do Magenta, 1 do Amarelo, 1 do Preto, 1 do Red, 1 do Green e 1 do Blue.
50. No setor de Pós-impressão, há o acabamento editorial chamado “BROCHURA”, que é identificado pelas seguintes características:
- (A) projeto gráfico composto de várias páginas com uma dobra central e aplicação de dois pontos metálicos.
 - (B) projeto gráfico composto de várias páginas, impostas em cadernos que são costurados ou colados, com aplicação de uma capa mole de simples cartão.
 - (C) projeto gráfico composto de várias páginas com refile trilateral e aplicação de WIRE-O.
 - (D) projeto gráfico composto de várias páginas com inserção de capa dura e aplicação de 1 ponto metálico no canto superior esquerdo.
 - (E) projeto gráfico composto de várias páginas, refilados com aplicação de garra plástica ou espiral.