



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
NORTE DE MINAS GERAIS

CONCURSO PÚBLICO
de Provas e Títulos para provimento de
cargos de **TÉCNICO-**
ADMINISTRATIVOS em Educação
Edital nº 11/2014

JORNALISTA

Código 409

LEIA COM ATENÇÃO AS SEGUINTE INSTRUÇÕES

- 1 - Este caderno contém as questões da **PROVA OBJETIVA**.
- 2 - Ao receber a **Folha de Respostas da PROVA OBJETIVA**:
 - confira seu nome, número de inscrição e o cargo;
 - assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.

ATENÇÃO:
FOLHA DE RESPOSTA SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE.

- 3 - Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

01 A B C D

02 A B C D

03 A B C D

04 A B C D

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
- preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
- assinale somente **uma** alternativa em cada questão. Sua resposta **NÃO** será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Resposta da PROVA OBJETIVA** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

CUIDE BEM DELA. ELA É A SUA PROVA.

ATENÇÃO - Nos termos do Edital nº 11/2014 - Será vedado ao candidato o **porte de arma(s)** no local de realização das provas (subitem 9.10). As instruções constantes nos Cadernos de Questões e na Folha de Respostas da prova OBJETIVA [...] bem como as orientações e instruções expedidas pela Fundep [...] deverão ser rigorosamente observadas e seguidas pelo candidato (subitem 9.11). O candidato somente poderá se retirar do recinto de aplicação de prova após decorridos 60 (sessenta) minutos do início da mesma (subitem 9.13). Ao terminar a Prova OBJETIVA, o candidato entregará ao fiscal o Caderno de Provas e o Cartão de Respostas, devidamente assinados nos locais apropriados (subitem 9.18).

PROVAS – Serão disponibilizadas **após sua aplicação** no site www.gestaodeconcursos.com.br

GABARITOS – Serão disponibilizados no dia **31/03/2014** no site www.gestaodeconcursos.com.br a partir das 16h.

DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA: QUATRO HORAS

Data: ____/____/____



ATENÇÃO

Sr.(a) Candidato(a)

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **40 (quarenta) questões objetivas** — cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas** — assim distribuídas: **10 (dez) questões de Língua Portuguesa, 10 (dez) questões de Legislação e 20 (vinte) questões de Conhecimentos Específicos**, todas perfeitamente legíveis.

Havendo algum problema, informe ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.Sa. não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

INSTRUÇÃO - Leia os textos 1 e 2 e, com base neles, responda às questões 1 a 9.

TEXTO 1

LEVANTE A CABEÇA E OLHE PARA A FRENTE.

É de pessoas com atitude que o Brasil precisa.
Leia e veja como este texto tem muito a ver com os dias de hoje.



A FÁBULA DO VENDEDOR DE CACHORROS-QUENTES.

Era uma vez um homem que vivia na beira de uma estrada vendendo cachorro- quente. Ele não tinha rádio, TV e nem lia Jornal. Preocupava-se apenas em produzir e vender bons cachorros-quentes. Prezava muito a qualidade do pão, da salsicha e do atendimento ao seu cliente.

Ele também sabia divulgar como ninguém seu produto: colocava cartazes pela estrada, oferecia em voz alta e o povo comprava.

Usava o melhor pão e a melhor salsicha. O negócio, como não podia ser diferente, prosperava. Tanto que ele conseguiu mandar seu filho estudar na melhor faculdade do país.

Um dia, seu filho já formado voltou para casa. E falou ao pai:

– Pai, você não ouve rádio, não vê TV, não lê os Jornais? A situação é crítica, o país vai quebrar.

Depois de ouvir isso, o homem pensou: “Meu filho estudou fora, lê jornais e vê TV. Deve estar com a razão”.

E com medo, procurou um fornecedor mais barato para o pão e as salsichas. Pra economizar, parou de fazer seus cartazes de propaganda que espalhava pela estrada. Abatido pela notícia da crise já não oferecia seu produto em alta voz.

As vendas, é claro, despencaram até o negócio quebrar.

Então o pai muito triste, falou para o filho:

– Você estava certo filho, estamos no pior momento de todos os tempos.

Para não repetir essa história, decidimos não temer o futuro. Em vez disso, vamos enfrentar o momento atual com coragem e criatividade. Só com vontade, força e determinação é que poderemos superar esta fase. Temos fé na grandeza deste país e certeza de que nada é maior do que a capacidade de trabalho dos brasileiros.

FAÇA COMO O IDV: OLHE PARA FRENTE

OS 31 MAIORES VAREJISTAS DO PAÍS. R\$ 100 BILHÕES DE FATURAMENTO.
385 MIL EMPREGOS DIRETOS. TUDO ISSO A FAVOR DA LIVRE CONCORRÊNCIA COM ÉTICA.

IDV Instituto para
Desenvolvimento
do Varejo

O caldo-de-cana e a crise

Parece que a atual crise econômica tem mesmo proporções maiores do que as que presenciei nestes quarenta e tantos anos de profissão. Por força do ofício, leio mais jornais e revistas do que gostaria. E isso me afasta da leitura prazerosa dos livros empilhados sobre o criado-mudo, que visito à noite, antes de dormir. Lê-los é um ótimo remédio contra os infortúnios dos noticiários e da vida.

O último destes encontros, por sinal, foi com *Ostra Feliz Não Faz Pérola*, do amigo querido Rubem Alves. Imperdível. Nele li um texto que me lembrou de uma historinha que conheço há muito tempo. Tempos, talvez, de outra crise econômica “de proporções inéditas”. A história é a seguinte. Um pequeno sitiante resolveu melhorar seu orçamento vendendo caldo-de-cana na beira da estrada. O negócio prosperou, e ele foi incrementando seu modesto empreendimento. Colocou mesas e cadeiras à sombra de frondosas árvores, passou a fritar pastéis, ampliou a capacidade de atendimento, investiu em placas de sinalização, contratou funcionários.

O negócio ia muito bem até que o filho, que saíra da roça para estudar economia, foi visitá-lo. Percebendo a alienação do pai diante da crise que o país atravessava, deu-lhe uma tremenda bronca. Não era hora de investir, porque as bolsas, as montadoras, os bancos, os fundos de investimento...

Desenxavido, o pequeno comerciante deu razão ao filho. Afinal de contas, ele tinha estudado, lia jornais, era o orgulho da família. Tratou de tomar as providências que a crise exigia. Retirou as placas da estrada, dispensou os ajudantes, recolheu mesas e cadeiras e ficou esperando a tormenta passar. E não deu outra: os clientes não apareceram mais. O sitiante então concluiu que de fato havia uma baita crise no país.

A moral dessa história é um ditado popular: a chuva molha mais quem está parado do que quem está correndo.

Nós, por aqui, trataremos de apertar o passo.

ANDREATO, Elifas. O caldo de cana e a crise. In: ANDREATO, Elifas e ROCHA, João. *BRASIL: Almanaque de Cultura Popular*. Rio de Janeiro: Ediouro, 2009, nº 118, fev. 2009, p.4.

Questão 1

Nos **textos 1 e 2**,

- I. estão presentes, respectivamente, a voz da agência, IDV, que tornou pública a história e a voz do narrador em primeira pessoa.
- II. veicula-se a ideia de que é importante ter acesso a noticiários do rádio, da TV e dos jornais.
- III. verifica-se que situação narrada está relacionada com o conhecido dito popular de que a *propaganda é a alma do negócio*.
- IV. ilustra-se o fato de que, em tempos de crise, é importante que as pessoas tenham coragem para superar fases difíceis.
- V. argumenta-se que um negócio pode continuar a prosperar, mesmo quando deixa de ser anunciado.

São **CORRETAS** as afirmativas

- A) I e II apenas.
- B) III e V apenas.
- C) I, III e IV apenas.
- D) II, IV e V apenas.

Questão 2

Considerando os gêneros e as tipologias desses textos, verifica-se que

- A) o **texto 2** é opinativo, nele se admite a existência de uma crise, enquanto que, na campanha publicitária (**texto 1**), isso não está explícito.
- B) o **texto 2** é predominantemente narrativo, enquanto no **texto 1** predominam os modos de descritivo e expositivo de composição textual.
- C) o tom moralista que prevalece no **texto 1** inexistente no **texto 2**, já que, neste, é nítida a intenção de noticiar um fato colocado em evidência.
- D) o foco do **texto 1** e do **texto 2** concentra-se em uma tese a ser defendida e, para isso, ambos serviram-se de um exemplo ilustrativo semelhante.

Questão 3

Contribuíram para a falência dos comerciantes (o vendedor de cachorro-quente e o de caldo de cana), **EXCETO**:

- A) A interrupção de investimento no próprio negócio para esperar a crise passar.
- B) A suspensão dos cartazes e das placas de propaganda colocados na estrada.
- C) O abastecimento da matéria-prima para fazer as receitas de suas mercadorias.
- D) O estado de espírito deles, ao se deixarem abater com a notícia dada pelo filho.

Questão 4

A moral da história comum ao **texto 1** e ao **2** é

- A) A prosperidade depende do nível de escolaridade dos empresários.
- B) O *marketing* é fundamental para o sucesso de um empreendimento.
- C) O trabalho conduz à prosperidade, ainda que em tempos de crise.
- D) Os pais devem se esforçar para dar uma boa educação a seus filhos.

Questão 5

A crítica veiculada nos textos remete

- I. à mídia, que divulga os fatos de modo sensacionalista.
- II. aos conhecimentos acadêmicos que desconsideram a prática e a experiência acumulada.
- III. ao relacionamento entre pais e filhos, pautado na falta de diálogo.

São **CORRETAS** as assertivas

- A) I e II apenas.
- B) II e III apenas.
- C) I e III apenas.
- D) I, II e III.

Questão 6

Nos trechos a seguir, extraídos do texto 1 e do texto 2, há termos do registro informal, evidenciando a presença de linguagem coloquial, **EXCETO** em

- A) “O negócio, como não podia ser diferente, prosperava.”
- B) “Pra economizar, parou de fazer seus cartazes.”
- C) “E não deu outra: os clientes não apareceram mais.”
- D) “O sitiante então concluiu que de fato havia uma baita crise no país.”

Questão 7

Assinale a alternativa em que o termo destacado remete a um termo sem referência explícita, anteriormente, no **texto 2**.

- A) “a chuva molha mais **quem** está parado”
- B) “deu-**lhe** uma tremenda bronca.”
- C) “o pequeno **comerciante** deu razão”
- D) “**ele** tinha estudado [...] era o orgulho da família”.

Questão 8

De acordo com o **texto 2**, os dois termos, no contexto, referem-se entre si, mantêm uma correspondência referencial em

- A) “livros [que] visito à noite” (1º. parágrafo) e “encontros” (2º. parágrafo).
- B) “negócio” (2º parágrafo) e “fundos de investimento” (3º parágrafo).
- C) “ajudantes” (4º. parágrafo) e “clientes” (4º. parágrafo).
- D) “desenxavido” (4º. parágrafo) e “filho” (4º. parágrafo).

Questão 9

Os termos destacados nos enunciados do texto 1 exercem a função sintática de objeto direto, **EXCETO** em

- A) Preocupava-se apenas em produzir e vender **bons cachorros-quentes**.
- B) Ele também sabia divulgar como ninguém **seu produto** [...]
- C) A situação é crítica, o país vai quebrar. Depois de ouvir **isso**, o homem pensou [...]
- D) Você estava **certo** filho, estamos no pior momento de todos os tempos.

Questão 10

Leia este texto.

**QUEM SÓ VÊ CRISE,
NÃO VÊ OPORTUNIDADE.**

É nos momentos de crise que aparecem as melhores oportunidades. Enquanto os concorrentes se escondem, quem investe em publicidade, ganha visibilidade e fortalece sua marca, garantindo maior participação de mercado. Enfrente a crise com o que você tem de melhor. Anuncie.

04 de Dezembro - Dia Mundial da Propaganda

REDE GAZETA Sinapro ESPÍRITO SANTO fenapro

Disponível em: <<http://nanypimentel.wordpress.com/page/2/>>

Acesso em: 18 fev.2014.

Esse anúncio foi produzido para comemorar o Dia Mundial da Propaganda.

Empregaram-se no modo imperativo os seguintes verbos:

- A) investir e ver.
- B) ser e aparecer.
- C) esconder e ter.
- D) enfrentar e anunciar.

Legislação

Questão 11

Em relação ao salário mínimo, a Constituição da República **NÃO** prevê que

- A) seja fixado em lei.
- B) seja capaz de atender às necessidades vitais básicas do trabalhador.
- C) seja reajustado periodicamente mediante vinculação ao índice oficial de inflação.
- D) seja nacionalmente unificado.

Questão 12

Pedro, que é servidor público estadual efetivo e estável, elege-se prefeito do Município X.

Na hipótese, é **CORRETO** afirmar que ele

- A) terá que pedir exoneração do cargo para exercer o mandato.
- B) poderá exercer o cargo e o mandato desde que haja compatibilidade horária.
- C) ficará afastado do cargo, para exercer o mandato, sendo-lhe facultado optar pela remuneração daquele.
- D) será demitido do cargo.

Questão 13

Com a assinatura de 2/3 dos membros da Câmara dos Deputados, é apresentado Projeto de Emenda à Constituição da República vedando a reeleição do Presidente da República para mandato consecutivo.

Na hipótese, é **CORRETO** afirmar que o Projeto de Emenda:

- A) não poderá ser objeto de deliberação em razão da matéria.
- B) dependeria do quórum de 1/3 dos membros de cada Casa do Congresso para ser apresentado.
- C) poderá ser aprovado se obtiver 3/5 dos votos dos membros da cada Casa do Congresso.
- D) só poderia ter sido apresentado pelo Presidente da República.

Questão 14

Considerando a Lei nº 11.091/2005, que dispõe sobre o Plano de Carreiras dos cargos Técnico-Administrativos em Educação, no âmbito das Instituições Federais de Ensino vinculadas ao Ministério da Educação, relacione as duas colunas.

COLUNA I

1. Conjunto de princípios, diretrizes e normas que regulam o desenvolvimento profissional dos servidores titulares de cargos que integram determinada carreira, constituindo-se em instrumento de gestão do órgão ou entidade.
2. Conjunto de atribuições e responsabilidades previstas na estrutura organizacional que são cometidas a um servidor.
3. Área específica de atuação do servidor integrada por atividades afins ou complementares, organizada a partir das necessidades institucionais e que orienta a política de desenvolvimento de pessoal.

COLUNA II

- () Cargo
- () Plano de Carreira
- () Ambiente Organizacional

Baseando-se na disciplina da referida Lei, a adequada correlação entre as duas colunas fica assim estabelecida:

- A) 1 2 3.
- B) 1 3 2.
- C) 2 3 1.
- D) 2 1 3.

Questão 15

Segundo o que dispõe o Plano de Carreiras dos cargos Técnico-Administrativos em Educação no âmbito das Instituições Federais de Ensino vinculadas ao Ministério da Educação, a progressão por mérito profissional dá-se:

- A) Pela nomeação do servidor para função gratificada ou cargo comissionado de direção ou chefia.
- B) Pela mudança de nível de capacitação no mesmo cargo e nível de classificação, decorrente da obtenção pelo servidor da adequada certificação no programa de capacitação, respeitado o interstício legal.
- C) Pela mudança de cargo integrante do referido plano de carreira, mediante aprovação em concurso interno de provas e títulos.
- D) Pela mudança para o padrão e vencimento imediatamente superior a cada dois anos de efetivo exercício, desde que o servidor apresente resultado fixado em programa de avaliação de desempenho.

Questão 16

Segundo o que dispõe o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, sobre as Comissões de Ética, é **INCORRETO** afirmar que

- A) devem ser criadas em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Direta e Indireta autárquica e fundacional ou em qualquer órgão ou entidade que exerça atribuições delegadas pelo Poder Público.
- B) têm poderes de investigação e de instrução de processos administrativos não podendo, todavia, aplicar pena.
- C) lhes incumbe fornecer, aos organismos encarregados da execução do quadro de carreira dos servidores, o registro de sua conduta ética para fins de fundamentação do desenvolvimento na carreira e demais procedimentos relativos à carreira do servidor público.
- D) se encarregam de orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor no tratamento com as pessoas e o patrimônio público.

Questão 17

Considere as afirmativas sobre a ética profissional do servidor público.

- I. A função pública deve ser tida como exercício profissional e, portanto, se integra na vida particular de cada servidor público.
- II. O servidor não poder emitir ou falsear a verdade, salvo quando necessário à defesa do interesse superior do Estado e da Administração Pública.
- III. É vedado ao servidor público demonstrar solidariedade a colegas hierarquicamente superiores ou inferiores que tenham praticado infrações contra a ética profissional.

Conforme o que dispõe o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo, estão **CORRETAS**:

- A) Apenas a afirmativa I.
- B) Apenas as afirmativas I e II.
- C) Apenas as afirmativas II e III.
- D) As afirmativas I, II e III.

Questão 18

Antônio, brasileiro de 38 anos, teve seus direitos políticos suspensos. Entre as hipóteses que podem ter determinado a referida suspensão, não se inclui a de

- A) condenação criminal transitada em julgado.
- B) decisão definitiva do Conselho de Segurança Nacional.
- C) incapacidade civil absoluta.
- D) improbidade administrativa.

Questão 19

Servidor público da União, efetivo e estável, Jorge foi demitido do cargo mediante condenação em processo administrativo pela prática de falta grave. Inconformado, Jorge ajuíza ação judicial e obtém decisão definitiva do Poder Judiciário que anula a demissão e determina o seu retorno ao cargo anteriormente ocupado.

Na hipótese, o retorno de Jorge ao referido cargo dar-se-á por

- A) nomeação.
- B) reintegração
- C) recondução
- D) aproveitamento.

Questão 20

Considere as seguintes afirmativas sobre o Regime Jurídico Único do Servidor Público Federal.

- I. Servidor público é a pessoa que ocupa cargo público.
- II. O regime jurídico único instituído pela Lei nº 8.112/90 abrange os servidores da União, das autarquias e fundações federais, bem como das empresas públicas e sociedades de economia mista da União.
- III. Os cargos públicos são de provimento efetivo ou em comissão.

Tendo em vista o que dispõe a referida Lei nº 8112/90, que institui o regime jurídico único dos servidores públicos federais, estão **CORRETAS**:

- A) Apenas a afirmativa II.
- B) Apenas as afirmativas I e II.
- C) Apenas as afirmativas I e III.
- D) As afirmativas I, II e III.

Conhecimentos Específicos

Questão 21

Relacione os cinco elementos da narrativa digital presentes na **COLUNA I** às suas principais características na **COLUNA II**.

COLUNA I	COLUNA II
1. Mídia	() É definido como <i>aquilo que circunda e dá sentido a alguma coisa</i> .
2. Ação	() Refere-se a dois aspectos: o movimento do próprio conteúdo e o movimento requerido pelo usuário para acessar o conteúdo.
3. Relacionamento	() Tipo de expressão usada na criação do roteiro e suportes da narrativa.
4. Contexto	() Habilidade de se conectar com os outros por meio da mídia digital.
5. Comunicação	() Elemento conscientemente designado na produção da história pela pessoa que desenvolveu o conteúdo para dar ao usuário um certo tipo de experiência com o conteúdo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 3 5 4.
- B) 2 1 5 4 3.
- C) 4 2 1 5 3.
- D) 4 1 2 3 5.

Questão 22

Considerando-se a linguagem do hipertexto, é **INCORRETO** afirmar que

- A) a unidade da escrita clássica, que buscou a homogeneidade durante séculos, sofreu um desvio de percurso com a pluralidade das escritas modernas e os novos discursos da pós-modernidade.
- B) a ideia de rizoma, de Pierre Lévy, abrange a complexidade das diretrizes da linguagem do hipertexto.
- C) com o hipertexto, houve uma ruptura com a lógica do texto, de seguir uma linearidade para ser compreendido.
- D) a linguagem do hipertexto cria uma apropriação histórica, tanto da tradição da oralidade, quanto da escrita.

Questão 23

Sobre as características que um jornalista que escreve para a internet deve apresentar, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Verificar se o texto escrito será bem entendido por uma audiência local, nacional e internacional.
- B) Antes de escrever, verificar se é possível agregar áudio, vídeo, gráficos, *links* etc.
- C) O texto pode ser mais literal e escrito na voz passiva, nunca na voz ativa.
- D) O internauta aprecia textos que vão direto ao ponto. Deve-se evitar o nariz de cera.

Questão 24

Analisar as afirmativas sobre a estrutura da notícia e os critérios de seleção (noticiabilidade) e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O processo de seleção das notícias pode ser comparado a um funil dentro do qual se colocam inúmeros dados de que apenas um número restrito consegue ser filtrado.
- () A seleção de notícias é um processo relativamente simples e que se resolve em pouco tempo.
- () A agenda de serviço (pauta) é um documento-chave em cada redação. É aí que se registram os acontecimentos programados que merecem ser cobertos devido à sua indubitável relevância pública.
- () Os valores-notícia derivam-se de pressupostos implícitos ou de considerações relativas ao seu conteúdo, à disponibilidade do material, aos critérios relativos ao produto informativo, ao público e à concorrência.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F V V.
- B) F F V V.
- C) V F V F.
- D) V V V V.

Questão 25

Os itens abaixo são conceitos correlatos à Teoria da Informação ou Teoria Matemática da Comunicação. Com base nessas informações, relacione os conceitos presentes na **COLUNA I** às suas respectivas definições na **COLUNA II**.

COLUNA I

1. Informação.
2. Entropia.
3. Código.
4. Ruído.
5. Redundância.

COLUNA II

- () Repetição utilizada para garantir o perfeito entendimento.
- () Orienta a escolha e atua no processo de produção da mensagem.
- () É ligada à incerteza, à probabilidade, ao grau de liberdade na escolha das mensagens.
- () Interferência que atua sobre o canal e atrapalha a transmissão.
- () É ligada à imprevisibilidade, à desorganização de uma mensagem, à tendência de os elementos fugirem da ordem.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 5 1 3 4 2.
- B) 3 5 4 2 1.
- C) 4 1 3 2 5.
- D) 5 3 1 4 2.

Questão 26

Sobre os conceitos defendidos pela Escola de Frankfurt, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A Escola de *Frankfurt* pode ser definida como um grupo de pensadores e cientistas sociais alemães formado, sobretudo, por Erich Fromm, Herbert Marcuse, Theodor Adorno e Max Horkheimer.
- B) Os *frankfurtianos* defendiam o princípio de que os fenômenos de comunicação constituem objeto de ciência especializada e, portanto, podem ser analisados de maneira independente.
- C) Em uma segunda fase, Jürgen Habermas pode ser considerado um herdeiro dos fundadores por seu estudo sobre a esfera pública e por sua tentativa de criar uma teoria geral da ação comunicativa.
- D) Max Horkheimer e Theodor Adorno foram os criadores do conceito de Indústria Cultural.

Questão 27

Considerando a epistemologia e a epistemologia da comunicação, é **INCORRETO** afirmar que

- A) Epistemologia é o estudo do conhecimento científico.
- B) O conceito de epistemologia pode ser mais amplo se for considerada a amplitude de saberes científicos. Portanto, podemos defini-la como o estudo das ciências.
- C) Em comunicação, pode-se dizer que há uma clara distinção entre os processos comunicacionais, as teorias e a discussão epistemológica.
- D) Há uma grande resistência entre a comunidade que estuda o saber educacional em considerar a comunicação como ciência.

Questão 28

Analise as afirmativas sobre a ética jornalística e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A palavra ética deriva do grego *éthos*, que, grosso modo, refere-se aos costumes.
- () O jornalista Assis Chateaubriand é considerado o maior exemplo de figura ética e idônea do século XX.
- () A ética jornalística é um sistema com uma lógica própria. Não é um receituário. É antes um modo de pensar que, aplicado ao jornalismo, dá forma aos impasses que requerem decisões individuais.
- () Os desvios éticos da imprensa brasileira não se resumem às falhas dos jornalistas, mas se estendem às empresas e à sociedade.

Assinale a sequência **CORRETA**.

- A) F V F V.
- B) V F V V.
- C) V F F V.
- D) F F V V.

Questão 29

Considerando a relação entre ética e o trabalho dos jornalistas, é **INCORRETO** afirmar que

- A) o jornalista deve reproduzir os preconceitos típicos do senso comum.
- B) quando um jornalista deixa que o seu valor mais alto, que é o de servir ao direito à informação e, portanto, servir ao cidadão, seja enfraquecido por outro tipo de objetivo, está incorrendo em conflito de interesses.
- C) quem entra no ramo de informar o público tem que oferecer informação independente, isto é, informação voltada exclusivamente para atender o direito à informação.
- D) o talento e as competências do jornalista estão a serviço da qualidade da informação que, no limite, é o sentido da ética da profissão.

Questão 30

Sobre a sociedade da informação, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Da década de 60 em diante, as mensagens, públicas e privadas, verbais ou visuais, começaram a ser consideradas *dados*, informação que podia ser transmitida, coletada e registrada qualquer que fosse seu lugar de origem.
- B) Foi na sociedade da informação que surgiram os trabalhadores da informação, grupo que lidava com o conhecimento e que estava livre de ideologias.
- C) A imprensa perdeu força durante a era da sociedade da informação porque um meio eliminou o outro ou confrontou o outro, a exemplo do rádio e da televisão.
- D) A palavra *paradigma* passou a ser usada na linguagem geral.

Questão 31

Considerando a estrutura da notícia e sua organização, é **INCORRETO** afirmar que

- A) no jornalismo moderno, a notícia pode ser definida como o relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante ou interessante.
- B) a produção de uma notícia ocorre em três fases: a ordenação dos eventos, a nomeação e a seleção dos eventos, nesta ordem.
- C) a notícia não exatamente narra os acontecimentos, mas os expõe.
- D) a notícia pode comover, motivar revolta ou conformismo, agredir ou gratificar alguns de seus consumidores.

Questão 32

Analise as afirmativas sobre o conceito de *lead* e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O *lead* não necessariamente corresponde à primeira proposição de uma notícia radiofônica.
- () Os manuais de jornalismo mencionam mais de uma dezena de tipos de *lead*.
- () O *lead* é o primeiro parágrafo da notícia em jornalismo impresso, embora possa haver outros *leads* em seu corpo.
- () Nos telejornais, o *lead* aparece somente na voz do apresentador.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F V F F.
- B) V F F V.
- C) F V V F.
- D) F F V F.

Questão 33

Sobre o papel da assessoria de imprensa, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Uma boa assessoria de imprensa é aquela que toma iniciativas, que tem no seu DNA um olhar preventivo e mostra-se capaz de reagir rapidamente sempre que as circunstâncias assim o determinarem.
- B) Ao organizar as atividades, cabe à assessoria de imprensa formalizar o planejamento das políticas, planos, programas e projetos, bem como as estratégias de atuação.
- C) Em situações de emergência, como um acidente, a decretação de uma greve, uma invasão, nas quais prevalece o elemento-surpresa, cabe à assessoria de imprensa, ante a possibilidade de ver a versão prevalecer sobre o fato, agir rapidamente.
- D) No caso de notícias triviais, comuns, o *press release* deve ser enviado para toda a redação, de preferência genericamente.

Questão 34

Sobre a relação entre assessor de imprensa e jornalista, assinale **V** as afirmativas **verdadeiras** e **F** para as **falsas**.

- () O acessor de imprensa deve ser proativo, ter iniciativa e ser estratégico na busca de soluções.
- () O acessor de imprensa deve entrar em contato com o jornalista duas ou três vezes ao dia.
- () O acessor de imprensa deve pedir para ler o texto do jornalista antes da publicação.
- () O acessor de imprensa deve conquistar credibilidade e respeitabilidade técnica.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F F V.
- B) F F F V.
- C) V V F V.
- D) F V V F.

Questão 35

Com relação aos valores-notícia, ou seja, a critérios de relevância e atualidade de uma notícia, é **INCORRETO** afirmar que

- A) o fator tempo é um valor-notícia na medida em que a existência de um acontecimento atual, já transformado em notícia, pode servir de gancho para outro acontecimento ligado a esse assunto.
- B) os valores-notícia são imutáveis, não variando de uma empresa jornalística para outra.
- C) quanto maior for a relevância do fato, maior é a chance de a notícia ser notada. Cabe ao jornalista saber identificar essa relevância e mostrá-la ao leitor.
- D) a direção da organização jornalística (ou seus donos) podem influenciar o peso dos valores-notícia com sua política editorial, às vezes por razões pessoais, dando prioridade a certo assunto ou tema.

Questão 36

Considerando a comunicação no processo de mobilização social, é **INCORRETO** afirmar que

- A) a mobilização é entendida como um processo de convocação de vontades para uma mudança de realidade.
- B) envolve o compartilhamento de discursos, visões e informações e, por isso, exige ações amplas em comunicação.
- C) a comunicação para mobilização é também libertadora, já que um sujeito tenta invadir ou manipular o outro.
- D) o desafio da coordenação de ações é o de gerar e manter canais desobstruídos para que os públicos interajam entre si e com o projeto.

Questão 37

Considerando as características do rádio, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O rádio é, entre as três mídias (rádio, televisão, jornal), a que melhor pode fazer coincidir tempo do acontecimento e tempo da escuta.
- B) O rádio é, por excelência, a mídia da transmissão direta e do tempo presente. No rádio, a distância fica quase abolida.
- C) A escuta do rádio não exige o mesmo tipo de concentração, por exemplo, daquela que é necessária para a leitura de um jornal.
- D) O rádio é essencialmente voz, sons, música e ruído. Produz-se uma magia particular por meio da presença de encenação.

Questão 38

Em relação às características do jornalismo impresso, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) É essencialmente uma área escritural, feita de palavras, de gráficos, de desenhos e imagens fixas sobre um suporte de papel.
- B) Por definição, o jornalismo impresso pode fazer coincidir tempo e acontecimento, tempo de escritura, tempo de produção da informação e tempo de leitura.
- C) É caracterizado pela relação distanciada entre aquele que escreve e aquele que lê, a ausência física da instância de emissão para com a instância de recepção.
- D) É necessário um certo tempo de fabricação do produto, depois, um tempo de transporte e um tempo de leitura.

Questão 39

Em relação ao modelo comunicativo semiótico-informacional, é **INCORRETO** afirmar que

- A) é caracterizado pela capacidade difusora da comunicação na transferência do mesmo conteúdo a um vasto público de forma homogênea.
- B) a mensagem tem uma forma significativa que pode ser preenchida com vários significados, contanto que existam vários códigos que estabeleçam regras de correlação entre determinados significantes e significados.
- C) o modelo semiótico-informacional coloca, como elemento constitutivo da comunicação, o seu caráter intrínseco de processo negocial.
- D) os destinatários não recebem mensagens simples a partir de códigos conhecidos mas, sim, por meio de um conjunto de práticas textuais.

Questão 40

Em relação ao jornalismo científico, é **CORRETO** afirmar que

- A) a redação científica apoia-se sobre cinco fatores: documentação, verificação, interrogação, observação e participação.
- B) a informação antecipada sobre a publicação de matérias no periódico científico é uma prática incomum.
- C) o cientista e o jornalista especializados em ciência casam o senso de oportunidade na reportagem em escalas de tempo bastante semelhantes.
- D) a realidade para o cientista inclui o arredondamento ou supressão de alguns números.

**FOLHA DE RESPOSTAS
(RASCUNHO)**

01 A B C D

02 A B C D

03 A B C D

04 A B C D

05 A B C D

06 A B C D

07 A B C D

08 A B C D

09 A B C D

10 A B C D

11 A B C D

12 A B C D

13 A B C D

14 A B C D

15 A B C D

16 A B C D

17 A B C D

18 A B C D

19 A B C D

20 A B C D

21 A B C D

22 A B C D

23 A B C D

24 A B C D

25 A B C D

26 A B C D

27 A B C D

28 A B C D

29 A B C D

30 A B C D

31 A B C D

32 A B C D

33 A B C D

34 A B C D

35 A B C D

36 A B C D

37 A B C D

38 A B C D

39 A B C D

40 A B C D

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**