


Código**102****ANALISTA DE
COMUNICAÇÃO
SOCIAL****Data e horário da prova: Domingo, 6/4/2014, às 14 horas****INSTRUÇÕES:**

- Você receberá do fiscal
 - um **caderno de questões** das **provas objetiva e de redação** contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma, e apenas uma alternativa correta, e 1 (um) tema para a redação;
 - um **cartão de respostas** ótico personalizado; e
 - uma **folha de respostas de redação**.
- Verifique se a numeração das questões, a paginação do **caderno de questões** e as codificações do **cartão de respostas** ótico e da **folha de respostas da prova de redação** estão corretas.
- Quando autorizado pelo **fiscal do IADES**, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado do **cartão de respostas**, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

A melodia de seu cântico.

- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer as **provas objetiva e de redação**, devendo controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo. Esse tempo inclui a marcação do **cartão de respostas** ótico e o preenchimento da **folha de respostas da prova de redação**.
- Somente será permitido levar o **caderno de questões** após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início das provas.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início das provas, você poderá entregar seu **cartão de respostas** ótico e a **folha de respostas da prova de redação** e retirar-se da sala.
- Após o término da prova, entregue ao fiscal do **IADES** o **cartão de respostas** e a **folha de respostas da prova de redação** devidamente assinados.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a **caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada de material transparente**.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. Desligue e guarde em embalagem fornecida pelo fiscal do **IADES**: máquina fotográfica; telefone celular; relógio; gravador; *bip*; receptor; *pager*; *notebook*; *tablet* eletrônico; *walkman*; aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais; agenda eletrônica; *palmtop*; régua de cálculo; máquina de calcular e (ou) qualquer outro equipamento similar.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- Você somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas na companhia de um **fiscal do IADES**.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.

INSTRUÇÕES PARA AS PROVAS OBJETIVA E DE REDAÇÃO

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas da prova objetiva** e na **folha de respostas da prova de redação**. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções no **cartão de respostas**.
- Leia atentamente cada questão e assinale, no **cartão de respostas** ótico, uma única alternativa.
- O **cartão de respostas** ótico e a **folha de respostas da prova de redação** não podem ser dobrados, amassados, rasurados ou manchados e nem podem conter nenhum registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** é cobrir, fortemente, com **caneta esferográfica preta ou azul**, o espaço a ela correspondente.
- Marque as respostas assim: 

Realização

**iades**

QUESTÃO 26 _____

Acerca dos atos administrativos, assinale a alternativa correta.

- (A) O ato administrativo, mesmo desprovido de motivação, continua válido.
- (B) A competência, elemento essencial do ato administrativo, é modificável por mera conveniência do administrador, ainda que essa hipótese não esteja prevista na lei.
- (C) Quando o ato administrativo produzir efeitos na esfera individual, não dotará da presunção de legitimidade.
- (D) Os atos internos têm o condão de atingir todos os administrados entre o território brasileiro.
- (E) Atos administrativos são espécies do gênero ato jurídico.

QUESTÃO 27 _____

Com relação aos princípios inerentes ao direito administrativo, assinale a alternativa correta.

- (A) Desde a promulgação da Constituição Federal de 1988, o princípio da eficiência encontra lugar, no texto constitucional, como um dos pilares para o bom funcionamento da máquina pública.
- (B) Sendo a Administração Pública, públicos deverão ser seus atos, sem exceção.
- (C) Ao administrador é vedado agir de modo a beneficiar ou prejudicar alguém, sob pena de afronta ao princípio da impessoalidade.
- (D) Para a atuação do administrador público, precede a existência de lei autorizativa.
- (E) O princípio da moralidade, em que pese revelar-se importante no mundo dos fatos, não apresenta respaldo constitucional quando se trata de princípios administrativos.

QUESTÃO 28 _____

A respeito da Administração Pública direta e indireta, assinale a alternativa correta.

- (A) A Federação brasileira se organiza por meio de uma gestão tripartite.
- (B) A autonomia política dada aos entes federados lhes confere a capacidade de criar seus próprios ordenamentos jurídicos.
- (C) Vindo quaisquer dos entes políticos a exercer a atividade administrativa por meio de seus órgãos, estará agindo de maneira descentralizada.
- (D) Na descentralização, existe apenas uma pessoa jurídica.
- (E) Os entes federados que compõem a Administração têm sua atuação regida, em sua grande maioria, pelas normas de direito privado.

QUESTÃO 29

A respeito da análise dos órgãos e dos agentes públicos, assinale a alternativa correta.

- (A) O Ministério da Fazenda, visto isoladamente, tem capacidade para figurar no polo ativo de demandas judiciais.
- (B) Os órgãos denominados simples se diferenciam dos compostos por não se subdividirem em outros órgãos.
- (C) Quanto à atuação funcional, os órgãos são classificados como independentes, autônomos, superiores e subalternos.
- (D) O conceito de agente público é restrito.
- (E) Os empregados públicos se submetem ao regime estatutário.

QUESTÃO 30

Em relação aos conselhos fiscais de profissões regulamentadas, assinale a alternativa correta.

- (A) São consideradas autarquias federais.
- (B) Fazem parte de Administração direta.
- (C) Possuem autonomia administrativa, mas não financeira.
- (D) Possuem personalidade jurídica de direito privado.
- (E) Os conselhos regionais são criados por lei estadual ou distrital.

QUESTÃO 31

A respeito da análise dos poderes administrativos, assinale a alternativa correta.

- (A) O agente que pratica atos fora de sua competência comete desvio de finalidade.
- (B) O agente que, por ação ou omissão, pratica ato visando a interesses pessoais, e não ao bem comum, estará agindo com estrito e direto excesso de poder, o que é vedado por lei.
- (C) O exercício do poder discricionário está excepcionalmente desvinculado do princípio da legalidade.
- (D) Para a doutrina majoritária, o poder vinculado é aquele que a lei confere à Administração para a prática de ato de sua competência, determinando os elementos e os requisitos necessários para a sua formação.
- (E) As normas do direito brasileiro são editadas pelo poder regulamentar.

QUESTÃO 32

É correto afirmar que, doutrinariamente, se constitui como elemento do ato administrativo a

- (A) imperatividade.
- (B) tipicidade.
- (C) finalidade.
- (D) nulidade.
- (E) autoexecutoriedade.

QUESTÃO 33

Depois da criação da *web*, a internet foi vista como o meio de comunicação que possibilitaria a publicação universal, livre e igualitária, permitindo realizar, no ciberespaço, a comunidade ideal de comunicação. Comparando-a com os outros meios, tais como o jornal, a revista, o rádio ou a televisão, é correto afirmar que

- (A) a publicação na internet não está sujeita a quaisquer mecanismos de *gatekeeping* prévios à publicação; em princípio, qualquer um, em qualquer altura, a partir de qualquer lugar, pode publicar o que quiser na *web*, bastando, para isso, ter um computador ligado à rede.
- (B) a desintermediação na internet ocorre apenas no âmbito da emissão, da produção e da propagação da informação.
- (C) ela pode ser considerada universal porque tudo nela publicado é lido.
- (D) canais de busca, como o Google e *blogs*, não possuem critérios de relevância.
- (E) às informações e comunicações nela publicadas não são aplicadas variações e adaptações, tendo em vista a ampla quantidade de dados.

QUESTÃO 34

Segundo o art. 220 da Constituição Federal, nenhuma lei conterá dispositivo que possa constituir embaraço à plena liberdade de informação jornalística em qualquer veículo de comunicação social. A respeito desse assunto, é correto afirmar que

- (A) toda e qualquer censura de natureza política, ideológica e artística é permitida.
- (B) o direito de defesa é concedido a quem se sentir prejudicado (pessoa, família, consumidor) por alguma programação de rádio ou televisão ou notícia de jornal, somente em última instância.
- (C) a publicação de veículo impresso de comunicação independe de licença de autoridade.
- (D) os meios de comunicação social podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.
- (E) a produção e a programação das emissoras de rádio e televisão atenderão à regionalização da produção cultural, artística e jornalística, desde que estabeleçam previamente os percentuais e os comuniquem oficialmente ao governo local e federal.

QUESTÃO 35

A objetividade é fundamental na linguagem científica, técnica ou jornalística. É ela que garante a eficácia do fluxo de informação/comunicação e que este atinja o maior público possível. Comprova-se que houve, de fato, a transmissão da mensagem e o conseqüente entendimento, quando

- (A) se detecta uma comunicação descendente.
- (B) as opiniões se igualam.
- (C) ocorre ausência de críticas.
- (D) há *feedback*.
- (E) se percebe a desapropriação da informação.

QUESTÃO 36

Define-se mídia como os canais de comunicação por meio dos quais a mensagem passa do emissor ao receptor. Para que a comunicação ocorra, alguns elementos são essenciais, entre eles, a decodificação. Com relação a esse assunto, é correto afirmar que a decodificação é definida como o (a)

- (A) processo de transformar o pensamento em forma simbólica.
- (B) identificação do receptor ou público-alvo.
- (C) processo pelo qual o receptor confere significado aos símbolos transmitidos pelo emissor.
- (D) estabelecimento de conjunto de símbolos para determinado público.
- (E) processo de avaliação da repercussão da mensagem transmitida.

QUESTÃO 37

Tanto a teoria da comunicação de massa quanto a teoria de comunicação em geral refletem correntes de pensamento extraídas fundamentalmente da psicologia, da psicologia social e da sociologia. Alguns autores compartilharam dos mesmos modelos ou escolas principais, no estudo da comunicação, com perspectivas mais abrangentes, sendo elas a processual e a semiótica. Acerca desse assunto, é correto afirmar que a semiótica

- (A) concebe a comunicação como transmissão de mensagens por meio da qual se procura produzir determinado efeito sobre os receptores.
- (B) foca em questões de eficácia e de exatidão da comunicação.
- (C) relaciona-se, sobretudo, com as ciências sociais – a sociologia e a psicologia.
- (D) concebe a comunicação como produção e troca de significados, resultante da interação das pessoas com as mensagens ou textos.
- (E) centra-se nos aspectos pertinentes às diferenças sociais entre emissores e receptores, buscando resolver conflitos de opiniões.

QUESTÃO 38

A mídia constitui um espaço público fundamental às sociedades democráticas, sobretudo quando abriga uma esfera pública marcada pelo pluralismo das ideias, pela polêmica e, especialmente, pela oportunidade que todos devem ter de opinar e de se defender. Nesse contexto, educação, cidadania e jornalismo configuram pilares de sustentação da vida civil e pública. Em relação a esse tema, diante da ocorrência de erros, abusos e vítimas da imprensa, quando o direito de resposta não é suficiente, seja em relação a decoro-reputação-inocência, seja em termos de consequências materiais, é correto afirmar que se solicita a (o)

- (A) suspensão do exercício profissional do jornalista responsável por 30 dias.
- (B) cancelamento do registro profissional do meio de comunicação mediante processo judicial.
- (C) censura pública por meio de divulgação do fato no Diário Oficial da União.

- (D) retificação e advertência escrita mediante multa obrigatória.
- (E) reparação por danos morais ou materiais ou os dois conjuntamente.

QUESTÃO 39

A notícia é produzida segundo técnicas específicas, como a apuração dos fatos, a escolha do vocabulário e a ordenação de informações. É preciso, também, conhecer a política editorial de cada veículo de informação e o respectivo público-alvo. Juntos, os critérios de noticiabilidade, a política editorial e o público-alvo fornecem o direcionamento que a informação terá e aumentam-se as possibilidades de aproveitamento dela. A respeito desse assunto, é correto afirmar que a principal característica da notícia, que, inclusive, a difere de outros gêneros jornalísticos como a reportagem, é o (a)

- (A) imediatismo.
- (B) imparcialidade.
- (C) especificação.
- (D) credibilidade.
- (E) referencialidade.

QUESTÃO 40

Para Celso Kelly, a arte gráfica começa pela diagramação, desdobra-se na escolha dos tipos e se complementa na confecção das manchetes. Estabelecem-se as relações do gráfico com o assunto. Segundo ele, as ilustrações aquecem o texto, dão visualidade pronta antes da leitura. Com a arte da palavra, coexiste, no jornalismo impresso, a arte gráfica. Fotos, caricaturas, anúncios inserem-se e mesclam-se em meio aos textos, compondo o arranjo estético. Considerando que alguns princípios norteiam a combinação dos elementos da linguagem visual, assinale a alternativa que indica corretamente o princípio e a respectiva caracterização.

- (A) Direção: mesmo uma imagem estática é vista com movimento.
- (B) Unidade: qualidade de totalidade que é obtida pela repetição de certos elementos e princípios ao longo de uma publicação, mas interfere, de forma negativa, na definição do projeto gráfico.
- (C) Variedade: criada por meio da comparação ou justaposição de elementos que conflitam entre si. Pode ser de tamanho de títulos e textos, fotos grandes e fotos pequenas, de letras com serifa e sem serifa ou de letras grossas e letras finas.
- (D) Contraste ou alternância: uso de diferenças de cor, tamanho, área, valor etc., para criar um interesse visual, o que não significa que uma página de publicação não deve ser igual a outra na mesma edição.
- (E) Balanço: arranjo das partes de uma composição visual, de modo que cada parte não pareça ter maior “peso” do que outra. O balanço pode ser simétrico ou assimétrico.

QUESTÃO 41

Imprensa, subjetividade e cidadania são temas bem atuais quando se trata da atuação das instituições de comunicação como um lugar que, por dever, deve dar o direito de expressão aos cidadãos no processo de circulação e tomada de decisões. Uma empresa jornalística se expõe permanentemente a avaliações externas que lhe são dirigidas por organizações independentes, criadas mediante formas associativas, tais como associação de leitores, clube de leitores, associação de telespectadores, observatórios, *media watchers*, SOS, disques etc. Acerca desse assunto, é correto afirmar que tais mecanismos atuam como

- (A) ouvidorias públicas independentes da ouvidoria da própria organização.
- (B) organizações da sociedade civil, defendendo a autocensura jornalística.
- (C) mediadores do que deve ou não ser noticiado.
- (D) reguladores, a fim de estabelecer um canal temporário de *feedback*.
- (E) conselho misto, representativo dos mais variados segmentos da sociedade, a fim de controlar a intermediação.

QUESTÃO 42

O processo fotográfico se inicia com o sistema câmera/lente/obturador, que vê de uma forma semelhante, mas não idêntica, à do olho humano. A câmera, por exemplo, não se concentra no centro do seu campo de visão como o olho faz, mas vê tudo com igual claridade. O olho varre o objeto para incluí-lo totalmente, enquanto a câmera registra o todo de forma fixa. O filme possui uma sensibilidade que é somente uma fração daquela que o olho possui. Entender esse processo, sua capacidade e seus limites é a tarefa do fotógrafo jornalista na busca do controle total sobre a criação e a qualidade da imagem final. Com base nessas informações e considerando que, em uma matéria externa, algumas recomendações são fundamentais, assinale a alternativa correta.

- (A) É preciso levar sempre o temporizador, mecanismo no interior da lente objetiva que possibilita controlar a quantidade de luz que atingirá o filme. No caso das câmeras analógicas, quanto mais aberto estiver, mais luz chegará até o filme.
- (B) Deve-se manter a distância correta; no entanto, tal cuidado não é necessário nas câmeras automáticas, já que todas trazem focalização permanente e estável.
- (C) As câmeras automáticas, em geral, têm um indicador que avisa quando é preciso usar o *flash*, que é acionado automaticamente toda vez que a máquina percebe que o ambiente está claro ou escuro. Isso, entretanto, é inexistente nas câmeras digitais.
- (D) Deve-se enquadrar com perfeição, sobretudo lembrando-se de uma margem de segurança nas laterais, principalmente nas câmeras digitais.
- (E) As fotos contra a luz ou em ambientes com luz e sombra devem ser evitadas, pois a fotocélula não consegue fazer uma leitura correta quando há, no mesmo quadro, cenas com muita luz e cenas com pouca luz.

QUESTÃO 43

Um redator de qualquer veículo de comunicação deve sempre ter em mente que sua mensagem precisa ser entendida. Clareza não é apenas evitar palavras difíceis, até porque usar palavras novas traz conhecimento para o leitor. Ter clareza significa a capacidade de não misturar opiniões, e sim articulá-las. Em relação a esse assunto, é correto afirmar que outra característica importante para o texto jornalístico é a fluência, que

- (A) consiste em evitar estrangeirismos.
- (B) consiste em desmembrar grandes frases para não quebrar o entendimento.
- (C) prioriza as declarações afirmativas em detrimento das negativas.
- (D) preza pela homogeneização dos parágrafos com padrões de escrita.
- (E) busca conectar um parágrafo a outro, mantendo o fluxo de ideias.

QUESTÃO 44

A internet não é apenas mais um meio de comunicação, ela introduz um novo paradigma ou modelo de comunicação. Segundo McQuail e Windahl, os “modelos” da comunicação são descrições que simplificam a realidade, selecionam elementos-chave e indicam relações. A internet como meio interativo caracteriza-se por uma série de trocas comunicativas, sendo possível considerar três diferentes tipos de interatividade: utilizador-sistema, utilizador-documentos e utilizador-utilizador. Acerca desse assunto, é correto afirmar que o utilizador-utilizador é

- (A) individualizado pela interação entre usuário e computador.
- (B) diferenciado pelo uso de programas que permitem ter acesso ao máximo de informações possível.
- (C) possibilitado por meios como o correio eletrônico, o *chat* ou a videoconferência.
- (D) admitido pela organização hipertextual e a navegação intra e interarquivos.
- (E) de uso mais restrito e, também, mais vigiado pelos *gatekeepers*.

QUESTÃO 45

Elemento fundamental para o entendimento do que vem a ser o jornal impresso enquanto dispositivo informativo/ideológico e da própria atividade jornalística como práxis da esfera pública moderna. Além disso, esse elemento singulariza os fatos, a partir da temporalidade e de outras especificidades geográficas/políticas/históricas e, juntamente com a narrativa, é o que garante noticiabilidade para determinados fatos sociais da pauta jornalística.

Considerando que Sodré (2009) concentra sua discussão teórica no entendimento dos aspectos que garantem noticiabilidade aos fatos, é correto afirmar que, segundo esse autor, a descrição apresentada refere-se ao

- (A) *lead*.
- (B) valor noticioso.
- (C) *fait divers*.
- (D) acontecimento.
- (E) ponto de vista.

QUESTÃO 46

Para as organizações sérias e comprometidas, o instrumento de comunicação é o que permitirá seu reconhecimento perante a sociedade, principalmente nesse novo milênio em que o mundo globalizado elevou a informação a um produto de grande valor. Importante, então, é o trabalho do assessor de imprensa, que deve facilitar a relação entre o cliente – empresa, pessoa física, entidades e instituições – e os veículos de comunicação. Acerca desse tema, é correto afirmar que a conquista da confiança entre eles se consolida, principalmente, quando

- (A) o assessorado ganha *status* de excelente fonte de informação.
- (B) o assessor de imprensa atua como consultor, sugerindo alternativas para atender às necessidades dos assessorados.
- (C) há mais ações de relações públicas e publicidade e propaganda.
- (D) o assessor de imprensa amplia os espaços de mídia interna.
- (E) o assessorado recebe orientações sobre o que pode se transformar em notícia, mesmo que o fato em si não interesse muito aos veículos e à sociedade.

QUESTÃO 47

Proposta pela alemã Elisabeth Noelle-Neumann, a ideia central de sua teoria situa-se na possibilidade de que os agentes sociais podem ser isolados de seus grupos de convívio, caso expressem publicamente opiniões diferentes daquelas que o grupo considera dominantes. Isso significa dizer que o isolamento das pessoas, o afastamento do convívio social, acaba sendo o que aciona o mecanismo do fenômeno da opinião pública, já que os agentes sociais têm aguda percepção do clima de opinião.

Considerando o exposto, é correto afirmar que essas informações se referem ao (à)

- (A) estruturalismo.
- (B) espiral do silêncio.
- (C) estudo da recepção.
- (D) teoria do espelho.
- (E) teoria das mediações.

QUESTÃO 48

Proporção é a medida de tamanho e quantidade de elementos de uma composição visual. Uma capa, por exemplo, com todos os elementos bem proporcionados e usados para obter efeito gráfico, é fruto de uma eficiente diagramação. Com relação ao uso das fotos e (ou) ilustrações em uma publicação jornalística, assinale a alternativa correta.

- (A) Uma forma grande “atrai” formas maiores. Assim, a foto atrai o título (e o título atrai a foto), podendo serem estampadas várias fotos de mesmo tamanho na capa, sem que haja concorrência.
- (B) O diagramador pode usar ilustrações (fotos e desenhos) reticuladas, visando ao estilo de padronização gráfica e evitando apenas os feitos a traço.

- (C) Um texto noticioso grande, por exemplo, não pode ter uma foto pequena no canto. É aconselhável, nesse caso, aumentar a foto e centralizá-la.
- (D) A retícula, filme utilizado em fotomecânica para reproduzir imagens em meios-tons e como recurso estético na criação de fundos ou tramas originais em ilustrações, perdeu completamente a aplicabilidade.
- (E) No caso de fotos agrupadas, admite-se uma legenda conjunta em uma ou mais linhas, mas sem especificação de localização das pessoas. Tal informação é dada no texto da matéria ou no *box* ao lado.

QUESTÃO 49

Inicialmente, o jornalismo de televisão copiou o formato do rádio. As primeiras notícias eram lidas diante da câmera, mas logo se notou a importância do apresentador, que demonstrava o jornalismo por meio da aparência, da expressão facial e da entonação. Algum tempo depois, surgiram as imagens que, no início, não possuíam som, até se chegar ao que se tem hoje: matérias gravadas ou ao vivo com o uso de uma câmara gravadora e transmissão de imagens via satélite. Acerca desse tema, é correto afirmar que, para noticiar as *hard news*,

- (A) deve-se enfatizar a sonora do entrevistado, repetindo-a se necessário.
- (B) é aconselhável não deixar a sonora muito longa. Por exemplo, a matéria ganha ritmo quando se edita uma frase de efeito com poucos segundos.
- (C) o sobe som deve ser evitado.
- (D) recursos, como os efeitos de transição, são bem-vindos.
- (E) as imagens devem ser preteridas pela sonora, no detalhamento de alguma cena.

QUESTÃO 50

Ter um plano para se relacionar com a mídia é a etapa inicial do trabalho de assessoria de imprensa. Consiste em estudar minuciosamente o perfil da instituição para levantar possíveis assuntos que possam interessar à imprensa, pesquisar o fluxo de informação ideal para conectar tal empresa aos jornalistas e intuir riscos de aparecimento de notícias negativas. Feito isso, um planejamento é preparado com a finalidade de iniciar o relacionamento entre instituição e mídia. Com relação a esse assunto, é correto afirmar que a fase seguinte é o *media-training*, que

- (A) ajuda a manipular a atuação dos jornalistas ou minimizar a ação da imprensa.
- (B) seleciona o público-alvo para a organização do *mailing list*.
- (C) prepara porta-vozes e diretores de empresas e instituições ao relacionamento adequado com a imprensa.
- (D) prioriza o relato de fatos ou acontecimentos atuais, de interesse e importância para a comunidade e de fácil compreensão pelo público.
- (E) é uma técnica que busca palavras-chave para a elaboração do *release*.