



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL 001/2012

Cód. 08 – Jornalista

1. Abaixo, matéria publicada no jornal Folha de S. Paulo.

PARA ALCKMIN, AJUDA DO EXÉRCITO É DESNECESSÁRIA EM SÃO PAULO

O governador Geraldo Alckmin (PSDB) deve rejeitar a oferta do governo federal de deslocar tropas do Exército para ocupar áreas críticas de São Paulo, como a favela Paraisópolis, na zona sul.

Na conversa com a presidente Dilma Rousseff ontem, o governador disse que não quer o Exército e que acha que a situação de São Paulo é bem diferente da que motivou a ocupação militar do Complexo do Alemão, no Rio.

Mas ele não descartou de imediato. Ficou de analisar a proposta e tratá-la dentro da discussão para elaborar uma estratégia conjunta.

O trecho sublinhado é chamado de:

- A) sublide.
- B) olho.
- C) lide.
- D) chapéu.

2. Marque a alternativa na qual há a definição correta do que é um press-kit:

- A) conjunto de medidas destinadas ao treinamento do assessorado para que este possa responder adequadamente a perguntas feitas em uma entrevista coletiva.
- B) formulário elaborado pela assessoria de imprensa destinada a avaliação de impacto de uma campanha de divulgação de um novo produto a ser lançado. Este formulário leva em consideração o número de matérias publicadas, o alcance do periódico e o seu público-alvo.
- C) pacote de medidas destinadas a divulgação de um produto, evento ou atividade organizada pela instituição assessorada e que será debatida com a equipe de comunicação.
- D) um pacote de press release com brindes promocionais, uma amostra/réplica do produto ou o próprio produto, fotos de divulgação, credenciais de imprensa e outros itens que facilitem a cobertura jornalística sobre o que se quer divulgar.

3. Observe o parágrafo abaixo.

“ _____ é um conjunto de técnicas para capacitar jornalistas a utilizar os recursos oferecidos pela informática em sua busca por informação. A ideia é tornar-se capaz de lidar com material como bancos de dados, Internet, planilhas eletrônicas, entre outras. “ (Felipe Pena, professor de jornalismo)

O termo que complementa corretamente a lacuna é:

- A) NPJ (New Precision Journalism)
- B) RAC (Reportagem Assistida por Computador)
- C) JBD (Jornalismo centrado em Banco de Dados)
- D) JRS (Jornalismo articulado com Redes Sociais)

4. A assessoria de imprensa de uma grande corporação diagnosticou que os executivos quando instados a darem entrevistas, tinham grandes dificuldades de expor de forma clara e objetiva as suas ideias, bem como a responder perguntas mais embaraçosas em situações de crise. Diante disto, propõe um workshop com os executivos visando prepará-los melhor para tratar com os profissionais da mídia. Este procedimento é chamado de:

- A) media press.
- B) press release.
- C) media training.
- D) media following.

5. O professor Wilson da Costa Bueno afirma que a cultura empresarial brasileira é marcada, ainda, por traços de autoritarismo, por isto poucos são os casos em que há transparência, profissionalismo, responsabilidade e participação. Isto se reflete, segundo ele, na qualidade dos _____, um dos instrumentos mais importantes da comunicação interna. O termo que completa corretamente a lacuna desta afirmação é:
- A) press release
 - B) press kit
 - C) house-organ
 - D) media training
6. Assinale a alternativa em que conste procedimentos necessários à organização de uma entrevista coletiva:
- A) escolha da data adequada, realizar sempre na sede do assessorado como forma de demonstrar aos repórteres a situação das instalações, elaborar os convites de forma objetiva e sucinta e distribuir um kit com material promocional do assessorado.
 - B) escolha da data adequada, realização em local de fácil acesso, elaborar os convites de forma objetiva e sucinta e, no dia da coletiva, distribuir um kit com informações importantes aos jornalistas.
 - C) escolha da data adequada, realizar em local próximo ao principal órgão de comunicação que se quer atingir, elaborar os convites de forma objetiva e sucinta e distribuir um kit com informações importantes aos jornalistas.
 - D) escolha da data adequada, realizar no local mais adequado ao assessorado, elaborar os convites de forma objetiva e sucinta e distribuir um kit com informações importantes aos jornalistas.
7. O primeiro jornal brasileiro foi o *Correio Braziliense*, fundado em julho de 1808 em Londres por Hypólito da Costa. O fato de este jornal brasileiro ser produzido em Londres decorria principalmente do fato de:
- A) o seu autor ser um brasileiro radicado em Londres e que encontrou naquele país condições mais favoráveis de financiamento da sua empreitada.
 - B) ser um órgão voltado a defesa dos interesses brasileiros na Europa, uma atitude estratégica tomada pela Coroa depois do ato de abertura dos portos do país às “nações amigas”.
 - C) por imposição do Império britânico que monopolizava toda a produção de impressos no século XIX.
 - D) ser um órgão que defendia a independência do Brasil e, portanto, ser proibido pela Coroa Portuguesa e, assim, chegava clandestinamente no país.
8. Em janeiro de 1875, foi fundado um importante jornal por um grupo de republicanos paulistas. Este jornal inaugurou no Brasil o sistema de venda avulsa – um imigrante francês saía às ruas montado em um cavalo tocando uma corneta anunciando o jornal. Este órgão ainda circula atualmente com o nome de:
- A) Folha de S. Paulo.
 - B) Diário de S. Paulo.
 - C) Correio Paulistano.
 - D) O Estado de S. Paulo.
9. Em 7 de setembro de 1922, foi realizada a primeira transmissão de rádio no Brasil. Esta transmissão radiofônica foi sobre:
- A) a vida do pioneiro da radiodifusão brasileira, Roquette Pinto.
 - B) a vida de Carlos Gomes, narrada com o fundo musical de “O Guarani”.
 - C) a exposição do centenário da independência e a transmissão do discurso do então presidente da República, Epitácio Pessoa.
 - D) o centenário da independência narrado por Roquette Pinto, entremeado por transmissão de obras musicais brasileiras.
10. Em 13 de dezembro de 1968, foi baixado o Ato Institucional número 5, considerado pela maioria dos historiadores como o endurecimento da repressão do regime militar. Entre outras medidas, o AI-5 decretava a censura à imprensa no Brasil. No mesmo dia, horas antes do AI5 ser decretado, o jornal “O Estado de S. Paulo”, antes simpático ao regime, publica um editorial crítico aos rumos que o regime estava tomando. Depois disto, os jornais da empresa passam a sofrer forte censura prévia. O título deste editorial famoso que marcou a mudança de posição do jornal dos Mesquita é:
- A) Instituições em frangalhos.
 - B) Instituições autoritárias.
 - C) A ditadura consolidada.
 - D) AI5: o golpe dentro do golpe.

11. Em meados dos anos 1950 e 1960, uma geração de jornalistas estadunidenses, como Tom Wolfe, Truman Capote, Norman Mailer criticando o modelo objetivista do jornalismo tradicional, começa a produzir textos jornalísticos em que são usados recursos estilísticos da literatura e uma abordagem mais experimental. A maior parte destas reportagens são publicadas na revista *New Yorker*. Esta corrente do jornalismo ficou conhecida como:
- A) new journalism.
 - B) gonzo journalism.
 - C) literacy journalism.
 - D) precision journalism.
12. Marque a alternativa em que constem os gêneros jornalísticos que podem ser classificados como informativos:
- A) nota, notícia e crônica.
 - B) nota, notícia, entrevista.
 - C) notícia, reportagem em profundidade e resenha.
 - D) nota, entrevista e reportagem em profundidade.
13. Na hora do almoço, os editores setoriais se reúnem com o secretário de redação para discutir como será a edição do jornal do dia seguinte. Cada um apresenta as sugestões de matérias, discute-se qual será a capa da edição, bem como a abordagem de cada uma das notícias. Esta reunião que acontece antes da produção de cada edição de um jornal é chamada de reunião de:
- A) estratégia.
 - B) avaliação.
 - C) marketing.
 - D) pauta.
14. Nelson Traquina, estudioso português de jornalismo, afirma que na seleção do que é ou não notícia, os jornalistas aplicam critérios particulares que ele chama de “valores-notícia”. Após uma extensa pesquisa que ele realizou junto a jornalistas de vários órgãos, ele chegou a um conjunto de valores notícia. Assinale a alternativa que contenha estes valores propostos por Traquina:
- A) proximidade, relevância, temporalidade, publicidade, fait divers.
 - B) proximidade, relevância, conflito ou controvérsia, inesperado.
 - C) proximidade, amplitude de interesses, oficialismo, temporalidade.
 - D) proximidade, relevância, fait-divers, oficialismo, temporalidade.
15. Frequentemente, o jornalismo noticia fatos sobre situações pitorescas e/ou exóticas, em geral relacionadas a comportamentos humanos. Chamam a atenção do público pela curiosidade em si do fato e nem tanto pela sua relevância pública. Este tipo de notícia é chamada de:
- A) hard news.
 - B) new journalism.
 - C) fait diver.
 - D) gonzo journalism.
16. Este gênero opinativo expressa a opinião oficial do órgão e, em geral, não tem assinatura do seu autor. Estamos falando do:
- A) coluna.
 - B) crônica.
 - C) artigo.
 - D) editorial.
17. A pirâmide invertida no jornalismo é:
- A) a técnica de redação que manda colocar as notações mais importantes da notícia no início da matéria.
 - B) a técnica de redação que manda colocar as notações mais recentes da notícia no início da matéria.
 - C) a técnica de redação que manda colocar as notações mais históricas da notícia no início da matéria.
 - D) a técnica de redação que manda colocar as notações mais relevantes no final da matéria para prender o interesse do leitor até o final do texto.
18. O furacão Sandy que tem assolado várias cidades dos Estados Unidos em outubro e novembro deste ano rendeu várias matérias nos jornais, telejornais e radiojornais. Quando uma matéria é publicada em uma edição do jornal remetendo a um assunto abordado em edições anteriores é chamada de:
- A) retranca.
 - B) suíte.
 - C) box.
 - D) matéria secundária.

19. O locutor de um telejornal abre o programa anunciando as principais notícias daquela edição. Esta fala do locutor do telejornal é chamada de:
- A) chamada.
 - B) lauda.
 - C) escalada.
 - D) fait diver.
20. Assinale a alternativa em que há a definição correta do que é "split":
- A) Técnica de reduzir a imagem que vem do off por um ou dois segundos em cima da sonora.
 - B) Técnica de prolongar a imagem que vem do off por um ou dois segundos em cima da sonora.
 - C) Apresentação das principais matérias no início de um telejornal.
 - D) Apresentação dos repórteres principais de um telejornal.
21. No processo de apuração jornalística de TV, há um trabalho importante desenvolvido por jornalistas dentro da redação – eles apuram informações de última hora, checam informações vindas de fontes oficiais, de outras mídias (como rádio, internet, TV) e faz rondas nas delegacias de polícia. Esta atividade é chamada de:
- A) media training.
 - B) pesquisa de mídia.
 - C) apuração primária.
 - D) rádio escuta.
22. Estudiosos do jornalismo na internet, como Marcos Palácios e Luciana Mielnizuk, afirmam que o jornalismo on line tem características específicas que são:
- A) subjetividade, instantaneidade, hiperlinks, conteúdos específicos.
 - B) objetividade, simulação, iconização, hiperlinks e multimediação.
 - C) instantaneidade, perenidade, interatividade, multimediação, hipertextualidade, customização.
 - D) objetividade, interatividade, instantaneidade, hipertextualidade e iconização.
23. Um dos programas jornalísticos de rádio mais famosos começou a ser transmitido em 1941 na Rádio Nacional. Sua fama decorreu de ser o primeiro radiojornal que não se limitava a ser uma mera leitura dos jornais impressos, prática comum até então na radiodifusão brasileira. Este programa chegou a migrar para a televisão. Estamos falando do:
- A) O seu jornal de rádio.
 - B) Radiojornal Nacional.
 - C) Radiojornal Brasil.
 - D) Repórter Esso.
24. Em 1º. de setembro de 1969, é transmitido o primeiro programa de televisão em rede nacional via satélite. Este programa é:
- A) Repórter Esso.
 - B) Jornal Nacional.
 - C) Grande Jornal.
 - D) Jornal de Vanguarda.
25. Um jornalista recebe de um assessor importante ocupante de cargo público, informações comprometedoras. Porém, este assessor exige que o seu nome não seja mencionado na reportagem. Este procedimento, conhecido também por "fonte em off", tem uma garantia prevista na legislação brasileira que é:
- A) o sigilo da fonte que determina que o jornalista não é obrigado a revelar a sua fonte sob qualquer hipótese.
 - B) o sigilo da fonte que determina que o jornalista revele sua fonte somente em caso do mesmo ser processado judicialmente.
 - C) o sigilo da fonte que determina que o jornalista deve apenas e tão somente colocar as iniciais da mesma na reportagem e registrar o ocorrido em um cartório civil.
 - D) o sigilo da fonte que determina que o jornalista deve ter a sanção de um juiz para não ter que mencionar o nome da mesma na sua matéria.

26. Assinale a alternativa que NÃO CONTÉM um dever do jornalista previsto no seu Código de Ética aprovado em 2007:
- A) opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos.
 - B) divulgar os fatos e as informações de interesse público.
 - C) defender os interesses estratégicos nacionais e ser aderente às normas internas da organização que trabalha.
 - D) defender os direitos do cidadão, contribuindo para a promoção das garantias individuais e coletivas, em especial as das crianças, dos adolescentes, das mulheres, dos idosos, dos negros e das minorias.
27. Em 30 de abril de 2009, o Supremo Tribunal Federal derrubou um dos últimos dispositivos legais provenientes da ditadura militar. Este dispositivo derrubado pelo STF foi:
- A) a Lei de Imprensa, de 1967.
 - B) o Decreto-Lei 972, de 1967, que determinava a obrigatoriedade do diploma para o jornalista.
 - C) a Lei de Segurança Nacional, de 1969.
 - D) o Código de Radiodifusão brasileiro de 1967.
28. O conjunto de ações focadas no público interno e que tem como objetivo maior conscientizar funcionários e chefias para a importância do atendimento de excelência ao cliente é chamado de:
- A) beachmarket.
 - B) follow up.
 - C) marketing viral.
 - D) endomarketing.
29. Assinale a alternativa cuja afirmação NÃO SE REFERE à definição correta de comunicação integrada.
- A) Conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos por uma empresa ou entidade.
 - B) Tem o objetivo de agregar valor à sua marca ou de consolidar a sua imagem junto a públicos específicos ou à sociedade como um todo.
 - C) O processo de tomada de decisões, que deve incluir outras instâncias da empresa ou entidade que não as vinculadas especificamente à comunicação/marketing, deve ser compartilhado.
 - D) Organização metódica do departamento de comunicação de uma empresa, com a definição precisa das atribuições de cada um deles.
30. Em 1942, Theodor Adorno e Max Horkheimer escreveram um texto clássico chamado "O Iluminismo como mistificação das massas". Neste texto, os autores alemães apresentam um conceito clássico que até hoje é utilizado por pesquisadores quando querem se referir às características da produção cultural e midiática no capitalismo. Este conceito é:
- A) indústrias midiáticas.
 - B) razão industrial.
 - C) opinião pública.
 - D) indústria cultural.
31. Os princípios contidos na Política Nacional de Mobilidade Urbana são:
- A) acessibilidade universal; desenvolvimento sustentável das cidades, nas dimensões socioeconômicas e ambientais; equidade no acesso dos cidadãos ao transporte público coletivo; eficiência, eficácia e efetividade na prestação dos serviços de transporte urbano, entre outros.
 - B) acessibilidade universal; desenvolvimento sustentável das cidades, nas dimensões socioeconômicas e ambientais; equidade no acesso dos cidadãos ao transporte público individual; eficiência, eficácia e efetividade na prestação dos serviços de transporte urbano, entre outros.
 - C) acessibilidade seletiva; desenvolvimento sustentável das cidades, nas dimensões socioeconômicas e ambientais; equidade no acesso dos cidadãos ao transporte público coletivo; eficiência, eficácia e efetividade na prestação dos serviços de transporte urbano, entre outros.
 - D) acessibilidade universal; desenvolvimento das vias rodoviárias das cidades, nas dimensões socioeconômicas e ambientais; equidade no acesso dos cidadãos ao transporte público coletivo; eficiência, eficácia e efetividade na prestação dos serviços de transporte urbano, entre outros.
32. De acordo com a Lei 12.587/12 que instituiu a Política Nacional de Mobilidade Urbana, a existência de eventual superávit tarifário proveniente de receita adicional originada em determinados serviços delegados deverá ser revertido:
- A) para o orçamento do município que o utiliza em programas de educação de trânsito.
 - B) para o Denatran.
 - C) para o próprio Sistema de Mobilidade Urbana.
 - D) para os Detran's estaduais.

33. Os usuários do transporte coletivo têm, entre outros direitos garantidos pela Política Nacional de Mobilidade Urbana:
- A) tarifas reajustadas no limite dos índices aplicados nas correções do salário mínimo nacional.
 - B) corredores exclusivos para os veículos de transporte coletivo .
 - C) passagem gratuita para trabalhadores desempregados.
 - D) conhecer nos pontos de embarque e desembarque, itinerários, horários, tarifas dos serviços e modos de interação com outros modais.
34. A Agência Nacional de Transportes Terrestres está organizando licitações para empresas interessadas em implementar e explorar o Trem de Alta Velocidade (TAV). Inicialmente, esta forma de transporte será no trecho entre as cidades de:
- A) Rio de Janeiro – São Paulo – Curitiba.
 - B) Rio de Janeiro – São Paulo – Campinas.
 - C) São Paulo – Rio de Janeiro – Salvador.
 - D) São Paulo – Rio de Janeiro – Vitória.
35. A presidência da República anunciou em abril de 2012 novos investimentos para o transporte público que foram chamados de PAC da Mobilidade, no valor de R\$32 bilhões. Os projetos que receberão investimentos deste programa contemplam, prioritariamente:
- A) metrô, faixas exclusivas para motocicletas e aeroportos.
 - B) metrô, veículos leves sobre trilhos e corredores de ônibus.
 - C) metrô, aeroportos e veículos leves sobre trilhos.
 - D) metrô, corredores de ônibus e aeroportos.
36. Matéria publicada no jornal Y tem a seguinte abertura:
- “As pessoas estão cada vez acreditando menos nos políticos. A falta de ética dos políticos tradicionais faz com que as pessoas percam a confiança. Os casos de corrupção estão cada vez mais frequentes. Mas os políticos contam com bons advogados e fartos recursos e tudo sempre acaba em ‘pizza’”.
- Esta abertura não vai direto ao assunto da matéria, se perde em considerações genéricas e é um vício de texto jornalístico chamado de:
- A) lide.
 - B) olho.
 - C) chapéu.
 - D) nariz de cera.
37. Em 1983, a revista New Science publicou uma matéria informando que tinha sido descoberta, por cientistas, a fusão do gene do boi com o do tomate, chamado pela revista de “boimate”. Tratava-se de uma brincadeira de 1º. de abril. No Brasil, a revista Veja reproduziu a matéria da New Science, acreditando na sua veracidade. O autor desta matéria na Veja foi o seu atual diretor de redação, Eurípedes Alcântara e é considerado um dos maiores erros da imprensa brasileira. No jargão jornalístico, este erro do jornalista da Veja é chamado de:
- A) barriga.
 - B) furo.
 - C) suíte.
 - D) retranca.
38. O título “Sem Terra à vista” é:
- A) um título discursivo, sem verbo, que congela um parecer sobre a realidade.
 - B) um título anafórico ou referencial, com verbo, que narra um fato específico.
 - C) um título anafórico ou referencial, sem verbo, que congelam um parecer sobre a realidade.
 - D) um título discursivo ou referencial, sem verbo, que congela um parecer sobre a realidade.
39. Observe, abaixo, o seguinte lide.
- Dois dias depois do terremoto que atingiu 20 cidades turcas, o número de mortos elevou-se a sete mil; o de feridos a 30 mil, uma grande refinaria estava ainda em chamas e crescia o temor de que o caos do transporte e serviços públicos causasse fome e epidemias.*
- Este lide é chamado de:
- A) lide tradicional e é utilizado em matérias de grande impacto emocional.
 - B) lide-resumo e é utilizado principalmente em suítes.
 - C) nariz de cera porque não trata diretamente do assunto em questão.
 - D) nariz de cera porque se perde em considerações genéricas.

40. O texto colocado perto da fotografia que tem o objetivo de complementar a informação da imagem é chamado de:
- A) crédito.
 - B) olho.
 - C) retranca.
 - D) legenda.
41. Em 2003, o jornalista premiado do New York Times, Jaison Blair, confessou que muitas das suas matérias eram falsas ou inventadas. Uma crise de credibilidade sem precedentes atingiu o jornalismo. Como forma de conter esta crise, que teve reflexos na venda de jornais, várias redações começaram a adotar medidas que evitassem a repetição de situações como esta. Ficou conhecido e definido este conjunto de práticas como:
- A) jornalismo de verificação que consiste na checagem de todos os dados e informações constantes na matéria por outros profissionais que não o autor da mesma, antes da sua publicação.
 - B) jornalismo de verificação que consiste na checagem apenas dos nomes das fontes constantes na matéria por outros profissionais que não o autor da mesma, antes da sua publicação.
 - C) jornalismo investigativo que consiste na checagem de todos os dados e informações constantes na matéria por outros profissionais que não o autor da mesma, antes da sua publicação.
 - D) jornalismo interpretativo que consiste na checagem de todos os dados e informações constantes na matéria por outros profissionais que não o autor da mesma, antes da sua publicação.
42. Assinale a única alternativa que contém as recomendações corretas para um bom texto jornalístico:
- A) evitar gerúndios e voz passiva; usar frases curtas, em ordem direta e orações intercaladas.
 - B) evitar gerúndios, voz passiva e orações coordenadas; usar frases curtas e em ordem direta.
 - C) evitar gerúndios, voz passiva e orações intercaladas; usar frases curtas e em ordem direta.
 - D) evitar gerúndios, voz passiva e orações intercaladas; usar frases longas e em ordem direta.
43. O motorista profissional no exercício da sua função e na condução de veículo com capacidade de transportar mais de dez passageiros, segundo o Código de Trânsito Brasileiro:
- A) não pode dirigir mais de seis horas ininterruptas.
 - B) não pode dirigir mais de doze horas ininterruptas.
 - C) não pode dirigir mais de dez horas ininterruptas.
 - D) não pode dirigir mais de quatro horas ininterruptas.
44. A receita obtida com as multas de trânsito deve ser aplicada exclusivamente, segundo o Código de Trânsito Brasileiro:
- A) em sinalização, engenharia de tráfego, de campo, policiamento, fiscalização e educação de trânsito.
 - B) na remuneração do sistema de fiscalização do trânsito.
 - C) somente em educação do trânsito.
 - D) na melhoria do sistema viário e do transporte coletivo.
45. O texto abaixo foi publicado em 1º de setembro de 1977, no jornal Folha de S. Paulo e foi motivo de perseguição por parte da ditadura militar ao seu autor, Lourenço Diaféria. O título é: *Herói morto, nós*.

Não me venham com besteiras de dizer que herói não existe. Passei metade do dia imaginando uma palavra menos desgastada para definir o gesto desse sargento Sílvio, que pulou no poço das ariranhas, para salvar o garoto de catorze anos, que estava sendo dilacerado pelos bichos.
O garoto está salvo. O sargento morreu e está sendo enterrado em sua terra.
Que nome devo dar a esse homem?
Escrevo com todas as letras: o sargento Sílvio é um herói. Se não morreu na guerra, se não disparou nenhum tiro, se não foi enforcado, tanto melhor.
Podem me explicar que esse tipo de heroísmo é resultado de uma total inconsciência do perigo. Pois quero que se lixem as explicações. Para mim, o herói -como o santo- é aquele que vive sua vida até as últimas consequências.
O herói redime a humanidade à deriva. Esse sargento Sílvio podia estar vivo da silva com seus quatro filhos e sua mulher. Acabaria capitão, major. Está morto. Um belíssimo sargento morto. E todavia. Todavia eu digo, com todas as letras: prefiro esse sargento herói ao duque de Caxias.

Este gênero jornalístico é chamado de:

- A) reportagem.
- B) conto.
- C) crônica.
- D) editorial.

46. Muitas vezes criamos uma tabela na extremidade superior da página sem deixar espaço para um texto ou título. Entretanto o Word oferece solução para esse problema. Para inserir texto antes de uma tabela criada a partir da primeira linha da página de um documento, devemos clicar na célula superior esquerda da primeira linha da tabela e pressionar:

- A) Ctrl+Enter.
- B) Alt+Enter.
- C) Shift+Enter.
- D) Enter.

47. Analise os recursos oferecidos pelo Excel 2003 e identifique aqueles que fazem parte do menu Dados.

- 1 - Criar Lista.
- 2 - Proteger.
- 3 - Filtrar.
- 4 - Compartilhar Pasta de Trabalho.
- 5 - Classificar.

Atende ao enunciado os itens:

- A) 1, 2, 4 e 5, apenas.
- B) 1, 3 e 5, apenas.
- C) 2, 3, 5, apenas.
- D) 1, 2, 3, 4 e 5, apenas.

48. As teclas de atalho para maximizar a janela de apresentação do PowerPoint são:

- A) Ctrl+F10.
- B) Ctrl+F11.
- C) Ctrl+F12.
- D) Ctrl+F8.

49. Dentre os botões do Access representados na figura corresponde ao comando Classificação e agrupamento o que está indicado pelo número:

- A) 1.
- B) 3.
- C) 2.
- D) 4.



50. Muitos sites da Internet estão configurados para impedir que pessoas não autorizadas vejam as informações que são enviadas ou recebidas nesses sites. Estes sites são considerados e chamados seguros. É incorreto afirmar que:

- A) o Internet Explorer suporta os protocolos de segurança utilizados por sites seguros.
- B) para acesso a sites considerados seguros o Internet Explorer exige a senha de administrador do computador.
- C) um site seguro envia automaticamente um certificado que é um documento único emitido por uma origem fidedigna que o identifica.
- D) se o site afirmar que é seguro, mas as respectivas credenciais de segurança forem suspeitas, o Internet Explorer pode avisá-lo de que o site foi adulterado ou de que pode estar identificando-se indevidamente.