

TÉCNICO DE TV
PRODUÇÃO DE MODA
Código 120**LEIA COM ATENÇÃO AS SEGUINTE INSTRUÇÕES**

- 1 - Este caderno contém as questões da **PROVA OBJETIVA**.
- 2 - Ao receber a **Folha de Respostas da PROVA OBJETIVA**:
- confira seu nome, número de inscrição e o cargo;
 - assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.

ATENÇÃO:
FOLHA DE RESPOSTA SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE.

- 3 - Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

01 A B C D

02 A B C D

03 A B C D

04 A B C D

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
- preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
- assinale somente **uma** alternativa em cada questão. Sua resposta **NÃO** será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Resposta da PROVA OBJETIVA** e o **Caderno da PROVA DISSERTATIVA** não devem ser dobrados, amassados ou rasurados.

CUIDE BEM DELES. ELES SÃO A SUA PROVA.

O tempo de duração das provas abrange a assinatura da **Folha de Respostas**, a transcrição das respostas do **Caderno de Questões da PROVA OBJETIVA** para a **Folha de Respostas**, [...]. (subitem 5.4.4).

ATENÇÃO - Nos termos do Edital nº 03/2013, "Poderá ainda ser eliminado o candidato que [...]: **portar arma(s)** no local de realização das provas [...]; **portar**, mesmo que desligados [...] **quaisquer equipamentos eletrônicos** [...] ou de **instrumentos de comunicação** interna ou externa, tais como **telefone celular** [...] entre **outros**:[...]" (subitem 9.3.39, alíneas "d", "e")

DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA: QUATRO HORAS

Data: ____/____/____

ATENÇÃO

Sr.(a) Candidato(a).

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **50 (cinquenta) questões objetivas** — cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas** — assim distribuídas: **10 (dez) questões de Português, 10 (dez) questões de Atualidades, 5 (cinco) questões de Raciocínio Lógico e 25 (vinte e cinco) questões de Conhecimentos Específicos**, todas perfeitamente legíveis.

Havendo algum problema, informe ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.Sa. não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

INSTRUÇÃO - As questões de 1 a 10 se referem ao texto abaixo.
Leia-o com atenção antes de responder às questões.

A televisão pública é importante para o Brasil?

Vale a pena o Estado gastar dinheiro na montagem de um sistema público de televisão quando o País tem tantas carências? Esse gasto não seria ainda mais injustificável se considerarmos que a televisão pública existente tem baixa audiência e, portanto, interessa a pouca gente? Reformar essa TV pública, para que fique atraente e aumente a audiência, não interessa apenas ao governo para promovê-lo? Não é melhor termos apenas canais comerciais, que são pagos pela publicidade privada e não oneram demasiadamente o Estado?

Analisando em profundidade a televisão brasileira e suas conexões com a vida social, econômica e política, a resposta é clara e objetiva: sim, a TV pública é importante. Mais que isso, ela é indispensável. E não se trata apenas de construir uma rede de televisão federal, sob controle do Poder Executivo, mas de promover uma ampla reforma de todo o sistema público e estatal de TV, que transcende em muito o projeto do governo federal e pode desempenhar um papel decisivo para o aperfeiçoamento e a democratização da comunicação eletrônica em nosso País.

A televisão brasileira, como se sabe, surgiu em 1950 e se desenvolveu sob exclusivo regime comercial privado até 1968, quando entrou no ar a primeira emissora educativa do País, a TV Universitária de Recife. Nesses 18 anos em que reinou sozinha, a TV comercial teve todo o tempo e as condições necessárias para se organizar de forma a prover os telespectadores com o que a legislação de radiodifusão obriga: entretenimento, informação e educação. Mas não foi o que ela fez. A TV comercial se especializou na oferta de diversão, limitou os conteúdos informativos e esqueceu quase completamente os educacionais. Desequilíbrio a programação, em favor de conteúdos de apelo mais fácil, de maior atratividade e, conseqüentemente, de maior rentabilidade.

Não fez isso, convém dizer, por algum instinto malévolo, ou por compulsão ao descumprimento da lei. Fez por ser essa a lógica da operação comercial de televisão. Se uma emissora desse tipo oferece programas à fruição do público, ela se remunera oferecendo o público que consegue prender diante da tela aos anunciantes, que lhe pagam as despesas e garantem o lucro. Assim sendo, a regra é inexorável: quanto mais audiência, mais faturamento. E se a acumulação de audiência é a condição para a rentabilidade, ela se transforma no principal objetivo da operação e tem de ser atingida a qualquer preço. Mesmo ao preço do rebaixamento dos padrões estéticos e éticos, eventualmente em níveis intoleráveis, como os da chamada “baixaria”.

A televisão pública, nascida formalmente educativa, veio como uma tentativa de reequilibrar o cenário televisual, para dar ao público o que a TV comercial sonhava: informação e, sobretudo, educação, considerados produtos televisivos de prestígio, mas de baixa ou nenhuma lucratividade. E já veio com forte viés estatal, porque a lei que a criou facultou a possibilidade de requerer outorgas de radiodifusão educativa apenas a governos, fundações e universidades. Nos últimos 40 anos, os três níveis de governo, as

fundações públicas e as universidades federais conquistaram a maior parte das outorgas educativas.

A missão de reequilibrar o sistema televisual, entretanto, não foi cumprida pela TV educativa. Cronicamente carente de recursos e apoio político, limitada por uma legislação canhestra, presa à concepção equivocada de uma tele-educação receosa de divertir enquanto ensina, a TV educativa nunca conseguiu seduzir o grande público, a ponto de rivalizar com a TV comercial nos índices de audiência. [...]

Trata-se, pois, de uma ampla estrutura de comunicação eletrônica, que vem cumprindo, em parte, relevantes serviços à educação, à cultura e à formação de cidadania no País. Mas que poderia fazer muito mais, muito melhor e beneficiando mais gente se merecesse, tanto da sociedade, quanto dos poderes públicos e até do mercado, a mesma atenção que é dispensada à TV comercial. É necessário que a TV pública promova a educação, a informação e a cidadania, com entretenimento de qualidade, sem concessões ao comercialismo e seus imperativos. O Brasil já tem uma TV comercial poderosa, reputada e amada pelo público. Pode ter um dos melhores sistemas de televisão do mundo, se a TV pública e a TV estatal também forem valorizadas e puderem efetivamente servir como ponto de equilíbrio, em ética, qualidade, compromisso social e isenção política. É o que cabe aos brasileiros construir em favor das gerações futuras.

(Priolli Jr. G.; *in Cult*, março de 2010, texto adaptado)

Questão 1

De acordo com o texto, pode ser considerada uma característica da realidade da televisão pública brasileira

- A) buscar obcecadamente audiência, ainda que em detrimento da qualidade do conteúdo.
- B) despertar relativamente pouco interesse no público potencial e não conseguir conciliar diversão e educação.
- C) não haver risco de servir-se de instrumento para a promoção do governo.
- D) priorizar, para definição da grade de programação, tão somente determinados segmentos acentuadamente elitizados da sociedade.

Questão 2

Assinale a alternativa que, de acordo com o texto, não pode ser associada ao papel esperado ou do objetivo da televisão pública.

- A) Agente de formação para a cidadania.
- B) Democratização dos veículos de comunicação eletrônica.
- C) Diversão e entretenimento nos mesmos moldes da TV comercial.
- D) Educação da população e informação.

Questão 3

Assinale a alternativa que contém uma informação que **NÃO** pode ser confirmada pelo texto.

- A) A televisão pública não cumpriu os objetivos para os quais foi criada, entre outros motivos, pela limitação orçamentária que lhe é imposta e em função da legislação.
- B) As questões formuladas no primeiro parágrafo embutem argumentos que levam a pensar, inicialmente, que a televisão pública não deveria ser uma prioridade do Governo.
- C) A audiência e, em consequência, o lucro financeiro constituem um aspecto imprescindível na definição da programação da televisão comercial brasileira.
- D) Os interesses da TV comercial vêm, em parcela significativa, ao encontro das necessidades da população, no que se refere a seu papel de agente educativo e informativo.

Questão 4

“Vale a pena o Estado gastar dinheiro na montagem de um sistema público de televisão quando o País tem tantas carências?”

Desconsideradas as alterações de sentido, assinale a alternativa que contenha uma nova redação totalmente **CORRETA** do fragmento transcrito.

- A) Considerando-se as necessidades e carências que pode ser notada País afora, vale a pena os gastos na montagem de um sistema público de televisão?
- B) Investir recursos na montagem e organização de sistemas públicos de televisão valem a pena, num momento em que surge no País tantas carências?
- C) Vale a pena os investimentos do Estado na montagem de um sistema público de televisão, tendo em vista as inúmeras carências que têm o País?
- D) Valem a pena os investimentos feitos pelo Estado para a montagem de um sistema público de televisão, quando todas as regiões do Brasil têm tantas carências?

Questão 5

Assinale a alternativa em que o trecho destacado produz sentido de **CAUSA**.

- A) “A televisão brasileira, como se sabe, surgiu em 1950 e se desenvolveu sob exclusivo regime comercial privado até 1968 [...]”.
- B) “Fez por ser essa a lógica da operação comercial de televisão.”
- C) “Pode ter um dos melhores sistemas de televisão do mundo, se a TV pública e a TV estatal também forem valorizadas [...]”.
- D) “Reformar essa TV pública, para que fique atraente e aumente a audiência, não interessa apenas ao governo para promovê-lo?”

Questão 6

Assinale a alternativa em que a forma verbal destacada **NÃO** esteja no mesmo tempo e modo que as demais.

- A) “E já veio com forte viés estatal, porque a lei que a criou faculta a possibilidade de requerer outorgas de radiodifusão educativa [...]”.
- B) “É o que cabe aos brasileiros construir, em favor das gerações futuras.”
- C) “[...] mas de promover uma ampla reforma de todo o sistema público e estatal de TV, que transcende em muito o projeto do governo federal [...]”.
- D) “[...] presa à concepção equivocada de uma tele-educação receosa de divertir enquanto ensina, a TV educativa nunca conseguiu seduzir o grande público [...]”.

Questão 7

“Nos últimos 40 anos, os três níveis de governo, as fundações públicas e as universidades federais conquistaram a maior parte das outorgas educativas.”

Assinale a alternativa que contém a **CORRETA** redação da forma passiva correspondente.

- A) A maior parte das outorgas educativas foram, nos últimos 40 anos, conquistadas pelos três níveis de governo, pelas fundações públicas e pelas universidades federais.
- B) A maior parte das outorgas educativas, nos últimos 40 anos, seria conquistada pelos três níveis de governo, as fundações públicas e as universidades federais.
- C) Nos últimos 40 anos, a maior parte das outorgas educativas teria sido conquistada pelos três níveis de governo, fundações públicas e universidades federais.
- D) Nos últimos 40 anos, os três níveis de governo, as fundações públicas e as universidades são conquistados pela maior parte das outorgas educativas.

Questão 8

Desconsideradas as alterações de sentido, assinale a alternativa em que a substituição do termo destacado pela expressão entre colchetes mantém a obrigatoriedade da utilização do sinal indicativo de crase.

- A) “[...] a mesma atenção que é dispensada **à TV comercial.**” [a todas as emissoras comerciais].
- B) “[...] presa **à concepção equivocada** de uma tele-educação receosa de divertir enquanto ensina [...] [a uma ideia equivocada].
- C) “[...] que vem cumprindo, em parte, relevantes serviços **à educação, à cultura e à formação de cidadania no país.** [as diferentes formas de educação e de formação de cidadãos no País].
- D) “Se uma emissora desse tipo oferece programas **à fruição do público** [...]” [a um público ávido por diversão].

Questão 9

Assinale, entre as opções apresentadas, aquela em que o pronome destacado corresponde ao termo transcrito, ao final de cada alternativa, entre parênteses.

- A) “[...] a resposta é clara e objetiva: sim, a TV pública é importante. Mais que isso, **ela** é indispensável. (a resposta).
- B) “E já veio com forte viés estatal, porque a lei que **a** criou faculta a possibilidade de requerer outorgas de radiodifusão educativa apenas a governos, fundações e universidades.” (a televisão pública).
- C) “Mas não foi o que **ela** fez.” (a legislação de radiofusão).
- D) “Reformar essa TV pública, para que fique atraente e aumente a audiência, não interessa apenas ao governo para promovê-**lo**?” (reformar a TV pública).

Questão 10

“Se uma emissora desse tipo oferece programas à fruição do público, **ela se remunera oferecendo o público que consegue prender diante da tela aos anunciantes, que lhe pagam as despesas e garantem o lucro.**”

Assinale a alternativa que melhor traduz o significado do fragmento destacado.

- A) a televisão tem lucro por oferecer ao público fiel os anúncios veiculados, propagandas estas que pagam as despesas e garantem o lucro dos anunciantes.
- B) a emissora de televisão ganha ao oferecer aos anunciantes o público telespectador que cativa. São esses anunciantes que pagam as despesas e garantem o lucro da emissora.
- C) despesas e garantia de lucro dos anunciantes são resultado dos anúncios que a televisão veicula para o público que ela consegue capturar.
- D) o público que a televisão prende diante da tela é que paga as despesas e garante o lucro tanto dos anunciantes, quanto o das emissoras de televisão, e esta é a principal fonte de lucratividade decorrente da propaganda.

Questão 11

Leia com atenção o trecho a seguir, retirado do texto *Modos de pensar a televisão*, do professor e pesquisador Arlindo Machado (2007).

“A partir da televisão (como já acontecia com o rádio, no plano da transmissão sonora), o registro de um espetáculo, a sua edição e a sua visualização por parte da comunidade de espectadores podem se dar simultaneamente [...]”

Segundo o autor, esse é o traço distintivo de qual operação televisiva?

- A) Da espectralidade.
- B) Da transmissão direta.
- C) Da serialização.
- D) Da programação.

Questão 12

Leia atentamente o trecho a seguir.

“Ao estudar o sistema de comunicação como um todo, veremos que os novos meios não surgem por geração espontânea, nem de modo independente. Aparecem gradualmente pela metamorfose dos meios antigos. E, quando emergem novas formas de meios de comunicação, as antigas geralmente não deixam de existir, mas continuam evoluindo e se adaptando” (FIDLER, citado por FINGER; SOUZA, 2012, p. 374).

O fragmento acima refere-se ao conceito de:

- A) *Crossmedia*.
- B) Midiamorfose.
- C) *Transmedia*.
- D) Midiatização.

Questão 13

Sobre a importância da publicidade para o desenvolvimento da televisão brasileira, são feitas as seguintes afirmativas com base no livro *História da Televisão Brasileira*.

- I. A televisão absorve a maior parte dos investimentos publicitários para os produtos mais anunciados no Brasil graças ao grande potencial de audiência.
- II. O governo brasileiro sempre esteve entre os maiores anunciantes de TV do País, aumentando sua influência política sobre as emissoras.
- III. O aumento dos investimentos publicitários contribuiu para o desenvolvimento da indústria televisiva brasileira, mas, ao mesmo tempo, aumentou sua dependência em relação a anunciantes.

Assinale a alternativa que apresenta apenas as afirmativas **CORRETAS**.

- A) I e III apenas.
- B) I e II apenas.
- C) II e III apenas.
- D) I, II e III.

Questão 14

Segundo Machado (2007), em seu texto *Modos de pensar a televisão*, são características estruturais e expressivas da televisão a:

- A) Programação e a telenovela.
- B) Seriação e a transmissão direta.
- C) Seriação e a espetatorialidade.
- D) Transmissão direta e a telenovela.

Questão 15

Com base no texto *O sucesso da telenovela “Pantanal” e as novas formas de ficção televisiva*, publicado no livro *História da televisão no Brasil* (2010), analise as afirmativas abaixo assinalando com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- () “Pantanal”, telenovela exibida pela TV Manchete, em 1990, mudou os rumos da teledramaturgia brasileira e inaugurou novos padrões de linguagem televisiva.
- () A telenovela “Pantanal” foi a primeira a utilizar sistematicamente a natureza e um Brasil rural como recurso cenográfico.
- () Em “Pantanal” prevalecia fortemente o modelo novelístico dos rádios marcado pela rapidez dos acontecimentos e por uma forte padronização das histórias.
- () Os novos elementos narrativos de “Pantanal” foram, principalmente, o tempo alongado dos planos, um maior aproveitamento do elenco e a presença da natureza.

Assinale a alternativa que representa a sequência **CORRETA**.

- A) F V F V.
- B) V V F F.
- C) F F V F.
- D) V V F V.

Questão 16

Considere o seguinte. Às 9 horas da noite, José chega ao apartamento de seu irmão, Pedro, chama várias vezes e não é atendido. Sentindo um forte odor de gás que sai pela porta do apartamento, José chama a polícia que, 15 minutos depois, arromba a porta e resgata os moradores, Pedro, sua mulher e seus dois filhos menores que se encontravam desacordados sob o efeito do gás.

Na hipótese e considerando o que dispõe a Constituição da República sobre a inviolabilidade de domicílio, é **CORRETO** afirmar que o ingresso forçado no imóvel é

- A) irregular, porque não poderia ter ocorrido à noite.
- B) regular, porque teve o consentimento de um parente do morador.
- C) regular, porque foi efetivado por decisão policial.
- D) regular, porque foi efetuado para prestação de socorro.

Questão 17

A Constituição não se contenta com o simples reconhecimento abstrato ou teórico dos direitos fundamentais que prevê. Ao contrário, exige que o poder público garanta o cumprimento e a observância prevendo mecanismos coercitivos tendentes a impedir sua violação.

Assinale a alternativa que apresenta a característica dos direitos fundamentais a que se refere o trecho acima.

- A) Universalidade.
- B) Complementaridade.
- C) Efetividade.
- D) Imprescritibilidade.

Questão 18

Entre aqueles que podem propor ação civil pública para proteger os interesses coletivos ou difusos das pessoas portadoras de deficiência pública **NÃO** se inclui:

- A) O cidadão em geral.
- B) O Ministério Público.
- C) A União.
- D) O Município.

Questão 19

A **COLUNA I** indica categorias ou classes de direitos fundamentais previstos na Constituição da República de 1988 e a **COLUNA II** indica alguns desses direitos fundamentais.

Correlacione as colunas **CORRETAMENTE**.

COLUNA I		COLUNA II
1. Direitos Individuais e Coletivos.	()	É livre o exercício de qualquer trabalho, ofício ou profissão, atendidas as qualificações legais.
2. Direitos Sociais.	()	O mandato eletivo poderá ser impugnado ante a Justiça Eleitoral.
3. Direitos de Nacionalidade.	()	A lei não poderá estabelecer distinção entre brasileiros natos e naturalizados, salvos nos casos previstos pela Constituição.
4. Direitos Políticos.	()	Direito à aposentaria.

Assinale a alternativa que contém a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 3 4.
- B) 1 4 3 2.
- C) 2 4 1 3.
- D) 2 4 3 1.

Questão 20

Segundo o Estatuto da Igualdade Racial, assinale a alternativa que apresenta as ações **CORRETAS**.

- A) São legítimos os atos de discriminação racial ou étnico-racial pelas quais se busque afirmar a prevalência de raça ou etnia sobre outra.
- B) São legítimas as ações judiciais propostas junto ao Supremo Tribunal Federal para declarar a inconstitucionalidade de leis ou atos normativos que se revelem discriminatórios.
- C) São legítimos os programas e medidas especiais adotadas pelo Estado e pela iniciativa privada para a correção de desigualdades raciais e para a promoção da igualdade de oportunidades.
- D) São legítimas as diretrizes políticas de inclusão das vítimas de desigualdade étnico-racial e da valorização da igualdade étnica.

Raciocínio Lógico

Questão 21

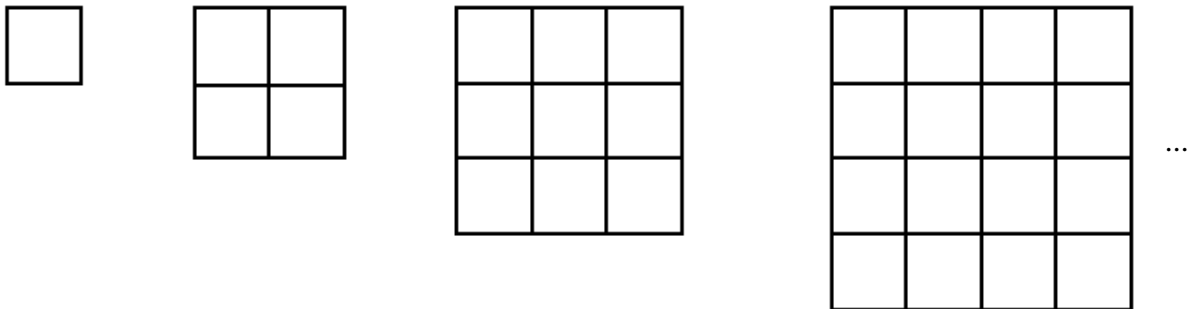
Uma avaliação de matemática com duas questões foi aplicada a uma classe com quarenta alunos. Quinze alunos acertaram as duas questões, 25 acertaram a primeira questão e 20 acertaram a segunda questão.

Quantos alunos **erraram** as duas questões?

- A) 5.
- B) 10.
- C) 15.
- D) 25.

Questão 22

Observe a sequência abaixo.



Quantos quadradinhos terá a 7ª figura?

- A) 16.
- B) 25.
- C) 36.
- D) 49.

Questão 23

Observe os produtos.

$$\begin{aligned}9 \times 9 &= 81 \\9 \times 99 &= 891 \\9 \times 999 &= 8991 \\9 \times 9999 &= 89991 \\9 \times 99999 &= 899991\end{aligned}$$

Qual será o resultado do produto de 9 por 999.999?

- A) 8999991.
- B) 89999991.
- C) 899999991.
- D) 8999999991.

Questão 24

Observe a sequência:

1, 2, 3, 4, 5, 4, 3, 2, 1, 2, 3, 4, 5, 4, 3, 2, 1, 2 ...

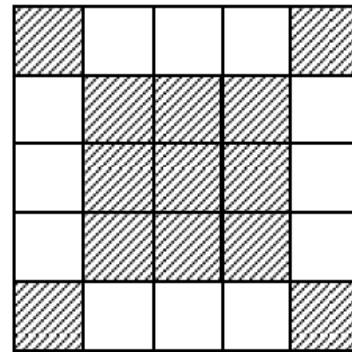
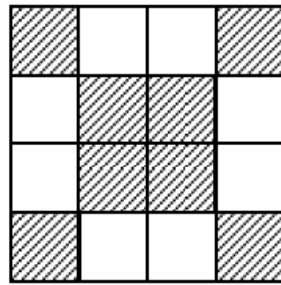
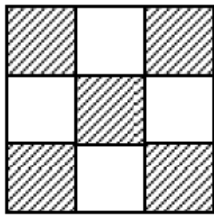
OBS: Sequência retirada da Revista EUREKA nº 19/2004 p. 7.

Obedecendo ao mesmo padrão acima, qual será o 32º termo da sequência?

- A) 5.
- B) 4.
- C) 3.
- D) 2.

Questão 25

Observe a sequência considerando como ordem o número de quadradinhos de cada lado da figura.



...

Quantos quadradinhos brancos há na figura de ordem 6?

- A) 16.
- B) 20.
- C) 24.
- D) 28.

Conhecimentos Específicos

Questão 26

Segundo a autora Rosane Preciosa, em seu livro “Produção Estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida”, as roupas não possuem somente a funcionalidade básica de nos socorrer em meio a intempéries e nos cobrir por pudor. A roupa complexificou seu discurso: ela nos exhibe como, de fato, nos constituímos ou de como desejaríamos nos constituir.

Sobre o pensamento da autora, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A moda é uma forma singular de sintonizar ideias e sensações. Nas suas mais variadas manifestações, ela nos propõe modos subjetivos que serão vestidos por nós.
- B) Nós nos cercamos de fórmulas estereis, que já se esgotaram completamente, mas ainda nelas nos apegamos por medo de incorporar o imprevisto e acolher o desafio de viver se transformando.
- C) O excesso de padronização, que deixamos que se instale em nossas vidas, nos permite experimentar outros roteiros para nossa subjetividade.
- D) As convenções ou modelos que orientam nossas escolhas existem para garantir entrosamento, consenso e comunicação entre nós.

Questão 27

Considere os trechos a seguir acerca da construção das subjetividades:

- I. “Singularizar-se, então, é o contrário de moldar-se de acordo com uma expectativa de subjetividade feita sob encomenda. Significa nela intervir”.
- II. “Somos sistematicamente forçados a adotar, em nossa existência, um modo de funcionamento que depende exclusivamente de identidades prontas, já catalogadas”.
- III. “A despeito de vivermos amalgamados a formas de representação totalmente consolidadas socialmente, formas às quais nos agarramos para nos sentirmos seguros, procura-se reinventar a subjetividade, conferindo-lhe um jeito singular de expressá-la”.

Assinale a alternativa que apresenta as afirmativas **CORRETAS**.

- A) I e II apenas.
- B) I e III apenas.
- C) II e III apenas.
- D) I, II e III.

Questão 28

De acordo com Sue Jenkyn Jones, em seu livro “Fashion Design – Manual do Estilista”, um gracioso uso da cor é um dos aspectos mais atraentes da criação em moda. Durante a escolha de cores é preciso levar em conta seus efeitos nos tons de pele, cabelos e olhos.

Avalie as seguintes alternativas:

- I. Tons de amarelo ou verde podem refletir a cor de volta para o corpo e rosto e não favorecer algumas tonalidades de pele, de modo que são mais empregados como cores acentuadas ou complementares.
- II. Beges e rosas-claros também brigam com alguns tons de pele, criando um visual pálido e *lavado*.
- III. Colocadas lado a lado, cores análogas com a mesma luminosidade causam intensidade visual maior do que suas intensidades reais, o chamado *contraste simultâneo*.

Assinale a alternativa que apresenta as afirmativas **CORRETAS**.

- A) I e II apenas.
- B) I e III apenas.
- C) II e III apenas.
- D) I, II e III apenas.

Questão 29

Acerca do perfil do produtor de moda, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) O trabalho de um produtor de moda é gerar expectativa em torno de uma coleção e interagir com a mídia.
- B) O produtor de moda não é um estilista, mas um intérprete da moda que produz visuais por meio de um vasto conhecimento acumulado sobre ideias de moda que “funcionam”.
- C) Faz parte de seu trabalho assistir aos desfiles e eventos, analisar e comentar as tendências e notícias para o público.
- D) O produtor de moda reúne informações de fontes independentes e pesquisa tendências para prognósticos de moda.

Questão 30

Assinale a alternativa que apresenta a ordem **CORRETA** das etapas do ciclo da aceitação de um estilo até a sua obsolescência.

- A) Um novo visual surge na passarela. / O visual é usado pelos seguidores da moda. / Surge a demanda por maior disponibilidade. / São feitas versões mais baratas. / O visual é visto na imprensa semanal e na TV.
- B) Um novo visual é mostrado na imprensa. / O visual é usado pelos que entendem de moda. / O visual é mostrado nas revistas de moda. / São feitas versões mais baratas. / Fim da linha para as vendas.
- C) Um novo visual surge na passarela. / O visual é adotado pelos líderes da moda. / São feitas versões mais baratas. / O visual é usado pelos seguidores da moda. / Consumidores perdem o interesse pelo novo visual.
- D) Um novo visual é usado pelos que entendem de moda. / O visual é mostrado na imprensa. / Surge a demanda por maior disponibilidade. / Os preços e a qualidade são reduzidos. / O visual é usado pelos seguidores da moda.

Questão 31

Reconhecer o formato de um corpo é imprescindível no momento de escolher o melhor corte e caimento para as roupas. Somente ao compreendê-lo, você poderá optar pela modelagem que mais o privilegia e realça sua beleza.

Podemos dividir os formatos de corpo em dois grandes grupos, que são:

- A) Retangulares e curvilíneos.
- B) Triangulares e retangulares.
- C) Retilíneos e triangulares.
- D) Retilíneos e curvilíneos.

Questão 32

A característica física comum entre os formatos de corpos retilíneos, que orienta a escolha das peças que mais os valorizam, é a pouca ou nenhuma definição na linha da cintura.

Sobre os corpos de formatos retilíneos, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Se o corpo apresenta um formato retilíneo é importante valorizar a linha dos quadris, que são estreitos. Ao fazer isso, você deixa a cintura mais definida.
- B) O uso de casacos, blazers e camisas que se mantêm sequinhos até a linha da cintura e se abrem a partir dela são ótimas opções para corpos de tipo retangular.
- C) O uso de camisas, blusas e tops por dentro de saias e calças de cintura alta ou no lugar valoriza os corpos de formato retilíneo.
- D) Corpo semirretangular combina com vestidos de modelagem bem seca até a cintura e que se abrem em “A” a partir dela, criando uma cintura mais estreita.

Questão 33

Referem-se à escolha de tons e cores mais apropriados aos tipos físicos, **EXCETO**:

- A) Tons fechados e escuros projetam uma imagem de energia, desafio, casualidade, ousadia e criatividade.
- B) Algumas pessoas ficam bem de preto, outras parecem abatidas ou até mais velhas do que são e isso acontece com todos os outros tons.
- C) As cores refletem luz, por isso as cores das roupas que ficam próximas ao rosto são aquelas com as quais devemos ser mais cuidadosos.
- D) É necessário conferir os efeitos das cores em cada pessoa. As olheiras devem tornar-se mais suaves e nunca mais escuras.

Questão 34

Um dos grandes trabalhos de um produtor de moda na área de audiovisuais é reconhecer o estilo pessoal de apresentadores, personagens e atores para construir uma imagem de moda que leva em consideração as mensagens que precisam ser transmitidas.

Segundo a autora Ana Vaz, os conceitos de confiabilidade, criatividade e praticidade correspondem, respectivamente, aos estilos:

- A) Romântico, expressivo e esportivo.
- B) Clássico, expressivo e natural.
- C) Natural, sexy e dramático.
- D) Expressivo, dramático e clássico.

Questão 35

Analise as seguintes afirmativas sobre o trabalho do produtor de moda na TV e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Repórteres e apresentadores de TV devem vestir sempre a última moda para transmitir credibilidade ao telespectador.
- () Repórteres e apresentadores devem ser vestidos de acordo com a imagem que querem comunicar.
- () O produtor de moda deve orientar e compor o traje do apresentador, mas o profissional da TV pode se recusar a vestir um estilo que não condiz com seu tipo físico.
- () Na produção de moda para apresentadores e jornalistas, a maior parte das roupas e acessórios para o uso das produções está presente no acervo da emissora.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F V F.
- B) F V F V.
- C) V F F V.
- D) F V V F.

Questão 36

O bom produtor de moda está apto a trabalhar tanto no mercado cultural quanto no comercial e no institucional. Relacione as principais formas de atuação do produtor de moda relacionadas na **COLUNA I** com as descrições que retratam suas perspectivas de trabalho na **COLUNA II**.

COLUNA I	COLUNA II
1. Produtor como Figurinista.	<input type="checkbox"/> Conta uma narrativa por meio do conjunto de looks montados e recria em cima da criação do estilista na composição das peças.
2. Produtor como <i>Stylist</i> .	<input type="checkbox"/> Deve entender sobre os movimentos nas artes plásticas, história da arte, história dos tecidos e saber desenhar para criar peças.
3. Produtor como Consultor de Imagem.	<input type="checkbox"/> Monta visuais completos, incluindo acessórios, dentro de um tema preestabelecido na reunião de pauta. Há produções em que a ficção é mais evidente: não se vê a roupa em destaque. Percebe-se mais o clima e a densidade das cores.
4. Produtor em Editoriais de Moda.	<input type="checkbox"/> Entende sobre o que veste bem em cada corpo real, possui conhecimento sobre história da moda, história dos costumes e história do estilo. Ajuda na construção de um guarda-roupa versátil e cria combinações de roupas que sejam adequadas ao biótipo e estilo do cliente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 3 2 4 1.
- B) 4 2 3 1.
- C) 2 1 4 3.
- D) 2 3 4 1.

Questão 37

Cantores, atores e apresentadores de TV precisam fixar seu estilo próprio perante o público, tomando sempre o cuidado para não transmitir uma mensagem errada. O produtor de moda deve ajudar a criar a imagem certa, pois a roupa marca o artista ou apresentador perante o público. Na construção de um guarda-roupa versátil para aparições em TV o produtor deve levar em consideração alguns cuidados básicos.

Analise as seguintes afirmativas sobre estes cuidados e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () As cores que deixam o visual de um repórter mais bonito são as tradicionais: vermelho, verde e azul. O uso do preto e do branco pode fazer com que o repórter não se destaque no vídeo em gravações externas.
- () É preciso tomar cuidado com os tons cítricos ou muito luminosos, pois estas cores podem “vazar” no vídeo (efeito de borrão ou aura ao redor da cor).
- () Xadrez e listrados são sempre bem-vindos em figurinos para o audiovisual.
- () Camisas iluminam o rosto. As brancas e azuis favorecem a maioria dos homens.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V F V.
- B) F V F V.
- C) F F V F.
- D) V F V F.

Questão 38

Assinale a alternativa que completa, **CORRETAMENTE**, a lacuna.

_____ se tornaram o ponto fundamental da composição de um *look*, pois são indicadores de estilo, multiplicadores de guarda-roupa e ferramentas de valorização pessoal. De fato, desempenham um papel importantíssimo na comunicação não-verbal, ou seja, a maneira pela qual nos comunicamos através do modo como nos vestimos.

- A) Roupas básicas
- B) Maquiagens
- C) Tons e cores
- D) Acessórios

Questão 39

Variedade de acessórios é o ideal para quem quer ter um guarda-roupa prático. Um colar pode enriquecer um *look* e reforçar a personalidade de uma pessoa. O produtor de moda deve sempre estar atento ao escolher combinações harmônicas entre o decote da roupa e o tipo de um colar, por exemplo.

Relacione os tipos de colares relacionados na **COLUNA II** que mais combinam com os modelos de decote na **COLUNA I**.

COLUNA I

1. Decote canoa e decote tomara-que-caia.
2. Decote redondo.
3. Gola alta.

COLUNA II

- () Colar longo.
() Gargantilha justa.
() Colar curto de pérolas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 3.
B) 3 1 2.
C) 2 3 1.
D) 2 1 3.

Questão 40

Ao desenvolver uma coleção de moda o estilista equilibra os efeitos das linhas visuais de cada modelo. As linhas visuais são as junções das peças do molde, que se movem em várias direções, levando o observador a olhar por todo o corpo, enfatizando ou disfarçando traços dos tipos físicos.

Relacione os tipos de linhas visuais da **COLUNA I** com os efeitos que criam nos corpos da **COLUNA II**.

COLUNA I

COLUNA II

- | | | |
|-----------------------------------|-----|---|
| 1. Linhas de costura na diagonal. | () | Conferem feminilidade à roupa e são muito usadas para chamar a atenção para os quadris. |
| 2. Linhas curvas. | () | Criam um efeito alongado e elegante. |
| 3. Costuras verticais. | () | No corte em viés proporcionam uma qualidade dinâmica e esvoaçante ao tecido. |
| 4. Linhas horizontais. | () | Fazem a figura parecer mais baixa e mais larga. |

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 4 3.
- B) 4 3 2 1.
- C) 2 4 3 1.
- D) 2 3 1 4.

Questão 41

Os princípios do *design* são uma parte importante do conjunto de ferramentas estéticas e o meio pelo qual os estilistas podem sutilmente ajustar os efeitos de um modelo. É interessante que o produtor de moda entenda desses princípios para que possa tomar decisões corretas para os tipos de corpos que irá vestir: quais aspectos valorizar e quais disfarçar.

Em relação aos princípios do *design*, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O princípio da gradação pode ser usado como um meio de chamar ou desviar a atenção de partes do corpo.
- B) Contrastes entre texturas aumentam o efeito de cada tecido utilizado – por exemplo, um paletó de *tweed* usado com uma blusa de seda.
- C) O equilíbrio horizontal é o nosso desejo de ver características espelhadas nos lados esquerdo e direito: bolsos do mesmo tamanho alinhados e distâncias iguais entre os botões de uma camisa.
- D) O ritmo cria efeitos marcantes mediante a repetição regular de características da roupa ou dos desenhos nas estampas dos tecidos.

Questão 42

O produtor de moda que atua como produtor de figurinos para um canal de TV é o responsável pela pesquisa de roupas adequadas para o corpo de cada um dos apresentadores do canal, bem como pela criação da imagem de cada um deles.

Na produção de moda para apresentadores e jornalistas de televisão, 95% do trabalho do produtor _____

Assinale a alternativa que completa, **CORRETAMENTE**, a lacuna.

- A) é sustentado por compras das últimas tendências em moda.
- B) é feito em regime de consignação.
- C) é garantido pelo acervo pessoal dos apresentadores e jornalistas.
- D) é facilitado pelo grande acervo do próprio produtor.

Questão 43

O produtor de moda também deve estar atento à composição da maquiagem e ao cabelo da apresentadora de TV. Para compor o *look* ideal, a maquiagem deve ser sempre leve. Já o cabelo funciona como a moldura do rosto, por isso, um bom corte é essencial.

Em relação ao melhor uso do cabelo em aparições em TV, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O cabelo longo deve ficar na frente dos ombros.
- B) Cabelos tingidos são permitidos, desde que o aspecto não fique muito artificial.
- C) Não são apropriados o louro descolorado nem o preto muito escuro.
- D) Em gravações externas um gel ou spray fixador pode ser aplicado para ajudar com o vento muito forte, desde que o cabelo não fique emplastado.

Questão 44

O interesse por moda, estilo e comportamento são, provavelmente, os principais fatores que levam alguém a escolher a profissão de produtor de moda. Porém, ao ingressar no mercado de trabalho, esse profissional se depara com várias questões práticas que compõem sua atividade, como a organização de seu material de trabalho. O trabalho do produtor de moda sempre envolve duas etapas decisivas:_____.

Assinale a alternativa que completa, **CORRETAMENTE**, a lacuna.

- A) a realização e a montagem.
- B) a produção e a criação.
- C) a produção e a desprodução.
- D) a pesquisa e a conferência.

Questão 45

O documento utilizado pelos produtores de moda para controlar a retirada e a devolução de peças de roupas ou acessórios que irão compor uma produção é chamado de_____. Este documento serve como guia no momento de saber de qual loja ou marca é determinada peça e evita futuros transtornos, caso o produtor seja cobrado por uma mercadoria que já tenha devolvido.

Assinale a alternativa que completa, **CORRETAMENTE**, a lacuna.

- A) nota fiscal.
- B) romaneio.
- C) recibo.
- D) nota promissória.

Questão 46

O estilo tradicional é o visual mais aceito universalmente em ambientes corporativos ou meio profissional, pois além de transmitir um ar conservador é um visual maduro e inteligente. A maioria dos repórteres de TV são adeptos desse estilo.

A respeito do estilo tradicional, é **CORRETO** afirmar

- A) que a desvantagem desse estilo é que ao passar dos anos as pessoas podem ter a impressão de que o apresentador está sempre igual, com uma aparência monótona e antiquada.
- B) que quem tem esse estilo não se importa com o que os outros pensam ao seu respeito, pois a forma de expressão é mais importante.
- C) que a roupa nesse estilo funciona como uma armadura que envolve o corpo, transmitindo uma imagem forte, poderosa, que acaba intimidando por ser um visual pesado.
- D) que é um estilo também ideal para sair à noite.

Questão 47

A moda jovem foi um fenômeno – até então inédito – do período pós-Segunda Guerra Mundial que se manteve até a contemporaneidade. Os jovens passaram a buscar uma moda própria, mais descontraída, que expunha o inconformismo juvenil ante os padrões sociais de comportamento. Dos EUA, disseminou-se pelo mundo por meio do cinema e da música – em particular o rock 'n' roll. Dos EUA também veio _____, roupa típica dos estudantes norte-americanos muito marcada na moda feminina, com saia xadrez pregueada ou rodada, blusa lisa de cor clara, sapato baixo e meia soquete – sem esquecer o rabo de cavalo no alto da cabeça.

Assinale a alternativa que completa, **CORRETAMENTE**, a lacuna.

- A) o *haute couture*
- B) o *New Look*
- C) a linha *college*
- D) a *pin-up*

Questão 48

Analise as seguintes afirmativas sobre a origem da moda jovem e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A antimoda foi, depois, chamada de moda jovem. Transformou radicalmente os padrões então predominantes no mercado, em nível internacional.
- () A moda elaborada e sofisticada não comportava mais na sociedade urbana. Surgiu um novo padrão de vestes práticas, fáceis de lavar, passar, conservar e com menor diferenciação entre os gêneros.
- () Pela primeira vez na história contemporânea os padrões de vestir surgiram de baixo para cima.
- () A moda jovem se desenvolveu e acabou por se tornar central na cena da moda em série brasileira, seguindo uma tendência nitidamente europeia.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V F V.
- B) V V V F.
- C) F F V F.
- D) V F V F.

Questão 49

Relacione os itens do glossário do produtor de moda apresentados na **COLUNA I** com os seus respectivos conceitos na **COLUNA II**.

COLUNA I

1. *Briefing*.
2. *Still*.
3. Trompe l'oeil.
4. Estética.

COLUNA II

- () Estudo das condições e dos efeitos das criações artísticas. Abrange o belo, o feio, o grotesco e o sublime.
- () Efeito óptico. Significa enganar os olhos.
- () Termo que designa uma diretriz concisa de um trabalho.
- () Série fotográfica de um registro documental de uma produção.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 3 4 2.
- B) 4 1 2 3.
- C) 4 3 1 2.
- D) 3 2 1 4.

Questão 50

Analise as seguintes afirmativas sobre o valor da imagem de uma marca de moda no trabalho de um produtor e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () É muito comum que marcas de moda tenham interesse em apoiar programas de TV vestindo seus apresentadores.
- () O trabalho do produtor de moda quase sempre gera frutos – telespectadores costumam ligar para o canal perguntando onde podem comprar determinada peça de roupa vestida por algum apresentador.
- () Marcas de moda conseguem reconhecimento e prestígio, além do retorno institucional direto por meio da inserção da marca nos créditos finais do programa de TV.
- () Uma marca constrói sua reputação e cria fidelidade por satisfazer as expectativas de seus consumidores no decorrer dos anos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V F V.
- B) V V V F.
- C) F F V F.
- D) V V V V.

FOLHA DE RESPOSTAS (RASCUNHO)

01 A B C D

02 A B C D

03 A B C D

04 A B C D

05 A B C D

06 A B C D

07 A B C D

08 A B C D

09 A B C D

10 A B C D

11 A B C D

12 A B C D

13 A B C D

14 A B C D

15 A B C D

16 A B C D

17 A B C D

18 A B C D

19 A B C D

20 A B C D

21 A B C D

22 A B C D

23 A B C D

24 A B C D

25 A B C D

26 A B C D

27 A B C D

28 A B C D

29 A B C D

30 A B C D

31 A B C D

32 A B C D

33 A B C D

34 A B C D

35 A B C D

36 A B C D

37 A B C D

38 A B C D

39 A B C D

40 A B C D

41 A B C D

42 A B C D

43 A B C D

44 A B C D

45 A B C D

46 A B C D

47 A B C D

48 A B C D

49 A B C D

50 A B C D

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**