

REDAÇÃO

Um jornal publicou, no mesmo dia, uma crônica e uma reportagem que abordam um tema semelhante: a maneira como as pessoas se relacionam com uma máquina, em ambos os casos dispositivo(s) de comunicação. Os dois textos, porém, apresentam óticas, situações e épocas diferentes. Leia trechos das duas matérias.

Texto I

O telefone no corredor

Dos 6 aos 11 anos, morei num apartamento onde havia um único telefone, localizado num nicho da parede do corredor. Ele era preto e o nicho era alto, eu não conseguia discar sozinha sem a ajuda de um adulto, mas isso não chegava a ser um problema porque naquela idade eu não fazia nem recebia tantas ligações assim — para falar a verdade, quase nenhuma.

Até aqui, nesse primeiro parágrafo já devo ter deixado alguns adolescentes perplexos. Um único telefone na casa? Para uso coletivo? Preso a uma parede? E você não recebia muitas ligações? Coitada, deve ter sido megatraumático! [...]

É bem verdade que, por volta dos 20, meus pais trouxeram do exterior um aparelho de telefone sem fio, o que já facilitou bastante a vida de todos, era o primeiro passo rumo à privacidade, mas só funcionava dentro de casa — na rua, não pegava. Antes disso, repito: era um único telefone para a família toda. Não havia torpedos, *e-mails*, nenhum outro jeito de se comunicar com o mundo que não fosse pelo telefone, aquele, o do corredor. [...]

MEDEIROS, Martha. O telefone no corredor. *Revista O Globo*, Ano 9, n. 468, p. 10, 14 jul. 2013.

Texto II

A tecla do momento: crianças da geração “F5”

Ao lado de carrinhos e bonecas, *tablets* e *smartphones*, no meio da brincadeira de pega-pega, uma pausa para os jogos eletrônicos. [...] Os pequenos, nascidos entre 2001 e 2007, acompanharam o estouro da banda larga e das redes sociais e o surgimento dos dispositivos móveis, uma revolução que está mudando o mundo e o desenvolvimento infantil.

Essa avalanche informacional modificou a forma como as crianças lidam com o conteúdo a que são expostas. A diretora de atendimento da NBS, Tatiana Soter, uma das responsáveis pelo estudo, classifica essa geração como “F5”, em referência à tecla “atualizar” do computador. [...]

MATSUURA, S. A tecla do momento: crianças da geração “F5”. *O Globo*, Rio de Janeiro, Economia, Seção Digital & Mídia, p.30, 14 jul 2013.

A partir da reflexão propiciada por essas leituras, redija um texto sobre a influência da tecnologia e de novos instrumentos de comunicação na vida das pessoas, com o passar dos anos, salientando os benefícios e/ou malefícios acarretados e possíveis desdobramentos.

No desenvolvimento do tema, o candidato deverá:

- demonstrar domínio da escrita padrão;
- manter a abordagem nos limites da proposta;
- redigir o texto no tipo dissertativo-argumentativo, não sendo aceitos textos narrativos nem poemas;
- demonstrar capacidade de seleção, organização e relação de argumentos, fatos e opiniões para defender seu ponto de vista.

Apresentação da redação

- O texto deverá ter de 25 linhas a 30 linhas, mantendo-se no limite de espaço para a Redação.
- O texto definitivo deverá ser passado para a Folha de Resposta (o texto da Folha de Rascunho não será considerado), com caneta esferográfica e em letra legível.
- A Redação não deve ser identificada, por meio de assinatura ou qualquer outro sinal.

LÍNGUA ESTRANGEIRA - ESPANHOL

Texto I

Jóvenes en la política

Carlos Pástor Pazmiño

Desde el inicio de la humanidad, la juventud ha impulsado la búsqueda de la verdad, ha sido reconocida como una etapa fugaz y derrochadora de rebeldía. La conducta de los y las jóvenes militantes de organizaciones políticas y sociales ha marcado importantes avances en los procesos reivindicativos de los pueblos. A pesar de la fuerte incidencia política de jóvenes y movimientos sociales juveniles contemporáneos en el Ecuador y en el mundo, es evidente que un segmento de la población, que oscila entre los 15 años y 29 años de edad, es indiferente a la participación política partidaria. Es posible afirmar que la edad no es lo único que define lo juvenil, la juventud es también una actitud política impregnada de transitoriedad, en la que la vida parecería no conocer límites. La juventud es más una cualidad de creer en lo imposible, de generar esperanza frente a la resignación.

La motivación de participar en política está dada desde la visión de entenderla como un espacio de reflexión para cambiar las estructuras del sistema y aportar a la construcción de una sociedad diferente en términos de justicia, equidad, redistribución de riqueza y sobre todo como el espacio vital de retroalimentación permanente vinculada con los sectores populares del país. Es claro que la juventud es el espacio donde construimos identidad, pero no siempre los temas urgentes para la construcción de pensamiento crítico y acción consciente son los primeros elementos que tocan a nuestra puerta. Factores como consumismo, productividad, individualismo, entre otros, ponen en crisis la continuidad de los avances teóricos e incluso limitan la relación con la praxis revolucionaria, es decir que el modelo económico suprime el derroche de rebeldía, limita la lucha social y excluye a la juventud de este espacio activo de construcción de fuerzas alternativas. La represión selectiva y sistémica está detrás de un preámbulo mercantilista como la primera oferta para jóvenes.

Hoy la definición del concepto joven no puede dejar de lado el contexto de reformas sociales y económicas iniciadas en la década de los ochenta, que no sólo ha sumido a más de la mitad población a una vida de pobreza económica sin acceso a necesidades básicas. Los y las jóvenes son herederos de estas reformas estructurales, de una supuesta victoria del capitalismo como única alternativa posible, de la democracia de mercado. La falta de espacios públicos es únicamente la consecuencia de su herencia. Bajo esta línea, la juventud alcanza la categoría de fetiche; lo rebelde no se define por

una posición política sino por el consumo; la industria cultural reproduce actitudes de la juventud ideal, de lo políticamente correcto, de la búsqueda de la felicidad propia y del ser "uno mismo". La juventud se convierte en mercancía, sublevada a un comportamiento apolítico de consumo de cosas para ser siempre rebeldes, pero de ningún modo, políticos.

El contexto histórico demuestra que jóvenes, democracia, Estado y sociedad son conceptos sistémicos heterogéneos y sin un espacio definido de encuentro. La organización política no es ajena a esta realidad y limita nuestra participación a la apropiación de programas sin enfoques de edad ni de interés juvenil. Al no encontrar espacios partidarios que promuevan en sus agendas temas como lucha estudiantil, soberanía de los cuerpos, derechos de minorías sexuales, luchas de género, protección ambiental y protección animal, entre otros, se opta por construir espacios propios que defiendan temas puntuales.

[...]

Las y los jóvenes políticos no se presentan como sujetos de un calendario de la política institucional; su agenda está marcada por la lucha en la construcción de espacios de identificación dentro de la sociedad. El objetivo de este joven no es alcanzar el poder, no es obtener un puesto en la institucionalidad, es ganar un lugar en el espacio social constituido, el respeto de su identidad cultural, sexual, étnica, etc. El despojo de la juventud de la participación política institucional estatal y partidaria es también consecuencia de las reformas neoliberales; los y las jóvenes no discuten la agenda política "oficial", construyen la suya sobre la transitoriedad de sus acciones, lo que si bien tiene el mérito de no someterse a las normas de comportamiento preestablecidas, sufre muchas veces de temporalidades y conquistas mediatas. El reto está en hacer perdurable lo circunstancial.

Disponible en: <<http://www.idea.int/americas/ecuador/upload/%C3%81gora-Pol%C3%ADtica-7.pdf>>. Acceso en: 10 jul. 2013. Adaptado.

11

El autor del Texto I comprende que

- (A) el consumismo, la productividad y el individualismo propician la continuidad de los avances teóricos y su relación con la praxis revolucionaria.
- (B) el modelo económico inserta a los jóvenes en un espacio activo de en el que se construyen fuerzas alternativas.
- (C) la construcción de la identidad juvenil tiene como base los temas críticos y urgentes, además de la acción consciente.
- (D) la participación política se relaciona con perspectiva que la percibe como espacio que posibilita la reflexión acerca de cambios necesarios al sistema.
- (E) la represión selectiva es responsable del carácter mercantilista y excluyente generador de la poca oferta laboral para los jóvenes.

12

De acuerdo con el Texto I, la juventud

- (A) cree en la política como algo transitório.
- (B) es reconocida como un periodo en el que los jóvenes son fugaces.
- (C) es una etapa en la cual no se puede imponer límites.
- (D) ignora el contexto de reformas sociales y económicas.
- (E) se relaciona con la capacidad de creer en lo imposible.

13

“**A pesar de** la fuerte incidencia política de jóvenes y movimientos sociales juveniles contemporáneos en el Ecuador y en el mundo, es evidente que un segmento de la población, que oscila entre los 15 años y 29 años de edad, es indiferente a la participación política partidaria.” (líneas 7-12)

El efecto que se produce por el conectivo **a pesar de** es de

- (A) causa que justifica la participación que tienen los jóvenes en las políticas en los días actuales.
- (B) comparación de dos factores que son completamente independientes entre ellos.
- (C) explicación para el hecho de que los jóvenes tengan ganas de participar en la política social.
- (D) factor preponderante para la falta de participación juvenil en los movimientos políticos.
- (E) obstáculo pero que no impide la indiferencia de los jóvenes a la participación política y partidaria.

14

“Hoy la definición del concepto joven no puede dejar de lado el contexto de reformas sociales y económicas iniciadas en la década de los ochenta, que no sólo **ha sumido** a más de la mitad población a una vida de pobreza económica sin acceso a necesidades básicas.” (líneas 40-45)

Teniendo en cuenta el contexto del Texto I, la expresión destacada se puede sustituir, sin perjudicar el sentido general, por

- (A) ha aparecido.
- (B) ha controlado.
- (C) ha encontrado.
- (D) ha escapado.
- (E) ha sumergido.

15

“Bajo esta línea, la juventud alcanza la categoría de fetiche; lo rebelde no se define por una posición política sino por el consumo; la industria cultural reproduce actitudes de la juventud ideal, de lo políticamente correcto, de la búsqueda de la felicidad propia y del ser ‘**uno mismo**’.” (líneas 50-55)

En el fragmento el uso de comillas en ‘**uno mismo**’ indica introducción de

- (A) expresión en idioma extranjero
- (B) formulación relativamente inadecuada
- (C) habla no del autor
- (D) palabras de poco uso
- (E) términos de uso equivocado

16

“El contexto histórico demuestra que jóvenes, democracia, Estado **y** sociedad son conceptos sistémicos heterogéneos **y** sin un espacio definido de encuentro.” (líneas 59-62).

En lo que se refiere al uso del conector **y** en el fragmento anterior se observa que

- (A) ambos tienen carácter aditivo.
- (B) ambos tienen carácter contrastivo.
- (C) el primero acrecienta un elemento al paso que el segundo opone una idea.
- (D) el primero tiene carácter contrastivo y el segundo aditivo.
- (E) el primero tiene carácter de aditivo y el segundo contrastivo.

17

“Las y los jóvenes políticos no se presentan como sujetos de un calendario de la política institucional; **su** agenda está marcada por la lucha en la construcción de espacios de identificación dentro de la sociedad.” (líneas 73-76).

La expresión o término que retoma el pronombre destacado es

- (A) sujetos de un calendario
- (B) las y los jóvenes políticos
- (C) política institucional
- (D) sociedad
- (E) agenda

RASCUNHO



Texto II



Disponible em: <<http://www.efaro.info/Imagenes/CHISTES/WChmes02/Acudits2013/130623...>>. Acceso en: jul. 2013. Adaptado.

18

En el Texto II, el autor presenta una crítica explícita a

- (A) el desinterés de la familia por las cuestiones del mundo
- (B) la actitud de los jóvenes con relación a sus padres
- (C) la falta de interacción entre los familiares durante la comida
- (D) las pérdidas familiares debido a la televisión
- (E) los hábitos alimenticios de los españoles

19

El uso del pretérito imperfecto en el Texto II se justifica porque las acciones son

- (A) acabadas
- (B) condicionales
- (C) modales
- (D) habituales
- (E) de cortesía

20

En relación con los Textos I y II, se constata que

- (A) ambos son textos críticos.
- (B) ambos no presentan marcas explícitas de subjetividad.
- (C) los dos son predominantemente narrativos.
- (D) los dos tienen la ironía como base principal de su construcción.
- (E) el Texto I se dirige a adultos y el Texto II se dirige a niños.