

Ministério da Educação  
Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS)

Edital nº 016/UFFS/2012

<http://uffs2012.fepese.org.br>

# Caderno de Prova



18 de março



das 14:10 às 18:10 h



4 h de duração\*



40 questões



**S20**

**Publicitário**



**Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.**

\* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

## Instruções

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**;
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

**Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade.**

## Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 (cinco) alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchido e assinado.



# Conhecimentos Gerais

(15 questões)

## Língua Portuguesa

4 questões

### Texto

No dia dos seus 102 anos, uma adorável matriarca está sentada junto à mesa de sua cozinha, rodeada de filhas e amigas. Ela corta os quiabos que serão preparados e servidos mais tarde aos visitantes, como de costume. Entrevistada, diz ao jornalista: “A vida, a gente é que decide. Eu escolhi a felicidade”.

A aniversariante, dona Canô, mãe de Bethânia, minha irmã querida, naturalmente não quis dizer que “escolher a felicidade” é viver sem problemas, sem dramas pessoais ou as dores do mundo. Nem quer dizer ser irresponsável, eternamente infantil. Ao contrário, a entrevistada falou em “decidir” e “escolher”.

Lya Luft: *A gente decide*. In *Veja*, 21 out. 2009

### 1. Assinale a alternativa **correta**.

- a. ( ) A expressão “sentada à mesa” equivale a sentada na mesa.
- b. ( ) A palavra “matriarca” indica o chefe de uma família – homem ou mulher.
- c. ( ) Em “sentada à mesa”, passando “mesa” para o plural, o “à” permanece com o acento de crase.
- d. ( ) Substituindo-se a expressão sublinhada, em “mais tarde aos visitantes”, por a visitas, o a receberá acento de crase.
- e. (X) Segundo Lya Luft, dona Canô optou por ser feliz na vida, apesar dos problemas que possa ter enfrentado.

### 2. Assinale a alternativa gramaticalmente **correta**.

- a. ( ) Aspiro uma vida feliz como a da matriarca.
- b. (X) A anciã, com cuja visão de vida concordo, é mãe de Caetano e Bethânia.
- c. ( ) Filhas e amigas de dona Canô assistem-lhe cortar quiabos.
- d. ( ) A vírgula depois da expressão “No dia dos seus 102 anos” isola uma frase explicativa.
- e. ( ) As vírgulas que isolam as expressões “dona Canô/ mãe de Bethânia/ minha irmã querida” marcam vocativos.

### 3. Conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, assinado em Lisboa, em 16 de dezembro de 1990, continuam acentuadas graficamente:

1. as palavras *baú*, *conteúdo*, *distribuído*, *juízes*, *distribuído*, *prejuízo*, *saída*, *saúde*, [eu] *proíbo* *reúno* / *saúdo*.
2. as palavras *cinquenta*, *conseqüente*, *frequente*, *seqüência*.
3. as formas verbais *pôr* e *pôde*, como em *Queremos pôr ordem na casa* e *Você não pôde nos visitar ontem?*
4. as formas verbais sublinhadas em *Eles vêm de Braço do Norte porque mantêm a palavra; isso lhes convêm*.
5. as palavras *lençóis*, *constrói* e *troféus*.

### Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 4.
- b. ( ) São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 5.
- c. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2, 4 e 5.
- d. (X) São corretas apenas as afirmativas 1, 3, 4 e 5.
- e. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2, 3, 4 e 5.

**4. Assinale a alternativa **correta**.**

- a. ( X ) Teu descuido ficará entre mim e ti.
- b. ( ) Espero que você seja como dona Canô e esteje sempre feliz.
- c. ( ) Meu colega não reaveu os documentos perdidos.
- d. ( ) Será ótimo se ele repor o material do escritório que gastou à toa.
- e. ( ) Já vão fazer vinte anos que cheguei a esta cidade.

**Atualidades**

4 questões

**5.** A Associação Brasileira de Supermercados e o Governo do Estado de São Paulo assinaram um acordo que deve banir a sacola plástica em muitas redes varejistas daquele Estado.

Assinale a alternativa que indica uma das restrições dos ambientalistas ao uso das sacolas desse material.

- a. ( ) O curto ciclo de vida do plástico nela empregado, causando enormes prejuízos às populações ribeirinhas e litorâneas.
- b. ( ) Apesar de serem degradáveis e causarem pouquíssimos prejuízos ao meio ambiente terrestre, quando carregadas para os rios e mares matam por asfixia animais marinhos, peixes e moluscos.
- c. ( X ) O longo ciclo de vida do plástico nelas empregado, causando sérios danos ao ecossistema.
- d. ( ) O seu alto custo e o emprego de materiais importados causam o aumento das importações e sérios prejuízos econômicos.
- e. ( ) O seu emprego para embalagem de lixo doméstico é altamente prejudicial à saúde, uma vez que em contato com matérias orgânicas o plástico libera substâncias e gases altamente tóxicos que tornam o lixo irreciclável.

**6.** Recentemente o Supremo Tribunal Federal (STF) analisou e decidiu sobre a constitucionalidade de uma importante lei, capaz de influenciar o processo eleitoral.

Assinale a alternativa que indica a lei e a decisão em questão.

- a. ( X ) A “Lei da Ficha Limpa”, julgada constitucional e válida para as eleições de 2012.
- b. ( ) A “Lei da Ficha Limpa”, julgada inconstitucional, mas válida provisoriamente para as eleições de 2012.
- c. ( ) A “Lei da Ficha Limpa”, julgada constitucional, mas não considerada válida para as eleições de 2012.
- d. ( ) A “Lei da Ficha Limpa”, julgada constitucional com a ressalva de permitir a reeleição, em 2012, dos atuais prefeitos, vereadores, deputados e senadores, sem qualquer das restrições impostas pela referida lei.
- e. ( ) A “Lei da Ficha Limpa”, promovendo uma reforma eleitoral que altera as normas, os prazos, os fatores de inelegibilidade e as regras de formação de novos partidos políticos.

**7.** O Oriente Médio tem sido foco de inúmeros conflitos nas últimas décadas. Assinale a alternativa que indica um dos motivos do recente acirramento das tensões entre o governo de Israel e do Irã.

- a. ( ) O Irã acusa o governo israelense de ter se apossado dos planos de construção da primeira usina nuclear iraniana.
- b. ( ) As autoridades de Teerã acusam o governo israelense de assassinar os principais cientistas envolvidos no projeto nuclear iraniano, bem como de planejar a morte do Xá Mohammad Rhexa Pahlevi.
- c. ( ) Os Estados Unidos ameaçaram atacar Israel caso o governo daquele país concretize suas ameaças de destruir as instalações nucleares iranianas.
- d. ( X ) Israel ameaça desencadear um ataque ao Irã a quem acusa de querer se dotar de uma bomba atômica.
- e. ( ) A Guarda Revolucionária, braço armado do governo iraniano, comandou um ataque a diversos lugares santos judaicos, entre os quais, o *Kotel* em Jerusalém Oriental.

**8.** Analise as afirmativas abaixo com base nas informações dos Indicadores Sociais Municipais do Censo Demográfico 2010.

1. Em dez anos, o analfabetismo no Brasil caiu muito pouco, cerca de 4 pontos percentuais.
2. As taxas de analfabetismo cresceram em cerca de 20 por cento na última década.
3. Segundo o IBGE, a menor taxa de analfabetismo no Brasil foi registrada no Distrito Federal.
4. Apesar de ostentar uma alta taxa de crescimento econômico e aumento do mercado consumidor, o nordeste era, segundo aquele censo, a região do país com o maior número de analfabetos.
5. Na região sul registra-se o maior índice de analfabetos com mais de 60 anos. Uma de cada duas pessoas que ali vivem, com mais de 60 anos, não foi alfabetizada.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. ( ) É correta apenas a afirmativa 4.
- b. (X) São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 4.
- c. ( ) São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.
- d. ( ) São corretas apenas as afirmativas 3, 4 e 5.
- e. ( ) São corretas as afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5.

## **Noções de Informática**

3 questões

**9.** A extensão padrão (default) dos arquivos produzidos utilizando a suite de aplicações de escritório LibreOffice, para a produção de apresentações, documentos de texto e planilhas, respectivamente, é:

- a. ( ) pptx; docx; xlsx
- b. ( ) ppt; doc; xls
- c. (X) odp; odt; ods
- d. ( ) odt; ods; odp
- e. ( ) odpx; odtx; odsx

**10.** O emprego da criptografia nos meios digitais tem como principal objetivo:

- a. ( ) Redução dos erros.
- b. ( ) Redução dos custos.
- c. ( ) Aumento do desempenho.
- d. ( ) Aumento da velocidade.
- e. (X) Aumento da segurança.

---

**11.** No que diz respeito a procedimentos de *backup*, para um mesmo conjunto de dados que devem ser salvaguardados diariamente, assinale a alternativa **correta**.

- a. ( ) Utilizar somente backups incrementais ou diferenciais é mais eficiente que combiná-los com backups normais.
- b. ( ) Uma política de backup que combine backup normal e diferencial tende a consumir menos espaço de armazenamento de dados que uma política de backup normal e incremental ao longo do tempo.
- c. (X) Uma política de backup que combine backup normal e incremental tende a consumir menos espaço de armazenamento de dados que uma política de backup normal e diferencial ao longo do tempo.
- d. ( ) Uma política de backup somente com backups normais tende a consumir menos espaço de armazenamento de dados que uma política que combine backups diferenciais.
- e. ( ) Uma política de backup somente com backups normais tende a consumir menos espaço de armazenamento de dados que uma política que combine backups incrementais.

**Noções de  
Direito Administrativo/  
Administração Pública**

4 questões

**12.** De acordo com a Lei Federal nº 8.429/92, em sua redação atual, constitui ato de improbidade administrativa que causa lesão ao erário:

- a. ( ) Frustrar a licitude de concurso público.
- b. (X) Permitir ou facilitar a permuta de bem por preço superior ao de mercado.
- c. ( ) Revelar, antes da respectiva divulgação oficial, teor de política econômica capaz de afetar o preço de mercadoria, bem ou serviço.
- d. ( ) Perceber vantagem econômica para intermediar a aplicação de verba pública de qualquer natureza.
- e. ( ) Adquirir, para si ou para outrem, no exercício de cargo público, bens de qualquer natureza cujo valor seja desproporcional à evolução do patrimônio ou à renda do agente público.

**13.** De acordo com a Lei Federal nº 8.666/93, em sua redação atual, é dispensável a licitação para:

- a. ( ) Contratos de permissão de serviços públicos.
- b. ( ) Contratos de concessão de serviços públicos.
- c. ( ) Aquisição de materiais que só possam ser fornecidos por produtor exclusivo.
- d. ( ) Contratação de serviços técnicos especializados de natureza singular com profissionais de notória especialização.
- e. (X) Contratação realizada por agência de fomento para a transferência de tecnologia e para o licenciamento de direito de uso ou exploração de criação protegida.

**14.** Um ato administrativo praticado por agente incompetente deve ser:

- a. ( ) Revogado apenas por ato do Poder Judiciário.
- b. ( ) Convalidado por ato da própria Administração.
- c. (X) Anulado pelo Poder Judiciário ou pela própria Administração.
- d. ( ) Revogado pelo Poder Judiciário ou pela própria Administração.
- e. ( ) Revogado apenas por ato da própria Administração.

**15.** Nos termos da Lei Federal nº 8.666/93, em sua redação atual, a duração dos contratos administrativos ficará adstrita à vigência dos respectivos créditos orçamentários, **exceto** quanto aos relativos:

- a. ( ) Aos contratos de publicidade.
- b. ( ) Aos contratos de obras públicas.
- c. ( ) Aos contratos de fornecimento de energia elétrica e gás natural.
- d. (X) Aos contratos de aluguel de equipamentos e de utilização de programas de informática.
- e. ( ) Aos contratos realizados por Instituição Científica e Tecnológica (ICT).

## Conhecimentos Específicos

(25 questões)

16. Sobre a comunicação organizacional, é **correto** afirmar:

- a.  não pode ser desenvolvida em ONGs.
- b.  não pode ser desenvolvida em empresas privadas.
- c.  pode ser desenvolvida em ONGs.
- d.  deve ser desenvolvida em empresas públicas, exclusivamente.
- e.  envolve o trabalho de publicidade e relações públicas, exclusivamente.

17. Na linguagem publicitária, o termo *target* pode ser relacionado com:

- a.  público-alvo.
- b.  tempo de duração de um spot.
- c.  cores primárias de um anúncio.
- d.  cores secundárias de um anúncio.
- e.  anúncio horizontal em jornais impressos.

18. Assinale a alternativa que apresenta uma definição que pode ser relacionada a "hotsite".

- a.  Programa de edição de imagens não-lineares publicadas em um site.
- b.  Site temporário para uma promoção ou lançamento de um produto.
- c.  Site que publica notícias da área política, exclusivamente.
- d.  Site cujo conteúdo é inapropriado para menores de 18 anos, obrigatoriamente.
- e.  Programa de edição de áudios veiculados em um site.

19. Na área de marketing, o termo *heavy user* pode ser relacionado com:

- a.  produtos defeituosos.
- b.  propaganda enganosa.
- c.  tipo de locução em um comercial para TV.
- d.  os principais consumidores de um produto.
- e.  produtos que serão lançados apenas em um município.

20. Sobre a locução em comerciais produzidos para uma emissora de rádio, é **correto** afirmar:

- a.  pode ser feita por um ou mais locutores.
- b.  deve ser feita por um locutor, exclusivamente.
- c.  não pode conter trilha instrumental, obrigatoriamente.
- d.  não pode ser acompanhada de efeitos sonoros, obrigatoriamente.
- e.  deve conter, no mínimo, três "sobe sons", obrigatoriamente.

21. Você foi designado para atender um cliente que trabalha com *e-commerce*.

O termo *e-commerce* pode ser relacionado com:

- a.  comercialização de produtos eletrônicos, exclusivamente.
- b.  comercialização de produtos a preços populares, obrigatoriamente.
- c.  comercialização realizada apenas entre funcionários de uma mesma empresa.
- d.  comercialização de produtos importados, exclusivamente.
- e.  comercialização de produtos por meio da internet.

**22.** Sobre a “claquete” de um comercial que será veiculado em uma emissora de TV aberta, é **correto** afirmar:

- a.  é sinônimo de renderização.
  - b.  nunca deverá ser exibida ao público.
  - c.  deverá ser exibida ao público, obrigatoriamente.
  - d.  deve ser inserida durante a veiculação do comercial para visualização do público.
  - e.  foi instituída este ano nas emissoras brasileiras de TV.
- 

**23.** Assinale a alternativa que apresenta a denominação que pode ser dada ao anúncio impresso que apresenta apenas frases escritas, sem nenhum tipo de ilustração.

- a.  Allsuíte
  - b.  Allprint
  - c.  Alltype
  - d.  Allnews
  - e.  Allcolors
- 

**24.** Assinale a alternativa que tem relação com o termo *branding*.

- a.  Marca de um produto.
  - b.  Trilha instrumental de spot.
  - c.  Audiência de um programa de TV.
  - d.  Ensaio para gravação de um comercial para TV.
  - e.  Adaptação de um roteiro de TV para rádio.
- 

**25.** A publicidade presente em jogos digitais pode ser denominada de:

- a.  Fade.
- b.  Espelho.
- c.  Retranca.
- d.  Advergame.
- e.  Game Thrones.

**26.** A pessoa que não é consumidora de um produto ou serviço, mas que poderá se tornar uma consumidora, caso receba uma motivação adequada, pode ser denominada de:

- a.  filtro.
  - b.  head.
  - c.  sonora.
  - d.  stand up.
  - e.  prospect.
- 

**27.** O termo *budget* pode ser relacionado com:

- a.  produção de releases
  - b.  erro de impressão em uma peça publicitária.
  - c.  verba disponível para uma campanha publicitária.
  - d.  sincronia das legendas com a fala dos personagens em um vídeo.
  - e.  falta de sincronia das legendas com a fala dos personagens em um vídeo.
- 

**28.** A emissora “x” veicula, no horário matutino, um programa de 30 minutos destinado ao público infantil.

O número de crianças que assiste a atração compõe a audiência:

- a.  nula.
  - b.  primária.
  - c.  secundária.
  - d.  terciária.
  - e.  admonitória.
- 

**29.** A inserção intencional de mensagens sociais, como adoção de crianças na trama de uma telenovela, é denominada de:

- a.  roteiro simples.
- b.  clipagem social.
- c.  inserção em roll.
- d.  inserção em cowl.
- e.  merchandising social.



## Ministério da Educação

**30.** Assinale a alternativa que apresenta uma ação de *sampling*.

- a.  Veiculação de notícias em fluxo contínuo.
  - b.  Distribuição gratuita de amostras de um produto.
  - c.  Veiculação de comerciais em horário nobre da TV aberta.
  - d.  Instalação de outdoors em locais de grande fluxo de pedestres, exclusivamente.
  - e.  Contato do redator de uma campanha publicitária com o cliente.
- 

**31.** O compartilhamento pelo público de conteúdos que são considerados importantes ou interessantes tem relação com o conceito de:

- a.  publicidade viral.
  - b.  factoring.
  - c.  escalada.
  - d.  tópico frasal.
  - e.  media training.
- 

**32.** A tese, na área da comunicação, que defende que a assimilação de uma mensagem enviada pela mídia depende de inúmeras perspectivas individuais está contida na:

- a.  Teoria da Tipicidade.
  - b.  Teoria da Persuasão.
  - c.  Teoria da Relatividade.
  - d.  Teoria da Contingência.
  - e.  Teoria da Imputação Objetiva.
- 

**33.** Na Teoria da Comunicação, o termo *gatekeeper* tem relação com:

- a.  atualização visual de uma logomarca.
- b.  publicidade veiculada na internet, exclusivamente.
- c.  *jingle* com expressões em, no mínimo, dois idiomas.
- d.  seleção dos assuntos que serão divulgados pela mídia.
- e.  recepção de uma mensagem visual, exclusivamente.

**34.** Sobre o uso de áudio a BG, é **correto** afirmar:

- a.  pode ser usado em produções para rádio e TV.
  - b.  é usado em produções de TV, exclusivamente.
  - c.  é usado em produções de rádio, exclusivamente.
  - d.  nunca deverá ser usado em produções para rádio e TV, obrigatoriamente.
  - e.  é usado em peças publicitárias impressas, exclusivamente.
- 

**35.** Em um planejamento de comunicação organizacional houve a necessidade de sugerir a criação de uma alternativa de comunicação entre a diretoria e os funcionários da empresa.

Assinale a alternativa que apresenta a melhor opção para o contexto apresentado.

- a.  Insert
  - b.  Raccord
  - c.  Follow up
  - d.  Steady-cam
  - e.  House Organ
- 

**36.** Em publicidade, o termo *rafe* pode ser relacionado com:

- a.  sinônimo de anúncio sobre temas sociais.
- b.  veiculação de um vídeo institucional em TV aberta.
- c.  falta de consenso sobre o valor de uma campanha publicitária.
- d.  rascunhos feitos pelo diagramador ou desenhista na criação de um anúncio.
- e.  campanha publicitária veiculada em cinema, exclusivamente.

**37.** A veiculação de uma chamada que antecede uma campanha publicitária e desperta curiosidade sobre ela é denominada de:

- a.  Instagran
  - b.  Switter
  - c.  Teaser
  - d.  Truck
  - e.  Nota pé
- 

**38.** Quando o diagramador afirma que usará um “calhau” na página de um jornal impresso, significa que:

- a.  mudará o número da página.
  - b.  usará uma fotografia horizontal que ocupará duas páginas, exclusivamente.
  - c.  mudará o crédito de todas as fotos que estiverem na página.
  - d.  colocará um anúncio em um espaço que não foi comercializado e que ficaria em branco caso ele não tomasse essa decisão.
  - e.  colocará no topo da página uma tarja preta para indicar que o veículo está de luto pela morte de um funcionário ou personalidade local.
- 

**39.** Na publicidade o termo “day after recall” pode ser relacionado com:

- a.  troca de um produto com defeito, exclusivamente.
- b.  gramatura do papel utilizada em uma peça publicitária.
- c.  correção gramatical feita após a aprovação da peça publicitária pelo cliente.
- d.  inserção de caracteres em um comercial para TV após a edição.
- e.  levantamento feito após a veiculação de um comercial para avaliar o impacto que causou no público.

**40.** O cliente de uma agência de publicidade pede a criação de um anúncio para publicar no “miolo” de uma revista impressa.

Dentro deste contexto, o termo “miolo” significa:

- a.  capa da revista.
- b.  contracapa da revista.
- c.  parte interna da revista.
- d.  páginas pares, exclusivamente.
- e.  páginas ímpares, exclusivamente.





**FEPESE • Fundação de Estudos e Pesquisas Sócio-Econômicos**  
Campus Universitário • UFSC • 88040-900 • Florianópolis • SC  
Fone/Fax: (48) 3953-1000 • <http://www.fepese.org.br>