



MINISTÉRIO DAS CIDADES

MANHÃ

CONCURSO PÚBLICO EDITAL Nº 01/2013 205 – TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (CLASSE A, PADRÃO I)

Nome do Candidato

Número de Inscrição

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

INSTRUÇÕES GERAIS

- O candidato receberá do fiscal: Um Caderno de Questões contendo **70 (setenta) questões** objetivas de múltipla escolha. Uma Folha de Respostas personalizada para a Prova Objetiva e Discursiva.
- Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no Caderno de Questões, se a numeração das questões e a paginação estão corretas e se não há falhas, manchas ou borrões. Se algum desses problemas for detectado, solicite ao fiscal outro caderno completo. Não serão aceitas reclamações posteriores.
- A totalidade da Prova terá a duração de **4h30 (quatro horas e trinta minutos)**, incluindo o tempo para preenchimento da Folha de Respostas da Prova Objetiva e Discursiva.
- Iniciadas as Provas, nenhum candidato poderá retirar-se da sala antes de decorridas **2 (duas) horas** de prova, devendo, ao sair, entregar ao fiscal de sala, obrigatoriamente, o Caderno de Questões, e as Folhas de Respostas da Prova Objetiva e Discursiva, que serão os únicos documentos válidos para correção.
- O Candidato poderá levar o Caderno de Questões nos últimos **30 (trinta) minutos** que antecedem o término do horário estabelecido para o fim da Prova Objetiva.
- Não serão permitidas consultas a quaisquer materiais, uso de telefone celular ou outros aparelhos eletrônicos.
- Caso seja necessária a utilização do sanitário, o candidato deverá solicitar permissão ao fiscal de sala, que designará um fiscal volante para acompanhá-lo no deslocamento, devendo manter-se em silêncio durante o percurso, podendo, antes da entrada no sanitário e depois da utilização deste, ser submetido à revista com detector de metais. Na situação descrita, se for detectado que o candidato está portando qualquer tipo de equipamento eletrônico, será eliminado automaticamente do concurso.
- O candidato, ao terminar a(s) prova(s), deverá retirar-se imediatamente do estabelecimento de ensino, não podendo permanecer nas dependências deste, bem como não poderá utilizar os sanitários.

INSTRUÇÕES – PROVA OBJETIVA

- Verifique se seus dados estão corretos na Folha de Respostas.
- A Folha de Respostas **NÃO** pode ser dobrada, amassada, rasurada, manchada ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- Assinale a alternativa que julgar correta para cada questão na Folha de Respostas, usando caneta esferográfica de tinta azul ou preta. Para cada questão, existe apenas **1 (uma)** resposta certa – não serão computadas questões não assinaladas ou que contenham mais de uma resposta, emendas ou rasuras.
- O modo correto de assinalar a alternativa é cobrindo, completamente, o espaço a ela correspondente, conforme modelo abaixo:



- Todas as questões deverão ser respondidas.

INSTRUÇÕES – PROVA DISCURSIVA

- Para realização da Prova Discursiva, o candidato receberá caderno específico, no qual redigirá com caneta de tinta azul ou preta.
- A Prova Discursiva deverá ser escrita com letra legível, não sendo permitida a interferência e/ou a participação de outras pessoas, salvo em caso de candidato que tenha solicitado condição especial para esse fim. Nesse caso, o candidato será acompanhado por um fiscal da **Cetro Concursos**, devidamente treinado, que deverá escrever o que o candidato ditar, sendo que este deverá ditar integralmente o texto, especificando oralmente a grafia das palavras e os sinais de acentuação e pontuação.
- Será atribuída nota zero à Prova Discursiva que apresentar sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato.
- O rascunho é de preenchimento facultativo e não vale para finalidade de avaliação.
- Qualquer dúvida, chame o fiscal da sala.

OS TEXTOS E AS QUESTÕES FORAM REDIGIDOS CONFORME O NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO DA LÍNGUA PORTUGUESA, MAS ESTE NÃO SERÁ COBRADO NO CONTEÚDO.

07/2013



CONCURSOS PÚBLICOS

Espaço reservado para anotação das respostas

MINISTÉRIO DAS CIDADES – EDITAL Nº 01/2013 205 – TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (CLASSE A, PADRÃO I) – (MANHÃ)



CONCURSOS PÚBLICOS

Nome: _____

Inscrição: _____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70										

O gabarito da Prova Objetiva estará disponível no site da **Cetro Concursos** (www.cetroconcursos.org.br) a partir do dia **16 de julho de 2013**.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Leia o Texto I abaixo, para responder às questões de 1 a 6.

Texto I

A notícia de que foi demolida a igreja de Santa Ifigênia me fez voltar ao passado e pensar na história da sua construção, que talvez nem toda a gente conheça hoje.

Quem a fez foi uma antiga escrava, Maria Velha (como era conhecida), em pagamento de promessa. Prometeu construir a capela com o fruto de seu trabalho e de donativos, e assim aconteceu. Ignoro quando começou e quais são os detalhes, mas penso que foi tarefa da maior parte da vida, com migalhas acumuladas num esforço duro de cada dia.

Lembro da construção já na fase final, que caminhava devagar, porque o dinheiro ia pingando aos poucos, destilado pelo esforço da boa velhinha. Ela passava semanalmente pelas casas a fim de apanhar retalhos de pano, que sobravam das costuras e que as senhoras guardavam para lhe dar. Subia da casa onde morava, na rua hoje denominada Belo Horizonte, e vinha vindo, de porta em porta, recebida com estima e carinho. Já estava no fim da vida, creio que na casa dos 80. Era então frágil e curva, sempre arrimada a um bastão polido pelo contato de tantos anos, trazendo com dificuldade nas costas o saco onde punha os retalhos com que fazia colchas, para vendê-las e angariar recursos que iam alimentar a construção. Sei que também fazia doces e quem sabe mais coisas, separando o mínimo para as necessidades e aplicando o mais na realização de seu grande objetivo.

Se não me engano, a consagração foi ali por 1927, talvez no Natal, com festa de congadeiros e moçambiqueiros, pois ela era Rainha Conga. As pessoas gradas compareceram e o padre rezou a primeira missa. Ouvei contar que então Maria Velha teve um momento de extraordinária plenitude, improvisou uma espécie de alocução entrecortada, dizendo que ali estavam os brancos, os ricos, os importantes, mas quem fizera aquela obra de Deus fora ela, pobre, negra e antiga escrava. Depois, recolheu-se à apagada humildade, enquanto os foguetes pipocavam em contraponto festivo com as caixas dos congos e os bumbos dos moçambiqueiros.

A meu ver, Maria Velha deu um alto exemplo de fidelidade às crenças, respeito à própria consciência e tenacidade na realização de um ideal. A integridade com que cumpriu o seu compromisso íntimo deve ser encarada em função da pobreza e desqualificação social que a caracterizavam, pois só assim é possível avaliar a sua justa dimensão. Com efeito, se é louvável e

nobre o fato de uma pessoa abastada praticar atos de generosidade e desprendimento, que a privam quando muito do supérfluo, o que dizer de quem se priva do necessário para realizar uma obra que não vai trazer qualquer vantagem material ou projeção de fama, e corresponde apenas ao império da convicção?

A vida consagrada de Maria Velha ilustra bem um dos lados mais belos dos brasileiros de origem africana, que, vilipendiados, privados de liberdade, humilhados pela própria natureza da sua condição, souberam não obstante ensinar aos seus senhores o que valem a dedicação e a retidão moral. Os escravos não apenas construíram o Brasil com o seu trabalho, mas legaram qualidades humanas que um preconceito obtuso em vão procura negar.

CANDIDO, Antonio. "Duas heroínas" (*A vanguarda*, Cássia/MG, 10/6/1984). Texto com adaptações. In: **Textos de Intervenção / Antonio Candido; seleção apresentação e notas de Vinícius Dantas**. São Paulo: Duas Cidades; Ed.34, 2002. (Coleção Espírito Crítico).

1. Levando em consideração o texto como um todo e as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta.
 - (A) A expressão "Ignoro", utilizada no 2º parágrafo, compõe uma cadeia de sentido com construções posteriores do texto, como "creio que na casa dos 80" (3º parágrafo) e "Se não me engano" (4º parágrafo), todas elas reveladoras de uma esperada imprecisão do autor, dado estar relatando memórias antigas.
 - (B) O pronome relativo "que", utilizado no último trecho do 1º parágrafo, pode ser substituído, sem que ocorra desvio à prescrição gramatical ou prejuízo semântico, por "a qual", visto que manteria correta relação de sentido e de concordância com seu referente "construção".
 - (C) Em "Prometeu construir a capela com o fruto de seu trabalho e de donativos", a substituição da segunda ocorrência da preposição "de" pela preposição "com" não representaria nenhum prejuízo semântico para o texto nem alteraria efetivamente as relações sintáticas da frase.
 - (D) No 1º parágrafo, seria opcional o uso de uma vírgula após "Santa Ifigênia", sem que isso alterasse o sentido ou a correção gramatical do trecho; já a vírgula após "construção" justifica-se devido ao caráter explicativo da oração adjetiva que a sucede, por isso a opção de tirá-la implicaria alteração no sentido original da frase.
 - (E) No 2º parágrafo, em "Prometeu construir a capela", a substituição do termo sublinhado por um pronome oblíquo átono geraria a construção "Prometeu construí-la". Conforme as regras vigentes de acentuação, o uso do acento em "construí-la" se dá pelo mesmo motivo que o presente em palavras como "fazê-la" ou "levantá-la".

2. Levando em consideração o terceiro parágrafo do texto e as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta.

- (A) Em “Lembro da construção já na fase final”, há uma construção coloquial do ponto de vista da regência, que pode adequar-se à modalidade padrão escrita com o uso do verbo “lembrar” em sua forma pronominal (Lembro-me da construção).
- (B) Em “Era **então** frágil e curva”, o termo destacado assume um valor adverbial, referindo-se à época em que Maria Preta havia, conforme o restante da frase, assumido determinadas características físicas. Assim, uma construção semanticamente equivalente ao trecho seria “Era, desse modo, frágil e curva”.
- (C) Em “aplicando o **mais** na realização de seu grande objetivo”, o termo destacado é um advérbio de intensidade, equivalendo em sentido ao destacado nesta frase: *Passou a trabalhar **mais** no novo emprego.*
- (D) Nos trechos: “Ela passava semanalmente **pelas** casas”, “Subia **da** casa onde morava” e “trazendo com dificuldade **nas** costas o saco onde punha os retalhos”, todas as expressões destacadas expressam a mesma circunstância: a de movimento.
- (E) Nos trechos: “a fim de apanhar **retalhos de pano**” e “que iam alimentar **a construção**”, a substituição dos termos destacados pelo pronome oblíquo teria como resultado as seguintes expressões, adequadas à correção gramatical: “a fim de apanhar-lhes” e “que lhe iam alimentar”.

3. Levando em consideração o quarto parágrafo do texto e as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta.

- (A) Na expressão: “Pessoas **gradas**”, no segundo período, o adjetivo destacado significa “agradecidas”, referindo-se, portanto, ao sentimento das pessoas diante do resultado da luta de Maria Velha.
- (B) No trecho: “Depois, recolheu-se à apagada humildade”, a omissão do acento indicativo de crase seria gramaticalmente possível, entretanto implicaria uma alteração no sentido original da frase.
- (C) É opcional o uso da vírgula após “Se não me engano”, assim como seria opcional esse uso antes da conjunção “e” em “As pessoas gradas compareceram e o padre rezou a primeira missa”.
- (D) As ações representadas pelos verbos destacados em “Maria Velha **teve** um momento” e “ali **estavam** os brancos” possuem, respectivamente, uma relação de anterioridade e de concomitância com a representada pelo verbo “fazer” em “quem fizera aquela obra de Deus fora ela”.
- (E) O trecho “recolheu-se à apagada humildade” está na voz passiva sintética. Sua transposição para a voz passiva analítica (a apagada humildade foi recolhida) não implicaria prejuízo semântico para o texto.

4. Levando em consideração o raciocínio construído no quinto parágrafo pelo autor do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) A pergunta do autor revela sua dúvida para tirar conclusões a respeito da comparação entre os atos generosos de pessoas abastadas e os de pessoas como Maria Velha.
- (B) Os atos de generosidade de uma pessoa abastada implicam, para ela, a privação de aspectos essenciais a sua vida.
- (C) Para o autor do texto, a nobreza da atitude de Maria Velha não pode ser equiparada aos atos altruístas de uma pessoa abastada.
- (D) O autor enxerga diferença entre as pessoas que realizam uma obra a qual não lhe trará vantagem material ou projeção de fama e aquelas que o fazem em consonância com suas convicções.
- (E) A finalidade do raciocínio construído pelo autor é apontar que as virtudes de uma pessoa independem de sua posição social.

5. Levando em consideração o último parágrafo do texto e as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta.

- (A) Pelo contexto, percebe-se que “consagrada” significa “digna de aclamação”, e “vilipendiados” é sinônimo de “esforçados”, “persistentes”.
- (B) No trecho: “souberam **não obstante** ensinar aos seus senhores (...)”, a expressão destacada pode ser substituída por “enfim”, sem prejuízo para o sentido original do trecho.
- (C) No último período do texto, a conjunção adversativa “mas” pode ser substituída, sem prejuízo para o sentido original do trecho, por “entretanto”.
- (D) No trecho: “ensinar aos seus senhores o que **valem** a dedicação e a retidão moral”, a prescrição gramatical condena a flexão do verbo destacado no singular.
- (E) No último período do texto, acrescentar “nos” como complemento do verbo “legar” (“mas **nos** legaram qualidades humanas”) seria gramaticalmente aceitável e manteria a coerência com o sentido que a frase original assume no contexto.

Leia o Texto II abaixo, para responder às questões de 6 a 10.

Texto II

A negação do racismo, uma hipocrisia que durante décadas orientou o discurso oficial brasileiro, apenas serviu para aprofundar ainda mais as desigualdades e impedir que o Estado e a sociedade atuassem de forma a enfrentar o problema.

Todos os indicadores sociais atestam que recaem sobre a parcela negra dos brasileiros inúmeras mazelas sociais e toda sorte de violência e violação de direitos. As desigualdades e discriminações de natureza racial são evidentes no cotidiano e comprovadas por variadas estatísticas. Cite-se como exemplo a renda dos brancos, que costuma ser o dobro da renda dos negros, relação esta que tem se mantido estável ao longo do tempo.

Embora há décadas o Movimento Negro brasileiro, sindicatos, universidades e setores progressistas denunciem o racismo e proponham políticas para sua superação, o Governo Federal não havia assumido uma política nacional articulada e contínua para a promoção da igualdade racial.

A despeito de o sistema jurídico outorgar um conjunto de leis que se ocupem da igualdade nos direitos individuais e políticos (de que seria exemplo a liberdade religiosa), dos direitos sociais, direito educacional, direitos culturais, entre outros, as estatísticas indicam que tais direitos estão longe de serem eficazes, pelo que cabe ao governo federal – observados os limites institucionais do Poder Executivo – envidar esforços no sentido de assegurar eficácia àqueles direitos.

Para tornar eficazes os direitos, o Estado tem que redefinir o seu papel no que se refere à prestação dos serviços públicos, de forma a ampliar sua intervenção nos domínios das relações intersubjetivas e privadas, buscando traduzir a igualdade formal em igualdade de oportunidades e tratamento.

Daí a necessidade de uma intervenção estatal, norteada pelos princípios da transversalidade, da participação e da descentralização, que seja capaz de tornar iguais as oportunidades, impulsionando de modo especial aquele segmento que há cinco séculos trabalha para edificar este país, mas que continua sendo o alvo predileto de toda sorte de mazelas, discriminações, ofensas a direitos e violência pura e simples, material e simbólica.

BRASIL. Secretaria Especial de Políticas da Promoção da Igualdade Racial. **Política Nacional de Promoção da Igualdade Racial**. Texto com adaptações. SEPPIR, 2003. 14 p. Disponível em <<http://www.seppir.gov.br/publicacoes/pnpir.pdf>>. Acesso em 15/06/2013.

6. Comparando os textos I e II, assinale a alternativa correta.
- (A) Ambos tangem a questão do preconceito racial no Brasil, mas o texto I é mais imparcial, devido à utilização mais eloquente dos recursos expressivos da língua.
 - (B) Ambos os textos trazem uma preocupação com a urgência da intervenção do Estado para se combater o descaso sofrido pelos negros no Brasil, desde a época da escravidão.
 - (C) Em ambos os textos, há um predomínio da narração, apesar de eles demonstrarem claramente um ponto de vista acerca da condição do negro no Brasil.
 - (D) No texto II, a construção do raciocínio se dá de forma mais racional e objetiva, ao passo que no texto I o autor dá maior vazão a sua subjetividade.
 - (E) No texto II, há o objetivo de apresentar o tema sem a inserção de opinião, característica própria de textos oficiais como esse; não é o que ocorre no texto I, em que o autor aponta claramente sua opinião no último parágrafo do texto.

7. Levando em consideração os dois parágrafos iniciais do texto e as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta.
- (A) No 1º parágrafo, a vírgula após “discurso oficial brasileiro” pode ser substituída pela conjunção aditiva “e”, sem que isso represente prejuízo para o sentido ou para a organização sintática da frase.
 - (B) No 1º parágrafo, o uso do termo “Estado” com inicial maiúscula representa uma norma exclusiva dos documentos oficiais, no caso de ele se referir à ideia de “nação” ou “governo”.
 - (C) O trecho que inicia o 2º parágrafo pode ser substituído por “Todos os indicadores sociais atestam recaírem sobre a parcela negra dos brasileiros inúmeras mazelas sociais”, sem que isso represente prejuízo para o sentido ou para a correção gramatical da frase.
 - (D) No final do 2º parágrafo, no fragmento “que costuma ser o dobro da renda dos negros”, o trecho destacado pode ser substituído, de modo a evitar uma repetição de termos, por “que costuma ser o dobro dos negros”, o que manteria a correção gramatical e o sentido da frase.
 - (E) No final do 2º parágrafo, a estabilidade mencionada em “tem se mantido estável ao longo do tempo” refere-se a um abrandamento da desigualdade racial anteriormente citada no parágrafo.

8. Assinale a alternativa que apresenta a **melhor** reescritura do terceiro parágrafo segundo as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, preservando o sentido que assume no texto.

- (A) Por mais que o Governo Federal não havia assumido uma política nacional articulada e contínua para a promoção da igualdade racial, há décadas o Movimento Negro brasileiro, sindicatos, universidades e setores progressistas denunciam o racismo e propõem políticas para sua superação.
- (B) Na medida em que há décadas o Movimento Negro brasileiro, sindicatos, universidades e setores progressistas denunciam o racismo e propõem políticas para sua superação, o Governo Federal não havia assumido uma política nacional articulada e contínua para a promoção da igualdade racial.
- (C) O Governo Federal não havia assumido uma política nacional articulada e contínua para a promoção da igualdade racial, tanto que há décadas o Movimento Negro brasileiro, sindicatos, universidades e setores progressistas denunciam o racismo e propõem políticas para sua superação.
- (D) O Governo Federal não havia assumido uma política nacional articulada e contínua para a promoção da igualdade racial, apesar de há décadas o Movimento Negro brasileiro, sindicatos, universidades e setores progressistas denunciarem o racismo e proporem políticas para sua superação.
- (E) Há décadas o Movimento Negro brasileiro, sindicatos, universidades e setores progressistas denunciam o racismo e propõem políticas para sua superação; o Governo Federal não havia, pois, assumido uma política nacional articulada e contínua para a promoção da igualdade racial.

9. Levando em consideração o quarto parágrafo do texto e as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta.

- (A) A expressão “A despeito de” introduz, nesse parágrafo, uma ideia de causa e consequência, que também seria exercida se essa expressão fosse substituída por “Por conta de”.
- (B) O trecho “(de que seria exemplo a liberdade religiosa)” pode ser reescrito como “(cujo exemplo seria a liberdade religiosa)”, sem que haja prejuízo para o sentido ou para a correção gramatical.
- (C) A conexão estabelecida por “pelo que” pode também ser realizada, dispensando outras alterações, pelo conectivo “onde”, sem que haja prejuízo para o sentido ou para a correção gramatical.
- (D) No trecho: “estatísticas indicam que **tais direitos** estão longe de serem eficazes”, a expressão destacada pode ser substituída por “estes”, sem que haja prejuízo para o sentido ou para a correção gramatical.
- (E) Em “A despeito **de o** sistema jurídico outorgar”, há uma construção condenada em textos escritos na modalidade padrão da língua; a recomendação, nesse caso, é realizar a contração entre a preposição e o artigo (“do”).

10. Levando em consideração os dois últimos parágrafos e as orientações da prescrição gramatical no que se refere a textos escritos na modalidade padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta.

- (A) Ao se retirar os acentos gráficos das palavras “Daí”, “país” e “público”, dar-se-ia origem a três novas palavras existentes na Língua Portuguesa, mas de sentidos diferentes.
- (B) Em “descentralização”, o prefixo “des-” possui o mesmo significado que o existente nos prefixos dos termos “transversalidade” e “intersubjetivas”.
- (C) Como em “intersubjetivas”, observa-se nos termos “interrelação” e “intercontinental” uma adequação às convenções ortográficas vigentes.
- (D) No trecho: “ofensas a direitos” é necessária a utilização de acento grave indicativo de crase (à), já que o substantivo “ofensas” rege preposição “a”.
- (E) Em “**que** seja capaz de tornar iguais”, o termo destacado refere-se a “princípios”, citado no fragmento anterior.

11. Quanto às opções de recuperação do sistema operacional Windows (versão 7), marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () A opção “Reparo de Inicialização” corrige determinados problemas, como arquivos do sistema ausentes ou danificados, que podem impedir o Windows de ser iniciado corretamente.
 - () A opção “Restauração do Sistema” restaura os arquivos do sistema do computador para um ponto anterior no tempo, sem afetar os arquivos, como e-mail, documentos ou fotos.
 - () A opção “Recuperação da imagem do sistema” cria uma imagem do sistema, ou seja, trata-se de um backup personalizado da partição que contém o Windows sem incluir programas e dados do usuário, como documentos, imagens e músicas.
 - () A opção “Prompt de comando” permite executar operações relacionadas à recuperação e outras ferramentas de linha de comando, a fim de diagnosticar e solucionar problemas.
- (A) F/ V/ V/ V
(B) F/ F/ F/ F
(C) F/ F/ V/ F
(D) V/ V/ F/ V
(E) V/ F/ V/ V

12. Assinale a alternativa que apresenta o recurso mantido no ambiente *Microsoft Office PowerPoint 2013*.

- (A) Equation Editor.
- (B) Reproduzir animações.
- (C) Organizador de Clipes da Microsoft.
- (D) Visualizador para o PowerPoint 2013.
- (E) O formato padrão de mídia para vídeo é o .wmv e para áudio é o .wma.

13. Considerando o ambiente *Microsoft Office Excel 2013*, correlacione as colunas e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

Clique em:	Para:
1. Inserir	() Congelar painéis.
2. Página Inicial	() Criar tabelas, gráficos e hiperlinks.
3. Fórmulas	() Localizar dados nas células.
4. Exibição	() Encontrar funções.

- (A) 1/ 2/ 3/ 4
- (B) 1/ 3/ 2/ 4
- (C) 2/ 3/ 4/ 1
- (D) 3/ 4/ 1/ 2
- (E) 4/ 1/ 2/ 3

14. Com relação às redes de computadores, assinale a alternativa correta.

- (A) HTTP é um protocolo simples, do tipo solicitação-resposta, que roda sobre o TCP.
- (B) O único jeito de um navegador entrar em contato com um servidor é estabelecer uma conexão TCP para a porta 80 na máquina servidora.
- (C) O sucesso do buscador *Google* é que ele considera como o melhor parâmetro para classificar a importância de uma página o número de vezes que a palavra-chave buscada é repetida nela.
- (D) HTML é uma linguagem de programação para a Internet.
- (E) Ataques de negação de serviço ocorrem quando o atacante (*cracker, hacker*) invade o site atacado e substitui o conteúdo original por outro.

15. Assinale a alternativa que apresenta um comando que **não** faz parte da lista de comandos do sistema operacional Linux.

- (A) A linha de comando "*date*" – Exibe e edita a data e a hora atuais do sistema.
- (B) A linha de comando "*lsusb*" – Lista informações sobre os barramentos USB do computador e sobre os dispositivos a eles conectados.
- (C) A linha de comando "*chmod*" – Altera as permissões de acesso de arquivos e diretórios.
- (D) A linha de comando "*locate*" – Pesquisa em uma base de dados de nomes de arquivos por nomes que satisfaçam um determinado padrão.
- (E) A linha de comando "*svchost*" – Comando de host do Linux.

16. Correlacione as pragas virtuais (Coluna A) com as ações adequadas para evitar infecção dos computadores (Coluna B) e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

Coluna A	Coluna B
1. <i>Spyware</i>	() Deve-se cancelar a instalação de software gratuito que exige a instalação de outros "programas" como parte do programa desejado.
2. <i>Phishing</i>	() Não se deve clicar em links de URL em programas de mensagens instantâneas, a menos que sejam esperados e de origem conhecida.
3. <i>Spam</i>	() Não se deve fornecer informações confidenciais por <i>e-mail</i> ou por mensagens instantâneas.
4. <i>Malware</i>	() Somente devem ser transferidos arquivos de origem conhecida.

- (A) 1/ 2/ 3/ 4
- (B) 1/ 3/ 2/ 4
- (C) 2/ 3/ 4/ 1
- (D) 3/ 4/ 1/ 2
- (E) 4/ 1/ 2/ 3

17. Herculano, Raimundo e Eduardo são irmãos e compraram uma propriedade no valor de R\$800.000,00. Herculano entrou com R\$400.000,00, Raimundo com R\$300.000,00 e Eduardo com R\$100.000,00. Algum tempo depois, venderam a propriedade por R\$1.200.000,00. Portanto, é correto afirmar que cabe a Raimundo a quantia de

- (A) R\$450.000,00.
- (B) R\$480.000,00.
- (C) R\$500.000,00.
- (D) R\$550.000,00.
- (E) R\$580.000,00.

18. Observe a lei de formação de duas sequências.

- 1ª) O primeiro termo é escolhido aleatoriamente; todos os outros são obtidos calculando a metade do termo anterior menos 2.
- 2ª) O primeiro termo é escolhido aleatoriamente; todos os outros são obtidos calculando o dobro do termo anterior mais 4.

Suponha que as duas sequências tenham o primeiro termo igual a 60. O produto entre o 4º termo da 1ª sequência e o 4º termo da 2ª sequência é

- (A) 0.
- (B) 128.
- (C) 1.008.
- (D) 2.032.
- (E) 4.080.

19. Cinco rapazes – Zito, Beto, Fred, Giba e Kaká – são jogadores profissionais. Um deles joga basquete, o outro joga vôlei, o outro futebol, o outro hóquei e o outro joga handebol. Têm-se as seguintes informações:

- I. Esses jogadores atuam nos EUA, na Espanha, na Inglaterra, na Itália e na França.
- II. Zito não atua na França e nem joga vôlei.
- III. Kaká joga handebol e atua na Espanha.
- IV. O jogador que atua nos EUA joga vôlei e não é Fred.
- V. O jogador de hóquei não é Giba.
- VI. Fred não atua na Inglaterra e não joga hóquei.
- VII. O jogador de futebol atua na Inglaterra e não é Giba.
- VIII. O jogador de basquete, que não é Zito, atua na Itália.

Com base nessas informações, é correto afirmar que o jogador que atua na Inglaterra e o jogador de basquete são, respectivamente,

- (A) Zito e Fred.
- (B) Beto e Fred.
- (C) Zito e Giba.
- (D) Beto e Giba.
- (E) Zito e Beto.

20. Dado o número complexo $z = 2 + 4i$, o valor de z^3 é

- (A) $88 - 16i$.
- (B) $-88 - 32i$.
- (C) $-88 - 16i$.
- (D) $-88 + 16i$.
- (E) $-88 + 32i$.

21. Três irmãos pretendem comprar um computador. Da quantia necessária Silvia possui $\frac{1}{4}$, Juliana possui $\frac{1}{5}$ e

Renato possui R\$324,00, porém, ainda faltarão 28% do valor. Logo, é correto afirmar que o computador custa

- (A) R\$1.000,00.
- (B) R\$1.100,00.
- (C) R\$1.200,00.
- (D) R\$1.300,00.
- (E) R\$1.400,00.

22. Laís tem três gatos: um persa, um siamês e um angorá. Um dos gatos se chama Bolinha, o outro se chama Elly, e o outro se chama Mingau. Têm-se as seguintes informações:

- I. Ou o gato persa se chama Bolinha, ou o angorá se chama Bolinha.
- II. Ou o persa se chama Elly, ou o siamês se chama Mingau.
- III. Ou o angorá se chama Mingau, ou o siamês se chama Mingau.
- IV. Ou o siamês se chama Elly, ou o angorá se chama Elly.

Portanto, os nomes dos gatos persa, siamês e angorá são, respectivamente,

- (A) Mingau, Elly e Bolinha.
- (B) Elly, Mingau e Bolinha.
- (C) Bolinha, Elly e Mingau.
- (D) Elly, Bolinha e Mingau.
- (E) Bolinha, Mingau e Elly.

23. A respeito do provimento, de acordo com a Lei nº 8.112/1990, analise as assertivas abaixo.

- I. A promoção não interrompe o tempo de exercício, que é contado no novo posicionamento na carreira a partir da data de publicação de ato que promover o servidor.
- II. O servidor que deva ter exercício em outro município em razão de ter sido removido, redistribuído, requisitado, cedido ou posto em exercício provisório terá, no mínimo, 10 (dez) e, no máximo, 30 (trinta) dias de prazo contados da publicação do ato, para a retomada do efetivo desempenho das atribuições do cargo, incluído nesse prazo o tempo necessário para o deslocamento para a nova sede.
- III. O servidor em estágio probatório não poderá exercer cargos de provimento em comissão ou funções de direção, chefia ou assessoramento no órgão ou entidade de lotação, e somente poderá ser cedido a outro órgão ou entidade para ocupar cargos de Natureza Especial.
- IV. Reintegração é o retorno à atividade de servidor aposentado.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e IV, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e IV, apenas.

24. Sobre as vantagens dos servidores públicos, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) Além do vencimento, poderão ser pagas ao servidor as seguintes vantagens: indenizações; gratificações e adicionais.
- (B) As gratificações e os adicionais não podem incorporar-se ao vencimento ou provento.
- (C) As vantagens pecuniárias não serão computadas, nem acumuladas para efeito de concessão de quaisquer outros acréscimos pecuniários ulteriores, sob o mesmo título ou idêntico fundamento.
- (D) Constituem indenizações ao servidor: ajuda de custo, diárias, transporte e auxílio-moradia.
- (E) Além do vencimento e das vantagens previstas na Lei nº 8.112/1990, serão deferidos aos servidores: adicional pelo exercício de atividades insalubres, perigosas ou penosas e gratificação por encargo de curso ou concurso.

25. Sobre as responsabilidades do servidor público, segundo a Lei nº 8.112/1990, assinale a alternativa correta.

- I. A responsabilidade civil decorre de ato omissivo ou comissivo, doloso ou culposo, que resulte em prejuízo ao erário ou a terceiros.
- II. A obrigação de reparar o dano estende-se aos sucessores e contra eles será executada, até o limite do valor da herança recebida.
- III. As sanções civis, penais e administrativas não poderão cumular-se, sob risco de duplicidade de penalidade ao servidor.
- IV. A responsabilidade administrativa do servidor será afastada no caso de absolvição criminal que negue a existência do fato ou sua autoria, bem como quando se der por insuficiência de provas.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I e II, apenas.

26. Com relação à Lei de Improbidade Administrativa, nº 8.429/1992, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) Aquele que exerce transitoriamente ou sem remuneração, mandato, cargo, emprego ou função pública não é considerado agente público para os fins desta lei.
- (B) Os atos de improbidade praticados por qualquer agente público, servidor ou não, contra a administração direta, indireta ou fundacional de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal, dos Municípios, de Território, de empresa incorporada ao patrimônio público ou de entidade para cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra com mais de 50% (cinquenta por cento) do patrimônio ou da receita anual, serão punidos na forma desta lei.
- (C) No caso de enriquecimento ilícito, perderá o agente público ou terceiro beneficiário os bens ou valores acrescidos ao seu patrimônio.
- (D) Constitui ato de improbidade administrativa que importa enriquecimento ilícito, adquirir, para si ou para outrem, no exercício de mandato, cargo, emprego ou função pública, bens de qualquer natureza cujo valor seja desproporcional à evolução do patrimônio ou à renda do agente público.
- (E) Quando o ato de improbidade causar lesão ao patrimônio público ou ensejar enriquecimento ilícito, caberá à autoridade administrativa responsável pelo inquérito representar ao Ministério Público, para a indisponibilidade dos bens do indiciado.

27. O processo administrativo é regulado pela Lei nº 9.784/1999, que prevê o seguinte:

- I. os atos administrativos deverão ser motivados, com indicação dos fatos e dos fundamentos jurídicos, quando neguem, limitem ou afetem direitos ou interesses.
- II. a desistência ou renúncia do interessado, quanto ao processo administrativo, prejudicará o prosseguimento do processo, não podendo a Administração nele prosseguir sob pretexto algum.
- III. a Administração deve anular seus próprios atos, quando eivados de vício de legalidade, e pode revogá-los por motivo de conveniência ou oportunidade, respeitados os direitos adquiridos.
- IV. o direito de a Administração anular os atos administrativos de que decorram efeitos favoráveis para os destinatários decai em 10 anos, contados da data em que foram praticados, salvo comprovada má-fé.

É correto o que está contido em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, III e IV, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) II e IV, apenas.

28. Sobre os recursos em sede de processo administrativo, de acordo com a Lei nº 9.784/1999, assinale a alternativa correta.

- (A) Não cabe recurso em processo administrativo, senão em face de razões de legalidade.
- (B) O recurso será dirigido à autoridade que proferiu a decisão, a qual, se não a reconsiderar no prazo de dez dias, o indeferirá.
- (C) A interposição de recurso administrativo depende de caução.
- (D) Se o recorrente alegar que a decisão administrativa contraria enunciado da súmula vinculante, caberá à autoridade prolatora da decisão impugnada, se não a reconsiderar, explicitar, antes de encaminhar o recurso à autoridade superior, as razões da aplicabilidade ou inaplicabilidade da súmula, conforme o caso.
- (E) O recurso administrativo tramitará no máximo por duas instâncias administrativas, salvo disposição legal diversa.

29. “É entidade dotada de personalidade jurídica de direito privado, com patrimônio próprio e capital exclusivo da União, criada por lei para a exploração de atividade econômica que o Governo seja levado a exercer por força de contingência ou de conveniência administrativa, podendo revestir-se de qualquer das formas admitidas em direito. É pessoa jurídica da administração indireta”. O enunciado diz respeito à

- (A) sociedade de economia mista.
- (B) autarquia.
- (C) empresa pública.
- (D) fundação pública.
- (E) agência reguladora.

30. “Consiste no ato administrativo da competência exclusiva do Chefe do executivo, só podendo ser editado pelo Presidente da República, Governadores e Prefeitos e tanto pode conter abrangência genérica, revestindo-se de caráter normativo, como pode ter alcance individualizado”. A descrição acima refere-se ao(à)

- (A) resolução.
- (B) decreto.
- (C) portaria.
- (D) despacho.
- (E) alvará.

31. A respeito do Poder de Polícia, analise as assertivas abaixo.

- I. É o conjunto de atribuições concedidas à Administração para disciplinar e restringir, em favor do interesse público adequado, direitos e liberdades individuais.
- II. Restringe o exercício de atividades ilícitas, do mesmo modo que a polícia judiciária.
- III. Consistem em manifestações do Poder de Polícia: a licença, que é ato administrativo vinculado pelo qual o poder público, verificando que o interessado atendeu a todas as exigências legais, possibilita-lhe a realização de atividades ou de fatos materiais, vedados sem tal apreciação; e a autorização que é ato administrativo discricionário e precário, pelo qual a Administração consente no exercício de certa atividade.
- IV. Entre as sanções decorrentes do Poder de Polícia temos: apreensão e destruição de gêneros alimentícios deteriorados, apreensão de armas e instrumentos usados na caça e pesca proibidas, guinchamento de veículos, multas, fechamento de estabelecimentos, embargo de obra, demolição de obra.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, III e IV, apenas.

32. Com relação aos atos da Administração decorrentes da Lei nº 8.666/1993, assinale a alternativa correta.

- (A) Cabe recurso, no prazo de 15 dias a contar da intimação do ato ou da lavratura da ata, no caso de julgamento das propostas.
- (B) Dos atos da Administração não cabem representação.
- (C) Cabe pedido de reconsideração no caso de anulação ou revogação da licitação, no prazo de 5 dias.
- (D) Interposto, o recurso será comunicado aos demais licitantes, que poderão impugná-lo no prazo de 5 dias.
- (E) O recurso será dirigido à mesma autoridade que praticou o ato, a qual poderá reconsiderar sua decisão, no prazo de 10 dias.

33. Sobre a licitação, de acordo com a Lei nº 8.666/1993, é correto afirmar que

- I. subordinam-se ao regime desta lei, além dos órgãos da administração direta, os fundos especiais, as autarquias, as fundações públicas, as empresas públicas, as sociedades de economia mista e demais entidades controladas direta ou indiretamente pela União, Estados, Distrito Federal e Municípios.
- II. a licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.
- III. é vedado aos agentes públicos estabelecer tratamento diferenciado de natureza comercial, legal, trabalhista, previdenciária ou qualquer outra, entre empresas brasileiras e estrangeiras, inclusive no que se refere a moeda, modalidade e local de pagamentos, mesmo quando envolvidos financiamentos de agências internacionais, observadas as ressalvas da lei.
- IV. em igualdade de condições, como critério de desempate, será assegurada preferência, sucessivamente, aos idosos, às micro e pequenas empresas nacionais e aos bens e serviços produzidos no País.

É correto o que está contido em

- (A) I e II, apenas.
- (B) I, II e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I e IV, apenas.

34. A respeito da dispensa de licitação, é correto afirmar, segundo a Lei nº 8.666/1993, que

- I. é dispensável a licitação quando houver inviabilidade de competição.
- II. é dispensável a licitação para contratação de profissional de qualquer setor artístico, diretamente ou através de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.
- III. dispensa-se a licitação para a aquisição, por pessoa jurídica de direito público interno, de bens produzidos ou serviços prestados por órgão ou entidade que integre a Administração Pública e que tenha sido criado para esse fim específico em data anterior à vigência da referida lei, desde que o preço contratado seja compatível com o praticado no mercado.
- IV. é dispensável a licitação para a compra ou locação de imóvel destinado ao atendimento das finalidades preponderantes da Administração, cujas necessidades de instalação e localização condicionem a sua escolha, desde que o preço seja compatível com o valor de mercado, segundo avaliação prévia.

É correto o que está contido em

- (A) I e II, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) I e IV, apenas.
- (E) II e IV, apenas.

35. Sobre os direitos e garantias fundamentais, conforme artigo 5º da Constituição Federal, analise as assertivas abaixo.

- I. A lei não prejudicará o direito adquirido, o ato jurídico perfeito e a coisa julgada.
- II. A lei considerará crimes inafiançáveis e insuscetíveis de graça ou anistia a prática da tortura, o tráfico ilícito de entorpecentes e drogas afins, o terrorismo e o homicídio doloso ou culposo, por eles respondendo os mandantes, os executores e os que, podendo evitá-los, omitirem-se.
- III. Constitui crime inafiançável e imprescritível a ação de grupos armados, civis ou militares, contra a ordem constitucional e o Estado Democrático.
- IV. Nenhuma pena passará da pessoa do condenado, eis que é personalíssima, não podendo a obrigação de reparar o dano estender-se aos sucessores.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) I e IV, apenas.
- (E) I, II e IV, apenas.

36. Sobre os direitos e garantias constitucionais, de acordo com a Constituição Federal, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) Ninguém será considerado culpado até o trânsito em julgado de sentença penal condenatória.
- (B) O civilmente identificado não será submetido a identificação criminal, salvo nas hipóteses previstas em lei.
- (C) Será admitida ação privada nos crimes de ação pública se esta não for intentada no prazo legal.
- (D) A lei só poderá restringir a publicidade dos atos processuais quando a defesa da intimidade ou o interesse social o exigirem.
- (E) Ninguém será preso senão por ordem escrita e fundamentada de autoridade judiciária ou policial competentes, salvo nos casos de transgressão militar ou crime propriamente militar, definidos em lei.

37. Sobre o instituto da intervenção, de acordo com a Constituição Federal, analise as assertivas abaixo.

- I. A União poderá intervir nos Estados ou no Distrito Federal para reorganizar as finanças da unidade da federação que suspender o pagamento da dívida fundada por mais de dois anos consecutivos, salvo motivo de força maior.
- II. O Estado intervirá em seus Municípios, e a União nos Municípios localizados em Território Federal, quando não tiver sido aplicado o mínimo exigido da receita municipal na manutenção e desenvolvimento do ensino e nas ações e serviços públicos de saúde.
- III. A decretação da intervenção dependerá, no caso de desobediência a ordem ou decisão judiciária, de requisição do Congresso Nacional.
- IV. O decreto de intervenção, que especificará a amplitude, o prazo e as condições de execução e que, se couber, nomeará o interventor, será submetido à apreciação da Presidência da República ou do Governador do Estado, no prazo de vinte e quatro horas.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) I e IV, apenas.
- (E) I e III, apenas.

38. A Constituição Federal prevê que o Poder Executivo é exercido pelo Presidente da República, auxiliado pelos Ministros de Estado e, ainda, que

- (A) será considerado eleito Presidente o candidato que, registrado por partido político, obtiver a maioria absoluta de votos, computados os em branco e os nulos.
- (B) se nenhum candidato alcançar maioria absoluta na primeira votação, far-se-á nova eleição em até 30 dias após a proclamação do resultado, concorrendo todos os candidatos e considerando-se eleito aquele que obtiver a maioria dos votos válidos.
- (C) se, antes de realizado o segundo turno, ocorrer morte, desistência ou impedimento legal de candidato, convocar-se-á o vice do mais votado.
- (D) se, decorridos 10 dias da data fixada para a posse, o Presidente ou o Vice-Presidente, salvo motivo de força maior, não tiver assumido o cargo, este será declarado vago.
- (E) em caso de impedimento do Presidente e do Vice-Presidente, ou vacância dos respectivos cargos, serão sucessivamente chamados ao exercício da Presidência o Presidente do Senado Federal, o da Câmara dos Deputados e o do Supremo Tribunal Federal.

39. A respeito da tributação, conforme dispõe a Constituição Federal, analise as assertivas abaixo.

- I. A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios poderão instituir taxas, em razão do exercício do poder de polícia ou pela utilização, efetiva ou potencial, de serviços públicos específicos e divisíveis, prestados ao contribuinte ou postos a sua disposição, sendo que essas poderão ter a base de cálculo própria de impostos.
- II. Sempre que possível, os impostos terão caráter pessoal e serão graduados segundo a capacidade econômica do contribuinte, facultado à administração tributária, especialmente para conferir efetividade a esses objetivos, identificar, respeitados os direitos individuais e nos termos da lei, o patrimônio, os rendimentos e as atividades econômicas do contribuinte.
- III. Cabe à lei complementar regular as limitações constitucionais ao poder de tributar.
- IV. Competem à União, em Território Federal, os impostos estaduais e, se o Território não for dividido em Municípios, cumulativamente, os impostos municipais; ao Distrito Federal cabem os impostos municipais.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, III e IV, apenas.

40. Sobre o Sistema Tributário Nacional, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) A União, mediante Medida Provisória, poderá instituir empréstimos compulsórios para atender a despesas extraordinárias, decorrentes de calamidade pública, de guerra externa ou sua iminência.
- (B) Os Municípios e o Distrito Federal poderão instituir contribuição, na forma das respectivas leis, para o custeio do serviço de iluminação pública, observado o disposto no artigo 150, incisos I e III da Constituição Federal.
- (C) Sem prejuízo de outras garantias asseguradas ao contribuinte, é vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios estabelecer limitações ao tráfego de pessoas ou bens, por meio de tributos interestaduais ou intermunicipais, ressalvada a cobrança de pedágio pela utilização de vias conservadas pelo Poder Público.
- (D) A lei poderá atribuir a sujeito passivo de obrigação tributária a condição de responsável pelo pagamento de imposto ou contribuição, cujo fato gerador deva ocorrer posteriormente, assegurada a imediata e preferencial restituição da quantia paga, caso não se realize o fato gerador presumido.
- (E) É vedado à União instituir tributo que não seja uniforme em todo o território nacional ou que implique distinção ou preferência em relação a Estado, ao Distrito Federal ou a Município, em detrimento de outro, admitida a concessão de incentivos fiscais destinados a promover o equilíbrio do desenvolvimento socioeconômico entre as diferentes regiões do País.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Leia o texto abaixo para responder à questão 41.

A atual campanha do Ministério das Cidades, em 2013, com o objetivo de alertar para o número de acidentes nas estradas brasileiras, apresenta diversas peças publicitárias, entre elas, um comercial que conta com a participação da cantora sertaneja Paula Fernandes, diante da iniciativa de alertar para o perigo que é assumir a direção após o consumo de álcool e drogas.

A campanha do Ministério das Cidades faz parte das ações de comunicação do Parada (Pacto Nacional de Redução de Acidentes).

41. Diante desse contexto, é correto afirmar que, além de atender ao objetivo do próprio Ministério das Cidades, a campanha publicitária realiza

- (A) *merchandising*.
- (B) promoção de vendas.
- (C) comunicação pública.
- (D) comunicação mercadológica.
- (E) *crowdsourcing*.

Leia o texto abaixo para responder à questão 42.

Criado em 1º de janeiro de 2003, com o objetivo de combater as desigualdades sociais, transformando as cidades em espaços mais saudáveis e sustentáveis, o Ministério das Cidades está presente também nas redes sociais, além das mídias convencionais. Em junho deste ano, após o lançamento de uma linha de crédito especial chamada “*Minha Casa Melhor*” para os beneficiários do programa “*Minha Casa, Minha Vida*”, o ministro Aguinaldo Ribeiro definiu no Facebook ser este o mais novo desafio do Governo Federal.

42. É perceptível que missão, visão, valores e objetivos estão presentes nas propostas comunicacionais do Ministério das Cidades, sejam quais forem os meios de comunicação utilizados, procurando sempre construir um relacionamento com a sociedade. Dessa forma, reflete(m)-se

- (A) a identidade e a imagem institucional do Ministério das Cidades.
- (B) o planejamento de mídia da instituição.
- (C) o conceito criativo do Ministério das Cidades.
- (D) o *approach* do Ministério das Cidades.
- (E) o composto de comunicação promocional.

Leia o texto abaixo para responder à questão 43.

Uma pesquisa encomendada pela Serasa Experian ao Ibope, em junho deste ano, sobre hábitos financeiros dos brasileiros, aponta que mais de 50% dos entrevistados disseram não poupar. Segundo o educador financeiro Reinaldo Domingos, presidente do Instituto DSOP, em matéria publicada no jornal *Folha de S.Paulo*, “as pessoas não pouparam por causa dos próprios hábitos de consumo. Quando crianças aprenderam a pegar dinheiro e comprar, então, quando se tornam adultos, qualquer sobra de dinheiro é gasta”, afirma.

Diante desse contexto, nota-se que o objeto de estudo da psicologia do consumidor foi explorado na pesquisa em referência, buscando entender os processos que levam à tentativa de satisfação de necessidades e desejos.

A Caixa começou a veicular, em junho último, a campanha do cartão “*Minha Casa Melhor*”, estrelada pela atriz e apresentadora Regina Casé. É composta por diversas peças publicitárias e traz o *slogan* “mudança de casa, mudança de vida”, apresentando o novo produto destinado aos beneficiários do programa “*Minha Casa, Minha Vida*” do Governo Federal e tem crédito de 5 mil reais para a compra de móveis e eletrodomésticos. A mesma atriz já havia participado, no final de 2012, de uma campanha publicitária para a Caixa de estímulo à poupança.

43. Com base no texto, analise as assertivas abaixo.

- I. A pesquisa de mercado torna-se ferramenta essencial para obter informações mercadológicas, já que, quanto mais conhecimento se tiver dos concorrentes, clientes e fornecedores, mais a organização estará preparada para o mercado de trabalho.
- II. O consumo envolve motivações, contexto, cultura, percepções, necessidades/desejos, ou seja, as mediações do sujeito, as práticas culturais que envolvem as práticas de consumo.
- III. A compreensão do comportamento humano não se faz através da análise de suas necessidades. Todo processo de tomada de decisão não se alinha na sensação das necessidades satisfeitas.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) III, apenas.

Leia o texto abaixo para responder à questão 44.

O Ministério das Cidades veiculou, em abril de 2013, uma campanha publicitária da 5ª Conferência Nacional das Cidades, com peças que mostravam como a participação de cada cidadão torna-se fundamental para a melhoria do país.

Com peças para as mídias eletrônica, impressa e digital, além de materiais técnico-promocionais e mídia exterior, a campanha apresentou o conceito “*Quem muda a cidade somos nós*”.

A publicidade aumenta o sentido da mensagem, ultrapassando a dimensão informativa, pois tem a intenção de desenvolver atitudes e provocar ações que favorecem o anunciante, claramente especificado nos materiais de divulgação, independentemente do formato que tenham, como no caso do Ministério das Cidades e a campanha sobre a 5ª Conferência Nacional das Cidades.

44. Considerando o texto, é correto afirmar que uma campanha publicitária como a descrita

- (A) deve apresentar as mesmas peças em todos os tipos de mídias, para criar uma identidade visual e ser mais bem memorizada pelo público-alvo. Porém não deve repetir o *slogan*, sendo criado um para cada material.
- (B) é composta por um conjunto de peças publicitárias, que podem ser lidas individualmente, pois são mensagens completas. Porém o uso de várias peças em diferentes mídias pode confundir o consumidor e não favorecer a memorização da marca.
- (C) é o resultado de vários conceitos criativos que são apresentados nos títulos das diversas peças que devem se adequar ao formato de cada mídia, com exceção da mídia digital, que somente reproduz as peças já veiculadas em outras mídias.
- (D) é um conjunto de peças que são criadas objetivando atingir determinado público-alvo e persuadi-lo à compra ou à aderência a uma ideia. As peças devem trazer o mesmo conceito criativo, além do *slogan* que é reproduzido em todo material, porém não devem ser idênticas, uma vez que são veiculadas em mídias que trazem características diferentes.
- (E) deve apresentar peças fragmentadas para melhor persuadir o receptor, o qual deve completar o sentido da mensagem.

45. No mundo atual, icônico e repleto de anúncios publicitários, irão se destacar aqueles nos quais a atenção, a compreensão, a memorização e a credibilidade forem valorizadas, tanto no texto linguístico, quanto na ilustração. Vale lembrar que a função da publicidade e propaganda é persuadir e influenciar o comportamento das pessoas, além de divulgar produtos, serviços e ideias. Para isso, utiliza recursos argumentativos no seu discurso, tanto na linguagem verbal quanto na não verbal. Em 2012, o cantor Leonardo foi o protagonista de duas campanhas publicitárias do Ministério das Cidades para alertar os motoristas sobre os riscos de acidentes nas ruas e estradas durante o feriado de *Corpus Christi* e as festas de São João. Nesse caso, é correto afirmar que

- (A) essa campanha publicitária apresenta função comercial e trabalha, no seu discurso, com a comunicação de interesse público.
- (B) essa campanha publicitária apresenta função social e trabalha, no seu discurso, com a comunicação de interesse público.
- (C) essa campanha publicitária apresenta função social e não trabalha, no seu discurso, com a comunicação de interesse público.
- (D) essa campanha publicitária não tem função social, pois não trabalha com a comunicação de interesse público no seu discurso.
- (E) a comunicação de interesse público não é utilizada nos discursos publicitários. Logo, a campanha do Ministério das Cidades referenciada não apresenta esse tipo de comunicação.

Leia o texto abaixo para responder à questão 46.

Em 2012, o Ministério das Cidades anunciou um aplicativo de celular que tem como função apresentar ao usuário o endereço e o telefone do ponto de táxi mais próximo. A ferramenta “Onde tem táxi aqui?” fez parte da campanha de trânsito do carnaval lançada pelo Ministério e pelo Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

A ideia de associar a publicidade a interesses públicos vem também da forma de como a comunicação, hoje, apresenta novos formatos devido às possibilidades das novas tecnologias, o que gera novas funções e responsabilidades, tanto por parte dos governos, empresas privadas (aí incluídas as agências de publicidade e propaganda) e instituições, como por parte dos cidadãos que, além do tratamento que recebiam até pouco tempo atrás de serem apenas receptores, revisitam suas posturas de interpretação e reinterpretação das mensagens, tornando-se novos emissores, trabalhando, assim, a ideia de retroalimentação da cultura nos meios de comunicação de massa.

46. Nas ações de trânsito coordenadas pelo Ministério das Cidades, que integram o Pacto Nacional pela Redução de Acidentes (Parada – Um Pacto pela Vida), como na ação “Onde tem táxi aqui?”, é correto afirmar que é perceptível

- (A) apenas uma ação isolada de comunicação, que visa a aumentar o uso de táxi das regiões nas quais houve a liberação do aplicativo nos celulares.
- (B) um acordo comercial com a empresa que disponibilizou o aplicativo, visando somente ao lucro e não à utilidade pública nas ações que podem ser consideradas, assim, mercadológicas.
- (C) o planejamento da comunicação institucional que prioriza a utilidade pública.
- (D) que há comunicação de utilidade pública, mas não há planejamento de comunicação institucional, mesmo com a identificação do Ministério das Cidades nos materiais comunicacionais.
- (E) que há um planejamento de comunicação não institucional, porém, não há comunicação de utilidade pública nesta ação que disponibilizava o aplicativo para celulares.

47. A Office Shopping, especializada na locação de espaços temporários, comercialização de mídia, merchandising e ações promocionais em *shopping centers* há mais de 20 anos, foi a responsável pela campanha realizada em 13 *shoppings* de diversas cidades, de Norte a Sul do país, para o Ministério das Cidades, divulgando a lei de obrigatoriedade de uso da cadeirinha para o transporte de crianças. A campanha contou com materiais adesivos aplicados em elevadores, escadas rolantes, placas de sinalização dos *shoppings*, além de *banners* e outros materiais de divulgação. Desse modo, é correto afirmar que essa ação pode ser considerada uma ação de *merchandising*, pois *merchandising*

- (A) é qualquer técnica, ação ou material promocional usado no ponto de venda que proporcione informação e melhor visibilidade a produtos, marcas ou serviços, com o propósito de motivar e influenciar as decisões dos consumidores.
- (B) só é assim considerado quando não utiliza as mídias tradicionais de massa.
- (C) é uma ação isolada, não tendo vínculo com nenhuma outra peça que fale sobre o assunto.
- (D) só usa propaganda, não fazendo uso de promoções. Como não há promoção, somente propaganda, caracteriza-se como uma ação de *merchandising*.
- (E) só pode ser usado em *shoppings*, como foi o caso do material mencionado na informação.

48. Em busca da redução dos “ruídos” de comunicação interna, o Ministério da Agricultura criou, em 2011, uma “sala de situação” para reunir todos os envolvidos nas negociações com a Rússia em relação ao embargo de carnes. A Secretaria de Relações Internacionais (SRI) do Agronegócio foi a responsável, dentro do ministério, pelo processo. A Secretaria de Defesa Agropecuária foi apenas uma consultora e prestadora de serviços à SRI. Quanto ao conceito de comunicação interna, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () A comunicação interna visa a estabelecer o processo oficial pelo qual a empresa e seu público interno se comunicam.
- () A comunicação interna é o ponto de partida para o alinhamento do discurso de uma organização.
- () A comunicação interna pode ser divulgada em meios de comunicação de massa, como TV, rádio e Internet.
- () A comunicação interna pode se apresentar com murais, intranet e outros materiais que circulem entre os funcionários da instituição.

- (A) V/ F/ V/ F
- (B) F/ V/ F/ V
- (C) V/ V/ F/ F
- (D) F/ F/ V/ V
- (E) V/ V/ F/ V

Leia o texto abaixo para responder à questão 49.

Segundo informação divulgada no portal Cultura Digital, foi lançado em 11 de junho de 2013, em São Paulo (SP), o projeto “Brasil – um país, um mundo”, que levará às 12 cidades-sede da Copa do Mundo FIFA 2014 uma exposição itinerante que reúne artigos de moda, arte e publicidade, tendo o futebol como foco. O acervo da exposição é formado por peças históricas, como camisas usadas em jogos de Copas e campeonatos oficiais, troféus, medalhas e chuteiras. A mostra terá início em setembro e permanecerá de 30 a 40 dias em cada cidade-sede da Copa.

Na exposição, diversos recursos serão utilizados como fotos, vídeos e instalações interativas. A cenografia é do artista plástico Ronaldo Fraga. O projeto foi chancelado no Plano de Promoção, chamamento público realizado pelo Grupo Executivo do Governo Federal da Copa (Gecopa).

49. O planejamento, a construção e a gestão de marcas, como no caso descrito acima, são conhecidos mercadologicamente como

- (A) *media training*.
- (B) *storyboard*.
- (C) *crowdfunding*.
- (D) *branding*.
- (E) *desk research*.

50. Com o slogan “Seja para quem for, seja doador” voltado para jovens entre 16 e 29 anos, principalmente aos que vivem nas cidades-sede da Copa das Confederações (Brasília, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Recife e Fortaleza), foi lançada, em junho de 2013, a campanha de doação de sangue do Ministério da Saúde. Além de vídeo publicitário, *spot* de rádio e peças de Internet, a campanha distribuiu cerca de 30 mil cartazes e 1 milhão de *folders*. A ação também mobilizou cidadãos nas redes sociais, através da *hashtag* #doesangue. Com base nessa informação, analise as assertivas abaixo.

- I. Nas teorias da comunicação, os estudos midiológicos, com destaque para os conceitos de Marshall McLuhan, podem ser vistos na proposta da nova campanha, já que há a mobilização pelas redes sociais, através do uso da *hashtag* #doesangue.
- II. A campanha evidencia, devido ao caráter da saúde, o conceito da “Agulha Hipodérmica”, presente na Escola de Frankfurt, dentro das teorias da comunicação.
- III. O slogan “Seja para quem for, seja doador” reflete os conceitos da teoria dos signos, presentes na Escola de Comunicação Francesa.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I, II e III.

Leia o texto abaixo para responder à questão 51.

Por que alguns bichos somem? Esse é o tema de um colorido e bem ilustrado infográfico que foi estampado nos papéis de bandeja da rede de lanchonetes McDonald’s. A ideia foi concebida com apoio do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) para marcar o Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho. O objetivo foi o de alertar as pessoas, principalmente os mais jovens, para a situação de risco que atinge boa parte da fauna nativa brasileira, como o peixe-boi, a onça-pintada, o mico-leão-dourado, o tamanduá-bandeira, o lobo-guará, o cervo-do-pantanal, a borboleta-da-praia e a arara-azul-grande.

Central de Notícias – Secom. (Acesso em 3/6/2013.)

51. É possível observar que o material publicitário descrito acima foge aos formatos de mídia tradicionais, pois, quando se estabelece um plano de mídia, este deve seguir

- (A) estratégias que indiquem o veículo de maior influência para o público-alvo do anunciante.
- (B) as orientações da organização anunciante, sem considerar o público-alvo.
- (C) estratégias baseadas somente na concorrência a fim de se repetirem formatos.
- (D) estratégias somente diante da necessidade da mensagem a ser divulgada, desconsiderando demais fatores.
- (E) os objetivos de *marketing*, mas não considerar os objetivos de comunicação.

Leia o texto abaixo para responder à questão 52.

A agência Brasil informou que, com o slogan “Imprudência não é acidente. É crime”, em maio de 2013, em todo o país, foi veiculada a campanha publicitária do Ministério dos Transportes para sensibilizar os motoristas que viajaram pelas rodovias brasileiras no feriado de *Corpus Christi*. A campanha esteve no horário nobre das emissoras de televisão aberta, e também na TV paga, sendo realizada até o dia 31 de maio passado. Placas de estrada também foram afixadas em 23 pontos das rodovias de 11 estados.

52. De acordo com o texto, é possível notar que os meios de comunicação ajustam o público-alvo à mensagem veiculada. Com base nos conceitos e nas características dos meios de comunicação, correlacione as colunas e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

Coluna A

1. Revista.
2. TV.
3. Rádio.
4. Jornal.

Coluna B

- () Transmissão acessível a toda população, com grande cobertura demográfica e geográfica, permite concentração de audiência e segmentação. Dependendo do orçamento do anunciante, pode apresentar comercializações de 15s a 3min. Assis Chateaubriand foi o responsável por sua inserção no Brasil.
- () Mídia local que apresenta alta cobertura com alta frequência de exposição. O formato comercial de 30s é o mais utilizado, mas também podem ser comercializados formatos de 10s, 15s, 45s e 1min, além dos patrocínios. Pode ser comunitário, até por apresentar maior quantidade de prestação de serviços. Roquete Pinto foi um nome de destaque para este meio.
- () Apresenta editorias e cadernos temáticos, priorizando a informação, e contextualiza a investigação. Alguns títulos são auditados pelo IVC. Há controvérsias sobre quem teria sido o pioneiro no Brasil. Hipólito da Costa é um nome presente nesta controvérsia.
- () Permitindo longevidade à mensagem, este meio de comunicação apresenta títulos gerais e específicos. Pode-se programar a dimensão da página para veiculações publicitárias. O veículo *O Cruzeiro* foi destaque no cenário nacional.

- (A) 3/ 2/ 1/ 4
(B) 4/ 3/ 2/ 1
(C) 2/ 3/ 1/ 4
(D) 2/ 4/ 3/ 1
(E) 2/ 3/ 4/ 1

53. A campanha Coração Azul, que atua contra o tráfico de pessoas, foi lançada no Brasil, em maio deste ano, e era parte de uma parceria entre o Ministério da Justiça, o Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC) e a Rede Globo de Televisão. Por sugestão do Ministério da Justiça, a cantora baiana Ivete Sangalo foi nomeada pelo organismo internacional como Embaixadora Nacional da Boa Vontade para combater o tráfico de pessoas. Observe a imagem abaixo.



Apesar de simples, o *layout* se ajusta à proposta da campanha, pois, quando se utiliza *software* gráfico para produção de materiais publicitários (manipular imagem e texto), utiliza-se

- (A) *Photoshop*.
(B) *Java*.
(C) *Insight*.
(D) *Deadline*.
(E) *Action Script*.

54. Com parceria da Secretaria de Comunicação da Presidência da República, o Ministério do Turismo lançou uma campanha publicitária para valorizar as características regionais brasileiras e trazer vibração para os megaeventos, como a Copa das Confederações e a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014. Frases saudando os turistas com expressões locais remetem à cultura de cada cidade, além da palavra *Welcome* (bem-vindo, em inglês). É correto afirmar que, nesse caso, há uma ação

- (A) do setor de administração.
(B) de assessoria de imprensa.
(C) de *marketing* cultural.
(D) de relacionamento interno.
(E) de *crowdsourcing*.

55. Sobre opinião pública, análise, pesquisa e estudo, analise as assertivas abaixo.

- I. A opinião de um grupo é a opinião pública, pois se forma a partir de informações que um grupo impactado forma sua opinião.
- II. As pesquisas de opinião são a melhor maneira de saber o que pensa a população a respeito das questões coletivas.
- III. A opinião pública está relacionada a um fenômeno social que pode ser de caráter político ou não. É um pouco mais que uma simples soma de opiniões, sendo influenciada por um sistema social e pelos veículos de comunicação.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) II e III, apenas.

56. No contexto atual da sociedade, a comunicação pode ser definida como

- (A) a troca de mensagens sem a interação do receptor.
- (B) a interação social através das mensagens, na qual se pressupõe o envolvimento de signos e códigos.
- (C) um processo que se organiza linearmente.
- (D) um sistema de mensagens que sempre funciona em qualquer tipo de veículo, sem que tenha ruídos.
- (E) uma forma de interação possível graças às novas tecnologias da informação.

57. A Embrapa busca constantemente inovar sua comunicação com a sociedade. No início de 2013, iniciou programa, juntamente à TV NBR, com o título *Conexão Ciência*. Essa informação reflete a comunicação organizacional da Embrapa. Assinale a alternativa que apresenta a definição de comunicação organizacional.

- (A) Um processo que ocorre internamente dentro das organizações públicas.
- (B) Um processo que acontece somente nas organizações privadas.
- (C) Todas as formas de comunicação utilizadas pela organização para relacionar-se e interagir com seus públicos.
- (D) Apenas as formas publicitárias de comunicação utilizadas pela organização para melhor trabalhar sua imagem corporativa, como no caso da Embrapa.
- (E) Apenas as formas que trabalham as relações públicas enquanto comunicação, pois estas trabalham com todos os tipos de público.

58. Em abril de 2013, o boletim eletrônico *Observatório da Imprensa* publicou matéria sobre as programações publicitárias do governo federal (administrações diretas e indiretas incluídas as empresas estatais). Além de apresentar dados a respeito da execução, o texto explicita os critérios técnicos utilizados na seleção de mídia para a publicidade de governo. É correto afirmar que a contratação e supervisão de serviços de comunicação do Governo Federal é responsabilidade

- (A) dos veículos de comunicação que divulgam a comunicação governamental.
- (B) do profissional de comunicação que estiver no cargo de gerente de comunicação dos estados e municípios.
- (C) do próprio Ministério que veicula a campanha de comunicação.
- (D) da Embrapa.
- (E) da SECOM.

59. Observe a imagem abaixo.



Fonte: <http://prezadoslideres.blogspot.com.br/2012/08/a-famosa-radio-peao.html>

A imagem reflete um conceito conhecido como “rádio peão” ou “rádio corredor”, prática que atrapalha o bom andamento da organização, seja ela pública ou privada. Esse canal de comunicação pode ser classificado como

- (A) ferramenta de gestão.
- (B) canal de comunicação interna formal.
- (C) peça mercadológica.
- (D) canal de comunicação interna informal.
- (E) canal de comunicação externa.

Leia o texto abaixo para responder à questão 60.

O CTS-Brasil tem mantido contatos com o Ministério das Cidades, o Ministério do Meio Ambiente, o Ministério dos Esportes e a ABDIB (Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base) para garantir que as cidades escolhidas para a Copa de 2014 tenham um transporte de qualidade, implementando soluções de mobilidade urbana que transcendam os jogos.

Fonte: <http://embarqbrasil.org/node/68>

60. O ambiente de *marketing* é tudo que está ao redor das atividades de uma empresa. De acordo com a informação, há uma preocupação com todo ambiente no qual o Brasil estará envolvido, na Copa de 2014. O ambiente é vulnerável a diversos acontecimentos e situações que colocam a empresa em um cenário de mudanças constantes. O conflito com esse ambiente de *marketing* dotado de mudanças, ameaças e oportunidades serve para as organizações observarem o mercado de forma mais profunda, planejar estratégias e programar ações que aumentem a vantagem competitiva de seus produtos e serviços, como visto no caso acima. O ambiente de *marketing* está dividido em dois tipos, os quais devem ser pensados pela gestão da organização. Assinale a alternativa que os apresenta.

- (A) Microambiente e *Marketing* Social.
- (B) Macroambiente e Gestão de Pessoas.
- (C) Microambiente e Macroambiente.
- (D) Microambiente e Sustentabilidade.
- (E) Sustentabilidade e Comunicação.

Leia o texto abaixo para responder à questão 61.

As manifestações que levaram a população às ruas de diversas regiões do país foram noticiadas pela mídia e, conforme o boletim eletrônico *Comunique-se*, em 18 de junho, o levantamento realizado pela empresa *Scup* mostra que, de 12 a 17 de junho, mais de 79 milhões de pessoas foram impactadas com notícias, fotos e compartilhamentos feitos nas redes sociais sobre informações das manifestações contra o aumento do preço do transporte público. De acordo com o jornal "O Estadão", foram levadas em conta notícias publicadas no Twitter, no Facebook e no YouTube. O mapeamento indica uma curva crescente sobre o tema, inclusive por parte das autoridades. Os termos mais citados foram "protesto", "o gigante acordou", "vem pra rua" e "acorda, Brasil". Nos cinco dias analisados, houve mais de 236 mil itens publicados nas redes.

No site da Secretaria Executiva da Prefeitura de São Paulo, o Conselho da Cidade informou que debateu o custo para o congelamento da tarifa de ônibus, e líderes do Movimento Passe Livre também participaram do encontro. O prefeito informou a abertura do diálogo com a sociedade para que as informações possam ser compartilhadas e, ainda, apresentou informações sobre a administração do sistema de transporte público.

61. De acordo com o texto acima e diante do contexto da Comunicação como ferramenta de gestão, analise as assertivas abaixo.

- I. Pode-se perceber que a comunicação é ferramenta de gestão imprescindível para informar aos públicos de interesse as políticas e estratégias administrativas, além das comerciais, nos casos de empresas privadas.
- II. Do mesmo jeito que a comunicação é uma das melhores ferramentas de gestão, ela também pode tornar-se um entrave quando não for corretamente utilizada.
- III. A presença de uma assessoria de comunicação é de extrema importância na efetivação da política institucional de qualquer organização.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) II, apenas.

62. O novo cenário da comunicação é caracterizado pela cultura da convergência. As transposições midiáticas, através da cultura participativa e da inteligência coletiva, estabelecem relacionamentos entre a exploração complementar de diversas mídias e o envolvimento com o consumidor. Porém é correto afirmar que, no início, os meios de comunicação

- (A) tinham sua inserção conforme as tecnologias se desenvolviam e só adquiriam características próprias após determinado período de inserção na cultura da sociedade.
- (B) surgiram somente após a Segunda Guerra Mundial, pois, anteriormente a este período, não havia tecnologia capaz de desenvolver as diferentes mídias como se conhece hoje.
- (C) foram surgindo conforme a sociedade se desenvolvia e já nasciam com formatos e características bem delineadas.
- (D) surgiram em períodos diferentes, na seguinte ordem: mídia impressa, televisão, rádio e Internet.
- (E) apresentavam histórico relacionado à capacidade do mercado em consumir as produções, sendo a revista o veículo pioneiro, seguido do jornal, do rádio e da televisão.

63. O Ministério das Cidades está no Facebook (<https://www.facebook.com/mincidadese>). Na sua página inicial, traz a representação de uma cidade estilizada através de um desenho, que cria a identidade visual dos materiais divulgados na mídia, como está no Facebook e em eventos, quando se torna parte do cenário. Observe a representação descrita abaixo.



É possível observar que os detalhes que compõem essa representação partiram de um projeto gráfico, ou seja, de um plano inicial que definiu as características visuais. Quando se aborda a composição dos materiais comunicacionais no projeto gráfico, deve-se levar em consideração a sua lógica construtiva, que atende aos princípios do *design* e das artes visuais, além das solicitações do cliente, ou seja, delimitar

- (A) as estruturas que definem o seu aspecto visual – *layout* – (cores, tipografia, design etc.), bem como seu aspecto editorial (textos, linguagem, conteúdo), além da aplicação nas diferentes mídias, que refletem o posicionamento e a solicitação do anunciante, como no caso referenciado do Ministério das Cidades.
- (B) a composição gráfica de construção do material gráfico, mas sem considerar sua aplicação nas diferentes mídias.
- (C) somente a aplicação do material desenvolvido nas diferentes mídias.
- (D) e especificar somente os materiais que serão exigidos para os anúncios publicitários, pois não há necessidade de seguir padrões ou normatizações em outras veiculações midiáticas.
- (E) e especificar somente os materiais que serão exigidos para boletins informativos, pois não há necessidade de seguir padrões ou normatizações em outras veiculações midiáticas.

64. Leia a informação, abaixo, adaptada de uma postagem da assessoria de comunicação na página do Ministério das Cidades, no Facebook, em junho de 2013.

A campanha de trânsito para motoristas profissionais do Ministério das Cidades, que tem como estrela a cantora Paula Fernandes, estourou nas redes sociais no início de junho último. A contagem oscilou entre o segundo e o terceiro assuntos mais comentados no Twitter no Brasil, e o sexto no mundo.

O filme foi postado na página oficial do Ministério das Cidades e nas redes sociais. A cantora também publicou no seu site oficial e divulgou a *hashtag* da campanha #FãdaPaulaFãdaVida no Twitter e Facebook. “Hoje o assunto é sério e preciso de vocês para aumentar essa corrente do bem”, escreveu no Twitter.

A mensagem rapidamente foi compartilhada por apoiadores da campanha e milhares de fãs da cantora. Durante toda a tarde, ela movimentou sua rede para aumentar ainda mais a divulgação da campanha: “A gente ainda tem muita música para cantar e muita coisa para viver! Se cada um fizer a sua parte, a gente consegue! Prudência nas estradas”, dizia um dos *tweets*.

Mais no final da tarde, a cantora postou a seguinte mensagem: “É por isso que eu amo vocês! Vocês são “top” demais! Isso aí! Luta pela vida! O Brasil inteiro mobilizado! Está em nossas mãos”.

A campanha incluiu empenas espalhadas pelas principais rodovias brasileiras, além de cartazes em pedágios e postos de gasolina. Na mídia de massa, contou com comerciais de 30s, anúncios nos principais veículos nacionais, cartazes em bancas de revistas e Internet, além de usar o rádio e as mídias digitais, conforme mencionado anteriormente.

Veja, abaixo, a ficha técnica da campanha.

Direção nacional de criação: Roberto Vilhena
Direção de criação: André Sartorelli
Criação: Fábio Ludwig, Jarbas Pereira e Alexandre Ferro
Atendimento: Flávia Freire, Viviane Oliveira, Larissa Pereira e Ana Amábil
RTVC: Ana Ourique
Produção: Débora Moura, Camila Mendes e Kássia Borges
Mídia: Danielle Abreu, Adriana Nina e Lidiana Maciel
Aprovação pelo cliente: Marcier Trombiere, Juliana Cajado e Ana Carolina Soares
Fonte: Melina Nascimento | Approach Comunicação Integrada | (GC)

A agência que criou a campanha para o Ministério das Cidades, a Artplan, tenta atender ao pedido do cliente para mobilizar a sociedade, a fim de diminuir o número de acidentes nas estradas brasileiras. O filme busca transmitir a importância da prudência e do cuidado com a vida que todos devem ter antes de pegar a estrada, principalmente os motoristas profissionais que dirigem após o consumo de álcool e drogas. Todas as informações acima contextualizam o roteiro publicitário que uma campanha segue, desde sua solicitação pelo cliente até a veiculação das produções publicitárias nas diferentes mídias. Quanto ao caminho que uma campanha publicitária percorre (da solicitação do cliente à veiculação nas diferentes mídias), marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () O atendimento dialoga com o cliente para colher as informações que devem estar nas mensagens publicitárias. Na sequência, o planejamento publicitário recebe este material e compartilha com o setor de pesquisa para colher informações adicionais.
- () No planejamento, inicia-se o plano da campanha e há diálogo com os setores de criação, mídia, produção e atendimento, o qual é o elo entre agência e cliente.
- () Após discussões com a agência, o planejamento direciona o conteúdo da mensagem, definindo o posicionamento de campanha, que deve conter proposição básica, justificativa, imagem desejada, mas não o *slogan*, pois este será desenvolvido posteriormente, pela criação junto com a mídia.
- () A criação poderá iniciar o desenvolvimento das peças sugeridas assim que o planejamento tiver concluído seu trabalho. O setor de mídia também poderá iniciar seu trabalho, criando o plano a partir da delimitação da criação quanto às peças e seus formatos. A produção dos materiais efetivamente acontece com os produtores de rádio, TV e o setor impresso, acompanhando, juntamente às produtoras específicas, a execução dos materiais.
- () Redação e apresentação do plano de campanha ao cliente, com orçamentos de produção e veiculação, além das peças publicitárias desenvolvidas em *layout*.
- (A) F/ V/ F/ V/ V
(B) V/ V/ F/ F/ F
(C) V/ V/ F/ F/ V
(D) V/ V/ V/ F/ F
(E) F/ F/ V/ V/ F

65. Em um mundo pautado pelo excesso de canais e informações, as transformações da comunicação e da sociedade de consumo levam à necessidade de reflexão sobre o uso das plataformas digitais e as combinações entre o mundo analógico e digital. A capacidade de inovação necessária para redesenhar as organizações remete ao processo de comunicação e ainda responde às seguintes premissas: quem diz o que, para quem, em qual canal, como e com qual efeito. Essas premissas caracterizam o(a)

- (A) teoria da Espiral do Silêncio.
(B) paradigma de Lasswell.
(C) paradigma da Agenda *Setting*.
(D) teoria da Agulha Hipodérmica.
(E) conceito de *Newsmaking*.

66. Fundada em 1940, é o órgão responsável pela normalização técnica no país, fornecendo a base necessária ao desenvolvimento tecnológico brasileiro. Proporciona os meios necessários para a troca adequada de informações entre clientes e fornecedores, a fim de assegurar a confiança e um entendimento comum nas relações comerciais, reduzindo as variedades de produtos e de procedimentos, além de simplificar o relacionamento entre produtor e consumidor. Assinale a alternativa que apresenta o órgão descrito acima.

- (A) Associação dos Profissionais de Comunicação.
(B) Associação Brasileira de Normas Técnicas.
(C) Associação Brasileira dos Anunciantes.
(D) Associação do Marketing Promocional.
(E) Associação Brasileira das Agências de Publicidade e Propaganda.

67. Leia o texto abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna.

Com base no cenário atual, o Ministério das Cidades, por meio do Denatran, lançou, neste ano, uma campanha de conscientização que tem como principal objetivo alertar os motociclistas e os motoristas sobre a urgente necessidade de redução dos acidentes de trânsito. A segurança sobre duas rodas é uma via de mão dupla, pois depende da consciência do motociclista e do respeito dos motoristas. Por isso, neste ano, deu-se continuidade ao conceito que guiou a bem-sucedida campanha do ano passado que teve como *slogan* “*Moto. É preciso saber usar. É preciso respeitar*”.

O *slogan*, presente nas peças publicitárias, deve ter características como benefício-chave, diferenciação da marca, sentimentos positivos, e reproduz, no formato de texto, o(a) _____ da campanha publicitária.

- (A) estratégia
(B) *target*
(C) posicionamento
(D) atendimento
(E) *checklist*

Leia o texto abaixo para responder à questão 68.

A exposição organizada pelo MAS Urban Design da ETH Zurique trouxe, no último mês de junho, pesquisas e projetos que têm como objetivo incitar a discussão produtiva sobre a habitação popular no Brasil. Ao combinar a pesquisa em arquitetura popular brasileira com ideias de como melhorar o programa “*Minha Casa, Minha Vida*”, a mostra ativou a reflexão sobre a transformação das cidades em lugares mais inclusivos e desejados por todos. O material de divulgação do evento trabalhava a imagem do projeto de residências em formato de maquete, com o título “*Minha Casa – Nossa Cidade*” no centro das peças. Quando se trabalha com a criação de peças, sejam elas publicitárias ou promocionais, os princípios da comunicação visual são utilizados para que o interesse visual possa atingir o receptor. Nesse contexto, a tipografia é fator crucial para chamar a atenção.

68. A partir das informações acima, analise as assertivas abaixo.

- I. O tipo é cada um dos caracteres tipográficos e pertencem a uma família.
- II. A família tipográfica apresenta um conjunto de tipos cujo traçado em qualquer corpo ou variante não apresenta as mesmas características estruturais.
- III. A fonte apresenta também um desenho básico que é conhecido por um nome.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) II, apenas.
- (D) III, apenas.
- (E) I e III, apenas.

69. É correto afirmar que o *Marketing Mix* apresenta um composto delimitado

- (A) por um conjunto de variáveis que controlam e influenciam a forma como os consumidores respondem ao mercado. É também conhecido como 4Ps.
- (B) pela criação publicitária e as peças mercadológicas da campanha.
- (C) por peças promocionais e ações no ponto de venda.
- (D) por postagens nas redes sociais.
- (E) por apenas preço e produto, não fazendo parte deste composto outras variáveis.

70. Mesmo existindo um Código de Ética do Profissional de Propaganda, há uma organização que tem a finalidade de regulamentar o setor. Assinale a alternativa que apresenta essa organização.

- (A) APP.
- (B) ABAP.
- (C) ABA.
- (D) AMPRO.
- (E) CONAR.

PROVA DISCURSIVA

O Ministério das Cidades tem, sob sua responsabilidade, as políticas públicas dos setores de habitação, saneamento, infraestrutura, planejamento urbano e ordenamento territorial, além da política nacional de trânsito. Redija um texto dissertativo em, no mínimo, 20 e, no máximo, 30 linhas, argumentando sobre como a comunicação organizacional do Ministério das Cidades pode ser realizada, respeitando a opinião pública e atendendo à comunicação de utilidade pública.

RASCUNHO

RASCUNHO