

INSTRUÇÕES GERAIS

- Você recebeu do fiscal:
 - Um **caderno de questões** contendo 55 (cinquenta e cinco) questões de múltipla escolha da Prova Objetiva e 2 (duas) questões para a Prova Discursiva;
 - Um **cartão de respostas** personalizado para a Prova Objetiva;
 - Um **caderno de respostas** para a Prova Discursiva contendo **área reservada para a resposta** das 2 (duas) questões discursivas.
- **É responsabilidade do candidato certificar-se de que o código e o nome do cargo informado nesta capa de prova corresponde ao código e ao nome do cargo informado em seu cartão de respostas e seu caderno de respostas.**
- Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no **caderno de questões** se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- Você dispõe de 4:30h (quatro horas e trinta minuto) para fazer a Prova Objetiva e a Prova Discursiva. Faça-as com tranquilidade, mas **controle o seu tempo**. Este **tempo** inclui a marcação do **cartão de respostas** e a transcrição das respostas das questões da Prova Discursiva.
- Após o início da prova, será efetuada a coleta da impressão digital de cada candidato (Edital 01/2005 – Item 9.9 alínea a).
- **Não** será permitido ao candidato copiar seus assinalamentos feitos no **cartão de respostas** ou no **caderno de respostas** (Edital 01/2005 – Item 9.9 alínea e).
- Somente após decorrida uma hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu **cartão de respostas** e seu **caderno de respostas** e retirar-se da sala de prova (Edital 01/2005 – Item 9.9 alínea c).
- Somente será permitido levar seu **caderno de questões** ao final da prova, desde que o candidato permaneça em sua sala até este momento (Edital 01/2005 – Item 9.9 alínea d).
- Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal o **cartão de respostas** devidamente **assinado** e o **caderno de respostas** desidentificado.
- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão ser liberados juntos.
- Se você precisar de algum esclarecimento, solicite a presença do **responsável pelo local**.

INSTRUÇÕES - PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas**. Solicite ao fiscal para efetuar as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **cartão de respostas** a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O **cartão de respostas NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** é cobrindo, fortemente, com caneta esferográfica azul ou preta, o espaço a ela correspondente, conforme o exemplo a seguir:



Atenção:

Formas de marcação diferentes da que foi determinada implicarão a rejeição do **cartão de respostas** da Prova Objetiva pela leitora ótica.

INSTRUÇÕES - PROVA DISCURSIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **caderno de respostas**. Solicite ao fiscal para efetuar as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Efetue a desidentificação do seu **caderno de respostas**, destacando a filipeta que se encontra na parte inferior do mesmo, onde constam os seus dados pessoais.
- Somente será objeto de correção da Prova Discursiva o que estiver contido na área reservada para resposta. **NÃO** será considerado o que estiver contido na área reservada para rascunho.
- O **caderno de respostas NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer forma de identificação do candidato.
- Use somente caneta esferográfica azul ou preta.

Cronograma Previsto

Atividade	Data	Local
Divulgação dos gabaritos das Provas Objetivas	01/11/2005	www.nce.ufrj.br/concursos
Interposição de recursos contra os gabaritos das Provas Objetivas	03 e 04/11/2005	por meio de e-mail para concursosmidades@nce.ufrj.br ou via fax, 21 2598-3145/2598-3152
Divulgação do resultado final das Provas Objetivas	14/11	www.nce.ufrj.br/concursos
Divulgação da relação dos candidatos que terão a Prova Discursiva corrigida	14/11	www.nce.ufrj.br/concursos
Divulgação do resultado preliminar das Provas Discursivas	23/11	www.nce.ufrj.br/concursos
Pedido de vista das Provas Discursivas	24 e 25/11/2005	por meio de e-mail para concursosmidades@nce.ufrj.br ou via fax, 21 2598-3145/2598-3152

* Demais atividades consultar Manual do Candidato ou pelo endereço eletrônico www.nce.ufrj.br/concursos

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO – PIOR QUE CHIMPANZÉ?

André Petry, *Veja*, 28/9/2005

Há uma semana, neste mesmo espaço, contou-se a vergonhosa história de quatro brasileiras, três negras e uma branca, que estão presas por tentativa de furtar coisas insignificantes – uma ducha elétrica de 19 reais, três pacotes de fraldas de 13,80 reais, e assim por diante. Rosimeire Rosa de Jesus, 33 anos, é uma dessas brasileiras. Ela tentou furtar a ducha elétrica e está presa desde o dia 20 de agosto do ano passado. O que chama atenção – e faz com que o assunto volte a aparecer nesta coluna – é que a Justiça negou um pedido de habeas corpus para Rosimeire. Isso quer dizer que, diante do pedido para que fosse posta em liberdade, em nome do princípio da insignificância de seu crime, a Justiça entendeu que não. Que Rosimeire tinha de ficar presa. A Justiça não pediu tempo para pensar. Não deu liminar antes de julgar o mérito. Não titubeou. Negou a liberdade e pronto, na certeza de que fazer o contrário era uma injustiça.

E eis que um juiz de Salvador acaba de pedir mais tempo para analisar um pedido de habeas corpus. O pedido foi apresentado pela área do meio ambiente do Ministério Público da Bahia em favor da libertação imediata de “Suíça”, uma chimpanzé. Suíça mora há dez anos numa jaula do zoológico da capital baiana e, segundo seus defensores, anda deprimida. O promotor que assina o pedido de habeas corpus alega que, pelo fato de Suíça ser geneticamente o primata mais próximo do homem (nossos genes são 99,6% idênticos), ela não pode ficar enjaulada e precisa receber um tratamento, digamos, mais humano. A idéia é que seja libertada e transferida para Sorocaba, no interior de São Paulo, onde há um santuário de chimpanzés. O juiz do caso negou o pedido de liminar, mas pediu mais tempo para julgar o mérito da questão. Quer conhecer melhor as condições da jaula em que vive Suíça, quer obter detalhes sobre o tipo de tratamento que o bicho recebe no zoológico para então decidir, definitivamente, se lhe dá ou não a liberdade pedida.

O juiz age com o profissionalismo que dele se espera. O promotor baiano, que cuida de meio ambiente, também faz o que dele se espera – tentando validar seus pontos de vista no foro adequado. E o resultado disso tudo, caso o habeas corpus acabe sendo concedido, pode ser algo inédito no país: será a primeira vez que a Justiça fará uso de uma lei dos homens para beneficiar um animal. Só o fato de o juiz aceitar analisar o pedido de habeas corpus já significa que entendeu ser legítima a tentativa de proteger um bicho com leis feitas para proteger seres humanos.

Ninguém há de se opor ao fato de que bichos venham a ser beneficiados com as leis dos homens, ainda que isso esteja longe, muito longe, de ser prioridade nacional para uma Justiça lenta e burocratizada como a nossa. Mas é, aí sim, altamente perturbadora a impressão de que a Justiça examina com mais rigor – e mais generosidade – uma medida que beneficia uma chimpanzé do que uma medida capaz de beneficiar um ser humano. Rosimeire, por exemplo. Ou qualquer um dos brasileiros que cumprem pena por cometer crimes de bagatela. Ou que já cumpriram sua pena e ainda estão atrás das grades. Ou que vivem em jaulas às quais se convencionou chamar de celas.

1- O título dado ao texto – Pior que chimpanzé? – se justifica, diante dos elementos do texto, porque:

- (A) se refere ao tratamento desumano dado aos animais em cativeiro;
- (B) lamenta que seres humanos não recebam tratamento jurídico igual ao dispensado a animais;
- (C) mostra que a Justiça brasileira é inovadora e criativa, produzindo uma decisão que iguala juridicamente homens e animais;
- (D) denuncia que pessoas são muito mal tratadas nas prisões;
- (E) destaca o fato de que chimpanzés, por serem geneticamente semelhantes ao homem, devem ser tratados como seres humanos.

2- O vocábulo *chimpanzé* também pode ser grafado *chipanzé*; o vocábulo abaixo que NÃO admite a dupla grafia indicada é:

- (A) bêbado / bêbedo;
- (B) assoviar / assobiar;
- (C) requisito / requisito;
- (D) enfarte / infarto;
- (E) berruga / verruga.

3- A alternativa abaixo em que o adjetivo sublinhado NÃO mostra uma opinião do jornalista autor do texto é:

- (A) “contou-se a vergonhosa história de quatro brasileiras”;
- (B) “tentativa de furtar coisas insignificantes”;
- (C) “Justiça lenta e burocratizada”;
- (D) “pode ser algo inédito no país”;
- (E) “altamente perturbadora a impressão”.

4- A alternativa que NÃO mostra uma frase na voz passiva é:

- (A) “que estão presas por tentativa de furtar coisas insignificantes”;
- (B) “diante do pedido para que fosse posta em liberdade”;
- (C) “O pedido foi apresentado pela área do meio ambiente”;
- (D) “A idéia é que seja libertada e transferida para Sorocaba”;
- (E) “O juiz age com o profissionalismo que dele se espera”.

5- “onde há um santuário de chimpanzés”; a alternativa abaixo que mostra o sentido adequado da palavra sublinhada no contexto em que está inserida é:

- (A) lugar consagrado pela religião;
- (B) templo, capela;
- (C) área de preservação;
- (D) espaço de romarias;
- (E) local ermo, solitário.

6- O segundo parágrafo em relação ao primeiro mostra uma idéia de:

- (A) consequência;
- (B) oposição;
- (C) finalidade;
- (D) explicação;
- (E) modo.

7 - *Habeas corpus* é um latinismo que equivale a uma garantia jurídica de liberdade que evita prisão ilegal; o latinismo abaixo que tem seu significado erradamente explicado é:

- (A) habitat – ambiente onde há vida vegetal ou animal;
- (B) quorum – número mínimo obrigatório de pessoas para deliberação;
- (C) alibi – justificativa de um delito;
- (D) superávit – diferença a mais entre receita e despesa;
- (E) a priori – antecipadamente.

8. “Ou qualquer um dos muitos brasileiros que cumprem pena por cometer crimes de bagatela”; o verbo *cumprir*, neste caso, também poderia aparecer na forma singular (*cumpre*). A frase abaixo em que o verbo destacado também pode ser usado, optativamente, no singular e no plural é:

- (A) Um grupo de brasileiros foi libertado;
- (B) A moça e o chimpanzé vivem presos;
- (C) Chegou o promotor após os presos;
- (D) Vieram com atraso os pedidos de habeas corpus;
- (E) O juiz ou o promotor partiu primeiro.

9 - “crimes de bagatela” equivale a “crimes:

- (A) de ocorrência recente;
- (B) que envolvem gente importante;
- (C) da área financeira;
- (D) de pouca significação;
- (E) de falsidade ideológica.

10 - O vocábulo ou expressão que NÃO caracteriza a área de estudos jurídicos é:

- (A) habeas corpus;
- (B) liminar;
- (C) mérito;
- (D) foro;
- (E) rigor.

11 - “A Justiça não deu liminar antes de consultar o mérito”; a forma INCORRETA de reproduzir o mesmo conteúdo dessa frase é:

- (A) Antes de consultar o mérito, a Justiça não deu liminar;
- (B) A Justiça, antes de consultar o mérito, não deu liminar;
- (C) A liminar não foi dada pela Justiça antes de o mérito ser consultado;
- (D) Antes de o mérito ser consultado, a liminar não foi dada pela Justiça;
- (E) Só depois de consultar o mérito a Justiça não deu liminar.

12 - “ela não pode ficar enjaulada e precisa receber um tratamento, digamos, mais humano”; o emprego da palavra sublinhada indica um(a):

- (A) brincadeira do autor do texto;
- (B) emprego contraditório do vocábulo;
- (C) crítica ao tratamento dispensado aos presos;
- (D) prova de afetividade em relação aos animais;
- (E) deboche das decisões judiciais.

13 - Entre as críticas feitas à Justiça brasileira pelo autor do texto só NÃO está:

- (A) a morosidade com que atua;
- (B) o excesso de burocracia;
- (C) a presença de dois pesos e duas medidas;
- (D) o preconceito racial;
- (E) a injustiça de certas decisões.

14 - “. Isso quer dizer que, diante do pedido para que fosse posta em liberdade, em nome do princípio da insignificância de seu crime, a Justiça entendeu que não...”. O que completa de forma inadequada essa frase do texto é:

- (A) devia colocar Rosimeire em liberdade;
- (B) achava insignificante o seu crime;
- (C) aceitava a tese do advogado;
- (D) aceitava o pedido de habeas corpus;
- (E) examinou o pedido do advogado.

15. O fato de o chimpanzé ser geneticamente o primata mais próximo do homem serve de argumento para:

- (A) libertar os chimpanzés em cativeiro;
- (B) requerer o mesmo tratamento dado aos humanos;
- (C) permitir a contratação de advogados para animais;
- (D) retirar os animais de jaulas e colocá-los em celas;
- (E) conceder aos chimpanzés certa liberdade de movimento.

RACIOCÍNIO LÓGICO

16 - a
aa
aaaa
aaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa
.
.
.

A décima linha dessa configuração terá a seguinte quantidade de a's:

- (A) 64;
- (B) 128;
- (C) 256;
- (D) 512;
- (E) 1.024.

17 - Se “*por trás de todo lobo há sempre uma grande raposa e toda grande raposa está por trás de algum lobo*” então:

- (A) se a raposa não é grande então ela não está por trás de algum lobo;
- (B) se há raposas que não são grandes então há mais raposas do que lobos;
- (C) há lobos sem raposas por trás;
- (D) todo grande lobo tem sempre uma pequena raposa por trás;
- (E) a raposa pode ser pequena, mas o lobo à frente dela é grande.

18 - Vamos escrever os números inteiros positivos em seqüência, mas todo número múltiplo de 3 ou terminado em 3 será convertido em X:

1 2 X 4 5 X 7 8 X 10 11 X X 14 X

Dos próximos dez números da seqüência, a quantidade que será convertida em X é igual a:

- (A) 3;
- (B) 4;
- (C) 5;
- (D) 6;
- (E) 7.

19 - Se cada gato tem sete vidas e, em nossa vila, para cada gato há quatro cachorros, cada um dos quais só vive uma vez, então se há sete gatos na vila, é a seguinte quantidade total de vidas de gatos e cachorros na vila:

- (A) 34;
- (B) 49;
- (C) 58;
- (D) 77;
- (E) 196.

20 - Para cada moeda que tenho num certo dia, ponho mais duas no dia seguinte. Se hoje, domingo, tenho 21 moedas, então na próxima quinta-feira terei a seguinte quantidade de moedas:

- (A) 105;
- (B) 336;
- (C) 1.701;
- (D) 3.780;
- (E) 9.321.

21 - As casas do lado par de minha rua são numeradas de 2 em 2, mas começam no número 6, ou seja, tem a casa nº 6, a nº 8, a nº 10, e assim sucessivamente. A última casa do lado par de minha rua é a de número 124. O número de casas desse lado de minha rua é então igual a:

- (A) 60;
- (B) 61;
- (C) 62;
- (D) 63;
- (E) 64.

22 - Uma seqüência de números inteiros positivos é formada do seguinte modo: primeiro, dois números inteiros distintos são escolhidos e são os dois primeiros termos da seqüência.

O terceiro termo é a média aritmética dos dois anteriores, e assim sucessivamente, cada novo termo é a média aritmética dos dois anteriores. Um exemplo:

3 , 5 , 4 , 4,5 , 4,25 , 4,375 ,

Quaisquer que sejam os dois números iniciais, é correto afirmar que, EXCETO:

- (A) nunca ocorrerá de um termo ser maior que os dois termos que o antecedem;
- (B) nenhum termo será maior nem menor que os dois números, escolhidos, que dão início à seqüência;
- (C) a partir do quarto termo, todo termo da seqüência é sempre maior que a média dos dois primeiros;
- (D) o valor absoluto da diferença entre dois termos consecutivos quaisquer diminui a medida que sua posição na seqüência aumenta;
- (E) um termo qualquer da seqüência pode ser menor que seus dois termos vizinhos na seqüência.

23 - Em futebol, se um jogo tem um vencedor, este ganha 3 pontos e o perdedor não ganha nenhum ponto. Se há empate, cada time ganha 1 ponto.

Um torneio de futebol foi disputado por N times em turno e retorno, ou seja, cada time jogou duas vezes com cada um dos outros. Ao final do campeonato constatou-se que 25% das partidas terminaram empatadas. Assinale o item que NÃO indica um valor possível para N, o número de times no campeonato:

- (A) 4;
- (B) 5;
- (C) 8;
- (D) 9;
- (E) 10.

24 - Uma matriz de 1.731 linhas e 329 colunas será composta apenas pelos elementos A e B, alternadamente.

A 1ª linha será: A B A B A B A B A B A ...,
a 2ª linha será: B A B A B A B A B A B ...,
a 3ª linha será: A B A B A B A B A B A ...,

e assim por diante. Ao final, teremos então um total de 1.731×329 elementos. Se N é o número total de vezes em que o elemento A aparece na matriz e se M é o número total de vezes em que o elemento B aparece, então:

- (A) $N - M = 1$;
- (B) $N - M = 0$;
- (C) $N - M = -1$;
- (D) $N - M = 329$;
- (E) $N - M = 1.731$.

CONHECIMENTOS GERAIS

25 - Alguns dos mais graves problemas mundiais têm por origem uma combinação entre as necessidades de mercados consumidores cada vez mais estruturados e as novas tecnologias, que propiciam a confecção de produtos cada vez mais descartáveis e baratos. O resultado é a utilização e exploração crescente e danosa dos recursos naturais - renováveis ou não - e a poluição, que degrada, ameaça a vida, promove doenças e impacta marcadamente os grandes centros urbanos.

As atuais políticas de combate ao desperdício, à poluição e, em especial, ao lixo urbano, têm se baseado no princípio dos 3 R, três verbos de comando iniciados com a letra R que são as principais armas para combater tais problemas. Identifique-os, na lista a seguir, e assinale a opção que os apresenta na correta ordem de prioridade:

- Reduzir
- Reciclar
- Renovar
- Reutilizar
- Reestruturar

- (A) reduzir, reciclar, renovar;
- (B) reciclar, reestruturar, renovar;
- (C) reutilizar, reduzir, reestruturar;
- (D) reduzir, reutilizar, reciclar;
- (E) reciclar, reutilizar, renovar.

26 - A música é essencial para o engrandecimento do espírito humano. Alguns dos principais compositores do século passado estão listados a seguir. Identifique-os:

- (A) Beethoven, Scarlatti, Ravel;
- (B) Shostakovich, J. S. Bach, Verdi;
- (C) Gershwin, Stravinsky, Villa-Lobos;
- (D) Dvorak, Brahms, Schubert;
- (E) Paganinni, Schumann, R. Bach.

27 - O cenário político nacional tem sido abalado, nos últimos meses, por uma sucessão de denúncias e escândalos. Um dos casos mais polêmicos resultou na renúncia ao mandato de deputado do então Presidente da Câmara dos Deputados e a conseqüente eleição de novo Presidente para aquela casa legislativa federal. Num momento em que a crise ronda o Governo Federal, o cargo de Presidente da Câmara é fundamental não só por suas responsabilidades intrínsecas como também porque ele, o Presidente da Câmara, é o terceiro na linha sucessória da Presidência da República. O atual Presidente da Câmara dos Deputados e seu antecessor são, respectivamente:

- (A) Tarso Genro e Renan Calheiros;
- (B) Renan Calheiros e Severino Cavalcânti;
- (C) Aldo Rebelo e José Dirceu;
- (D) José Dirceu e Aloísio Mercadante;
- (E) Aldo Rebelo e Severino Cavalcânti.

28 - Nesse ano de 2005, comemoram-se os cem anos de publicação de alguns dos mais importantes resultados científicos obtidos por Albert Einstein, o mais notável cientista do século XX. Duas de suas descobertas foram:

- (A) a teoria da relatividade geral e a teoria da relatividade restrita;
- (B) a 1ª lei da termodinâmica e a teoria da relatividade geral;
- (C) a teoria dos jogos e a teoria da relatividade restrita;
- (D) a evolução das espécies e a teoria da relatividade geral;
- (E) a estrutura molecular do DNA e a teoria dos jogos.

29 - Os especialistas são quase unânimes em afirmar que os fundamentos atuais da economia brasileira são sólidos e que o país poderia aproveitar o bom momento vivido pela economia mundial, notadamente nos países emergentes, para alcançar crescimento econômico de médio e longo prazo, em bases sustentáveis. Alguns fatores de nossa política econômica dificultam, entretanto, nosso crescimento, como por exemplo:

- I – as altas taxas de juros praticadas no país.
- II – o balanço de pagamentos.
- III – os fracos volumes das exportações.
- IV – o dólar supervalorizado.
- V – os graves problemas de infra-estrutura.

Dentre os listados estão corretos:

- (A) II e III, apenas;
- (B) I e IV, apenas;
- (C) I e V, apenas;
- (D) I, II e V;
- (E) III, IV e V.

30 - Alguns de nossos mais importantes escritores têm suas obras marcadas por uma íntima relação com suas cidades. São autores com obras associadas com Curitiba, São Paulo e Rio de Janeiro, respectivamente:

- (A) Monteiro Lobato, Lima Barreto e Mário de Andrade;
- (B) Dalton Trevisan, Oswald de Andrade e Machado de Assis;
- (C) Guimarães Rosa, João Ubaldo Ribeiro e José de Alencar;
- (D) Mário Quintana, Jorge Amado e Fernando Sabino;
- (E) Márcio de Souza, Nelson Rodrigues e Érico Veríssimo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31 - *Comunicação e cultura* mantêm vínculos estreitos, que podem ser assim compreendidos:

- (A) uma e outra delineiam o quadro do momento histórico contemporâneo;
- (B) caracterizam-se ambas como atividades próprias ao ser humano;
- (C) elas se atêm à sociedade global e a comunidades regionais;
- (D) uma e outra fazem supor a existência de sistemas simbólicos;
- (E) ambas tomam as ideologias e os mitos como objetos de análise.

32 - No curso do século XX, muito se falou de *comunicação de massa*, que assim se define:

- (A) modalidade cultural que afeta a produção de artefatos;
- (B) modo pelo qual a massa se mobiliza para comunicar;
- (C) forma de cultura produzida e difundida pela mídia;
- (D) generalização maciça de um estado atual da linguagem;
- (E) expressão comunicativa das massas mais populares.

33 - Dentre as *teorias da comunicação* abaixo, assinale as que podem ser consideradas como *contemporâneas*.

- (A) teoria do agir comunicativo, teoria da espiral do sentido e teoria da comunicação em rede;
- (B) teoria do funcionalismo sociológico, teoria da indústria cultural e teoria culturoológica;
- (C) teoria da retórica comunicativa, teoria da percepção comunicacional e teoria do comportamento coletivo;
- (D) teoria da mais valia social, teoria da mídia alternativa e teoria da comunicação virtual;
- (E) teoria da recepção, teoria das mediações e teoria dos estudos culturais.

34 - O autor do *modelo teórico da comunicação* que procede por indagações, tais como *Quem diz o quê, a quem, por que canal e com que efeito* é:

- (A) Roland Barthes;
- (B) Norbert Wiener;
- (C) Wilbur Schramm;
- (D) Harold Lasswell;
- (E) J. Martín-Barbero.

35 - *Valor e valia da comunicação*, em nossos dias, sugerem que:

- (A) a comunicação permite rápido e fácil acesso à mídia;
- (B) a comunicação se distancia da troca de informações;
- (C) a comunicação define um marco histórico e científico;
- (D) a comunicação integra a nova sociedade global;
- (E) a comunicação facilita o cotidiano da sociedade civil.

36 - Entre os significados próprios à *comunicação política* figura, acertadamente, o seguinte:

- (A) voto é marketing e o resto é política eleitoreira, feita com políticos sem vocação suprapartidária, espírito público ou ideologias exóticas;
- (B) a representação da política institucional de um país passa pela transmissão, para todo território nacional, dos debates de temas públicos;
- (C) a cena política contemporânea, nacional e internacional, resulta de um conúbio entre muitas participações apolíticas e ideologias que são as da mídia;
- (D) mudanças ainda tímidas nos rituais da política têm levado a que a mídia de massa se constitua em palanque eleitoral de apelo popular;
- (E) representações midiáticas de forte conotação político-partidária constituem parte substancial do espetáculo da política que hoje vemos.

37 - No que respeita aos *meios de comunicação*, assinale, dentre as abaixo transcritas, a assertiva correta:

- (A) os meios de comunicação produzem efeitos sobre as formas de representação e as práticas coletivas;
- (B) os meios de comunicação têm sido ultrapassados por movimentos e manifestações de cunho elitista;
- (C) o modo próprio de ser e de aparecer dos meios de comunicação repercute pouco no cotidiano da população;
- (D) os meios de comunicação manipulam indivíduos ingênuos, de limitada capacidade política e partidária;
- (E) os meios de comunicação confundem vida social e espetáculo público, imitando o inconsciente coletivo.

38 - Ocupando-se com a mídia, o teórico canadense Marshall McLuhan (1911-1980) observou que o advento do *tipo móvel* produziu, no mundo ocidental, a seguinte mudança extraordinária:

- (A) as sociedades humanas voltaram a uma nova era tribal;
- (B) a tradição cedeu o passo à invenção da novidade;
- (C) rádio e jornal seriam estendidos a todas as civilizações;
- (D) a escrita foi valorizada em detrimento da oralidade;
- (E) a leitura de livros e de jornais ficou bem mais fácil.

39 - Muito do que hoje se tem na conta de uma *integração global* pode ser creditado a *novos meios de comunicação*. Entre eles, são de particular importância os seguintes:

- (A) rádio, televisão interativa, DVD e cinema digital;
- (B) telefone celular, fax, transmissão por satélite e internet;
- (C) internet, CD, videodisco e jornal impresso;
- (D) TV de alta definição, câmera digital, VCD e holografia;
- (E) fibra ótica, revista, LAN e telex.

40 - Assinale o par de orações que acata a *norma culta da língua portuguesa do Brasil*:

- (A) É este o motivo dos turistas serem sempre bem-vindos. Eu não vi ele chegar em casa ontem de manhã e nem hoje.
- (B) O poeta cuja poesia lhe falei está entre os mais lidos. Não haverão quaisquer dúvidas quanto à procedência destas peças.
- (C) O professor se referiu à prova feita pelo aluno e lhe fez um elogio. Mais de um aluno faltou à aula de matemática, desgostando a direção da escola.
- (D) Eu lhe amo muito, mas não vou mais procurar por ti. Acho agora que ele não vai vim mais hoje.
- (E) Citei-lhe como sendo o único responsável por tal situação. Um ou outro rapazes deixarão para trás a má fama que tem.

41 - Uma das regras para elaboração de *títulos* incluída nos manuais de redação dos principais jornais do País é a seguinte:

- (A) os artigos devem ser dispensados na maior parte dos casos;
- (B) sempre que possível, deve-se empregar verbo de ligação;
- (C) inversões e intercalações servem para assegurar ritmo e impacto;
- (D) a voz passiva tem preferência, salvo se o texto se referir a passado distante;
- (E) quando se trata de eventualidade, é obrigatório o uso do futuro do pretérito.

42 - Pode-se afirmar que, no jornalismo econômico, a pauta assume importância ainda maior que nos veículos de interesse geral, porque:

- (A) os pontos de vista das fontes podem, assim, ser mais bem assimilados e incorporados pelos veículos e pelos jornalistas;
- (B) o trabalho de apuração de informações está, quase sempre, a cargo de profissionais experientes que atuam de forma setORIZADA;
- (C) as empresas e instituições da área econômica são as que mais abastecem as redações com material informativo e publicitário;
- (D) os veículos especializados se esforçam para escapar da armadilha de antecipar as inclinações dos negócios e das finanças;
- (E) a cobertura, muitas vezes, é feita por meio de deduções, que exigem o levantamento de hipóteses baseadas em tendências.

43 - Ao estabelecer conexões com outras atividades de comunicação ou mesmo expandir sua atuação, os produtos e os serviços de uma assessoria de imprensa se tornaram:

- (A) mais específicos, pois o assessor deixa de administrar informações de interesse para diferentes públicos, passando a se dedicar apenas ao relacionamento com os jornalistas;
- (B) mais diversificados, pois os objetivos, as tarefas e os desafios se ampliaram, exigindo maior capacidade de criar e administrar diferentes instrumentos de comunicação;

- (C) mais jornalísticos, pois a tendência que prevalece é a de que os diferentes profissionais se especializem, tornando cada vez mais nítidas as fronteiras entre áreas afins;
- (D) mais operacionais, voltando-se prioritariamente para o aumento do nível de informação dos funcionários, de maneira a motivar ou estimular sua participação;
- (E) mais estratégicos, com a valorização dos canais de comunicação com os diversos públicos e a conquista de uma gradual independência em relação à imprensa.

44 - Sobre a *entrevista coletiva*, assinale a alternativa correta:

- (A) do ponto de vista da fonte, só oferece vantagens;
- (B) deve ser evitada em situações emergenciais;
- (C) sua função se limita a casos extraordinários;
- (D) exigências técnicas estão a cargo de cada veículo;
- (E) é mais valorizada nas redações do que as *exclusivas*.

45 - Para um bom relacionamento com a imprensa, recomenda-se à fonte:

- (A) agir sempre com naturalidade, evitando preparação específica para uma entrevista;
- (B) recorrer à intervenção do assessor sempre que se sentir insegura diante de um jornalista;
- (C) dar preferência aos contatos por telefone, fax ou e-mail, mais ágeis e menos invasivos;
- (D) combinar antecipadamente a duração de uma entrevista, se o tempo disponível for escasso;
- (E) pedir o *off* ao jornalista, quando o tema em questão envolver suposições ou boatos.

46 - *Publicidade* pode ser definida do seguinte modo:

- (A) modalidade da promoção de vendas que se baseia em estimativas de padrões coletivos de consumo;
- (B) propaganda com finalidades comerciais por meio da qual podem ser atingidos consumidores em potencial;
- (C) ideologia típica da sociedade de consumo, que pauta as atitudes de compra dos consumidores efetivos;
- (D) arte do anúncio comercial, por meio do qual se promove um produto, comparando-o a bens e serviços existentes;
- (E) escolha e utilização de suportes midiáticos para a divulgação, junto ao público, de produtos específicos.

47 - Uma *campanha publicitária* assim se define:

- (A) conjunto de peças de publicidade que são concebidas, produzidas e veiculadas de modo conforme a objetivos de propaganda;
- (B) grupo de técnicas modernas de comunicação de propaganda que servem à apresentação comercial de um produto ou marca;
- (C) coleção de obras de publicidade, por meio das quais se faz a promoção de produtos e a venda de serviços a novos usuários;
- (D) conjunto de atividades de difusão comercial para levar ao público consumidor novas informações sobre produtos e marcas;
- (E) série de produções publicitárias que se prestam à difusão social de produtos veiculados pela mídia e dirigidos ao público.

48 - Uma *agência de publicidade* se estrutura da seguinte maneira:

- (A) recursos técnicos, criação artística, arte final, produção, controle e divulgação;
- (B) recepção, concepção artística, setor de criação, mídia, divulgação e tráfego;
- (C) contato, criação, arte, veiculação, monitoramento, controle e estatística;
- (D) atendimento, criação, arte final, produção, mídia, tráfego e controle;
- (E) atendimento, recepção, concepção artística, criação, arte final, contato, mídia e controle.

49 - A *imagem institucional* de uma empresa ou de um órgão público assim se caracteriza:

- (A) atribuição de valores agregados a uma organização, ministério ou empresa comercial por meio de propaganda;
- (B) promoção publicitária de uma empresa corporativa, mostrando-a como instituição modelar a públicos distintos;
- (C) difusão midiática de impressões consensuais acerca da excelência de uma instituição, empresa ou ministério;
- (D) expressão pública e coletiva de opiniões subjetivas acerca de uma instituição promovida pela publicidade;
- (E) conjunto de impressões e opiniões do público com relação a uma instituição ou a uma corporação empresarial.

50 - Em se tratando de *edição*, denomina-se *copidesque* à seguinte atividade:

- (A) preparo meticuloso de um texto jornalístico para difusão pública;
- (B) promulgação de um texto revisado para veiculação na imprensa;
- (C) revisão cuidadosa de um texto impresso para promoção publicitária;
- (D) redação final bem cuidada de um texto para fins de publicação;
- (E) redação e correção de texto para publicação editorial e jornalística.

51 - *Editoração eletrônica* é a denominação dada à atividade de:

- (A) preparação de originais, digitados e formatados, seguida de edição visual, paginação e artes finais, utilizando-se recursos de produção gráfica e de computação;
- (B) elaboração rápida de originais, incluindo sua digitação e sua revisão, além da implementação de recursos gráficos e de computação eletrônica multimidiática;
- (C) preparo, revisão e edição, por meio do uso de computadores, de hipertextos gráficos, sonoro-visuais e virtuais, assim como de programas de multimídia;
- (D) apresentação revisada de textos e hipertextos, com digitação e formatação bem definidas, sendo utilizados recursos originais de computação gráfica;
- (E) redação final de um ou mais textos, já revisados e prontos para impressão, para a qual se faz extenso uso de recursos virtuais e computadorizados.

52 - Dentre as definições de *marketing*, abaixo transcritas, assinale a que for correta:

- (A) processo social e gerencial pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam por meio de criação, oferta e troca de produtos de valor;
- (B) atividade de planejamento comercial que reúne técnicas publicitárias a procedimentos de relações públicas, visando a promoção de bens de consumo;
- (C) ferramenta de comunicação por meio da qual podem ser rapidamente atingidas metas de vendas, tanto no comércio atacadista, quanto no varejo;
- (D) estratégia de comunicação publicitária mediante a qual se pode vender um produto, promover uma marca ou construir uma nova opção de negócio;
- (E) empreendimento mercadológico pelo qual se efetivam trocas de valor e transações comerciais, bem como posicionamentos e promoções de marcas.

53 - O que se denomina *comunicação organizacional* assim se define:

- (A) formas de comunicação intra-empresarial que visam propiciar a membros de uma organização meios de se reportarem a seus superiores hierárquicos;
- (B) situações de comunicação interpessoal por meio das quais as organizações estruturam seus relacionamentos, estabelecem objetivos e administram recursos;
- (C) conjunto de publicações internas, realizadas por uma organização, objetivando comunicar-se com o ambiente externo e aperfeiçoar sua imagem pública;
- (D) delineamento e execução de um programa de comunicação, levando a termo ações que promovam a organização e valorizem o trabalho de seus funcionários;
- (E) no ambiente interno de uma organização, forma dinâmica de comunicação, que afere e avalia seu desempenho no que toca a objetivos colimados.

54 - No que diz respeito à *promoção institucional*, o recurso ao marketing produzirá o seguinte efeito:

- (A) terá aberto um canal de comunicação da instituição com jornalistas militantes em todos os veículos, ocupando novos espaços na mídia formadora de opinião;
- (B) fará aumentar a percepção que se tenha da instituição, promovendo-a pelo destaque que venha a merecer quando comparada a instituições congêneres;
- (C) fortalecerá sensivelmente a imagem da instituição, associando-a a empreendimentos de valor social ou a projetos culturais de interesse geral;
- (D) terá facilitada sua comunicação com os públicos interno e externo, desenvolvendo uma visão compartilhada do futuro da instituição em sua imediata referência social;
- (E) promoverá o papel de liderança, na comunicação, que a instituição venha a desempenhar, estabelecendo e mantendo sua credibilidade junto a todos os públicos.

55 - No âmbito das Relações Públicas, chama-se *evento*:

- (A) ação de marketing que vise dar vulto e relevo às iniciativas tomadas, em plano social, por uma instituição;
- (B) fato promocional cuja surpreendente ocorrência se presta a especulações vantajosas para uma instituição;
- (C) ocorrência inusitada que põe em evidência uma instituição, desviando para ela as atenções do público;
- (D) situação de mercado em que uma instituição se destaque de outras, congêneres, por seu empreendedorismo;
- (E) acontecimento que pode vir a atrair a atenção do público e da mídia em proveito de uma instituição.

QUESTÕES DISCURSIVAS

QUESTÃO 1

A *integração global* e os estreitos vínculos que mantém com os *novos meios de comunicação* constituem, em nossos dias, temática de interesse certo a profissionais que atuem na área da Comunicação.

Exponha os motivos pelos quais o profissional de Comunicação necessita inteirar-se bem destas relações, ante a emergência de uma comunicação interativa em escala planetária.

QUESTÃO 2

Os *releases* evoluíram do papel ao *e-mail*, tendo feito uso também de tecnologias como telefone, telex e fax.

Em relação às outras formas de veiculação, aponte as vantagens oferecidas pela distribuição de *releases* por correio eletrônico.



Núcleo de Computação Eletrônica
Universidade Federal do Rio de Janeiro

Prédio do CCMN - Bloco C
Cidade Universitária - Ilha do Fundão - RJ
Coordenação de Concurso - (21) 2598-3333
Internet: www.nce.ufrj.br/concursos