

# CONCURSO PÚBLICO

## GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

### SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO – SEAD

### FUNDAÇÃO PARAENSE DE RADIODIFUSÃO – FUNTELPA



**EDITAL Nº. 01/2010 CONCURSO C – 156**

#### **INSTRUÇÕES**

01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.

02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem a respectiva identificação e o devido recolhimento de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.

03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.

04 - A duração da prova é de 04 (quatro) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da Folha de Respostas (Gabarito).

05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.

06 - O Caderno de Provas consta de 40 (quarenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.

**07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.**

08 - Ao terminar a conferência do Caderno de Provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.

09 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

10 - O candidato poderá retirar-se do local de realização das provas levando o Caderno de Provas, no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos, após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas.

11- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade escolar.

#### **RESULTADOS E RECURSOS**

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), às **16h00min do dia 28 de junho de 2010**.

- Os recursos deverão ser apresentados, conforme determinado no **item 13 do Edital nº. 01/2010**, sendo observados os seguintes aspectos:

a) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **48 (quarenta e oito) horas**, a partir da divulgação, em requerimento próprio disponibilizado no link correlato ao Concurso Público no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br).

b) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do **Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal ao **IDECAN**, conforme disposições contidas no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), no link correspondente ao Concurso Público.

**TEXTO:**

O trabalho de locução publicitária reforça, quase sempre, uma representação de papéis sócio-culturais, vinculados com produtos, estilos de vida, comportamentos. O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo.

Nesse sentido, são pré-requisitos para os locutores profissionais: excelentes preparo vocal e saúde vocal, que ofereçam suporte para a demanda de flexibilidade, expressividade e representatividade vocal do locutor publicitário.

Apesar das demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas, que vêm sendo reproduzidas como modelos pelos locutores, limitando suas possibilidades expressivas e interpretativas. Em geral, há uma tendência à neutralização de padrões, com aproximação da fala coloquial. (...)

Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciando os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz. A opção do profissional da voz pela qualidade vocal fluida é fisiologicamente mais confortável para a fonação do locutor, mas não deve ser realizada meramente por reprodução de modelos. O fonoaudiólogo pode também auxiliar o locutor com técnicas específicas de variação de intensidade e velocidade de fala e articulação, de acordo com a intenção discursiva e o conteúdo da mensagem publicitária, de forma a explorar os atuais modelos.

As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo na voz. Há marcadores e características vocais que diferem a locução masculina da feminina. A qualidade vocal crepitante é marcador exclusivo de locuções masculinas. Os marcadores específicos da locução masculina são compreendidos como representativos da imagem masculina de força, autoridade e segurança, socialmente valorizada e reforçada pela mídia como recurso de credibilidade. Na locução feminina, são utilizadas as alturas média e grave em proporções equivalentes, o que demonstra forte tendência feminina em buscar a imitação do modelo de locução masculina. As qualidades vocais soprosa e sussurrada e o ataque aspirado são marcadores de voz feminina nas locuções publicitárias, suscitando representações de sensualidade, sedução e suavidade da imagem feminina pelos meios de comunicação.

As características de qualidade vocal descritos poderiam ser utilizadas mais conscientemente pelos locutores publicitários, objetivando efeitos interpretativos, representativos e persuasivos específicos, variando em função de cada peça publicitária. Então, a voz passa de mero canal expressivo, para um forte recurso representativo. (...)

*(Adaptação de behlau, m.&pontes, p. princípios de reabilitação vocal nas disfonias)*

**01) A ideia principal do texto é:**

- A) Os locutores tendem a imitar os que se destacam.
- B) Os locutores profissionais devem se preocupar com a saúde da voz e com o preparo vocal.
- C) São modelos para a locução publicitária os locutores das grandes emissoras.
- D) Os locutores devem usar a linguagem informal.
- E) Os locutores não devem se preocupar com uma voz que soe bem ao ouvinte.

**02) NÃO pode ser comprovada pelo texto a alternativa:**

- A) A locução masculina se difere da feminina.
- B) Nas locuções publicitárias, a voz feminina, através do sussurro, suscita representações de sedução e sensualidade.
- C) Ainda existem locutores que sofrem a influência de modelos arcaicos.
- D) A opção profissional da voz deve ser realizada meramente por reprodução de modelos.
- E) Um fonoaudiólogo pode auxiliar o locutor.

**03) Em: “Apesar de demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas estereotipadas...” a expressão grifada apresenta o valor semântico de:**

- A) Causa.
- B) Concessão.
- C) Finalidade.
- D) Consequência.
- E) Tempo.

**04) Há uma palavra grifada INCORRETA quanto à grafia em:**

- A) Muitas pessoas lutam para a discriminação da maconha.
- B) Todos buscam a ascensão social.
- C) Muitas pessoas buscam, na política, previlégios pessoais.
- D) O meritíssimo juiz procedeu ao julgamento.
- E) A aterrissagem do avião, na clareira da floresta, teve sucesso.

**05) Em “O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo”, a palavra grifada refere-se:**

- A) Aproximação.
- B) Identificação.
- C) Ouvinte.
- D) Maneira.
- E) O que.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

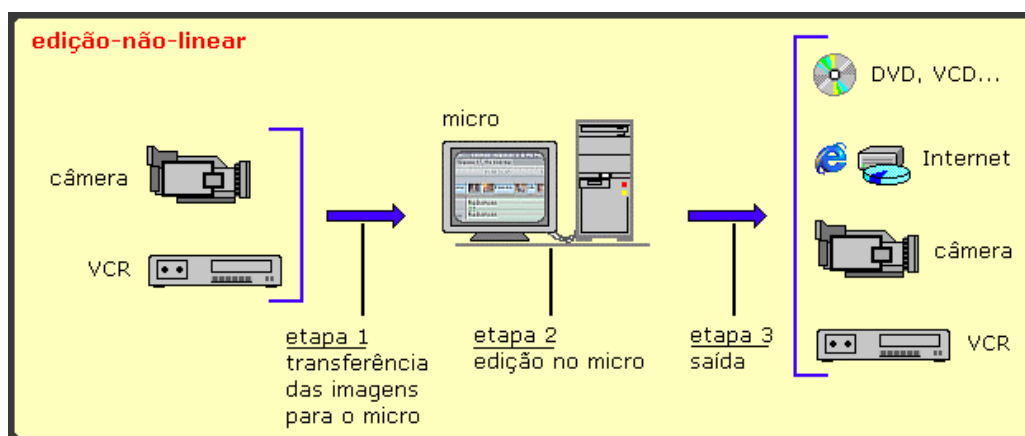
- 06) Assinale a alternativa cuja palavra grifada NÃO pode ser substituída pela dos parênteses, mantendo o mesmo valor semântico:**
- A) “...de maneira a persuadi-lo...” 1º § (convencê-lo)
  - B) “Nesse sentido são pré-requisitos para...” 2º§ (determinados)
  - C) “...a locução publicitária tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas ..” 3º§ (inalteráveis)
  - D) “Alguns modelos arcaicos continuam...” 4º§ (obsoletos)
  - E) “As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo da voz.” 5º§ (particularidades)
- 07) Houve ERRO quanto à concordância verbal:**
- A) Algum de vós continuais a usar modelos vocais arcaicos.
  - B) Em geral, existem tendências à neutralização de padrões.
  - C) Sempre houve marcadores e características que diferem a locução masculina da feminina.
  - D) O que se busca é uma forma de persuadir o ouvinte.
  - E) As qualidades vocais interferem na transmissão da mensagem.
- 08) As palavras acentuadas por obedecerem a uma mesma regra estão na seguinte alternativa:**
- A) papéis – publicitária – tendência
  - B) características – estilísticas – fonoaudiólogo
  - C) específicos – saúde – publicitário
  - D) média – técnicas – confortável
  - E) tendência – saúde – ressonância
- 09) O uso do acento indicador da crase foi usado INCORRETAMENTE em:**
- A) O locutor fez referência à violência nas rodovias brasileiras.
  - B) As palavras foram dirigidas à todos os presentes.
  - C) Os radialistas se dirigem às pessoas que os ouvem.
  - D) Os jovens retornaram à casa paterna muito tarde.
  - E) O locutor apresenta as várias promoções comerciais à população.
- 10) Em “Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciado os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz.” a afirmativa correta quanto ao número de sílabas em palavras do trecho anterior é:**
- A) Cinco palavras polissílabas.
  - B) Quatro palavras polissílabas.
  - C) Três palavras dissílabas.
  - D) Quatro palavras trissílabas.
  - E) Duas palavras monossílabas.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11) Como meios de comunicação, o cinema e a televisão possuem diferenças quanto à técnica, à linguagem e às suas características básicas. No que se refere especificamente à linguagem destes dois veículos, NÃO é correto afirmar que:**
- A) Na televisão, o discurso é entrecortado, ou seja, interrompido, já que é construído com o intuito manter a atenção do telespectador, tendo ao mesmo tempo, que se atentar para a publicidade.
  - B) O cinema possui uma linguagem monomórfica, passando na projeção de um filme o estilo do diretor e a história do autor.
  - C) O *merchandising* é um tipo de publicidade que vem penetrando nos dois meios, tanto em sua forma horizontal (fica ao fundo do cenário) quanto na vertical (o personagem fala ou utiliza o produto).
  - D) A dublagem é um recurso considerado adequado à televisão, já que nestes aparelhos há a minimização da imagem, tornando os caracteres ilegíveis, provocando cansaço visual.
  - E) O tempo de atenção do público na televisão é maior do que no cinema, visto que no primeiro, o telespectador se encontra, geralmente em situação de conforto e individualidade e, no segundo, há vários mecanismos externos (público, cadeiras desconfortáveis) capazes de dispersar a atenção.
- 12) Ao analisar um roteiro, o editor de vídeo *tape* deve ter familiaridade com os termos expressos neste, a fim de executar suas funções com adequação e qualidade. É preciso, também, que se tenha conhecimento apurado do *plot* que representa:**
- A) Os recursos técnicos a serem utilizados em cada cena pela produção e suas implicações ou significados diante da mensagem transmitida.
  - B) A parte central da ação dramática proposta no roteiro, ou seja, são os temas que interligam todos os personagens com seus problemas, conflitos, intrigas etc.
  - C) Uma cena com todos os recursos técnicos e dramáticos já gravados e o roteiro de orientações para edição.
  - D) Um efeito especial próprio para mudança de tempo muito comum em produções cinematográficas e teledramaturgias.
  - E) A fase inicial de produção cinematográfica ou de televisão, onde são definidos todos os instrumentos, recursos e pessoal envolvidos no desenvolvimento do roteiro.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 13) Na montagem de um material para vídeo, o editor deve estar atento aos cortes que devem ser feitos com base em algumas orientações ou cuidados, tais como:
- I. No caso de tomadas que se superpõem o corte deve ser feito na ação.
  - II. Não se deve cortar durante movimento de câmara.
  - III. Duas tomadas de um mesmo objeto estático devem ser separadas por um corte especial.
  - IV. Cortes paralelos, ou seja, som e imagem ao mesmo ponto, são importantes na mudança de planos.
- Estão corretas apenas as alternativas:
- A) I, II      B) III, IV      C) I, III      D) II, IV      E) I, IV
- 14) Qual é o nome dado à edição do material de vídeo na ordem correta, sobre a fita virgem, sem *control track* pré-gravado?
- A) *Dolly*.      B) *Fade*.      C) *Assemble*.      D) *Insert*.      E) *Leader*.
- 15) Na edição não linear, os efeitos *Aged Filme*, *Sépia* e *Monochrome* são utilizados para:
- A) Introduzir efeitos geométricos, espelhando e repetindo a imagem.
  - B) Duplicar a imagem à semelhança de um espelho.
  - C) Exagerar na mudança de cor no intuito de causar alguma emoção especial.
  - D) Imitar a aparência dos primeiros filmes de cinema.
  - E) Ofertar um brilho especial à cena com a inclusão de uma poeira de estrelas.
- 16) Para evitar um corte seco ou *jump cut*, executando uma passagem de uma cena a outra sem despertar a atenção do público, existem vários recursos como o *cutaway* onde se realiza:
- A) Inserção durante alguns segundos de uma imagem entre as duas cenas.
  - B) Movimento de branqueamento da tela com o retorno às cores normais já em outra cena.
  - C) Um efeito nebuloso na imagem com sobreposição de imagens.
  - D) Escurecimento da tela com o retorno da imagem em outra cena.
  - E) Efeitos quadriculares de transposição de uma cena a outra.
- 17) Assinale a alternativa que NÃO se enquadra a informações sobre a edição linear:
- A) A ilha de edição, geralmente é composta por um ou mais vídeo cassetes *player*, um recorder e um *edit controller*.
  - B) Os fragmentos gravados são localizados pelo contador digital que pode ser programado para leitura dos sinais de CTL ou *Time Code*.
  - C) Os segmentos de áudio e vídeo não são gravados permanentemente, possibilitando modificações durante e após a edição.
  - D) O editor deve estudar o material, anotar a localização dos *takes* a serem utilizados e preparar um roteiro de edição, definindo a ordem das tomadas, tipo de transição entre os *takes* etc.
  - E) A fita com a edição final é denominada *master*.
- 18) Com base no quadro, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:



<http://fazendovideo.com.br/vtedc3.asp#downconvert>

- ( ) O processo denominado “captura” ocorre na etapa 1.
- ( ) O *preview*, que se encontra na etapa 3, permite ao editor visualizar a todo instante o trabalho.
- ( ) O modos denominados *timeline* e/ou *storyboard* são desenvolvidos na etapa 1.
- ( ) Os efeitos e transições acrescentados ao áudio e vídeo na etapa 2, nem sempre podem ser visualizados instantaneamente.

A sequência está correta em:

- A) V, F, V, F      B) F, V, V, F      C) V, V, F, F      D) V, F, F, V      E) F, V, F, V

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

19) São afirmativas corretas acerca da *timeline*, EXCETO:

- A) Uma *timeline* escalar representa a duração de um clipe em relação ao todo.
- B) O *poster-frame* ou quadro-pôster é a representação mais complexa de uma *timeline*.
- C) Clipes, gráficos, *stills* e som são controlados em trilhas que cobrem a *timeline*.
- D) Os clipes podem ser exibidos com mais detalhes em uma *timeline* profissional, como no *Apple Final Cut Pro HD*.
- E) A *timeline* pode ser descrita como uma representação gráfica do conteúdo em edição.

20) O sistema digital brasileiro vem sendo implantado a partir de um padrão ISDB-T, de criação:

- A) Norte-americana.
- B) Inglesa.
- C) Chinesa.
- D) Alemã.
- E) Japonesa.

### CONHECIMENTOS GERAIS

21) Em ano de Copa do Mundo de Futebol vale salientar que este esporte foi introduzido no Brasil no fim de 1894, por:

- A) John Mills.
- B) Charles Miller.
- C) Charles Rudge.
- D) Richard.
- E) Archie Mclean.

22) “A partir do tratado *Princípios do Equador (2002)*, surgiram as intervenções reais do setor econômico na questão da preservação da natureza. Empresas de diversos ramos de atividade descobriram que destruir a natureza é reduzir seus próprios lucros.” Identifique abaixo, a informação que se torna INCOERENTE com esta assertiva:

- A) Supermercados Pão de Açúcar investiram em iniciativas sustentáveis como: uso de lâmpadas LED e carrinhos de garrafas pet recicladas.
- B) A Sadia transformou os dejetos dos porcos de suas fazendas em adubo e depois em energia elétrica.
- C) A General Electric lançou a linha Ecomagination com diversos produtos que vão de lâmpadas fluorescentes a motores de trem.
- D) A Ford do Brasil adota volantes e painel frontal de garrafas usinadas.
- E) A petroquímica Braskem no Rio Grande do Sul criou um polietileno feito com cana-de-açúcar.

23) Em 2009, o jornal *Pasquim* completou 40 anos e é de um cartunista deste jornal a seguinte frase: “Não adianta bater no humor, quem bate no humor, leva o humor de volta como resposta.” O autor dessa frase é:

- A) Ziraldo.
- B) Juarez Pinto.
- C) Nani.
- D) Jaguar.
- E) Henfil.

24) Lançado em 2005, o *TMZ* é hoje um dos mais conhecidos websites sobre fama, ou como eles mesmo dizem “focas sobre celebridades.” Das notícias veiculadas pelo *TMZ*, abaixo relacionadas, marque a INCORRETA:

- A) Morte do astro pop Michael Jackson.
- B) Prisão do ator Mel Gibson, embriagado.
- C) Fotos da cantora Rihanna, agredida pelo namorado.
- D) Fatos misteriosos sobre políticos brasileiros.
- E) Áudio da secretária eletrônica de Alec Baldwin, o ator falando mal da filha.

25) Ary Moraes é jornalista com diversos prêmios de excelência gráfica e outros tantos nos principais salões de humor do nosso país. Trata-se do jornalismo visual do Brasil, onde a imagem contribui para a narrativa, no sentido de enfatizar determinados aspectos do relato. O uso deste recurso denomina-se:

- A) Literatura.
- B) Infografia.
- C) Ilustrativa real.
- D) Humoral.
- E) Pragmáticas.

26) Este ano (2010), no Brasil, haverá eleição para Presidente da República e teremos uma candidata ambientalista, natural do Acre e que iniciou sua carreira política com Chico Mendes. Identifique-a:

- A) Dilma Rousseff.
- B) Marina Silva.
- C) Marta Suplicy.
- D) Ana Júlia
- E) Ana Godoy.

27) Dados do MEC revelam que um, em cada cinco novos alunos de graduação no país, ingressa em cursos de Ensino a Distância (EAD). Sobre EAD, analise:

- I. A metodologia utilizada oferece maior autonomia e o aluno governa mais o seu processo.
- II. O MEC vem atuando fortemente, supervisionando a oferta destes cursos para que a expansão não seja apenas quantitativa, mas também qualitativa.
- III. Os alunos que fazem curso a distância tem contato personalizado com os professores e tutores, por meios eletrônicos como fóruns virtuais, chats, e-mails ou até mesmo por telefone.
- IV. O MEC orienta que os cursos devem ter estrutura física mínima, que inclui bibliotecas, laboratórios de informática e laboratórios pedagógicos, para os polos presenciais.


Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV
- B) II, III, IV
- C) I, II, III
- D) I, III, IV
- E) II, IV

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 28) O Brasil é reconhecido mundialmente por seu patrimônio. É um espetáculo de cultura, histórias e belezas naturais, tais como, EXCETO:
- A) Arte gráfica e pintura corporal dos índios Wajãpi.  
B) Pantanal Matogrossense.  
C) Parque Nacional do Cantagalo / Nordeste.  
D) Santuário do Bom Jesus em Congonhas / Minas Gerais.  
E) Centro Histórico de Salvador / Bahia.
- 29) “Viajar ficou mais barato.” Esta é a máxima das empresas de turismo, e os destinos mais procurados pelos brasileiros no exterior são:
- A) Orlando e Buenos Aires. D) Paris e Los Angeles.  
B) Nova York e Canadá. E) Chile e Istambul.  
C) Joanesburgo e França.
- 30) “O conflito no Oriente Médio perpetua-se porque não apareceu uma força capaz de romper a seguinte lógica: Israel usa o terror palestino para justificar sua brutalidade, enquanto os palestinos apelam para a opressão israelense para legitimar seus crimes.” (Ana Claudia Fonseca, para revista Veja)
- A operação desastrosa para impedir um navio de furar o bloqueio à Faixa de Gaza foi comandada por:
- A) Paquistão. B) Israel. C) Istambul. D) Estocolmo. E) Malásia.

### INFORMÁTICA BÁSICA

- 31) Sobre a utilização de teclas de atalho no sistema operacional Windows XP (configuração padrão), analise:
- I. Windows + E – Abre o Windows Explorer.  
II. Ctrl + T – Seleciona todos os arquivos e pastas de um diretório.  
III. Ctrl + I – Imprime um arquivo selecionado.  
IV. Alt + F4 – Fecha o item ou programa ativo.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, II, III, IV B) I, II, IV C) I, III, IV D) I, II E) I, IV
- 32) Sobre os conceitos básicos de hardware e software, é correto afirmar que:
- A) Digitalizador ou Scanner é um periférico de entrada e saída responsável por digitalizar imagens, fotos e textos impressos para o computador.  
B) Memória RAM é um item de software imprescindível para o funcionamento de um microcomputador.  
C) A principal característica de impressoras multifuncionais é reunir, em um único equipamento, diversas funcionalidades que antes eram segregadas em dispositivos independentes, como impressora, copiadora e scanner.  
D) A capacidade de armazenamento é a principal característica que determina o desempenho de um microprocessador.  
E) USB, serial e paralela são interfaces válidas para conexão de teclados.
- 33) Sobre a utilização do gerenciador de correio Microsoft Outlook (versão 2007 – configuração padrão), analise:
- I. Na opção de endereçamento de mensagens “Cco...” (Com cópia oculta) uma cópia da mensagem é enviada para um ou mais destinatários e os nomes destes não ficam visíveis para outros destinatários da mensagem.  
II. O protocolo POP3 é o responsável pelo envio das mensagens e deve ser configurado no Microsoft Outlook.  
III. O Microsoft Outlook possui opção “Solicitar confirmação de leitura”, que possibilita saber quando a mensagem foi lida pelo destinatário.
- IV. A ferramenta  possibilita anexar cópias de arquivos (documentos do Word, Excel etc.) de locais específicos do computador.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV B) I, III C) II, III D) I, II, III E) I, II, IV

- 34) A extensão padrão de arquivos do Microsoft PowerPoint (versão 2007 – configuração padrão) é:

- A) .ppt B) .pptx C) .pps D) .pptt E) .mdb

- 35) Sobre o conjunto de aplicativos do BrOffice.org 2.4, analise:

I. A extensão padrão de arquivos do BrOffice.org Calc é .ods.

II. BrOffice.org Slider é o nome da ferramenta utilizada para construção de apresentações similares as do Microsoft PowerPoint.

III. O editor de Textos BrOffice.org Writer pode salvar documentos com extensão .doc, tornando o mesmo compatível com o Microsoft Word.

IV. O editor de Textos BrOffice.org Writer possui recurso para exportar um documento diretamente como pdf, formato Adobe Acrobat.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV B) I, II C) III, IV D) I, III, IV E) I, II, IV

**CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA**

36) No sistema operacional Windows XP Professional (configuração padrão), sobre a ferramenta de Sistema “Backup”, é INCORRETO afirmar que:

- A) Um backup de arquivo é uma cópia de um arquivo armazenada em um local separado do original. Pode-se ter vários backups de um arquivo para acompanhar as alterações feitas.
- B) No aplicativo de backup, é possível o agendamento de data e hora para a realização de um backup.
- C) A recuperação de dados a partir de um arquivo de backup é denominada restauração.
- D) A extensão de um arquivo do aplicativo de backup do Windows é .bkf.
- E) “Criar ponto de restauração” é uma opção válida do assistente de backup do Windows.

37) Analise o fragmento de planilha do Microsoft Excel (versão 2007 – configuração padrão):

	A	B	C	D	E
1	4	2	3	2	
2	2	3	5	4	
3	3	4	3	3	
4	3	1	2	4	
5					

Ao se aplicar na célula E5, a fórmula =SE(MÉDIA(A1;D4)<=3;A4+C1;D2+A3), o resultado será o seguinte valor:

- A) 2
- B) 3
- C) 6
- D) 7
- E) 9



38) Sobre a utilização de ferramentas de navegação da Internet, analise:

- I. Um navegador, também conhecido como web browser ou simplesmente browser, é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da Internet, também conhecidos como páginas da web.
- II. Internet Explorer, Mozilla Firefox e Debian são exemplos de navegadores de internet.
- III. Uma URL (*Uniform Resource Locator*) em português, Localizador Padrão de Recursos, é o endereço de um recurso (um site, arquivo para download etc.), disponível em uma rede; seja a Internet ou uma rede corporativa, uma intranet.
- IV. Upload é o processo de transferência de uma cópia de arquivo em um computador remoto para um computador local, utilizando a estrutura de rede da internet.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV
- B) I, III
- C) III, IV
- D) I, III, IV
- E) I, II, IV

39) Sobre o Microsoft Word 2007 (configuração padrão), é INCORRETO afirmar que:

- A) Sua extensão de arquivo padrão é .doc.
- B) O ícone  da guia “Inserir” tem a função de inserir símbolos.
- C) O comando “Salvar como...” possibilita salvar documentos em versões anteriores do Microsoft Word.
- D) O ícone  da guia “Revisão” tem a função de verificar a ortografia e gramática do texto no documento.
- E) A combinação das teclas Ctrl+L é um atalho para o comando “Localizar e substituir”.

40) Na ferramenta Windows Explorer do sistema operacional Windows Vista Business (configuração padrão), são Modos de Exibição de Arquivos, EXCETO:

- A) Lado a lado.
- B) Detalhes.
- C) Lista.
- D) Ícones pequenos.
- E) Modificados recentemente.