

CONCURSO PÚBLICO

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO – SEAD

FUNDAÇÃO PARAENSE DE RADIODIFUSÃO – FUNTELPA



EDITAL Nº. 01/2010 CONCURSO C – 156

INSTRUÇÕES

01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.

02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem a respectiva identificação e o devido recolhimento de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.

03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.

04 - A duração da prova é de 04 (quatro) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da Folha de Respostas (Gabarito).

05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.

06 - O Caderno de Provas consta de 40 (quarenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.

07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.

08 - Ao terminar a conferência do Caderno de Provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.

09 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

10 - O candidato poderá retirar-se do local de realização das provas levando o Caderno de Provas, no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos, após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas.

11- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade escolar.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), às **16h00min do dia 28 de junho de 2010**.

- Os recursos deverão ser apresentados, conforme determinado no **item 13 do Edital nº. 01/2010**, sendo observados os seguintes aspectos:

a) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **48 (quarenta e oito) horas**, a partir da divulgação, em requerimento próprio disponibilizado no link correlato ao Concurso Público no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br).

b) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do **Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal ao **IDECAN**, conforme disposições contidas no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), no link correspondente ao Concurso Público.

TEXTO:

O trabalho de locução publicitária reforça, quase sempre, uma representação de papéis sócio-culturais, vinculados com produtos, estilos de vida, comportamentos. O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo.

Nesse sentido, são pré-requisitos para os locutores profissionais: excelentes preparo vocal e saúde vocal, que ofereçam suporte para a demanda de flexibilidade, expressividade e representatividade vocal do locutor publicitário.

Apesar das demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas, que vêm sendo reproduzidas como modelos pelos locutores, limitando suas possibilidades expressivas e interpretativas. Em geral, há uma tendência à neutralização de padrões, com aproximação da fala coloquial. (...)

Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciando os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz. A opção do profissional da voz pela qualidade vocal fluida é fisiologicamente mais confortável para a fonação do locutor, mas não deve ser realizada meramente por reprodução de modelos. O fonoaudiólogo pode também auxiliar o locutor com técnicas específicas de variação de intensidade e velocidade de fala e articulação, de acordo com a intenção discursiva e o conteúdo da mensagem publicitária, de forma a explorar os atuais modelos.

As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo na voz. Há marcadores e características vocais que diferem a locução masculina da feminina. A qualidade vocal crepitante é marcador exclusivo de locuções masculinas. Os marcadores específicos da locução masculina são compreendidos como representativos da imagem masculina de força, autoridade e segurança, socialmente valorizada e reforçada pela mídia como recurso de credibilidade. Na locução feminina, são utilizadas as alturas média e grave em proporções equivalentes, o que demonstra forte tendência feminina em buscar a imitação do modelo de locução masculina. As qualidades vocais soprosa e sussurrada e o ataque aspirado são marcadores de voz feminina nas locuções publicitárias, suscitando representações de sensualidade, sedução e suavidade da imagem feminina pelos meios de comunicação.

As características de qualidade vocal descritos poderiam ser utilizadas mais conscientemente pelos locutores publicitários, objetivando efeitos interpretativos, representativos e persuasivos específicos, variando em função de cada peça publicitária. Então, a voz passa de mero canal expressivo, para um forte recurso representativo. (...)

(Adaptação de behlau, m.&pontes, p. princípios de reabilitação vocal nas disfonias)

01) A ideia principal do texto é:

- A) Os locutores tendem a imitar os que se destacam.
- B) Os locutores profissionais devem se preocupar com a saúde da voz e com o preparo vocal.
- C) São modelos para a locução publicitária os locutores das grandes emissoras.
- D) Os locutores devem usar a linguagem informal.
- E) Os locutores não devem se preocupar com uma voz que soe bem ao ouvinte.

02) NÃO pode ser comprovada pelo texto a alternativa:

- A) A locução masculina se difere da feminina.
- B) Nas locuções publicitárias, a voz feminina, através do sussurro, suscita representações de sedução e sensualidade.
- C) Ainda existem locutores que sofrem a influência de modelos arcaicos.
- D) A opção profissional da voz deve ser realizada meramente por reprodução de modelos.
- E) Um fonoaudiólogo pode auxiliar o locutor.

03) Em: “Apesar de demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas estereotipadas...” a expressão grifada apresenta o valor semântico de:

- A) Causa.
- B) Concessão.
- C) Finalidade.
- D) Consequência.
- E) Tempo.

04) Há uma palavra grifada INCORRETA quanto à grafia em:

- A) Muitas pessoas lutam para a discriminação da maconha.
- B) Todos buscam a ascensão social.
- C) Muitas pessoas buscam, na política, previlégios pessoais.
- D) O meritíssimo juiz procedeu ao julgamento.
- E) A aterrissagem do avião, na clareira da floresta, teve sucesso.

05) Em “O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo”, a palavra grifada refere-se:

- A) Aproximação.
- B) Identificação.
- C) Ouvinte.
- D) Maneira.
- E) O que.

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 06) Assinale a alternativa cuja palavra grifada NÃO pode ser substituída pela dos parênteses, mantendo o mesmo valor semântico:
- A) “...de maneira a persuadi-lo...” 1º § (convencê-lo)
 - B) “Nesse sentido são pré-requisitos para...” 2º § (determinados)
 - C) “...a locução publicitária tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas ..” 3º § (inalteráveis)
 - D) “Alguns modelos arcaicos continuam...” 4º § (obsoletos)
 - E) “As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo da voz.” 5º § (particularidades)
- 07) Houve ERRO quanto à concordância verbal:
- A) Algum de vós continuais a usar modelos vocais arcaicos.
 - B) Em geral, existem tendências à neutralização de padrões.
 - C) Sempre houve marcadores e características que diferem a locução masculina da feminina.
 - D) O que se busca é uma forma de persuadir o ouvinte.
 - E) As qualidades vocais interferem na transmissão da mensagem.
- 08) As palavras acentuadas por obedecerem a uma mesma regra estão na seguinte alternativa:
- A) papéis – publicitária – tendência
 - B) características – estilísticas – fonoaudiólogo
 - C) específicos – saúde – publicitário
 - D) média – técnicas – confortável
 - E) tendência – saúde – ressonância
- 09) O uso do acento indicador da crase foi usado INCORRETAMENTE em:
- A) O locutor fez referência à violência nas rodovias brasileiras.
 - B) As palavras foram dirigidas à todos os presentes.
 - C) Os radialistas se dirigem às pessoas que os ouvem.
 - D) Os jovens retornaram à casa paterna muito tarde.
 - E) O locutor apresenta as várias promoções comerciais à população.
- 10) Em “Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciado os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz.” a afirmativa correta quanto ao número de sílabas em palavras do trecho anterior é:
- A) Cinco palavras polissílabas.
 - B) Quatro palavras polissílabas.
 - C) Três palavras dissílabas.
 - D) Quatro palavras trissílabas.
 - E) Duas palavras monossílabas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11) A maquiagem aplicada de forma correta, com técnicas adequadas e produtos de qualidade pode efetuar impressionantes transformações. No caso do nariz, analise:
- I. Para disfarçar o nariz achatado, conhecido como nariz “batatinha”, passe o corretivo em todo o dorso do nariz, do alto até a ponta, utilizando-o em dois tons de pele acima da pele clara e a três tons acima da pele escura.
 - II. No caso de um nariz com asas largas, deve-se afinar com sombreamento, aplicando um corretivo para uniformizar a cor da pele e disfarçar as imperfeições para, em seguida, aplicar uma base líquida para deixar todo o rosto de uma só cor, afinando as asas do nariz com um pincel fino, fazendo dois traços finos na cor marrom em cima delas e esfumando com pincel.
 - III. O nariz grande pode ser disfarçado com sombra escura, com a aplicação de dois traços de sombra marrom na região onde o nariz alarga, esfumando com um pincel em movimentos de cima para baixo e aplicando o pó facial dois tons acima do tom da pele, bem em cima do nariz, usando no restante do rosto, o pó no tom da pele.
 - IV. Nariz largo deve ser suavizado com traços laterais, aplicando uma base líquida do tom da pele, espalhando até deixar a pele uniforme e corrigindo com um pincel fino, utilizando a sombra marrom na região exata a ser diminuída, esfumando com o pincel.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, II
 - B) III, IV
 - C) I, IV
 - D) II, III
 - E) I, III
- 12) Sobre a utilização dos corretivos, marque a alternativa INCORRETA:
- A) Para disfarçar espinhas e sinais, deve-se aplicar um pouco de corretivo com pincel, não sobrecarregando, já que a ideia é corrigir apenas a cor e completar com um pouco de pó fácil ou pó compacto.
 - B) Para olheiras com manchas avermelhadas deve-se utilizar um corretivo verde.
 - C) O corretivo lilás pode ser usado para encobrir olheiras com manchas amareladas.
 - D) Os pés de galinha devem ser disfarçados usando apenas base com a mesma cor da pele, já que o uso de corretivos pode rachar ainda mais a pele.
 - E) O corretivo azul é o mais aconselhável para manchas amarronzadas e brancas nas olheiras.

13) Sobre a maquiagem adequada para imperfeições no rosto, assinale a alternativa correta:

- A) No caso de um rosto muito magro, anguloso, utiliza-se o *blush* de correção para escurecer as laterais e carga máxima de *blush* nas extremidades da cova da maçã, iluminando o centro da testa e o topo do queixo.
- B) No rosto redondo, o *blush* de correção é utilizado nas diagonais do rosto, concentrando a carga máxima no extremo da cova da maçã e intensificando o efeito com a aplicação do iluminador no centro da testa, no topo das maçãs e na testa.
- C) Em rostos com maçãs saltadas, crie uma boca bem carnuda, de modo que o contorno inferior invada um pouco a área do queixo, fazendo uma covinha com o *blush* de correção abaixo do lábio inferior, disfarçando suavemente as laterais do rosto.
- D) Para rosto quadrado e muito largo, a saída é colorir toda sua extensão com uma tonalidade de *blush* que dê aspecto saudável, passando um pincel sujo de *blush* nas áreas mais proeminentes (testa, maçãs e queixo) e iluminando para acentuar os ângulos ressaltados.
- E) No caso de rosto muito comprido, a maquiagem deve começar com a aplicação de *blush* na região extrema da maçã, em direção às orelhas e seguindo em direção ao queixo, criando um efeito para escurecer as maçãs e iluminando o centro da testa.

14) “Uma nova apresentadora chega à emissora para apresentar um antigo programa e possui o formato de olhos fundos.” Assinale os procedimentos que o maquilador deverá tomar na hora de prepará-la para a gravação, considerados os mais adequados para este problema:

- A) Os cantos internos devem ser esfumados com sombra escura em direção ao nariz e a base dos cílios inferiores deve receber um esfumado milimétrico num tom abaixo que o de cima para, em seguida, se passar o lápis ou a sombra na linha interna dos cílios superiores, nos cantos internos até o centro do olho.
- B) Contornar com sombra ou lápis preto, cinza ou marrom a linha interna dos cílios inferiores e superiores para depois fazer a maquiagem conforme a preferência do profissional.
- C) Utilizar lápis ou sombra para contornar a linha interna dos cílios superiores e inferiores, fazendo uma maquiagem esfumada em tonalidades mais escuras na base dos cílios superiores de forma a projetar a região entre sombrancelha e côncavo.
- D) Deve-se caprichar na sombrancelha para levantar o olhar, pinçando, clareando ou escurecendo, conforme o caso e investindo nos cílios também, utilizando tons mais claros na maquiagem dos olhos com os beges opacos, perolados ou metálicos.
- E) Reforçar o canto externo superior e inferior com uma sombra escura e passar o lápis ou sombra sobre as linhas internas dos cílios somente do centro para os cantos extremos, acentuando a união dos cílios inferiores e superiores, puxando uma famosa “cauda do cometa” e, por fim, reforçar o rímel no canto extremo superior.

15) “Mais utilizado em peles morenas, negras ou muito oleosas, este produto fixa bem e tampa os poros, evitando a transpiração excessiva.” A afirmativa se refere:

- A) Pancake. B) Pó compacto. C) Base em bastão. D) Delineador. E) Iluminador.

16) Na produção de efeitos especiais, NÃO se pode afirmar a respeito da utilização da gelatina:

- A) Por ser translúcida e permitir bons movimentos, é muito utilizada na maquiagem de efeitos especiais.
- B) Possui textura realista, necessitando de mínimo de maquiagem sobre si.
- C) Embora já existam algumas soluções, é basicamente um produto que derrete sob o calor e dissolve com o suor.
- D) É um material estável para maquiagem protética.
- E) Apliques de gelatina podem se tornar pesados, o que não é natural e desejado para uma prótese.

17) Sobre a aplicação de maquiagem, há alguns cuidados gerais que devem ser atentados por todos os profissionais da área. Com relação a estes cuidados, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () Na aplicação da base, dar preferência as líquidas ou cremosas, pois ressecam menos a pele, e para iluminar o rosto e suavizar os traços, é bom aplicar uma base mais clara que a pele na testa, laterais do nariz, da boca e do queixo.
- () O pó facial deve ser utilizado antes do corretivo, para que a aplicação deste produto, posteriormente possa suavizar a pele e fixar melhor.
- () Para disfarçar olheiras, deve-se utilizar corretivos mais escuros que o tom da base.
- () A sombra escura é muito utilizada para aumentar os olhos, enquanto as claras são utilizadas para diminuí-los.
- () O delineador deve ser aplicado com uma camada firme e uniforme junto a raiz dos cílios superiores, de dentro para fora dos olhos.
- () A aplicação do rímel em pelo menos duas camadas é indicada para alongar os cílios.

A sequência está correta em:

- A) V, V, F, F, V, F D) F, F, V, V, F, V
- B) F, V, V, F, F, V E) V, V, F, V, V, F
- C) V, F, F, F, V, V

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

18) Analise as afirmativas correlatas:

- I. O látex líquido pode ser aplicado puro ou misturado com outras substâncias.
- II. Com esse material é possível produzir texturas diversas e até rugas de envelhecimento.

Marque a alternativa correta:

- A) Apenas a afirmativa I está correta.
 - B) Apenas a afirmativa II está correta.
 - C) As afirmativas I e II estão corretas.
 - D) A afirmativa I está correta e a afirmativa II está parcialmente correta.
 - E) As afirmativas I e II estão incorretas.
- 19) Em maquiagens para efeitos especiais, o colódio rígido é muito utilizado para:
- A) Criar cicatrizes em baixo relevo, principalmente no rosto.
 - B) Envelhecer o personagem com rugas e branqueamento da pele.
 - C) Mudar a cor dos cabelos dos personagens, temporariamente.
 - D) Rejuvenescer a face do personagem em gravações de cenas de recordações.
 - E) Esconder uma imperfeição na pele como manchas, espinhas ou pintas.
- 20) “É uma massa originalmente feita para ser utilizada por técnicos de funerária para maquiagem de cadáveres mutilados. Em termos de efeitos especiais, é usada para fazer cicatrizes, feridas, cortes e alterar o formato de partes ósseas do corpo ou que tenham pouca mobilidade como nariz, testa, maçãs do rosto, antebraços etc.” A afirmativa se refere a:
- A) Gelatina.
 - B) Cera dérmica.
 - C) Látex líquido.
 - D) Espuma de látex.
 - E) Silicone.


CONHECIMENTOS GERAIS

- 21) Em ano de Copa do Mundo de Futebol vale salientar que este esporte foi introduzido no Brasil no fim de 1894, por:
- A) John Mills.
 - B) Charles Miller.
 - C) Charles Rudge.
 - D) Richard.
 - E) Archie Mclean.
- 22) “A partir do tratado *Princípios do Equador (2002)*, surgiram as intervenções reais do setor econômico na questão da preservação da natureza. Empresas de diversos ramos de atividade descobriram que destruir a natureza é reduzir seus próprios lucros.” Identifique abaixo, a informação que se torna INCOERENTE com esta assertiva:
- A) Supermercados Pão de Açúcar investiram em iniciativas sustentáveis como: uso de lâmpadas LED e carrinhos de garrafas pet recicladas.
 - B) A Sadia transformou os dejetos dos porcos de suas fazendas em adubo e depois em energia elétrica.
 - C) A General Electric lançou a linha Ecomagination com diversos produtos que vão de lâmpadas fluorescentes a motores de trem.
 - D) A Ford do Brasil adota volantes e painel frontal de garrafas usinadas.
 - E) A petroquímica Braskem no Rio Grande do Sul criou um polietileno feito com cana-de-açúcar.
- 23) Em 2009, o jornal Pasquim completou 40 anos e é de um cartunista deste jornal a seguinte frase: “Não adianta bater no humor, quem bate no humor, leva o humor de volta como resposta.” O autor dessa frase é:
- A) Ziraldo.
 - B) Juarez Pinto.
 - C) Nani.
 - D) Jaguar.
 - E) Henfil.
- 24) Lançado em 2005, o TMZ é hoje um dos mais conhecidos websites sobre fama, ou como eles mesmo dizem “focados sobre celebridades.” Das notícias veiculadas pelo TMZ, abaixo relacionadas, marque a INCORRETA:
- A) Morte do astro pop Michael Jackson.
 - B) Prisão do ator Mel Gibson, embriagado.
 - C) Fotos da cantora Rihanna, agredida pelo namorado.
 - D) Fatos misteriosos sobre políticos brasileiros.
 - E) Áudio da secretária eletrônica de Alec Baldwin, o ator falando mal da filha.
- 25) Ary Moraes é jornalista com diversos prêmios de excelência gráfica e outros tantos nos principais salões de humor do nosso país. Trata-se do jornalismo visual do Brasil, onde a imagem contribui para a narrativa, no sentido de enfatizar determinados aspectos do relato. O uso deste recurso denomina-se:
- A) Literatura.
 - B) Infografia.
 - C) Ilustrativa real.
 - D) Humoral.
 - E) Pragmáticas.
- 26) Este ano (2010), no Brasil, haverá eleição para Presidente da República e teremos uma candidata ambientalista, natural do Acre e que iniciou sua carreira política com Chico Mendes. Identifique-a:
- A) Dilma Rouseff.
 - B) Marina Silva.
 - C) Marta Suplicy.
 - D) Ana Júlia
 - E) Ana Godoy.

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 27) **Dados do MEC revelam que um, em cada cinco novos alunos de graduação no país, ingressa em cursos de Ensino a Distância (EAD). Sobre EAD, analise:**
- A metodologia utilizada oferece maior autonomia e o aluno governa mais o seu processo.
 - O MEC vem atuando fortemente, supervisionando a oferta destes cursos para que a expansão não seja apenas quantitativa, mas também qualitativa.
 - Os alunos que fazem curso a distância tem contato personalizado com os professores e tutores, por meios eletrônicos como fóruns virtuais, chats, e-mails ou até mesmo por telefone.
 - O MEC orienta que os cursos devem ter estrutura física mínima, que inclui bibliotecas, laboratórios de informática e laboratórios pedagógicos, para os polos presenciais.
- Estão corretas apenas as afirmativas:**
- A) I, II, III, IV B) II, III, IV C) I, II, III D) I, III, IV E) II, IV
- 28) **O Brasil é reconhecido mundialmente por seu patrimônio. É um espetáculo de cultura, histórias e belezas naturais, tais como, EXCETO:**
- Arte gráfica e pintura corporal dos índios Wajãpi.
 - Pantanal Matogrossense.
 - Parque Nacional do Cantagalo / Nordeste.
 - Santuário do Bom Jesus em Congonhas / Minas Gerais.
 - Centro Histórico de Salvador / Bahia.
- 29) **“Viajar ficou mais barato.” Esta é a máxima das empresas de turismo, e os destinos mais procurados pelos brasileiros no exterior são:**
- Orlando e Buenos Aires.
 - Nova York e Canadá.
 - Joanesburgo e França.
 - Paris e Los Angeles.
 - Chile e Istambul.
- 30) **“O conflito no Oriente Médio perpetua-se porque não apareceu uma força capaz de romper a seguinte lógica: Israel usa o terror palestino para justificar sua brutalidade, enquanto os palestinos apelam para a opressão israelense para legitimar seus crimes.” (Ana Claudia Fonseca, para revista Veja)**
- A operação desastrosa para impedir um navio de furar o bloqueio à Faixa de Gaza foi comandada por:**
- Paquistão.
 - Israel.
 - Istambul.
 - Estocolmo.
 - Malásia.

INFORMÁTICA BÁSICA

- 31) **Sobre a utilização de teclas de atalho no sistema operacional Windows XP (configuração padrão), analise:**
- Windows + E – Abre o Windows Explorer.
 - Ctrl + T – Seleciona todos os arquivos e pastas de um diretório.
 - Ctrl + I – Imprime um arquivo selecionado.
 - Alt + F4 – Fecha o item ou programa ativo.
- Estão corretas apenas as afirmativas:**
- A) I, II, III, IV B) I, II, IV C) I, III, IV D) I, II E) I, IV
- 32) **Sobre os conceitos básicos de hardware e software, é correto afirmar que:**
- Digitalizador ou Scanner é um periférico de entrada e saída responsável por digitalizar imagens, fotos e textos impressos para o computador.
 - Memória RAM é um item de software imprescindível para o funcionamento de um microcomputador.
 - A principal característica de impressoras multifuncionais é reunir, em um único equipamento, diversas funcionalidades que antes eram segregadas em dispositivos independentes, como impressora, copiadora e scanner.
 - A capacidade de armazenamento é a principal característica que determina o desempenho de um microprocessador.
 - USB, serial e paralela são interfaces válidas para conexão de teclados.
- 33) **Sobre a utilização do gerenciador de correio Microsoft Outlook (versão 2007 – configuração padrão), analise:**
- Na opção de endereçamento de mensagens “Cco...” (Com cópia oculta) uma cópia da mensagem é enviada para um ou mais destinatários e os nomes destes não ficam visíveis para outros destinatários da mensagem.
 - O protocolo POP3 é o responsável pelo envio das mensagens e deve ser configurado no Microsoft Outlook.
 - O Microsoft Outlook possui opção “Solicitar confirmação de leitura”, que possibilita saber quando a mensagem foi lida pelo destinatário.
- 
Anexar Item
- IV. A ferramenta possibilita anexar cópias de arquivos (documentos do Word, Excel etc.) de locais específicos do computador.
- Estão corretas apenas as afirmativas:**
- A) I, II, III, IV B) I, III C) II, III D) I, II, III E) I, II, IV

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

34) A extensão padrão de arquivos do Microsoft PowerPoint (versão 2007 – configuração padrão) é:

- A) .ppt B) .pptx C) .pps D) .ppts E) .mdb

35) Sobre o conjunto de aplicativos do BrOffice.org 2.4, analise:

- I. A extensão padrão de arquivos do BrOffice.org Calc é .ods.
II. BrOffice.org Slider é o nome da ferramenta utilizada para construção de apresentações similares as do Microsoft PowerPoint.
III. O editor de Textos BrOffice.org Writer pode salvar documentos com extensão .doc, tornando o mesmo compatível com o Microsoft Word.
IV. O editor de Textos BrOffice.org Writer possui recurso para exportar um documento diretamente como pdf, formato Adobe Acrobat.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV D) I, III, IV
B) I, II E) I, II, IV
C) III, IV

36) No sistema operacional Windows XP Professional (configuração padrão), sobre a ferramenta de Sistema “Backup”, é INCORRETO afirmar que:

- A) Um backup de arquivo é uma cópia de um arquivo armazenada em um local separado do original. Pode-se ter vários backups de um arquivo para acompanhar as alterações feitas.
B) No aplicativo de backup, é possível o agendamento de data e hora para a realização de um backup.
C) A recuperação de dados a partir de um arquivo de backup é denominada restauração.
D) A extensão de um arquivo do aplicativo de backup do Windows é .bkf.
E) “Criar ponto de restauração” é uma opção válida do assistente de backup do Windows.

37) Analise o fragmento de planilha do Microsoft Excel (versão 2007 – configuração padrão):

	E5				
	A	B	C	D	E
1	4	2	3	2	
2	2	3	5	4	
3	3	4	3	3	
4	3	1	2	4	
5					

Ao se aplicar na célula E5, a fórmula =SE(MÉDIA(A1;D4)<=3;A4+C1;D2+A3), o resultado será o seguinte valor:

- A) 2 B) 3 C) 6 D) 7 E) 9

38) Sobre a utilização de ferramentas de navegação da Internet, analise:


- I. Um navegador, também conhecido como web browser ou simplesmente browser, é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da Internet, também conhecidos como páginas da web.
II. Internet Explorer, Mozilla Firefox e Debian são exemplos de navegadores de internet.
III. Uma URL (*Uniform Resource Locator*) em português, Localizador Padrão de Recursos, é o endereço de um recurso (um site, arquivo para download etc.), disponível em uma rede; seja a Internet ou uma rede corporativa, uma intranet.
IV. Upload é o processo de transferência de uma cópia de arquivo em um computador remoto para um computador local, utilizando a estrutura de rede da internet.

Estão corretas apenas as afirmativas:


- A) I, II, III, IV B) I, III C) III, IV D) I, III, IV E) I, II, IV

39) Sobre o Microsoft Word 2007 (configuração padrão), é INCORRETO afirmar que:

A) Sua extensão de arquivo padrão é .doc.

B) O ícone  da guia “Inserir” tem a função de inserir símbolos.

C) O comando “Salvar como...” possibilita salvar documentos em versões anteriores do Microsoft Word.

D) O ícone  da guia “Revisão” tem a função de verificar a ortografia e gramática do texto no documento.

E) A combinação das teclas Ctrl+L é um atalho para o comando “Localizar e substituir”.

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

40) Na ferramenta Windows Explorer do sistema operacional Windows Vista Business (configuração padrão), são Modos de Exibição de Arquivos, EXCETO:

- A) Lado a lado.
- B) Detalhes.
- C) Lista.

- D) Ícones pequenos.
- E) Modificados recentemente.