

# CONCURSO PÚBLICO

## GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

### SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO – SEAD

### FUNDAÇÃO PARAENSE DE RADIODIFUSÃO – FUNTELPA



**EDITAL Nº. 01/2010 CONCURSO C – 156**

#### **INSTRUÇÕES**

01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.

02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem a respectiva identificação e o devido recolhimento de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.

03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.

04 - A duração da prova é de 04 (quatro) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da Folha de Respostas (Gabarito).

05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.

06 - O Caderno de Provas consta de 40 (quarenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.

**07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.**

08 - Ao terminar a conferência do Caderno de Provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.

09 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

10 - O candidato poderá retirar-se do local de realização das provas levando o Caderno de Provas, no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos, após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas.

11- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade escolar.

#### **RESULTADOS E RECURSOS**

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), às 16h00min do dia 28 de junho de 2010.

- Os recursos deverão ser apresentados, conforme determinado no **item 13 do Edital nº. 01/2010**, sendo observados os seguintes aspectos:

a) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **48 (quarenta e oito) horas**, a partir da divulgação, em requerimento próprio disponibilizado no link correlato ao Concurso Público no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br).

b) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do **Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal ao **IDECAN**, conforme disposições contidas no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), no link correspondente ao Concurso Público.

**TEXTO:**

O trabalho de locução publicitária reforça, quase sempre, uma representação de papéis sócio-culturais, vinculados com produtos, estilos de vida, comportamentos. O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo.

Nesse sentido, são pré-requisitos para os locutores profissionais: excelentes preparo vocal e saúde vocal, que ofereçam suporte para a demanda de flexibilidade, expressividade e representatividade vocal do locutor publicitário.

Apesar das demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas, que vêm sendo reproduzidas como modelos pelos locutores, limitando suas possibilidades expressivas e interpretativas. Em geral, há uma tendência à neutralização de padrões, com aproximação da fala coloquial. (...)

Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciando os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz. A opção do profissional da voz pela qualidade vocal fluida é fisiologicamente mais confortável para a fonação do locutor, mas não deve ser realizada meramente por reprodução de modelos. O fonoaudiólogo pode também auxiliar o locutor com técnicas específicas de variação de intensidade e velocidade de fala e articulação, de acordo com a intenção discursiva e o conteúdo da mensagem publicitária, de forma a explorar os atuais modelos.

As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo na voz. Há marcadores e características vocais que diferem a locução masculina da feminina. A qualidade vocal crepitante é marcador exclusivo de locuções masculinas. Os marcadores específicos da locução masculina são compreendidos como representativos da imagem masculina de força, autoridade e segurança, socialmente valorizada e reforçada pela mídia como recurso de credibilidade. Na locução feminina, são utilizadas as alturas média e grave em proporções equivalentes, o que demonstra forte tendência feminina em buscar a imitação do modelo de locução masculina. As qualidades vocais soprosa e sussurrada e o ataque aspirado são marcadores de voz feminina nas locuções publicitárias, suscitando representações de sensualidade, sedução e suavidade da imagem feminina pelos meios de comunicação.

As características de qualidade vocal descritos poderiam ser utilizadas mais conscientemente pelos locutores publicitários, objetivando efeitos interpretativos, representativos e persuasivos específicos, variando em função de cada peça publicitária. Então, a voz passa de mero canal expressivo, para um forte recurso representativo. (...)

*(Adaptação de behlau, m.&pontes, p. princípios de reabilitação vocal nas disfonias)*

**01) A ideia principal do texto é:**

- A) Os locutores tendem a imitar os que se destacam.
- B) Os locutores profissionais devem se preocupar com a saúde da voz e com o preparo vocal.
- C) São modelos para a locução publicitária os locutores das grandes emissoras.
- D) Os locutores devem usar a linguagem informal.
- E) Os locutores não devem se preocupar com uma voz que soe bem ao ouvinte.

**02) NÃO pode ser comprovada pelo texto a alternativa:**

- A) A locução masculina se difere da feminina.
- B) Nas locuções publicitárias, a voz feminina, através do sussurro, suscita representações de sedução e sensualidade.
- C) Ainda existem locutores que sofrem a influência de modelos arcaicos.
- D) A opção profissional da voz deve ser realizada meramente por reprodução de modelos.
- E) Um fonoaudiólogo pode auxiliar o locutor.

**03) Em: “Apesar de demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas estereotipadas...” a expressão grifada apresenta o valor semântico de:**

- A) Causa.
- B) Concessão.
- C) Finalidade.
- D) Consequência.
- E) Tempo.

**04) Há uma palavra grifada INCORRETA quanto à grafia em:**

- A) Muitas pessoas lutam para a discriminação da maconha.
- B) Todos buscam a ascensão social.
- C) Muitas pessoas buscam, na política, previlégios pessoais.
- D) O meritíssimo juiz procedeu ao julgamento.
- E) A aterrissagem do avião, na clareira da floresta, teve sucesso.

**05) Em “O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo”, a palavra grifada refere-se:**

- A) Aproximação.
- B) Identificação.
- C) Ouvinte.
- D) Maneira.
- E) O que.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 06) Assinale a alternativa cuja palavra grifada NÃO pode ser substituída pela dos parênteses, mantendo o mesmo valor semântico:
- A) “...de maneira a persuadi-lo...” 1º § (convencê-lo)
  - B) “Nesse sentido são pré-requisitos para...” 2º § (determinados)
  - C) “...a locução publicitária tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas ..” 3º § (inalteráveis)
  - D) “Alguns modelos arcaicos continuam...” 4º § (obsoletos)
  - E) “As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo da voz.” 5º § (particularidades)
- 07) Houve ERRO quanto à concordância verbal:
- A) Algum de vós continuais a usar modelos vocais arcaicos.
  - B) Em geral, existem tendências à neutralização de padrões.
  - C) Sempre houve marcadores e características que diferem a locução masculina da feminina.
  - D) O que se busca é uma forma de persuadir o ouvinte.
  - E) As qualidades vocais interferem na transmissão da mensagem.
- 08) As palavras acentuadas por obedecerem a uma mesma regra estão na seguinte alternativa:
- A) papéis – publicitária – tendência
  - B) características – estilísticas – fonoaudiólogo
  - C) específicos – saúde – publicitário
  - D) média – técnicas – confortável
  - E) tendência – saúde – ressonância
- 09) O uso do acento indicador da crase foi usado INCORRETAMENTE em:
- A) O locutor fez referência à violência nas rodovias brasileiras.
  - B) As palavras foram dirigidas à todos os presentes.
  - C) Os radialistas se dirigem às pessoas que os ouvem.
  - D) Os jovens retornaram à casa paterna muito tarde.
  - E) O locutor apresenta as várias promoções comerciais à população.
- 10) Em “Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciado os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz.” a afirmativa correta quanto ao número de sílabas em palavras do trecho anterior é:
- A) Cinco palavras polissílabas.
  - B) Quatro palavras polissílabas.
  - C) Três palavras dissílabas.
  - D) Quatro palavras trissílabas.
  - E) Duas palavras monossílabas.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11) Sobre a iluminação nos sets de filmagem, pode-se afirmar que, EXCETO:
- A) Lâmpadas com potência maiores devem ser utilizadas em pequenos sets para ampliação do ambiente, ofertando o efeito de amplitude de espaço na tela.
  - B) Pisos de material emborrachado ou carpetes de tons escuros são mais aconselháveis, tomando cuidado com cores vivas e quentes que podem apresentar problemas de radiosidade.
  - C) Bancadas com cores em tons próximos ao da pele facilita o trabalho de correção da luz nos atores.
  - D) Apresentadores e/ou âncoras devem utilizar figurino contrastante com os planos de fundo e de cenários.
  - E) Quando o pé direito do set é baixo, deve-se utilizar montagem lateral de iluminação chave (*key light*) e de preenchimento (*fill light*) em plano médio (luminárias em tripés) e de luminárias de contra-luzes (*back light*) mais altas e também nas laterais.
- 12) “Sua utilização permite simular ambientes e projetar desenhos de luzes verificadas no mundo real. São encontrados em lâminas de aço ou vidros refratários e sua principal função é a projeção de imagens sobre atores, nos fundos e cenários.” Refere-se ao seguinte acessório:
- A) Bandoors.
  - B) Viewfinder.
  - C) Gobos.
  - D) Follow-spot.
  - E) Tripés.
- 13) Os filtros polarizados são muito utilizados na eliminação de reflexos de luz rebatidas nas lentes das câmaras, de materiais como vidros, espelhos, papéis e substâncias como água. Sobre essa importante ferramenta da iluminação, analise:
- I. Quando buscamos uma iluminação mais diluída com menor definição de sombras utilizamos os filtros difusores.
  - II. Nos filtros difusores, as sombras são atenuadas e as formas ganham em profundidade e volume.
  - III. Ao utilizar os filtros de cores, deve-se atentar para o sistema subtrativo onde a mistura de ciano com magenta resulta na cor verde, ciano com amarelo na cor azul e amarelo com magenta na cor vermelha.
- Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s):
- A) I
  - B) I, II
  - C) II
  - D) II, III
  - E) III



## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

20) Quando um roteiro solicita uma iluminação estilo camafeu significa que o Iluminador deve:

- A) Colocar o sujeito no primeiro plano, com total destaque no cenário, já que o fundo deverá ficar totalmente preto.
- B) Utilizar um projetor *fresnel* forte para jogar um fecho de luz através de uma janela, sugerindo ser luz do sol.
- C) Instalar instrumentos de iluminação em três posições básicas e contrárias.
- D) Inserir a técnica do *chroma key* na gravação com a alternância de cores fortes ao fundo do sujeito.
- E) Manuseio de um refletor, a fim de diminuir o contraste entre as áreas de sombras e luz, promovendo uma imagem sob penumbra.

### CONHECIMENTOS GERAIS

21) Em ano de Copa do Mundo de Futebol vale salientar que este esporte foi introduzido no Brasil no fim de 1894, por:

- A) John Mills.      B) Charles Miller.      C) Charles Rudge.      D) Richard.      E) Archie Mclean.

22) “A partir do tratado *Princípios do Equador (2002)*, surgiram as intervenções reais do setor econômico na questão da preservação da natureza. Empresas de diversos ramos de atividade descobriram que destruir a natureza é reduzir seus próprios lucros.” Identifique abaixo, a informação que se torna INCOERENTE com esta assertiva:

- A) Supermercados Pão de Açúcar investiram em iniciativas sustentáveis como: uso de lâmpadas LED e carrinhos de garrafas pet recicladas.
- B) A Sadia transformou os dejetos dos porcos de suas fazendas em adubo e depois em energia elétrica.
- C) A General Electric lançou a linha Ecomagination com diversos produtos que vão de lâmpadas fluorescentes a motores de trem.
- D) A Ford do Brasil adota volantes e painel frontal de garrafas usinadas.
- E) A petroquímica Braskem no Rio Grande do Sul criou um polietileno feito com cana-de-açúcar.

23) Em 2009, o jornal Pasquim completou 40 anos e é de um cartunista deste jornal a seguinte frase: “Não adianta bater no humor, quem bate no humor, leva o humor de volta como resposta.” O autor dessa frase é:

- A) Ziraldo.      B) Juarez Pinto.      C) Nani.      D) Jaguar.      E) Henfil.

24) Lançado em 2005, o TMZ é hoje um dos mais conhecidos websites sobre fama, ou como eles mesmo dizem “fofocas sobre celebridades.” Das notícias veiculadas pelo TMZ, abaixo relacionadas, marque a INCORRETA:

- A) Morte do astro pop Michael Jackson.
- B) Prisão do ator Mel Gibson, embriagado.
- C) Fotos da cantora Rihanna, agredida pelo namorado.
- D) Fatos misteriosos sobre políticos brasileiros.
- E) Áudio da secretária eletrônica de Alec Baldwin, o ator falando mal da filha.

25) Ary Moraes é jornalista com diversos prêmios de excelência gráfica e outros tantos nos principais salões de humor do nosso país. Trata-se do jornalismo visual do Brasil, onde a imagem contribui para a narrativa, no sentido de enfatizar determinados aspectos do relato. O uso deste recurso denomina-se:

- A) Literatura.      B) Infografia.      C) Ilustrativa real.      D) Humoral.      E) Pragmáticas.

26) Este ano (2010), no Brasil, haverá eleição para Presidente da República e teremos uma candidata ambientalista, natural do Acre e que iniciou sua carreira política com Chico Mendes. Identifique-a:

- A) Dilma Rouseff.      D) Ana Júlia
- B) Marina Silva.      E) Ana Godoy.
- C) Marta Suplicy.

27) Dados do MEC revelam que um, em cada cinco novos alunos de graduação no país, ingressa em cursos de Ensino a Distância (EAD). Sobre EAD, analise:

- I. A metodologia utilizada oferece maior autonomia e o aluno governa mais o seu processo.
- II. O MEC vem atuando fortemente, supervisionando a oferta destes cursos para que a expansão não seja apenas quantitativa, mas também qualitativa.
- III. Os alunos que fazem curso a distância tem contato personalizado com os professores e tutores, por meios eletrônicos como fóruns virtuais, chats, e-mails ou até mesmo por telefone.
- IV. O MEC orienta que os cursos devem ter estrutura física mínima, que inclui bibliotecas, laboratórios de informática e laboratórios pedagógicos, para os polos presenciais.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV      B) II, III, IV      C) I, II, III      D) I, III, IV      E) II, IV


28) O Brasil é reconhecido mundialmente por seu patrimônio. É um espetáculo de cultura, histórias e belezas naturais, tais como, EXCETO:

- A) Arte gráfica e pintura corporal dos índios Wajãpi.
- B) Pantanal Matogrossense.
- C) Parque Nacional do Cantagalo / Nordeste.
- D) Santuário do Bom Jesus em Congonhas / Minas Gerais.
- E) Centro Histórico de Salvador / Bahia.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 29) “Viajar ficou mais barato.” Esta é a máxima das empresas de turismo, e os destinos mais procurados pelos brasileiros no exterior são:
- A) Orlando e Buenos Aires. D) Paris e Los Angeles.  
B) Nova York e Canadá. E) Chile e Istambul.  
C) Joanesburgo e França.
- 30) “O conflito no Oriente Médio perpetua-se porque não apareceu uma força capaz de romper a seguinte lógica: Israel usa o terror palestino para justificar sua brutalidade, enquanto os palestinos apelam para a opressão israelense para legitimar seus crimes.” (Ana Claudia Fonseca, para revista Veja)
- A operação desastrosa para impedir um navio de furar o bloqueio à Faixa de Gaza foi comandada por:
- A) Paquistão. B) Israel. C) Istambul. D) Estocolmo. E) Malásia.

### INFORMÁTICA BÁSICA

- 31) Sobre a utilização de teclas de atalho no sistema operacional Windows XP (configuração padrão), analise:
- I. Windows + E – Abre o Windows Explorer.  
II. Ctrl + T – Seleciona todos os arquivos e pastas de um diretório.  
III. Ctrl + I – Imprime um arquivo selecionado.  
IV. Alt + F4 – Fecha o item ou programa ativo.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, II, III, IV B) I, II, IV C) I, III, IV D) I, II E) I, IV
- 32) Sobre os conceitos básicos de hardware e software, é correto afirmar que:
- A) Digitalizador ou Scanner é um periférico de entrada e saída responsável por digitalizar imagens, fotos e textos impressos para o computador.  
B) Memória RAM é um item de software imprescindível para o funcionamento de um microcomputador.  
C) A principal característica de impressoras multifuncionais é reunir, em um único equipamento, diversas funcionalidades que antes eram segregadas em dispositivos independentes, como impressora, copiadora e scanner.  
D) A capacidade de armazenamento é a principal característica que determina o desempenho de um microprocessador.  
E) USB, serial e paralela são interfaces válidas para conexão de teclados.
- 33) Sobre a utilização do gerenciador de correio Microsoft Outlook (versão 2007 – configuração padrão), analise:
- I. Na opção de endereçamento de mensagens “Cco...” (Com cópia oculta) uma cópia da mensagem é enviada para um ou mais destinatários e os nomes destes não ficam visíveis para outros destinatários da mensagem.  
II. O protocolo POP3 é o responsável pelo envio das mensagens e deve ser configurado no Microsoft Outlook.  
III. O Microsoft Outlook possui opção “Solicitar confirmação de leitura”, que possibilita saber quando a mensagem foi lida pelo destinatário.
-  IV. A ferramenta **Anexar Item** possibilita anexar cópias de arquivos (documentos do Word, Excel etc.) de locais específicos do computador.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV B) I, III C) II, III D) I, II, III E) I, II, IV

- 34) A extensão padrão de arquivos do Microsoft PowerPoint (versão 2007 – configuração padrão) é:

- A) .ppt B) .pptx C) .pps D) .ppts E) .mdb

- 35) Sobre o conjunto de aplicativos do BrOffice.org 2.4, analise:

I. A extensão padrão de arquivos do BrOffice.org Calc é .ods.

II. BrOffice.org Slider é o nome da ferramenta utilizada para construção de apresentações similares as do Microsoft PowerPoint.

III. O editor de Textos BrOffice.org Writer pode salvar documentos com extensão .doc, tornando o mesmo compatível com o Microsoft Word.

IV. O editor de Textos BrOffice.org Writer possui recurso para exportar um documento diretamente como pdf, formato Adobe Acrobat.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV B) I, II C) III, IV D) I, III, IV E) I, II, IV

- 36) No sistema operacional Windows XP Professional (configuração padrão), sobre a ferramenta de Sistema “Backup”, é INCORRETO afirmar que:

A) Um backup de arquivo é uma cópia de um arquivo armazenada em um local separado do original. Pode-se ter vários backups de um arquivo para acompanhar as alterações feitas.

B) No aplicativo de backup, é possível o agendamento de data e hora para a realização de um backup.

C) A recuperação de dados a partir de um arquivo de backup é denominada restauração.

D) A extensão de um arquivo do aplicativo de backup do Windows é .bkf.

E) “Criar ponto de restauração” é uma opção válida do assistente de backup do Windows.

