

# CONCURSO PÚBLICO

## GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

### SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO – SEAD

### FUNDAÇÃO PARAENSE DE RADIODIFUSÃO – FUNTELPA



**EDITAL Nº. 01/2010 CONCURSO C – 156**

#### **INSTRUÇÕES**

01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.

02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem a respectiva identificação e o devido recolhimento de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.

03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.

04 - A duração da prova é de 04 (quatro) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da Folha de Respostas (Gabarito).

05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.

06 - O Caderno de Provas consta de 40 (quarenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.

**07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.**

08 - Ao terminar a conferência do Caderno de Provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.

09 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

10 - O candidato poderá retirar-se do local de realização das provas levando o Caderno de Provas, no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos, após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas.

11- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade escolar.

#### **RESULTADOS E RECURSOS**

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), às 16h00min do dia 28 de junho de 2010.

- Os recursos deverão ser apresentados, conforme determinado no **item 13 do Edital nº. 01/2010**, sendo observados os seguintes aspectos:

a) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **48 (quarenta e oito) horas**, a partir da divulgação, em requerimento próprio disponibilizado no link correlato ao Concurso Público no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br).

b) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do **Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal ao **IDECAN**, conforme disposições contidas no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), no link correspondente ao Concurso Público.

**TEXTO:**

O trabalho de locução publicitária reforça, quase sempre, uma representação de papéis sócio-culturais, vinculados com produtos, estilos de vida, comportamentos. O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo.

Nesse sentido, são pré-requisitos para os locutores profissionais: excelentes preparo vocal e saúde vocal, que ofereçam suporte para a demanda de flexibilidade, expressividade e representatividade vocal do locutor publicitário.

Apesar das demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas, que vêm sendo reproduzidas como modelos pelos locutores, limitando suas possibilidades expressivas e interpretativas. Em geral, há uma tendência à neutralização de padrões, com aproximação da fala coloquial. (...)

Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciando os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz. A opção do profissional da voz pela qualidade vocal fluida é fisiologicamente mais confortável para a fonação do locutor, mas não deve ser realizada meramente por reprodução de modelos. O fonoaudiólogo pode também auxiliar o locutor com técnicas específicas de variação de intensidade e velocidade de fala e articulação, de acordo com a intenção discursiva e o conteúdo da mensagem publicitária, de forma a explorar os atuais modelos.

As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo na voz. Há marcadores e características vocais que diferem a locução masculina da feminina. A qualidade vocal crepitante é marcador exclusivo de locuções masculinas. Os marcadores específicos da locução masculina são compreendidos como representativos da imagem masculina de força, autoridade e segurança, socialmente valorizada e reforçada pela mídia como recurso de credibilidade. Na locução feminina, são utilizadas as alturas média e grave em proporções equivalentes, o que demonstra forte tendência feminina em buscar a imitação do modelo de locução masculina. As qualidades vocais soprosa e sussurrada e o ataque aspirado são marcadores de voz feminina nas locuções publicitárias, suscitando representações de sensualidade, sedução e suavidade da imagem feminina pelos meios de comunicação.

As características de qualidade vocal descritos poderiam ser utilizadas mais conscientemente pelos locutores publicitários, objetivando efeitos interpretativos, representativos e persuasivos específicos, variando em função de cada peça publicitária. Então, a voz passa de mero canal expressivo, para um forte recurso representativo. (...)

*(Adaptação de behlau, m.&pontes, p. princípios de reabilitação vocal nas disfonias)*

**01) A ideia principal do texto é:**

- A) Os locutores tendem a imitar os que se destacam.
- B) Os locutores profissionais devem se preocupar com a saúde da voz e com o preparo vocal.
- C) São modelos para a locução publicitária os locutores das grandes emissoras.
- D) Os locutores devem usar a linguagem informal.
- E) Os locutores não devem se preocupar com uma voz que soe bem ao ouvinte.

**02) NÃO pode ser comprovada pelo texto a alternativa:**

- A) A locução masculina se difere da feminina.
- B) Nas locuções publicitárias, a voz feminina, através do sussurro, suscita representações de sedução e sensualidade.
- C) Ainda existem locutores que sofrem a influência de modelos arcaicos.
- D) A opção profissional da voz deve ser realizada meramente por reprodução de modelos.
- E) Um fonoaudiólogo pode auxiliar o locutor.

**03) Em: “Apesar de demandas de representatividade e plasticidade vocal, a locução publicitária e comercial tem apresentado características estilísticas estereotipadas...” a expressão grifada apresenta o valor semântico de:**

- A) Causa.
- B) Concessão.
- C) Finalidade.
- D) Consequência.
- E) Tempo.

**04) Há uma palavra grifada INCORRETA quanto à grafia em:**

- A) Muitas pessoas lutam para a discriminação da maconha.
- B) Todos buscam a ascensão social.
- C) Muitas pessoas buscam, na política, previlégios pessoais.
- D) O meritíssimo juiz procedeu ao julgamento.
- E) A aterrissagem do avião, na clareira da floresta, teve sucesso.

**05) Em “O que se busca é a aproximação e identificação com o ouvinte, de maneira a persuadi-lo”, a palavra grifada refere-se:**

- A) Aproximação.
- B) Identificação.
- C) Ouvinte.
- D) Maneira.
- E) O que.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 06) Assinale a alternativa cuja palavra grifada NÃO pode ser substituída pela dos parênteses, mantendo o mesmo valor semântico:
- A) “...de maneira a persuadi-lo...” 1º § (convencê-lo)  
B) “Nesse sentido são pré-requisitos para...” 2º§ (determinados)  
C) “...a locução publicitária tem apresentado características estilísticas e vocais estereotipadas ..” 3º§ (inalteráveis)  
D) “Alguns modelos arcaicos continuam...” 4º§ (obsoletos)  
E) “As locuções publicitárias trazem especificidades interessantes quanto ao sexismo da voz.” 5º§ (particularidades)
- 07) Houve ERRO quanto à concordância verbal:
- A) Algum de vós continuais a usar modelos vocais arcaicos.  
B) Em geral, existem tendências à neutralização de padrões.  
C) Sempre houve marcadores e características que diferem a locução masculina da feminina.  
D) O que se busca é uma forma de persuadir o ouvinte.  
E) As qualidades vocais interferem na transmissão da mensagem.
- 08) As palavras acentuadas por obedecerem a uma mesma regra estão na seguinte alternativa:
- A) papéis – publicitária – tendência  
B) características – estilísticas – fonoaudiólogo  
C) específicos – saúde – publicitário  
D) média – técnicas – confortável  
E) tendência – saúde – ressonância
- 09) O uso do acento indicador da crase foi usado INCORRETAMENTE em:
- A) O locutor fez referência à violência nas rodovias brasileiras.  
B) As palavras foram dirigidas à todos os presentes.  
C) Os radialistas se dirigem às pessoas que os ouvem.  
D) Os jovens retornaram à casa paterna muito tarde.  
E) O locutor apresenta as várias promoções comerciais à população.
- 10) Em “Alguns modelos vocais arcaicos continuam sendo reproduzidos, tomados como modelo e influenciado os locutores atuais em seu estilo e uso profissional da voz.” a afirmativa correta quanto ao número de sílabas em palavras do trecho anterior é:
- A) Cinco palavras polissílabas.  
B) Quatro palavras polissílabas.  
C) Três palavras dissílabas.  
D) Quatro palavras trissílabas.  
E) Duas palavras monossílabas.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11) O Modelo de Lasswell elaborado nos anos 1930, do século XX, e proposto em 1948, demonstra as várias formas de resistência dos receptores ao abordar emissor, mensagem, meio e resultado com o seguinte questionamento:
- A) Quem? Quando? Onde? Por quê? Como?  
B) Voltado para o estímulo/resposta.  
C) Incentivador da memorização seletiva.  
D) Quem? Diz o quê? Por meio de qual canal? Com que efeito?  
E) Efetivo da exposição seletiva de informação.
- 12) “Podem ter objetivos de entretenimento, profissionais, acadêmicos ou outros, e que funcionam como ferramentas de comunicação que dão suporte à interação de pequenos grupos por meio de um sistema simples e fácil de troca de mensagens, podendo ser utilizados pelos membros de uma família, uma empresa ou qualquer instituição.”  
(Rabaça e Barbosa, 2002, p. 74)
- A definição anterior diz respeito a uma ferramenta de comunicação da rede social, cuja denominação surgiu em 1997, quando Jorn Barger identificou um website baseado em conexões com breves comentários cronologicamente organizados. Trata-se de:
- A) Orkut.      B) MSN.      C) Blogs.      D) Twitter.      E) Facebook.
- 13) O Produtor Executivo deve conhecer o funcionamento do veículo de comunicação, para que possa desempenhar sua função. Sobre a televisão, analise:
- I. O *timing* e o ritmo dessa mídia desenvolvem uma natureza superficial às suas mensagens.  
II. A informação não necessita de horário pré-definido para ser transmitida, por isso não pode ser classificada como momentânea, mas sim instantânea.  
III. Através da medição do interesse do telespectador é que a programação é definida e se estabelecem as condições de sustentação comercial.  
IV. A TV é um veículo de alcance limitado, abrangendo pequenas áreas geográficas, o que a classifica como uma mídia de baixa penetração.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, III      B) II, IV      C) I, II      D) III, IV      E) I, IV

**14) São características comuns da mídia rádio, EXCETO:**

- A) É tecnicamente simples e bastante flexível, funcionando melhor, de modo geral, numa situação imediata “ao vivo”.
- B) As despesas de manutenção e os custos de capital são pequenos, se comparados aos demais veículos de comunicação.
- C) É uma mídia seletiva e linear onde as informações são escolhidas e apresentadas sequencialmente.
- D) É um veículo que necessita da atenção exclusiva do ouvinte, já que trabalha com um único sentido, ou seja, um único instrumento para comunicação (som).
- E) Possui caráter efêmero, já que a informação divulgada tem vida curta para o ouvinte.

**15) “Um produtor pode atuar nas áreas técnicas, operacionais, editoriais, administrativas e gerenciais, portanto deve conhecer toda a estrutura de funcionamento de uma organização, sabendo distinguir com adequação as funções, suas atribuições e setores afins.” Baseado nesta premissa, relacione as colunas, enumerando corretamente as atribuições de cada função apresentada:**

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>I.</b> Diretor de Programas.     | ( ) Possui controle sobre o destino e a restituição dos programas que saírem nos prazos previstos.   |
| <b>II.</b> Diretor de Programação.  | ( ) Deve providenciar os meios materiais necessários à realização de programas, além de convocar os elementos envolvidos no programa.                        |
| <b>III.</b> Encarregado de Tráfego. | ( ) Tem responsabilidade final pela emissão dos programas transmitidos pela emissora, incluindo a qualidade e a adequação de horários.                       |
| <b>IV.</b> Assistente de Produção.  | ( ) Fornece à produção os meios técnicos, equipamentos e operadores, viabilizando a realização dos programas.  |
| <b>V.</b> Editor de Sincronismo.    | ( ) Encarregado de operar a maviola ou equipamento correspondente, estabelecendo sincronismo entre imagem e som, revisando as bandas de música e os efeitos. |
| <b>VI.</b> Supervisor de Operação.  | ( ) Tem a responsabilidade pela execução de um ou mais programas individualmente, incluindo todas as providências necessárias para sua elaboração.           |

**A sequência está correta em:**

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| A) VI, I, V, II, IV, III | D) V, III, I, II, IV, VI |
| B) III, IV, I, VI, V, II | E) I, VI, V, II, III, IV |
| C) II, IV, VI, V, III, I |                          |

**16) No processo de administração de um programa de rádio, após a conclusão da fita e seu encaminhamento para ser veiculado, o produtor tem inúmeras tarefas sob sua responsabilidade, EXCETO:**

- A) Preenchimento de relatório de gravação ou edição e demais procedimentos burocráticos que permitirão que a fita possa ser veiculada.
- B) Para a transmissão do programa é necessário que sejam elaborados anúncios introdutórios, com sinalizações e os detalhes de apresentação.
- C) Acompanhamento, leitura e providências para que seja respondida a correspondência gerada pelo programa.
- D) Pagamento dos colaboradores e agradecimentos, com detalhes sobre a transmissão, caso a primeira tarefa não tenha sido cumprida no momento da gravação.
- E) Remixagem do programa com inclusão do eco e dos efeitos especiais durante sua veiculação de forma adequada ao *script* proposto.

**17) Na elaboração de um roteiro para produção audiovisual, os efeitos óticos têm a função de pontuar a ação, dando início ou encerramento a uma cena. Eles podem ser feitos através da iluminação, da câmara ou na montagem. Quando o roteirista sugere para uma cena o encadeamento, ele propõe:**

- A) O escurecimento gradual da tela até que a imagem desapareça.
- B) A fusão de duas imagens com a segunda sobrepondo a primeira.
- C) A perda da intensidade da imagem, clareando até desaparecer.
- D) A passagem direta de uma cena para outra.
- E) Uma imagem escura que vai clareando gradualmente até ficar nítida.

**18) A suíte é muito utilizada com o objetivo de sequenciar algo que já não é mais novo, ou seja, já teve uma ou mais abordagens. Esta técnica é muito empregada nos programas:**

- |                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| A) De entretenimento.  | D) Publicitários. |
| B) Musicais.           | E) De jornalismo. |
| C) De teledramaturgia. |                   |

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 19) A Lei nº 9610, de 19 de fevereiro de 1998, que autoriza, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais deve ser de conhecimento de um Produtor Executivo já que normatiza áreas afins ao trabalho deste profissional. Sobre esta nova regulação, é cabível afirmar, EXCETO:
- A) O uso de transmissão de rádio e televisão em estabelecimentos comerciais que comercializa os suportes ou equipamentos para estes veículos, mesmo que exclusivamente para demonstração aos seus clientes constitui ofensa aos direitos autorais.
  - B) Quando o autor ou intérprete da obra literária, artística ou científica autoriza sua produção audiovisual, ele está consentindo sua utilização para fins comerciais, a não ser que exista disposição contrária preestabelecida.
  - C) A exclusividade na produção audiovisual ocorre quando há uma cláusula expressa e termina dez anos após a celebração do contrato.
  - D) O produtor deve mencionar em cada cópia de obra audiovisual seu título e o título da obra adaptada e seu autor, se for o caso, os nomes ou pseudônimos do diretor e dos demais coautores, os intérpretes, o ano da publicação, o nome ou a marca que o identifique e o nome dos dubladores.
  - E) Aquele que interromper temporária ou definitivamente sua participação numa produção da obra audiovisual, não poderá impedir a utilização de seu trabalho, resguardados os direitos que adquiriu quanto a parte já executada, nem poderá ser contrário a contratação de um substituto.
- 20) A inserção da TV digital vem gerando grande renovação e transformação na produção audiovisual brasileira, já que esta tecnologia possui características próprias, exigindo atenção especial nas produções desenvolvidas para esta mídia. Acerca disso, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:
- ( ) O som e a imagem desta nova tecnologia são tão nítidos quanto os filmes de 35mm.
  - ( ) A imagem HDTV apresenta cinco vezes mais informações do que a imagem de uma TV comum.
  - ( ) Interage com videocassetes, aparelhos de som, fax e telefone, mas não possui por enquanto, tecnologia para utilização de recursos de informática.
  - ( ) Converte intensidade luminosa em sinais eletrônicos e transforma sinais de áudio e vídeo num formato semelhante aos bites do computador.
- A sequência está correta em:
- A) V, V, F, F
  - B) F, V, V, V
  - C) V, V, F, V
  - D) F, F, V, V
  - E) V, F, V, F

### CONHECIMENTOS GERAIS

- 21) Em ano de Copa do Mundo de Futebol vale salientar que este esporte foi introduzido no Brasil no fim de 1894, por:
- A) John Mills.
  - B) Charles Miller.
  - C) Charles Rudge.
  - D) Richard.
  - E) Archie Mclean.
- 22) “A partir do tratado Princípios do Equador (2002), surgiram as intervenções reais do setor econômico na questão da preservação da natureza. Empresas de diversos ramos de atividade descobriram que destruir a natureza é reduzir seus próprios lucros.” Identifique abaixo, a informação que se torna INCOERENTE com esta assertiva:
- A) Supermercados Pão de Açúcar investiram em iniciativas sustentáveis como: uso de lâmpadas LED e carrinhos de garrafas pet recicladas.
  - B) A Sadia transformou os dejetos dos porcos de suas fazendas em adubo e depois em energia elétrica.
  - C) A General Electric lançou a linha Ecomagination com diversos produtos que vão de lâmpadas fluorescentes a motores de trem.
  - D) A Ford do Brasil adota volantes e painel frontal de garrafas usinadas.
  - E) A petroquímica Braskem no Rio Grande do Sul criou um polietileno feito com cana-de-açúcar.
- 23) Em 2009, o jornal Pasquim completou 40 anos e é de um cartunista deste jornal a seguinte frase: “Não adianta bater no humor, quem bate no humor, leva o humor de volta como resposta.” O autor dessa frase é:
- A) Ziraldo.
  - B) Juarez Pinto.
  - C) Nani.
  - D) Jaguar.
  - E) Henfil.
- 24) Lançado em 2005, o TMZ é hoje um dos mais conhecidos websites sobre fama, ou como eles mesmo dizem “focadas sobre celebridades.” Das notícias veiculadas pelo TMZ, abaixo relacionadas, marque a INCORRETA:
- A) Morte do astro pop Michael Jackson.
  - B) Prisão do ator Mel Gibson, embriagado.
  - C) Fotos da cantora Rihanna, agredida pelo namorado.
  - D) Fatos misteriosos sobre políticos brasileiros.
  - E) Áudio da secretária eletrônica de Alec Baldwin, o ator falando mal da filha.
- 25) Ary Moraes é jornalista com diversos prêmios de excelência gráfica e outros tantos nos principais salões de humor do nosso país. Trata-se do jornalismo visual do Brasil, onde a imagem contribui para a narrativa, no sentido de enfatizar determinados aspectos do relato. O uso deste recurso denomina-se:
- A) Literatura.
  - B) Infografia.
  - C) Ilustrativa real.
  - D) Humoral.
  - E) Pragmáticas.
- 26) Este ano (2010), no Brasil, haverá eleição para Presidente da República e teremos uma candidata ambientalista, natural do Acre e que iniciou sua carreira política com Chico Mendes. Identifique-a:
- A) Dilma Rouseff.
  - B) Marina Silva.
  - C) Marta Suplicy.
  - D) Ana Júlia
  - E) Ana Godoy.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

27) Dados do MEC revelam que um, em cada cinco novos alunos de graduação no país, ingressa em cursos de Ensino a Distância (EAD). Sobre EAD, analise:

- I. A metodologia utilizada oferece maior autonomia e o aluno governa mais o seu processo.
- II. O MEC vem atuando fortemente, supervisionando a oferta destes cursos para que a expansão não seja apenas quantitativa, mas também qualitativa.
- III. Os alunos que fazem curso a distância tem contato personalizado com os professores e tutores, por meios eletrônicos como fóruns virtuais, chats, e-mails ou até mesmo por telefone.
- IV. O MEC orienta que os cursos devem ter estrutura física mínima, que inclui bibliotecas, laboratórios de informática e laboratórios pedagógicos, para os polos presenciais.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV      B) II, III, IV      C) I, II, III      D) I, III, IV      E) II, IV

28) O Brasil é reconhecido mundialmente por seu patrimônio. É um espetáculo de cultura, histórias e belezas naturais, tais como, EXCETO:

- A) Arte gráfica e pintura corporal dos índios Wajãpi.
- B) Pantanal Matogrossense.
- C) Parque Nacional do Cantagalo / Nordeste.
- D) Santuário do Bom Jesus em Congonhas / Minas Gerais.
- E) Centro Histórico de Salvador / Bahia.

29) “Viajar ficou mais barato.” Esta é a máxima das empresas de turismo, e os destinos mais procurados pelos brasileiros no exterior são:

- A) Orlando e Buenos Aires.
- B) Nova York e Canadá.
- C) Joanesburgo e França.
- D) Paris e Los Angeles.
- E) Chile e Istambul.

30) “O conflito no Oriente Médio perpetua-se porque não apareceu uma força capaz de romper a seguinte lógica: Israel usa o terror palestino para justificar sua brutalidade, enquanto os palestinos apelam para a opressão israelense para legitimar seus crimes.” (Ana Claudia Fonseca, para revista Veja)

A operação desastrosa para impedir um navio de furar o bloqueio à Faixa de Gaza foi comandada por:

- A) Paquistão.      B) Israel.      C) Istambul.      D) Estocolmo.      E) Malásia.

### INFORMÁTICA BÁSICA

31) Sobre a utilização de teclas de atalho no sistema operacional Windows XP (configuração padrão), analise:

- I. Windows + E – Abre o Windows Explorer.
- II. Ctrl + T – Seleciona todos os arquivos e pastas de um diretório.
- III. Ctrl + I – Imprime um arquivo selecionado.
- IV. Alt + F4 – Fecha o item ou programa ativo.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV      B) I, II, IV      C) I, III, IV      D) I, II      E) I, IV

32) Sobre os conceitos básicos de hardware e software, é correto afirmar que:

- A) Digitalizador ou Scanner é um periférico de entrada e saída responsável por digitalizar imagens, fotos e textos impressos para o computador.
- B) Memória RAM é um item de software imprescindível para o funcionamento de um microcomputador.
- C) A principal característica de impressoras multifuncionais é reunir, em um único equipamento, diversas funcionalidades que antes eram segregadas em dispositivos independentes, como impressora, copiadora e scanner.
- D) A capacidade de armazenamento é a principal característica que determina o desempenho de um microprocessador.
- E) USB, serial e paralela são interfaces válidas para conexão de teclados.

33) Sobre a utilização do gerenciador de correio Microsoft Outlook (versão 2007 – configuração padrão), analise:

- I. Na opção de endereçamento de mensagens “Cco...” (Com cópia oculta) uma cópia da mensagem é enviada para um ou mais destinatários e os nomes destes não ficam visíveis para outros destinatários da mensagem.
- II. O protocolo POP3 é o responsável pelo envio das mensagens e deve ser configurado no Microsoft Outlook.
- III. O Microsoft Outlook possui opção “Solicitar confirmação de leitura”, que possibilita saber quando a mensagem foi lida pelo destinatário.



Anexar Item

- IV. A ferramenta possibilita anexar cópias de arquivos (documentos do Word, Excel etc.) de locais específicos do computador.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV      B) I, III      C) II, III      D) I, II, III      E) I, II, IV

**CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA**

34) A extensão padrão de arquivos do Microsoft PowerPoint (versão 2007 – configuração padrão) é:

- A) .ppt                      B) .pptx                      C) .pps                      D) .ppt                      E) .mdb

35) Sobre o conjunto de aplicativos do BrOffice.org 2.4, analise:

- I. A extensão padrão de arquivos do BrOffice.org Calc é .ods.  
II. BrOffice.org Slider é o nome da ferramenta utilizada para construção de apresentações similares as do Microsoft PowerPoint.  
III. O editor de Textos BrOffice.org Writer pode salvar documentos com extensão .doc, tornando o mesmo compatível com o Microsoft Word.  
IV. O editor de Textos BrOffice.org Writer possui recurso para exportar um documento diretamente como pdf, formato Adobe Acrobat.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV                      B) I, II                      C) III, IV                      D) I, III, IV                      E) I, II, IV

36) No sistema operacional Windows XP Professional (configuração padrão), sobre a ferramenta de Sistema “Backup”, é INCORRETO afirmar que:

- A) Um backup de arquivo é uma cópia de um arquivo armazenada em um local separado do original. Pode-se ter vários backups de um arquivo para acompanhar as alterações feitas.  
B) No aplicativo de backup, é possível o agendamento de data e hora para a realização de um backup.  
C) A recuperação de dados a partir de um arquivo de backup é denominada restauração.  
D) A extensão de um arquivo do aplicativo de backup do Windows é .bkf.  
E) “Criar ponto de restauração” é uma opção válida do assistente de backup do Windows.

37) Analise o fragmento de planilha do Microsoft Excel (versão 2007 – configuração padrão):

	A	B	C	D	E
1	4	2	3	2	
2	2	3	5	4	
3	3	4	3	3	
4	3	1	2	4	
5					

Ao se aplicar na célula E5, a fórmula =SE(MÉDIA(A1;D4)<=3;A4+C1;D2+A3), o resultado será o seguinte valor:

- A) 2                      B) 3                      C) 6                      D) 7                      E) 9

38) Sobre a utilização de ferramentas de navegação da Internet, analise:


- I. Um navegador, também conhecido como web browser ou simplesmente browser, é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da Internet, também conhecidos como páginas da web.  
II. Internet Explorer, Mozilla Firefox e Debian são exemplos de navegadores de internet.  
III. Uma URL (*Uniform Resource Locator*) em português, Localizador Padrão de Recursos, é o endereço de um recurso (um site, arquivo para download etc.), disponível em uma rede; seja a Internet ou uma rede corporativa, uma intranet.  
IV. Upload é o processo de transferência de uma cópia de arquivo em um computador remoto para um computador local, utilizando a estrutura de rede da internet.


Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV                      B) I, III                      C) III, IV                      D) I, III, IV                      E) I, II, IV

39) Sobre o Microsoft Word 2007 (configuração padrão), é INCORRETO afirmar que:

A) Sua extensão de arquivo padrão é .doc.

- B) O ícone  da guia “Inserir” tem a função de inserir símbolos.  
C) O comando “Salvar como...” possibilita salvar documentos em versões anteriores do Microsoft Word.

- D) O ícone  da guia “Revisão” tem a função de verificar a ortografia e gramática do texto no documento.  
E) A combinação das teclas Ctrl+L é um atalho para o comando “Localizar e substituir”.

40) Na ferramenta Windows Explorer do sistema operacional Windows Vista Business (configuração padrão), são Modos de Exibição de Arquivos, EXCETO:

- A) Lado a lado.                      D) Ícones pequenos.  
B) Detalhes.                      E) Modificados recentemente.  
C) Lista.