

CONCURSO PÚBLICO

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO – SEAD

FUNDAÇÃO PARAENSE DE RADIODIFUSÃO – FUNTELPA



EDITAL Nº. 01/2010 CONCURSO C – 156

INSTRUÇÕES

01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.

02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem a respectiva identificação e o devido recolhimento de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.

03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.

04 - A duração da prova é de 04 (quatro) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da Folha de Respostas (Gabarito).

05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.

06 - O Caderno de Provas consta de 40 (quarenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.

07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.

08 - Ao terminar a conferência do Caderno de Provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.

09 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

10 - O candidato poderá retirar-se do local de realização das provas levando o Caderno de Provas, no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos, após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas.

11- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade escolar.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), às **16h00min do dia 28 de junho de 2010**.

- Os recursos deverão ser apresentados, conforme determinado no **item 13 do Edital nº. 01/2010**, sendo observados os seguintes aspectos:

a) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **48 (quarenta e oito) horas**, a partir da divulgação, em requerimento próprio disponibilizado no link correlato ao Concurso Público no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br).

b) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do **Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal ao **IDECAN**, conforme disposições contidas no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), no link correspondente ao Concurso Público.

CARGO: ADMINISTRADOR

TEXTO:

O Twitter e o cargo público

O último levantamento do “Politweets” aponta que 391 políticos eleitos no Brasil já aderiram ao Twitter. O número não representa a parcela de políticos presentes na rede de microblogging, visto que muitos estão sem mandato e concorrem ao pleito neste ano. Além disso, há centenas de vereadores nas mais de seis mil cidades brasileiras que ingressam na rede sem se identificar como tal.

Não há como negar, no entanto, que a cada dia, o Twitter ganha novos adeptos na política – seja para quem a faz diretamente ou simplesmente se interessa por ela – e que a ferramenta vem se consolidando como instrumento necessário para o exercício de qualquer cargo público. É uma maneira fácil e rápida de disseminar uma mensagem, socializar uma agenda, divulgar um espaço (blog, site, endereço em redes sociais) e estreitar o relacionamento com a população, permitindo que ela possa acompanhar o dia a dia de seus eleitos.

O Twitter é, portanto, um facilitador para o encontro entre eleitor e eleito (ou postulante ao cargo). Não se trata de uma ferramenta que faça ganhar eleição, mas pode ajudar um candidato a perdê-la para um concorrente que esteja mais próximo do seu público, usando a rede de microblogging.

O desafio é ser ouvido: escândalos afastam o cidadão da política.

A principal função do Twitter na política é aproximar quem quer falar de quem quer ouvir e o grande desafio é ser ouvido. Com um sistema político complexo e de difícil compreensão para quem não tem intimidade com o tema, uma sucessão de escândalos envolvendo toda a sorte de partidos, o desinteresse pela política brasileira é um fato que assusta e cria um perverso círculo vicioso no qual a maioria das pessoas simplesmente detesta política e políticos. Todos são iguais, é comum ouvir, levando ao raciocínio de que a escolha, no fundo, não faz diferença – uma constatação que em última instância ameaça a própria democracia.

A esperança é que o Twitter – ainda não se sabe o real potencial transformador da ferramenta – possa fazer com que os eleitores estejam mais abertos a ouvir quem tem o que dizer sobre política. O sucesso da dinâmica desse contato exige tempo e dedicação. Portanto, uma estratégia de atuação política neste espaço vai muito além dos cinco minutos necessários para criar uma conta na rede de microblogging. É preciso ter um bom conteúdo para conquistar e manter os eleitores –usuários.

Para que possa ser útil para a política e para a democracia, o Twitter exige relacionamento transparente e engajamento de ambas as partes: sociedade e políticos.

(...)

Relacionamento em redes sociais não é como campanha, que tem começo e fim. É um trabalho que não possui prazo para terminar, o que é muito positivo – assim espera-se, visto que ainda não sabemos como será o comportamento dos hoje candidatos, amanhã eleitos.

Com o passar do tempo, a tendência é que os laços entre eleitor e eleito fiquem mais fortes, reduzindo o déficit democrático de nosso atual sistema político e promovendo a necessária participação da população nas decisões do seu representante durante todo o mandato.

O olhar para uma rede planejada e sólida poderá oferecer ao político um grande panorama das necessidades e anseios do pensamento público. Isso permitirá realizar consultas rápidas antes de uma resolução, a participação popular em projetos ainda em discussão ou ainda corrigir os rumos de algo já decidido. A pressão popular via Twitter tende a crescer e ganhar rumos ainda desconhecidos.

Tudo isso, do ponto de vista da comunicação e da estratégia política, exige um plano de implantação e, mais do que tudo, de manutenção em longo prazo.

(...)

(Larissa Squeff é estrategista de política em mídias digitais e redes sociais da Máquina Public Relations. André de Abreu é gestor da Máquina Web, unidade de mídias digitais e redes sociais da Máquina Public Relations, e membro do COM +, grupo de pesquisa em Comunicação, Jornalismo e Mídias Digitais da ECA – USP)

01) “...o Twitter ganha novos adeptos na política...” A mesma regra de acentuação que vale para política, vale também para:

- A) Além. B) Difícil. C) Conteúdo. D) Útil. E) Sólida.

02) A afirmativa em que o sinônimo da palavra destacada está INCORRETAMENTE indicado é:

- A) “... e concorrem ao pleito neste ano”. (1º§) – eleição
B) “... o Twitter ganha novos adeptos na política...” (2º§) – sectários
C) “É uma maneira fácil e rápida de disseminar uma mensagem...” (2º§) – convergir
D) “... a tendência é que os laços entre eleitor e eleito...” (9º§) – propensão
E) “... um grande panorama das necessidades e anseios do pensamento público”. (10º§) – desejos

03) Observe as frases:

1. “... aponta que 391 políticos eleitos...” (1º§)
2. “... que ingressam na rede sem se identificar como tal”. (1º§)
3. “... que a cada dia...” (2º§)

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

4. "... permitindo que ela possa acompanhar o dia a dia de seus eleitos" (2º§)
5. "... um concorrente que esteja mais próximo de seu público..." (3º§)
6. "É um trabalho que não possui prazo para terminar..." (8º§)

Nas frases citadas anteriormente o "que" aparece seis vezes; em três delas é pronome relativo. Assinale-as:

- A) 1, 2, 4 B) 2, 5, 6 C) 2, 3, 4 D) 3, 5, 6 E) 1, 4, 6

04) A alternativa em que a oração assinalada expressa "causa" é:

- A) "... na rede de microblogging, visto que muitos estão sem mandato..."
- B) "... que faça ganhar a eleição, mas pode ajudar um candidato a perdê-la..."
- C) "... o desinteresse pela política brasileira é um fato que assusta..."
- D) "É preciso ter um bom conteúdo para conquistar..."
- E) "Para que possa ser útil para a política e para a democracia, o Twitter exige relacionamento transparente..."

05) "É uma maneira fácil e rápida de disseminar uma mensagem, socializar uma agenda, divulgar um espaço (blog, site, endereço em redes sociais)..." Nessa frase, as vírgulas foram utilizadas para:

- A) Separar vocativos.
- B) Isolar expressão repetida.
- C) Separar adjuntos adverbiais.
- D) Fazer enumerações.
- E) Separar os apostos.

06) Assinale a alternativa em que o processo de formação de palavras está indevidamente caracterizado:

- A) Desinteresse: derivação prefixal.
- B) Eleitores-usuários: composição por aglutinação.
- C) Deslealdade: derivação prefixal e sufixal.
- D) Busca: derivação regressiva.
- E) Simplesmente: derivação sufixal.

07) "... e que a ferramenta vem se consolidando como instrumento necessário..." Se pluralizarmos essa frase a forma verbal "vem" ficará:

- A) vêm B) vinham C) vieram D) vêm E) venham

08) O pronome "ela" destacado nas frases têm como referência, respectivamente:

"... simplesmente se interessa por ela..."

"... permitindo que ela possa..."

- A) política / ferramenta
- B) mensagem/ população
- C) ferramenta / mensagem
- D) ferramenta / agenda
- E) política / população

09) Segundo o texto, o uso do Twitter pode, EXCETO:

- A) Trazer uma inovação ao sistema eleitoral.
- B) Melhorar a conduta do político em relação à sua plataforma governamental.
- C) Ser uma ferramenta decisiva para a vitória eleitoral.
- D) Estreitar os laços entre o eleitor e o eleito.
- E) Promover a participação efetiva do povo nas decisões do seu governante durante todo o mandato.

10) "Relacionamento em redes sociais não é como campanha, que tem começo e fim. É um trabalho que não possui prazo para terminar, o que é muito positivo – assim espera-se, visto que ainda não sabemos como será o comportamento dos hoje candidatos, amanhã eleitos..." No parágrafo anterior verifica-se o emprego de:

- A) Linguagem padrão.
- B) Linguagem conotativa.
- C) Linguagem técnico-científica.
- D) Linguagem conotativa em um texto com características jornalísticas.
- E) Linguagem denotativa em um texto didático científico.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11) O conceito de marketing tem sua base no conceito de troca, representando, a princípio, uma atividade de comercialização. Em relação às trocas, no conceito de marketing, para que ocorram, são necessárias as seguintes condições, EXCETO:

- A) Cada parte é livre para aceitar ou rejeitar a oferta.
- B) Há pelo menos duas partes envolvidas.
- C) A demanda sempre é maior que a oferta, em qualquer circunstância.
- D) Cada parte acredita estar em condições de lidar com a outra.
- E) Cada parte tem algo que pode ser de valor para a outra.

- 12) *“Guilherme Afonso Marques é gerente de novos produtos da Max Ltda., empresa que produz fraldas descartáveis. A empresa tem como objetivo o lançamento de um novo produto por ano. Porém, para identificar o comportamento do consumidor, antes do lançamento do produto, Guilherme contratou uma empresa de pesquisa de marketing para verificar o comportamento dos consumidores da Max Ltda. e traçar um perfil desses consumidores.” Logo, a empresa de pesquisa de marketing estará levantando informações sobre os seguintes fatores que interferem no comportamento do consumidor:*
- A) Fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos.
 - B) Fatores tecnológicos, econômicos, culturais e ambientais.
 - C) Fatores culturais, tecnológicos, políticos e psicológicos.
 - D) Fatores culturais, sociais, ambientais e legais.
 - E) Fatores tecnológicos, legais, sociais e pessoais.
- 13) *“Em uma reunião de planejamento estratégico, o gerente de filiais de uma rede de loja de departamentos propôs, para tornar a estrutura organizacional mais ágil, a departamentalização territorial ou geográfica.” Para justificar sua sugestão, o gerente apontou como vantagem da departamentalização territorial ou geográfica:*
- A) Facilidade na coordenação dos resultados esperados de cada grupo de produtos.
 - B) Facilidade de acesso aos projetos da matriz através de uma estrutura bem semelhante à matricial.
 - C) Melhoria no atendimento às demandas dos funcionários insatisfeitos com a remuneração e com a exigência de cumprimento de metas.
 - D) Possibilidade de estratégias e decisões mais imediatas em determinada região, levando-se em consideração suas particularidades.
 - E) Melhoria no controle das variáveis externas que afetam diretamente as políticas e diretrizes da matriz em diferentes circunstâncias econômicas.
- 14) **Na metodologia de desenvolvimento do planejamento estratégico, uma das etapas envolve a análise externa e interna da empresa. A análise interna da empresa consiste em verificar os pontos fortes, os pontos fracos e os pontos neutros. Os pontos neutros compreendem:**
- A) Variáveis internas e controláveis que propiciam uma condição favorável para a empresa em relação a seu ambiente.
 - B) Variáveis externas e não controláveis pela empresa que podem criar condições desfavoráveis para a mesma.
 - C) Variáveis internas e controláveis identificadas pela empresa, mas que, no momento, não existem critérios e parâmetros de avaliação para sua classificação.
 - D) Variáveis internas e controláveis identificadas pela empresa e que merecem uma atenção redobrada, pois afetam diretamente a relação da empresa com seu mercado consumidor.
 - E) Variáveis internas e controláveis que permitem a empresa definir as consequências oriundas dessas variáveis e, principalmente, o ponto de equilíbrio econômico, considerado um ponto neutro.
- 15) **As estratégias de comunicação desenvolvidas por uma organização têm como objetivo, principalmente propiciar uma comunicação eficaz com o mercado. São consideradas ferramentas ou formas de comunicação, EXCETO:**
- A) Propaganda, promoção de vendas, relações públicas, vendas pessoais e marketing direto.
 - B) Propaganda, relações públicas, embalagem, rotulagem e preço premium.
 - C) Propaganda, vendas pessoais, marketing direto, atacado e varejo.
 - D) Propaganda, promoção de vendas, rotulagem, atacado e varejo.
 - E) Propaganda, atacado, varejo, marketing direto e preço premium.
- 16) **O objetivo da administração do capital de giro é gerir cada um dos ativos e passivos circulantes que a empresa possui, para que um nível aceitável de capital circulante líquido seja mantido (CCL). Logo, são considerados ativos circulantes da empresa:**
- A) Caixa, duplicatas a pagar e despesas provisionadas.
 - B) Caixa, duplicatas a receber e estoques.
 - C) Caixa, duplicatas a receber e despesas provisionadas.
 - D) Duplicatas a pagar, duplicatas a receber e estoques.
 - E) Duplicatas a receber, estoques e despesas provisionadas.
- 17) **O conceito de cargo abrange um conjunto de funções, isto é, de tarefas ou de atribuições, com uma posição definida na estrutura organizacional da empresa. O desenho de cargos, portanto estabelece as seguintes condições fundamentais, EXCETO:**
- A) O conjunto de itens que compõem a remuneração de cada cargo.
 - B) A relação com os subordinados.
 - C) O conjunto de tarefas que o ocupante deverá desempenhar.
 - D) A relação com o superior (ou superiores).
 - E) Métodos e processos de trabalho.

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 18) Atualmente, muito tem se discutido sobre a ética e a responsabilidade social das organizações. As organizações maiores e com maior visibilidade no mercado principalmente, procuram trabalhar esses conceitos na definição de suas estratégias. A ética, nas organizações é definida como um conjunto de princípios e padrões morais que guiam o comportamento no mundo dos negócios. As decisões éticas são guiadas pelos valores que correspondem:
- A) Ao conjunto de normas e regras estabelecidas pelo modelo burocrático.
B) Ao conjunto de decisões acerca das estratégias das empresas.
C) À maneira como a empresa lida com os valores financeiros.
D) Ao conjunto de princípios de conduta, como responsabilidade e justiça.
E) À maneira como os gestores organizacionais analisam as variáveis internas da empresa.
- 19) A Lei de Diretrizes Orçamentárias tem a finalidade precípua de orientar a elaboração dos orçamentos fiscal e da seguridade social e de investimento das empresas estatais. De acordo com o parágrafo 2º do Art. 165 da CF, a LDO:
- I. Compreenderá as metas e prioridades da administração pública, incluindo as despesas de capital para o exercício financeiro subsequente.
II. Orientará a elaboração da LOA.
III. Disporá sobre as alterações na legislação tributária.
IV. Estabelecerá a política de aplicação das agências financeiras oficiais de fomento.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, II B) II, III, IV C) I, IV D) I, II, III E) I, II, III, IV
- 20) Sobre Orçamento Público, marque **V** para as afirmativas verdadeiras e **F** para as falsas:
- () Princípio da Unidade: o orçamento deve ser uno, ou seja, deve existir apenas um orçamento para dado exercício financeiro.
() Princípio da Universalidade: é o princípio pelo qual o orçamento deve conter todas as receitas e todas as despesas do Estado.
() Princípio da Exclusividade: a lei orçamentária deverá conter apenas matéria orçamentária ou financeira.
- A sequência está correta em:
- A) V, V, V B) F, V, F C) V, V, F D) F, F, V E) V, F, V

CONHECIMENTOS GERAIS

- 21) Em ano de Copa do Mundo de Futebol vale salientar que este esporte foi introduzido no Brasil no fim de 1894, por:
- A) John Mills. B) Charles Miller. C) Charles Rudge. D) Richard. E) Archie Mclean.
- 22) “A partir do tratado Princípios do Equador (2002), surgiram as intervenções reais do setor econômico na questão da preservação da natureza. Empresas de diversos ramos de atividade descobriram que destruir a natureza é reduzir seus próprios lucros.” Identifique abaixo, a informação que se torna INCOERENTE com esta assertiva:
- A) Supermercados Pão de Açúcar investiram em iniciativas sustentáveis como: uso de lâmpadas LED e carrinhos de garrafas pet recicladas.
B) A Sadia transformou os dejetos dos porcos de suas fazendas em adubo e depois em energia elétrica.
C) A General Electric lançou a linha Ecomagination com diversos produtos que vão de lâmpadas fluorescentes a motores de trem.
D) A Ford do Brasil adota volantes e painel frontal de garrafas usinadas.
E) A petroquímica Braskem no Rio Grande do Sul criou um polietileno feito com cana-de-açúcar.
- 23) Em 2009, o jornal Pasquim completou 40 anos e é de um cartunista deste jornal a seguinte frase: “Não adianta bater no humor, quem bate no humor, leva o humor de volta como resposta.” O autor dessa frase é:
- A) Ziraldo. B) Juarez Pinto. C) Nani. D) Jaguar. E) Henfil.
- 24) Lançado em 2005, o TMZ é hoje um dos mais conhecidos websites sobre fama, ou como eles mesmo dizem “focadas sobre celebridades.” Das notícias veiculadas pelo TMZ, abaixo relacionadas, marque a INCORRETA:
- A) Morte do astro pop Michael Jackson.
B) Prisão do ator Mel Gibson, embriagado.
C) Fotos da cantora Rihanna, agredida pelo namorado.
D) Fatos misteriosos sobre políticos brasileiros.
E) Áudio da secretária eletrônica de Alec Baldwin, o ator falando mal da filha.
- 25) Ary Moraes é jornalista com diversos prêmios de excelência gráfica e outros tantos nos principais salões de humor do nosso país. Trata-se do jornalismo visual do Brasil, onde a imagem contribui para a narrativa, no sentido de enfatizar determinados aspectos do relato. O uso deste recurso denomina-se:
- A) Literatura. B) Infografia. C) Ilustrativa real. D) Humoral. E) Pragmáticas.

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 26) Este ano (2010), no Brasil, haverá eleição para Presidente da República e teremos uma candidata ambientalista, natural do Acre e que iniciou sua carreira política com Chico Mendes. Identifique-a:
- A) Dilma Rousseff. D) Ana Júlia
B) Marina Silva. E) Ana Godoy.
C) Marta Suplicy.
- 27) Dados do MEC revelam que um, em cada cinco novos alunos de graduação no país, ingressa em cursos de Ensino a Distância (EAD). Sobre EAD, analise:
- I. A metodologia utilizada oferece maior autonomia e o aluno governa mais o seu processo.
II. O MEC vem atuando fortemente, supervisionando a oferta destes cursos para que a expansão não seja apenas quantitativa, mas também qualitativa.
III. Os alunos que fazem curso a distância tem contato personalizado com os professores e tutores, por meios eletrônicos como fóruns virtuais, chats, e-mails ou até mesmo por telefone.
IV. O MEC orienta que os cursos devem ter estrutura física mínima, que inclui bibliotecas, laboratórios de informática e laboratórios pedagógicos, para os polos presenciais.
- Estão corretas apenas as afirmativas:**
- A) I, II, III, IV D) I, III, IV
B) II, III, IV E) II, IV
C) I, II, III
- 28) O Brasil é reconhecido mundialmente por seu patrimônio. É um espetáculo de cultura, histórias e belezas naturais, tais como, EXCETO:
- A) Arte gráfica e pintura corporal dos índios Wajãpi.
B) Pantanal Matogrossense.
C) Parque Nacional do Cantagalo / Nordeste.
D) Santuário do Bom Jesus em Congonhas / Minas Gerais.
E) Centro Histórico de Salvador / Bahia.
- 29) “Viajar ficou mais barato.” Esta é a máxima das empresas de turismo, e os destinos mais procurados pelos brasileiros no exterior são:
- A) Orlando e Buenos Aires. D) Paris e Los Angeles.
B) Nova York e Canadá. E) Chile e Istambul.
C) Joanesburgo e França.
- 30) “O conflito no Oriente Médio perpetua-se porque não apareceu uma força capaz de romper a seguinte lógica: Israel usa o terror palestino para justificar sua brutalidade, enquanto os palestinos apelam para a opressão israelense para legitimar seus crimes.” (Ana Claudia Fonseca, para revista Veja)
- A operação desastrosa para impedir um navio de furar o bloqueio à Faixa de Gaza foi comandada por:**
- A) Paquistão. D) Estocolmo.
B) Israel. E) Malásia.
C) Istambul.

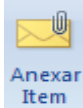
INFORMÁTICA BÁSICA

- 31) Sobre a utilização de teclas de atalho no sistema operacional Windows XP (configuração padrão), analise:
- I. Windows + E – Abre o Windows Explorer.
II. Ctrl + T – Seleciona todos os arquivos e pastas de um diretório.
III. Ctrl + I – Imprime um arquivo selecionado.
IV. Alt + F4 – Fecha o item ou programa ativo.
- Estão corretas apenas as afirmativas:**
- A) I, II, III, IV D) I, II
B) I, II, IV E) I, IV
C) I, III, IV
- 32) Sobre os conceitos básicos de hardware e software, é correto afirmar que:
- A) Digitalizador ou Scanner é um periférico de entrada e saída responsável por digitalizar imagens, fotos e textos impressos para o computador.
B) Memória RAM é um item de software imprescindível para o funcionamento de um microcomputador.
C) A principal característica de impressoras multifuncionais é reunir, em um único equipamento, diversas funcionalidades que antes eram segregadas em dispositivos independentes, como impressora, copiadora e scanner.
D) A capacidade de armazenamento é a principal característica que determina o desempenho de um microprocessador.
E) USB, serial e paralela são interfaces válidas para conexão de teclados.

CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

33) Sobre a utilização do gerenciador de correio Microsoft Outlook (versão 2007 – configuração padrão), analise:

- I. Na opção de endereçamento de mensagens “Cco...” (Com cópia oculta) uma cópia da mensagem é enviada para um ou mais destinatários e os nomes destes não ficam visíveis para outros destinatários da mensagem.
- II. O protocolo POP3 é o responsável pelo envio das mensagens e deve ser configurado no Microsoft Outlook.
- III. O Microsoft Outlook possui opção “Solicitar confirmação de leitura”, que possibilita saber quando a mensagem foi lida pelo destinatário.



- IV. A ferramenta **Anexar Item** possibilita anexar cópias de arquivos (documentos do Word, Excel etc.) de locais específicos do computador.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV B) I, III C) II, III D) I, II, III E) I, II, IV

34) A extensão padrão de arquivos do Microsoft PowerPoint (versão 2007 – configuração padrão) é:

- A) .ppt B) .pptx C) .pps D) .ppt E) .mdb

35) Sobre o conjunto de aplicativos do BrOffice.org 2.4, analise:

- I. A extensão padrão de arquivos do BrOffice.org Calc é .ods.
- II. BrOffice.org Slider é o nome da ferramenta utilizada para construção de apresentações similares as do Microsoft PowerPoint.
- III. O editor de Textos BrOffice.org Writer pode salvar documentos com extensão .doc, tornando o mesmo compatível com o Microsoft Word.
- IV. O editor de Textos BrOffice.org Writer possui recurso para exportar um documento diretamente como pdf, formato Adobe Acrobat.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV B) I, II C) III, IV D) I, III, IV E) I, II, IV

36) No sistema operacional Windows XP Professional (configuração padrão), sobre a ferramenta de Sistema “Backup”, é INCORRETO afirmar que:

- A) Um backup de arquivo é uma cópia de um arquivo armazenada em um local separado do original. Pode-se ter vários backups de um arquivo para acompanhar as alterações feitas.
- B) No aplicativo de backup, é possível o agendamento de data e hora para a realização de um backup.
- C) A recuperação de dados a partir de um arquivo de backup é denominada restauração.
- D) A extensão de um arquivo do aplicativo de backup do Windows é .bkf.
- E) “Criar ponto de restauração” é uma opção válida do assistente de backup do Windows.

37) Analise o fragmento de planilha do Microsoft Excel (versão 2007 – configuração padrão):

	E5				
	A	B	C	D	E
1	4	2	3	2	
2	2	3	5	4	
3	3	4	3	3	
4	3	1	2	4	
5					

Ao se aplicar na célula E5, a fórmula =SE(MÉDIA(A1;D4)<=3;A4+C1;D2+A3), o resultado será o seguinte valor:

- A) 2 B) 3 C) 6 D) 7 E) 9

38) Sobre a utilização de ferramentas de navegação da Internet, analise:

- I. Um navegador, também conhecido como web browser ou simplesmente browser, é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da Internet, também conhecidos como páginas da web.
- II. Internet Explorer, Mozilla Firefox e Debian são exemplos de navegadores de internet.
- III. Uma URL (*Uniform Resource Locator*) em português, Localizador Padrão de Recursos, é o endereço de um recurso (um site, arquivo para download etc.), disponível em uma rede; seja a Internet ou uma rede corporativa, uma intranet.
- IV. Upload é o processo de transferência de uma cópia de arquivo em um computador remoto para um computador local, utilizando a estrutura de rede da internet.


Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) I, II, III, IV B) I, III C) III, IV D) I, III, IV E) I, II, IV


CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

39) Sobre o Microsoft Word 2007 (configuração padrão), é INCORRETO afirmar que:

A) Sua extensão de arquivo padrão é .doc.

B) O ícone  da guia “Inserir” tem a função de inserir símbolos.

C) O comando “Salvar como...” possibilita salvar documentos em versões anteriores do Microsoft Word.

D) O ícone  da guia “Revisão” tem a função de verificar a ortografia e gramática do texto no documento.

E) A combinação das teclas Ctrl+L é um atalho para o comando “Localizar e substituir”.

40) Na ferramenta Windows Explorer do sistema operacional Windows Vista Business (configuração padrão), são Modos de Exibição de Arquivos, EXCETO:

A) Lado a lado.

B) Detalhes.

C) Lista.

D) Ícones pequenos.

E) Modificados recentemente.