BANCO DO BRASIL S.A.

Maio/2013

Seleção Externa - Nível Inicial da Carreira Administrativa

Cargo de Escriturário

Nome do Candidato: Caderno de Prova 'ESC', Tipo 001

Nº de Inscrição: MODELO

Nº do Caderno: MODELO1

Nº do Documento: 0000000000000000

ASSINATURA DO CANDIDATO

00001−0001−0001

P R O V A

Conhecimentos Básicos
Conhecimentos Específicos
Discursiva - Redação

INSTRUÇÕES

- Verifique se este caderno:
  - contém 60 questões, numeradas de 1 a 60.
  - contém a proposta e o espaço para o rascunho da redação.

  Caso contrário, reclame ao fiscal da sala um outro caderno.
  Não serão aceitas reclamações posteriores.
- Para cada questão existe apenas UMA resposta certa.
- Você deve ler cuidadosamente cada uma das questões e escolher a resposta certa.
- Essa resposta deve ser marcada na FOLHA DE RESPOSTAS que você recebeu.

VOCÊ DEVE

- Procurar, na FOLHA DE RESPOSTAS, o número da questão que você está respondendo.
- Verificar no caderno de prova qual a letra (A,B,C,D,E) da resposta que você escolheu.
- Marcar essa letra na FOLHA DE RESPOSTAS, conforme o exemplo: A ■ C D E
- Ler o que se pede na Prova Discursiva - Redação e utilizar, se necessário, o espaço para rascunho.

ATENÇÃO

- Marque as respostas primeiro a lápis e depois cubra com caneta esferográfica de material transparente e tinta preta.
- Marque apenas uma letra para cada questão, mais de uma letra assinalada implicará anulação dessa questão.
- Responda a todas as questões.
- Não será permitida qualquer espécie de consulta, nem o uso de máquina calculadora.
- Em hipótese alguma os rascunhos das questões da Prova Discursiva - Redação serão corrigidos.
- Você deverá transcrever a redação, a tinta, na folha apropriada. Os rascunhos não serão considerados em nenhuma hipótese.
- A duração da prova é de 4 horas e 30 minutos para responder a todas as questões objetivas, preencher a Folha de Respostas e responder a Prova Discursiva-Redação (rascunho e transcrição).
- Ao término da prova, chame o fiscal de sala e devolva todo o material recebido.
- Proibida a divulgação ou impressão parcial ou total da presente prova. Direitos Reservados.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Atenção: Para responder às questões de números 1 a 6, considere o texto abaixo.

Ao longo do século XVII, a Holanda foi um dos dois motores de um fenômeno que transformaria para sempre a natureza das relações internacionais: a primeira onda da chamada globalização. O outro motor daquela era de florescimento extraordinário das trocas comerciais e culturais era um império do outro lado do planeta – a China. Só na década de 1650, 40 000 homens partiram dos portos holandeses rumo ao Oriente, em busca dos produtos cobiçados que se fabricavam por lá. Mas a derrota em uma guerra contra a França encerrou os dias da Holanda como força dominante no comércio mundial.

Se o século XVI havia sido marcado pelas grandes descobertas, o seguinte testemunhou a consequência maior delas: o estabelecimento de um poderoso cinturão de comércio que ia da Europa à Ásia. "O sonho de chegar à China é o fio imaginário que percorre a história da luta da Europa para fugir do isolamento", diz o escritor canadense Timothy Brook, no livro **O chapéu de Vermeer**.

Isso determinou mudanças de comportamento e de valores: "Mais gente aprendia novas línguas e se ajustava a costumes desconhecidos". O estímulo a esse movimento era o desejo irreprimível dos ocidentais de consumir as riquezas produzidas no Oriente. A princípio refratários ao comércio com o exterior, os governantes chineses acabaram rendendo-se à evidência de que o comércio significava a injeção de riqueza na economia local (em especial sob a forma de toneladas de prata).

Sob vários aspectos, a China e a Holanda do século XVII eram a tradução de um mesmo espírito de liberdade comercial. Mas deveu-se só à Holanda a invenção da pioneira engrenagem econômica transnacional. A Companhia das Índias Orientais – a primeira grande companhia de ações do mundo, criada em 1602 – foi a mãe das multinacionais contemporâneas. Beneficiando-se dos baixos impostos e da flexibilidade administrativa, ela tornou-se a grande potência empresarial do século XVII.

(Adaptado de: Marcelo Marthe. **Veja**, p. 136-137, 29 ago. 2012)

1. De acordo com o texto,

(A) durante os séculos XVI e XVII, os produtos orientais, especialmente aqueles que eram negociados na China, constituíram a base do comércio europeu, em que se destacou a Holanda.

(B) a eficiência administrativa de uma empresa comercial criada na Holanda, durante o século XVII, favoreceu o surgimento desse país como um dos polos iniciais do fenômeno da globalização.

(C) a atração por produtos exóticos, de origem oriental, determinou a criação de empresas transnacionais que, durante os séculos XVI e XVII, dominaram o comércio entre Europa e Ásia.

(D) a China, beneficiada pelo comércio desde o século XVI, rivalizou com a Holanda no predomínio comercial, em razão da grande procura por seus produtos, bastante cobiçados na Europa.

(E) apesar do intenso fluxo de comércio com o Oriente no século XVII, as mudanças de valores por influência de costumes diferentes aceleraram o declínio da superioridade comercial holandesa.

2. *... daquela era de florescimento extraordinário das trocas comerciais e culturais ...* (1º parágrafo)

Dados constantes do texto, que confirmam a observação acima, dizem respeito

(A) ao aprendizado de novos modelos de comércio entre nações geograficamente distantes e à influência chinesa no continente europeu.

(B) às grandes descobertas que marcaram os séculos XVI e XVII e à possibilidade de comércio com a França.

(C) ao grande número de comerciantes que saíam da Holanda para o Oriente e ao contato com novos idiomas e diferentes modos de vida.

(D) ao espírito de liberdade na busca de produtos ainda desconhecidos por eventuais consumidores europeus e ao acúmulo de riqueza.

(E) à superioridade administrativa da Companhia das Índias Orientais e ao comércio ultramarino de produtos de origens diversas.

3. *Isso determinou mudanças de comportamento e de valores ...* (3º parágrafo)

O pronome grifado evita a repetição, no texto, da expressão:

(A) *o estabelecimento de um poderoso cinturão de comércio*.

(B) *a primeira onda da chamada globalização*.

(C) *a derrota em uma guerra contra a França*.

(D) *o desejo irreprimível dos ocidentais*.

(E) *a injeção de riqueza na economia local*.

4. *"O sonho de chegar à China é o fio imaginário que percorre a história da luta da Europa para fugir do isolamento"*. (2º parágrafo)

O estímulo a esse movimento era o desejo irreprimível dos ocidentais de consumir as riquezas produzidas no Oriente. (3º parágrafo)

Considerando-se o contexto, as expressões grifadas nas afirmativas acima seriam corretamente substituídas, respectivamente, por:

(A) o caminho fictício - A causa desse impulso

(B) o desejo consumista - A busca de riqueza

(C) o intenso comércio - A cobiça de bens

(D) a finalidade lucrativa - O motor desse fenômeno

(E) a onda inicial - A curiosidade pelo desconhecido

5. *A Companhia das Índias Orientais – a primeira grande companhia de ações do mundo, criada em 1602 – foi a mãe das multinacionais contemporâneas*.

O segmento isolado pelos travessões constitui, no contexto, comentário que

(A) especifica as qualidades empresariais de uma companhia de comércio.

(B) contém informações de sentido explicativo, referentes à empresa citada.

(C) enumera as razões do sucesso atribuído a essa antiga empresa.

(D) enfatiza, pela repetição, as vantagens oferecidas pela empresa.

(E) busca restringir o âmbito de ação de uma antiga empresa de comércio.

6. *A princípio refratários ao comércio com o exterior, os governantes chineses acabaram rendendo-se à evidência de que o comércio significava a injeção de riqueza na economia local*.

A afirmativa acima está corretamente transcrita, com lógica e clareza, em:

(A) De início, os governantes chineses acabaram aceitando o comércio exterior, pois trazia riqueza na economia local, o que era contrário às evidências.

(B) A riqueza que entrava na economia local através do comércio com o exterior, os governantes chineses aceitaram esses resultados, apesar de ser contrários a eles.

(C) O comércio com outras nações no exterior, os governantes chineses acabaram percebendo a entrada de riquezas na economia local, mesmo se opondo a ele de início.

(D) Intrigados com a origem exterior do comércio, os governantes chineses evidenciaram que o tal comércio trazia riqueza para a economia desse local.

(E) Os governantes chineses que, de início, se opunham à abertura comercial com outras nações, mudaram seu posicionamento ao perceberem os resultados econômicos desse comércio.

Atenção: Para responder às questões de números 7 e 8, considere o **Texto I**, abaixo.

Texto I

Sustentabilidade é um conceito sistêmico, relacionado com a continuidade dos aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais da sociedade humana.

Desenvolvimento sustentável foi um termo utilizado pela primeira vez em 1987, como resultado da Assembleia Geral das Nações Unidas, e definido como aquele que "atende as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem as suas".

Trata-se, portanto, de uma nova visão de mundo com implicação direta nas relações político-sociais, econômicas, culturais e ecológicas, ao integrar em um mesmo processo o equilíbrio entre as dimensões econômicas, sociais e ambientais. Diz respeito à necessidade de revisar e redefinir meios de produção e padrões de consumo vigentes, de tal modo que o crescimento econômico não seja alcançado a qualquer preço, mas considerando-se os impactos e a geração de valores sociais e ambientais decorrentes da atuação humana.

(Adaptado de: **http://www.bb.com.br**/portalbb/page251,8305,3912,0,0,1,6.bb?codigoNoticia=28665)

7. O sentido do **Texto I** está corretamente exposto em:

(A) Tentar diminuir os atuais padrões de consumo será o melhor caminho para se chegar a um real desenvolvimento econômico, de acordo com a proposta das Nações Unidas.

(B) Só será possível atender as necessidades futuras com um real crescimento econômico de todos os meios de produção, independentemente dos atuais padrões de consumo.

(C) O conceito de sustentabilidade é relativamente datado, pois o crescimento econômico ampliou a necessidade da interferência humana na exploração do meio ambiente.

(D) Desenvolvimento sustentável é aquele em que há equilíbrio entre meios de produção e padrões de consumo vigentes, ao lado de uma preocupação ecológica, de preservação ambiental.

(E) O sistema econômico sustentável, como propôs em 1987 a Assembleia das Nações Unidas, não condiz com uma visão moderna dos padrões de consumo vigentes.

8. *... que o crescimento econômico não seja alcançado a qualquer preço, mas considerando-se os impactos e a geração de valores sociais e ambientais decorrentes da atuação humana.*

O sentido da afirmativa acima está corretamente reproduzido, em linhas gerais e com outras palavras, em:

(A) o preço do crescimento econômico está além dos impactos oferecidos ao meio ambiente pela atuação do homem, com os seus valores sociais e ambientais.

(B) o crescimento econômico está acima de qualquer valor, seja ele social ou ambiental, mesmo se for considerado os efeitos da atuação do homem no ambiente.

(C) nada deve impedir a busca do crescimento econômico, que precisa ter o seu valor estabelecido, onde for necessário a presença humana e os impactos dela.

(D) não se deve buscar o crescimento econômico a todo custo, sem levar em consideração os valores sociais e os efeitos decorrentes da interferência humana no meio ambiente.

(E) com os impactos ambientais da ação humana, sendo que o crescimento econômico tem seu preço, qualquer que seja os valores sociais e ambientais gerados por ele.

Atenção: Para responder às questões de números 9 e 10, considere o **Texto II**, abaixo.

Texto II

Em 2012, a ferrovia Madeira-Mamoré, que cruzava 364 quilômetros da Floresta Amazônica, completou 100 anos. Mais de 5 mil operários, entre os 60 mil contratados, morreram vítimas de doenças tropicais durante a construção da estrada de ferro, entre 1907 e 1912. A ferrovia foi concebida para transportar a borracha vinda da Bolívia até o rio Madeira e, de lá, para o Oceano Atlântico, mas se tornou obsoleta antes mesmo de ser finalizada, devido à decadência do ciclo seringueiro na Amazônia.

Desativada parcialmente em 1966, e por completo em 1972, a ferrovia foi tombada pelo IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), e terá 7 quilômetros de vias recuperadas pela empresa que constrói a hidrelétrica de Santo Antônio, como uma das compensações pelo impacto ambiental provocado pela obra. A recuperação depende do deslocamento das famílias residentes nos trilhos do trecho que será destinado aos passeios turísticos. Foram recuperados a antiga estação ferroviária de Porto Velho, alguns vagões e o paisagismo original.

(Adaptado de: **Horizonte Geográfico**, n. 144, ano 25. p. 13)

9. O **Texto II** informa claramente que

(A) a extensão da Floresta Amazônica foi o principal obstáculo para o funcionamento da ferrovia.

(B) toda a área ambiental em torno da ferrovia Madeira-Mamoré deverá ser recuperada.

(C) moradores da região amazônica impedem a reativação da ferrovia Madeira-Mamoré.

(D) a ferrovia Madeira-Mamoré tem sido importante meio de transporte de borracha na Amazônia.

(E) um pequeno trecho da antiga ferrovia Madeira-Mamoré será destinado ao turismo.

10. *... mas se tornou obsoleta antes mesmo de ser finalizada ...*

O fato que justifica a afirmativa acima está expresso em:

(A) atrasos na construção da ferrovia.

(B) insalubridade da floresta, que originava doenças.

(C) declínio do comércio da borracha, na época.

(D) desativação parcial da ferrovia, em 1966.

(E) alteração da extensão inicial da ferrovia.

Atenção: Para responder à questão abaixo, considere os **Textos I** e **II** apresentados anteriormente.

11. A informação constante do **Texto II** que mais se aproxima do conceito de sustentabilidade (**Texto I**) diz respeito

(A) ao deslocamento de famílias que residem nos trilhos da ferrovia.

(B) à destinação da ferrovia ao transporte da borracha.

(C) ao tombamento da ferrovia pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

(D) à construção de uma usina hidrelétrica na região.

(E) à recuperação do paisagismo original da região.

Atenção: Para responder às questões de números 12 a 15, considere o texto abaixo.

O Sul esteve por muito tempo isolado do resto do Brasil, mas nem por isso deixou de receber influências musicais que chegavam de outras regiões do país e do mundo. Mário de Andrade já tinha decifrado brilhantemente em seu **Ensaio sobre a música brasileira** *as fontes que compõem os ritmos nacionais: ameríndia, africana, europeia (principalmente portuguesa e espanhola) e hispano-americana (Cuba e Montevidéu).*

A gênese da música do Rio Grande do Sul também pode ser vista como reflexo dessa multiplicidade de referências. Há influências diretas do continente europeu, e isso se mistura à valiosa contribuição do canto e do batuque africano, mesmo tendo sido perseguido, vigiado, quase segregado.

O vanerão é próprio do Sul, e a famosa modinha, bem própria de Santa Catarina, onde se encontra um dos mais antigos registros do estilo no Brasil. De origem lusitana, a modinha tocada na viola, chorosa, suave e, enfim, romântica, tornou o gênero uma espécie de "mãe da MPB"**.*

***Vanerão** = Ritmo de origem alemã, desenvolvido no sul.

****MPB** = Música Popular Brasileira

(Adaptado de: Frank Jorge, de Porto Alegre. **Revista da Cultura**, 18. ed. p. 30, jan. 2009)

12. Conclui-se corretamente do texto que

(A) a música que caracteriza a região Sul se diferencia da que se encontra no restante do Brasil, em razão do longo isolamento em que permaneceu essa região.

(B) diversas manifestações musicais que aparecem em alguns estados distinguem-se, por sua origem, do conceito de música popular brasileira.

(C) estudos especializados e registros encontrados em alguns estados evidenciam as influências, até as mais remotas, recebidas na formação da música brasileira.

(D) o pesquisador Mário de Andrade enfatizou, em sua obra, os diferentes ritmos musicais encontrados na música da região Sul do Brasil.

(E) o Estado de Santa Catarina é o único do país em que se encontra um estilo de música popular marcada por um ritmo mais suave e romântico.

13. *A gênese da música do Rio Grande do Sul também pode ser vista como reflexo dessa multiplicidade de referências.*

O sentido da frase acima está corretamente transcrito, com outras palavras, em:

(A) Os reflexos da música do Rio Grande do Sul pode ser observada nas mais diversas referências brasileiras.

(B) A música do Rio Grande do Sul recebeu igualmente, desde o início, as múltiplas influências que se observam na música brasileira.

(C) No Rio Grande do Sul também podem ser reconhecidas a origem das referências musicais de todo o Brasil.

(D) No início da música do Rio Grande do Sul ainda podem observar o reflexo das influências da música brasileira.

(E) As múltiplas influências que se receberam na música do Rio Grande do Sul também pode ser vista como reflexo do Brasil.

14. *De origem lusitana, a modinha tocada na viola, chorosa, suave e, enfim, romântica, tornou o gênero uma espécie de "mãe da MPB".*

O sentido da afirmativa acima está corretamente transcrito, em linhas gerais, em:

(A) A modinha, que era de origem lusitana, enquanto fosse tocada na viola, com ritmo suave e romântico, tal como na geração da música popular brasileira.

(B) As espécies musicais derivadas da modinha devem ser suaves e românticas, assim como eram tocadas na sua origem, em Portugal, na viola.

(C) A influência suave e romântica da música lusitana gerou a música popular brasileira, dando origem, depois dela, à modinha tocada na viola.

(D) Originada em Portugal, a modinha tocada na viola, de som suave e romântico, se transformou em inspiração para a música popular brasileira.

(E) Como em Portugal, de onde vem a modinha, de ritmo suave e romântico, assim como chorona, a viola que gera a música popular brasileira.

15. *... mesmo tendo sido perseguido, vigiado, quase segregado.* (final do 2º parágrafo)

O segmento acima deve ser entendido, considerando-se o contexto, como

(A) uma observação que valoriza a persistente contribuição africana para a música brasileira.

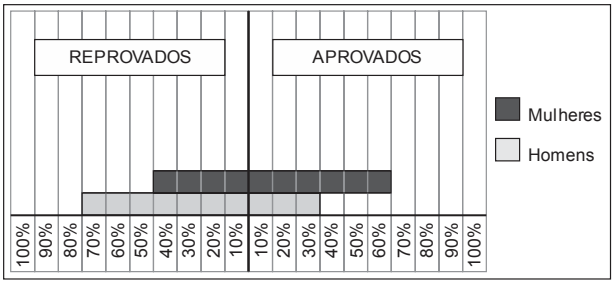
(B) restrição ao sentido do que vem sendo exposto sobre a música popular brasileira.

(C) a causa que justifica a permanência da música de origem africana no Brasil.

(D) as consequências da presença dos escravos e sua influência na música popular brasileira.

(E) uma condição favorável à permanência da música popular de origem africana.

16. Após a finalização de um concurso de conhecimentos gerais, os dados foram organizados e apresentados em um infográfico, conforme abaixo.



Sabe-se que, do total de 840 participantes desse exame, 25% eram mulheres. Nas condições dadas, o total de aprovados no concurso é igual a

(A) 756.

(B) 315.

(C) 189.

(D) 284.

(E) 354.

17. Em uma planilha eletrônica de cálculo, quando digita-se =MOD(M;N), seguido de Enter, o resultado que será apresentado é o resto da divisão de M por N. Por exemplo, se o campo A1 da planilha está preenchido com o número 29, e o campo B3 com o número 12, digitando, em algum campo livre da planilha, =MOD(A1;B3), seguido de Enter, ela apresentará como resultado o número 5, que é o resto da divisão de 29 por 12.

Observe os números preenchidos em três campos (células) de uma planilha de cálculo.

	A	B	C	D
1	14	33	18	
2				

Se for digitada, no campo D1, a fórmula =MOD(A1+B1;C1), seguida de Enter, o resultado que será apresentado pela planilha nesse campo é igual a

(A) 11.

(B) 1.

(C) 19.

(D) 17.

(E) 4.

18. Para recepcionar os 37 novos funcionários de uma agência, foi criada uma brincadeira na qual os novos funcionários deveriam ser divididos em grupos iguais (mesmo número de integrantes) que poderiam ter ou 5, ou 7, ou 8, ou 9, ou 10 integrantes. Das cinco opções de tamanhos dos grupos, a que deixa menos funcionários sem grupo é aquela em que os grupos têm número de integrantes igual a

(A) 7.

(B) 9.

(C) 5.

(D) 10.

(E) 8.

19. *O Secretário de Petróleo, Gás Natural e Combustíveis Renováveis do Ministério das Minas e Energia (MME) afirmou que o bloco BM-S-8, no pré-sal da Bacia de Santos, pode ter reservas de 1 bilhão de barris.*
Na região, está localizado o prospecto de Carcará. O bloco BM-S-8 é desenvolvido pela Petrobras (66%); Galp (14%); Barra Energia (10%) e Queiroz Galvão (10%).

(Adaptado de: **Valor Econômico**, 12/03/2013)

De acordo com os dados dessa notícia, o total de barris estimados do bloco BM-S-8 que NÃO caberá à Petrobras é igual a

(A) 340 mil.

(B) 34 mil.

(C) 34 milhões.

(D) 340 milhões.

(E) 3,4 milhões.

Atenção: Para responder às questões de números 20 e 21, considere o texto abaixo.

Dos 56 funcionários de uma agência bancária, alguns decidiram contribuir com uma lista beneficente. Contribuíram 2 a cada 3 mulheres, e 1 a cada 4 homens, totalizando 24 pessoas.

20. A razão do número de funcionárias mulheres para o número de funcionários homens dessa agência é de

(A) 3 para 4.

(B) 2 para 3.

(C) 1 para 2.

(D) 3 para 2.

(E) 4 para 5.

21. Os funcionários da agência que contribuíram com a lista decidiram que o total da contribuição dos homens deveria ser o dobro do total da contribuição das mulheres. Sabendo que cada uma das mulheres contribuiu com 100 reais, a contribuição que coube a cada homem foi, em reais, igual a

(A) 200,00.

(B) 300,00.

(C) 400,00.

(D) 250,00.

(E) 150,00.

22. Ao final do atendimento por telefone, o usuário de um serviço é convidado a atribuir nota de 1 a 5 para o atendimento, sendo 1 a nota atribuída ao péssimo atendimento e 5 a nota ao atendimento excelente. Ao final de um dia de atendimentos, os seguintes dados foram tabulados:

Retorno do usuário (notas)	Total de usuários	Cálculos auxiliares
1	12	$1 \times 12 = 12$
2	30	$2 \times 30 = 60$
3	48	$3 \times 48 = 144$
4	21	$4 \times 21 = 84$
5	9	$5 \times 9 = 45$
Não responderam à pesquisa	80	Total = 345
TOTAL	200	

A média de notas dadas pelos usuários que responderam à pesquisa foi

(A) 2,945.

(B) 3,225.

(C) 3,125.

(D) 2,875.

(E) 2,625.

23. Uma pessoa resolveu investir a quantia de R$ 200.000,00 em três investimentos diferentes. No investimento F, ela aplicou R$ 80.000,00. No investimento G, ela aplicou R$ 50.000,00 e no investimento H ela aplicou R$ 70.000,00. Após um período de tempo, os investimentos apresentaram os seguintes resultados:

- investimento F com ganho líquido de 5%.
- investimento G com ganho líquido de 3%.
- investimento H com perda de 2%.

O valor atualizado do total investido é, em reais, igual a

(A) 200.500,00.

(B) 204.100,00.

(C) 198.500,00.

(D) 201.500,00.

(E) 206.900,00.

24. Uma empresa obteve um lucro líquido de R$ 263.500,00. Esse lucro será dividido proporcionalmente às cotas da sociedade que cada um dos seus quatro sócios possui. O sócio majoritário detém 9 das cotas e os outros três sócios possuem, respectivamente, 1, 3 e 4 cotas da sociedade. A quantia, em reais, que o sócio que possui 3 cotas receberá nessa divisão é igual a

(A) 15.500,00.

(B) 139.500,00.

(C) 46.500,00.

(D) 62.000,00.

(E) 31.000,00.

25. O preço de uma mercadoria subiu 25% e, depois de uma semana, subiu novamente 25%. Para voltar ao preço inicial, vigente antes dessas duas elevações, o preço atual deve cair um valor, em porcentagem, igual a

(A) 20.

(B) 64.

(C) 44.

(D) 50.

(E) 36.

26. Investimentos em infraestrutura são necessários para suportar a dinâmica do crescimento econômico do País. Atualmente, dentre as entidades do Sistema Financeiro Nacional, na concessão de financiamentos de projetos de longo prazo, constata-se atuação com destaque

(A) dos Bancos comerciais.

(B) do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

(C) das Companhias Hipotecárias.

(D) das Cooperativas Centrais de Crédito.

(E) das Sociedades de Crédito, Financiamento e Investimento.

27. Visando à obtenção de economia de custos operacionais e à ampliação do atendimento a clientes, a tendência entre as instituições financeiras públicas federais é

(A) unificar as contas correntes bancárias.

(B) analisar e definir conjuntamente os limites individuais de crédito.

(C) compartilhar a rede de caixas eletrônicos e o acesso a determinados serviços em suas agências.

(D) determinar um limite de crédito consolidado para os portadores dos cartões de crédito emitidos por elas.

(E) formalizar um acordo de não concorrência entre essas instituições.

28. O Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP) promoveu recentemente uma mudança na taxa de remuneração mínima dos títulos de capitalização, que passou a ser

(A) de 0,35%, no caso dos produtos tradicionais.

(B) de 0,88%, para o segmento popular e de incentivo.

(C) idêntica à remuneração trimestral da poupança.

(D) idêntica à remuneração mensal da poupança.

(E) de 90% do juro da poupança.

29. No atual debate que se dá pelos meios de comunicação sobre a questão do controle da inflação, entre as medidas cogitadas, encontra-se a

(A) desoneração de tributos incidentes sobre o lucro das empresas estatais.

(B) redução do teto da meta anual da inflação estipulada pelo Ministério do Planejamento.

(C) restrição dos investimentos estrangeiros diretos.

(D) antecipação de reajuste de tarifas de transporte público.

(E) elevação da taxa básica de juros.

30. Ao final de 2012, o Banco Central do Brasil divulgou, por meio da diretoria de fiscalização, que vai passar a monitorar a conduta das instituições financeiras para além dos temas de liquidez e solvência. O objetivo será fazer a chamada *supervisão de conduta*, com a missão de verificar se as instituições estão seguindo as regras atualmente existentes para uma série de assuntos, que incluem

(A) restrição ao funcionamento de entidades controladas por capital estrangeiro.

(B) popularização do investimento individual em títulos públicos.

(C) determinação de áreas de atuação segregadas para bancos oficiais e privados.

(D) monitoramento do relacionamento com correspondentes bancários.

(E) incentivos fiscais para abertura de novas agências.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. O Banco do Brasil adota a responsabilidade socioambiental como política, ou seja, a gestão empresarial sustentável é o pano de fundo para os processos decisórios. Isto significa

(A) desconsiderar se há gestão socioambiental por parte dos seus fornecedores e parceiros.

(B) adotar, na análise de todas as modalidades operacionais, os padrões de desempenho socioambientais dos Princípios do Equador.

(C) desenhar processos, produtos e serviços à luz de seus impactos sociais e ambientais.

(D) deixar de considerar critérios socioambientais na avaliação do estudo de limite de crédito de empresas.

(E) atribuir, prioritariamente, a critérios econômico-financeiros o foco de análise das empresas clientes e projetos de investimento.

32. Autores dedicados ao tema da cultura organizacional costumam convergir no que diz respeito às dimensões componentes desse conceito, que são,

(A) religiosa, familiar e sociológica.
(B) material, individual e conceitual.
(C) coletiva, profissional e hierárquica.
(D) motivacional, tecnológica e ideológica.
(E) material, psicossocial e ideológica.

33. Está presente no Código de Ética do Banco do Brasil que

(A) os profissionais contratados são orientados a pautarem seus comportamentos pelos seus princípios éticos familiares.

(B) a transparência e a agilidade no fornecimento de informações prioriza o acionista controlador em relação aos investidores e credores.

(C) a concorrência entre fornecedores se dá dentre aqueles que também sejam clientes e tenham sido indicados pelas áreas de relacionamento comercial.

(D) os clientes têm assegurado o sigilo das informações bancárias, ressalvados os casos previstos em lei.

(E) as parcerias e os convênios são estabelecidos sem condicionamento à prévia análise de valores de integridade, idoneidade e respeito à comunidade e ao meio ambiente.

34. O código de conduta da alta administração pública dispõe que:

(A) os padrões éticos da autoridade pública são exigidos na relação entre suas atividades públicas e privadas, de modo a prevenir eventuais conflitos de interesse.

(B) a autoridade pública pode participar de seminários, congressos e eventos semelhantes, mantendo sigilo a respeito da sua eventual remuneração.

(C) as divergências entre autoridades públicas serão resolvidas publicamente, proporcionando total transparência sobre os fatos a que tenham dado motivo.

(D) após deixar o cargo, a autoridade pública poderá, sem período de interdição, prestar consultoria a sindicato ou entidade de classe.

(E) a boa imagem e reputação do administrador público devem ser divulgadas externamente pelas chefias e mantidas em qualquer circunstância.

35. As técnicas de vendas podem ampliar a penetração de mercado de determinados produtos financeiros. Sabe-se que caminham, em paralelo com o processo de *marketing* de relacionamento, o planejamento e a fidelização. Sobre esse assunto, é correto afirmar que

(A) o especialista em vendas tem a função de apresentar o produto, preocupando-se com a imagem e a credibilidade da instituição perante os clientes finais.

(B) o especialista em vendas se preocupa com a burocracia dos serviços para fidelização dos clientes.

(C) as vendas visam prioritariamente ao crescimento da instituição, sem preocupação com os clientes.

(D) as instituições não focam apenas os aspectos humanos e nem sempre se preocupam com sua imagem.

(E) as instituições focam a impessoalidade através do sistema hierarquizado.

36. O *marketing* de relacionamento favorece o vendedor, em nível proativo, de forma que ele vende os serviços e faz consultas posteriores ao consumidor para obter o *feedback* quanto ao nível de satisfação e auxiliá-lo na utilização do produto. O processo de *feedback*, nesta ação e reação de relacionamento e comunicação, favorece

(A) um sistema de relacionamento ineficaz.

(B) um sistema de comunicação e relacionamento que movem a retroalimentação das informações.

(C) uma comunicação variada em que existem várias maneiras de administrar.

(D) uma comunicação limitada por normas escritas.

(E) a comunicação em massa através da linha de vendas.

37. Ao nível de planejamento estratégico, as ações de vendas estão voltadas, para fins de execução, ao consumidor final. Com vistas ao planejamento de vendas em si,

(A) as vendas estão relacionadas ao planejamento estratégico de longo prazo.

(B) as vendas estão relacionadas com os níveis estratégico, tático e operacional.

(C) cabe ao planejamento estratégico contratar uma assessoria para implantar programas de metas de retenção de clientes.

(D) cabe aos subsistemas de planejamento a integração das diversas partes.

(E) cabe aos sistemas de informação a definição do nível a ser aplicado aos recursos humanos.

38. A promoção de vendas é uma das ferramentas de comunicação integrada de *marketing* mais eficazes e vem ganhando cada vez mais importância dentro do composto de *marketing*. Sua utilização é feita, principalmente, para completar as demais ferramentas, e é nesse sentido que consiste a sua força.

Dessa forma, as promoções de vendas são direcionadas

(A) aos produtos em relação aos serviços ofertados ao consumidor final.

(B) à divulgação de um novo produto em aberto, internamente na empresa, buscando o aproveitamento das sugestões dos empregados para o seu desenvolvimento.

(C) à avaliação de novos clientes e produtos em busca da comunicação integrada.

(D) à relação entre custos e benefícios no perfil desejado da venda.

(E) aos intermediários, atacadistas e varejistas e aos clientes e consumidores finais.

39. *Forças dinâmicas e inter-relacionadas, externas ao processo de planejamento estratégico, apresentam ameaças e oportunidades, devendo ser consideradas ao reunir os* mercados-alvo *aos compostos de marketing*. (Sandhusen; 2007)

Em uma análise do ambiente do mercado, enquadram-se dentre as variáveis ambientais que influem no planejamento estratégico as de

(A) planejamento tático e interferências no planejamento do plano de negócios.

(B) política de regras e políticas disciplinares, em relação ao ambiente externo.

(C) nível macroambiental e microambiental que favorecem a análise ambiental.

(D) política de regras e políticas disciplinares, em relação ao ambiente interno.

(E) planejamento estratégico empresarial e o plano de negócios que possibilita a análise e o trabalho em grupo.

40. A diretoria do Banco ABC tem tentado ampliar suas atividades de "linha de frente" (*front office*), aumentando o contato dos clientes com suas atividades bancárias. Uma vantagem para o Banco, dentre outras, advinda dessa decisão, é

(A) a proposta de relacionamento menos próximo.

(B) a liberação de tempo do *front office* para um relacionamento de melhor qualidade.

(C) o menor conhecimento técnico exigido dos colaboradores.

(D) a imagem de serviço personalizado e customizado.

(E) a menor possibilidade de venda cruzada.

41. Neymar Neto considera-se cliente fiel do Banco STU. Consultado sobre as razões de sua fidelidade, afirmou que, sem dúvida, o que o fez escolher esse banco foi a maneira como é atendido. A qualidade do atendimento bancário pode ser uma estratégia para atrair e fidelizar clientes, pois

(A) o varejo bancário tem dificuldades na igualação das tarifas praticadas pelos diferentes bancos.

(B) o serviço pode ser percebido pelo cliente como um diferencial.

(C) a grande diferenciação de produtos, entre bancos de varejo, faz com que o cliente perca referências competitivas.

(D) os clientes não estão aptos a perceber pequenas gradações na qualidade de atendimento.

(E) as estruturas físicas de atendimento dos bancos de varejo apresentam forte customização.

42. Para melhor atender e convencer o cliente em uma ação de *telemarketing*, o atendente não deve interromper a fala do cliente, deve anotar as solicitações e as informações importantes. A comunicação clara e objetiva favorece um bom atendimento. Contribui com essas ações o comportamento

(A) atencioso, solícito e prestativo.

(B) tolerante, impassível e impositivo.

(C) cordial, com clareza e intolerância.

(D) impositivo, com clareza e refutação constante.

(E) persuasivo, com imprestabilidade e clareza.

43. A utilização de uma voz alegre, clara e calorosa é essencial para gerar empatia e garantir êxito em um contato telefônico profissional. Dentre outras, uma característica da empatia é a capacidade de

(A) agir em benefício próprio.

(B) interromper a fala do cliente no momento exato.

(C) motivar o contato telefônico, por meio de entonação lenta e pausada com refutação contínua.

(D) compreender o sentimento ou reação da outra pessoa, imaginando-se nas mesmas circunstâncias.

(E) ter firmeza no ritmo e tom vocal para persuadir com autoritarismo.

44. Segundo a Resolução CMN nº 3.849/2010, no tocante à instituição do componente organizacional de ouvidoria, o estatuto ou contrato social da Instituição Financeira deve conter, de forma expressa,

(A) o nome do ouvidor, que deverá ser o do ouvidor da associação de classe, bolsa de valores ou bolsa de mercadorias e de futuros, entidade ou empresa que constituir a ouvidoria.

(B) o compromisso expresso da instituição no sentido de criar condições adequadas para o funcionamento da ouvidoria, bem como para que sua atuação seja pautada pela transparência, independência, imparcialidade e isenção.

(C) o relatório semestral, na forma definida pelo Banco Central do Brasil, relativo às atividades da ouvidoria, sempre que identificada ocorrência relevante.

(D) as obrigações da instituição a fim de dificultar o acesso da ouvidoria às informações necessárias para a elaboração de resposta adequada às reclamações recebidas, prescindindo do apoio administrativo.

(E) o relatório quantitativo e qualitativo acerca da atuação da ouvidoria, contendo as proposições quanto às medidas corretivas ou de aprimoramento de procedimentos e rotinas, em decorrência da análise das reclamações recebidas.

45. A tabela abaixo apresenta em sua primeira coluna uma relação contendo as três "estratégias genéricas" que um banco pode escolher, a fim de enfrentar a concorrência. A segunda coluna apresenta três ações ligadas a cada uma delas.

Estratégias Competitivas	Ações
I. Liderança no custo total	1. Fusão bancária
II. Diferenciação	2. Privilégio ao financiamento rural
III. Enfoque	3. Criação de produto considerado único

As estratégias e suas respectivas ações estão corretamente correlacionadas em:

(A) I-1; II-3; III-2.
(B) I-2; II-1; III-3.
(C) I-1; II-2; III-3.
(D) I-2; II-3; III-1.
(E) I-3; II-1; III-2.

46. Considere um setor bancário hipotético com as seguintes características: inexistência de economias de escala; clientes com baixo custo de troca de banco; baixa necessidade de capital para abertura do negócio; ausência de políticas públicas restritivas.

Dentre as denominadas *cinco forças competitivas de Porter*, a mais relevante como ameaça a um banco em funcionamento, diante da estrutura setorial apresentada, é

(A) a ausência de rivalidade entre os concorrentes.
(B) o baixo poder de negociação dos clientes.
(C) a possibilidade de novos entrantes.
(D) o poder de negociação dos fornecedores.
(E) a pressão de produtos e serviços complementares.

47. O Banco LMN deseja incrementar a fidelização de determinado segmento de clientes atuais. Para tanto, elaborou uma estratégia que visa à ampliação do valor entregue aos correntistas, com base na teoria do *marketing* que define o conceito de *proposta de valor*. Segundo essa teoria, uma ação que representa a proposta de entrega de alto valor ao cliente é

(A) o aumento dos investimentos em automação bancária.

(B) a fusão de agências de uma mesma praça.

(C) o investimento visando a redução do consumo de energia e redução de gastos com material de escritório.

(D) a oferta de solidez institucional, confiabilidade, rapidez e simpatia no atendimento.

(E) o projeto de melhora na distribuição de dividendos aos acionistas.

48. O Banco Lovelock encomendou uma pesquisa tentando identificar fatores associados à fidelização de clientes que, potencialmente, podem fazer sua lucratividade crescer. NÃO representa um fator ligado ao aumento da lucratividade por fidelização do cliente:

(A) o aumento do número de compras.

(B) a redução de custos operacionais.

(C) a indicação a outros clientes.

(D) a disposição para pagar preços mais elevados.

(E) a constituição de barreira à entrada de novos competidores.

49. Considere o trecho abaixo, retirado do Código de Proteção e Defesa do Consumidor.

Art. 42. Na cobrança de débitos, o consumidor inadimplente não será exposto a ridículo, nem será submetido a qualquer tipo de constrangimento ou ameaça.

PARÁGRAFO ÚNICO. O consumidor cobrado em quantia indevida tem direito à repetição do indébito, por valor igual ou em dobro do que pagou em excesso, acrescido de correção monetária e juros legais, salvo hipótese de engano justificável.

(<**http://www.planalto.gov.br/**ccivil_03/leis/L8078.htm>)

Para que o texto tenha sido apresentado como acima exposto, foram realizadas algumas formatações como adição de sublinhado e negrito, espaçamento entre os parágrafos, alinhamento justificado e transcrição da expressão "Parágrafo Único" para letras maiúsculas.

Para conseguir os efeitos descritos, foram utilizados recursos do *Microsoft Word* 2010 (em português) disponíveis

(A) nos grupos **Formatação** e **Edição**, na guia **Ferramentas.**

(B) no grupo **Formatação**, na guia **Ferramentas**.

(C) nos grupos **Fonte** e **Parágrafo**, na guia **Página Inicial**.

(D) no grupo **Estilo**, na guia **Layout da Página**.

(E) nos grupos **Texto** e **Parágrafo**, na guia **Formatar.**

50. O gerente do setor em que Ana Luiza trabalha solicitou a ela a criação de uma planilha no *Excel*, de forma a utilizar um cálculo envolvendo média ponderada. Segundo ele, o escritório havia feito uma compra de 3 computadores no valor de R$ 2.350,50 cada. Uma semana depois, após uma alta no valor do dólar, comprou mais 5 computadores com a mesma configuração, mas ao preço de R$ 2.970,00 cada. O gerente pediu à Ana Luiza que calculasse a média ponderada dos preços, considerando as quantidades como pesos a serem aplicados. Com os dados fornecidos, Ana Luiza montou a seguinte planilha:

	A	B
1	**Preço unitário**	**Quantidade**
2	R$ 2.350,50	3
3	R$ 2.970,00	5
4	Média Ponderada	
5	R$ 2.737,69	

Na célula A5, Ana Luiza calculou a média ponderada dos valores contidos nas células A2 e A3, aplicando os pesos contidos nas células B2 e B3, respectivamente.

Na célula A5 foram utilizadas as fórmulas:

(A) =SOMARPRODUTO(A2:A3;B2:B3)/SOMA(B2:B3) ou =((A2*B2)+(A3*B3))/SOMA(B2:B3)

(B) =SOMA(A2:A3;B2:B3)/SOMA(B2:B3) ou =MÉDIA ((A2: A3;B2:B3)/SOMA(B2:B3))

(C) =SOMA(A2+A3)/2 ou =MÉDIA(A2:A3;B2:B3)/SOMA (B2:B3)

(D) =MÉDIA((A2/B2)+(A3/B3))/SOMA(B2:B3) ou =MÉDIA (A2*B2)+(A3*B3)/SOMA(B2+B3)

(E) =MÉDIAPRODUTO(A2;A3)/SOMA(B2+B3) ou =SOMA (A2+A3)/2

Atenção: Para responder às questões de números 51 e 52, considere as informações abaixo.

Claudia recebeu a seguinte lista de tarefas para serem realizadas no computador:

1. Bloquear janelas de *pop-up* no *Internet Explorer* 9 para ajudar a proteger o computador contra ação de *scripts* maliciosos.
2. Fazer *backup* de uma pasta chamada **Importantes** da partição F do disco rígido para um *pen drive*.
3. Desinstalar o jogo *Angry Birds Seasons* do computador.
4. Desativar a execução de um aplicativo carregado na inicialização do *Windows* 7, que está tornando o processo de inicialização lento.
5. Verificar algumas informações da configuração do computador, como a velocidade do processador e a quantidade de memória disponível.

51. Para executar a tarefa 1 corretamente, Claudia

(A) abriu o *Internet Explorer* 9, clicou na ferramenta que possui o desenho de uma estrela, no canto superior direito da janela, selecionou a opção **Segurança** e, em seguida, clicou na opção **Desativar Janelas *pop-up***.

(B) clicou no botão **Iniciar** do *Windows* 7, selecionou a opção **Painel de Controle**, selecionou a opção **Rede e Internet**, selecionou a opção **Opções da Internet**. Na caixa de diálogo que se abriu, selecionou a aba **Conteúdo** e, em seguida, marcou a opção **Desativar Janelas *pop-up***.

(C) abriu o *Internet Explorer* 9, clicou na ferramenta que possui o desenho de uma casa, selecionou a opção **Segurança** e, em seguida, clicou na opção **Navegação *InPrivate***. Na caixa de diálogo **Propriedades de Internet**, selecionou a opção **Desativar Janelas *pop-up***.

(D) abriu o *Internet Explorer* 9, clicou na ferramenta que possui o desenho de uma roda dentada, no canto superior direito da janela, selecionou a opção **Opções da Internet**. Na caixa de diálogo que se abriu, clicou na aba **Privacidade** e desmarcou a caixa de seleção **Ativar Bloqueador de *pop-ups***.

(E) clicou no botão **Iniciar** do *Windows 7*, no campo para pesquisa de programas e arquivos, digitou **inetcpl.cpl** e clicou no botão **OK** para abrir a caixa de diálogo **Propriedades de Internet**. Em seguida, selecionou a guia **Segurança** e desmarcou a caixa de seleção **Ativar Bloqueador de *pop-ups*.**

---

52. Sobre as tarefas apresentadas, é correto afirmar que

(A) a única forma de realizar a tarefa 4 é clicando no botão **Iniciar** do *Windows* 7 e no campo de pesquisa de programas e arquivos, executando o aplicativo **services.msc**.

(B) para executar a tarefa 5, é necessário instalar um complemento do *Windows* 7 chamado *Microsoft Checker*.

(C) para executar a tarefa 3 ou para desinstalar qualquer *software* do computador, bem como os registros no sistema, basta localizar a pasta no disco rígido e excluí-la.

(D) a forma mais fácil e rápida de executar a tarefa 4 é por meio da execução do aplicativo **regedit**, no campo de pesquisa de programas e arquivos do *Windows* 7, acessado por meio do botão **Iniciar**.

(E) as tarefas 3 e 5 podem ser realizadas por opções acessadas a partir do Painel de Controle do *Windows* 7.

---

53. Paulo possui R$ 3.500,00 para comprar um computador para uso pessoal. Ele deseja um computador atual, novo e com configurações padrão de mercado. Ao fazer uma pesquisa pela Internet observou, nas configurações dos componentes de *hardware*, os seguintes parâmetros: 3.3 GHz, 4 MB, 2 TB, 100 Mbps e 64 *bits*.

De acordo com as informações acima,

(A) 2 TB é a quantidade de memória RAM.

(B) 3.3 GHz é a velocidade do processador.

(C) 100 Mbps é a velocidade do *chipset*.

(D) 4 MB é a capacidade do HD.

(E) 64 *bits* é a capacidade da memória ROM.

54. A Cetip S.A. – Mercados Organizados é uma câmara utilizada pelos participantes do mercado financeiro e de capitais para o registro eletrônico da colocação, o depósito e a liquidação financeira de diversos ativos, dentre os quais estão os

(A) Bônus de Subscrição e as Notas do Tesouro Nacional.

(B) Certificados de Depósito Bancário e as Letras Financeiras do Tesouro.

(C) Certificados de Recebíveis do Agronegócio e as Debêntures.

(D) *Commercial Papers* e os *Brazilian Depositary Receipts*.

(E) Títulos da Dívida Agrária e os Contratos a Termo de Ações.

55. O Comitê de Política Monetária (COPOM), instituído pelo Banco Central do Brasil em 1996 e composto por membros daquela instituição, toma decisões

(A) sobre a Taxa de Juros de Longo Prazo (TJLP).

(B) a respeito dos depósitos compulsórios dos bancos comerciais.

(C) de acordo com a maioria dos participantes nas reuniões periódicas de dois dias.

(D) a serem ratificadas pelo Ministro da Fazenda.

(E) conforme os votos da Diretoria Colegiada.

56. Em 2010 ocorreu, simultaneamente, a distribuição pública primária e secundária de ações de emissão do Banco do Brasil, com registros na Comissão de Valores Mobiliários. Neste caso, como em outras operações da mesma natureza e produto no mercado de capitais, a relação entre capital próprio e de terceiros da empresa

(A) passou a ser influenciada pela cotação das ações em bolsa de valores.

(B) não sofreu nenhuma influência.

(C) sofreu alteração em função da venda das ações dos acionistas do grupo controlador.

(D) foi modificada pela captação integral dos recursos obtidos nas ofertas primária e secundária.

(E) foi alterada pela parcela de recursos originada com as novas ações emitidas.

57. O COAF – Conselho de Controle de Atividades Financeiras compõe a estrutura legal brasileira para lidar com o problema da lavagem de dinheiro e tem como missão

(A) autorizar, em conjunto com os bancos, o ingresso de recursos internacionais por meio de contratos de câmbio.

(B) julgar se é de origem lícita a incorporação na economia, de modo transitório ou permanente, de recursos, bens e valores.

(C) identificar e apontar para a Secretaria da Receita Federal do Brasil os casos de ilícito fiscal envolvendo lavagem de dinheiro.

(D) prevenir a utilização dos setores econômicos para lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.

(E) discriminar as atividades principal ou acessória de pessoas físicas e jurídicas sujeitas às obrigações previstas em lei.

58. As linhas bancárias de crédito rural possibilitam ao cliente acessar financiamento

(A) para atividades de comercialização da produção.

(B) do custeio das despesas pessoais e familiares.

(C) com liberação de uma só vez, independentemente do cronograma de aquisições e serviços.

(D) sem apresentação de garantias ao financiador.

(E) para investimento em bens ou serviços cujo aproveitamento se estenda por um único ciclo produtivo.

59. O penhor mercantil é modalidade de garantia que pode ser exigida por operadores do Sistema Financeiro Nacional na formalização de operações de crédito em que

(A) haja dispensa de fiel depositário.

(B) o valor atualizado do bem não exceda 50% do valor financiado.

(C) esse direito recaia sobre bens móveis.

(D) o devedor possa substituir os bens empenhados sem autorização prévia do credor.

(E) os recursos liberados permaneçam depositados na mesma instituição financeira.

60. As operações denominadas Crédito Direto ao Consumidor são caracterizadas

(A) pela não incidência de IOF para contratos com pessoa física.

(B) por destinação ao financiamento de bens e serviços para pessoas físicas ou jurídicas.

(C) pela dispensa da informação do Custo Efetivo Total para clientes correntistas dos bancos.

(D) pela impossibilidade de antecipação de pagamento de parcelas.

(E) pela ausência de gravame no caso de financiamento de veículos usados.

DISCURSIVA-REDAÇÃO

Considere os textos A e B, abaixo.

Texto A

Missão:

Ser um banco competitivo e rentável, promover o desenvolvimento sustentável do Brasil e cumprir sua função pública com eficiência.

Visão de futuro:

Sermos o primeiro banco dos brasileiros, das empresas e do setor público, referência no exterior, o melhor banco para trabalhar, reconhecido pelo desempenho, relacionamentos duradouros e responsabilidade socioambiental.

(disponível em **www.bb.com.br**)

Texto B

Empresas com funcionários mais felizes conseguem resultados melhores. Os profissionais que se sentem engajados e satisfeitos na empresa que escolheram para trabalhar encontram propósito e significado no trabalho, e sentem que sua função contribui para as metas empresariais.

Com base nos elementos fornecidos, redija um texto dissertativo-argumentativo a respeito do seguinte tema:

O profissional bem-sucedido escolhe como empregador uma empresa com a qual se identifica, pois conhece os objetivos da corporação e concorda com eles

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO