



CETESB

CONCURSO PÚBLICO

031. PROVA OBJETIVA

ANALISTA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 50 questões objetivas.
- ◆ Confira seu nome e número de inscrição impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridas 2 horas do início da prova.
- ◆ Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova, assinando termo respectivo.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Leia o texto para responder às questões de números **01** a **09**.

Mais denso, menos trânsito

Henrique Meirelles

As grandes cidades brasileiras estão congestionadas e em processo de deterioração agudizado pelo crescimento econômico da última década. Existem deficiências evidentes em infraestrutura, mas é importante também considerar e estudar em profundidade o planejamento urbano.

Muitas grandes cidades adotaram uma abordagem de desconcentração, incentivando a criação de diversos centros urbanos, na visão de que isso levaria a uma maior facilidade de deslocamento.

Mas o efeito tem sido o inverso. A criação de diversos centros e o aumento das distâncias multiplicam o número de viagens, dificultando o escasso investimento em transporte coletivo e aumentando a necessidade do transporte individual.

Se olharmos Los Angeles como a região que levou a desconcentração ao extremo, ficam claras as consequências. Numa região rica como a Califórnia, com enorme investimento viário, temos engarrafamentos gigantescos que viraram característica da cidade.

Os modelos urbanos bem-sucedidos são aqueles com elevado adensamento e predominância do transporte coletivo, como mostram Manhattan, Tóquio e algumas novas áreas urbanas chinesas.

Apesar da desconcentração e do aumento da extensão urbana verificados no Brasil, é importante desenvolver e adensar ainda mais os diversos centros já existentes com investimentos no transporte coletivo.

O centro histórico de São Paulo é demonstração inequívoca do que não deve ser feito. É a região da cidade mais bem servida de transporte coletivo, com infraestrutura de telecomunicação, água, eletricidade etc. Conta ainda com equipamentos de importância cultural e histórica que dão identidade aos aglomerados urbanos. Seria natural que, como em outras grandes cidades, o centro de São Paulo fosse a região mais adensada da metrópole. Mas não é o caso. Temos, hoje, um esvaziamento gradual do centro, com deslocamento das atividades para diversas regiões da cidade.

É fundamental que essa visão de adensamento com uso abundante de transporte coletivo seja recuperada para que possamos reverter esse processo de uso cada vez mais intenso do transporte individual devorando espaços viários que não têm a capacidade de absorver a crescente frota de automóveis, fruto não só do novo acesso da população ao automóvel mas também da necessidade de maior número de viagens em função da distância cada vez maior entre os destinos da população.

(Folha de S.Paulo, 13.01.2013. Adaptado)

01. Na opinião do autor do texto,

- (A) muitas grandes cidades tiveram êxito ao incentivar a criação de diversos centros urbanos, na visão de que isso levaria a uma maior facilidade de deslocamento.
- (B) a criação de novos centros e o aumento das distâncias multiplicam o número de viagens, aumentando a demanda por transporte individual.
- (C) os modelos urbanos bem-sucedidos são aqueles que optaram pela desconcentração, como mostram Tóquio e algumas novas áreas urbanas chinesas.
- (D) embora o Brasil tenha claramente optado por um modelo de desconcentração e extensão urbana, é importante que se invista mais na criação de novos centros.
- (E) o centro histórico de São Paulo, a região mais adensada da metrópole e mais bem servida de transporte coletivo, é um exemplo do que deve ser feito.

02. No último parágrafo do texto, o autor defende o argumento de que

- (A) é fundamental reverter essa visão de que o transporte coletivo precisa ser abundantemente usado, tomando boa parte dos espaços viários.
- (B) devem ser aumentados os investimentos em transporte individual, em função das distâncias entre os destinos.
- (C) os veículos de transporte individual devem ocupar os espaços viários atualmente utilizados pelo transporte coletivo.
- (D) deve ser ampliado o acesso da população ao automóvel, dada a necessidade de maior número de viagens, em função das distâncias.
- (E) o transporte coletivo deve ser abundantemente usado para reverter a situação de uso cada vez mais intenso do transporte individual.

03. Em – As grandes cidades brasileiras estão congestionadas e em processo de deterioração **agudizado** pelo crescimento econômico da última década. –, sem que seja alterado o sentido do trecho, o termo em destaque pode ser corretamente substituído por:

- (A) intensificado.
- (B) determinado.
- (C) modificado.
- (D) melhorado.
- (E) causado.

04. Em – **Apesar da desconcentração e do aumento da extensão urbana verificados no Brasil**, é importante desenvolver e adensar ainda mais os diversos centros já existentes... –, sem que tenha seu sentido alterado, o trecho em destaque está corretamente reescrito em:
- (A) **Mesmo com a desconcentração e o aumento da extensão urbana verificados no Brasil**, é importante desenvolver e adensar ainda mais os diversos centros já existentes...
 - (B) **Uma vez que se verifica a desconcentração e o aumento da extensão urbana no Brasil**, é importante desenvolver e adensar ainda mais os diversos centros já existentes...
 - (C) **Assim como são verificados a desconcentração e o aumento da extensão urbana no Brasil**, é importante desenvolver e adensar ainda mais os diversos centros já existentes...
 - (D) **Visto que com a desconcentração e o aumento da extensão urbana verificados no Brasil**, é importante desenvolver e adensar ainda mais os diversos centros já existentes...
 - (E) **De maneira que, com a desconcentração e o aumento da extensão urbana verificados no Brasil**, é importante desenvolver e adensar ainda mais os diversos centros já existentes...
05. Em – ... mas é importante também considerar e estudar **em profundidade** o planejamento urbano. –, a expressão em destaque é empregada na oração para indicar circunstância de
- (A) lugar.
 - (B) causa.
 - (C) origem.
 - (D) modo.
 - (E) finalidade.
06. Em – É fundamental que essa visão de adensamento com uso abundante de transporte coletivo seja recuperada **para que** possamos reverter esse processo de uso... –, a expressão em destaque estabelece entre as orações relação de
- (A) consequência.
 - (B) condição.
 - (C) finalidade.
 - (D) causa.
 - (E) concessão.
07. Assinale a alternativa cuja preposição em destaque expressa circunstância de lugar.
- (A) As grandes cidades brasileiras estão congestionadas e **em** processo de deterioração...
 - (B) Seria natural que, como **em** outras grandes cidades, o centro de São Paulo fosse a região mais adensada da metrópole.
 - (C) ... dificultando o escasso investimento **em** transporte coletivo e aumentando a necessidade do transporte individual.
 - (D) ... é importante também considerar e estudar **em** profundidade o planejamento urbano.
 - (E) ... mas também da necessidade de maior número de viagens **em** função da distância cada vez maior entre os destinos da população.
08. Em – ... fruto **não só** do novo acesso da população ao automóvel **mas também** da necessidade de maior número de viagens... –, os termos em destaque estabelecem relação de
- (A) explicação.
 - (B) oposição.
 - (C) alternância.
 - (D) conclusão.
 - (E) adição.
09. Considere o trecho a seguir.
- É fundamental que essa visão de adensamento com uso abundante de transporte coletivo seja recuperada para que possamos reverter esse processo de uso cada vez mais intenso do transporte individual devorando espaços viários **que** não têm a capacidade de absorver a crescente frota de automóveis...
- Assinale a alternativa que apresenta a substituição correta do pronome destacado, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa.
- (A) ... para que possamos reverter esse processo de uso cada vez mais intenso do transporte individual devorando espaços viários, **cujo os quais** não têm a capacidade de absorver a crescente frota de automóveis...
 - (B) ... para que possamos reverter esse processo de uso cada vez mais intenso do transporte individual devorando espaços viários, **dos quais** não têm a capacidade de absorver a crescente frota de automóveis...
 - (C) ... para que possamos reverter esse processo de uso cada vez mais intenso do transporte individual devorando espaços viários, **os quais** não têm a capacidade de absorver a crescente frota de automóveis...
 - (D) ... para que possamos reverter esse processo de uso cada vez mais intenso do transporte individual devorando espaços viários, **nos quais** não têm a capacidade de absorver a crescente frota de automóveis...
 - (E) ... para que possamos reverter esse processo de uso cada vez mais intenso do transporte individual devorando espaços viários, **pelos quais** não têm a capacidade de absorver a crescente frota de automóveis...

10. De acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, assinale a alternativa em que a concordância verbal e/ou nominal está corretamente empregada.

- (A) Intensificado pela desconcentração ao extremo, os engarrafamentos gigantescos viraram característica da cidade.
- (B) A desconcentração e o crescimento da malha urbana aumenta ainda mais a necessidade de investimentos em transporte coletivo.
- (C) Tóquio e algumas novas áreas urbanas chinesas são um bom exemplo de modelos bem-sucedido de adensamento urbano.
- (D) Antes concentradas no centro, as atividades comerciais de São Paulo têm passado por um processo de deslocamento para diversas regiões.
- (E) Para reverter esse processo de uso intenso do transporte individual, o adensamento e o uso de transporte coletivo precisa ser incentivado.

11. Assinale a alternativa em que a pontuação foi corretamente empregada, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) Embora, não pareça ser uma boa solução, algumas grandes cidades brasileiras que estavam muito congestionadas, optaram pela desconcentração, incentivando a criação de novos centros urbanos.
- (B) Embora não pareça ser uma boa solução algumas grandes cidades, brasileiras que estavam muito congestionadas, optaram, pela desconcentração, incentivando a criação de novos centros urbanos.
- (C) Embora não pareça ser uma boa solução, algumas grandes cidades, brasileiras, que estavam muito congestionadas, optaram pela desconcentração, incentivando a criação de novos centros, urbanos.
- (D) Embora não pareça ser uma boa solução, algumas grandes cidades brasileiras que estavam muito congestionadas optaram pela desconcentração, incentivando a criação de novos centros urbanos.
- (E) Embora não pareça ser uma boa solução, algumas grandes cidades brasileiras que estavam muito congestionadas, optaram pela desconcentração, incentivando a criação de novos centros urbanos.

Leia a tirinha para responder às questões de números 12 e 13.



(Quino, *Toda Mafalda*. São Paulo: Martins Fontes, 2010. Adaptado)

12. Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas nas falas do primeiro e do quarto quadris da tirinha, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) há ... existem ... a
- (B) à ... existem ... há
- (C) há ... existe ... a
- (D) há ... existe ... à
- (E) a ... existem ... a

13. Considere as falas do terceiro quadris.

... **sabíamos** respeitar os mais velhos! / E quando eles **falavam** nós **calávamos** a boca!

Alterando apenas o tempo dos verbos destacados para o tempo presente, sem qualquer outro ajuste, tem-se, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa:

- (A) ... **soubemos** respeitar os mais velhos! / E quando eles **falaram** nós **calamos** a boca!
- (B) ... **saberíamos** respeitar os mais velhos! / E quando eles **falassem** nós **calaríamos** a boca!
- (C) ... **soubéssemos** respeitar os mais velhos! / E quando eles **falassem** nós **calaríamos** a boca!
- (D) ... **saberemos** respeitar os mais velhos! / E quando eles **falarem** nós **calaremos** a boca!
- (E) ... **sabemos** respeitar os mais velhos! / E quando eles **falam** nós **calamos** a boca!

Leia o texto para responder às questões de números 14 a 19.

DIET DRINKS "LINK TO DEPRESSION" QUESTIONED

Experts are questioning whether diet drinks could raise depression risk, after a large study has found a link.

The US research in more than 250,000 people found depression was more common among frequent consumers of artificially sweetened beverages. The work, which will be presented at the American Academy of Neurology's annual meeting, did not look at the cause for this link.

Drinking coffee was linked with a lower risk of depression.

People who drank four cups a day were 10% less likely to be diagnosed with depression during the 10-year study period than those who drank no coffee. But those who drank four cans or glasses of diet fizzy drinks or artificially sweetened juice a day increased their risk of depression by about a third. Lead researcher Dr Honglei Chen, of the National Institutes of Health in North Carolina, said: "Our research suggests that cutting out or down on sweetened diet drinks or replacing them with unsweetened coffee may naturally help lower your depression risk."

But he said more studies were needed to explore this. There are many other factors that may be involved. And the findings – in people in their 50s, 60s, 70s and 80s and living in the US – might not apply to other populations. The safety of sweeteners, like aspartame, has been extensively tested by scientists and is assured by regulators.

Gaynor Bussell, of the British Dietetic Association, said: "Sweeteners used to be called 'artificial' sweeteners and unfortunately the term 'artificial' has evoked suspicion. As a result, sweeteners have been very widely tested and reviewed for safety and the ones on the market have an excellent safety track record. However, the studies on them continue and this one has thrown up a possibly link – not a cause and effect – with depression."

(<http://www.bbc.co.uk/news/health-20943509>.09.01.2013. Adaptado)

14. According to the text, the research is

- (A) supported by the British Health regulators.
- (B) widely accepted among scientific community.
- (C) considered unimportant by the consumers.
- (D) focused on artificially sweetened beverage.
- (E) sponsored by the British Dietetic Association.

15. According to the text, the research

- (A) relied on data from people living in different countries.
- (B) held individuals from different age ranges.
- (C) lacked accurate techniques and methodology.
- (D) set new safety standards for sweeteners production.
- (E) revealed depression traces in about 250,000 people.

16. In order to low depression risks, Dr Honglei Shen suggests

- (A) reducing the coffee consumption.
- (B) increasing juice drinking.
- (C) drinking more fizzy drinks.
- (D) the consumption of organic sugar.
- (E) avoiding sweetened diet drinks.

17. The term "whether" in – *Experts are questioning whether diet drinks could raise depression risk, after a large study has found a link.* – introduces

- (A) a supposition.
- (B) a certainty.
- (C) a denial.
- (D) a dismissal.
- (E) an acceptance.

18. O termo *likely* em – *People who drank four cups a day were 10% less likely to be diagnosed with depression during the 10-year study period than those who drank no coffee.* – transmite a ideia de

- (A) preferência.
- (B) propensão.
- (C) impossibilidade.
- (D) exclusividade.
- (E) diminuição.

19. A expressão *As a result* em – *As a result, sweeteners have been very widely tested and reviewed for safety and the ones on the market have an excellent safety track record.* – é substituída, sem alterar o sentido do trecho, por

- (A) Although.
- (B) Therefore.
- (C) Instead of.
- (D) Nevertheless.
- (E) But.

Para responder às questões de números 20 a 23, leia o texto.

US TO BUILD \$120M RARE EARTH RESEARCH INSTITUTE

The US Department of Energy is giving \$120m (£75m) to set up a new research centre charged with developing new methods of rare earth production.

Rare earths are 17 chemically similar elements crucial to making many hi-tech products, such as phones and PCs. The Critical Materials Institute will be located in Ames, Iowa.

The US wants to reduce its dependency on China, which produces more than 95% of the world's rare earth elements, and address local shortages. According to the US Geological Survey, there may be deposits of rare earths in 14 US states. Besides being used for hi-tech gadgets, the elements are also crucial for manufacturing low-carbon resources such as wind turbines, solar panels and electric cars, said David Danielson, the US assistant secretary for renewable energy.

Rare earth elements are also used for military applications, such as advanced optics technologies, radar and radiation detection equipment, and advanced communications systems, according to a 2011 research report by the US Government Accountability Office. From the 1960s until the 1980s, the Mountain Pass mine in California made the US the world leader in rare earth production, but it was later closed, largely due to competition with the elements imported from China.

At the moment, the regulations surrounding rare earths mining in the US are very strict, an expert on the materials from Chalmers University of Technology in Sweden told the BBC. "The Mountain Pass mine was [also] closed down for environmental reasons," said Prof Ekberg.

(<http://www.bbc.co.uk/news/technology-20986437>. 11.01.2013. Adaptado)

20. According to the text, the rare earth research institute is needed to

- (A) avoid new and current American military projects.
- (B) share scientific expertise with China.
- (C) maintain US as the world leader in the field.
- (D) export high added value products to China.
- (E) supply US domestic market demands.

21. The existence of deposits of rare earths in 14 states is

- (A) questioned.
- (B) confidential.
- (C) well-known.
- (D) possible.
- (E) certain.

22. O termo *besides* em – *Besides being used for hi-tech gadgets, the elements are also crucial for manufacturing low-carbon resources such as wind turbines...* – implica

- (A) adição.
- (B) contraste.
- (C) substituição.
- (D) dúvida.
- (E) comparação.

23. A expressão *due to* em – ... *largely due to competition with the elements imported from China.* – é substituída, sem alterar o sentido do trecho, por

- (A) regardless.
- (B) consequently.
- (C) because of.
- (D) even though.
- (E) apart from.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

24. É sabido que os tipos de entrevistas estão diretamente relacionados aos processos avaliativos. No que diz respeito às técnicas de entrevista, considerando-se a forma de abordagem do entrevistador, a entrevista que gira em torno de um tema geral é chamada de
- (A) dirigida.
 - (B) semidirigida.
 - (C) centrada.
 - (D) não diretiva.
 - (E) clínica.
25. As técnicas de entrevista que sugerem que o indivíduo repita atitudes específicas que ele tomou para resolver um determinado problema ou trabalho e que se baseia em uma situação hipotética e não na experiência anterior do indivíduo são chamadas, respectivamente, de entrevistas baseadas
- (A) em situações e no comportamento.
 - (B) no comportamento e em situações.
 - (C) no presente e no futuro.
 - (D) em subjetividade e em objetividade.
 - (E) em foco específico e em generalidade.
26. A partir dos conceitos de estatística, o processo em que há a pesquisa do subconjunto de elementos pertencentes a uma população, a fim de possibilitar conclusões extensivas à população-foco do estudo, é chamado de
- (A) amostragem.
 - (B) censo.
 - (C) pesquisa.
 - (D) inquirição.
 - (E) sondagem.
27. *A dificuldade na aprovação de projetos de saneamento básico e habitacional que necessitam da licença ambiental levou a CETESB a formar uma parceria com a Caixa Econômica Federal, com o objetivo de promover eventos planejados um a um, voltados a representantes de prefeituras municipais e da iniciativa privada, para informar e esclarecer as normas legais e desenvolver práticas dos procedimentos aplicáveis ao licenciamento ambiental desses tipos de empreendimentos. O objetivo é tornar mais ágil o licenciamento, sem perder o rigor técnico que ele exige, e com isso, facilitar a execução de obras de infraestrutura necessárias ao bem estar da população.*
- De acordo com as características descritas, o evento realizado pela CETESB é denominado
- (A) congresso.
 - (B) colóquio.
 - (C) *workshop*.
 - (D) conferência.
 - (E) *roadshow*.
28. Com relação ao planejamento e à organização de eventos, afirma-se que
- I. o formato do evento deve preceder à identificação do público alvo;
 - II. o conceito do evento deve preceder ao seu formato;
 - III. questões como data, local, atividades e programa integram o formato do evento.
- Está correto o que se afirma em
- (A) I, apenas.
 - (B) II, apenas.
 - (C) III, apenas.
 - (D) II e III, apenas.
 - (E) I, II e III.
29. Para a organização de um evento institucional de conscientização ambiental, cujas características se voltem para conferência com dramatização, deve-se planejar
- (A) confedrama.
 - (B) conferama.
 - (C) *dramashow*.
 - (D) teatro sala.
 - (E) ilustradrama.
30. A execução de treinamentos de integração à empresa visa, de maneira direta,
- I. adaptar o novo empregado à empresa e ao ambiente social em que estiver inserido;
 - II. reduzir demissões devido ao melhor aproveitamento do funcionário, quando bem instruído no treinamento;
 - III. informar sobre normas e procedimentos.
- É correto o que se afirma em
- (A) I.
 - (B) I e II.
 - (C) I e III.
 - (D) II e III.
 - (E) I, II e III.
31. No contexto de um estudo por amostragem, a diferença entre um resultado amostral e o verdadeiro resultado populacional é denominado erro
- (A) percentual.
 - (B) de variável.
 - (C) amostral.
 - (D) viés proposital.
 - (E) não amostral.

32. A metodologia conhecida por Régua da Efetividade, criada por Lindenmann, é utilizada na etapa do planejamento de relações públicas denominada
- (A) orçamento.
 - (B) avaliação.
 - (C) implementação.
 - (D) assessoramento.
 - (E) efetivação.
33. O conceito de comunicação integrada trabalha com o pressuposto de que estão reunidos no processo de planejamento esforços de
- (A) comunicação prioritária com públicos externos.
 - (B) seleção dos stakeholders.
 - (C) comunicação interna/administrativa, institucional e mercadológica.
 - (D) orçamento e definição de fornecedores.
 - (E) mensagem, meio, emissor e receptor.
34. De acordo com o Decreto n.º 8.468/76, as águas destinadas ao abastecimento doméstico, após tratamento avançado, ou à navegação, à harmonia paisagística, ao abastecimento industrial, à irrigação e a usos menos exigentes estão enquadradas na Classe
- (A) 1.
 - (B) 2.
 - (C) 3.
 - (D) 4.
 - (E) 5.
35. Segundo a Lei n.º 997/76, toda e qualquer forma de matéria ou energia que, direta ou indiretamente, cause poluição ao Meio Ambiente é denominada
- (A) poluente.
 - (B) agressora.
 - (C) efluente.
 - (D) nociva.
 - (E) desconforme.
36. A autorização para o início de atividade licenciada e quando couber, para o funcionamento de equipamentos de controle ambiental, é chamada de Licença Ambiental
- (A) Prévia.
 - (B) de Instalação.
 - (C) Posterior.
 - (D) de Gestão.
 - (E) de Operação.
37. Relações Públicas caracterizam-se pela aplicação de conceitos e de técnicas de comunicação estratégica, com o objetivo de atingir, de forma planejada, os objetivos globais e os macro-objetivos para a organização; comunicação dirigida, com o objetivo de utilizar instrumentos para atingir públicos segmentados por interesses comuns; comunicação integrada, com o objetivo de garantir a unidade no processo de comunicação com a concorrência dos variados setores de uma organização. Esse trecho é parte da
- (A) Lei n.º 5.377/1967.
 - (B) Resolução Normativa n.º 43/2002 (Conferp).
 - (C) Lei de Diretrizes e Bases.
 - (D) Decreto-Lei n.º 860/2010.
 - (E) Resolução Normativa n.º 76/2012.
38. De acordo com a Lei n.º 5.377/1967, em seu Art 1.º a designação de “Profissional de Relações Públicas” é privativa
- I. dos bacharéis formados nos respectivos cursos de nível superior;
 - II. dos que concluíam cursos de pós-graduação em nível Lato Sensu ou Stricto Sensu em instituições brasileiras nas quais haja cursos de Relações Públicas reconhecidos;
 - III. dos que houverem concluído curso similar no estrangeiro, em estabelecimento legalmente reconhecido após a revalidação do respectivo diploma no Brasil.
- Está correto apenas o que se afirma em
- (A) I.
 - (B) II.
 - (C) III.
 - (D) I e III.
 - (E) II e III.

39. Segundo orienta o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, são deveres desse profissional, nas suas relações com os clientes:

- I. dar ao cliente informações concernentes ao trabalho a ser realizado, definindo bem seus compromissos e responsabilidades profissionais, a fim de que ele possa decidir-se pela aceitação ou recusa da proposta dos serviços profissionais;
- II. esclarecer ao cliente, no caso de atendimento em equipe, a definição e qualificação profissional dos demais membros desta, seus papéis e suas responsabilidades;
- III. limitar o número de seus clientes às condições de trabalho eficiente;
- IV. sugerir ao cliente serviços de outros colegas sempre que se impuser a necessidade de prosseguimento dos serviços prestados, e estes, por motivos ponderáveis, não puderam ser continuados por quem os assumiu inicialmente;
- V. entrar em entendimentos com outras agências a fim de definir encaminhamentos em processo de concorrência, de modo que se definam os melhores preços e condições antecipadamente.

Está correto apenas o que se afirma em

- (A) I e II.
- (B) I, II e III.
- (C) III, IV e V.
- (D) I, II, III e V.
- (E) I, II, III e IV.

40. No Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, estes só poderão promover publicamente a divulgação de seus serviços com exatidão e dignidade, limitando-se a informar, objetivamente,

- (A) suas habilidades, qualificações e condições de atendimento.
- (B) os trabalhos que tenha feito para empresas de mesmo porte.
- (C) as pesquisas de opinião sobre seus serviços feitas por si ou por parceiros.
- (D) a participação percentual que o contratador receberá a partir do contrato firmado.
- (E) os acordos operacionais que estejam estabelecidos com empresas multinacionais.

41. Dentro do planejamento de relações públicas, a pesquisa é essencial. A metodologia utilizada por seus profissionais com vistas à definição de pontos ainda não esclarecidos, aprofundando-se no tema de forma qualitativa, de modo a poder gerar possível medição posterior, é conhecida como

- (A) *desk research*.
- (B) revisão bibliográfica.
- (C) *focus group*.
- (D) dados secundários.
- (E) *central location*.

42. Em consonância com a atual legislação de Relações Públicas, “a ação estratégica de uma organização, elaborada com base no diagnóstico global e em uma visão geral da organização, levando-se em consideração o processo de relacionamento entre a organização e os seus públicos, individual ou simultaneamente”, é chamada de

- (A) corporativa.
- (B) institucional.
- (C) interna.
- (D) de marketing.
- (E) organizacional.

43. As redes de relacionamento internas, essenciais para o processo de planejamento de comunicação, são influenciadas pelos fluxos de comunicação que ocorrem em cada organização. Quando o fluxo favorece a efetividade do trabalho, mas tem melhor abrigo em organizações informais, e quando também pode depender das relações interpessoais, é chamado de

- (A) descendente.
- (B) ascendente.
- (C) horizontal.
- (D) transversal.
- (E) circular.

44. No planejamento de relações públicas e de comunicação, deve-se conhecer profundamente o conjunto de padrões que permitem a adaptação dos agentes sociais à natureza e à sociedade à qual pertencem, e faculta o controle sobre o meio ambiente. A isso se denomina

- (A) identidade.
- (B) cultura.
- (C) imagem.
- (D) gestão.
- (E) reputação.

45. A elaboração de relatórios com vistas à mensuração em redes sociais deve levar em consideração, dentre outros fatores, a vitalidade, que indica
- (A) quais temas estão relacionados com a marca em questão.
 - (B) o número potencial de pessoas atingidas na rede social.
 - (C) o número de ferramentas gratuitas e ferramentas pagas.
 - (D) a ponderação das métricas associadas aos temas relacionados.
 - (E) a frequência de atividade na rede social.
46. Os papéis de liderança, geralmente abordados em treinamentos, combinam habilidades técnicas, humanas e conceituais. A chamada liderança transformacional combina os seguintes elementos:
- I. comunica altas expectativas, utiliza símbolos para focar os esforços, expressa os propósitos importantes de maneira simples;
 - II. promove a inteligência, racionalidade e solução cuidadosa dos problemas;
 - III. controla e busca desvios das regras e normas, toma ações corretivas.
- Está correto o que se afirma apenas em
- (A) I.
 - (B) II.
 - (C) III.
 - (D) I e II.
 - (E) II e III.
47. Uma pesquisa em que a amostra é formada a partir de um processo de sorteio aleatório equivale a dizer que
- (A) todos os componentes do universo têm chance diferente de zero de fazer parte da amostra.
 - (B) todos os componentes do universo têm chance diferente de um de fazer parte da amostra.
 - (C) todos os componentes do universo fazem parte da amostra.
 - (D) todos os componentes da amostra equivalem a todos os componentes do universo.
 - (E) alguns dos componentes da amostra equivalem a todos os componentes do universo.
48. Um relatório que busque apontar a vantagem competitiva de uma determinada organização cuja postura estratégica seja o desenvolvimento, deve trazer elementos que combinem a análise de
- (A) ameaças e oportunidades.
 - (B) ameaças e fraquezas.
 - (C) oportunidades e forças.
 - (D) oportunidades e fraquezas.
 - (E) forças e fraquezas.
49. João, interessado em obter informações sobre o andamento de um pedido de interesse geral junto à Secretaria da CETESB, é informado pelo funcionário que não poderá ter acesso à informação requerida. Nesse caso, o que poderá fazer João?
- (A) Conformar-se com a decisão, uma vez que o pedido refere-se a um interesse geral de caráter sigiloso.
 - (B) Recorrer da decisão, encaminhando o requerimento para o funcionário que o atendeu, no prazo de 03 (três) dias.
 - (C) Recorrer da decisão no prazo de 10 (dez) dias a contar da ciência da negativa do acesso à informação.
 - (D) Não recorrer da decisão, uma vez que a informação requerida está contida em documento cuja manipulação poderá prejudicar sua integridade.
 - (E) Encaminhar novo requerimento de solicitação de acesso à mesma informação, dirigido à autoridade hierarquicamente superior ao funcionário que exarou a decisão impugnada.
50. Conforme dispõe a Lei n.º 12.527/11, agir com dolo ou má-fé na análise das solicitações de acesso à informação ensejará ao agente público que praticar a conduta ilícita a pena de,
- (A) no mínimo, suspensão.
 - (B) no máximo, multa.
 - (C) no máximo, advertência.
 - (D) no máximo, repreensão.
 - (E) no mínimo, dispensa.

