

## TÉCNICO(A) DE SUPRIMENTO DE BENS E SERVIÇOS JÚNIOR - ADMINISTRAÇÃO

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com o enunciado das 60 (sessenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS					
LÍNGUA PORTUGUESA		MATEMÁTICA		Bloco 1		Bloco 2		Bloco 3	
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação
1 a 10	1,0 cada	11 a 20	1,0 cada	21 a 40	1,0 cada	41 a 50	1,0 cada	51 a 60	1,0 cada

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às marcações das respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique o fato **IMEDIATAMENTE** ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A **LEITORA ÓTICA** é sensível a marcas escuras, portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:

- se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
- se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.
- se recusar a entregar o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**, quando terminar o tempo estabelecido.
- não assinar a **LISTA DE PRESENÇA** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

**Obs.** O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES**, o **CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS**, incluído o tempo para a marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### LÍNGUA PORTUGUESA

#### O futuro segundo os brasileiros

Em 2050, o homem já vai ter chegado a Marte, e comprar pacotes turísticos para o espaço será corriqueiro. Em casa e no trabalho, vamos interagir regularmente com máquinas e robôs, que também deverão tomar o lugar das pessoas em algumas funções de atendimento ao público, e, nas ruas, os carros terão um sistema de direção automatizada. Apesar disso, os implantes corporais de dispositivos eletrônicos não serão comuns, assim como o uso de membros e outros órgãos cibernéticos. Na opinião dos brasileiros, este é o futuro que nos aguarda, revela pesquisa da empresa de consultoria OThink, que ouviu cerca de mil pessoas em todo o país entre setembro e outubro do ano passado. [...]

De acordo com o levantamento, para quase metade das pessoas ouvidas (47%) um homem terá pisado em Marte até 2050. Ainda nesse ano, 49% acham que será normal comprar pacotes turísticos para o espaço. Em ambos os casos, os homens estão um pouco mais confiantes do que as mulheres, tendência que se repete quando levadas em conta a escolaridade e a classe social.

As respostas demonstram que a maioria da população tem acompanhado com interesse esses temas — avalia Wagner Pereira, gerente de inteligência Estratégica da OThink. — E isso também é um sinal de que aumentou o acesso a esse tipo de informação pelos brasileiros. [...]

— Nossa vida está cada vez mais automatizada e isso ajuda o brasileiro a vislumbrar que as coisas vão manter esse ritmo de inovação nos próximos anos — comenta Pereira. — Hoje, o Brasil tem quase 80 milhões de internautas e a revolução que a internet produziu no nosso modo de viver, como esse acesso maior à informação, contribui muito para esta visão otimista do futuro.

Já a resistência do brasileiro quando o tema é modificar o corpo humano é natural, analisa o executivo. De acordo com o levantamento, apenas 28% dos ouvidos creem que a evolução da tecnologia vai levar ao desenvolvimento e uso de partes do corpo artificiais que funcionarão melhor do que as naturais, enquanto 40% acham que usaremos implantes eletrônicos para fins de identificação, informações sobre histórico médico e realização de pagamentos, por exemplo.

— Esse preconceito não é exclusividade dos brasileiros — considera Pereira. — Muitos grupos não gostam desse tipo de inovação. Romper a barreira entre o artificial e o natural, a tecnologia e o corpo, ainda é um tabu para muitas pessoas. [...]

BAIMA, Cesar. O futuro segundo os brasileiros. **O Globo**, 14 fev. 2012. 1º Caderno, Seção Ciência, p. 30. Adaptado.

1

A frase em que o uso das palavras acentua a oposição de ideias que o autor quer marcar é

- (A) “Em 2050, o homem já vai ter chegado a Marte” (l. 1).
- (B) “Na opinião dos brasileiros, este é o futuro que nos aguarda” (l. 10-11).
- (C) “Esse preconceito não é exclusividade dos brasileiros” (l. 47-48).
- (D) “Muitos grupos não gostam desse tipo de inovação” (l. 48-49).
- (E) “Romper a barreira entre o artificial e o natural, a tecnologia e o corpo” (l. 49-50).

2

O trecho “Em ambos os casos” (l. 19) se refere a

- (A) homens mais confiantes e mulheres menos confiantes.
- (B) escolaridade dos entrevistados e classe social dos entrevistados.
- (C) quase metade das pessoas ouvidas e 47% das pessoas entrevistadas.
- (D) pessoas que acreditam que o homem chegará a Marte em breve e pessoas que não acreditam nisso.
- (E) entrevistados sobre o homem em Marte e entrevistados sobre pacotes turísticos para o espaço.

3

Na frase “Os brasileiros encaram o futuro com otimismo”, que forma verbal substitui **encaram**, mantendo-se grafada corretamente?

- (A) Vem
- (B) Vêm
- (C) Veem
- (D) Vede
- (E) Venhem

4

A concordância está de acordo com a norma-padrão em:

- (A) Vai acontecer muitas inovações no século XXI.
- (B) Existe cientistas que investigam produtos para 2050.
- (C) A maioria dos brasileiros acredita que o mundo vai melhorar.
- (D) O passeio aos planetas e às estações espaciais vão ser normais no futuro.
- (E) Daqui a alguns anos, provavelmente haverá lojas com robôs vendedores.

5

A frase redigida de acordo com a norma-padrão é:

- (A) O diretor pediu para mim fazer esse documento.
- (B) No almoço, vou pedir um bife a moda da casa.
- (C) A noite, costumo dar uma volta com o meu cachorrinho.
- (D) Não dirijo a palavra aquelas pessoas.
- (E) A prova consiste em duas páginas.

6

No texto, **cibernéticos** (l. 10) significa

- (A) invisíveis
- (B) artificiais
- (C) esotéricos
- (D) ecológicos
- (E) marcianos

7

A palavra **atendimento** (l. 6) é o substantivo ligado à ação do verbo **atender**.

Qual verbo tem o substantivo ligado à sua ação com a mesma terminação (**-mento**)?

- (A) Crescer
- (B) Escrever
- (C) Ferver
- (D) Pretender
- (E) Querer

8

A palavra **já** pode assumir diversos sentidos, conforme seu emprego.

No texto, **Já** (l. 37) indica a

- (A) ideia de imediatismo na atitude dos brasileiros quanto a mudanças.
- (B) iminência da possibilidade do uso de implantes eletrônicos.
- (C) introdução de um contra-argumento à visão otimista dos brasileiros.
- (D) superação da oposição dos brasileiros em relação a órgãos automatizados.
- (E) simultaneidade entre o momento em que o texto é escrito e as conquistas tecnológicas.

9

A palavra **segundo** é empregada com a mesma classe gramatical e com o mesmo sentido da que se emprega no título do texto em:

- (A) O segundo na lista das vagas é o meu irmão.
- (B) Cumprirei a tarefa segundo as suas instruções.
- (C) O segundo a falar na reunião foi o diretor da firma.
- (D) O vencedor da corrida chegou um segundo antes do concorrente.
- (E) Não gosto de prever o futuro: primeiro, porque é inútil; segundo, porque não estarei mais vivo.

10

O conjunto de palavras paroxítonas que deve receber acentuação é o seguinte:

- (A) amavel – docil – fossil
- (B) ideia – heroi – jiboia
- (C) onix – xerox – tambem
- (D) levedo – outrem – sinonimo
- (E) acrobata – alea – recem

## MATEMÁTICA

11

Álvaro, Bento, Carlos e Danilo trabalham em uma mesma empresa, e os valores de seus salários mensais formam, nessa ordem, uma progressão aritmética. Danilo ganha mensalmente R\$ 1.200,00 a mais que Álvaro, enquanto Bento e Carlos recebem, juntos, R\$ 3.400,00 por mês.

Qual é, em reais, o salário mensal de Carlos?

- (A) 1.500,00
- (B) 1.550,00
- (C) 1.700,00
- (D) 1.850,00
- (E) 1.900,00

12

$$\text{Se } f(x) = \begin{cases} 2x - p, & \text{se } x \leq 1 \\ mx - 1, & \text{se } 1 < x < 6 \\ \frac{7x + 4}{2}, & \text{se } x \geq 6 \end{cases} \text{ é uma função contínua,}$$

de domínio real, então,  $m - p$  é igual a

- (A) 3
- (B) 4
- (C) 5
- (D) 6
- (E) 7

13

Certa empresa identifica as diferentes peças que produz, utilizando códigos numéricos compostos de 5 dígitos, mantendo, sempre, o seguinte padrão: os dois últimos dígitos de cada código são iguais entre si, mas diferentes dos demais. Por exemplo, o código "03344" é válido, já o código "34544", não.

Quantos códigos diferentes podem ser criados?

- (A) 3.312
- (B) 4.608
- (C) 5.040
- (D) 7.000
- (E) 7.290

14

Para montar um cubo, dispõe-se de uma folha de cartolina retangular, de 30 cm de comprimento e 20 cm de largura. As faces do cubo, uma vez recortadas, serão unidas com fita adesiva.

Qual é, em centímetros, a medida máxima da aresta desse cubo?

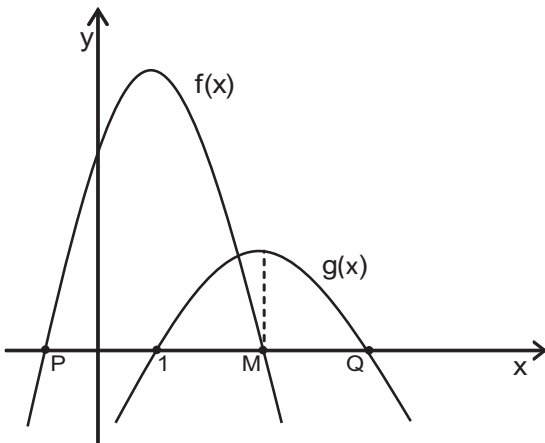
- (A) 7
- (B) 8
- (C) 9
- (D) 10
- (E) 11

**15**

Na lanchonete de seu João, vende-se “suco” de uva e “refresco” de uva, ambos preparados com água e um concentrado da fruta, mas em diferentes proporções. O “suco” é preparado com três partes de concentrado e duas partes de água, enquanto o “refresco” é obtido misturando-se uma parte de concentrado a três de água. Certa manhã, utilizando 19 litros de concentrado e 22 litros de água, seu João preparou  $x$  litros de “suco” e  $y$  litros de “refresco” de uva. A diferença entre essas quantidades, em litros, corresponde a

- (A) 9
- (B) 10
- (C) 11
- (D) 12
- (E) 13

**16**



Sejam  $f(x) = -2x^2 + 4x + 16$  e  $g(x) = ax^2 + bx + c$  funções quadráticas de domínio real, cujos gráficos estão representados acima. A função  $f(x)$  intercepta o eixo das abscissas nos pontos  $P(x_p, 0)$  e  $M(x_M, 0)$ , e  $g(x)$ , nos pontos  $(1, 0)$  e  $Q(x_Q, 0)$ .

Se  $g(x)$  assume valor máximo quando  $x = x_M$ , conclui-se que  $x_Q$  é igual a

- (A) 3
- (B) 7
- (C) 9
- (D) 11
- (E) 13

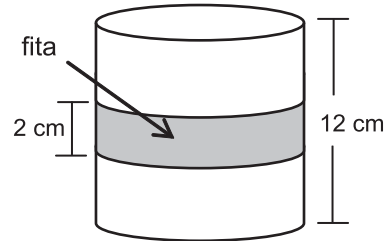
**17**

Seja  $x$  um número natural que, dividido por 6, deixa resto 2. Então,  $(x + 1)$  é necessariamente múltiplo de

- (A) 2
- (B) 3
- (C) 4
- (D) 5
- (E) 6

**18**

Uma fita retangular de 2 cm de largura foi colocada em torno de uma pequena lata cilíndrica de 12 cm de altura e  $192 \pi \text{ cm}^3$  de volume, dando uma volta completa em torno da lata, como ilustra o modelo abaixo.



A área da região da superfície da lata ocupada pela fita é, em  $\text{cm}^2$ , igual a

- (A)  $8 \pi$
- (B)  $12 \pi$
- (C)  $16 \pi$
- (D)  $24 \pi$
- (E)  $32 \pi$

**19**

Considere as funções  $g(x) = \log_2 x$  e  $h(x) = \log_b x$ , ambas de domínio  $\mathbb{R}_+^*$ .

Se  $h(5) = \frac{1}{2}$ , então  $g(b + 9)$  é um número real compreendido entre

- (A) 5 e 6
- (B) 4 e 5
- (C) 3 e 4
- (D) 2 e 3
- (E) 1 e 2

**20**

Fábio contratou um empréstimo bancário que deveria ser quitado em 30 de março de 2012. Como conseguiu o dinheiro necessário 30 dias antes dessa data, Fábio negociou com o gerente e conseguiu 5% de desconto. Assim, quitou o empréstimo antecipadamente, pagando R\$ 4.940,00.

Qual era, em reais, o valor a ser pago por Fábio em 30 de março de 2012?

- (A) 5.187,00
- (B) 5.200,00
- (C) 5.871,00
- (D) 6.300,00
- (E) 7.410,00

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****BLOCO 1****21**

O planejamento pode ser realizado nos diferentes níveis da organização. A atuação da empresa no mercado, as suas formas de gerenciamento e as atividades operacionais dependem de planejamento.

O planejamento estratégico, ao ser elaborado, deverá considerar os seguintes elementos:

- (A) treinamento necessário à força de trabalho, volume de produção e ambiente dos concorrentes
- (B) sistema de informação gerencial, prazo de entrega dos produtos e oportunidades em novos mercados
- (C) forças e fraquezas da organização, ameaças e oportunidades do ambiente externo
- (D) adequação do volume de produção à capacidade operacional da empresa e à demanda do mercado
- (E) orçamento para produção e metas de vendas

**22**

Um empresário do setor moveleiro, com base nas pesquisas divulgadas em relação ao poder de compra dos brasileiros, otimismo do consumidor e ascensão da classe C, decidiu aumentar a sua participação no mercado em 25%, nos próximos três anos. Para isso, estabeleceu metas de vendas às quais sua força de vendas está submetida. Para alcançar o seu objetivo, ele promoveu um treinamento para os vendedores e estabeleceu um sistema de premiação.

A decisão de aumentar a sua participação no mercado é fundamental em que tipo de planejamento?

- (A) Tático
- (B) Operacional
- (C) Gerencial
- (D) Orçamentário
- (E) Estratégico

**23**

Nas últimas décadas, as empresas investiram muito na implementação de sistemas de gestão pela qualidade (SGQ), visando à maior competitividade no mercado que se tornou globalizado, exigindo, assim, que as empresas buscassem a otimização de seus processos.

A otimização dos processos, na implementação de sistemas de gestão da qualidade, tem como foco os seguintes resultados, **EXCETO**

- (A) satisfação dos clientes
- (B) redução dos custos de operação
- (C) minimização de perdas
- (D) certificação do SGQ com base na Norma ISO 9001
- (E) eficiência na utilização dos recursos

**24**

A preocupação com a qualidade, no ambiente organizacional, teve início no final da Segunda Guerra Mundial. No Brasil, esse movimento ocorreu no início da década de 1990. Em função desse cenário, ocorreu uma série de modificações nas empresas nacionais.

Esse fato está relacionado diretamente à

- (A) adoção da Norma ISO 9001 por todas as empresas exportadoras.
- (B) competitividade das empresas brasileiras que era limitada pelo governo.
- (C) grande quantidade de produtos idênticos nacionais que permitiam comparabilidade por parte do consumidor.
- (D) utilização pelas empresas nacionais de tecnologia em seu processo produtivo.
- (E) necessidade de manutenção da competitividade das empresas nacionais forçada pelo ingresso de produtos estrangeiros.

**25**

A gestão por processos é uma forma de gerenciar as organizações que apresenta seu foco no planejamento estratégico, na visão sistêmica e na estruturação das atividades da organização em processos.

A esse respeito considere as afirmações abaixo.

- I - A gestão por processos possibilita a identificação de atividades que geram maior valor para o cliente.
- II - A gestão por processos permite integrar as atividades e orientar as ações para resultados.
- III - A gestão por processos tem como objetivo identificar os recursos tecnológicos necessários a serem adotados pela organização.

Estão corretas **APENAS** as afirmações

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) II e III

**26**

As organizações, atualmente, precisam ter uma orientação focada no cliente para atuarem competitivamente no mercado.

Visando à fidelização dos clientes, no atendimento aos clientes, a organização precisa estruturar-se para identificar

- (A) as necessidades e expectativas dos clientes
- (B) o processo de comunicação entre a empresa e seus fornecedores
- (C) o preço menor para oferecer o seu produto no mercado
- (D) o concorrente maior no mercado em que atua
- (E) o cliente interno de seus produtos

27

Uma empresa do setor alimentício verificou que, nos últimos dois meses, apresentou uma perda expressiva em seu processo produtivo, decorrente de muitas falhas. Depois de uma primeira análise, foi detectado que as perdas ocorreram por demoras existentes entre um processo e outro e pela inexistência de uma sequência adequada dos processos intermediários, além da falta de monitoramento do desempenho dos processos. Após essa análise, identificou-se que seria adequada a utilização de ferramentas que auxiliassem na compreensão da interdependência dos processos e no monitoramento desses processos.

As ferramentas adequadas a esses objetivos são, respectivamente,

- (A) Fluxograma e Indicadores de Desempenho
- (B) Fluxograma e Matriz GUT
- (C) Diagrama de Causa e Efeito e Folha de Verificação
- (D) Diagrama de Pareto e Folha de Verificação
- (E) Diagrama de Ishikawa e Indicadores de Desempenho

28

Uma empresa que atua no segmento vestuário de luxo treina sua equipe de vendedores para atuar de acordo com os seus princípios e valores no atendimento aos clientes.

Esses princípios e valores são resumidos nas seguintes orientações:

- tratar os clientes com respeito e formalidade, dentro das regras de boa educação e cordialidade;
- perceber as expectativas dos clientes para oferecer os produtos que mais se adequem ao seu perfil, sem abordar assuntos particulares;
- verificar, antes do início das atividades, se todos os equipamentos e procedimentos necessários ao bom atendimento estão em plena operação.

O procedimento que **NÃO** atende às regras estabelecidas para atuação da equipe de vendas no atendimento ao cliente é:

- (A) o vendedor, ao ver o cliente entrar na loja, dirigiu-se a ele e cumprimentou-o, colocando-se à disposição para auxiliá-lo, caso fosse necessário.
- (B) o vendedor, após a apresentação inicial, começou a conversar com o cliente sobre assuntos pessoais para identificar suas expectativas.
- (C) o vendedor, durante o processo de venda, ofereceu água e café ao cliente, que era servido pelo garçom aos clientes da loja.
- (D) o vendedor ofereceu à cliente um vestido para festa, depois que esta lhe falou que o objetivo da compra era uma roupa para um casamento em uma elegante casa de festas.
- (E) o vendedor, na primeira abordagem ao cliente, percebeu que este é receptivo à sua companhia durante o processo de escolha do produto.

29

Com o advento do comércio eletrônico entre a empresa e o cliente final, o chamado B2C, os sistemas logísticos sofreram profundas alterações, incrementando sua importância estratégica para as empresas.

Em relação aos possíveis impactos gerados pelo comércio eletrônico sobre as cadeias logísticas, analise as afirmações a seguir.

- I - Inúmeras empresas de varejo eletrônico (*e-tailing*) com novos canais de venda e *marketing* direto foram criadas, aumentando a importância da função logística.
- II - Houve forte investimento em tecnologia da informação em geração de *sites* para atendimento ao cliente, sem conexão com o sistema de estoque da empresa.
- III - O grau de complexidade dos canais de distribuição aumentou, devido ao alto grau de dispersão dos pedidos e prazos de entrega.
- IV - A importância e o número de intermediários diminuíram na cadeia de distribuição física.

São corretas as afirmativas:

- (A) I, II e III, apenas.
- (B) I, II e IV, apenas.
- (C) I, III e IV, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

30

Uma forma efetiva de gerenciamento da cadeia de suprimentos, que tem sido adotada por muitas empresas, é a gestão processual das atividades.

Dentre as atividades que devem ser de responsabilidade da gerência de cadeia de suprimentos, a única que **NÃO** constitui seu foco de atuação é

- (A) previsão de demanda de produtos acabados
- (B) expedição de produtos acabados
- (C) controle de estoques
- (D) precificação dos produtos e serviços
- (E) controle de entregas de produtos

31

A disponibilidade da frota de veículos de uma empresa de transportes rodoviários é peça fundamental na sua lucratividade. Considere que um ano tem 52 semanas de 5 dias úteis (dias de entrega) e que uma empresa teve 20 dias úteis perdidos em manutenção, no ano, por veículo utilizado na entrega de seus produtos.

A disponibilidade da frota dessa empresa é, aproximadamente, de

- (A) 90,35%
- (B) 92,30%
- (C) 94,44%
- (D) 94,52%
- (E) 98,72%

32

Um dos objetivos da função de compras de uma grande organização é

- (A) controlar o estoque de produtos
- (B) obter mercadorias e serviços ao menor custo possível
- (C) garantir a qualidade de entrega do produto
- (D) manter boas relações com os clientes
- (E) definir as especificações das matérias-primas

33

O ciclo de compras é composto de diversos passos.

Qual das seguintes ações faz parte do ciclo de compras?

- (A) Aprovar a fatura para pagamento do fornecedor
- (B) Ordenar pedidos de produção
- (C) Determinar o preço correto do produto final
- (D) Pagar a fatura dos fornecedores
- (E) Manter as mercadorias após o seu recebimento

34

Uma das vantagens do comércio eletrônico em relação ao comércio tradicional é

- (A) relação pessoal empresa/cliente
- (B) rápida inserção no mercado
- (C) aumento na burocracia de compras
- (D) aumento da assimetria informacional na venda
- (E) aumento do foco no cliente local

35

O modal de transporte mais utilizado no Brasil é o

- (A) ferroviário
- (B) marítimo
- (C) aéreo
- (D) rodoviário
- (E) dutoviário

36

O custo de manutenção de estoque é uma parte do modelo de lote econômico de pedidos.

Duas das componentes a serem consideradas no cálculo desse custo são:

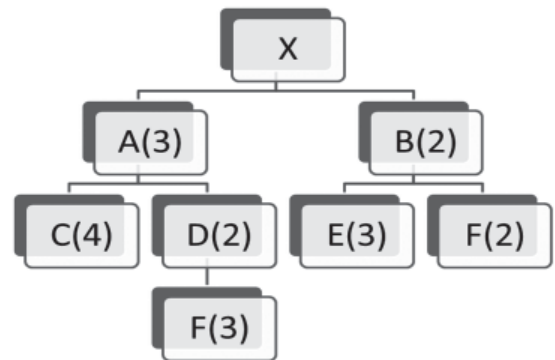
- (A) seguro e obsolescência
- (B) custo de falta e custo de capital
- (C) custo de pedido e impostos
- (D) armazenamento e custo de pedido
- (E) perdas e demanda anual

37

A estrutura de custo do modal aéreo de cargas é dada por

- (A) alto custo fixo e alto custo variável
- (B) alto custo fixo e baixo custo variável
- (C) baixo custo fixo e alto custo variável
- (D) baixo custo fixo e baixo custo variável
- (E) baixo custo variável e nenhum custo fixo

38



Considerando a estrutura de produto de um motor (X) representada na figura acima, o número de porcas (representadas por F) necessário para a produção de 100 motores é

- (A) 600
- (B) 1.000
- (C) 1.200
- (D) 1.800
- (E) 2.200

39

A empresa XisZ funciona todos os dias da semana (de segunda a domingo) e utiliza o sistema de revisão contínua ou sistema "Q" para controlar os componentes de seu estoque.

Considere que o componente X tem demanda diária de 500 unidades, tempo de reposição (*lead time*) de 5 dias corridos e um estoque de segurança de 3.000 unidades.

Qual o ponto de encomenda (quantidade de itens do estoque) de X?

- (A) 2.500
- (B) 3.500
- (C) 4.000
- (D) 5.000
- (E) 5.500

40

O foco da cadeia de suprimentos, que integra os processos de um determinado negócio, desde o fornecedor até o usuário final, é o

- (A) fornecedor
- (B) acionista
- (C) cliente
- (D) distribuidor
- (E) produtor

Continua

**BLOCO 2****41**

De acordo com o Decreto nº 2.745, de 24/08/98, que aprova o Regulamento do Procedimento Licitatório Simplificado da Petrobras, a declaração de inidoneidade de uma firma inscrita no Cadastro de Licitantes da Petrobras acarreta a(o)

- (A) suspensão da inscrição
- (B) caducidade do registro
- (C) revogação da inscrição
- (D) indisponibilidade do registro
- (E) cancelamento da inscrição

**42**

Nos termos do Decreto nº 2.745, de 24/08/98, que aprova o Regulamento do Procedimento Licitatório Simplificado da Petrobras, a companhia manterá registro cadastral de empresas interessadas na realização de obras, serviços ou fornecimentos.

Uma vez pré-qualificadas, a convocação das empresas interessadas será feita de forma simplificada, mediante

- (A) carta convite
- (B) tomada de preços
- (C) chamamento eletrônico
- (D) pregão
- (E) pregão eletrônico

**43**

À luz do Regulamento do Procedimento Licitatório Simplificado da Petrobras, quando ficar comprovada irregularidade ou ilegalidade no processamento da licitação, caberá à autoridade competente

- (A) adjudicá-la
- (B) homologá-la
- (C) anulá-la
- (D) revogá-la
- (E) encampá-la

**44**

Qual o tipo de licitação promovida pela Petrobras (de acordo com seu Regulamento do Procedimento Licitatório Simplificado) em que a firma vencedora será aquela que ofertar o melhor preço global para a realização da obra ou serviço ou o melhor preço final por item do fornecimento a ser contratado, desde que atendidas todas as exigências econômico-financeiras estabelecidas no edital?

- (A) Técnica e preço
- (B) Melhor técnica
- (C) Menor preço global
- (D) Maior outorga
- (E) Menor lance

**45**

A respeito da fase de julgamento das licitações regidas pelo Regulamento do Procedimento Licitatório Simplificado da Petrobras, considere as seguintes assertivas.

- I - A fase de julgamento das propostas antecede a fase de habilitação, visando a conferir maior celeridade ao procedimento.
- II - As propostas serão classificadas por ordem decrescente dos valores ofertados, a partir da mais vantajosa.
- III - Nas licitações de melhor preço e melhor técnica, o julgamento das propostas será realizado em apenas uma etapa.

É correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) I e II
- (E) II e III

**46**

Havendo decretação de calamidade pública, nos termos do Decreto nº 2.745/1998, a licitação poderá ser considerada

- (A) exigível
- (B) aceitável
- (C) inexigível
- (D) dispensável
- (E) realizável

**47**

Nos termos do Decreto nº 2.745/1998, a contratação de profissional do setor artístico através do critério da inexigibilidade de licitação depende de

- (A) autorização do empresário do artista
- (B) participação dos funcionários mediante votação
- (C) livre escolha dentre os divulgados pela mídia
- (D) indicação de parceiros institucionais
- (E) consagração pela crítica especializada

**48**

Um engenheiro com especialidade na exploração de petróleo, com experiência em empresas multinacionais do ramo, mestrado e doutorado em Universidade considerada a de melhor colocação em *ranking* internacional, é também Professor renomado e parecerista requisitado.

Nessas condições, caso houvesse a necessidade de sua contratação, sem licitação, nos termos do Decreto nº 2.745/1998, ele seria considerado

- (A) profissional de notória especialização
- (B) parecerista técnico reputado
- (C) engenheiro com especialização em petróleo
- (D) técnico de área específica
- (E) assessor profissional técnico



**49**

Quando se pretende escolher um trabalho de cunho artístico, mediante premiação, nos termos do Decreto nº 2.745/1998, deve-se optar pela modalidade de licitação denominada

- (A) sorteio
- (B) leilão
- (C) concurso
- (D) concorrência
- (E) convite

**50**

Nos termos do Decreto nº 2.745/1998, quando o titular da unidade administrativa estiver diante de casos em que a licitação deva ser realizada sob a modalidade de convite, poderá optar por determinar a realização de

- (A) competição
- (B) concorrência
- (C) sorteio
- (D) indicação
- (E) leilão

### BLOCO 3

**51**

A Contabilidade é reconhecida como a linguagem dos negócios e seu objetivo está concentrado em

- (A) evidenciar informações referentes à situação patrimonial, econômica e financeira da empresa.
- (B) elaborar relatórios que satisfaçam as exigências do fisco.
- (C) apresentar resultados relacionados aos ativos não circulantes e ao patrimônio líquido.
- (D) justificar a movimentação financeira.
- (E) registrar as ações que envolvam os atos administrativas da empresa.

**52**

Para que o processo de gestão de uma empresa tenha sucesso, é indispensável conhecer o custo do seu produto ou serviço. Sem a mensuração real do custo, não é possível conhecer de fato o resultado do seu negócio.

Em uma empresa de comércio de combustíveis a conta telefônica do departamento de vendas é considerada um(a)

- (A) custo
- (B) resultado
- (C) investimento
- (D) perda
- (E) despesa

**53**

O gasto relativo ao custo de produção de determinado produto e que, por exigência legal, deve ser reconhecido contabilmente no mês de emissão de nota fiscal de saída do bem, é denominado custo do(a)

- (A) produto elaborado
- (B) serviço prestado
- (C) mercadoria vendida
- (D) realização da receita
- (E) matéria-prima adquirida

**54**

A emissão de qual dos documentos abaixo representa o reconhecimento de receita pela Contabilidade?

- (A) Recibo
- (B) Boleto bancário
- (C) Pedido de venda
- (D) Nota fiscal de venda
- (E) Promissória

**55**

Um digitador está preparando um memorando utilizando o Microsoft Word 2003. Nesse documento, está sendo montada uma lista, onde cada item está numerado pelo recurso de Numeração (o botão Numeração está disponível na versão padrão da barra de ferramentas Formatação).

Nessa situação, esse recurso **NÃO** permite especificar o(a)

- (A) número inicial de uma lista numerada
- (B) estilo da numeração, incluindo o uso de numerais arábicos ou romanos
- (C) imagem a ser utilizada em cada item
- (D) fonte a ser utilizada nos numerais
- (E) continuidade da numeração dessa lista em uma nova lista

**56**

O Microsoft Word 2003 está sendo utilizado para a montagem de um relatório. Durante a edição desse relatório, o usuário acessa a funcionalidade de substituição (item Substituir do menu Editar). Ao acessar essa funcionalidade, a caixa de diálogo Localizar e Substituir é exibida. O usuário preenche o texto de Localizar com 'funcio' e o texto de Substituir com 'expert' e pressiona o botão Substituir Tudo.

São exemplos de palavras que serão afetadas por essas ações:

- (A) funcio, fun, função
- (B) funcionário, funcionamento, disfuncional
- (C) funcionário, funcionamento, fun
- (D) função, funcionamento, disfuncional
- (E) fun, disfuncional, funcionamento

**57**

O funcionário de uma empresa está utilizando o Microsoft Excel 2003 (em português) para controlar os gastos de seu departamento. Ele preencheu as linhas de 1 a 12 da coluna A com os nomes dos meses do ano de 2011. As células das linhas de 1 a 12 da coluna B foram preenchidas com os valores gastos em cada um dos meses de 2011.

O funcionário deseja preencher a célula C1 com o valor médio gasto por mês durante o ano de 2011. Para isso, a célula C1 deve ser preenchida com a fórmula

- (A) =B1:B12 / CONT.NÚM(B1:B12)
- (B) =B1 + B2 + B3 + B4 + B5 + B6 + B7 + B8 + B9 + B10 + B11 + B12 / 12
- (C) =(B1 + B12) / 12
- (D) =SOMA(B1:B12) / B1:B12
- (E) =SOMA(B1:B12) / CONT.NÚM(B1:B12)

**58**

Uma das características do funcionamento do Microsoft Excel 2003 é que

- (A) uma planilha pode conter um número ilimitado de linhas.
- (B) uma célula não pode armazenar um valor superior a 65.536.
- (C) uma fórmula pode referenciar somente células que se encontram na mesma planilha que a fórmula.
- (D) um arquivo pode ter sua abertura protegida por senha.
- (E) um arquivo pode conter até 12 planilhas.

**59**

O Microsoft PowerPoint 2003 é um programa de apresentação de slides. Dessa forma, um arquivo do Microsoft PowerPoint é chamado de apresentação, que se compõe por um ou mais slides.

A esse respeito, considere as afirmações abaixo.

- I - Com o PowerPoint 2003, é possível criar apresentações interativas.
- II - O PowerPoint 2003 limita o uso de narrações nas apresentações ao tempo máximo de 20 minutos.
- III - As apresentações do PowerPoint 2003 podem conter sons, músicas e animações.
- IV - As apresentações do PowerPoint 2003 com animação de texto podem conter até 30 slides.

São corretas as afirmações

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

**60**

Com o Microsoft PowerPoint 2003, podem-se montar apresentações de slides.

Durante o processo de montagem das apresentações, na utilização de um slide mestre, deve-se considerar que esse slide

- (A) será visível somente durante a impressão da apresentação no formato de miniaturas.
- (B) pode especificar textos e gráficos a serem exibidos em vários slides da apresentação.
- (C) deve ser editado através da opção de exibição de Anotações.
- (D) define o tempo mínimo que cada um dos slides da apresentação deve ser exibido.
- (E) permite controlar as alterações realizadas sobre um usuário em qualquer slide do arquivo.

RASCUNHO

RASCUNHO