

## ADMINISTRADOR(A) JÚNIOR

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com o enunciado das 60 (sessenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	
LÍNGUA PORTUGUESA		LÍNGUA ESTRANGEIRA		Questões	Pontuação
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação		
1 a 10	1,0 cada	11 a 20	1,0 cada	21 a 60	1,0 cada

b) **CARTÃO-REPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique o fato **IMEDIATAMENTE** ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A **LEITORA ÓTICA** é sensível a marcas escuras, portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado em suas margens superior e/ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;

c) se recusar a entregar o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**, quando terminar o tempo estabelecido.

d) não assinar a **LISTA DE PRESENÇA** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

**Obs.** O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES** a qualquer momento.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES E O CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTA PROVA DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 3 (TRÊS) HORAS E 30 (TRINTA) MINUTOS**, incluído o tempo para a marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

Bate-papo é telepatia

Antes do advento da internet, “bate-papo” significava conversa informal entre duas ou mais pessoas, em visitas e encontros de corpo e voz presentes.

Um casal de mãos dadas na rua. Uma discussão animada de bar. Ou, no máximo, à distância, por telefone, no fim do dia, para contar as últimas, falar mal dos outros ou se indignar com os preços do chuchu e o resultado do futebol.

Por cartas não se batia papo: no máximo, trocavam-se correspondências, impressões, declarações, notícias da vida. As respostas demoravam dias, semanas, meses. Poesia agônica. Extravios. Grandes verdades e mentiras.

A internet e o *e-mail* mudaram o ritmo: a troca de mensagens mais rápida logo permitiu que as “cartas” pudessem ser curtas, tão curtas quanto frases, tão diretas quanto falas, tão sucintas quanto uma palavra, uma sílaba, um sinal de interjeição.

Ou, mesmo, o vazio, reticente. [...]

Foi no ambiente de *e-mails* que surgiram os primeiros bate-papos eletrônicos exclusivamente textuais, em grande escala, trazendo toda uma nova gama de esferas informacionais.

As novas senhoras da mensagem eram palavras divorciadas de entonação e de expressão, com alto grau de ambiguidade, mas com intensidade e frequência ilimitadas: a qualquer hora do dia inicia-se, interrompe-se, termina-se ou continua-se uma conversa.[...]

Mas é nas ferramentas de conversa instantânea das redes sociais (e também nos torpedos de celular) que, creio, está acontecendo o fenômeno mais interessante e surpreendente das comunicações interpessoais dos dias de hoje. Certas trocas de informação, principalmente entre duas pessoas, estão se transformando, na prática, em formas concretas de telepatia.

Não que ocorra a transmissão direta de pensamento, energética, via moléculas de ar, entre dois cérebros emissores de ondas. É mais uma telepatia *lato sensu* e aleatória, no sentido de que a probabilidade de o conteúdo transmitido ser semelhante ao fluxo de pensamento naquela troca sequencial de informações é altíssima.

Pois, nessas horas, a velocidade frenética com que se escreve o que vai à mente não deixa muito espaço para elaboração, censura, reflexão, autoexames ou juízos de causa-efeito.

O superego fica assim sufocado e o inconsciente começa a surgir em torrente, a despeito da vontade do emissor. Este se vê engendrado numa espécie de fusão com o outro, que se verte num espelho invisível, e vice-versa, quando o caminho for de mão dupla confessional.

Assim, vidas inteiras, segredos íntimos, pensamentos transcendentais, temores de momento, impulsos inesperados, *insights* são comercializados em poucos minutos, entre pessoas que mal se conhecem. O ritmo é muito semelhante ao da associação livre de ideias, só que o intuito expresso não é o de uma sessão de análise nem de um processo formal de escrita instantânea.

Não é estética, não é arte, que se busca, embora ela possa estar presente na malha egoica obsessiva e narcisista que ali se estabelece. É apenas uma vontade de conversar convertida em espanto, tempestade, revelação.

A sensação após essas catarses repentinas (às vezes em série) é de um alívio alienado de si: é possível até que o emissor sequer se lembre da maioria das coisas que disse ou para quantas pessoas, e que o mesmo ocorra com o receptor.

Se o mesmo estiver numa vibração igual, produzem-se verdadeiros milagres de aconselhamento e fenômenos epifânicos. [...]

BLOCH, Arnaldo. Bate-papo é telepatia. **O Globo**, Rio de Janeiro, 2º Caderno. 09 jun. 2012, p.10. Adaptado.

1

O texto provoca reflexão acerca do sentido de telepatia.

No texto, o conceito de telepatia

- (A) supõe uma rapidez de escrita que facilita a suspensão da censura sobre o que se escreve.
- (B) promove a comercialização dos textos produzidos, principalmente nas redes sociais.
- (C) é uma manifestação egoica de sujeitos que ignoram a outra pessoa.
- (D) envolve a possibilidade de sufocamento do superego do receptor.
- (E) aproxima-se da troca imediata de pensamento, sem palavras.

2

O texto faz uma distinção entre **cartas** e **conversas em redes sociais**, no sentido de que, entre outras características, cada um desses meios, respectivamente, apresenta

- (A) conteúdo informacional; conteúdo confessional
- (B) rapidez de divulgação; lentidão na divulgação
- (C) anonimato do emissor; comprometimento do emissor
- (D) formalidade entre interlocutores; informalidade entre interlocutores
- (E) multiplicidade de receptores; individualização do receptor

3

É comum que palavras sejam empregadas fora de seu sentido usual.

O seguinte trecho traz uma palavra que costuma ser usada com entidade humana, mas que foi empregada com entidade inanimada:

- (A) “Antes do advento da internet” (l. 1)
- (B) “Foi no ambiente de *e-mails*” (l. 20)
- (C) “palavras divorciadas de entonação” (l. 24-25)
- (D) “está acontecendo o fenômeno mais interessante” (l. 32-33)
- (E) “são comerciados em poucos minutos” (l. 57-58)

4

Dentre os trechos transcritos abaixo, qual deles apresenta, no texto, uma gradação decrescente?

- (A) “em visitas e encontros de corpo e voz presentes” (l. 3)
- (B) “dias, semanas, meses” (l. 11-12)
- (C) “uma palavra, uma sílaba, um sinal de interjeição” (l. 17-18)
- (D) “em grande escala, trazendo toda uma nova gama de esferas informacionais” (l. 22-23)
- (E) “inicia-se, interrompe-se, termina-se ou continua-se uma conversa” (l. 27-29)

5

Considere a pontuação empregada no trecho transcrito do texto. (l. 1-5)

Antes do advento da internet, “bate-papo” significava conversa informal entre duas ou mais pessoas, em visitas e encontros de corpo e voz presentes.

Um casal de mãos dadas na rua. Uma discussão animada de bar.

Tal trecho está reescrito, sem alteração do sentido e de acordo com a norma-padrão, em:

- (A) Antes do advento da internet, “bate-papo” significava: conversa informal entre duas ou mais pessoas, em visitas e encontros de corpo e voz presentes. Isso podia se dar com um casal de mãos dadas na rua ou uma discussão animada de bar.
- (B) “Bate-papo” significava, antes do advento da internet, conversa informal entre duas ou mais pessoas, em visitas e encontros de corpo e voz presentes. Por exemplo: um casal de mãos dadas na rua ou uma discussão animada de bar.
- (C) “Bate-papo” significava conversa informal entre duas ou mais pessoas, em visitas e encontros de corpo e voz presentes: um casal de mãos dadas na rua e uma discussão animada de bar, antes do advento da internet.
- (D) “Bate-papo” significava conversa informal entre duas ou mais pessoas, em visitas e encontros de corpo e voz presentes, antes do advento da internet; um casal de mãos dadas na rua e uma discussão animada de bar.
- (E) “Bate-papo” significava conversa informal entre duas ou mais pessoas, antes do advento da internet, em visitas e encontros de corpo e voz presentes – um casal de mãos dadas na rua – uma discussão animada de bar.

6

O pronome **se**, em relação ao verbo, desempenha o mesmo papel que se verifica em “se indignar” (l. 7) em

- (A) “trocavam-se” (l. 9-10)
- (B) “inicia-se” (l. 27)
- (C) “continua-se” (l. 28)
- (D) “com que se escreve” (l. 45-46)
- (E) “se lembre” (l. 70)

7

No texto, a expressão **às vezes** (l. 68-69) apresenta o sinal indicativo de crase.

Na seguinte frase, o **a** deveria também apresentar esse sinal:

- (A) A partir de hoje, não quero enviar mais mensagem de texto.
- (B) Ele pediu a todos os funcionários que enviassem notícias por *e-mail*.
- (C) Os jovens postam mensagem em redes sociais a mais de cem pessoas.
- (D) Podem-se trocar mensagens a vontade, mas não existe muita segurança.
- (E) Quero que a empresa tome medidas sobre trocas de mensagens dos funcionários.

8

O verbo que está conjugado no mesmo tempo e modo de **for**, como no trecho “quando o caminho **for** de mão dupla confessional” (l. 53-54) é

- (A) reouve
- (B) esteja
- (C) punha
- (D) tiver
- (E) propor

9

Abaixo estão destacadas algumas palavras retiradas do texto.

Em que frase a palavra é empregada mantendo tanto o sentido quanto a classe de palavra?

- (A) “**logo** permitiu” (l. 15) – **Logo** que o médico o liberou, ele foi trabalhar.
- (B) “com **alto** grau” (l. 25) – Os meninos riram **alto** quando ouviram a piada.
- (C) “**mal** se conhecem” (l. 58) – **Mal** o amigo chegou, ele saiu.
- (D) “é possível **até**” (l. 70) – Ele procurou na mesa **até** que encontrou o documento perdido.
- (E) “o **mesmo** ocorra” (l. 72) – No restaurante, ele pediu um bom prato, e o amigo pediu o **mesmo**.

10

De acordo com a norma-padrão o pronome **se** pode ser deslocado para depois do verbo destacado em:

- (A) “não se **batia** papo” (l. 9)
- (B) “estão se **transformando**” (l. 35-36)
- (C) “que se **escreve**” (l. 46)
- (D) “mal se **conhecem**” (l. 58)
- (E) “sequer se **lembre**” (l. 70)

LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS

Text I

Preparation, the Key to Petrochemical Fire Safety

By Paul Frankland  
International Fire Protection Magazine

Having the right equipment in place to detect and suppress a petrochemical fire is essential, but so is having well thought out emergency preparedness plans, being in a position to ensure fast response, and having effective incident control.

The response in the first few minutes to a petrochemical fire is critical to the final outcome, as anyone who has ever found themselves in that unenviable position will tell you. The fact of the matter is that irrespective of how sophisticated the detection and fire suppression installations, nothing will make up for a lack of emergency preparedness, inadequate training or poorly implemented incident management. The golden rule when preparing for such an emergency is: assume nothing and test everything.

Risk assessments for petrochemical plants, indeed for any high-hazard site, should not be limited to what might be described as "internal" fire safety threats and challenges. If evidence is needed of this, it is necessary only to look at what happened at the Fukushima nuclear power plant in Japan where the disaster was triggered by an offshore earthquake and tsunami. In the current uncertain international climate, the risk assessor also has to consider the very real prospect of acts of terrorism aimed at headline-grabbing mass destruction of property and lives.

None of this, of course, lessens the need to provide the most effective detection, alarm and suppression equipment. This will probably take the form of fixed equipment providing primary around-the-clock protection for such structures as cone roof tanks; open-top floating roof tanks; covered floating roof tanks; horizontal tanks; bunds, and spill grounds. However, it cannot be overstressed that, potentially, all of this equipment is itself at risk in the event of an explosion.

While petrochemical fires are, thankfully, not everyday occurrences, when they do occur the consequences can be economically and environmentally devastating, as well as being seriously life-threatening on a significant scale. So it is essential for petrochemical workers to keep a higher attention level so that they do not risk being faced with the prospect. More time and energy needs to be devoted to implementing sustainable measures that will reduce or eliminate the risk of fire. Certainly,

this means workers must do their job according to stricter rules at all times: performing both passive and active fire protection measures daily, devising and implementing fully integrated emergency and disaster management plans, and most importantly, seeing fire engineering as a dynamic and indispensable business continuity process.

Available at: <<http://www.mdmpublishing.com/mdmmagazines/magazineifp/newsview/191/preparation-the-key-to-petrochemical-fire-safety>>. Retrieved on: 28 June 2012. Adapted.

11

In Text I, it becomes clear that in order to detect and suppress a petrochemical fire, it

- (A) is most important to have well thought out emergency preparedness plans.
- (B) is not enough to have the right equipment in place.
- (C) is only necessary to possess an effective incident control.
- (D) will never be necessary to ensure fast response to the incident.
- (E) will be only crucial to be properly equipped to face the fire.

12

In Text I, the particle **so** (line 2) means

- (A) however
- (B) if
- (C) also
- (D) neither
- (E) although

13

In Text I, the word/expression in **boldface** type is similar to the one in *italics* in

- (A) **outcome** (line 7) - *drawn*
- (B) **unenviable** (line 9) - *enjoyable*
- (C) **irrespective of** (line 10) - *in spite of*
- (D) **make up for** (lines 11-12) - *turn into*
- (E) **assume** (line 15) - *perform*

14

In Text I, the author mentions **Fukushima** (line 21) in order to

- (A) give an example of inadequate management when dealing with tsunamis.
- (B) alert that dangers of accidents may also be caused by external factors.
- (C) point out that the world has not been prepared for the risks of acts of terrorism.
- (D) state that threats and challenges are always originated inside the site.
- (E) exemplify that very high risks come from offshore accidents.

15

In Text I, the word **do** in the fragments: “when they **do** occur” (line 38); “they **do** not risk being faced” (lines 43-44) and “workers must **do** their job” (line 47) respectively, fulfill the role of

- (A) emphasis, auxiliary verb and main verb
- (B) auxiliary in the two first instances and modal in the third
- (C) modal, main verb and auxiliary verb
- (D) main verb, emphasis and modal
- (E) auxiliary, modal and emphasis

**Text II**

**The Underwater Centre secures its biggest ever contract – worth \$1.3million - to train Russian saturation divers**

Your Oil and Gas News Magazine

The world’s leading commercial diver and Remotely Operated Vehicle (ROV) training facility, based in the Scottish Highlands and Australia, has secured its biggest ever contract – worth US\$ 1.3 million – to train Russian saturation divers. The award cements its reputation as a major service provider for the growing worldwide oil and gas industry.

The men, already experienced air divers, were trained on saturation procedures and techniques and will receive the Australian Diver Accreditation Scheme (ADAS) and the Closed Bell certification. More advanced than the ADAS, the Closed Bell is the certification appropriate to deep water dives of 60 meters / 200 feet, using a trimix tank with 16 percent oxygen (O2).

During the training, divers lived in a chamber for up to 28 days, which was pressurized to the same pressure of the sea, exactly at the depth that they will be working at. Living and working at pressure mean that they can be transported quickly and efficiently to the work site under the water without decompression stops, allowing divers to work in much greater depths and for much longer periods of time.

MRTS Managing Director Alexander Kolikov said: “Oil and gas firms in Russia are currently facing a skills shortage due to the rapidly increasing amount of exploration work underway at the moment. By investing in the training of our divers in saturation diving, we are addressing this need for experts in maintenance and repair activities vital to maintaining Russia’s subsea infrastructure.”

Steve Ham, General Manager at the Fort William Centre said: “We were delighted when MRTS chose The Underwater Centre to train its divers in saturation diving, and I think this is testament to the hard work we have been putting in to ensure our reputation as a world-class training facility.

Available at: <[http://www.youroilandgasnews.com/news\\_item.php?newsID=79107](http://www.youroilandgasnews.com/news_item.php?newsID=79107)>. Retrieved on: 28 June 2012. Adapted.

16

In Text II, the possessive pronoun **its** (line 6) refers to

- (A) commercial diver and Remotely Operated Vehicle (ROV) training facility (lines 1-2)
- (B) Scottish Highlands and Australia (line 3)
- (C) biggest ever contract (line 4)
- (D) Russian saturation divers (line 5)
- (E) oil and gas industry (line 7)

17

In Text II, when the author states that the divers completed an air course prior to the saturation diver training, he means that

- (A) the air course was a priority.
- (B) the air course took place before the saturation diver course.
- (C) the saturation diver course was a priority.
- (D) the saturation diver course took place before the air course.
- (E) both training courses took place at the same time.

18

About the training, it is stated in Text II that

- (A) the divers’ learning period goes beyond 28 days.
- (B) the divers get ready to work in greater depths underwater without decompression stops.
- (C) the divers become familiar with pressure which permits them to live well on the surface.
- (D) living and working at pressure could be detrimental to the divers’ health.
- (E) the constant decompression stops are essential for the divers’ transportation to the work site.

19

In Text II, Director Kolikov explains that the

- (A) divers are facing a skills shortage and difficulties to improve deepwater activities infrastructure.
- (B) Russia now faces a decline in the demand for oil and gas and a proportional decline in the number of divers.
- (C) Russia now faces an increase in the demand for oil and gas and an increase in the number of divers who are out of a job.
- (D) any kind of diving training, not just saturation diving, is necessary for maintenance and repair activities.
- (E) training of saturation divers is the key investment to preserve the infrastructure of the country’s deepwater oil and gas activities.

20

In Text II, Steve Ham, General Manager at the Fort William Centre, is

- (A) uptight, because he believed the MRTS should have chosen the Fort William Centre to offer the training.
- (B) worried about the responsibility the MRTS assigned to the Fort William Centre.
- (C) amused, because the MRTS is inclined to choose the Underwater Centre to train its divers in saturation diving.
- (D) elated, because the MRTS recognized the good work the Underwater Centre had been performing as technical skills educators and assigned the saturation diving training to the Fort William Centre.
- (E) disappointed, because the MRTS did not choose the air divers to be the official training facility for the Fort William Centre.

LÍNGUA ESTRANGEIRA - ESPANHOL

Texto I

Envases sí, envases no....

Por Natalia Lovecchio, partner y responsable de FMCG (Fast Moving Consumer Goods) de Loop Business Innovation

La mayor parte de los residuos que producimos están asociados a los envases de alimentos, bebidas y artículos de limpieza por lo que muchas marcas han comenzado a trabajar en la posibilidad de disminuir su impacto medioambiental.

Son conocidos los avances en el desarrollo de nuevos tipos de packaging, más respetuosos con el medio ambiente. Cada vez hay más iniciativas, productos y proyectos que utilizan envases con materiales reciclados e incluso de materiales naturales. Por ejemplo nuevos packagings para líquidos que utilizan 66% menos cantidad de plástico gracias a su exterior de fibras naturales prensadas. Propongo reflexionar sobre otra manera de enfrentar el tema: la venta a granel.

La venta a granel viene aumentando su presencia en grandes superficies donde convive con productos envasados de diferentes niveles de "premiumidad". La cadena Alcampo por ejemplo, hace tiempo que viene trabajando en este sentido, y de hecho, sus zonas de compras a granel son cada vez más populares.

A las marcas y distribuidores les cuesta aceptar esta tendencia, pero los consumidores venimos comprando de esta manera desde siempre. ¿Quién no ha comprado té o especies en un mercado? ¿Ha visitado las tiendas de venta de vino a granel? ¿Conoce las tiendas de comercio justo donde puedes comprar productos tan diferentes como café o detergente a granel?

Lo cierto es que aún no aparecen iniciativas que aúnen diferentes tipos de productos y procedencias. Quizá In.gredients, sea una de las primeras iniciativas de tienda zero packaging. La idea consiste en llevar tus propios envases: botella para la leche, huevera, bolsas de tela para frutas y verduras, bote para gel de baño. Por el momento es sólo un proyecto desarrollado en EEUU próximo a su lanzamiento. Cuando inaugure, será la primera tienda de comestibles libre de residuos provocado por los envases.

Lo interesante de analizar es cómo impactan éstas nuevas experiencias de consumo a las marcas. Actualmente es el envase el que identifica el contenido con una marca determinada. ¿Qué pasaría si el envase desaparece? ¿Están preparadas las marcas para vender sus productos a granel?

Disponible en: <<http://www.revistaesposible.org/envases-si-envases-no>>. Acceso en: 22 jun. 2012. Adaptado.

11

En lo que se refiere al impacto en el medio ambiente, la lectura del primer párrafo del Texto I demuestra que

- (A) el impacto ambiental solo puede disminuir desde la concienciación de los consumidores de alimentos, bebidas y artículos de limpieza.
- (B) la gran mayoría de las marcas es culpable de los problemas que sufre el medio ambiente.
- (C) las marcas se han dado cuenta de los problemas que ellas mismas causan a su entorno.
- (D) los problemas ambientales ocurren debido al poco cuidado que tienen los empresarios con la calidad de sus productos.
- (E) algunas marcas ya consideran minimizar los perjuicios ambientales ocasionados por los envases.

12

La introducción del 4º párrafo del Texto I se construye por medio de la presentación de ideas

- (A) comparativas
- (B) complementares
- (C) contrapuestas
- (D) consecutivas
- (E) similares

13

Natalia Lovecchio discute en el Texto I el (la)

- (A) impacto desastroso ocasionado por los envases no ecológicos.
- (B) problema de los residuos producidos por la sociedad contemporánea.
- (C) intensa dependencia entre las marcas y los envases que las identifican.
- (D) necesidad de concienciación acerca de los productos químicos.
- (E) problemática de la higiene de los productos vendidos a granel.

14

El Texto I es predominantemente argumentativo.

Una estrategia típica que confirma dicha afirmación es el (la)

- (A) uso de la 1ª persona del singular
- (B) uso de tópicos y lugares comunes
- (C) trasgresión como argumento irónico
- (D) oposición entre pretérito perfecto y pretérito imperfecto
- (E) no ocurrencia de situaciones pragmáticas

15

El término **Quizá** (línea 32) aporta al Texto I un sentido de

- (A) adversidad
- (B) autenticidad
- (C) concesión
- (D) duda
- (E) tiempo

Texto II

El claxon a modo de ¿timbre?

Madrid nunca duerme, por ello a veces descansar se torna casi en una misión imposible.

Si al ritmo acelerado de la ciudad, le sumas la mala educación de tus vecinos y algunas de sus prácticas más molestas, puedes volverte completamente loca, sobretodo en verano, cuando todas las ventanas están abiertas de par en par y el ruido de la calle se percibe con más claridad que nunca.

Entre mis vecinos, aparte de poner la música para todo el barrio, hablarse a gritos de ventana a ventana o pegar portazos que asustan a cualquiera que ande desprevenido, últimamente se estila una nueva modalidad de comunicación entre ciertos sujetos cuyo uso sirve, sobre todo, para avisar de su presencia a esa persona con la que han quedado y aún no ha bajado de casa: el maldito claxon de los coches.

Así, cada vez que un coche entra en la calle, comienza a pitar desesperadamente hasta que la otra parte interesada se asoma y le grita que ya baja o directamente se presenta en el punto de encuentro.

Lo mejor de todo es que parece ser un método sin restricciones, válido para cualquier horario: Y es que da lo mismo que sean las tres de la tarde, que las diez de la mañana o, peor aún, las tres y pico de la madrugada.

Debe ser que, aparte de desconocer la existencia del timbre, no han descubierto aún la socorrida llamada perdida al móvil, que normalmente tiene el mismo significado: “ya he llegado” (a donde sea).

Disponible en: <<http://es-para.blogspot.com.br/2009/08/el-claxon-modo-de-timbre>>. html. Acceso en: 24 jun. 2012. Adaptado.

16

El pronombre **le** (línea 3 – Texto II) retoma la palabra / locución:

- (A) ritmo acelerado (línea 3)
- (B) ciudad (línea 3)
- (C) mala educación (líneas 3-4)
- (D) sus prácticas (línea 4)
- (E) vecinos (línea 9)

17

Tomando en cuenta el contexto del Texto II, se infiere que el sentido que más se adecua al término **portazos** (línea 11) es:

- (A) Derrota de un adversario en una disputa.
- (B) Fachada principal de los edificios suntuosos.
- (C) Ordenación de las piezas de cada edificio.
- (D) Agujero o abertura que sirve para entrar y salir por él.
- (E) Golpe recio que se da con la puerta.

18

En el último párrafo, en la conclusión del Texto II, se identifican marcas explícitas de

- (A) inverosimilitud
- (B) ironía
- (C) metalenguaje
- (D) modalización
- (E) paradoja

19

Entre los hábitos específicos de los vecinos del enunciador del Texto II **NO** se incluye

- (A) escuchar música alta.
- (B) abrir las ventanas de par en par.
- (C) hablar con otro vecino a voces.
- (D) sonar la bocina de los coches como aviso.
- (E) golpear fuertemente las puertas.

20

Comparando los Textos I y II, se constata que los dos

- (A) se basan en una investigación científica.
- (B) se refieren a la realidad de España.
- (C) presentan autores expertos en los respectivos temas.
- (D) tienen ambos enunciadores mujeres.
- (E) tratan de temas restrictos a realidades locales.

RASCUNHO



**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**21**

Uma instituição financeira tem  $M$  clientes, dos quais  $k$  são classificados como conservadores, e os restantes  $M - k$ , não conservadores. Uma amostra de  $n$  clientes será selecionada,  $k \leq n < M$ .

Seja  $A_k$  o evento em que, na extração dos  $n$  clientes, exatamente  $k$  têm perfil conservador.

Considerando-se o sistema de extração com reposição, a probabilidade do evento  $A_k$  ocorrer, é

(A) 
$$P(A_k) = \frac{C_n^k k^k (M - k)^{n-k}}{M^n}$$

(B) 
$$P(A_k) = \frac{C_n^k k^k (n - k)^{n-k}}{n^n}$$

(C) 
$$P(A_k) = n! \left(\frac{k}{M}\right)^k \left(\frac{M - k}{M}\right)^{n-k}$$

(D) 
$$P(A_k) = \frac{C_{n-k}^k}{C_M^n}$$

(E) 
$$P(A_k) = \frac{C_{M-k}^{n-k}}{C_M^n}$$

**22**

Uma empresa do setor automobilístico pretende lançar, dentro de três anos, um novo automóvel que revolucionará o mercado automotivo. Ciente de que o ambiente em que atua é altamente competitivo, ela constituiu uma equipe para trabalhar nesse projeto.

Com base no contexto em que atua, ao optar pela estrutura de projeto para o desenvolvimento do novo automóvel, a empresa aposta nas características da gestão por projetos, que é

- (A) organizada segundo os tipos de recursos técnicos necessários para o *design* do produto.
- (B) estruturada sob administração vertical, em que os trabalhadores são organizados em cadeias de comando de cima para baixo.
- (C) voltada para um empreendimento temporário, único e multifuncional.
- (D) um poder centralizado no nível estratégico, que também é responsável pela alocação de recursos.
- (E) uma atividade integrante da organização com operação contínua.

**23**

As empresas dependem de seus empregados e colaboradores a fim de que as atividades nelas desenvolvidas contribuam para que os objetivos sejam atingidos. Hoje a competência do quadro de pessoal da empresa mostra-se um diferencial competitivo.

Para que haja consonância entre os objetivos da organização e a competência necessária de seu quadro de pessoal, visando à competitividade, a empresa deve

- (A) estabelecer um programa anual de treinamento em que haja trilhas de aprendizado, nas quais os empregados escolherão a área em que pretendem se desenvolver.
- (B) organizar um processo de seleção interna com base no perfil profissional que a empresa deseja para a sua área de treinamento.
- (C) elaborar suas estratégias de acordo com as competências de seu quadro de pessoal, que, por sua vez, será responsável pela implementação das ações para atingir os objetivos.
- (D) determinar que o departamento de Recursos Humanos, ao fazer o processo de recrutamento e seleção, somente contrate profissionais com nível superior completo, já tendo, por isso, adquirido as competências necessárias.
- (E) identificar a lacuna entre as competências necessárias para atingir os objetivos e as competências internas disponíveis na empresa implementando as ações necessárias para a eliminação dos *gaps*.

**24**

Uma turma do 2º período de Administração é composta de 20 alunos, que tiraram as seguintes notas no teste de Estatística:

Aluno	Nota	Aluno	Nota
1	8,5	11	6,0
2	5,0	12	7,5
3	4,0	13	5,5
4	7,0	14	9,5
5	8,0	15	8,5
6	9,0	16	7,0
7	1,5	17	9,0
8	4,5	18	8,5
9	10,0	19	3,0
10	6,5	20	2,0

Qual é a mediana teórica da turma nesse teste?

- (A) 6,0
- (B) 6,5
- (C) 6,75
- (D) 7,0
- (E) 7,25



**25**

Uma determinada indústria apresentou os seguintes gastos de um dos produtos de sua linha de produção, incorridos num período produtivo.

Compra de matéria-prima		580.000,00	
Folha de pagamento			
Operários		120.000,00	
Supervisores de produção		30.000,00	
Escritório/Administração		35.000,00	
Encargos sociais incidentes sobre a folha		60%	
Manutenção/Depreciação/Outros gastos fabris		40.000,00	
Transporte dos produtos vendidos		50.000,00	
Estoques	Inicial		Final
Matéria-prima	25.000,00		45.000,00
Produtos em elaboração	30.000,00		10.000,00

Desconsiderando-se qualquer tipo de imposto sobre a matéria-prima e considerando-se exclusivamente as informações contábeis e a boa técnica do custeio por absorção, o valor dos produtos acabados no período produtivo informado, em reais, é de

- (A) 840.000,00
- (B) 860.000,00
- (C) 910.000,00
- (D) 916.000,00
- (E) 966.000,00

**26**

Num determinado período produtivo, uma indústria produziu e vendeu 80.000 unidades de um de seus produtos pelo preço líquido de venda de R\$ 100,00.

As anotações da indústria feitas no mesmo período produtivo, somente sobre esse produto, são:

- Custo dos produtos vendidos
  - Apurado pelo método do custeio por absorção = R\$ 75,00
  - Apurado pelo método do custeio variável = R\$ 60,00
- Despesas fixas = R\$ 240.000,00
- Despesas variáveis = nenhuma anotada

Considerando-se exclusivamente as anotações apresentadas pela indústria, o ponto de equilíbrio ou ponto de ruptura na venda desse produto ocorrerá quando as vendas alcançarem, em unidades, a quantidade de

- (A) 6.000
- (B) 19.200
- (C) 30.000
- (D) 36.000
- (E) 48.000



Considere os Balanços Patrimoniais e a Demonstração de Resultados de uma empresa (K), publicados em 31 de março de 2012, em milhares de reais, para responder às questões de nºs 27, 28 e 29.

**Balanço Patrimonial da Empresa K, em 31 de dezembro de 2010 e de 2011**

	2010	2011
<b>Ativos</b>	<b>Mil R\$</b>	<b>Mil R\$</b>
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa	350,00	450,00
Contas a Receber	150,00	170,00
Estoque	<u>200,00</u>	<u>100,00</u>
Total Ativo Circulante	<u>700,00</u>	<u>720,00</u>
<b>Ativo Fixo</b>		
Imóveis	1.000,00	1.500,00
(-) Depreciação Acumulada	<u>550,00</u>	<u>600,00</u>
Total do Ativo Fixo	<u>450,00</u>	<u>900,00</u>
<b>Total do Ativo</b>	<u><b>1.150,00</b></u>	<u><b>1.620,00</b></u>
<b>Passivos e Patrimônio Líquido</b>		
	<b>Mil R\$</b>	<b>Mil R\$</b>
<b>Passivo Circulante</b>		
Fornecedores a Pagar	150,00	200,00
Salários a Pagar	<u>120,00</u>	<u>150,00</u>
Total Passivo Circulante	<u>270,00</u>	<u>350,00</u>
<b>Exigível a Longo Prazo</b>		
Empréstimo de L/Prazo	<u>400,00</u>	790,00
Total do Passivo	<u>670,00</u>	<u>1.140,00</u>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Ações Ordinárias	330,00	330,00
Lucro Retido	<u>150,00</u>	<u>150,00</u>
Total Pat. Líquido	<u>480,00</u>	<u>480,00</u>
<b>Total do Passivos e Patrimônio Líquido</b>	<u><b>1.150,00</b></u>	<u><b>1.620,00</b></u>

**Demonstrativo de Resultados, em 31 de dezembro de 2011**

	<b>Mil R\$</b>
Receita de Vendas	1.560,00
(-) Custo da Mercadoria Vendida	<u>1.100,00</u>
Lucro Bruto	<u>460,00</u>
(-) Despesas Operacionais	
Despesas com Vendas	57,00
Despesas Administrativas	62,00
Despesas de Depreciação	<u>50,00</u>
Total de Despesas Operacionais	<u>169,00</u>
Lucro Operacional (LAJIR)	291,00
(-) Despesa de Juros	<u>50,00</u>
Lucro Líquido Antes do Imposto de Renda	241,00
(-) Imposto de Renda (25%)	<u>60,25</u>
Lucro Líquido Após o Imposto de Renda	<u>180,75</u>

**27**

Qual é a variação percentual aproximada do Índice de Liquidez Seca da empresa K de 2010 para 2011?

- (A) 26,06%
- (B) 25,00%
- (C) 4,57%
- (D) - 4,37%
- (E) - 20,67%

**28**

Qual é a variação percentual aproximada do Índice de Endividamento Geral da empresa K de 2010 para 2011?

- (A) - 20,59%
- (B) - 17,19%
- (C) 0%
- (D) 20,75%
- (E) 25,91%

**29**

Qual é a taxa percentual aproximada de Retorno sobre o Ativo Total (ROA) da empresa K?

- (A) 11,16%
- (B) 14,88%
- (C) 17,96%
- (D) 24,97%
- (E) 28,40%

**30**

Sabendo-se que a inflação nos últimos dois meses foi de 5% a.m., quanto custava, em termos nominais, há dois meses, um produto que custa hoje R\$ 100,00, tendo ele sofrido a mesma variação de preços que a inflação nesse período?

- (A) R\$ 90,00
- (B) R\$ 90,25
- (C) R\$ 90,70
- (D) R\$ 95,00
- (E) R\$ 97,50

**31**

Com o objetivo de diminuir os riscos no mercado financeiro, um investidor optou por diversificar suas aplicações, formando seu portfólio de investimentos por:

- Fundo de Ações (20% do total)
- Fundo de Renda Fixa (30% do total)
- CDB (50% do total)

Se as rentabilidades dessas aplicações são, respectivamente: -6% a.a., 4% a.a. e 3% a.a. para o fundo de ações, os fundos de renda fixa e as aplicações em CDB, qual o retorno anual esperado do portfólio de investimentos?

- (A) 0,015%
- (B) 0,333%
- (C) 0,693%
- (D) 1%
- (E) 1,5%

**32**

Para uma renda familiar de R\$ 600,00, o consumo observado foi de R\$ 660,00, e para uma renda familiar de R\$ 1.000,00, o consumo observado foi de R\$ 900,00.

Assumindo-se um modelo linear de previsão do consumo em função da renda, qual o valor estimado, em reais, para o consumo quando a renda for igual a zero?

- (A) 60,00
- (B) 100,00
- (C) 240,00
- (D) 300,00
- (E) 340,00

**33**

A demanda de um produto é uma função do seu preço (P) no mercado, sendo representada por  $Q = -5P + 400$ .

Qual é a Receita Total (RT), em reais, para uma demanda de 100 unidades do produto?

- (A) 2.000,00
- (B) 4.000,00
- (C) 6.000,00
- (D) 8.000,00
- (E) 10.000,00

**34**

No início de um *reality show* havia 12 participantes. A primeira prova do programa teve a participação de duas pessoas.

De quantas maneiras diferentes o grupo que participou dessa prova poderia ter sido composto?

- (A) 24
- (B) 48
- (C) 66
- (D) 132
- (E) 144

**35**

Seja um empreendimento com vida econômica de 4 períodos, ao qual se associam, respectivamente, as seguintes sequências de desembolsos (custos, c) e de benefícios (receitas, b):

$$\{c_j\}_{j=0}^4 : \{200;200;200;50;60\}$$

e

$$\{b_j\}_{j=0}^4 : \{0;300;400;500;600\}$$

Sendo de 10% por período a taxa de juros compostos que representa o custo de oportunidade para um empreendedor, qual é o valor atual, aproximado, desse projeto?

- (A) R\$ 1.090,00
- (B) R\$ 990,91
- (C) R\$ 763,12
- (D) R\$ -990,91
- (E) R\$ -1.090,00

**36**

Em uma Progressão Aritmética (P.A.), verificam-se as seguintes relações entre seus termos:

$$a_{16} + a_{52} = 326 \text{ e } a_{25} + a_{32} = 271.$$

Essa P.A. é aquela em que

- (A) o termo inicial é igual a  $-2$  e razão igual a  $5$
- (B) o termo inicial é igual a  $2$  e razão igual a  $-5$
- (C) o termo inicial é igual a  $5$  e razão igual a  $-2$
- (D) o termo inicial é igual a  $-5$  e razão igual a  $2$
- (E) o termo inicial é igual a  $5$  e razão igual a  $1/2$

**37**

Uma fábrica produz uma bomba hidráulica, que é vendida à razão de 200 unidades diárias. O desvio padrão é de 50 unidades, segundo uma distribuição normal, e sua demanda anual é estimada em 50.000 unidades.

Quando o estoque de bombas atinge um determinado valor (Ponto de Ressuprimento), um pedido de fabricação é enviado ao Departamento de Engenharia, que prepara e entrega a quantidade solicitada (calculada pelo lote econômico de fabricação) em 4 dias.

Sabendo-se que o custo de preparação para a produção é de R\$ 1.000,00, o custo de manutenção de estoque é de R\$ 100,00 por unidade/ano e que a falta de estoque está restrita a 5% (valor de  $z_{\text{normal}} \cong 2$ ), qual o ponto de ressuprimento, em unidades, que atende a esse nível de serviço?

- (A) 1.100
- (B) 1.000
- (C) 800
- (D) 250
- (E) 200

**38**

Qual o período ( $n$ ) em que um poupador que tenha investido R\$ 10.000,00, a uma taxa de juros compostos de 12% ao ano, capitalizados mensalmente, resgatará R\$ 15.000,00? (Considere que  $\ln$  representa o logaritmo neperiano)

$$(A) n = \ln\left(\frac{1,5}{1,01}\right)$$

$$(B) n = \ln\left(\frac{1,5}{1,12}\right)$$

$$(C) n = \frac{\ln 1,5}{\ln 1,01}$$

$$(D) n = \frac{\ln 1,5}{\ln 1,12}$$

$$(E) n = \ln(1,485)$$

**39**

Um investidor aplicou no mercado financeiro a quantia de R\$ 750.000,00 e, após 200 dias, resgatou R\$ 1.000.000,00.

Qual foi a taxa mensal de juros compostos,  $i_m$ , auferida pelo investidor?

$$(A) i_m = \left(\frac{1000000}{750000}\right)^{\frac{30}{200}} - 1$$

$$(B) i_m = \left(\frac{1000000}{750000}\right)^{\frac{200}{30}} - 1$$

$$(C) i_m = \left(\frac{750000}{1000000}\right)^{\frac{30}{200}} - 1$$

$$(D) i_m = \left(\frac{750000}{1000000}\right)^{\frac{200}{30}} - 1$$

$$(E) i_m = \left(\frac{750000}{1000000}\right)^{30} - 1$$

**40**

Os índices de inflação percentuais mensais, medidos por instituto de pesquisa, no primeiro trimestre de um certo ano, foram, respectivamente: 0,25,  $-0,06$  e 0,43.

Qual o valor aproximado, em reais, que corresponde ao mesmo poder de compra de R\$ 100,00, no início desse ano?

- (A) 99,26
- (B) 99,38
- (C) 100,00
- (D) 100,62
- (E) 106,27

**41**

Uma empresa varejista de roupas especializou-se na venda de um tipo de casaco. O custo fixo operacional mensal dessa empresa é de R\$ 3.000,00, e o preço unitário de venda e o custo de produção do casaco são, respectivamente, R\$ 20,00 e R\$ 12,00.

Considerando-se o método do ponto de equilíbrio, quantas unidades serão produzidas pela empresa, no período de um mês?

- (A) 100
- (B) 150
- (C) 200
- (D) 250
- (E) 375

42

Após preparar um teste, um professor avaliou as probabilidades de três de seus alunos acertarem um determinado problema em 50%, 40% e 80%.

Se os três alunos, separadamente, tentarem resolver o problema, qual é a probabilidade de ele ser resolvido corretamente por, pelo menos, um desses alunos?

- (A) 57%
- (B) 78%
- (C) 80%
- (D) 90%
- (E) 94%

43

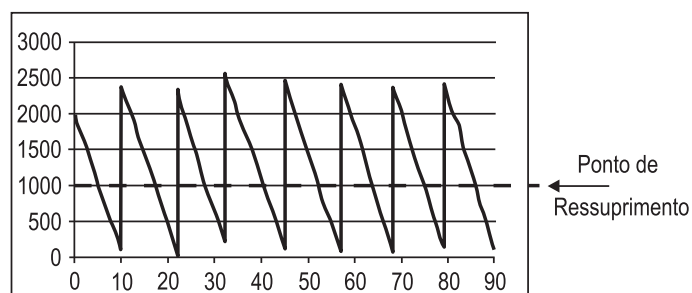
Uma das medidas contábeis utilizada na gestão de estoques é o giro de estoques. Esse índice é obtido através da divisão do custo anual de mercadorias vendidas pelo valor monetário representado pelo estoque médio da empresa.

Considerando-se uma empresa que tenha o custo anual de mercadorias vendidas de R\$ 30.000.000 e o estoque médio no ano, em valores monetários, de R\$ 5.000.000,00, qual seria a redução no estoque médio, em valores monetários, se o giro de estoque atual fosse duplicado?

- (A) 2.500.000,00
- (B) 10.000.000,00
- (C) 12.500.000,00
- (D) 25.000.000,00
- (E) 27.500.000,00

44

O Gráfico abaixo representa o estoque de um produto de determinada empresa.



Após analisá-lo, constata-se que o(s)

- (A) processo de venda do produto é constante no tempo.
- (B) processo de controle de estoque é o de revisão periódica.
- (C) processo de controle de estoque é o de revisão contínua.
- (D) intervalo de tempo entre pedidos é uniforme.
- (E) pedidos são feitos a cada 10 dias.

45

Uma empresa de produtos agropecuários identificou uma oportunidade no mercado.

Desejando estabelecer uma estratégia para ampliar sua participação no mercado, a empresa precisa levar em consideração o fato de que a(s)

- (A) análise do ambiente interno possibilita a identificação de oportunidades e ameaças para a empresa.
- (B) análise do ambiente externo possibilita a identificação de oportunidades para a empresa.
- (C) oportunidades são identificadas a partir da análise do ambiente interno da organização.
- (D) oportunidades estão relacionadas às fraquezas da empresa, que são identificadas no ambiente externo.
- (E) forças da empresa, identificadas no ambiente externo, estão relacionadas às ameaças.

46

Uma empresa do setor de energia está sofrendo uma reestruturação para que possa tornar-se mais competitiva no mercado. Uma orientação que está sendo seguida nesse processo é a redução dos níveis hierárquicos.

Tal redução em uma organização tem como objetivo

- (A) possibilitar a ampliação da autonomia dos funcionários.
- (B) diminuir a velocidade do processo decisório.
- (C) dificultar o fluxo de comunicação entre o nível estratégico e o nível operacional.
- (D) realocar a linha de produtos oferecidos ao mercado.
- (E) facilitar o acesso dos clientes externos ao presidente da empresa.

47

A gestão estratégica da empresa consiste, entre outras atividades, na estruturação dos sistemas técnico, organizacional e social e na definição da capacidade produtiva e dos recursos necessários.

Para que uma empresa atinja altos padrões de competitividade, é preciso considerar que o

- (A) fator condicionante da estrutura organizacional são as relações interpessoais dos empregados, as quais constituem a organização formal.
- (B) nível institucional detém o conhecimento técnico das atividades realizadas internamente durante a elaboração dos produtos que são ofertados ao mercado.
- (C) sistema técnico da organização está representado pelo ambiente corporativo, por suas relações com o mercado e pelas estratégias de atuação.
- (D) sistema organizacional é centrado na área de produção e seu objetivo é determinar o fluxo ótimo do processo produtivo.
- (E) sistema social que compõe a empresa envolve valores, atitudes, comportamento, sentimentos, liderança e interações informais que conduzem as relações interpessoais.

48

A mudança organizacional é uma constante no mundo empresarial. A dinamicidade do ambiente, o contexto sócioeconômico e as novas exigências do consumidor são elementos que conduzem a empresa a mudar, para, assim, manter a sua competitividade.

Em relação à mudança organizacional, considere as afirmações abaixo.

- I – A transformação evolucionária é um nível de mudança, principalmente estratégica, ocorrendo dentro de parâmetros existentes na organização.
- II – O nível de mudança de *status quo* representa um processo de mudança estratégica, provocando alterações na organização em todos os níveis.
- III – A transformação revolucionária é uma mudança predominantemente operacional e envolve a redefinição de parâmetros existentes.
- IV – O nível de mudança de reprodução expandida é principalmente operacional e envolve a produção de mais bens ou dos serviços já existentes.

Estão corretas as afirmações

- (A) I e II, apenas
- (B) I e III, apenas
- (C) I e IV, apenas
- (D) II, III e IV, apenas
- (E) I, II, III e IV

49

Uma empresa de grande porte do setor alimentício contratou um consultor para analisar os problemas que estava enfrentando na sua área de produção. Após a análise realizada, o consultor concluiu que a empresa necessitava implementar uma nova estrutura para a sua área de produção. Para tal, foi contratado um supervisor de produção e implementado um sistema de controle.

Essa nova estrutura mostrou-se necessária porque o

- (A) sistema de controle adotado terá como função principal identificar os funcionários que, nos processos sob sua responsabilidade, cometerem erros.
- (B) sistema de controle terá como objetivo acompanhar a produção, permitindo que os resultados do setor sejam comparados com o que tinha sido planejado.
- (C) supervisor de produção, na nova estrutura proposta, atuará no nível do Diretor Industrial para estabelecer as estratégias da organização.
- (D) supervisor de produção terá como atribuição principal criar e implementar um sistema de controle informatizado para o processo produtivo.
- (E) supervisor de produção e o sistema de controle atuarão de maneira independente, visto que a atividade do primeiro está relacionada ao desempenho dos funcionários, e o segundo, ao desempenho do sistema produtivo.

50

Para a definição de uma estratégia, é imprescindível que ela esteja em consonância com os produtos, mercados e clientes, além de integrada ao contexto dos negócios da organização. Havendo a interação desses elementos, a organização se tornará competitiva.

O nome do método utilizado para enfrentar a competição dos concorrentes e os aspectos em que tal método se baseia são, respectivamente:

- (A) Diferenciação: produtos de valor superior ao da concorrência, porque são diferentes, utilizando qualidade e inovação como fatores fundamentais.
- (B) Liderança em Custos: produtos diferenciados de seus concorrentes por serem mais caros.
- (C) Segmentação por Mercado: produtos diferenciados pelo *design* e estilo, em que a flexibilidade e a velocidade são fundamentais.
- (D) Segmentação por Cliente: seleção de um segmento limitado de clientes, ao qual se consegue servir melhor que a concorrência, com mais eficiência.
- (E) Foco: obtenção de custos mais baixos que a concorrência, utilizando a eficiência como fator fundamental.

51

A sociedade contemporânea está passando por um período de grandes transformações que impactam significativamente as organizações em seus processos gerenciais e produtivos.

Configura-se como desafio às organizações desenvolver e utilizar instrumentos de gestão que lhes garantam competitividade e estimulem a sua força de trabalho a melhorar sempre.

A gestão de desempenho é um instrumento gerencial que oferece essa possibilidade porque ela

- (A) é um processo da área de recursos humanos que, embora dissociado da gestão organizacional, possibilita a revisão da política da empresa.
- (B) requer a definição de indicadores de desempenho das equipes para estabelecer os parâmetros de remuneração dos indivíduos.
- (C) objetiva não somente a melhoria das *performances* profissional e organizacional, mas, principalmente, o desenvolvimento das pessoas em um sentido mais amplo.
- (D) mede apenas as competências inerentes ao indivíduo, sem interação com as relações interpessoais e sem influência do ambiente de trabalho e das características da organização.
- (E) se baseia na identificação das necessidades de treinamento do trabalhador para desenvolver as habilidades para o exercício de atividades específicas, restringindo-se às questões técnicas relacionadas ao trabalho.

52

As atividades do Planejamento e Controle da Produção (PCP) se referem à realização do apoio à produção, para que a coordenação e a aplicação dos recursos produtivos possam atender, da melhor maneira possível, aos planos estabelecidos nos níveis estratégico, tático e operacional. Frequentemente, em organizações de médio e grande portes, existem profissionais especializados para o gerenciamento da produção.

Entre as inúmeras atribuições do responsável pelo PCP, **NÃO** consta

- (A) programar a produção, tomando como base as metas estabelecidas.
- (B) abastecer os insumos necessários para o funcionamento da produção.
- (C) acompanhar as carteiras de pedidos para estabelecer as metas de produção.
- (D) estabelecer um plano de produção para um período de longo prazo, segundo as estimativas de vendas e a disponibilidade de recursos financeiros e produtivos.
- (E) manter contato com os fornecedores para assegurar o cumprimento dos prazos de entrega dos insumos.

53

A gestão da logística e do fluxo de informações em toda a cadeia de suprimentos possibilita que se avaliem pontos fortes e fracos da cadeia de fornecimento de uma organização. Atualmente, existem sistemas informatizados que auxiliam a gestão da cadeia de suprimentos.

Entre os resultados obtidos pelo corpo executivo de uma organização que implementa um sistema dessa natureza, **NÃO** consta o(a)

- (A) aumento da eficiência com redução de custos
- (B) melhoria do tempo de ciclos da cadeia de fornecimento
- (C) melhoria do desempenho nos relacionamentos com clientes e fornecedores
- (D) obtenção do produto certo, no lugar certo, na quantidade certa, com o menor custo e estoque possíveis
- (E) redução dos diferenciais em relação à concorrência

54

Ao considerar que “a estrutura segue a estratégia”, os principais autores de Administração levam em consideração diversos fatores que são condicionantes da estrutura organizacional. Dentre eles, sabe-se que a natureza da atividade desenvolvida, a geração de informações e o uso do conhecimento influenciam a estrutura.

No caso do condicionante acima descrito, leva-se em consideração a(o)

- (A) política
- (B) tecnologia
- (C) ambiente
- (D) tamanho
- (E) objetivo estratégico

55

A Higiene do Trabalho pode ser definida como a prevenção técnica das doenças profissionais. Para que seja eficiente, essa atividade tem como função identificar os riscos para a saúde do trabalhador no exercício de suas funções, minimizando-os.

Em relação aos riscos, considere as afirmações abaixo.

- I - Os riscos ergonômicos estão associados à iluminação, à postura do trabalhador e ao posto de trabalho, referindo-se às características do trabalhador, independente da natureza do trabalho.
- II - Os riscos de ambiente referem-se às condições inseguras que, no caso, estejam relacionadas aos ruídos, a temperaturas inadequadas, à falta de iluminação ou à presença de agentes químicos.
- III - Os riscos de operação referem-se aos estudos dos contaminantes e dos agentes físicos que ameaçam a saúde do trabalhador.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas
- (B) II, apenas
- (C) I e III, apenas
- (D) II e III, apenas
- (E) I, II e III

56

Muito se tem discutido sobre o papel do gerente de projeto no âmbito empresarial. Sua tarefa é complexa, e sua responsabilidade em garantir a conclusão do projeto dentro do prazo, do orçamento e do escopo é muito grande. Projetos podem ser gerenciados de formas distintas. Para se obter sucesso e atingir os objetivos, é necessário um conjunto de habilidades do gerente de projeto.

Associe as competências necessárias ao Gerente de Projetos apresentadas abaixo com as suas respectivas características básicas.

- |                   |   |
|-------------------|---|
| I - Estratégica   | P - Empreendedorismo e criatividade                                   |
| II - Interpessoal | Q - Preocupação com o cliente e capacidade de integração              |
| III - Técnica     | R - Liderança e gestão de conflitos                                   |
|                   | S - Conhecimento das ferramentas e técnicas relacionadas aos produtos |

Estão corretas as associações

- (A) I - P ; II - Q ; III - R
- (B) I - Q ; II - R ; III - S
- (C) I - R ; II - S ; III - P
- (D) I - R ; II - Q ; III - S
- (E) I - S ; II - P ; III - Q

57

A qualidade de vida da população tem sido objeto de debate e reflexão em função das novas expectativas do homem em relação aos seus objetivos, sejam eles profissionais ou pessoais. A busca de melhores condições de vida e de trabalho vem sendo enfatizada, englobando diversos fatores que são determinantes para o alcance dessa qualidade de vida.

A qualidade de vida no trabalho está associada aos elementos listados abaixo, **EXCETO** à(ao)

- (A) autonomia no exercício das atividades, na programação e na execução do trabalho.
- (B) viabilidade de oportunizar avanços na instituição e na carreira, que serão reconhecidos por colegas, membros da família e comunidade.
- (C) possibilidade de o empregado poder expressar seus pontos de vista aos superiores, sem medo de represálias.
- (D) grau de relacionamento marcado por auxílio recíproco, abertura interpessoal e respeito às individualidades.
- (E) exercício da capacidade intelectual plena do trabalhador, independente da remuneração por ele obtida.

58

Uma empresa do setor mecânico está trabalhando em um novo projeto – o desenvolvimento de uma máquina que permitirá transportar veículos de grande porte. Esse projeto envolve especificações técnicas, cumprimento de legislação e especificações do cliente, já levantadas e acordadas entre as partes, na assinatura do contrato para a sua execução.

Alguém que tenha sido contratado para ser gerente desse projeto, querendo minimizar os riscos nele envolvidos, deverá iniciá-lo adotando como primeira atividade junto à sua equipe a

- (A) elaboração do cronograma do projeto, para que se defina o tempo que ele levará para ser concluído.
- (B) documentação do escopo do projeto onde fica registrado tudo o que deve ser feito para se atingir o seu objetivo e o prazo para a sua conclusão.
- (C) confecção de um *briefing* do projeto, seguido de sua leitura à equipe e do desenvolvimento de uma reunião de *brainstorm* para esclarecer as dúvidas.
- (D) organização de plano de contingência, uma vez que ele sabe, por experiência, que sempre acontece algum problema no desenvolvimento do projeto.
- (E) nomeação do *sponsor* que prestará assistência ao gerente durante toda a execução do projeto.

59

A cadeia de suprimentos é hoje uma poderosa ferramenta para a gestão organizacional. Ela visa a simplificar o complexo processo de realizar negócios e de obter maior eficiência.

A função principal da gestão da cadeia de suprimentos é de

- (A) integrar o nível institucional da organização com a área de logística para intervir quando houver previsão de atraso na entrega dos produtos comercializados.
- (B) possibilitar que a área de compras negocie com a área de produção os prazos em que os suprimentos estarão disponíveis na organização, de modo que esta última possa estabelecer o fluxo produtivo.
- (C) estabelecer parâmetros restritos e condicionados à relação comprador-fornecedor, de tal forma que o processo produtivo possa operar sem paradas programadas.
- (D) acompanhar o fluxo de informações que tem origem no fornecedor e que termina quando os itens adquiridos chegam à área de operações, com o objetivo de integrar o processo produtivo.
- (E) ligar o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção e a atividade de compra, de tal modo que os consumidores tenham um alto nível de serviço ao menor custo total.

60

O *Balanced Scorecard* (BSC) é um instrumento gerencial que procura avaliar resultados a partir da mensuração de ativos tangíveis e intangíveis de uma empresa. Entre esses ativos constam: produtos e serviços de qualidade, funcionários competentes e motivados, processos eficientes e clientes satisfeitos. Além disso, o BSC é um instrumento que focaliza diferentes perspectivas de desempenho.

Uma das perspectivas de desempenho estabelecidas no BSC é a dos clientes, a qual apresenta como característica o fato de

- (A) indicar os resultados financeiros, normalmente expressos pelo caixa ao final do período contábil.
- (B) ser expressa por medidas relativas aos sistemas de informação que a empresa possui para acompanhar a sua produtividade.
- (C) ser expressa a partir de indicadores, tais como a qualidade de serviços e os índices de produtividade.
- (D) ser expressa por medidas, tais como satisfação do cliente, índice de reclamações, percentual de participação no mercado, imagem e reputação da organização.
- (E) ser expressa pelo clima organizacional e por medidas de lucratividade.



