



Concurso Público para provimento de cargo de
Analista Ministerial
Área Comunicação Social - Jornalismo

Nome do Candidato _____

Caderno de Prova 'AC', Tipo 001

Nº de Inscrição _____

MODELO

Nº do Caderno _____

MODELO1

Nº do Documento _____

0000000000000000

00001-0001-0001

ASSINATURA DO CANDIDATO _____

P R O V A

Conhecimentos Básicos
Conhecimentos Específicos

INSTRUÇÕES

- Verifique se este caderno:
 - corresponde a sua opção de cargo.
 - contém 60 questões, numeradas de 1 a 60.Caso contrário, reclame ao fiscal da sala um outro caderno.
Não serão aceitas reclamações posteriores.
- Para cada questão existe apenas UMA resposta certa.
- Você deve ler cuidadosamente cada uma das questões e escolher a resposta certa.
- Essa resposta deve ser marcada na FOLHA DE RESPOSTAS que você recebeu.

VOCÊ DEVE

- Procurar, na FOLHA DE RESPOSTAS, o número da questão que você está respondendo.
- Verificar no caderno de prova qual a letra (A,B,C,D,E) da resposta que você escolheu.
- Marcar essa letra na FOLHA DE RESPOSTAS, conforme o exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

ATENÇÃO

- Marque as respostas primeiro a lápis e depois cubra com caneta esferográfica de tinta preta.
- Marque apenas uma letra para cada questão, mais de uma letra assinalada implicará anulação dessa questão.
- Responda a todas as questões.
- Não será permitida qualquer espécie de consulta, nem o uso de máquina calculadora.
- A duração da prova é de 4 horas, para responder a todas as questões e preencher a Folha de Respostas.
- Ao término da prova, devolva este caderno ao fiscal, juntamente com sua Folha de Respostas.
- Proibida a divulgação ou impressão parcial ou total da presente prova. Direitos Reservados.



CONHECIMENTOS BÁSICOS

Português

Atenção: As questões de números 1 a 8 referem-se ao texto abaixo.

Um dos poemas mais notáveis da língua inglesa é dedicado por Edgar Allan Poe a uma mulher a quem deu o nome de Helena. Seria ela efetivamente, para o poeta, uma encarnação da princesa homérica? Seja qual for a resposta, em seu poema ele lhe dizia que sua beleza era maior do que a de uma mortal. Ao contemplá-la, ele tinha consciência de reviver acontecimentos passados, que ainda lhe eram presentes e familiares, pois assim se via transportado de volta "à glória que foi a Grécia e à grandeza que foi Roma".

Esses versos tornaram-se um clichê usado para exprimir o que se considera um irreversível compromisso entre o passado e o presente. Eis aí duas culturas, a grega e a romana, que na Antiguidade se reuniram para criar uma civilização comum, a qual continua existindo como um fato histórico no interior de nossa própria cultura contemporânea. O clássico ainda vive e se move, e mantém seu ser como um legado que provê o fundamento de nossas sensibilidades. Poe certamente acreditava nisso; e é possível que isso em que ele acreditava ainda seja por nós obscuramente sentido como verdadeiro, embora não de modo consciente.

Se Grécia e Roma foram, para Poe, uma espécie de casa, em cujos familiares cômodos ele gostava de morar, se Roma e Grécia têm ainda alguma realidade atual para nós, esse estado de coisas funda-se num pequeno fato tecnológico. A civilização dos gregos e romanos foi a primeira na face da terra fundada na atividade do leitor comum; a primeira capaz de dar à palavra escrita uma circulação geral; a primeira, em suma, a tornar-se letrada no pleno sentido deste termo, e a transmitir-nos o seu conhecimento letrado.

(Fragmento adaptado de Eric A. Havelock. **A revolução da escrita na Grécia e suas consequências culturais.** Trad. de Ordep José Serra. São Paulo: Editora da UNESP; Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996. p.45-6)

1. A civilização greco-romana é vista no texto como
- (A) muito sedutora para o homem de hoje, que é inconscientemente levado à indistinção entre passado e presente.
 - (B) modelo a ser seguido em todas as áreas do conhecimento humano, da poesia à arquitetura.
 - (C) ainda vibrante nos livros de história e nas obras clássicas, a despeito das diferenças marcantes que a separam de nossa cultura.
 - (D) viva e pulsante, porquanto atualizada na permanência da escrita na base da cultura contemporânea.
 - (E) um mundo encantado, povoado por criaturas mortais e imortais trazidas até nós por meio dos textos escritos.

2. A referência à **escrita** como **tecnologia** justifica-se
- (A) pela modernidade dessa invenção, que só viria a ser plenamente utilizada em nosso próprio tempo.
 - (B) por tratar-se de uma técnica, método ou processo desenvolvido para determinada atividade humana.
 - (C) pelo fato de que essa invenção contém virtualmente todas as conquistas da tecnologia de ponta de nosso tempo.
 - (D) pela liberdade poética que o autor se concede, pois a atividade da escrita não pode ser propriamente chamada de tecnológica.
 - (E) por estar associada ao contexto da Antiguidade, em que os inventos mais simples eram denominados tecnológicos.

3. O segmento cujo sentido está adequadamente expresso em outras palavras é:
- (A) *letrada no pleno sentido deste termo* = registrada no significado amplo da palavra
 - (B) *encarnação da princesa homérica* = emulação da extraordinária aristocrata
 - (C) *irreversível compromisso entre o passado e o presente* = inalienável acordo entre dois tempos
 - (D) *legado que provê o fundamento* = testamento que antecipa o resultado
 - (E) *clichê usado para exprimir* = lugar-comum empregado para expressar

4. *Seja qual for a resposta, em seu poema ele lhe dizia que sua beleza era maior do que a de uma mortal.*
- O verbo que exige o mesmo tipo de complemento que o grifado acima está empregado em:
- (A) ... *como um legado que provê o fundamento de nossas sensibilidades.*
 - (B) *Poe certamente acreditava nisso...*
 - (C) ... *a primeira capaz de dar à palavra escrita uma circulação geral...*
 - (D) ... *a primeira, em suma, a tornar-se letrada no pleno sentido deste termo...*
 - (E) *Eis aí duas culturas, a grega e a romana, que na Antiguidade se reuniram para...*

5. Ao se substituir um elemento de determinado segmento do texto, o pronome foi empregado de modo INCORRETO em:
- (A) *e mantém seu ser* = e lhe mantém
 - (B) *é dedicado [...]* a uma mulher = lhe é dedicado
 - (C) *reviver acontecimentos passados* = revivê-los
 - (D) *para criar uma civilização comum* = para criá-la
 - (E) *que provê o fundamento* = que o provê



<p>6. ... pois assim se <u>v</u>ia transportado de volta "à glória que foi a Grécia e à grandeza que foi Roma".</p> <p>O verbo empregado nos mesmos tempo e modo que o grifado acima está em:</p> <p>(A) <i>Poe certamente acreditava nisso...</i></p> <p>(B) <i>Se Grécia e Roma foram, para Poe, uma espécie de casa...</i></p> <p>(C) <i>... ainda seja por nós obscuramente sentido como verdadeiro, embora não de modo consciente.</i></p> <p>(D) <i>... como um legado que provê o fundamento de nossas sensibilidades.</i></p> <p>(E) <i>Seria ela efetivamente, para o poeta, uma encarnação da princesa homérica?</i></p>	<p>Matemática e Raciocínio Lógico</p> <p>9. Um casal de idosos determinou, em testamento, que a quantia de R\$ 4.950,00 fosse doada aos três filhos de seu sobrinho que os ajudara nos últimos anos. O casal determinou, também, que a quantia fosse distribuída em razão inversamente proporcional à idade de cada filho por ocasião da doação. Sabendo que as idades dos filhos eram 2, 5 e x anos respectivamente, e que o filho de x anos recebeu R\$ 750,00, a idade desconhecida é, em anos,</p> <p>(A) 4.</p> <p>(B) 6.</p> <p>(C) 7.</p> <p>(D) 8.</p> <p>(E) 9.</p>
<p>7. Atente para as afirmações abaixo sobre a pontuação empregada em segmentos transcritos do texto.</p> <p>I. <i>Eis aí duas culturas, a grega e a romana, que na Antiguidade se reuniram para criar uma civilização comum...</i></p> <p>A substituição das vírgulas por travessões redundaria em prejuízo para a correção e a lógica.</p> <p>II. <i>Se Grécia e Roma foram, para Poe, uma espécie de casa...</i></p> <p>A retirada simultânea das vírgulas não implicaria prejuízo para a correção e a lógica.</p> <p>III. <i>... a primeira, em suma, a tornar-se letrada no pleno sentido deste termo, e a transmitir-nos o seu conhecimento letrado.</i></p> <p>A vírgula colocada imediatamente depois de <i>termo</i> é facultativa.</p> <p>Está correto o que consta APENAS em</p> <p>(A) I.</p> <p>(B) I e II.</p> <p>(C) I e III.</p> <p>(D) II e III.</p> <p>(E) III.</p>	<p>10. Em fevereiro de 2012, quatro irmãos, todos nascidos em janeiro, respectivamente nos anos de 1999, 1995, 1993 e 1989, se reuniram para abrir o testamento do pai que havia morrido pouco antes. Estavam ansiosos para repartir a herança de R\$ 85.215,00. O texto do testamento dizia que a herança seria destinada apenas para os filhos cuja idade, em anos completos e na data da leitura do testamento, fosse um número divisor do valor da herança. Os filhos que satisfizessem essa condição deveriam dividir igualmente o valor herdado. O que cada filho herdeiro recebeu foi</p> <p>(A) R\$ 85.215,00.</p> <p>(B) R\$ 42.607,50.</p> <p>(C) R\$ 28.405,00.</p> <p>(D) R\$ 21.303,75.</p> <p>(E) R\$ 0,00.</p>
<p>8. ... assim [ele] se <u>v</u>ia transportado de volta "à glória que foi a Grécia e à grandeza que foi Roma".</p> <p>Ambos os sinais indicativos de crase devem ser mantidos caso o segmento sublinhado seja substituído por:</p> <p>(A) enaltecia.</p> <p>(B) louvava.</p> <p>(C) aludia.</p> <p>(D) mencionava.</p> <p>(E) evocava.</p>	<p>11. O dono de uma obra verificou que, com o ritmo de trabalho de 15 trabalhadores, todos trabalhando apenas 4 horas por dia, o restante de sua obra ainda levaria 12 dias para ser encerrado. Para terminar a obra com 9 dias de trabalho o dono da obra resolveu alterar o número de horas de trabalho por dia dos trabalhadores. Com a proposta feita, cinco trabalhadores se desligaram da obra. Com o pessoal reduzido, o número de horas de trabalho por dia aumentou ainda mais e, mesmo assim, houve acordo e as obras foram retomadas, mantendo-se o prazo final de 9 dias. Após três dias de trabalho nesse novo ritmo de mais horas de trabalho por dia, cinco trabalhadores se desligaram da obra. O dono desistiu de manter fixa a previsão do prazo, mas manteve o número de horas de trabalho por dia conforme o acordo. Sendo assim, os trabalhadores restantes terminaram o que faltava da obra em uma quantidade de dias igual a</p> <p>(A) 42.</p> <p>(B) 36.</p> <p>(C) 24.</p> <p>(D) 8.</p> <p>(E) 12.</p>

**Legislação**

12. Gerson, ao retornar do trabalho, foi surpreendido com a presença dos bombeiros no quintal de sua casa, pois estavam realizado o resgate de cinco pessoas, que foram soterradas pelo deslizamento de terra do morro nos fundos do seu imóvel. Os bombeiros foram obrigados a demolir parte da casa de Gerson para poder posicionar uma máquina a fim de auxiliar no resgate, causando extremo dano no valor de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) ao imóvel. Segundo inciso XXV do artigo 5º da Constituição Federal, os danos causados pela autoridade competente na casa de Gerson:
- (A) não serão indenizados porque era caso de perigo público.
(B) serão passíveis de indenização ulterior.
(C) não serão indenizados porque os Bombeiros estão autorizados, em caso de perigo público, a ingressar em qualquer imóvel.
(D) serão indenizados até o limite máximo de R\$ 10.000,00 (dez mil reais).
(E) serão indenizados até o limite máximo de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).
13. Jorginho, menor de impúbere, teria sido abandonado por sua mãe, Maria. Mediante tal alegação, Marcos, pai de Jorginho, ingressou com a ação competente e pediu a guarda de seu filho ao Poder Judiciário. Segundo o inciso LX do artigo 5º da Constituição Federal, a autoridade judicial:
- (A) não assegurará à Maria o contraditório e ampla defesa porque abandonou Jorginho.
(B) admitirá, no processo, as provas obtidas por meios ilícitos no interesse do menor.
(C) pode restringir a publicidade dos atos processuais em defesa da intimidade.
(D) instituirá juízo de exceção e julgará Maria culpada sumariamente por ter abandonado Jorginho.
(E) condenará Maria à pena de banimento por ter abandonado Jorginho.
14. De acordo com a Constituição da República Federativa do Brasil, NÃO se inclui dentre as funções institucionais do Ministério Público:
- (A) promover ação popular para a proteção do meio ambiente e de outros interesses difusos e coletivos.
(B) defender judicialmente os direitos e interesses da população indígena.
(C) promover, privativamente, ação penal pública, na forma da lei.
(D) requisitar diligências investigatórias e instauração de inquérito policial, indicados os fundamentos jurídicos de suas manifestações processuais.
(E) promover ação de inconstitucionalidade ou representação para fins de intervenção da União e dos Estados, nos casos previstos na Constituição.
15. Compete ao Sub-Procurador-Geral de Justiça em Assuntos Institucionais, dentre outras atribuições:
- (A) praticar atos relativos à administração geral e execução orçamentária do Ministério Público.
(B) coordenar os serviços das assessorias administrativas.
(C) dirigir as atividades funcionais e os serviços técnicos e administrativos.
(D) promover a participação e o fortalecimento da sociedade civil no acompanhamento e fiscalização das políticas públicas, administração geral e execução.
(E) coordenar os serviços das assessorias técnicas em matéria cível e criminal.

16. Considere:

- I. Solicitar o funcionário público para si, direta ou indiretamente, ainda que fora da função ou antes de assumi-la, mas em razão dela, vantagem indevida.
II. Deixar o funcionário público de praticar, indevidamente, ato de ofício, para satisfazer sentimento pessoal.

Essas condutas tipificam, respectivamente, os delitos de:

- (A) corrupção ativa e prevaricação.
(B) corrupção ativa e condescendência criminosa.
(C) prevaricação e condescendência criminosa.
(D) corrupção ativa e corrupção passiva.
(E) corrupção passiva e prevaricação.

17. Dar causa à instauração de ação de improbidade administrativa contra alguém, imputando-lhe crime de que sabe inocente:

- (A) configura o delito de comunicação falsa de crime.
(B) configura o delito de denúncia caluniosa.
(C) configura o delito de fraude processual.
(D) configura o delito de auto-acusação falsa.
(E) não tem relevância penal, porque a ação de improbidade administrativa é ação cível.

Informática

18. No *Microsoft Word 2007* ou superior é possível salvar arquivos no formato de texto *Open Document*, usado por alguns aplicativos de processamento de texto, como o *OpenOffice.org Writer* e o *Google Docs*. A extensão de um arquivo salvo no formato de documento citado acima é:

- (A) .odt
(B) .pdf
(C) .xps
(D) .mdb
(E) .pps

19. No *Microsoft Excel 2007* o conteúdo de uma célula aparece, por padrão, com orientação horizontal. Para mudar o conteúdo dessa célula para orientação vertical, ou seja, para fazer com que o conteúdo da célula apareça no sentido vertical, pode-se clicar com o botão direito do mouse sobre a célula desejada e selecionar a opção:

- (A) Alinhamento. Em seguida, clica-se na opção Definir Como e, na caixa de diálogo que aparece, seleciona-se a opção alinhamento vertical.
(B) Rotação. Em seguida, seleciona-se o sentido vertical ou digita-se o grau de rotação do texto.
(C) Formatar alinhamento. Em seguida, clica-se na opção Alinhamento do texto e, na janela que se abre, seleciona-se a opção Alinhamento Vertical.
(D) Texto Vertical. Em seguida, seleciona-se o grau de rotação do texto e clica-se no botão Aplicar ao texto selecionado.
(E) Formatar células. Em seguida clica-se na guia Alinhamento e, na divisão Orientação, seleciona-se o sentido vertical ou digita-se o grau de rotação do texto.

20. No *Libre Office Calc*, a função que retorna a data e hora atual do computador é chamada:

- (A) HoraAtual().
(B) Agora().
(C) DataHora().
(D) Tempo().
(E) Horário().



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. O pensamento que melhor representa a teoria de Marshall MacLuhan é:

- (A) “Não apenas somos esmagados pelo próprio volume da informação. Somos também, em maioria, atropelados por uma educação que nos prepara inadequadamente para processá-la.”
- (B) “Somos limitados por uma língua na qual as palavras podem significar uma coisa para uma pessoa e algo bem diferente para outra.”
- (C) “A informação que ingerimos molda nossa personalidade, contribui para as idéias que formulamos e dá cor à nossa visão do mundo.”
- (D) “O conhecimento – assim como as pessoas, os lugares, as coisas e as formas de organização – está se tornando descartável.”
- (E) “A roda é um prolongamento do pé; o livro é um prolongamento do olho; a roupa é um prolongamento da pele e o circuito elétrico é uma prolongação do sistema nervoso central.”

22. O Diário de Pernambuco foi fundado em 7 de novembro de 1825, sendo hoje o jornal mais antigo em circulação na América Latina. A história registra duas paralisações importantes de sua circulação. Uma foi em 1931 e outra em 1945, quando a redação tinha como diretor Arthur Orlando e entre os repórteres estavam:

- (A) Ana Arruda Callado e Josué de Castro.
- (B) João Cabral de Melo Neto e Evaldo Cabral de Mello.
- (C) Luis Marinho e Osman Lins.
- (D) Assis Chateaubriand e Gilberto Amado.
- (E) Solidônio Leite e Nestor de Holanda.

23. A declaração que oferece conceituação à responsabilidade social do jornalista foi dita por:

- (A) Tristão de Ataíde: o jornalista medíocre informa para informar. O autêntico, informa para formar. O jornalista profissional informa para ganhar.
- (B) Eugênio Bucci: para o jornalista, exercer a liberdade é um dever, porque para o cidadão ela é um direito.
- (C) Ana Estela de Sousa Pinto: um jornalista que não acompanha o noticiário será incapaz de saber o que é novo e o que é velho.
- (D) Gay Talese: o papel do repórter é descobrir as histórias que valem a pena contar.
- (E) Caco Barcelos: o jornalista é aquele que tem a informação qualificada, bem apurada e é movido pela honestidade. Mas deve preocupar-se com a sua audiência.

24. Um dos principais atributos do fato jornalístico é a sua possibilidade de gerar repercussão. De acordo com esse conceito, é possível afirmar que o fato jornalístico

- (A) varia de cultura para cultura e tem como base a moral social.
- (B) tem como fator a exterioridade do acontecimento, que são independentes à vontade da audiência.
- (C) tem como direção a coletividade e não um indivíduo específico.
- (D) deve despertar interesse, ser inesperado, ter a possibilidade de gerar empatia, dentre outras características.
- (E) se caracteriza pela coercitividade, pois nasce dos padrões culturais do grupo a que se refere a audiência do veículo.

25. A Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro publicou, no governo Cesar Maia, “Para um Manual de Redação do Jornalismo *On-line*”. No capítulo referente à titulação, a obra afirma que “títulos pitorescos, engraçados e chamativos são muito usados em capas de jornais e revistas para atrair a atenção do leitor, mas não podem ser usados na Internet se não conseguir transmitir exatamente o que a notícia quer dizer.” Depreende-se que frases com aliteração devem ser usadas com parcimônia como título. Aponte o título que usa essa figura de construção:

- (A) João Gordinho abandonado, riu o riso da morte.
- (B) Explosão de caminhão mata no Afeganistão.
- (C) As quaresmas do Largo da Paz abriram a flor depois do carnaval.
- (D) Na Praça do Parnamirim, tanta gente, tanto sofrimento.
- (E) Parabéns à Prefeitura, que conseguiu destruir um marco de nossa cultura.

26. Segundo Magaly Prado (Produção de Rádio – um Manual Prático – pág. 162), “ao contrário do que acontece com a discussão sobre qual sistema utilizar para a TV digital, ou se é o caso de criar um padrão próprio, o pessoal do rádio adotou logo de uma vez o sistema Iboic (*in band on channel*) para testes”. A justificativa é que essa tecnologia

- (A) já foi homologada pelo Ministério das Comunicações, o que facilita o planejamento das empresas.
- (B) tem receptores a preços baixos, o que impedirá que haja queda no número de ouvintes.
- (C) permite a utilização da mesma frequência tanto no digital quanto no analógico.
- (D) não permitirá que o ouvinte tenha a opção de, por exemplo, ouvir uma música e acompanhar a letra em um visor do aparelho.
- (E) ampliará o número de receptores porque a sintonia poderá ser feita por qualquer tipo de celular.



27. As características de um editorial estão presentes no seguinte trecho:
- (A) O projeto “Um metro e meio, a distância que aproxima” quer mostrar para os motoristas, ciclistas e outros usuários de meios de transporte urbanos a maneira correta de se portar nas ruas, garantindo a segurança de todos. O nome se refere ao artigo 201 do Código de Trânsito Brasileiro (CTB), que diz que a distância segura entre automóveis e ciclistas deve ser de no mínimo 1,5 metros. (Tânia Passos)
- (B) No fecho de matéria sobre o envolvimento do senador XXX com o bicheiro YYY, publicado na quarta-feira (4/4), perguntávamos, a respeito das atividades do chefe da jogatina em Goiás: “Até onde terá chegado esse indivíduo, agindo com desenvoltura – e impunemente – há anos, graças a suas privilegiadas relações políticas?” (matéria não assinada)
- (C) O governo continua atirando furiosamente nos alvos errados. Toma medidas conjunturais para resolver problemas estruturais, como o da indústria, e aposta como entusiasmo em parcerias duvidosas como a dos Brics – muito mais uma sigla, ainda hoje, do que um grupo de países com amplos interesses comuns. (Rolf Kuntz)
- (D) O inverno, como aqui chamamos o tempo das chuvas, sempre fez parte da cultura do Maranhão como uma época em que muda o ânimo das pessoas, dos bichos e da terra. As primeiras chuvas trazem nos pingos d'água um gosto da alegria. Reclamam-se dos transtornos que elas causam, mas são recebidas com satisfação. (José Sarney)
- (E) O convívio intenso e longo com o poder tem um poderoso efeito narcotizante. Transforma seres mortais, pessoas simples e humildes, gente com histórias iguais a de seus semelhantes, em pequenos “deuses” de um Olimpo cada vez mais povoado. (Gaudêncio Torquato)
28. Sobre os formatos de arquivo de trabalhos digitais gráficos, é correto afirmar que
- (A) JPEG é um tipo de arquivo gráfico orientado para objetos, que tem a capacidade de não perder dados na compactação.
- (B) GIF é um formato de arquivo da *Macintosh* para imagens. É pouco utilizado atualmente.
- (C) PICT é utilizado em imagens gráficas para *Web* e pode ser compactado, mas sua qualidade não é ideal para imagens e fotos de tom contínuo.
- (D) PSD são arquivos no formato original do *Photoshop* das imagens editadas ou editáveis.
- (E) PDF/X consistem em cinco arquivos separados. Um arquivo é aplicativo de diagramação e os outros quatro correspondem à seleção de cores secundárias aditivas.
29. Os QR Code estão se tornando frequentes em várias ações dos usuários de computador. São códigos de barra bidimensionais que podem ser escaneados pela maioria dos aparelhos celulares com câmera fotográfica. Eles servem, por exemplo,
- (A) para condensar imagens de alta resolução.
- (B) como marcação para a edição de imagens captadas pela câmera de vídeo.
- (C) como *link* para redirecionar o acesso ao conteúdo de algum site.
- (D) para a emissão de alerta sonoro quando a memória da camera (vídeo ou foto) está prestes a se esgotar.
- (E) para melhorar a qualidade das fotos captadas pelo celular.
30. Magaly Prado, na sua obra *Webjornalismo*, aconselha que “na hora de arquitetar o design de um site ou blog, é importante lembrar que tudo o que se coloca será “carregado” e, dependendo da velocidade da máquina de cada usuário, haverá diferentes tempos para que tudo seja enfim carregado.” O seu alerta refere-se à
- (A) compatibilidade.
- (B) visibilidade.
- (C) acessibilidade.
- (D) usabilidade.
- (E) conectividade.
31. Por hipermídia entende-se:
- (A) a forma de transmitir mensagens de forma segura por redes digitais com o uso de códigos.
- (B) o uso de cifras eletrônicas para aumentar a privacidade das informações armazenadas.
- (C) o conjunto de protocolos e programas que permitem a transmissão de mensagens.
- (D) a forma linear de apresentar e consultar informações.
- (E) o conjunto de meios que possibilita acesso a textos, imagens e sons simultânea e interativamente.
32. João Geraldo, editor de *O Carreiteiro*, afirma que “existe um direcionamento (na edição da revista), cujo objetivo maior é deixar sempre a sensação de que nós estamos sempre do lado dele (do motorista de caminhão), dando uma mensagem, passando uma informação que ele precisa, seja sobre produto novo ou legislação que vive mudando. A revista está aqui para ajudar o motorista. Não estamos aqui para fazer caridade para o motorista, mas como se trata de um público, digamos, arisco e difícil de conquistar, então é bom dar essa conotação de que nós falamos com ele.” Essa transcrição de entrevista contida na dissertação de Mara Ferreira Rovida justifica
- (A) a segmentação de públicos no jornalismo.
- (B) a tendência da necessidade de se criar pautas generalistas para os leitores de revistas dirigidas.
- (C) a formação especializada de editores de revistas dirigidas.
- (D) ser a edição de revistas dirigidas totalmente atrelada ao setor comercial.
- (E) a inconstância da periodicidade das revistas, que só são fechadas após a venda total das páginas dedicadas a propaganda.



33. Antes da popularização de uma técnica específica de obtenção de arquivo, os dois principais métodos de se ouvir áudio pela Internet eram via *streaming* ou baixando o arquivo manualmente. Desde o aparecimento dessa forma de arquivo, basta, ao interessado, visitar determinado *site* de seu interesse e adicionar o *feed* da página ao programa agregador de áudio. A partir dessa operação, o agregador pesquisará automaticamente todos os *feeds* adicionados e baixará, também automaticamente, os novos arquivos de áudio. O nome dado a essa forma é:
- (A) *iTunes*.
(B) MP3.
(C) *Napster*.
(D) MP4.
(E) *Podcast*.
34. *House organ* é o nome que se dá ao veículo de comunicação que circula dentro de empresas e entidades. Ele serve de porta-voz entre funcionário e patrão. Neles são divulgados eventos e fatos internos. Nos últimos tempos, as empresas têm investido em mais de um *house organ*, para atingirem públicos distintos. Por essas características, é correto afirmar que o *house organ* é uma ferramenta
- (A) de comunicação informal.
(B) do *Endomarketing*.
(C) do Departamento de Relações Institucionais.
(D) de comunicação administrativa.
(E) do Departamento de Vendas.
35. Em relação ao plano de mídia para uma campanha publicitária, é correto afirmar:
- (A) *Focal group* corresponde à eleição do público que será atingido pelas mensagens da campanha veiculada nos canais eleitos.
(B) Posicionamento são as variáveis econômicas para assegurar vantagens à marca em relação à imagem de marca dos concorrentes.
(C) Tática de mídia é a parte do Plano que traça o caminho para atingir os objetivos delineados, utilizando os meios escolhidos e seguindo um cronograma de veiculação.
(D) Objetivo de mídia refere-se à quantidade de pessoas que se quer atingir com a campanha, com determinada intensidade de veiculação e durante determinado período.
(E) Estratégia de mídia corresponde ao detalhamento de onde as peças serão veiculadas, do número de inserções, de pessoas atingidas e dos valores que serão investidos.
36. De acordo com a legislação de concessão pública de meios de comunicação,
- (A) podem pleitear a outorga para a execução de serviços de radiodifusão com fins educativos as pessoas jurídicas de direito público interno. As universidades sem fins lucrativos, as fundações públicas e as universidades públicas não têm preferência em relação às pessoas jurídicas de caráter comercial.
(B) tanto a permissão para serviço de radiodifusão de caráter local como a concessão de serviços de radiodifusão de caráter regional são de responsabilidade do Ministro das Comunicações com a aprovação do Senado.
(C) as outorgas de TV são conferidas pelo prazo de 15 anos e radiodifusão sonora são válidas por 10 anos.
(D) os prazos de concessão tanto para emissora de TV como para emissoras de rádio são prorrogáveis por duas vezes.
(E) são competentes para executar o serviço de Radiodifusão Comunitária: as fundações; as associações comunitárias com ou sem fins lucrativos, sediadas na comarca da comunidade a ser servida pela estação e cujos dirigentes sejam brasileiros natos.
37. O Manual de Redação da Presidência da República, de 2002, determina que:
- (A) as comunicações oficiais não são necessariamente uniformes, pois há sempre um único comunicador (o Serviço Público), mas os receptores dessas comunicações ou são cidadãos ou instituições que devem ser tratados com repertório próprio.
(B) à vista da linguagem específica de determinados grupos, as expressões de circulação restrita como regionalismos vocabulares e jargões técnicos são permitidos em determinadas situações.
(C) Aviso e Ofício são modalidades de comunicação oficial praticamente idênticas. A diferença entre eles é que o Ofício é expedido por Ministros de Estado para autoridades de igual importância e a origem do Aviso é indiscriminada.
(D) a redação oficial deve caracterizar-se pela impessoalidade, uso do padrão culto da linguagem, clareza, concisão, formalidade e uniformidade.
(E) a redação oficial manteve alguns fechos que têm mais de meio século de aprovação (Portaria nº 1 do Ministro de Estado da Justiça, de 1937) relacionados a formas de tratamento e cortesia.
38. Em relação às pesquisas que visam a aferição da opinião pública, Pierre Bourdieu defende que:
- (A) qualquer pesquisa de opinião supõe que todo mundo pode ter uma opinião.
(B) todas as opiniões têm valor.
(C) o simples fato de se colocar a mesma questão a todo mundo, está implícita a hipótese de que há um consenso sobre os problemas, ou seja, que há um acordo sobre as questões que merecem ser colocadas para se obter um opinião.
(D) nos moldes expostos pela mídia, a opinião pública não existe.
(E) a opinião pública é a somatória das opiniões individuais.



39. Uma conhecida apresentadora de televisão foi flagrada trocando carícias com seu namorado na praia espanhola de Cádiz, em setembro de 2006. O casal, alegando que não havia autorizado a gravação e a divulgação das cenas na *web*, ingressou com uma ação perante a Justiça paulista alegando violação do direito à intimidade e à imagem do casal. A 4ª Câmara de Direito Privado do Tribunal de Justiça de São Paulo determinou o bloqueio da fonte de divulgação das tais cenas. A proteção do direito à intimidade está prevista pela Constituição Federal,
- (A) no Título II – Dos Direitos e Garantias Fundamentais; Capítulo I – Dos Direitos e Deveres Individuais e Coletivos.
- (B) No Título II – Dos Direitos e Garantias Fundamentais; Capítulo II – Dos Direitos Sociais.
- (C) Título V – Da defesa do Estado e das Instituições Democráticas; Capítulo III – da Segurança Pública.
- (D) Título VIII – Da ordem Social; Capítulo II – da Seguridade Social.
- (E) Título VIII – Da ordem Social; Capítulo V – da Comunicação Social.
40. No dia 3 de fevereiro de 2012, certo articulista e o jornal WWW foram condenados pelo Tribunal de Justiça de São Paulo a pagar indenização a três juízas da cidade de Taboão da Serra. As magistradas foram acusadas de prevaricação e desídia funcional porque, segundo o jornalista, elas se revezavam em faltas semanais. O desembargador que fez a revisão do recurso impetrado pelo jornal e pelo profissional entendeu que o jornalista fora leviano porque fez séria imputação ao comportamento das juízas sem checar a ocorrência dos fatos. Foi apurado também que o jornalista em questão tinha interesse na tramitação de um processo que tramitou na 1ª Vara de Taboão da Serra. Neste caso, pode-se afirmar que o jornalista e o jornal foram condenados
- (A) por crimes contra a honra e o jornalista valeu-se de *inside information* para a apuração da matéria.
- (B) por intimidação e o jornalista incorreu em conflito de interesse.
- (C) por danos morais e o jornalista incorreu em conflito de interesse.
- (D) por denúncia imotivada e o jornalista valeu-se de *inside information* na apuração dos fatos.
- (E) desobediência a normas do sigilo profissional e a apuração do jornalista originou-se de uma barriga.
41. Os dois princípios que fundamentam o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros são:
- (A) interesse público e direitos fundamentais do cidadão.
- (B) Declaração de Princípios sobre Liberdade de Expressão e Constituição Federal de 1988.
- (C) interesse público e Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- (D) direitos fundamentais do cidadão e Constituição Federal de 1988.
- (E) Constituição Federal de 1988 e Declaração Universal dos Direitos Humanos.
42. “É assegurado o direito de resposta, proporcional ao agravo, além da indenização por dano material, moral ou a imagem” (inciso V do Art. 5º. da Constituição Federal). Os juristas entendem que
- (A) o direito de resposta não ficou prejudicado com a extinção da Lei de Imprensa.
- (B) a publicação de fotografia sem a autorização do fotografado não constitui dano à imagem.
- (C) o valor das indenizações relacionadas ao direito de resposta fica pendente até a aprovação de nova norma.
- (D) nos conglomerados de comunicação o direito de resposta deve ser divulgado em todas as mídias.
- (E) por dano moral deve-se entender todo aquele que não venha a afetar o patrimônio material da vítima.
43. A respeito das teorias da Comunicação é correto afirmar:
- (A) Umberto Eco defendia “serem as palavras multiacentuadas e não de sentido fixo: são sempre as palavras de um ser humano particular para outro, e esse contexto prático orchestra e transforma seu sentido”.
- (B) Jean Baudrillard criou o conceito dos “Aparelhos Ideológicos do Estado”.
- (C) Louis Althusser afirmou que “o que caracteriza os meios de comunicação de massa é ser antimídia-dores, intransitivos, fabricantes de não comunicação se aceitarmos definir a comunicação como troca”.
- (D) Noam Chomsky, em seu livro A Condição pós-moderna dizia que “nossas sociedades entram na era pós-industrial ...”.
- (E) Mikhail Bakhtin pregava que o leitor e o receptor atuam como co-criadores da literatura e da arte que buscam realizar a ambiguidade como valor para possibilitar a multiplicidade de significações.
44. O Código de Ética dos Profissionais de Propaganda no capítulo destinado a Definições, Normas e Recomendações determina que
- (A) a propaganda política e a político-partidária não são capituladas neste Código.
- (B) nenhum anúncio deve favorecer ou estimular qualquer espécie de ofensa ou discriminação racial, social, política, religiosa ou de nacionalidade.
- (C) os anúncios não devem explorar qualquer espécie de superstição.
- (D) publicidade remunerada pode ser ou não ser propaganda.
- (E) todo anúncio deve respeitar os princípios de leal concorrência geralmente aceitos no mundo dos negócios.
45. Estudiosos da seleção de notícias pelos jornalistas acreditam que “a informação pode fluir por três canais – iniciando pela ocorrência dos eventos, passando pelas fontes de mídia ou não até chegar à mesa de edição para ser consumida e distribuída por membros da audiência”. O canal de audiência que tem condições de fazer a distribuição da notícia é possibilitado pela Internet, que permite, no interior dessa perspectiva teórica, que qualquer pessoa
- (A) se torne *gatekeeper*.
- (B) elabore o agendamento.
- (C) construa uma matéria jornalística.
- (D) se responsabilize pela apuração.
- (E) realize o *feedback*.



46. Quinze anos após o início da captação de recursos, que em fevereiro de 2006 chegavam a R\$ 36,5 milhões em dinheiro público, o filme sobre um dos mais influentes empresários do jornalismo brasileiro ficou pronto, mas só em DVD. A informação foi dada pelo diretor Guilherme Fontes ao Ministério Público em junho de 2010. A película é uma adaptação da biografia escrita por Fernando Morais sobre
- (A) Roberto Marinho.
 (B) Assis Chateaubriand.
 (C) João Saad.
 (D) Carlos Lacerda.
 (E) Samuel Wainer.
-
47. O artigo "Mídia e Educação: reflexões sobre o uso pedagógico de textos de divulgação científica" de autoria de Elisabeth Gonçalves, Graça Caldas e Márcia Reami Pechula, apresenta argumentação que desvende a importância do conhecimento crítico e seus desdobramentos na mídia. As autoras afirmam que:
- I. a relação que se estabelece entre o divulgador (jornalista ou cientista), por meio do veículo e o público leitor, revela um ethos diferenciado, considerando-se a especificação do conteúdo veiculado e os objetivos envolvidos nesse processo comunicativo, caracterizado como um campo entre o discurso científico e o jornalístico, ora mais próximo do primeiro, ora do segundo.
- II. a mídia é apresentada como uma máquina produtora de signos que se originam na parte da atividade humana dedicada a construir sentido social, que está em relação com o contexto econômico, pois todo órgão informativo atua como uma empresa, cuja finalidade consiste em fabricar um produto definido.
- III. não existe apenas um discurso de divulgação científica. É preciso reconhecer a construção de diferentes discursos, conforme as características dos veículos e do público a que se destinam, porque as manifestações enunciativas são resultantes da interação entre os interlocutores ideologicamente marcada pela linguagem.
- IV. o jornalista assume a posição de fiador, explicando o conteúdo e selecionando da fala do pesquisador elementos simples para os fatos apresentados e posicionando-se ao lado do seu leitor, como alguém que também não dominava o conteúdo, mas que já tomou conhecimento a partir do diálogo com o cientista e outras fontes de informação.
- Têm respaldo nas teorias de comunicação o que consta em
- (A) I, II e IV, apenas.
 (B) I, II e III, apenas.
 (C) I, III e IV, apenas.
 (D) II, III e IV, apenas.
 (E) I, II, III e IV.
-
48. O "Jornal Nacional" e o "Jornal da Band" sempre terminam com uma notícia descontraída como, por exemplo, um ladrão que ficou entalado em uma janela ou um assaltante que deu um tiro no próprio pé. Essas matérias são chamadas de
- (A) crônica animada.
 (B) *feature*.
 (C) perfil.
 (D) calhao.
 (E) caco.
-
49. Assinale a composição feita, respectivamente, com tipos das famílias romana e cursiva:
- (A) **VENEZA BRASILEIRA**
 (B) **VENEZA BRASILEIRA**
 (C) **VENEZA BRASILEIRA**
 (D) **VENEZA BRASILEIRA**
 (E) **VENEZA BRASILEIRA**
-
50. Em relação ao Planejamento de Mídia é correto dizer que
- (A) O marketing direto se caracteriza por apresentar testemunhais endossados por apresentadores, ações promocionais dentro de programas, músicas cantadas pela plateia presente ao programa de TV ou rádio e outras ações que não se enquadram nas formas tradicionais de marketing.
- (B) *Backlight* são os painéis laterais dos prédios. Os anúncios podem ser constituídos de impressão digital por *ploter* em telas de lonas que são estendidas e afixadas na parede do prédio.
- (C) Empena é um painel com a impressão do anúncio em *ploter* em tela ou lona translúcida. Tem qualidade de reprodução fotográfica e boa visibilidade durante o dia e a noite.
- (D) Mídia extensiva corresponde a formas de veiculação de mensagem publicitária em meios de comunicação que não pertencem aos meios de comunicação tradicionais (TV, rádio, jornal, revista e cinema), à mídia exterior (*outdoor*, painéis e mobiliário urbano) ou à internet.
- (E) *Neopaper* é o nome dado a cartaz produzido com papel YUPO, que tem pouca durabilidade, motivo porque deve ser empregado em campanhas de pouca duração. Esses cartazes devem ser afixados em locais protegido das intempéries.



51. “Embora eu aprecie praticamente todos os gêneros literários, tenho preferência pelo gênero narrativo e, em especial, por um tipo de matéria desse gênero. Do meu ponto de vista, ela traz consigo a narrativa informal – que é algo que gosto muito. Além do mais, quando bem escrita ela nos transmite um importante ou um interessante recado em poucas palavras, já que em geral é um texto breve. Este gênero permite ao escritor relatar algo ligado à vida cotidiana, algo que seja ou tenha sido notícia recente em jornais, revistas e televisão, por exemplo”.
- (www.recantodasletras.com.br/teorialiteraria – adaptado)
- A autora (Beth Joy) externa sua preferência
- (A) pelo *fait divers*.
- (B) pela crítica.
- (C) pelo artigo.
- (D) pelo ensaio.
- (E) pela crônica.
52. A Declaração de Chapultepec é uma carta de princípios em defesa da imprensa livre como condição fundamental para que as sociedades resolvam os seus conflitos e protejam a sua liberdade. Segundo esse documento, não deve existir nenhuma lei ou ato de poder que restrinja a liberdade de expressão ou de imprensa. Ele foi assinado no dia 11 de março de 1994 por chefes de estado, juristas, entidades e cidadãos comuns. No dia 9 de Agosto de 1996, o Presidente da República em exercício assinou, em nome do Brasil. Entre os dez princípios do documento estão os seguintes:
- I. A pessoa tem o direito de buscar e receber informação, expressar opiniões e divulgá-las livremente. Ninguém pode restringir ou negar esses direitos.
- II. Os meios de comunicação e os jornalistas não devem ser objeto de discriminações ou favores em função do que escrevem ou digam.
- III. Nenhum meio de comunicação ou jornalista deve ser sancionado por difundir a verdade, criticar ou fazer denúncias contra o poder público.
- IV. A incorporação de jornalistas a associações profissionais ou sindicais e a filiação de meios de comunicação a câmaras empresariais devem ser estritamente voluntárias.
- É correto afirmar que pertencem ao documento os princípios
- (A) I, II e III, apenas.
- (B) II, III e IV, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) I, II, III e IV.
- (E) I, III e IV, apenas.
53. O analista de uma *house agency*, ao ler o relatório encaminhado pela agência de publicidade contratada, comentou que a pesquisa do *Day-after-recall* mostrava que o custo do GRP está acima do planejado. Isto é, o analista reclama que
- (A) os dados de pesquisa realizada no dia seguinte à veiculação de um comercial de TV para avaliar o nível de recall havia superado o planejamento de custo para atingir 1% da audiência do veículo.
- (B) o *recall* medido pela pesquisa feita após a primeira exposição da peça publicitária não atendia o plano aprovado, que esperava um custo bruto inferior para atingir 1% dos assinantes.
- (C) a memorização de detalhes do produto apontado pela pesquisa de *recall* apresentava um custo exagerado para atingir mil consumidores.
- (D) a empresa esperava que pelo menos 1% da audiência tivesse uma resposta de compra do produto, o que não foi comprovado pela pesquisa.
- (E) somente 1% dos expectadores submetidos à exposição do comercial do produto conseguiu ter alguma lembrança das suas qualidades, em relação ao concorrente, no dia seguinte à veiculação.
54. É correto afirmar que os quatro princípios básicos de diagramação são:
- (A) proximidade, alinhamento, repetição e unidade.
- (B) alinhamento, proximidade, unidade e contraste.
- (C) proximidade, unidade, repetição e contraste.
- (D) proximidade, alinhamento, repetição e contraste.
- (E) unidade, alinhamento, contraste e repetição.
55. No artigo “Ética no marketing: ação isolada ou negócio?” o autor, Miguel Arantes Normanha Filho, afirma que Gene Laczniak apregoa cinco padrões éticos. Um deles preconiza que o profissional deve “agir de tal forma que a atitude que você tomar possa ser uma lei ou regra universal de comportamento em relação às circunstâncias dadas”. Essa afirmação coincide com
- (A) a teoria do conhecimento proposta por Thomaz Luckmann.
- (B) postulados da Teoria Pura do Direito de Kelsen.
- (C) a teoria da ação social de Weber.
- (D) a teoria da hierarquia das necessidade de Maslow.
- (E) o enunciado do imperativo categórico de Kant.
56. Uma agência de propaganda criou duas personagens: Dominika e Michaela. A partir de novembro as duas personagens ganharam a internet pelo blog We Luv Brasil e caíram no gosto dos internautas como anunciadoras de uma nova cerveja no mercado. Fez parte da estratégia incluir as contratadas em um programa de televisão nos moldes de *reality show*, que teve oito capítulos. Outras ações foram acrescentadas para popularizar as *tchecas*, como ficaram conhecidas no meio. Esse tipo de técnica de *marketing* é denominado de:
- (A) *teaser*.
- (B) *tie-in*.
- (C) *heavy user*.
- (D) *hard sell*.
- (E) *pack-shot*.



57. Em 2008, a Lei de Imprensa (Lei nº 5.250/1967) foi questionada por um partido político em uma ADPF (arguição de descumprimento de preceito fundamental), sob a alegação de que:
- (A) com a desregulamentação da profissão de jornalista a Lei de Imprensa se tornara obsoleta.
 - (B) já não tinha eficácia depois da revogação de parte dela pelo AI-5.
 - (C) a norma criada durante a ditadura militar vedava liberdade de expressão e de imprensa.
 - (D) feria preceitos da Lei de Segurança Nacional.
 - (E) a norma estava ultrapassada porque não previa os crimes cometidos pela internet.
58. Perseu Abramo escreveu um ensaio (Padrões de Manipulação na Grande Imprensa) que trata das causas que impedem a imprensa de ser objetiva. Para ele,
- (A) a matéria poderá vir carregada de **indução** quando é construída sem a apresentação do contexto do fato jornalístico.
 - (B) a **troca do conteúdo pela forma** acontece quando um fato importante é retirado da edição por falta de espaço.
 - (C) existe **ocultação** quando há depuração do fato jornalístico em partes consideradas importantes para a edição da matéria.
 - (D) **fragmentação** é não oferecer ao público uma informação importante para as suas decisões.
 - (E) a **inversão de relevância dos aspectos** acontece quando o jornalista apresenta o fato secundário como principal.
59. O *New Journalism* é um gênero jornalístico surgido na imprensa dos Estados Unidos, na década de 60, que tem como principais representantes Truman Capote, Norman Mailer, Gay Talese e Tom Wolfe. Sua principal característica é juntar a narrativa literária à jornalística. No Brasil, quem melhor fez esse tipo de jornalismo contava em seus quadros com profissionais como José Hamilton Ribeiro e Audálio Dantas. O nome dessa revista era:
- (A) Realidade.
 - (B) Visão.
 - (C) Manchete.
 - (D) O Cruzeiro.
 - (E) Fatos & Fotos.
60. Um *press release* eficiente deve
- (A) privilegiar o uso de jargões da área para despertar interesse nos repórteres.
 - (B) ter a informação mais importante no começo do texto.
 - (C) ser redigido em pirâmide normal.
 - (D) explorar a exclusividade do produto ou do serviço, se for o caso, e exaltar as suas qualidades.
 - (E) dar preferência ao nariz de cera como abertura do texto.