



Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas

Concurso Público 2011

Analista Legislativo

Prova Objetiva | 11/09/2011

Jornalista

Instruções:

- ▶ Você deverá receber do fiscal:
 - a) um caderno com **70 (setenta)** questões, sem repetição ou falha;
 - b) uma folha destinada à marcação das suas respostas.
- ▶ Ao receber a folha de respostas, você deve:
 - a) conferir se seu nome, número de identidade, cargo e especialidade estão corretos.
 - b) verificar se o cargo e a especialidade que constam nesta capa são os mesmos da folha de respostas. **Caso haja alguma divergência, por favor comunique ao fiscal da sala.**
 - c) ler atentamente as instruções de preenchimento da folha de respostas.
 - d) assinar a folha de respostas.
- ▶ É de sua responsabilidade preencher a folha de respostas, que será o único documento válido para a correção.
- ▶ Você deverá preencher a folha de respostas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
- ▶ Em hipótese alguma haverá substituição da folha de respostas por erro cometido por você.
- ▶ As questões da prova são identificadas pelo número que se situa acima do enunciado.
- ▶ O tempo disponível para essa prova é de **4 (quatro) horas**, incluindo o tempo para a marcação da folha de respostas.
- ▶ Você somente poderá levar o caderno de questões caso permaneça em sala até 30 (trinta) minutos antes do tempo previsto para o término da prova.
- ▶ Ao terminar a prova, você deverá entregar a folha de respostas ao fiscal e assinar a lista de presença.

ISAE

Instituto Superior
de Administração
e Economia

Língua Portuguesa

Texto 1

Por que cometemos atos falhos?

Por que você trocou o nome da namorada na hora H? Freud explica, mas é bom já saber que a neurociência discorda dele. Segundo a psicanalista Vera Warchavchik, a primeira explicação veio no livro *Psicopatologia da vida cotidiana*, de 1901, em que Freud descreveu o ato falho como uma confusão com um sentido maior por trás. Ou seja, para Freud, você fala “sem querer querendo”. Isso aí: todos temos nossos momentos Chaves.

Já a neurociência considera esse deslize um esquecimento corriqueiro sem nenhum significado especial. Ele acontece porque, ao contrário de uma filmadora, o cérebro não grava todos os mínimos detalhes dos acontecimentos, mas apenas as informações principais. Quando ativamos nosso banco de dados para buscar a situação completa, ele monta esses dados como se editasse um filme. E, para ligar uma coisa a outra, preenche as lacunas com algumas invenções. Pronto! É exatamente nesse momento que surgem as confusões, que, se pegarem mal, serão consideradas atos falhos. A contragosto dos psicanalistas, seriam simples e pequenos *tilts* na memória sem nenhuma razão oculta. Por isso, na próxima vez que der uma mancada na cama, diga que a culpa é do seu cérebro.

(Natália Kuschnaroff)

1

Com relação à pergunta do título, o texto 1 defende a seguinte resposta:

- (A) por causa da memória, que preenche suas lacunas com a primeira coisa que vem à mente.
- (B) em função de razões ocultas que provocam confusões, mesmo sem a consciência de que os cometeu.
- (C) em virtude de uma confusão provocada por um outro sentido maior por trás.
- (D) há mais de uma resposta explicativa e essas explicações apresentam sentido oposto.
- (E) porque a memória não grava todos os mínimos detalhes de nossas experiências, mas só as informações principais.

2

“Por que você trocou o nome da namorada na hora H?”. O pronome sublinhado no fragmento acima se refere:

- (A) a qualquer homem que leia o texto.
- (B) ao leitor específico de temas psicológicos.
- (C) a todos os leitores da revista.
- (D) a um leitor já conhecido do autor.
- (E) a um leitor que escreveu uma carta para a revista.

3

“...mas é bom saber que a neurociência discorda dele.”. A conjunção sublinhada tem valor adversativo, ou seja, opõe dois posicionamentos, que são:

- (A) Freud X psicanalistas.
- (B) psicanalistas X empiristas.
- (C) empiristas X psicólogos.
- (D) psicólogos X neurocientistas.
- (E) neurocientistas X Freud.

4

“Por que você trocou o nome da namorada na hora H?”. A respeito dessa pergunta inicial do texto, é correto afirmar que:

- (A) a frase seguinte – *Freud explica* – a responde de forma clara.
- (B) só é respondida pelos neurocientistas e não pelos freudianos.
- (C) estabelece um tom humorístico para todo o texto.
- (D) seleciona o tipo de leitor: homem adulto, casado.
- (E) tem por resposta a última frase do texto.

5

“...todos temos nossos momentos Chaves.”. A alusão contida nesse segmento do texto 1 se explica porque:

- (A) um artista de uma famosa novela da TV desempenhava o papel de um psicólogo confuso.
- (B) um personagem cômico televisivo repetia constantemente a frase “sem querer querendo”, que se aplica ao tema tratado.
- (C) em função de o vocábulo “chave” representar um elemento essencial, que esclarece todos os pontos.
- (D) em razão de o presidente da Venezuela – Hugo Chávez – estar continuamente envolvido em problemas políticos.
- (E) em virtude de o presidente venezuelano já ter passado por momentos de grande confusão social.

6

“...todos temos nossos momentos Chaves.” – o corretor de um editor de textos sublinhou a expressão “todos temos” como equivocada. Isso se justifica porque a concordância, nesse caso:

- (A) está, de fato, errada.
- (B) segue as regras da norma culta.
- (C) não se justifica pelos termos apresentados.
- (D) é feita pela proximidade de um termo.
- (E) obedece a normas portuguesas de Portugal.

7

“...se pegarem mal, serão considerados atos falhos.” A forma de reescrever-se esse mesmo segmento que apresenta **inadequação** quanto à correspondência dos tempos verbais é:

- (A) se pegassem mal, seriam considerados atos falhos.
- (B) se pegam mal, são considerados atos falhos.
- (C) se tivessem pegado mal, teriam sido considerados atos falhos.
- (D) se pegavam mal, eram considerados atos falhos.
- (E) se pegaram mal, consideram-se atos falhos.

8

“A contragosto dos psicanalistas, seriam simples e pequenos *tilts* na memória...”. A expressão a contragosto se justifica porque, para o autor do texto:

- (A) os psicanalistas sempre procuram uma razão oculta.
- (B) os opositores dos psicanalistas é que estão com a razão.
- (C) os partidários de Freud desconsideram a memória nesse processo.
- (D) os neurocientistas não apresentam motivos para os atos falhos.
- (E) a razão para os atos falhos já tinha sido explicada por Freud.

9

Apesar de um texto sobre tema psicanalítico, a expressão escrita apresenta traços da linguagem coloquial. Assinale a alternativa em que **não** há qualquer marca de coloquialidade.

- (A) “Por que você trocou o nome da namorada na hora H? Freud explica, mas é bom já saber que a neurociência discorda dele”.
- (B) “Ou seja, para Freud, você fala “sem querer querendo”. Isso aí: todos temos nossos momentos Chaves.”
- (C) “Já a neurociência considera esse deslize um esquecimento corriqueiro sem nenhum significado especial”.
- (D) “E, para ligar uma coisa a outra, preenche as lacunas com algumas invenções. Pronto! É exatamente nesse momento que surgem as confusões...”.
- (E) “Por isso, na próxima vez que der uma mancada na cama, diga que a culpa é do seu cérebro”.

10

Os neurocientistas apresentam uma opinião sobre o ato falho diferente da que é apresentada por Freud. No segundo parágrafo há um conjunto de expressões que visam a desmerecer a posição freudiana.

Assinale a alternativa em que a expressão ou vocábulo apresentado **não** possui essa finalidade:

- (A) “esquecimento corriqueiro”.
- (B) “pequenos *tilts* na memória”.
- (C) “os mínimos detalhes dos acontecimentos”.
- (D) “sem nenhum significado especial”.
- (E) “sem nenhuma razão oculta”.

Noções de informática

11

Um funcionário da Assembleia Legislativa do Amazonas está acessando o Windows Explorer no sistema operacional Windows Vista, versão em português. Para deletar permanentemente um arquivo, sem passar pela Lixeira, esse funcionário deve selecionar o nome do arquivo no Windows Explorer e executar o seguinte atalho de teclado:


- (A) Shift + Alt
- (B) Ctrl + Del
- (C) Alt + Shift
- (D) Shift + Del
- (E) Ctrl + Shift

12

Um usuário do Windows Vista, versão em português, estava com diversas aplicações abertas e executou o atalho de teclado Alt + Esc, com o objetivo de:

- (A) minimizar todas as janelas das aplicações abertas.
- (B) acessar as aplicações na ordem em que foram abertas.
- (C) acessar o Gerenciador de tarefas do Windows para fechar todas as aplicações na ordem em que foram abertas.
- (D) ativar a função do botão Iniciar para exibir as aplicações instaladas.
- (E) exibir o *status* de emprego dos recursos de CPU, com destaque para a taxa de ocupação de memória.

13

Um usuário digitou um texto no Word, versão em português. Ao concluir a digitação, ele pressionou uma determinada tecla que resultou na verificação ortográfica e gramatical. Para finalizar, utilizou um atalho de teclado, correspondente ao ícone , acionado por meio do apontador do mouse.

Com base nas informações acima, assinale a alternativa que indique, respectivamente, a tecla e o atalho de teclado utilizados pelo usuário.

- (A) F1 e Ctrl + B.
- (B) F1 e Ctrl + S.
- (C) F5 e Ctrl + B.
- (D) F7 e Ctrl + S.
- (E) F7 e Ctrl + B.

14

Os navegadores web como Mozilla Firefox e Internet Explorer 8 BR oferecem uma opção ao internauta, para que este veja o conteúdo de uma homepage no formato de Tela Inteira. Para isso, ele deve pressionar a seguinte tecla:

- (A) F8
- (B) F9
- (C) F10
- (D) F11
- (E) F12

15

Um funcionário da Assembleia Legislativa está digitando um texto no Word2007BR. Durante a digitação, ele selecionou uma palavra e executou o atalho de teclado Shift + F3.

Ao executar esse atalho de teclado o usuário teve a intenção de:

- (A) alternar a palavra em maiúscula ou minúscula, dependendo da quantidade de execuções do atalho.
- (B) alternar a palavra em subscrito, sobrescrito ou versalete, dependendo da quantidade de execuções do atalho.
- (C) aplicar à palavra, os estilo de negrito ou itálico, dependendo da quantidade de execuções do atalho.
- (D) aplicar à palavra, os estilo sublinhado, tachado ou tachado duplo, dependendo da quantidade de execuções do atalho.
- (E) adicionar à palavra, um ou mais comentários, dependendo da quantidade de execuções do atalho.

16

A planilha a seguir, criada no MSOffice Excel 2007 BR, está inserida em um processo de licitação na Assembleia Legislativa do Amazonas, no qual foram executados os seguintes procedimentos:

- I. o valor de E5 é o menor dentre todas os preços dos fornecedores de B5 a D5. A partir de E5 e mediante os comandos de copiar e colar, foram inseridas expressões em E6, E7, E8 e E9.
- II. o valor de G5 é resultado da multiplicação da quantidade em F5 pela melhor cotação em E5. A partir de G5 e mediante os comandos de copiar e colar, foram inseridas expressões em G6, G7, G8 e G9.
- III. O valor de G10 é resultado das soma de todas as células de G5 a G9.

	A	B	C	D	E	F	G
1	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA - Processo de Licitação 2011 - AMAZONAS						
2							
3		EMPRESA FORNECEDORA			MELHOR		PREÇO
4	ITEM	INFOHW	QUALITY	GOLDEN	COTAÇÃO	Qty	TOTAL
5	Notebook DELL	R\$ 680,00	R\$ 650,00	R\$ 810,00	R\$ 650,00	7	R\$ 4.550,00
6	Pendrive 4 GB KINGSTON	R\$ 20,00	R\$ 17,00	R\$ 28,00	R\$ 17,00	16	R\$ 272,00
7	Disco Rígido SATA 1TB	R\$ 299,00	R\$ 388,00	R\$ 280,00	R\$ 280,00	9	R\$ 2.520,00
8	Impressora Multifuncional	R\$ 229,00	R\$ 400,00	R\$ 370,00	R\$ 229,00	6	R\$ 1.374,00
9	Mouse usb	R\$ 21,00	R\$ 12,00	R\$ 15,00	R\$ 12,00	20	R\$ 240,00
10	TOTAL DA LICITAÇÃO :						R\$ 8.956,00

As expressões inseridas em E5, G6 e G10 são, respectivamente:

- (A) =MÍNIMO(B5;D5), =MULT(E6;F6) e =SOMA(G5;G9)
- (B) =MÍNIMO(B5;D5), =MULT(E6;F6) e =SOMA(G5;G9)
- (C) =MENOR(B5;D5;1), =MULT(E6;F6) e =SOMA(G5;G9)
- (D) =MENOR(B5;D5), =PRODUTO(E6;F6) e =SOMA(G5;G9)
- (E) =MENOR(B5;D5), =PRODUTO(E6;F6) e =SOMA(G5;G9)

17

Na montagem de uma apresentação de slides no PowerPoint do pacote MS Office 2007 BR um funcionário da ALEAM realizou os procedimentos a seguir.

- I. Inseriu o título do slide
- II. Inseriu a logomarca da instituição
- III. Inseriu uma citação referente à instituição
- IV. Inseriu no rodapé a data de elaboração da presente apresentação.

Ao final, para que a imagem fosse convertida num só objeto, esse funcionário selecionou todos os objetos e, na guia Organizar, executou a operação denominada:

- (A) Transformar.
- (B) Posicionar.
- (C) Converter.
- (D) Ordenar.
- (E) Agrupar.

18

Observe a planilha a seguir, criada no Excel. Nela foram inseridas as expressões =MED(B3:E3) em E5, =MOD(E5;6) em E6 e em E7 uma que determina a quantidade de números no intervalo de B3 a E3, que sejam maiores ou iguais a 39.

	A	B	C	D	E
1		DADOS	2011		
2					
3		15	75	43	39
4					
5					
6					
7					3

Os valores mostrados em E5 e E6 e a expressão inserida em E7 são, respectivamente:

- (A) 41, 5 e =CONT.SE(B3:E3;">=39")
 (B) 43, 6 e =SE(B3:E3;">=39")
 (C) 41, 3 e =CONT.SE(B3:E3;">=39")
 (D) 43, 5 e =SE(B3:E3;">=39")
 (E) 41, 6 e =CONT.SE(B3:E3;">=39")

19

Quando se trabalha no MSOffice *Powerpoint* 2007 BR, é oferecida pelo *software* duas opções para orientação do *slide*, que são:

- (A) padrão e personalizado.
 (B) vertical e horizontal.
 (C) retrato e paisagem.
 (D) anotação e folheto.
 (E) superior e inferior.

20

Um internauta acessou o *site* <http://www.aleam.gov.br/> por meio do *browser* *Internet Explorer* 8 BR e executou o atalho de teclado Ctrl + P.

Esse atalho possui o seguinte objetivo:

- (A) exibir na tela a página inicial do site www.google.com.br.
 (B) mostrar o site no modo de exibição de compatibilidade.
 (C) imprimir a página mostrada na tela.
 (D) adicionar o endereço corrente a favoritos.
 (E) salvar a logomarca exibida na página do *site*.

Legislação

21

O deputado estadual WW apresenta projeto de lei determinando que os cidadãos locais sejam compelidos a integrar associações locais, visando organizar a sociedade civil nos seus pleitos vinculados ao exercício da cidadania.

O referido projeto é submetido à análise do corpo técnico da Assembleia Estadual cuja conclusão afirma que:

- (A) o projeto é constitucional por pretender organizar a atuação da sociedade civil.
 (B) depende de modificações para organizar esse dever de associação por municípios.
 (C) essa imposição de associação não pode ocorrer pois é de competência federal.
 (D) tendo em vista o peculiar interesse dos cidadãos, a competência pertence aos municípios.
 (E) incide inconstitucionalidade, pois não se pode compelir as pessoas a se associarem.

22

A Assembleia Legislativa do Amazonas recebe projeto de iniciativa popular, obediente às normas da Constituição Estadual, propondo a criação de milícias armadas, organizadas como associações paramilitares não estatais.

O referido projeto é enviado à assessoria técnica da Casa Legislativa, cuja conclusão afirma que:

- (A) nos termos do regramento constitucional estadual, não se admite a iniciativa popular.
 (B) inexistindo vício formal, o projeto deve ir a votação, pois não colide com norma constitucional estadual ou federal.
 (C) sendo matéria privativa do Governador do Estado, o projeto não poderia ter seguimento.
 (D) o projeto colide com a norma constitucional federal que veda associações com caráter paramilitar.
 (E) o projeto poderá ter o seu curso se encampado pela maioria dos deputados presentes na sessão de votação.

23

Em termos de iniciativa de proposta para emendar a Constituição do Estado do Amazonas, é correto afirmar que:

- (A) a proposta pode partir do Governador do Estado, apoiado pela maior parte dos municípios.
 (B) é possível a iniciativa popular reunindo dez por cento do eleitorado estadual.
 (C) é possível a iniciativa de cinco parlamentares, divididos pelos partidos de maior expressão na Assembleia Legislativa.
 (D) por iniciativa de um terço, no mínimo, dos membros da Assembleia Legislativa.
 (E) a proposta pode partir dos Senadores Estaduais, apoiados pelos Prefeitos.

24

No que concerne à lei delegada, prevista na Constituição do Estado do Amazonas, a delegação **não** é possível em relação:

- (A) à matéria de exclusiva iniciativa do Governador do Estado.
 (B) aos itens que possam ser incluídos em projetos de iniciativa popular.
 (C) às leis que criem cargos, empregos ou funções na Secretaria de Justiça.
 (D) aos projetos que tratem da concessão de distinções honoríficas.
 (E) à matéria atinente à organização do Ministério Público Estadual.

25

O Governador do Estado do Amazonas, nos termos da Constituição Estadual, possui poder de veto aos projetos de lei aprovados pela Assembleia Legislativa.

A esse respeito, é correto afirmar que:

- (A) somente pode ser exercido quando atingir a totalidade do projeto de lei.
 (B) deve ser realizado no prazo de quinze dias, com comunicação imediata à Assembleia.
 (C) caso o prazo de quinze dias não seja observado será considerada a lei sancionada.
 (D) o veto será apreciado no prazo de sessenta dias, a contar do recebimento pela Assembleia.
 (E) o Poder Legislativo não tem poder para rejeitar o veto aposto pelo Governador.

26

Após movimento paredista dos servidores públicos vinculados à Assembleia Legislativa, com o fito de conciliar os interesses em conflito procede-se à votação de projeto de lei reestruturando o funcionamento da referida Casa Legislativa, com a transformação de cargos e funções.

Tais atos, nos termos da Constituição do Estado do Amazonas, são de competência:

- (A) do Governador do Estado.
- (B) da Assembleia Legislativa.
- (C) do Ministério Público.
- (D) do Poder Judiciário.
- (E) do Tribunal de Contas.

27

Após breves discussões com o Poder Executivo, instaura-se o impasse no Estado, com a ameaça de fechamento do recinto do Legislativo pelas forças de segurança e a paralisação completa dos trabalhos do referido Poder.

Nos termos da Constituição do Estado do Amazonas, cabe à Assembleia Legislativa:

- (A) solicitar intervenção federal no Estado.
- (B) decretar a vacância do cargo de Governador.
- (C) empossar o Vice-Governador no cargo de Governador.
- (D) decretar estado de emergência no território do Estado.
- (E) escolher, pelo voto secreto, novo Governador.

28

Após o exame prévio, as contas apresentadas pelo Governador do Estado são remetidas à Assembleia Legislativa para exame e votação.

Nos termos da Constituição do Estado do Amazonas:

- (A) o exame das contas realizado pelo Tribunal de Contas é vinculativo para a Assembleia.
- (B) o exame das contas depende de pareceres de auditores independentes contratados pela Assembleia, mediante licitação.
- (C) o julgamento das contas ocorre sem qualquer vínculo das conclusões do Tribunal de Contas.
- (D) a análise das contas do Governador deve ser precedida de análise por comissão de juristas independentes.
- (E) as contas apresentadas e analisadas pelo Tribunal de Contas devem obter a chancela popular.

29

Na formação do Tribunal de Contas do Estado, nos termos da Constituição do Estado do Amazonas, compete à Assembleia Legislativa:

- (A) a escolha de três dos sete Conselheiros.
- (B) a escolha de cinco dos oito Conselheiros.
- (C) a escolha de quatro dos sete Conselheiros.
- (D) a escolha de dois dos sete Conselheiros.
- (E) a escolha de um dos oito Conselheiros.

30

A Assembleia Legislativa recebe, com frequência, postulação de consultas populares. Nos termos da Constituição do Estado do Amazonas, cabe à Assembleia:

- (A) organizar os referendos presidindo todo o processo.
- (B) convocar manifestações populares avulsas.
- (C) autorizar a utilização do espaço público para manifestações populares.
- (D) autorizar referendo e convocar plebiscito.
- (E) preparar plebiscitos propondo sua realização ao Governador.

31

Tem sido bastante intenso o debate sobre a atividade dos parlamentares fora daquelas inerentes ao mandato legislativo.

Sob tal perspectiva, a Constituição do Estado do Amazonas veda ao deputado, desde a expedição do diploma ou desde a posse, as ações relacionadas nas alternativas a seguir, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Patrocinar causas de sociedade de economia mista.
- (B) Ocupar cargo de livre nomeação e demissão em Fundações Públicas.
- (C) Realizar contrato extraordinário de prestação de serviços com pessoa jurídica de direito público.
- (D) Manter contrato especial de consultoria com concessionária de serviço público.
- (E) Presidir empresa privada de controle familiar sem vínculo com o Estado.

32

Os Deputados Estaduais possuem determinadas garantias para exercer o seu mandato de forma independente. Assim, de acordo com a Constituição do Estado do Amazonas, assinale a afirmativa correta.

- (A) O parlamentar que for preso por crime afiançável será apresentado ao Presidente do Tribunal de Justiça imediatamente.
- (B) Caso ocorra a prisão do parlamentar por crime inafiançável em flagrante, os autos serão remetidos à Assembleia para votação sobre sua prisão.
- (C) O julgamento dos Deputados por crimes comuns ocorrerá perante o Tribunal do Júri Estadual.
- (D) A atuação dos Deputados como testemunhas é obrigatória, sob pena de crime de perjúrio.
- (E) As imunidades dos Deputados não persistem durante o período de estado de sítio.

33

O servidor público tem direito constitucional à sindicalização, podendo exercer o direito de greve. Na ausência de lei específica sobre o exercício do direito de greve pelo servidor público, é correto afirmar que:

- (A) a greve encontra-se vedada aos servidores públicos, por atuarem em serviço essencial.
- (B) tendo em vista a estabilidade e a irredutibilidade de vencimentos, os servidores públicos estão inseridos em categoria especial não sujeita a greve.
- (C) as regras do direito de greve devem ser buscadas na lei geral aplicável aos trabalhadores privados.
- (D) a remuneração dos servidores públicos por subsídio torna a categoria proibida de realizar greve.
- (E) o direito de greve dos servidores públicos está vinculado aos trabalhadores com vínculo temporário com a Administração Pública.

34

Nos termos do Estatuto dos Servidores Públicos Cíveis do Estado do Amazonas, quanto à posse, é correto afirmar que:

- (A) o ato poderá ocorrer no prazo de cento e vinte dias após a publicação do ato de provimento no Diário Oficial.
- (B) não poderá ocorrer o ato mediante procurador, mesmo que o empossando esteja a serviço da Administração em outro Estado.
- (C) o período estabelecido para a posse não poderá ser prorrogado, salvo autorização do Governador do Estado.
- (D) não ocorrida a posse no prazo legal, será publicada intimação outorgando novo prazo de cinco dias.
- (E) a posse em cargo público depende de inspeção médica para comprovação dos requisitos para o seu desempenho.

35

Está em curso no Congresso Nacional, projeto de Emenda à Constituição Federal, que equipara os subsídios dos Deputados, Senadores, Ministros do STF, Presidente da República e Procurador Geral da República.

Em termos de remuneração dos servidores públicos, é correto afirmar que:

- (A) os vencimentos dos cargos do Poder Legislativo podem ser superiores aos do Poder Executivo.
- (B) é permitida a vinculação entre remunerações de carreiras diversas do serviço público.
- (C) é permitida a acumulação remunerada entre cargos de poderes diversos, mesmo com incompatibilidade de horários.
- (D) havendo compatibilidade de horários podem ser acumulados dois cargos de enfermeiros.
- (E) permite-se a acumulação de três cargos de professor, desde que em níveis federados diferentes.

36

Nos termos da Constituição Federal, as administrações tributárias estão autorizadas a compartilhar cadastros e informações fiscais que podem ser autorizados por meio de:

- (A) decreto.
- (B) resolução.
- (C) portaria.
- (D) convênio.
- (E) circular.

37

Nos termos do Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado do Amazonas, **não** será computado como de efetivo serviço:

- (A) o afastamento por férias.
- (B) o afastamento por casamento, até oito dias.
- (C) o afastamento por luto, pelo genitor, até oito dias.
- (D) o afastamento por licença sem vencimento.
- (E) o afastamento por até três faltas justificadas.

38

Nos termos do Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado do Amazonas, no que concerne às férias, é correto afirmar que:

- (A) elas podem ser cumuladas sem limites, por necessidade de serviço.
- (B) elas devem ser usufruídas em dois períodos de trinta dias cada.
- (C) o período de acumulação por necessidade do serviço está limitado a três.
- (D) o período de férias é considerado como de suspensão do período de efetivo serviço.
- (E) no primeiro ano de efetivo serviço, o servidor poderá requerer o gozo de férias.

39

Nos termos do Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado do Amazonas, **não** se autoriza a licença ao servidor relacionada:

- (A) a tratamento de saúde própria.
- (B) a tratamento de saúde de cônjuge.
- (C) a tratamento de interesse particular.
- (D) a acompanhamento de cônjuge removido.
- (E) a viagens culturais remuneradas.

40

Nos termos do Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado do Amazonas podem ser concedidas as gratificações relacionadas nas alternativas a seguir, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Por assiduidade.
- (B) De função.
- (C) Por tempo de serviço.
- (D) De produtividade.
- (E) De prêmio.

Conhecimentos Específicos

41

Analise o texto a seguir:

"Todos sabem que o mundo digital, interligado pela rede, trouxe consigo inúmeros benefícios. Todavia, como todo ramo da exploração humana, abriu espaço para que criminosos (esses, na essência da palavra) cometam suas ilicitudes: roubem dados e informações capazes de lhes permitir auferir vantagens indevidas e pratiquem toda sorte de atitudes dignas de serem punidas com as penas previstas em lei.

Há outra dimensão, na via digital, que precisamos considerar: a de espaço público, transitável por qualquer um. Trata-se de uma via virtual onde cada internauta tem o livre direito de ir e vir, de estar aqui ou ali, de acessar este portal ou aquele, conforme sua vontade e de acordo com o exercício pleno de sua liberdade.

Por óbvio, como no mundo real, os internautas não têm - nem poderiam ter - acesso ilimitado e irrestrito a todo o conteúdo da rede. Como na vida real, há graus de acesso. Basta lembrar que, no mundo fora dos computadores, embora você possa entrar num banco, você não tem livre acesso ao cofre; que você pode entrar numa repartição pública, mas não terá acesso a dados que não lhe digam respeito."

(extraído do site Globo on line – www.oglobo.com.br, acesso em 24 de junho de 2011)

Assinale a alternativa que melhor caracteriza o texto acima entre os gêneros jornalísticos.

- (A) Artigo.
- (B) Resenha.
- (C) Caricatura.
- (D) Nota.
- (E) Reportagem.

42

A concisão é essencial no texto jornalístico e é um ponto comum entre os manuais de redação. Em geral, recomenda-se que os jornalistas evitem escrever com muitas palavras o que pode ser escrito com poucas, sem que haja prejuízo do sentido.

Seguindo essas recomendações, analise as frases a seguir.

- I. A balança do cinema brasileiro, que sempre tendeu mais para os estados ricos, como Rio de Janeiro e São Paulo, deve começar a se voltar para o Norte do país a partir do próximo mês.
- II. O governo informou que a data de chegada dos novos equipamentos, recém-adquiridos, na modalidade de dispensa de licitação, conforme previsto na legislação em vigor, ocorrerá ainda durante o mês em curso, permitindo assim a melhoria do atendimento nas novas unidades de saúde.
- III. Reunidos em um congresso internacional na cidade de Ottawa, no Canadá, pesquisadores internacionais apresentaram novos tratamentos revolucionários para portadores atingidos pelo vírus da AIDS.

Assinale:

- (A) se somente a frase II se adequa corretamente aos padrões jornalísticos.
- (B) se somente a frase I se adequa corretamente aos padrões jornalísticos.
- (C) se somente a frase III se adequa corretamente aos padrões jornalísticos.
- (D) se somente as frases I e II se adequam corretamente aos padrões jornalísticos.
- (E) se todas as frases se adequam corretamente aos padrões jornalísticos.

43

Na televisão, *lead* ou cabeça da matéria é definido como:

- (A) a reportagem gravada na rua e não editada.
- (B) a notícia quente, séria e importante.
- (C) o texto que vai ser lido pelo apresentador, contendo a abertura da matéria.
- (D) a sequência que se dá a um assunto que continua a despertar interesse dos telespectadores.
- (E) a pequena chamada gravada pelo repórter sobre uma notícia, para ser colocada na escalada do telejornal.

44

Com relação ao uso de declarações em *off*, bastante recorrente na imprensa brasileira, analise as afirmativas a seguir.

- I. Esse tipo de informação só deve ser utilizado quando a fonte tem motivo plausível e aceitável para proteger-se, como risco de morte ou de punição.
- II. Esse tipo de informação só deve ser utilizado nos casos em que a informação é de grande relevância para o público e seja confirmada por, pelo menos, uma fonte independente.
- III. Esse tipo de informação só deve ser utilizado sempre que o jornalista julgar conveniente, independente da procedência e das checagens.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

45

O Código de Ética do Jornalismo, aprovado em setembro de 1985, estabelece normas para a atuação profissional. Entre outros aspectos, ele considera que o jornalista deve:

- (A) realizar coberturas jornalísticas, pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas ou privadas em que é funcionário, assessor ou empregado.
- (B) respeitar as diretrizes contrárias à divulgação correta da informação, se assim for o desejo da corporação onde trabalha.
- (C) concordar com a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, religiosos, políticos, etc. adotada pela empresa a qual está vinculado.
- (D) buscar a informação sempre que esta for do interesse público, não tendo, nesses casos, que respeitar o direito à privacidade.
- (E) ser responsável por toda informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros.

46

Assinale a alternativa que apresenta, no jargão jornalístico de TV, a definição de *espelho*.

- (A) Cobertura de um fato realizada apenas por um repórter ou uma emissora de TV.
- (B) Relação e ordem de entrada das matérias no telejornal, sua divisão por blocos, previsão dos comerciais, chamadas e encerramento.
- (C) Reportagem sobre tema de grande interesse, mesmo que não tenha o caráter de atualidade.
- (D) Gravação do resumo das informações de uma notícia feita pelo repórter para orientar o processo de edição.
- (E) Ficha que contém as informações específicas sobre a matéria editada, como nome do editor, tempo de entrada e de saída.

47

A declaração de Chapultepec, assinada em março de 1994 no México, é o resultado de conferência organizada pela Sociedade Interamericana de Imprensa. Ela estipula, em dez artigos, os princípios da informação jornalística e da atuação da imprensa nas Américas.

A respeito desses princípios, é correto afirmar que asseguram:

- (A) o controle, por parte de governos, do acesso à informação, para evitar conflitos étnicos, políticos, econômicos e sociais.
- (B) a garantia de recursos aos meios de comunicação por meio de financiamentos públicos ou privados, como forma de manter a regularidade de suas ações.
- (C) a imposição de valores éticos e profissionais aos jornalistas e aos meios de comunicação, com o objetivo de regular as suas atividades.
- (D) a liberdade de expressão e de imprensa como um direito inalienável do povo, assim como o direito ao acesso à informação.
- (E) o exercício da expressão e da imprensa como concessão das autoridades, podendo haver restrições diante da necessidade de garantia da ordem e da paz.

48

Assinale a alternativa que define o termo *mídia cruzada*.

- (A) É o marco que delimita as diferentes formas de produção de conteúdo, em que as fontes asseguram participação mais efetiva no processo.
- (B) É a divulgação periódica de debates sobre a mídia, com o objetivo de assegurar maior qualidade à produção jornalística.
- (C) É o mesmo que convergência ou transmídia.
- (D) É o tipo de cobertura, realizada principalmente nos Estados Unidos, que utiliza de modo eficaz a propaganda de ideais nacionalistas.
- (E) É a estrutura combinada de comunicação, em que empresas se fundem com vários subsetores, inclusive em áreas de fora do setor de comunicação.

49

A *lauda especial* usada no telejornalismo apresenta informações necessárias à exibição dos programas, tanto as técnicas quanto as que se referem ao texto jornalístico.

A parte superior desses *scripts* deve ser reservada:

- (A) às marcações de vídeo, indicando uso de câmeras, VT, *slides*, ilustrações e caracteres.
- (B) aos espaços de identificação da data, nome do editor, repórter ou redator, do jornal, do assunto, tempo da matéria e número que a página terá no *script* geral do jornal.
- (C) às indicações sobre o locutor, como se aparecerá ao vivo, em *off*, em *cromaqui*, além das imagens a serem exibidas na matéria.
- (D) aos espaços de identificação da data, indicações sobre o locutor, como se aparecerá ao vivo, em *off*, em *cromaqui*, além das imagens a serem exibidas na matéria.
- (E) à contagem do tempo do texto, marcações da edição da matéria, incluindo imagens a serem exibidas, informações em *off* ou ao vivo.

50

O texto que aparece entre fios, na página de um jornal, sempre em associação íntima com outro texto, mais longo, é chamado:

- (A) coordenada.
- (B) *box*.
- (C) título.
- (D) chamada.
- (E) intertítulo.

51

“Grande parte da história da publicidade está ligada à imprensa. Com efeito, o jornal foi, cronologicamente, o primeiro grande veículo publicitário. A imprensa constitui um meio de publicidade que se dirige essencialmente ao indivíduo isolado. Os anúncios de imprensa atingem, aproximadamente, todas as pessoas cujo padrão de vida está acima do nível de subsistência e que constituem, pois, um mercado proveitoso para o anunciante”.

(Extraído – **Armando Sant’Anna**, *Propaganda – Teoria, técnica e prática*,)

O texto acima indica a importância da imprensa na publicidade.

A esse respeito, assinale a afirmativa correta.

- (A) Os jornais, em relação às revistas, são mais seletivos e por isso não alcançam grandes públicos, além de terem vida mais longa, podendo ser lidos com mais demora.
- (B) Os jornais, em relação às revistas, não têm maleabilidade, exigindo, assim, que os anúncios sejam preparados com muita antecedência, além de apresentarem alcance, quase sempre, nacionais, o que representa desperdício em campanhas locais.
- (C) Os jornais, em relação às revistas, têm maleabilidade, permitindo a inclusão, troca ou cancelamento de anúncios de forma rápida, além de permitirem inserções mais frequentes, como forma de imprimir intensidade à campanha.
- (D) Os jornais, em relação às revistas, permitem melhor reprodução dos anúncios pela qualidade da impressão, além de terem maior porcentagem de leitores por número, o que faz a circulação ser bem maior que a tiragem.
- (E) Os jornais, em relação às revistas, têm maior expansão geográfica, com circulação em todo o território nacional, o que os torna adequados para campanhas de marca.

52

O tema de um anúncio publicitário pode ser apresentado de forma direta e de forma indireta. Essas formas podem ser definidas, respectivamente, como:

- (A) o que devemos dizer; a forma como dizemos.
- (B) todo recurso de que se possa lançar mão para interessar o consumidor, sendo uma estratégia para despertar a curiosidade do leitor; a que usa o argumento base, claro, positivo, sem rodeios e que serve de estímulo capaz de induzir à compra.
- (C) o estímulo às necessidades básicas e ao interesse do consumidor, apresentando o objetivo da campanha, de modo a proporcionar maior satisfação; a que esteja ligada a uma necessidade ou desejo do consumidor-alvo e não tenha sido explorada em outros anúncios.
- (D) a que usa o argumento base, claro, positivo, sem rodeios e que serve de estímulo capaz de induzir à compra; todo recurso de que se possa lançar mão para interessar o consumidor, sendo uma estratégia para despertar a curiosidade do leitor.
- (E) afirmação ou promessa; conselho ou dramatização.

53

Produzir um texto publicitário requer determinação clara do tema e definição precisa da maneira de apresentá-lo.

Algumas recomendações para a elaboração de um texto publicitário estão listadas a seguir, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) O uso do texto racional, que se dirige à inteligência e age pela persuasão e lógica dos fatos.
- (B) A adoção do estilo literário, pelo fato de desviar a atenção do assunto.
- (C) O uso do texto emotivo, que se dirige ao conteúdo afetivo e atua principalmente por sugestão.
- (D) A unidade, evitando-se digressões, procurando mantê-lo dentro da ideia.
- (E) A criação de um valor subjetivo e psicológico que exceda o valor intrínseco ou real.

54

Assinale a alternativa que apresenta a definição de *pauta*.

- (A) Notícia que pode gerar grande repercussão, transtorno ou comoção, o que obriga a equipe de reportagem a entrevistar todos os envolvidos, de preferência na mesma edição.
- (B) Reportagem que explora os desdobramentos de um fato que foi notícia na edição anterior.
- (C) Texto colocado no final de artigo ou reportagem, no qual são fornecidas informações sobre o autor, bem como condições em que a notícia foi produzida, incluindo as fontes entrevistadas pelo repórter, os recursos utilizados no processo de produção da notícia, etc.
- (D) Texto que deve ser utilizado para esclarecimentos quanto a notícias veiculadas em uma edição.
- (E) Ordem de serviço transmitida pelos chefes de reportagem, que indica a pessoa que deve ser entrevistada, local, horário e até mesmo o tamanho da reportagem que deve ser produzida, bem como os temas principais que devem ser abordados no texto.

55

Analise a notícia apresentada a seguir:

“A Assembleia Legislativa aprovou, nesta terça-feira (21), por unanimidade, projeto de lei enviado pelo governo estadual que institui o Zonamento Ecológico e Econômico da Sub-Região do Purus, cujo foco principal é o desenvolvimento da economia com ações sustentáveis de preservação ao meio ambiente.

A partir desse projeto, produtores e moradores dos municípios da calha do rio Purus, no Amazonas, terão novas linhas de crédito e financiamentos, principalmente no setor primário, que concentra atualmente a maioria da atividade econômica da região.

De acordo com o governo estadual, as medidas representam um novo direcionamento no âmbito das prioridades da administração para incrementar a economia, gerar novas oportunidades de emprego e mais alternativas de renda à população do Purus”.

Segundo as normas jornalísticas, assinale a alternativa que apresenta o título correto para o texto acima.

- (A) Projeto aprovado assegura zoneamento ecológico.
- (B) Deputados aprovam zoneamento de Purus.
- (C) Alerj aprova, por unanimidade, projeto de lei do Executivo.
- (D) Aprovação de projeto assegura incremento da economia.
- (E) Incrementando economia com projeto aprovado.

56

Assinale a alternativa que apresenta o significado de *vazamento*, uma prática cada vez mais presente no jornalismo.

- (A) Controle do ritmo e da velocidade com que a informação é divulgada.
- (B) Versão resumida do *mídia training*, em que são discutidos temas relacionados ao atendimento das demandas da imprensa e ao contexto do jornalismo do momento.
- (C) Divulgação extra-oficial de informação institucional, com o propósito de deixar a fonte em situação vulnerável, para testar a repercussão do assunto ou com objetivo estratégico para organização.
- (D) Sair de cena, com o propósito de evitar a visibilidade e, assim, tornar-se vulnerável.
- (E) Atividade que contempla o caráter exclusivamente difusor da notícia, sem ter qualquer caráter mais estratégico na divulgação de informações.

57

Uma organização passa por uma situação de crise e precisa se posicionar para reduzir a chance de boatos, dúvidas e pressões por informação.

O documento que deve ser distribuído à imprensa é:

- (A) uma nota oficial.
- (B) um plano de comunicação.
- (C) uma sugestão de pauta.
- (D) um *press-kit*.
- (E) um *clipping*.

58

No processo de captação e levantamento de informações a serem transformadas em pautas, visando à divulgação, é comum as fontes procurarem os jornalistas que atuam nas assessorias de imprensa e/ou comunicação para apresentarem um resumo de informações a respeito de um fato considerado relevante.

Esse resumo é chamado:

- (A) *lead*.
- (B) comunicação mercadológica.
- (C) atributos da notícia.
- (D) *briefing*.
- (E) *newsmaking*.

59

Jornalistas e assessores costumam, eventualmente, firmar um acordo tácito para que um determinado material fornecido pela assessoria seja divulgado a partir de uma data previamente estabelecida.

Essa prática, cujo propósito é assegurar mais tempo e, também, maior profundidade à notícia, recebe o nome de:

- (A) plantar notícias.
- (B) *mailing* seletivo.
- (C) estratégia reativa.
- (D) *follow-up*.
- (E) embargo.

60

Analise as afirmativas a seguir e assinale V para a verdadeira e F para a falsa.

- () *Turbinar a informação* significa transformar em essencial ou espetacular um tema a princípio relevante.
- () *Follow-up* é a relação de informações sobre um espectro segmentado dos veículos de comunicação que interessam a uma assessoria de imprensa.
- () *Noticiabilidade* é um conceito que designa um conjunto de requisitos relativos aos acontecimentos que conferem a eles características básicas de uma notícia.
- () *Auditoria de imagem* é um recurso usado pelas assessorias para monitorar periodicamente o desempenho da instituição e/ou pessoa assessorada na imprensa.
- () *Gancho* é um esquema de interpretação que organiza mensagens e ocorrências para obtenção de sentido.

Assinale a alternativa que apresenta a correlação correta, na ordem de cima para baixo.

- (A) V, F, V, V, F.
- (B) V, F, V, F, V.
- (C) F, V, F, V, V.
- (D) V, F, F, V, V.
- (E) F, F, F, V, V.

61

Organizar entrevistas é uma das atribuições das assessorias de imprensa, com o propósito de divulgar a ação de seus clientes. Cabe ao profissional de comunicação cuidar de todas as etapas e, principalmente, optar pelo modelo mais adequado.

A respeito da organização de entrevistas, assinale a afirmativa correta.

- (A) Não há distinção entre as entrevistas coletivas e as individuais, uma vez que as duas destinam-se à divulgação de ações das organizações e pessoas assessoradas, desde que sejam de interesse da sociedade.
- (B) As entrevistas coletivas devem ser usadas em casos extraordinários, em que há necessidade de reunir jornalistas de vários veículos para fornecer informações relevantes à sociedade.
- (C) As entrevistas coletivas podem ser convocadas para divulgação de qualquer assunto, como um recurso capaz de evitar o privilégio de alguns veículos e jornalistas a respeito de temas impactantes.
- (D) Pode-se dar a notícia com exclusividade para um veículo e em seguida convocar uma coletiva para repercutir a matéria e, assim, assegurar mais espaço.
- (E) As entrevistas coletivas não exigem local adequado e nem material de apoio aos jornalistas.

62

A notícia enviada por uma assessoria de imprensa às redações deve conter atributos considerados essenciais à informação jornalística. Entre esses atributos estão:

- (A) interesse da fonte no assunto, desvinculação com a atualidade, distanciamento da realidade do público destinatário e ênfase na notoriedade de pessoas, lugares, datas e temáticas.
- (B) distância com a realidade do público destinatário, delimitação clara da existência de conflitos e acentuação do caráter utilitário da informação.
- (C) vínculo com a atualidade, proximidade com a realidade do público destinatário, ênfase na notoriedade de pessoas, lugares, datas e temáticas, valorização das consequências para a vida das pessoas e caráter utilitário da informação.
- (D) foco no público final a ser alcançado, interesse despertado pelo assunto, proximidade com a realidade do momento e interesse da organização envolvida na ação de divulgação.
- (E) vínculo com a atualidade, distanciamento da realidade do público destinatário, ênfase na notoriedade da organização a ser divulgada e impacto que a informação provoca.

63

A respeito do composto de comunicação ou comunicação integrada, podemos considerar que a *comunicação institucional* é responsável por:

- (A) agilizar todo o sistema organizacional, por meio da confluência de fluxos e redes que ocorre no âmbito das funções administrativas.
- (B) cuidar da divulgação publicitária de produtos ou serviços ligada, diretamente, ao *marketing* de negócios de uma organização.
- (C) viabilizar a interação entre a organização e seus colaboradores, usando diferentes recursos.
- (D) construir e formatar imagens e identidades corporativas fortes e positivas da organização ou pessoa assessorada.
- (E) assegurar a convergência das diversas áreas da comunicação, permitindo uma atuação sinérgica e constituindo-se como unidade harmoniosa.

64

A produção jornalística baseia-se em informações obtidas por meio das fontes, que costumam ser classificadas, em termos gerais, como as fixas e as fora de rotina.

A esse respeito, assinale a afirmativa correta.

- (A) As fontes fixas são as que compõem as principais estruturas da matéria central, também chamadas de fontes oficiais, que integram o noticiário do dia-a-dia, enquanto as fontes fora de rotina são provenientes de meios externos não fidedignos.
- (B) As fontes fixas são aquelas a que se recorre no noticiário do cotidiano, mesmo que não tenham assuntos de grande interesse, enquanto as fontes fora de rotina são as procuradas excepcionalmente, para que um fato seja esclarecido.
- (C) As fontes fixas são as que compõem a própria estrutura das redações jornalísticas, enquanto as fontes fora de rotina são as autoridades que devem esclarecimentos à sociedade.
- (D) As fontes fixas são as agências de notícia, as autoridades, enquanto as fontes fora de rotina são os especialistas que podem esclarecer melhor a respeito de determinados fatos.
- (E) As fontes fixas são as altas autoridades, também chamadas de fontes oficiais, que compõem o noticiário o dia-a-dia, enquanto as fontes fora de rotina são os informantes não relevantes.

65

Assinale a alternativa que apresenta, respectivamente, a definição de uma entrevista informativa e de uma opinativa.

- (A) Na entrevista informativa, obtém-se o relato de um fato por alguém que o testemunhou ou que tenha participado de uma determinada situação, enquanto a opinativa, é realizada com quem tem conhecimento e autoridade para tratar do assunto abordado.
- (B) A entrevista informativa é realizada com quem tem conhecimento e autoridade para tratar do assunto abordado, enquanto na opinativa, é permitido obter o relato de um fato por alguém que o testemunhou ou que tenha participado de uma determinada situação.
- (C) A entrevista informativa é feita com uma fonte exclusiva, enquanto na opinativa, a obtenção de informações se destina à produção de matéria de caráter interpretativo.
- (D) Na entrevista informativa, utiliza-se a técnica de obtenção de informações por meio de perguntas transcritas na íntegra, com apresentação de respostas, enquanto na opinativa, utiliza-se os recursos da Internet, especialmente o *e-mail*.
- (E) Não há distinção entre os dois tipos de entrevistas.

66

Do ponto de vista da estrutura, assinale a alternativa que, no jornalismo moderno, apresenta a definição correta de *notícia*.

- (A) Narração de acontecimentos, em que há predomínio da técnica da pirâmide invertida.
- (B) Relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante ou interessante.
- (C) Acontecimento factual.
- (D) O mesmo que pirâmide invertida.
- (E) Apresentação dos fatos em ordem cronológica.

67

As legendas, usadas nas fotografias, tem o propósito de:

- (A) anunciar a notícia, concentrando-se no fato mais relevante e que, portanto, despertará mais atenção.
- (B) descrever a foto, dando todos os detalhes que aparecem na imagem, para reforçar a percepção do leitor.
- (C) oferecer informações de forma independente, mesmo que não haja notícia associada à fotografia.
- (D) complementar a foto, acrescentando informações para que o leitor entenda ou avalie o que está sendo mostrado.
- (E) atrair a atenção do leitor, mas de forma genérica, para obrigá-lo a ler a notícia.

68

Analise o texto apresentado a seguir.

Empresas esperam crescimento

Pesquisa da KPMG Internacional revela que 76% dos CFOs de empresas do setor de consumo estão otimistas com as perspectivas de crescimento e esperam um aumento nos gastos dos consumidores e um melhor desempenho de suas companhias em 2011 comparado a 2010.

Segundo o levantamento “CFO Insights: A global survey of Consumer Markets executives”, que ouviu cerca de 300 executivos de finanças de empresas de consumo em todo o mundo – incluindo o Brasil, o aumento na demanda é esperado primeiro nos mercados emergentes, seguido pelas economias desenvolvidas, como Estados Unidos e Europa. “Para os mercados emergentes como Ásia, América Latina e principalmente Brasil, Rússia, Índia e China, países do BRIC, ainda é esperado um forte crescimento, com base no aumento do número de consumidores e na expansão da classe média, que além de possuir um maior poder de compra, como resultado do baixo nível de desemprego aliado à maior facilidade na obtenção e disponibilidade de crédito, é uma população jovem e ávida por artigos novos e de classes imediatamente superiores a sua classe econômica anterior ou recentemente conquistada. Já as economias maduras, mais afetadas pela recessão de 2008, estão mais cautelosas e devem apostar na criação e entrada de novos mercados ou ainda da transformação dos mercados atuais existentes, por meio do redesenho dos modelos existentes de lojas e dos canais de distribuição, ou ainda de outras estratégias”, diz Carlos Pires, sócio da KPMG no Brasil na área de Consumer Markets.

Tecnologia da Informação – O estudo ainda mostra que a Tecnologia da Informação vai desempenhar um papel significativo em termos de custo e de iniciativas estratégicas de crescimento. Mais de 70% dos respondentes disseram que suas empresas vão investir em sistemas de TI para a gestão de relacionamento com clientes, planejamento de recursos empresariais e business intelligence. Empresas dos Estados Unidos e da Europa, que sofreram mais com os efeitos da crise, estão ressurgindo ainda mais fortes, mas cautelosas: cerca de 50% dos executivos disseram que têm melhores estruturas de custos, assim como melhores perspectivas de crescimento e de relacionamento com os fornecedores. A mesma percentagem de executivos nessas regiões aponta para um aumento no interesse em saúde, segurança, sustentabilidade e um menor interesse no consumo de bens de luxo. Outro resultado relevante da pesquisa indica que 40% dos executivos acredita que a manutenção das margens de lucro será um desafio, devido aos altos custos dos insumos. Apesar disso, a maioria dos entrevistados pretende aumentar sua participação no mercado, principalmente através do crescimento orgânico, ou por meio de fusões e aquisições.

Os elementos assinalados em *italico* e sublinhados são denominados, respectivamente:

- (A) olho e título.
- (B) chamada e suíte.
- (C) chapéu e título inferior.
- (D) *lead* e intertítulo.
- (E) pirâmide invertida e olho.

69

Na seleção da mídia ou de um conjunto de meios de comunicação a serem utilizados numa ação publicitária, deve-se considerar os seguintes elementos:

- (A) a linha do tempo, o CRM, o *marketing* direto e o custo de inserção nos veículos, especialmente os mais elevados, que asseguram maior alcance da audiência.
- (B) o uso fragmentado dos veículos para maior alcance do público-alvo, a promoção da marca, a criação do mercado e a consolidação do mercado.
- (C) o deslocamento da agressão do consumidor, a redução do impacto da frustração, a criação de um nível elevado de ansiedade entre o público e a flexibilidade dos veículos.
- (D) a natureza do produto ou serviço a ser anunciado, as características e os tipos dos veículos, os objetivos da comunicação e as possibilidades econômicas do anunciante.
- (E) a divulgação do produto, a comunicação corporativa, a dimensão do mix de comunicação e a funcionalidade dos veículos.

70

Os planos de comunicação costumam reunir objetivos, metas, estratégias e ações.

Assinale a alternativa que apresenta a definição correta para esses elementos.

- (A) Objetivos são os resultados que se pretende alcançar, devendo ser realizáveis e servir de referencial para todo o planejamento; metas são os resultados a serem alcançados em datas e condições preestabelecidas; estratégias representam o que será feito para o alcance dos objetivos e das metas estabelecidas; ações são as atividades que serão desenvolvidas.
- (B) Objetivos são os resultados que se pretendem alcançar, devendo ser realizáveis e servir de referencial para todo o planejamento; metas são a finalidade do plano, devendo ser realizáveis e servir de referencial para toda a programação; estratégias representam o que será feito para o alcance dos objetivos e das metas estabelecidas; ações são as atividades que serão desenvolvidas.
- (C) Objetivos se dividem entre o *quê fazer*, *como fazer*, *quando fazer* e *com que recursos*; as metas representam o caminho que deverá ser seguido para o alcance dos resultados almejados; estratégias, identificam os caminhos que possibilitam a melhoria do desempenho das práticas comunicacionais; ações são as atividades que deverão ser realizadas.
- (D) Objetivos são sempre voltados ao futuro da organização, ao que ela deseja alcançar; metas representam uma variável que deve ser adaptada a situações concretas em função do nível de abrangência e do âmbito de atuação do plano; estratégias expressam um conjunto de caminhos que orientam as ações; ações buscam sempre a maior eficácia.
- (E) Objetivos são a tradução da vontade política da organização; metas buscam maior eficácia para o alcance dos objetivos pretendidos; estratégias envolvem a necessidade de aplicação de meios e recursos para sua viabilização e implementação; ações têm uma dimensão temporal e previamente determinada.