

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Sabendo que a moda — um fenômeno sociocultural — traduz a expressão dos povos e que cada momento histórico é marcado por estilos particulares, julgue os itens a seguir.

- 51 Os conceitos de moda e estilo são equivalentes e tanto a moda como o estilo têm como objetivo a substituição de algo já existente por algo novo, ou seja, ambos têm como objeto a novidade.
- 52 Com a globalização no âmbito de desfiles, modismos e tendências, a moda é considerada algo universal.
- 53 A palavra moda origina-se do grego *modus* e significa modo, maneira.

Considerando que a moda documenta o passado, assim como assinala transformações de determinada época, julgue os itens que se seguem.

- 54 Beau Brummell transformou os códigos ingleses do vestuário e da etiqueta no período entre 1794 e 1816, ao dispensar modelos luxuosos em favor de peças justas e de sóbria perfeição.
- 55 O Dandismo, que dominou a moda, bem como outras expressões artísticas, no período entre 1820 e 1850, enfatizava a emoção, o etéreo e a sensibilidade, tendo sido uma reação à excessiva racionalidade do Iluminismo.
- 56 Caracterizado por linhas limpas, simples, silhueta andrógina e desprezo por adornos supérfluos, o Surrealismo buscava melhorar a vida do usuário por meio da recusa ao desconforto e ao artificial.
- 57 Lançado em Paris em 1947, o estilo New Look é atribuído a Coco Chanel.
- 58 Durante o século XIX, a indústria da moda começou a tomar a forma que apresenta atualmente, com a estruturação da indústria da alta-costura parisiense por Charles Worth, estilista que foi colocado em uma posição de inquestionável ditador de tendências.
- 59 A moda rococó era rígida, ornada e formal e utilizava tecidos pesados que exibiam padrões curvilíneos típicos das artes decorativas do período.
- 60 As silhuetas usadas nos períodos barroco e rococó se distinguiam em diversos aspectos, sendo a silhueta do período Rococó, de modo geral, mais excêntrica, com detalhes decorativos mais delicados, que a do barroco.
- 61 Com a Revolução Francesa, as linhas suntuosas e artificiais do período Rococó foram substituídas pela simplicidade e pelo naturalismo, valores afinados com o ideal igualitário da revolução.
- 62 A Revolução Industrial não afetou a disponibilidade, os preços, a aparência e a disseminação de estilos.

No que se refere a estilo, estilismo, *design*, tendências e modelagem, julgue os próximos itens.

- 63 Para definir o estilo de um cliente, o profissional de moda deve, em primeiro lugar, analisar o estilo de vida desse cliente.
- 64 As estações do ano e o clima não influenciam nas escolhas de cores utilizadas como referência na moda.

A respeito de roupa, vestuário, acessórios e confecção, julgue os itens subsequentes.

- 65 Os analistas de mercados de moda, para identificar o mercado-alvo, consideram fatores como atitudes e valores, comportamento social e estilo de vida.
- 66 O corte de moldes, o gradeamento e o acompanhamento da distribuição e das vendas por sistemas computadorizados são os fatores que mais influenciaram, ao longo do tempo, as mudanças na confecção de roupas.
- 67 Tradicionalmente, o mercado de moda é dividido em setores, para facilitar a confecção, o *design* e a definição de preços.
- 68 De forma geral, a indústria têxtil é segmentada em moda feminina, moda masculina e moda infantil. A moda masculina detém a maior participação de mercado e é o foco da maioria das empresas de estilismo.
- 69 Fazem parte da chamada cadeia de fornecimento as operações que envolvem especificações, matérias-primas, acabamentos e mercadorias e que ocorrem em lugares distantes em diferentes fases do processo produtivo.

No que se refere a interdisciplinaridade na moda, julgue os itens seguintes.

- 70 O papel mediador da imprensa, indispensável ao bom funcionamento da indústria da moda, limita-se a divulgação do que é apresentado nos desfiles.
- 71 O conceito de *design* passou a fazer parte da moda, tanto na forma de expressão como nas reflexões das questões teóricas e históricas.
- 72 A moda é caracterizada por uma dualidade fundamental, pois é ao mesmo tempo uma atividade econômica e uma atividade artística.

Considerando o processo de planejamento e produção em moda, julgue os itens a seguir.

- 73 Como deve satisfazer os anseios dos consumidores das lojas de departamentos e do comércio por novas mercadorias, o ciclo de criação de moda vive sobre a constante pressão de ter de realizar entregas mais frequentes.
- 74 A técnica de ajustar um tecido diretamente em manequim de tamanho apropriado ou diretamente no corpo da pessoa é conhecida como *toile*.
- 75 Tecidos como linhos e brocados, além da lã e da lã penteada, por sua maleabilidade, são adequados para ser trabalhados com técnicas de alfaiataria.
- 76 O Código Internacional de Etiquetagem sobre Cuidados com Produtos Têxteis informa ao consumidor sobre lavagem e manuseio das roupas.
- 77 As características de uma cor podem ser descritas por meio das dimensões de matiz, luminosidade e saturação.
- 78 As características de uma fibra, como peso, calor, aparência e desempenho, determinam a qualidade dos tecidos e malhas e o uso para o qual se destinam.

A respeito de marcas e grifes, julgue os itens que se seguem.

- 79 Glória Coelho, primeira estilista a projetar a moda brasileira no exterior, colocava a etiqueta com seu nome do lado de fora da roupa, o que dava visibilidade a seu nome e marca.
- 80 Na década de 80 do século passado, observou-se a valorização do *jeans* na moda mundial, tendência que não foi acompanhada pela indústria brasileira.
- 81 Helmut Lang e Calvin Klein representam o movimento da moda denominado modernismo, uma das ideias de moda mais difundidas nos anos 90 do século XX. Simplicidade e linhas retas são características desse movimento.

No que se refere a moda e identidade visual, julgue os itens seguintes.

- 82 A publicidade é fundamental para transmitir a mensagem de uma marca de moda e apresenta, em relação a esse objetivo, uma relação custo-benefício mais vantajosa que as relações públicas.
- 83 O fotógrafo de moda é uma espécie de intérprete da moda, seu trabalho envolve a produção do visual para uma sessão de fotos, por exemplo.
- 84 Estratégias de *marketing* e programas de comunicação criam uma identidade positiva para as marcas de moda, além de contribuir para aumentar o valor da marca junto ao consumidor.

A respeito da adequação do vestuário aos contextos e ambientes sociais, profissionais e institucionais, julgue os itens subsequentes.

- 85 Roupas monocromáticas são as mais adequadas para uma aparição na TV.
- 86 Peças de roupa com formas mais soltas, com movimento mais flexíveis e de cores vivas, como laranja, rosa-choque e amarelo-canário, projetam uma imagem de sobriedade.
- 87 Coordenado é um modelo básico de roupa que pode ser usado com várias outras peças, as quais são intercambiáveis. O coordenado forma sempre um conjunto com boa apresentação.

Pode-se, metaforicamente, pensar o figurino como componente de uma pintura, conjunto de pinceladas, ao mesmo tempo sobre, entre e dentro de outros conjuntos de pinceladas, que são o cenário, a luz, a direção e tudo mais que compõe o espetáculo. A soma desses conjuntos injeta cor, forma e textura nos personagens que transitam em uma determinada cena, soma essa que finalmente forma o quadro. Este, agregado a todos os outros, informará os detalhes da peça de teatro, do filme, da novela de televisão, do balé, procurando, na sobreposição de todos esses fatores, a perfeita harmonia do espetáculo.

Dorflès. *Apud* Adriana Leite e Lisette Guerra. **Figurino: uma experiência na televisão**. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 63 (com adaptações).

A partir das ideias apresentadas no texto acima, julgue os itens a seguir.

- 88 Embora percorra a cena no corpo do ator, ganhe mobilidade, marque épocas, mostre a profissão, o *status* social, a idade e a personalidade do personagem, o figurino não é elemento da produção teatral por meio do qual se vise comunicação com o público.
- 89 Na montagem de um espetáculo, a verossimilhança deve ser critério da criação de um figurino, o qual deve produzir efeito não só plástico, mas também simbólico.
- 90 Ao criar ou adaptar um figurino, se faz um trabalho solitário, sem ouvir o direcionamento do diretor e do autor, podendo, assim, mostrar algo surpreendente, que roube a cena e ofusque todo o plano do espetáculo.
- 91 O uso de figurino ou traje condizente com a obra encenada contribui para que os atores se invistam no papel a eles designado, ou seja, assumam as poses reais ou revolucionárias de seu personagem.
- 92 O figurino, dispendioso, em muitos casos, é um complemento necessário e complexo da ação teatral.

A distinção de figurino como campo profissional diverso da moda é da maior importância, pois, ainda que o figurino e a moda andem lado a lado, é preciso diferenciá-los. É claro que os figurinistas precisam entender de moda e podem utilizar produtos e artefatos já prontos para vestir os personagens. E é claro também que a coisa pode funcionar no sentido inverso, e o figurinista pode, como ocorre frequentemente, por meio das telenovelas, lançar moda. É fato, também, que a maior parte dos estilistas trabalha, até certo ponto, dentro do registro do ficcional, fantástico ou fantasioso. Isso não pode, entretanto, obscurecer o fato de a moda fazer parte de um sistema industrial e de mercado.

Ana Tereza Jardim Reynaud. *In*: Adriana Leite e Lisette Guerra. **Figurino: uma experiência na televisão**. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 66 (com adaptações).

Tendo o texto acima como referência inicial, julgue os itens que se seguem.

- 93 As roupas consideradas prêt-à-porter não devem fazer parte do figurino de determinada obra de ficção.
- 94 No cinema, há casos em que profissionais responsáveis pelo figurino criam linguagens e estilos visuais que influenciam a sociedade com a glamorização de determinados atores ou personagens, como ocorreu, por exemplo, com Greta Garbo.
- 95 A moda deve-se restringir ao sistema industrial e ao mercado, visto que é este que leva o figurino até as prateleiras das lojas e, conseqüentemente, ao guarda-roupa dos consumidores.
- 96 O figurino, mesmo que de modo incipiente, tem estado presente desde que o homem, ao se admitir como personagem, ornamentou-se e assumiu personificações.
- 97 O trabalho dos figurinistas difere do trabalho dos estilistas porque cabe àqueles, mas não a estes, vestir personagens em um mundo de ficção, de encenação, de espetáculo.

Não há diferença quando um figurino é criado por um estilista, figurinista, cenógrafo ou alguém do teatro. O que importa é a proposta. Em desfiles, qual é a proposta? É uma coleção sobre cenas, coisas, material brasileiro etc. Aí, vou ficar com isso na cabeça, vendo dessa maneira. Agora, se o estilista está criando um figurino, vou ver se ele está passando a proposta. Aí é que você vê se está certo ou não.

Kalma Murtinho. *In*: Rosane Muniz. **Vestindo os nus: o figurino em cena**. Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2004. p. 97 (com adaptações).

A partir do texto acima, julgue os itens subsequentes.

- 98 O figurinista deve participar do mundo da ficção; o ator incorpora um ser, o figurinista inventa como esse ser se veste e o diretor define como ele fala, criando-se, assim, um mundo que vai além da soma de todas as solicitações técnicas e históricas.
- 99 O figurino, assim como as demais produções dos profissionais citados, tem de ser conceituado de acordo com a proposta da obra.
- 100 Caso o figurino de uma peça teatral de leitura internacional seja criado por um estilista que prioriza a brasilidade em suas produções, todas as pesquisas deverão ser abandonadas, para que seja respeitada e mantida a característica brasileira desse estilista.
- 101 A proposta de um figurino deve estar absolutamente de acordo com a mensagem que o conjunto da obra deseja transmitir.
- 102 O trabalho de todos os profissionais citados no texto é fundamentado em um processo sutil de pesquisa que não exige, necessariamente, a inclusão de leitura minuciosa do roteiro, de entrevista com o autor e de discussão com os atores.

Com referência às potencialidades da tecnologia na criação de novos maquinários e recursos digitais e à contribuição destes para o desenvolvimento de produtos relativos às áreas de moda e figurino, julgue os itens a seguir.

- 103** No mercado, é possível encontrar fibras têxteis que aderem melhor ao corpo, eliminam com mais velocidade o suor e aumentam o desempenho físico de atletas. Tudo isso, graças a nanotecnologia, que cada vez mais vem sendo empregada na indústria química voltada para o segmento têxtil.
- 104** Os desenvolvimentos científicos influenciaram a criação e produção de fibras têxteis com características mais satisfatórias no que diz respeito a capacidades mecânicas, físicas e químicas, o que resultou na fabricação de tecidos mais agradáveis, funcionais e confortáveis.
- 105** As inovações tecnológicas no campo da computação gráfica permitem apenas maior velocidade no processo de estampa dos tecidos, ao possibilitar o processo digital de estampa.

Muitas vezes, o figurinista de determinado espetáculo apropria-se de roupas prontas, novas ou usadas, as quais, por vezes, precisam de reparos. No que se refere às técnicas de manutenção e costura de figurinos, julgue os próximos itens.

- 106** Quando um buraco em uma peça de roupa é grande, sendo, portanto, difícil executar-se o cerzido, deve-se fazer um remendo, costurando-se, pelo avesso da peça, um pedaço de tecido igual ou similar com pontos visíveis, mantendo-se, assim, uma irregularidade no reparo.
- 107** Na realização de grandes reparos, podem-se usar técnicas ou truques que mudem, total ou parcialmente, o visual da roupa, como, por exemplo, colocação de bolsos sobre a superfície danificada, recortes para retirar parte do tecido danificado, uso de sobreposições de peças ou um desgaste ainda maior e mais distribuído em toda a extensão da roupa, desde que o projeto de figurino permita.
- 108** Para se ajustar o comprimento de uma roupa, deve-se fazer bainha ou barra, executada de acordo com o desejo ou a necessidade. A barra ou bainha pode ser diferenciada apenas entre barra invisível, barra dobrada, bainha aparente, bainha de lenço, e, ainda, barra postiça.
- 109** A barra postiça, além de solucionar um problema real da peça, ou seja, aumentar o seu comprimento, pode ser usada como elemento decorativo, quando colocado um tecido com cor, textura e aspecto diferenciado.
- 110** Para cerzir uma roupa, deve-se utilizar fio do próprio tecido ou um muito similar, de forma a restaurar o material imitando sua tecelagem original e compondo um tecido similar no local destruído.

Por ser um produto de *design*, a roupa deve refletir, particularmente, aspectos essenciais que permeiam a interface entre usuário e produto, que são identificados como funções básicas. Essas funções facilitam a percepção e a compreensão durante o processo de uso e possibilitam satisfazer as diversas necessidades das pessoas.

João Gomes Filho. *Design do objeto: bases conceituais*. São Paulo: Escrituras, 2006. p. 41 (com adaptações).

Com referência ao tema do texto acima e a aspectos diversos a ele relacionados, julgue os itens subsequentes.

- 111** Na construção de produtos de moda, as novas tecnologias e os avanços da indústria de maquinários não podem ser descartados, porque por mais perfeitas que sejam as técnicas artesanais, sua velocidade não conseguirá alcançar os avanços tecnológicos.
- 112** Entende-se por *design* a junção de elementos na concepção dos produtos, sempre fazendo uma relação entre a percepção do produto, sua adaptação ao uso e a satisfação das necessidades dos indivíduos.
- 113** A função estética de uma roupa está relacionada à percepção multissensorial durante o uso, evidenciada pelas técnicas e tecnologias da criatividade voltadas para a fruição da beleza, do prazer e, principalmente, do bem-estar físico do indivíduo.
- 114** São consideradas funções práticas de um produto: facilidade de uso; conforto e segurança; desenvolvimento ergonômico, com tecidos e tecnologias que se adaptem às necessidades do usuário; e eficácia na sua utilização.
- 115** Entre as funções básicas de um produto, a função simbólica é a mais complexa, pois envolve relações com experiências e sensações anteriores do indivíduo e revela-se, sobretudo, por meio dos elementos configuracionais do estilo.

De acordo com as novas tecnologias inseridas no universo da moda e da confecção, julgue os seguintes itens.

- 116** A introdução do sistema CAD causou impactos na produção têxtil, como a redução na utilização de tecido, no custo de mão de obra e no de tempo produção, além de aumento da flexibilidade e, por fim, uma reorganização da produção e do gerenciamento do setor têxtil.
- 117** De modo geral, na classificação das máquinas de costura, são consideradas cinco gerações, de acordo com o grau de desenvolvimento tecnológico, constituindo as máquinas movidas a fricção a primeira geração, e as máquinas eletrônicas e robôs, a quinta geração.
- 118** Uma grande melhoria nos processos produtivos, um melhor produto e maior qualidade na confecção podem ser obtidos apenas com inovações tecnológicas, prescindindo-se de treinamento de operadores, redução gradual dos estoques e dos tempos de ajustes dos equipamentos e organização do leiaute.
- 119** A introdução do sistema CAD (*computer aided design*) e do sistema CAM (*computer aided manufacturing*) trouxe inúmeros avanços para a cadeia têxtil, trazendo transformações significativas ao setor de modelagem, porém são inovações condizentes com realidades industriais de médio e grande porte, devido aos seus altos custos de implantação e treinamento.
- 120** A indústria de confecção de vestuário ficou praticamente impossibilitada de incorporar maquinário muito avançado, de terceira e quarta geração, devido à exigência de produtos diferenciados, de flexibilidade, de *design* e agilidade organizacional.