

ADMINISTRAÇÃO

QUESTÃO ÚNICA

10,000 pontos distribuídos em 50 itens

Marque no cartão de respostas a única alternativa que responde de maneira correta ao pedido de cada item.

1. Para o entendimento global de uma organização, é preciso vê-la como um sistema. As funções específicas necessárias para a sobrevivência da organização são executadas por departamentos que atuam como subsistemas. Pode ser classificado como subsistema de fronteira:
 - (A) produção.
 - (B) manutenção.
 - (C) administração.
 - (D) adaptação.
 - (E) compras.
2. Quando se planeja o projeto de um produto ou serviço e, ao mesmo tempo, se desenvolve o projeto de processo, com interação contínua, denomina-se essa proposta de:
 - (A) engenharia reversa.
 - (B) engenharia de produto e processo.
 - (C) engenharia de protótipos.
 - (D) reengenharia.
 - (E) engenharia simultânea.
3. Quando em uma estratégia comum de posicionamento, o foco no processo é voltado para a gestão mínima do estoque, a estratégia mercadológica orienta para competir no(a):
 - (A) custo de produção, na entrega rápida e na qualidade.
 - (B) custo de produção, em manter a promessa de entrega futura e na qualidade.
 - (C) flexibilidade, na qualidade e na rápida entrega dos produtos.
 - (D) manutenção da promessa de entrega, na melhoria da qualidade e na flexibilidade.
 - (E) promessa de entrega futura, na manutenção da qualidade e na flexibilidade.
4. Nos projetos de processos focalizados no produto, quando se refere à manufatura de produtos distintos ou separados, pode-se afirmar que esta é conhecida como:
 - (A) discreta.
 - (B) por processo.
 - (C) por produto.
 - (D) segregada.
 - (E) parcial.
5. O grau de posse ou domínio que uma organização tem da rede da qual faz parte, denomina-se integração:
 - (A) horizontal.
 - (B) vertical.
 - (C) da rede.
 - (D) total.
 - (E) de projeto.
6. O arranjo físico que visa fazer com que os recursos transformados, que estão entrando na operação, sejam pré-selecionados para movimentar-se para uma parte específica da operação na qual estão todos os recursos transformadores necessários para atender as necessidades imediatas de processamento, denomina-se arranjo:
 - (A) posicional.
 - (B) por processo.
 - (C) por produto.
 - (D) celular.
 - (E) linear.

7. Para garantir a qualidade nos produtos ou serviços oferecidos, a empresa precisa estabelecer um ciclo de garantia da qualidade que se inicia no(a):
- (A) cliente.
 - (B) projeto.
 - (C) empresa.
 - (D) processo de produção.
 - (E) estrutura organizacional.
8. Existem 03 tipos de auditoria da qualidade, por meio dos quais pode-se monitorar a implantação do controle de qualidade na organização. Aquela que se preocupa em verificar se a política da qualidade e o sistema da qualidade estão perfeitamente compreendidos, com a condução de um melhor gerenciamento do trabalho, pode ser denominada de auditoria de:
- (A) processo.
 - (B) produto.
 - (C) dados financeiros.
 - (D) sistema.
 - (E) estrutura.
9. Segundo Falconi Campos, “O ciclo PDCA de controle pode ser utilizado para manter e melhorar as diretrizes de controle de um processo”. O “D” que se refere este ciclo, envolve, entre outras, o (a):
- (A) treinamento no trabalho para os executantes.
 - (B) verificação dos resultados da tarefa executada.
 - (C) definição de metas.
 - (D) ação corretiva.
 - (E) definição de métodos para o alcance das metas.
10. Para o atendimento, com qualidade, da necessidade de suprimento de matérias-primas, os gestores da organização precisam adotar um processo de desenvolvimento de fornecedores. Isto significa:
- (A) buscar treinar os fornecedores nos aspectos desejados pela empresa.
 - (B) adotar procedimentos de auditoria e seleção de fornecedores que lhes garantam a qualidade dos materiais desejados.
 - (C) apoiar financeiramente os projetos desenvolvidos pelos fornecedores.
 - (D) participar do processo seletivo dos funcionários que participarão do processo produtivo dos itens desejados.
 - (E) registrar no pedido de compras o padrão de qualidade desejada.
11. Quando o objetivo estratégico de uma organização for o desenvolvimento de atividades em tempo para que os consumidores de seus bens e serviços recebam, dentro do prazo prometido, o diferencial competitivo contido nessa orientação é denominado:
- (A) rapidez.
 - (B) qualidade.
 - (C) flexibilidade.
 - (D) custos.
 - (E) confiabilidade.
12. Analisando-se o Balanço Patrimonial de uma instituição, é correto afirmar-se que o Capital de Giro corresponde a (ao)(s):
- (A) somatório dos recursos do Ativo Circulante e Passivo Circulante.
 - (B) diferença entre Ativo Circulante e Passivo Circulante.
 - (C) recursos aplicados no Ativo Circulante.
 - (D) recursos originários do Passivo Circulante.
 - (E) recursos originários do Passivo Exigível a Longo Prazo.
13. A análise das demonstrações financeiras é feita mediante a aplicação de técnicas simples. Aquela que fornece indicadores que facilitam a avaliação da estrutura do ativo e das suas fontes de financiamento é denominada de:
- (A) Análise Horizontal.
 - (B) Análise Vertical.
 - (C) Índices Econômico-Financeiros.
 - (D) Análise do Ponto de Equilíbrio.
 - (E) Análise do Custo de Capital.
14. A abordagem custo-benefício deve ser usada para a tomada de decisões. Essa abordagem implica em dizer-se que:
- (A) os benefícios esperados justificam os gastos envolvidos.
 - (B) o volume dos custos envolvidos deve ser equivalente aos benefícios esperados.
 - (C) é indiferente para o gestor o volume de gastos envolvidos em relação à consideração dos benefícios esperados.
 - (D) no caso de ser difícil estimar-se os custos envolvidos, a decisão será pelos benefícios sociais esperados.
 - (E) os benefícios esperados dos gastos devem superar os custos esperados.

Considere o fluxo abaixo para responder os itens de 15 a 19.

- A compra da matéria-prima se dá no tempo 0.
- A matéria-prima é paga 35 dias depois de adquirida.
- O produto é acabado após 60 dias de comprada a matéria-prima e vendido a prazo para recebimento em 40 dias.

Tempo = 0					Tempo = 100dias				
Compra de	Venda de produtos				Cobrança de contas				
matéria-prima a	acabados a prazo = 60 dias				a receber = no final dos 100				
prazo = tempo 0					dias				
Pagamento de contas a pagar = 35 dias									

15. O período médio de estocagem é de:

- (A) 35 dias.
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

16. O período médio de cobrança é de:

- (A) 35 dias
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

17. O período médio de pagamento é de:

- (A) 35 dias.
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

18. O ciclo de caixa é de:

- (A) 35 dias
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

19. O ciclo operacional da empresa é de:

- (A) 35 dias
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

20. O vínculo jurídico estatutário dos servidores públicos é marcado pela unilateralidade das competências estatais. É correto afirmar que essa unilateralidade corresponde ao (à):

- (A) surgimento do vínculo estatutário produzido por um ato unilateral do Estado.
- (B) precaução do Estado na manutenção de vínculos com particulares.
- (C) falta de amparo legal para a manifestação da vontade do particular.
- (D) mutabilidade nos cargos públicos mediante consenso entre as partes interessadas.
- (E) surgimento do vínculo mediante um contrato de trabalho.

21. É correto afirmar que o regime que consiste na entrega de numerário a servidor devidamente credenciado, sempre precedida da emissão de nota de empenho na dotação própria, para o fim de realizar despesas que não possam subordinar-se ao processo normal de aplicação, é denominado de:

- (A) caixa.
- (B) adiantamento.
- (C) competência do exercício.
- (D) jurídico único.
- (E) extraordinário de urgência.

(E) 4-2-1-5

22. Pode-se afirmar que os princípios que regem o processo de licitação no serviço público são:

- (A) publicidade e unilateralidade.
- (B) equilíbrio patrimonial e igualdade de tratamento.
- (C) formalização e prestação de contas.
- (D) publicidade e igualdade de tratamento.
- (E) publicidade e responsabilidade de ação.

23. A organização das finanças no Brasil iniciou-se em:

- (A) 1808, com a vinda de D. João VI para o Brasil.
- (B) 1822, com a proclamação da Independência do Brasil.
- (C) 1824, com a promulgação da 1ª Constituição brasileira.
- (D) 1889, com a proclamação da República.
- (E) 1930, no governo de Getúlio Vargas.

24. Os princípios orçamentários consistem em regras norteadoras do processo de elaboração, aprovação, execução e controle do orçamento. Associe a segunda coluna de acordo com a primeira e, a seguir, assinale a seqüência correta.

PRINCÍPIOS	DEFINIÇÃO
1. Legalidade	() Em cada exercício financeiro, o montante da despesa não deve ultrapassar a receita prevista para o período.
2. Anualidade	() Todas as receitas e despesas, ainda que constantes de três peças orçamentárias distintas, devem constar de uma única lei orçamentária.
3. Unidade	() O orçamento é elaborado para um exercício financeiro que coincidirá com um ano civil.
4. Universalidade	() O orçamento deve conter todas as receitas e todas as despesas, compreendendo um plano financeiro global.
5. Equilíbrio	

- (A) 2-1-4-3
- (B) 5-3-2-4
- (C) 4-1-2-3
- (D) 5-4-3-2

25. Em relação aos créditos adicionais, analise as alternativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de alternativa verdadeira, e a letra “F” quando se tratar de alternativa falsa e, a seguir, assinale a alternativa que contenha a seqüência correta.

- () Os créditos suplementares são reforços de dotação orçamentária existentes na Lei Orçamentária Anual.
- () Os créditos especiais são aqueles constituídos mediante empréstimo bancário.
- () Os créditos extraordinários são os destinados a atender despesas urgentes e imprevisíveis, em caso de guerra, comoção interna ou calamidade pública.

- (A) V – V – F
- (B) V – F – F
- (C) V – V – V
- (D) F – F – F
- (E) V – F – V

26. Na administração pública, para cumprir com suas obrigações, é necessária a transferência dos recursos orçamentários dentro dos limites planejados. Sobre este tema, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de alternativa verdadeira, e a letra “F” quando se tratar de alternativa falsa e, a seguir, assinale a alternativa que contenha a seqüência correta.

- () Cota é a liberação de recursos do órgão central para o setorial de programação financeira.
- () Repasse é a liberação de créditos do órgão setorial de programação financeira para entidades da Administração Indireta.
- () Sub-repasse é a transferência de créditos entre unidades gestoras.

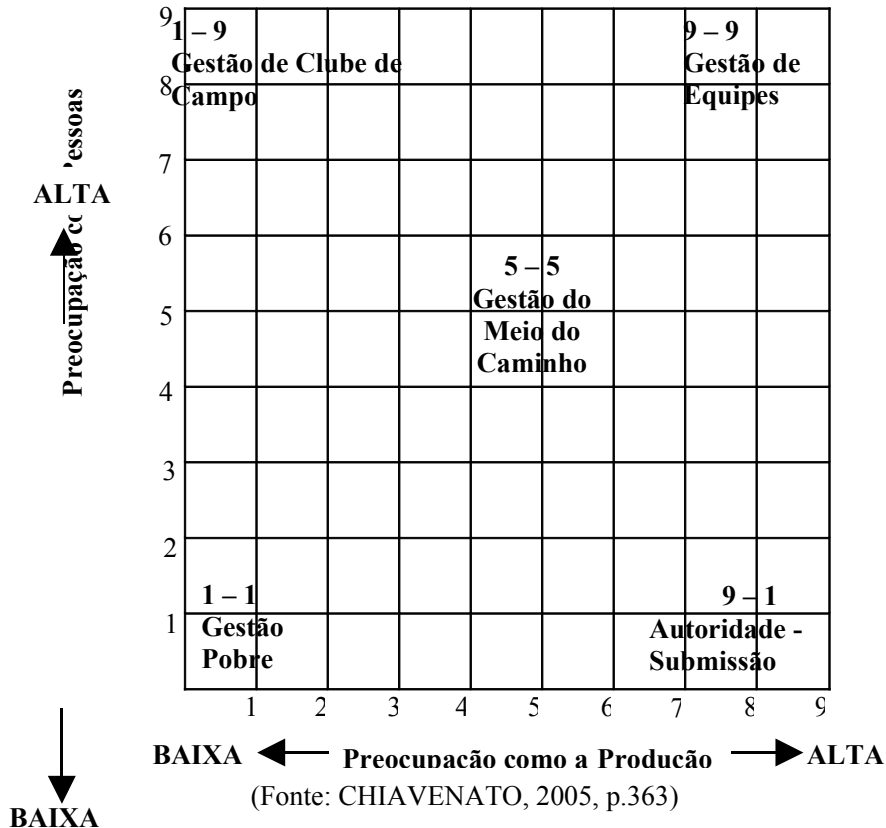
- (A) V – V – F
- (B) V – F – F
- (C) V – V – V
- (D) F – F – F
- (E) V – F – V

27. Dos princípios gerais da avaliação estratégica, aquele que precisa representar uma reação adaptável ao ambiente externo e às mudanças críticas que nele ocorrem, é chamado de:
- (A) vantagem.
 - (B) consistência.
 - (C) viabilidade.
 - (D) consonância.
 - (E) integração.
28. Quanto à orientação estratégica e aos escopos competitivos aquele que define o tipo de mercado ou clientes que a empresa atenderá denomina-se escopo:
- (A) setorial.
 - (B) de produtos e aplicações.
 - (C) de segmento de mercado.
 - (D) de competências.
 - (E) vertical.
29. Como se denomina o conjunto de procedimentos e fontes usado pelas organizações para obtenção de informações diárias sobre eventos ou fenômenos no ambiente de marketing?
- (A) Sistema de gestão de marketing.
 - (B) Sistema de informação de marketing.
 - (C) Sistema de pesquisa de marketing.
 - (D) Sistema de inteligência de marketing.
 - (E) Sistema integrado de marketing.
30. Quando se estabelece preço orientado em grande parte pelo dos concorrentes, diz-se que é preço de:
- (A) valor.
 - (B) licitação.
 - (C) mercado.
 - (D) valor percebido.
 - (E) retorno-alvo.
31. Os estoques, dada a sua importância, recebem classificação para efeitos contábeis. Assim, o material que continua sendo propriedade do fornecedor até que seja vendido, recebe a classificação de estoque:
- (A) em processamento.
 - (B) em consignação.
 - (C) de produtos acabados.
 - (D) de matéria-prima.
 - (E) em trânsito.
32. A ferramenta de qualidade que tem a finalidade de apresentar visualmente quando um processo está fora de controle denomina-se:
- (A) espinha de peixe.
 - (B) análise de Pareto.
 - (C) carta de controle.
 - (D) *benchmarking*.
 - (E) controle estatístico de processo.
33. Como orientação gerencial, a flexibilidade envolve as capacidades para enfrentar situações inesperadas. A flexibilidade que permite à organização responder rapidamente a mudanças incrementais denomina-se:
- (A) operacional.
 - (B) estratégica.
 - (C) estrutural.
 - (D) de *mix*.
 - (E) de portfólio.
34. É uma estratégia organizacional adotada para trazer à tona uma mudança organizacional planejada, exigida pelas demandas às quais a organização tenta responder. Esse conceito central fundamenta a abordagem:
- (A) neoclássica.
 - (B) comportamental.
 - (C) do desenvolvimento organizacional.
 - (D) da aprendizagem organizacional.
 - (E) cognitiva.

35. A teoria organizacional que aborda a diversidade e adaptação de organizações em determinadas populações que competem entre si por recursos similares ou clientes semelhantes, é chamada de abordagem:
- (A) sociotécnica.
 - (B) neo-institucional.
 - (C) da dependência de recursos.
 - (D) de redes.
 - (E) da ecologia das populações.
36. A qualidade em serviço em que as expectativas e percepções do cliente, quanto ao serviço prestado, tem a ver com a conformidade, com a experiência anterior ou com a ausência de variabilidade no resultado ou processo, é conhecida como:
- (A) flexibilidade.
 - (B) tangibilidade.
 - (C) credibilidade.
 - (D) consistência.
 - (E) segurança.
37. Quando uma organização escolhe competir fazendo com que seus produtos ou serviços cheguem mais cedo ao mercado estará competindo em:
- (A) flexibilidade.
 - (B) confiabilidade.
 - (C) qualidade.
 - (D) mudança.
 - (E) inovação.
38. Quanto aos aspectos estruturais das organizações, ao se organizar o trabalho observando o modo como as tarefas desempenhadas pela organização serão subdivididas, pode-se afirmar que está se falando em:
- (A) diferenciação horizontal.
 - (B) integração horizontal.
 - (C) integração vertical.
 - (D) diferenciação vertical.
 - (E) integração total.
39. A tecnologia que tem como proposta fornecer produtos e serviços que buscam vincular clientes vindos do ambiente externo, possibilitando com isso que cada departamento funcione de forma independente, denomina-se:
- (A) agrupada.
 - (B) mediadora.
 - (C) intensiva.
 - (D) exclusiva.
 - (E) inclusiva.
40. Existe a compreensão de que os ritos, frutos da cultura, são manifestações que podem ter conseqüências sociais e organizacionais. Assim, como são denominados aqueles ritos que visam incentivar e revigorar os sentimentos comuns que unem as pessoas e que as envolvem com as organizações?
- (A) de passagem.
 - (B) de reforço.
 - (C) de integração.
 - (D) de renovação.
 - (E) de inclusão.
41. Tática de poder refere-se à maneira como os gerentes influenciam as pessoas nas organizações. É correto afirmar que aquela, cujo objetivo é alcançado mediante obtenção de apoio de outras pessoas na organização para uma determinada idéia, é denominada de:
- (A) razão.
 - (B) amabilidade.
 - (C) barganha.
 - (D) afirmação.
 - (E) coalizão.
42. O líder organizacional precisa utilizar habilidades pessoais e interpessoais que o ajudam no desempenho de sua função. A que lhe exige um senso de urgência em suas ações, defrontamento com os estressores e o exercício da delegação, é a habilidade de:
- (A) administração da tensão do cotidiano.
 - (B) resolução criativa de problemas.
 - (C) desenvolvimento de auto-atenção.
 - (D) desenvolvimento de novos relacionamentos.

(E) identificação do estilo de comportamento.

Na figura abaixo pode-se identificar cinco tipos de liderança. Analise-as para responder os itens 43 e 44.



43. O estilo de liderança que se preocupa com o cumprimento do trabalho, mas acredita que isso só é possível com pessoas comprometidas, com interdependência de propósitos e com relações de confiança e respeito elevadas é aquele que pode ser caracterizado pela relação na grade:

- (A) 1 – 9: Gestão de Clube de Campo.
- (B) 1 – 1: Gestão Pobre.
- (C) 9 – 9: Gestão de Equipes.
- (D) 9 – 1: Autoridade - Submissão.
- (E) 5 – 5: Gestão do Meio do Caminho.

44. O líder que atua preocupado com as necessidades das pessoas para alcançar relações que assegurem uma atmosfera confortável e amigável, mas não se preocupa com o desempenho das atividades, possui um estilo de liderança que pode ser caracterizado pela relação na grade:

- (A) 1 – 9: Gestão de Clube de Campo.
- (B) 1 – 1: Gestão Pobre.
- (C) 9 – 9: Gestão de Equipes.
- (D) 9 – 1: Autoridade - Submissão.
- (E) 5 – 5: Gestão do Meio do Caminho.

45. Em relação aos conceitos de eficiência e eficácia, importante contribuição da Teoria Neoclássica, relacione a coluna da direita com a da esquerda e, a seguir, assinale a alternativa que contém a seqüência correta.

CONCEITOS

1. Eficiência.
2. Eficácia.

CARACTERÍSTICAS

- () Ênfase nos meios.
- () Ênfase nos resultados.
- () Atingir objetivos.
- () Salvar os recursos.
- () Fazer corretamente as coisas.

- (A) 1 – 2 – 1 – 1 – 2
- (B) 2 – 1 – 2 – 2 – 1
- (C) 1 – 2 – 2 – 1 – 1
- (D) 2 – 1 – 1 – 2 – 2
- (E) 1 – 2 – 1 – 2 – 1

46. O administrador trabalha em situações de negociação. Assinale a alternativa que corresponde ao conceito de negociação.

- (A) Amplitude de ação de cada cargo estabelecido na estrutura da organização.
- (B) Processo decisório através do qual se busca a escolha da alternativa “ótima”.
- (C) Treinamento e condicionamento das pessoas em critérios que se busca manter.
- (D) Processo de tomar decisões conjuntas quando as partes envolvidas têm preferências ou interesses diferentes.

(E) Processo de definições de objetivos para o alcance do fim pretendido.

47. Pela visão da abordagem neo-institucional, como é denominado o fenômeno isomórfico quando uma organização se inspira em outra e incorpora o modelo desta adaptando-o às suas necessidades?

- (A) Coercitivo.
- (B) Externo.
- (C) Mimético.
- (D) Estratégico.
- (E) Indutivo.

48. A Teoria da Administração ao longo de seu desenvolvimento utilizou-se de algumas metáforas sobre o homem para caracterizar e explicar seu comportamento. A visão metafórica que caracteriza a necessidade da existência de flexibilidade, resistência à frustração, capacidade de adiar recompensas e o desejo permanente de realização, trata do homem:

- (A) econômico.
- (B) social.
- (C) administrativo.
- (D) estratégico.
- (E) organizacional.

49. Para alguns teóricos, o modelo decisório baseado na concepção de racionalidade limitada do homem enfoca a possibilidade do decisor tomar decisões:

- (A) otimizadas.
- (B) satisfatórias.
- (C) maximizadas.
- (D) minimizadas.
- (E) excepcionais.

50. O conceito desenvolvido pela teoria dos sistemas abertos que propicia a compreensão de que a organização como um sistema pode atingir estabilidade de diversas formas é conhecido como:

- (A) homeostase.
- (B) diferenciação.
- (C) unilateralidade.
- (D) equifinalidade.
- (E) entropia.



GABARITO

01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E
41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E
46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E