



**EMBRATUR**

**INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO  
CONCURSO PÚBLICO – NÍVEL SUPERIOR**

# **105 – TÉCNICO ESPECIALIZADO IV**

## **INSTRUÇÕES**

- Verifique atentamente se este **caderno de questões** corresponde ao cargo a que você concorre e se ele contém 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, correspondentes à prova objetiva, e o tema com as orientações para elaboração do texto, correspondente à prova discursiva. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente alguma divergência quanto ao cargo a que você concorre, solicite ao **chefe de sala** que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- No momento da identificação, verifique, na **folha de respostas**, se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções na **folha de respostas**.
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva e a prova discursiva.
- Na duração da prova, está incluído o tempo destinado à entrega do material de prova, à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da **folha de respostas** e da **folha de texto definitivo**.
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o **documento de identidade** e a **caneta esferográfica de tinta preta** ou **azul**, fabricada com material transparente.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas, nem o uso de lápis, lapiseira/grafite e(ou) borracha durante a realização da prova.
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou) em qualquer outro meio, que não os permitidos.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. Você deverá desligar e entregar ao **chefe de sala** régua de cálculo, calculadora, agenda eletrônica, *palmtop*, *bip*, *pager*, *notebook*, telefone celular, gravador, receptor, máquina fotográfica, *walkman*, aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais, relógio, ou qualquer outro equipamento similar e qualquer tipo de arma, mesmo que com porte autorizado.
- Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá entregar sua **folha de respostas** e sua **folha de texto definitivo** e retirar-se da sala.
- Você só poderá levar este **caderno de questões** após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Ao terminar a prova, chame o **chefe de sala**, devolva-lhe a sua **folha de respostas** devidamente assinada e sua **folha de texto definitivo** e deixe o local de prova.
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno, na folha de respostas ou na folha de texto definitivo poderá implicar a anulação da sua prova.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto I, para responder às questões de 1 a 4.

1 Fazendo uma análise da linguagem empregada pelas mensagens publicitárias relativas ao turismo, percebe-se que elas, para vender seus diversos produtos de consumo, têm utilizado palavras, conceitos e referências provenientes do universo religioso. É o sagrado no turismo que aciona um tesouro de imagens primordiais: a felicidade, a perfeição, o paraíso.

4 A palavra paraíso é de origem persa – *pairidaeza*, que quer dizer “jardim murado”; e sua representação, seu símbolo, é um jardim, o lugar onde se deu a criação, o país originário de Adão e Eva, enfim o centro do cosmos, que remete a um estado de perfeição.

7 Para a tradição religiosa judaico-cristã, no paraíso o homem revitaliza-se. Lá se dá a comunicação direta com o divino. Lá é o lugar do não trabalho. Não há doenças, velhice, morte; lá se é imortal e eternamente jovem. É um lugar de muitas águas, diversas árvores, solo fértil, e a temperatura amena é permanente. Que outra imagem poderia traduzir uma natureza tão exuberante, intocada, atraente e caprichosa?

13 Depois vieram o pecado, a culpa, a expulsão, e Deus determinou que querubins interditassem ao homem a entrada, mantendo o paraíso inacessível a ele. Basicamente, são esses os clichês que acompanham a imagem do paraíso construída no Ocidente.

16 Mas o Ocidente sempre sonhou em retornar ao paraíso, para aliviar a nostalgia melancólica de tudo aquilo que um dia fez parte do passado glorioso do homem e que foi perdido. E foram muitos os homens que se lançaram em sua busca durante os séculos, seduzidos pelo poderoso desejo de reencontrar esse lugar amado, seja com as grandes navegações, seja com as especulações literárias.

19 O reencontro do paraíso perdido pode dar-se, ainda, nas viagens turísticas. Muitos brasileiros realizam a viagem de seus sonhos: fica cada vez mais barato ir para longe de casa. Eles são embalados por propostas e apelos tentadores para as “fugas” do cotidiano, com mil planos de viagens e formas de pagamento diversas e para quaisquer orçamentos financeiros. A demanda turística intensifica-se, e os brasileiros veem que o paraíso está ao seu alcance em até cinco vezes, sem juros.

Sabah Aoun. **A procura do paraíso no universo do turismo.** Rio de Janeiro: Papyrus, 2001 (com adaptações).

### QUESTÃO 1

Assinale a alternativa que interpreta corretamente ideias do texto I.

- (A) Questões religiosas perpassam o universo do turismo, imprimindo nele sacralidade, apesar da baixa credibilidade por parte do público-alvo das mensagens publicitárias.
- (B) O texto demonstra preconceituosa percepção das mensagens publicitárias relativas ao turismo, o que pode ser comprovado pelas reflexões acríicas apresentadas.
- (C) De acordo com o texto, cada ser humano que, neste momento, pisa o solo terrestre conheceu o paraíso, foi expulso de lá e diz desejar retornar ao jardim murado.
- (D) Os querubins mencionados no texto são mitos integrantes dos clichês que acompanham a imagem do paraíso construída no Oriente.
- (E) Infere-se que a imagem do paraíso consolidou-se no imaginário religioso da civilização judaico-cristã.

### QUESTÃO 2

Assinale a alternativa correta acerca da estrutura gramatical de partes do texto I.

- (A) O verbo inicial do texto, linha 1, remete a um termo, o sujeito, que está subentendido e pode ser identificado em virtude de esse verbo estar no gerúndio.
- (B) A palavra **para** tem o mesmo sentido nas linhas 3, 13 e 27.
- (C) O termo “Lá”, linha 15, refere-se ao **paraíso**.
- (D) A sequência “a felicidade, a perfeição, o paraíso”, linhas 6 e 7, compõe uma enumeração que explica o termo “tesouro” (linha 6).
- (E) A substituição da palavra “homem” por **mulher**, na frase das linhas de 21 a 23, provocaria o aparecimento do sinal indicativo de crase antes de **mulher** e antes de **ela**, que deveria substituir “ele”, pois a crase precede palavras femininas.

### QUESTÃO 3

Assinale a alternativa em que a reescritura proposta mantém a correção gramatical e preserva o sentido original de passagem do texto I.

- (A) **e a sua representação, o seu símbolo, é um jardim** (linhas 9 e 10)
- (B) **é o jardim, um lugar onde se deu uma criação, um país originário de Adão e Eva, enfim um centro do cosmos** (linhas 10 e 11)
- (C) **Mas o Ocidente sempre sonhou de retornar ao paraíso** (linhas 26 e 27)
- (D) **Não tem doenças, velhice, morte** (linhas 15 e 16)
- (E) **E foram muitos os homens, que se lançariam em sua busca durante séculos** (linhas 29 e 30)

### QUESTÃO 4

Assinale a alternativa que reescreve corretamente passagem do texto I.

- (A) **Muitos brasileiros realizam a viagem de seus sonhos, portanto fica cada vez mais barato ir para longe de casa.** (linhas de 34 a 36)
- (B) **Como fica cada vez mais barato ir para longe de casa, muitos brasileiros realizam a viagem de seus sonhos.** (linhas de 34 a 36)
- (C) **para quaisquer orçamentos financeiros. A demanda turística, entretanto, intensifica-se** (linhas 38 e 39)
- (D) **Basicamente, são esses os pensamentos que acompanham a imagem do paraíso construída no Ocidente.** (linhas 24 e 25)
- (E) **nostalgia melancólica de tudo que um dia fez parte do passado glorioso do homem, que foi perdido.** (linhas de 27 a 29)

Texto II, para responder às questões de 5 a 7.

**Embratur lança guias turísticos de cidades brasileiras para iPhone e iPod touch**

Escrito por **iLex**, às 17:00 - 2 de junho de 2010

1 Olhem só que novidade legal: a **Embratur** lançou na App Store, sem muito alarde, uma série de guias turísticos de cidades brasileiras, compatível com iPhone e iPod touch. É o

4 **Brasil Mobile**, que tem como objetivo ajudar turistas nacionais e estrangeiros a descobrirem a enorme variedade de destinos do nosso país.

7 O aplicativo possui 10 versões, cada uma cobrindo uma cidade diferente. Inicialmente há versões para Belo Horizonte, Brasília, Florianópolis, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. E tudo em três idiomas: português, inglês e espanhol.

13 Além de fotos, há a lista dos principais pontos turísticos da cidade, divididos em categorias, como Patrimônio, Atividades Culturais, ao Ar Livre, entre outros. Realmente, excelente.

16 O aplicativo também traz incorporado um mapa com os pontos pré-cadastrados. Isso é ótimo, visto que no aplicativo **Mapas** do sistema nem sempre é prático

19 individualizar os lugares turísticos.

Há também uma página de **Informações Úteis**, com o básico necessário para visitar a cidade (como código de

22 área, telefones importantes e endereços). Uma mão na roda para todo viajante.

Comentários:

25 **André** disse [2 de junho de 2010 às 17:10]: *Muito 10!!*

**Marcello Pimenta** disse [2 de junho de 2010 às 17:12]: *Sensacional mesmo!!! Muito bom saber... seria excelente se outros países fizessem o mesmo, eu estou indo para Buenos Aires em dezembro e estou tendo que catar tudo na internet...um guia tal como esse seria de EXTREMA valia... sorte para quem vai vir visitar o Brasil... parabéns à Embratur...*

**Dinnosan** disse [2 de junho de 2010 às 17:15]: *Muito bom, é o Brazil com Z se mostrando para o mundo, que venham os turistas com seus \$\$\$\$. Valew pela dica iLex.*

**Edu** disse [3 de junho de 2010 às 01:26]: *Não, é o Brasil com "s" mesmo. O tempo do Brasil com Z já foi, e espero que nunca mais volte.*

**Vincius** disse [2 de junho de 2010 às 17:34]: *É sério que isso está somente em inglês?*

**iLex** disse [2 de junho de 2010 às 18:37]: *É sério que você não leu o post?*

43 **André** disse [2 de junho de 2010 às 17:47]: *Boa iniciativa. Agora é aperfeiçoar*

**Bruno Melo** disse [2 de junho de 2010 às 17:48]: *Caracaaaa iniciativa na moral, bacanudo!!!!!!!*

**Jaderson** disse [12 de junho de 2010 às 09:23]: *Oi pessoal! Sou responsável por esse projeto na EMBRATUR e fico feliz que estão gostando.*

Grande abraço.

Internet: <<http://blogdoiphone.com>> (com adaptações).  
Acesso em 4/1/2011.

**QUESTÃO 5**

O texto II foi retirado de *blog* da Internet e está intencionalmente reproduzido sem alterações gramaticais. Assinale a alternativa que interpreta corretamente o texto.

- (A) Os comentários feitos pelos participantes do *blog* inscrevem-se em sequência temporal.
- (B) A escolha da variante mais informal da linguagem revela baixo grau de escolaridade dos comentaristas.
- (C) Os participantes do *blog* demonstram falta de civilidade no trato uns com os outros.
- (D) A linguagem dos comentários é a coloquial, com intervenções por vezes brincalhonas e uso de gírias.
- (E) Os nomes de todos os comentaristas certamente são verdadeiros, já que o *blog* de que participam é oficial de empresa de renome internacional.

**QUESTÃO 6**

Assinale a alternativa que interpreta corretamente o texto II, no plano das ideias e(ou) da gramática normativa.

- (A) O texto-base, de autoria de "iLex", é predominantemente informal, com algumas intervenções de formalidade linguística.
- (B) "iLex" pergunta se "Vincius" não leu o *post* porque este continua acreditando na existência do nome do Brasil com "z", como em inglês.
- (C) As emoções, os sentimentos são variados nos comentários e, além de palavras, estão graficamente marcados por caixa-alta, repetição de vogal, sinal de pontuação.
- (D) Alguns sentimentos estão presentes nos comentários: orgulho, ufanismo, gratidão, irritação, esperança, admiração, satisfação, inveja e ciúme.
- (E) Problemas de grafia não são localizados no texto.

**QUESTÃO 7**

Assinale a alternativa correta com relação ao texto II.

- (A) O texto inicia-se com uma chamada dirigida a André.
- (B) As emoções e os sentimentos são, no plano verbal, percebidos, entre outros, por meio de interjeições e frases optativas.
- (C) As intervenções de cada comentarista desconsideram o que foi dito antes por outro; assim, elas poderiam ser reordenadas aleatoriamente.
- (D) Tendo em vista que o "**Brasil Mobile**" abrange dez cidades brasileiras, é correto concluir que ao menos uma dessas cidades possui versão desse aplicativo apenas em português.
- (E) Exemplos de eufemismo podem ser encontrados no texto-base "Uma mão na roda para todo viajante" (linhas 22 e 23) e no pronunciamento de **Marcello Pimenta** "seria excelente se outros países fizessem o mesmo" (linhas 27 e 28).

## QUESTÃO 8

- 1 O Google e a EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo) anunciaram, no final da manhã de hoje, uma parceria para a promoção do turismo brasileiro no exterior.
- 4 O canal Visit Brasil, hospedado no YouTube, é o primeiro a integrar a convergência de duas tecnologias do Google: Maps e YouTube.
- 7 O novo canal, exclusivo no mundo, integra vídeos de destinos turísticos brasileiros à navegação simultânea no Google Maps. O Visit Brasil estreia com 88 vídeos de
- 10 destinos turísticos nacionais, além de depoimentos de celebridades e turistas que visitaram o país, com legendas em 68 idiomas.
- 13 Do total de turistas que visitaram o Brasil em 2008, 27,6% utilizaram a Internet como principal meio de informação para a viagem, segundo a Demanda Turística
- 16 Internacional, estudo da Fipe/ EMBRATUR.
- Desenvolvida em aproximadamente seis meses pelo Google, com exclusividade e sob medida para a
- 19 EMBRATUR, a nova ferramenta busca atender às necessidades dos turistas estrangeiros com interesse em visitar o Brasil.

Ricardo Fraga. Internet: <<http://googlediscovery.com>>  
(com adaptações). Acesso em 3/1/2011.

Assinale a alternativa correta acerca das informações desse texto.

- (A) As palavras “turísticos” e “país” são acentuadas pela mesma razão.
- (B) O sinal indicativo de crase da linha 8 pode ser adequadamente eliminado, pois antecede substantivo qualificado por um adjetivo.
- (C) As duas vírgulas da linha 4 podem ser excluídas sem prejuízo semântico e(ou) gramatical para o conteúdo da frase em que se inserem.
- (D) A correção linguística e o sentido ficam preservados na troca da preposição “em”, linha 17, por **para**.
- (E) A preposição “em” pode ser substituída por **de** na linha 20, com manutenção da correção gramatical da construção.

## QUESTÃO 9

Os aposentos de um hotel internacional estão distribuídos em corredores com uma dúzia de apartamentos de cada lado. Um dos corredores está com os apartamentos ocupados, exceto um deles, que fica no meio do corredor. Um hóspede chega ao hotel e será acomodado naquele aposento. Se os hóspedes já acomodados naquele corredor forem redistribuídos aleatoriamente no mesmo corredor, e, exatamente, dez deles tiverem a mesma nacionalidade do hóspede que será acomodado agora, então a probabilidade de que os três vizinhos — à esquerda, à direita e à frente — do novo hóspede sejam seus compatriotas é

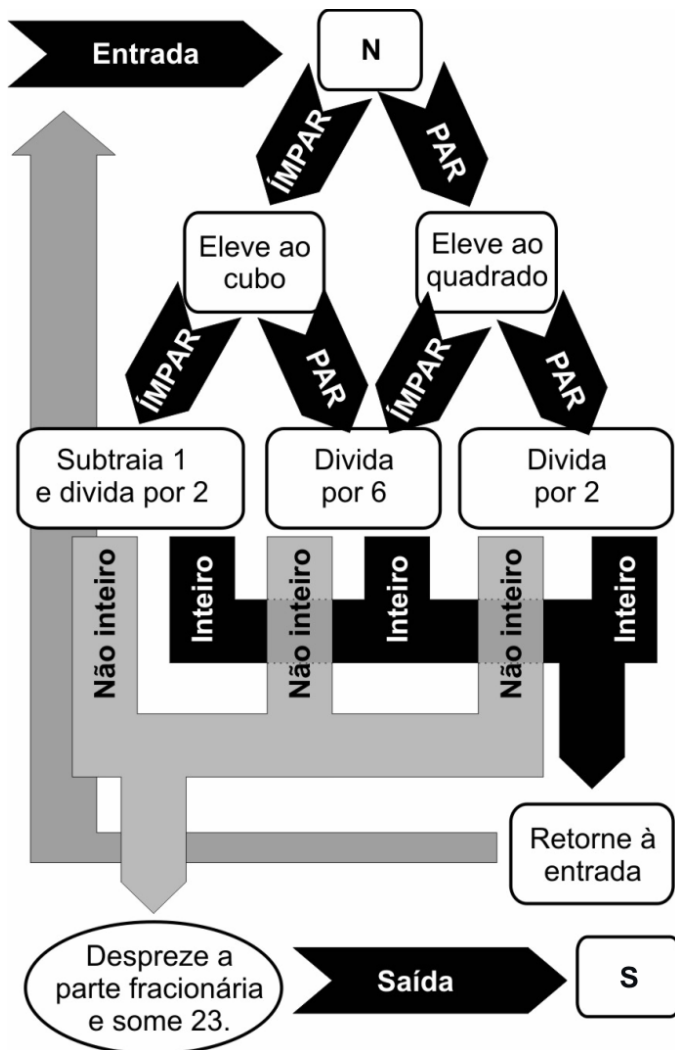
- (A) menor que 5%.
- (B) maior que 5%, mas menor que 10%.
- (C) maior que 10%, mas menor que 15%.
- (D) maior que 15%, mas menor que 20%.
- (E) maior que 20%.

QUESTÃO 10

Na entrada de um parque, está afixada uma placa na qual se pode ler a seguinte advertência: "Proibida a entrada de bicicleta ou skate". De acordo com a lógica formal,

- (A) está proibido entrar com bicicleta assim como entrar com skate.
- (B) está proibido entrar com bicicleta, mas não com skate.
- (C) está proibido entrar com skate, mas não com bicicleta.
- (D) está proibido uma mesma pessoa entrar com bicicleta e com skate.
- (E) tudo é permitido.

QUESTÃO 11



No diagrama representado nessa figura, N é um número natural maior que 23. Existe um valor de N para o qual o valor de saída S é menor do que 47?

- (A) Sim, e esse valor é único.
- (B) Sim, e esse valor é um número múltiplo de 7.
- (C) Sim, e os valores possíveis são números pares.
- (D) Não: é impossível obter o valor de saída S.
- (E) Não, todos os valores de N geram S maior que 47.

RASCUNHO

## QUESTÃO 12

Considere que o sistema de reservas de um hotel organize a distribuição dos hóspedes de modo que os de mesma nacionalidade sejam agrupados apenas em apartamentos vizinhos (laterais ou frontais) e que eles ocupem o menor número possível de apartamentos de um mesmo lado de um corredor com 12 apartamentos de cada lado. Se, dos 24 hóspedes que deverão ocupar os apartamentos de um corredor, 10 têm a mesma nacionalidade, e os demais têm nacionalidades distintas, o total de formas diferentes que o sistema de reservas do hotel terá para acomodá-los nesse corredor é dado por

- (A) 16!
- (B) 24!
- (C)  $10! \cdot 14!$
- (D)  $10! \cdot 15!$
- (E)  $8 \cdot 10! \cdot 14!$

## QUESTÃO 13

### Os Patrimônios Culturais da Humanidade

O título de Patrimônio Cultural da Humanidade é concedido pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) a monumentos, edifícios, trechos urbanos e até ambientes naturais de importância paisagística que tenham valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico ou antropológico.

Com isso, a UNESCO busca não apenas catalogar, mas ajudar na identificação, na proteção e na preservação de bens culturais considerados especialmente valiosos para a humanidade. Esse objetivo está incorporado em um tratado internacional denominado **Convenção sobre a Proteção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural**, aprovado pela UNESCO em 1972.

Eis a lista dos Patrimônios Culturais brasileiros:

- A cidade histórica de Ouro Preto (1980)
- O Centro Histórico de Olinda (1982)
- As Ruínas Jesuítico-Guaranis de São Miguel das Missões (1983)
- O Centro Histórico de Salvador (1985)
- O Santuário do Bom Jesus de Matosinhos, em Congonhas (1985)
- Brasília (Plano Piloto) (1987)
- O Parque Nacional da Serra da Capivara (1991)
- O Centro Histórico de São Luís (1997)
- O Centro Histórico de Diamantina (1999)
- O Centro Histórico de Goiás (2001)

Internet: <http://www.braziltour.com/heritage> (com adaptações).  
Acesso em 22/12/2010.

Um servidor da EMBRATUR está encarregado de montar roteiros turísticos de visitação aos Patrimônios Culturais da Humanidade que se encontram no Brasil. Um dos roteiros tem de começar por Brasília, incluir dois outros locais e terminar com o Centro Histórico de Salvador. Outro roteiro deve incluir três locais que não estarão no primeiro roteiro. Ele deseja saber, inicialmente, apenas o total de roteiros distintos que poderia montar somente com essas condições, desconsiderada a ordenação dos demais locais em um roteiro. O total correto de possibilidades que o servidor deve encontrar é igual a

- (A) 560.
- (B) 900.
- (C) 1.120.
- (D) 1.800.
- (E) 2.520.

#### QUESTÃO 14

A partir dos anos 1930, com a Era Vargas, o Brasil deu início a um importante processo de modernização da economia. Desde então, a despeito de momentos de crise e de inflexões, esse movimento não cessou. Nos dias de hoje, é possível verificar que, tal como ocorre com outros países emergentes, o crescimento econômico do Brasil

- (A) não é mais expressivo porque ainda persiste a forte instabilidade dos preços, que inibe o consumo, e diminuto é o peso do setor industrial e do de serviços no conjunto da economia.
- (B) é, em aparente paradoxo, marcado pela vigorosa retração do processo de urbanização da sociedade, fenômeno que se explica pela crescente importância do agronegócio.
- (C) ainda não foi suficiente para ampliar a participação do país no mercado mundial, problema determinado, sobretudo, por sua reduzida capacidade de exportar produtos primários.
- (D) é financiado, em larga medida, por um sistema bancário tecnologicamente avançado, cujos serviços são oferecidos ao setor produtivo e incorporam o conjunto da população adulta do país.
- (E) tende à descentralização tanto geográfica quanto da riqueza produzida, deslocando-se dos grandes centros urbanos, a exemplo das capitais dos estados, para as cidades médias localizadas no interior.

#### QUESTÃO 15

Em recente entrevista ao caderno “Razão Social”, do jornal **O Globo**, a geógrafa Bertha Becker afirma que a Amazônia carece de “uma revolução do empreendedorismo, porque falta imaginação para gerir a floresta. A Amazônia precisa de empreendedores, pessoas que descubram formas de utilizar os recursos sem destruir a mata. O desafio é a inovação. E o Brasil tem condições de fazer isso”. Considerando esse ponto de vista e aspectos marcantes da economia brasileira contemporânea, assinale a alternativa correta.

- (A) O que a geógrafa sugere para a Amazônia é algo de desafiador, já que o Brasil desconhece inovações consistentes no cultivo da terra, as quais tenham levado ao aumento da capacidade de produção do país.
- (B) A geógrafa defende a tese da impossibilidade concreta de se preservar a floresta. Assim, não há outra saída para a região que não seja o desmatamento, ainda que realizado sob controle governamental.
- (C) Para a mencionada entrevistada, inovar, na Amazônia, significa incentivar a ação de empreendedores comprometidos em atender a crescente demanda internacional por madeira de boa qualidade.
- (D) Quando se fala em atitudes inovadoras na economia, um setor em que o Brasil se destaca, constituindo-se em referência mundial, é o da prospecção de petróleo em águas profundas.
- (E) A revolução do empreendedorismo, a que alude a citada geógrafa, em verdade pressupõe a adoção de um modelo para a exploração da Amazônia que se afasta do conceito de desenvolvimento sustentável.

#### QUESTÃO 16

A ordem global não se restringe à economia. O certo é que as incessantes inovações tecnológicas não apenas ampliam a capacidade produtiva, mas tornam o mundo menor. Eis a nova realidade com a qual a civilização contemporânea passa a conviver. Nessa realidade, a rapidez na circulação de mercadorias e de capitais também se faz presente na movimentação das pessoas. Calcula-se, por exemplo, que cerca de 30 bilhões de dólares são movimentados anualmente pelo setor de encontros, incentivos, convenções e feiras. Algo em torno de 50 milhões de viagens são realizadas no mundo, por ano, com o objetivo de participação em eventos ou em grupos de incentivo. Considerando o Brasil em meio à realidade turística atual, assinale a alternativa correta.

- (A) País com o maior número de títulos em copas do mundo, o Brasil sediará, pela primeira vez, o torneio da FIFA, a ocorrer em 2014.
- (B) O eixo Ásia-América do Sul, Brasil à frente, concentra a esmagadora maioria de congressos, convenções e viagens de incentivo, com larga vantagem em relação ao eixo Europa-América do Norte.
- (C) Jogos Mundiais Militares (2011), Copa do Mundo de Futebol (2014) e Jogos Olímpicos (2016) colocam o Brasil no mapa das grandes competições esportivas mundiais.
- (D) O Brasil ainda não dispõe de um órgão governamental especializado em promover o país como destino turístico global, lacuna que em breve deverá ser sanada.
- (E) Por imposição legal, os grandes eventos esportivos internacionais que o Brasil sediará nos próximos anos não poderão contar com o concurso da iniciativa privada.

#### QUESTÃO 17

A educação permanece como um dos maiores desafios do Brasil. Sucessivas avaliações, também internacionais, apontam para graves deficiências na educação básica, o que acaba por prejudicar o próprio desempenho econômico do país. A propósito do atual quadro educacional brasileiro, assinale a alternativa correta.

- (A) Está quase todo universalizado o acesso das crianças brasileiras ao ensino fundamental, que é o nível obrigatório de escolaridade, mas ainda é baixo o desempenho escolar.
- (B) A maioria absoluta das vagas no ensino superior é oferecida por universidades mantidas pelo poder público, sobretudo as federais.
- (C) Escolas de tempo integral, como são as da rede pública das regiões Sul e Sudeste, tendem a apresentar resultados melhores que as de tempo parcial.
- (D) A inexistência de programas oficiais de incentivo ao acesso e de financiamento dos estudos mantém ociosas milhares de vagas em instituições privadas de ensino superior.
- (E) O sistema educacional brasileiro, da educação infantil à pós-graduação, é unitário, ou seja, mantido e administrado centralmente pelo Ministério da Educação.

### QUESTÃO 18


Com base na figura a seguir, pertencente ao Painel de Controle do Windows 7, assinale a alternativa que indica a categoria adequada para ajustar a resolução da tela.



- (A) "Relógio, Idioma e Região"
- (B) "Aparência"
- (C) "Programas"
- (D) "Facilidade de Acesso"
- (E) "Rede e Internet"

### QUESTÃO 19

O Internet Explorer 8 introduziu novos recursos que tornam a navegação na Web mais rápida, fácil, segura e confiável. A

presença da figura  na barra de comandos desse programa, no acesso a uma página, indica que

- (A) o recurso *Web Slice* está disponível e que, caso se deseje, podem-se obter as atualizações dessa página de forma automática.
- (B) a navegação *In Private* está ativada e que todos os registros de acesso serão automaticamente apagados quando o navegador for finalizado.
- (C) o Internet Explorer está sendo executado em modo de compatibilidade com outros navegadores.
- (D) essa página possui recursos de áudio e vídeo prontos para serem executados.
- (E) o *site* é confiável e que todas as informações digitadas na página são criptografadas.

### QUESTÃO 20

Assinale a alternativa que apresenta o conjunto de recurso(s) que permite, de forma mais adequada, incluir a equação " $\alpha \cos \theta \neq \beta$ " no documento Word 2007, a partir da guia "Inserir" na Barra de Ferramentas.

- (A) Grupo *WordArt*
- (B) Grupo *SmartArt*
- (C) Grupos *Equação e Símbolo*
- (D) Grupo *Formas*
- (E) Grupo *Layout da Web*

### QUESTÃO 21

A screenshot of Microsoft Office Excel 2007. The ribbon shows 'Início', 'Inserir', 'Layout da Página', 'Fórmulas', 'Dados', 'Revisão', and 'Exibição'. The 'Fonte' group is active, showing font settings like size 11 and bold. Below the ribbon is a table with the following data:

	A	B	C	D	E
1	TENDÊNCIAS DO TURISMO MUNDIAL - ENTRADA DE TURISTAS (MILHÕES)				
2				Previsão	
3		2003	2006	2010	2020
4	Mundo	694,0	842,0	1.006,0	1.561,0
5	Américas	112,4	136,2	190,0	282,0
6	América do Sul	9,3	19,5	26,9	42,8

Essa figura representa planilha feita no Microsoft Office Excel 2007, versão em português. Nela, os dois retângulos delimitados, respectivamente, pelas células de A4 até A6 e de D3 até E6 podem ser especificados em conjunto da seguinte forma:

- (A) A4:E6
- (B) A4:A6-D3:E6
- (C) A4-A6;D3-E6
- (D) A4:A6;D3:E6
- (E) A4,E6;D3,E6

### QUESTÃO 22

Lê-se no Plano Aquarela 2020 que, de 2004 a 2009, a EMBRATUR realizou, por meio de institutos de pesquisas qualificados, três sondagens qualitativas com turistas estrangeiros. Assinale a alternativa que apresenta um importante resultado obtido na última sondagem.

- (A) Foi praticamente nula a utilização da Internet para a busca de informações relativas ao país antes da viagem.
- (B) Decresceu o número de turistas que consideram alta ou muito alta a qualidade dos produtos brasileiros.
- (C) A **Marca Brasil** é ainda rigorosamente desconhecida pela quase totalidade dos turistas estrangeiros.
- (D) Telecomunicações e sinalização turística foram aspectos do país bastante elogiados pelos visitantes.
- (E) A ideia de que o melhor do país é o próprio povo brasileiro foi citada por número expressivo de turistas.



### QUESTÃO 23

Identificado como “uma viagem de inclusão”, o Plano Nacional de Turismo, ao ser elaborado e apresentado ao país, buscou atingir determinados objetivos. Assinale a alternativa que apresenta um deles.

- (A) Desenvolver o produto turístico brasileiro com o máximo possível de qualidade, demonstrando, em relação ao cenário cultural e à paisagem natural, a perfeita unidade de um país que, a rigor, desconhece diversidades regionais.
- (B) Garantir a ampliação e a diversificação do consumo do produto turístico no mercado nacional, sem que, para tanto, seja necessário incentivar o aumento tanto da taxa de permanência nos destinos escolhidos quanto do gasto médio do turista.
- (C) Promover o turismo como fator de inclusão social, não só por meio da geração de postos de trabalho e consequente renda, mas também pela inclusão da atividade turística na agenda de consumo do conjunto da população brasileira.
- (D) Consolidar um sistema de informações turísticas que facilite a tomada de decisão no setor, mas abstraindo-se de utilizá-lo para outras finalidades tecnicamente complexas ou politicamente problemáticas, como a monitoração dos impactos sociais, econômicos e ambientais da atividade.
- (E) Atrair divisas para o país, fazendo uso das mais variadas estratégias, porém sem fomentar a competitividade do produto turístico brasileiro no mercado nacional e no internacional, por considerá-la potencialmente prejudicial a um país emergente como o Brasil.

### QUESTÃO 24

O Plano Aquarela 2020 foi concebido para atender a determinados objetivos do turismo internacional no Brasil. Assinale a alternativa que apresenta um desses objetivos estratégicos.

- (A) Aproveitamento da realização de grandes eventos esportivos mundiais, normalmente acompanhados por públicos gigantescos de todo o mundo, para fazer o Brasil mais conhecido como destino turístico.
- (B) Promoção do Brasil como destino turístico regional, com absoluto destaque para as imagens de um país exótico, dotado de exuberante natureza praticamente intocada pela ação humana.
- (C) Envolvimento do setor privado com reservas, com permissão de sua presença nas áreas em que o poder público não puder atuar, seja por dificuldades técnicas, seja por insuficiência orçamentária.
- (D) Ênfase na obtenção de resultados imediatos, de curto prazo, no trabalho de promoção turística internacional do Brasil, como forma de superar o atraso de décadas de descuido na atração de turistas estrangeiros.
- (E) Desconhecimento das experiências de outros países que já realizaram grandes eventos mundiais, como forma segura de estimular a criatividade e o senso inovador que particularizam a cultura brasileira.

### QUESTÃO 25

Considerando o modo como foram estruturados (Planejamento e Gestão; Informação e Estudos Turísticos; Logística de Transportes; Regionalização do Turismo; Fomento à Iniciativa Privada; Infraestrutura Pública; Qualificação dos Equipamentos e Serviços Turísticos; Promoção e Apoio à Comercialização), os macroprogramas contidos no Plano Nacional de Turismo – *Uma Viagem de Inclusão* podem ser entendidos como

- (A) uma carta de intenções para o setor, a ser submetida ao exame e à aprovação da Presidência da República e do Congresso Nacional.
- (B) o conjunto de programas que organizam, por temas afins, as diversas atividades executivas da ação ministerial e de seus parceiros.
- (C) a sequência de ações a serem desenvolvidas pelo Ministério do Turismo, de modo centralizado e nacionalmente unificado.
- (D) a listagem de projetos específicos para o setor turístico, com foco direcionado para o atendimento das demandas do mercado externo.
- (E) um minucioso detalhamento das metas a serem alcançadas com base na implantação dos projetos definidos consensualmente como prioritários.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Texto III, para responder las preguntas de 26 a 28.

### El turismo como multiproducto

1 El turismo no es un producto que se consume de una vez. Por el contrario, está formado por un amplio conjunto de bienes y servicios ofrecidos por diferentes empresas que se  
4 combinan, a su vez, con los recursos turísticos del destino. Por ello se habla del carácter mixto del producto turístico, puesto que está formado por un conjunto heterogéneo de  
7 bienes y servicios. Los turistas no consumen solamente productos característicos del turismo, sino que su gasto puede abarcar prácticamente a la totalidad de las actividades  
10 económicas que venden bienes y servicios a los consumidores. Este carácter multiproducto incorpora complejidad en el análisis del sector, puesto que existen  
13 interdependencias entre los oferentes. Así, la regularidad o puntualidad del transporte aéreo afecta positivamente a las empresas de alojamiento; la calidad de la oferta de ocio tiene  
16 efectos sobre las empresas de restauración etc. Es decir, en el sector turístico opera un conjunto amplio de empresas formalmente independientes pero que dependen de forma  
19 crucial entre sí, con fuertes relaciones de complementariedad. El consumidor trata de obtener la máxima satisfacción global en su consumo, mientras que  
22 cada empresa tiene intereses relativamente particulares en relación al turista, aunque en realidad la satisfacción de su cliente depende del comportamiento de otras empresas.

Internet: <www.mcgraw-hill.es> (adaptado).

### QUESTÃO 26

Del texto III es correcto inferir que

- (A) la complejidad del turismo como producto resulta de la heterogeneidad de la oferta de bienes y servicios en el lugar de procedencia de los turistas.
- (B) el comportamiento de los turistas como consumidores de bienes y servicios se ha ido diversificando en los últimos años.
- (C) en el lugar de destino, el consumo de bienes y productos por parte de los turistas se asemeja al que es común en el lugar de origen.
- (D) el turismo como producto está dominado por un conjunto de heterogéneo de empresas que operan en el lugar de origen del turista.
- (E) en la actualidad, los turistas consumen más en el lugar de destino que en el lugar de origen.

### QUESTÃO 27

De acuerdo con el texto III,

- (A) las empresas no son plenamente conscientes de su alto grado de interdependencia.
- (B) las empresas de alojamiento se han beneficiado en los últimos tiempos de la puntualidad de las empresas de transporte aéreo.
- (C) existe una falta parcial de correspondencia entre el objetivo de los turistas y los intereses individuales de cada empresa.
- (D) en el sector turístico no existe competencia entre empresas, sino únicamente complementariedad.
- (E) cada empresa por sí sola no puede contribuir a alcanzar la satisfacción global del turista.

### QUESTÃO 28

El vocablo "Así" (línea 13) es usado en el texto III para introducir

- (A) una consecuencia de lo afirmado en la oración anterior.
- (B) una causa de lo afirmado en la oración anterior.
- (C) una paráfrasis de lo afirmado en la oración anterior.
- (D) una condición a lo afirmado en la oración anterior.
- (E) una ejemplificación de lo afirmado en la oración anterior.

Texto IV, para responder las preguntas de 29 a 32.

### El deseo de viajar

1 El deseo de viajar constituye un rasgo característico de las sociedades desarrolladas modernas. La cifra de llegadas turísticas internacionales de la OMT para 2004  
4 ascendió a 763 millones, con una previsión de alcanzar los 1.000 millones en 2010 y 1.500 millones en 2020. En estas cifras tienen un papel principal los turistas procedentes de los  
7 países desarrollados. Sin embargo, en los últimos años están tomando protagonismo también nuevos países emisores, como es el caso de China. Lejos de lo que a veces se  
10 considera, el turismo interno tiene un peso económico aún mayor que el turismo internacional. Los residentes en España, por ejemplo, realizaron 133 millones de viajes  
13 turísticos durante 2004, de los que solamente 4,6 millones fueron al extranjero.

En sus etapas iniciales, el turismo era considerado  
16 como un bien de lujo, vinculado a los grupos sociales más pudientes. Sin embargo, en los países desarrollados se trata cada vez más de un consumo asentado sólidamente entre  
19 las decisiones de gasto de la familia media. De este modo, un estudio realizado en Alemania muestra que los viajes turísticos constituyen uno de los gastos prioritarios de las  
22 familias, por detrás de gastos como la alimentación o la salud, pero con prioridad respecto al automóvil, las prendas de vestir o los gastos en el hogar.

Internet: <www.mcgraw-hill.es> (adaptado).

### QUESTÃO 29

Considerando que las estimativas de OMT en relación a las llegadas turísticas internacionales sean correctas, entre 2004 y 2020 se habrá producido un aumento que se sitúa entre

- (A) el 50 y el 70%.
- (B) el 70 y el 80%.
- (C) el 80 y el 90%.
- (D) el 90 y el 100%.
- (E) el 100 y el 110%.

### QUESTÃO 30

La expresión "Sin embargo" (línea 7) puede ser sustituida, sin producir alteraciones semánticas o gramaticales en el texto IV, por

- (A) No obstante.
- (B) Aunque.
- (C) Para que.
- (D) Porque.
- (E) Esto es.

### QUESTÃO 31

El vocablo "hogar" (línea 24) en el texto IV es sustituible por

- (A) vivienda.
- (B) chimenea.
- (C) hoguera.
- (D) horno.
- (E) abrigo.

### QUESTÃO 32

Según el texto IV,

- (A) el turismo se ha convertido en la actualidad en un rasgo característico de grupos sociales de bajo poder adquisitivo de países emergentes, como China.
- (B) en países como Alemania, los viajes turísticos continúan siendo un bien de lujo, accesible tan sólo a las capas más acaudaladas de la sociedad.
- (C) los alemanes gastan más con turismo que con alimentación y salud.
- (D) un estudio realizado en Alemania revela que las familias prefieren gastar dinero con viajes turísticos a gastarlo con automóviles.
- (E) según un estudio realizado en Alemania, el gasto de las familias con viajes turísticos es superior al gasto con automóviles y prendas de vestir en conjunto.

**Texto V, para responder las preguntas de 33 a 36.**

#### La atracción del destino turístico

1 La atracción que ejerce un destino turístico se  
relaciona con dos elementos básicos: los recursos turísticos  
(clima, patrimonio cultural, riqueza paisajística, tranquilidad  
4 etc.) y la oferta turística en sentido estricto, aunque en la  
práctica a veces resulte difícil distinguir entre un y otro  
concepto porque la oferta en sí misma puede ser un factor de  
7 atracción. La oferta turística sería, en principio, la que  
permitiría el disfrute de los recursos de atracción turística.  
Esto genera una particularidad del turismo en términos de  
10 mercados y satisfacción del cliente, dado que algunos de los  
factores que motivan el consumo son gratuitos (clima, playa,  
tranquilidad, paseos). En consecuencia, la satisfacción de los  
13 turistas no va a depender solamente de las empresas que  
prestan servicios, sino de factores exógenos y no  
controlables, como puede ser la climatología. Con frecuencia  
16 los recursos turísticos tienen el carácter de bienes públicos o  
de recursos comunes. Los bienes públicos (no confundir con  
bienes cuyo titular es la administración pública) son aquellos  
19 para los que no existe exclusividad ni rivalidad. La no  
existencia de exclusividad hace referencia a que nadie puede  
ser excluido de su uso, por ejemplo el clima. La no existencia  
22 de rivalidad hace referencia a que el disfrute del bien por  
parte de un consumidor no disminuye la cantidad disponible  
para otros. Los recursos comunes son aquellos que no  
25 presentan exclusividad pero sí rivalidad, es decir, no es  
posible en principio excluir a nadie de su consumo, si bien el  
consumo por parte de un agente económico reduce la  
28 cantidad disponible para otros. En una primera aproximación,  
un ejemplo de recurso común sería una playa o una atracción  
natural, que pueden ser disfrutadas por todo el mundo, si  
31 bien el consumo de cada turista puede reducir la satisfacción  
de los demás, debido a la masificación y al deterioro  
asociados a su disfrute.

Internet: <www.mcgraw-hill.es> (adaptado).

### QUESTÃO 33

El elemento "aunque" (línea 4) puede ser sustituido, sin producir alteraciones semántica o gramaticales en el texto V, por

- (A) todavía.
- (B) si bien que.
- (C) no obstante.
- (D) sin embargo.
- (E) pues.

### QUESTÃO 34

Del texto V, es correcto inferir que

- (A) la nieve de una estación de esquí forma parte de la oferta turística en sentido estricto.
- (B) las instalaciones lujosas de un balneario pueden ser clasificadas como un factor de atracción.
- (C) la oferta turística tiene la obligación de crear un patrimonio cultural adecuado y atractivo.
- (D) es imposible diferenciar entre los dos factores que determinan la atracción que ejerce un destino turístico.
- (E) la oferta turística ya no permite más el disfrute de los recursos de atracción.

### QUESTÃO 35

La expresión "En consecuencia" (línea 12) puede ser reemplazada, sin provocar cambios semánticos o gramaticales en el texto V, por

- (A) En efecto.
- (B) En fin.
- (C) En conclusión.
- (D) De hecho.
- (E) Por lo tanto.

### QUESTÃO 36

Del texto V, es correcto inferir que

- (A) una playa del Estado es un bien público.
- (B) un hotel privado es un recurso común.
- (C) quien está apreciando el cielo estrellado está utilizando un recurso común.
- (D) la temperatura adecuada de una región turística es un bien público.
- (E) la cerveza que se toma un turista en la playa es un recurso común.

### QUESTÃO 37

Com base no Decreto-Lei n.º 200/1967, que estabeleceu diretrizes para a reforma administrativa do Estado, assinale a alternativa correta.

- (A) É vedada à administração federal a execução amplamente descentralizada das suas atividades.
- (B) As atividades da administração federal obedecerão aos seguintes princípios fundamentais: planejamento, coordenação, descentralização, delegação de competência e controle.
- (C) Autarquia é todo serviço autônomo, autorizado por lei, com personalidade jurídica, patrimônio e receita próprios, para executar atividades típicas da administração pública, que requeiram, para seu melhor funcionamento, gestão administrativa e financeira descentralizada.
- (D) As entidades da administração indireta estão habilitadas a prestarem informações, diretamente, ao Congresso Nacional, quando este as solicitarem.
- (E) No que se refere à administração indireta, a supervisão ministerial visa assegurar, essencialmente: a realização dos objetivos fixados nos atos de constituição da entidade, a harmonia com a política e a programação do governo no setor de atuação da entidade, a eficiência administrativa e a dependência administrativa, operacional e financeira da entidade.

## QUESTÃO 38

### AQUARELA 2020 – O desenho do plano

Quando foi concebido e colocado em prática, em 2005, o **Plano Aquarela – Marketing Turístico Internacional do Brasil** fundamentou-se em uma metodologia que buscava analisar a situação do turismo no mundo e no Brasil, para, em seguida, construir a estratégia e, a partir dela, um plano operacional que especificava quais ações, em que países, seriam feitas. Ao desenhar o plano para a nova etapa, 2020, o caminho percorrido foi o mesmo e demandou pesquisas, estudos e envolvimento do setor público e do privado brasileiros. No início de 2009, a EMBRATUR começou a preparar os três passos fundamentais para chegar ao desenho do plano: elaboração de diagnóstico da situação atual dos componentes do ambiente, planejamento estratégico com uma visão para 2020 e planejamento operacional cujas ações estivessem voltadas, principalmente, para a realização da Copa do Mundo e das Olimpíadas no Brasil.

Internet: <www.turismo.gov.br> (com adaptações).  
Acesso em 25/12/2010.

Para um planejamento estratégico eficaz, fazem-se necessários planejamento, execução, verificação e atuação corretiva ou replanejamento; ou seja, constante avaliação dos ambientes ou cenários envolvidos. Acerca desse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) O planejamento constitui-se das seguintes etapas: definição de objetivos ou de resultados esperados, avaliação das alternativas e escolha de um curso específico de ação. Se bem definidos, os objetivos dispensam revisões.
- (B) O planejamento estratégico é formulado pelos departamentos e define a visão, a missão, os valores, o futuro da empresa, os objetivos de curto prazo e as formas de atuação no mercado.
- (C) A função de controle não envolve o *feedback* das áreas operacionais, pois estas só se limitam à execução das ações.
- (D) As diferenças básicas entre o planejamento operacional e o tático podem ser, respectivamente, prazo mais longo e amplitude mais abrangente; prazo mais curto e amplitude mais restrita.
- (E) Planejamento estratégico compreende planejamento mercadológico, financeiro, da produção, de recursos humanos e organizacional. E estes, por sua vez, são desenvolvidos em nível tático, antes de serem consolidados no plano estratégico.

## QUESTÃO 39

Segmentação, no que se refere ao turismo, é o processo de divisão de um mercado global em grupos de consumidores potenciais com necessidades e(ou) características semelhantes, os quais provavelmente exibirão comportamentos de compra semelhantes. De acordo com Kotler e Armstrong (1999), Chisnall (1985), Middleton e Hawkins (1998), é possível se ater a cinco critérios principais, que devem ser aplicados a qualquer segmento, caso possam ser usados ou acionados em *marketing*. Com base nessas informações, cada segmento deve ser

- (A) distinto, mensurável, estratégico, viável e sustentável.
- (B) distinto, mensurável, viável, apropriado e sustentável.
- (C) genérico, mensurável, viável, apropriado e sustentável.
- (D) distinto, estratégico, viável, apropriado e sustentável.
- (E) genérico, estratégico, apropriado, viável e sustentável.

## QUESTÃO 40

São unidades avançadas de promoção, *marketing* e apoio à comercialização de produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no mercado internacional. Têm como principal atribuição promover e divulgar o turismo brasileiro nos mercados-alvo, oferecendo alternativas que contribuam para a consolidação da imagem do País como um destino turístico atraente e competitivo. A primeira unidade foi inaugurada em janeiro de 2004 em Portugal. A experiência brasileira é inovadora no modelo de promoção turística internacional de países.

Internet: <www.embratur.gov.br> (com adaptações).

As unidades avançadas de que trata o texto são os(as)

- (A) setores de promoção comercial das embaixadas brasileiras.
- (B) representações de estados brasileiros no exterior.
- (C) câmaras brasileiras de comércio.
- (D) escritórios brasileiros de turismo.
- (E) consulados.

## QUESTÃO 41

Destinos turísticos sustentáveis são aqueles que adotam ações realizáveis e de planejamento estratégico, que se estendem a todas as fases do ciclo de vida e que determinam a direção, os benefícios e o crescimento do destino sob a ótica da sustentabilidade. O planejamento estratégico de um destino contempla três fases, que correspondem aos impulsos da gestão do destino. Assinale a alternativa que apresenta essas fases.

- (A) análise estratégica da situação do destino; definição de estratégias; e implementação de estratégias por meio de ações
- (B) análise do modelo de ocupação territorial; melhoria da qualidade da oferta turística; e expansão do número de turistas
- (C) alcance do produto/mercado; aplicação de recursos necessários às estratégias; e análise das vantagens competitivas
- (D) identificação de oportunidades de crescimento; análise do mercado externo; e definição de políticas públicas de turismo
- (E) seleção de instrumentos de gestão adequados; análise das competências do destino; e estruturação do produto turístico

## QUESTÃO 42

O conceito de *cluster* turístico diz respeito ao(à)

- (A) forma de turismo interno que visa ao aumento das viagens entre os setores da população cuja renda não lhes permite utilizar os serviços convencionais da prestação turística.
- (B) conjunto de agentes econômicos ligados diretamente ao setor de prestação de serviços para o turismo: agências de turismo, hotéis, operadoras, restaurantes e outras entidades empresariais.
- (C) área limítrofe ou intermediária entre dois ecossistemas.
- (D) profissional que exerce atividades de acompanhamento, orientação e informação de pessoas ou grupos em excursões.
- (E) conjunto de atrativos turísticos em um determinado espaço que apresenta adequada estrutura de serviços e equipamentos.

#### QUESTÃO 43

Segmentar o mercado é identificar compradores com comportamentos homogêneos quanto a seus gostos e referências. A segmentação possibilita, entre outros elementos, o conhecimento dos principais destinos geográficos, dos tipos de transportes, da composição demográfica dos turistas e de sua situação social e estilo de vida.

Mario Carlos Beni.

De acordo com essa definição, assinale a alternativa que apresenta apenas modalidades de turismo sob a ótica da segmentação.

- (A) turismo rural; ecoturismo; turismo predador; e turismo de aventura
- (B) turismo cultural; turismo sustentável; turismo místico; e turismo de pesca
- (C) turismo náutico; turismo de incentivo; turismo rural; e turismo de aventura
- (D) turismo de negócios; turismo de eventos; turismo emissor; e turismo de aventura
- (E) turismo arqueológico; turismo da melhor idade; turismo GLS; e turismo receptivo

#### QUESTÃO 44

Para o enquadramento como prestador de serviço turístico, a Lei n.º 11.771/2008 instituiu o cadastro junto ao Ministério do Turismo como requisito essencial. Acerca do referido cadastro, assinale a alternativa correta.

- (A) O cadastro é obrigatório tanto para os estabelecimentos que funcionam como matrizes quanto para aqueles que funcionam como filiais, ainda que esses últimos, no caso de estande de serviços de agência de turismo, sejam alocados em espaço que abrigue eventos de caráter temporário e seu funcionamento esteja restrito à referida duração.
- (B) Somente poderá realizar turismo quem esteja devidamente cadastrado junto ao Ministério do Turismo.
- (C) O cadastro fornecido pelo Ministério do Turismo tem validade de dois anos a partir da emissão do certificado.
- (D) Os transportadores terrestres, ferroviários, marítimos e aéreos submetem-se à obrigatoriedade de prévio cadastro, conforme disposições da referida lei, a ser obtido junto ao Ministério do Turismo.
- (E) A mera intermediação de serviços turísticos entre terceiros prescinde de prévio cadastro junto ao Ministério do Turismo; o cadastro, no entanto, é exigido quando os serviços forem prestados.

#### QUESTÃO 45

O Plano Aquarela 2020, ao dispor sobre o *marketing* do turismo internacional do Brasil, tem como foco traçar as metas e os objetivos a fim de preparar o Brasil para os grandes eventos que aqui serão sediados: a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016. Acerca da sistematização do Plano Aquarela 2020, assinale a alternativa correta.

- (A) É objeto do Plano Aquarela 2020 a atuação mais ofensiva da promoção do turismo, em face da realização dos Jogos Mundiais Militares em 2011, que também ocorrerão no Rio de Janeiro, e esse pode ser considerado o primeiro teste para a cidade que realizará as Olimpíadas em 2016.
- (B) Os turistas internacionais no Brasil têm como seu principal meio de transporte o marítimo, seguido do aéreo, do terrestre e do ferroviário, sucessivamente.
- (C) Como ponto mais significativo da realização dos eventos, é projetado o aumento do turismo na cidade do Rio de Janeiro, com a divulgação da **Cidade Maravilhosa** e a atração de divisas para o país, as quais poderão ser investidas pelo governo federal, após a realização dos eventos, nas mais diversas localidades brasileiras.
- (D) Os passos fundamentais para que o Plano Aquarela 2020 fosse produzido foram, nesta ordem, o planejamento da estratégia, o diagnóstico e, finalmente, o plano operacional.
- (E) O Plano Aquarela 2020 compatibiliza-se com as grandes metas nacionais e somente poderá ser revisado por ocasião da elaboração dos planos plurianuais, em periodicidade quadrienal.

#### QUESTÃO 46

O positivismo jurídico, no decorrer dos anos, foi o grande esteio formador da interpretação normativa. Todavia, nele, várias contradições e abusos puderam ser justificados, sob a "letra fria da lei". Desse cenário, então, sobressaiu a importância da condução principiológica das normas. Isso possibilitou a ponderação das situações e a condução a uma efetiva resolução dos conflitos, com base nos direitos fundamentais. Acerca da moralidade administrativa, informadora da ética na administração pública, assinale a alternativa correta.

- (A) A moralidade constitui-se em um princípio autônomo, sem especificidade com a licitude da conduta dos agentes públicos.
- (B) Os institutos caracterizadores da moralidade, por serem universais, são comuns tanto à moralidade administrativa quanto à moral comum.
- (C) A moralidade é corretamente entendida como a gestão dos interesses públicos; já a eficiência vai além, uma vez que se preocupa com a boa administração.
- (D) O entendimento da moralidade administrativa como derivada da legitimidade política e da finalidade pública é correto.
- (E) A moralidade deve permear a conduta de qualquer administrador, sem distinção de densidade, quanto à posição institucional por ele ocupada, quer nos negócios privados, quer na gestão da coisa pública.

#### QUESTÃO 47

O Código de Ética do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal informa que a conduta dos agentes públicos deve ser pautada pelas “regras deontológicas”. Acerca desse tema, assinale a alternativa correta.

- (A) A legalidade deve ser o princípio ainda predominantemente utilizado como baliza de julgamento para a prática dos atos administrativos.
- (B) A conduta de um servidor público em sua vida privada somente a ele diz respeito e não afeta seu conceito funcional, em face da falta de conexão entre as referidas esferas.
- (C) O Código de Ética do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal reconhece expressamente a ocorrência de grave dano moral aos usuários de serviços públicos nos casos de demora na prestação desses serviços.
- (D) A ausência ao trabalho de um servidor invariavelmente provoca a desmoralização da imagem do serviço público, em face da desordem nas relações humanas a que são submetidos os administrados.
- (E) A publicidade de todos os atos administrativos constitui requisito de eficácia e moralidade deles.

#### QUESTÃO 48

A Política Nacional de Turismo, instituída pela Lei n.º 11.771/2008, apresenta definições acerca de alguns institutos jurídicos. Assinale a alternativa **incorreta** com relação aos conceitos postos na referida norma jurídica.

- (A) A Lei n.º 11.771/2008 trata expressamente sobre a prestação de serviços turísticos, o cadastro, a classificação dos prestadores de serviços turísticos, remetendo à fiscalização das normas gerais do poder de polícia da administração pública, cuja titularidade é dos estados-membros, por intermédio de suas secretarias competentes para autorização de funcionamento.
- (B) Somente pode ser considerada turística uma viagem que gere movimentação econômica, trabalho, emprego, renda e receitas públicas.
- (C) Entre as funções afetas ao Ministério do Turismo, encontram-se as de fomento, regulamentação e divulgação institucional do turismo tanto nacional quanto internacionalmente.
- (D) A distribuição de renda é um dos objetivos a que deve servir o turismo, devendo o governo envidar esforços nesse sentido.
- (E) Um executivo de negócios, em viagem a serviço, com estadas em lugares diferentes de seu entorno habitual, desde que com duração inferior a 1 ano, pode ser considerado turista.

#### QUESTÃO 49

O Documento Referencial Turismo no Brasil 2011-2014 é referência para o debate e a formulação das políticas públicas no setor do turismo brasileiro bem como para a orientação aos investimentos, públicos e privados, na área. Nele, entre várias análises privilegiadas, destacam-se os números da receita cambial, em bilhões de dólares, decorrente do turismo, bem como o saldo do fluxo proveniente do que entra de divisas e do que é gasto por brasileiros no exterior. Em relação ao período 2002-2009, assinale a alternativa correta no que diz respeito a esses indicadores.

- (A) Houve estabilização da receita cambial, ao menos desde 2004, em face da crescente valorização do real em relação ao dólar.
- (B) No período indicado, o crescimento da receita cambial brasileira em turismo acompanhou a elevação do índice em termos mundiais.
- (C) Em 2008, foi registrado o ponto máximo histórico em receitas cambiais turísticas, e esperou-se, para 2009, a superação desses números.
- (D) No período em exame, vem sendo registrado *superavit* crescente, com reversão somente a partir de 2008.
- (E) Em 2009, o *deficit* apresentou números próximos do próprio volume das receitas.

#### QUESTÃO 50

Como importante fator de fomento ao setor de turismo, vem sendo destacada a atuação do Ministério do Turismo (MTur). Acerca da análise desses investimentos públicos, assinale a alternativa correta, considerando os anos de 2003 a 2009, conforme dados constantes do Documento Referencial Turismo no Brasil 2011-2014.

- (A) O orçamento autorizado do MTur vem apresentando crescimento desde o ano de 2007, em face de, a partir desse ano, a EMBRATUR ter criado condições para adquirir dados para o monitoramento periódico das tendências turísticas e dos mercados emissores internacionais, sobretudo no âmbito do comportamento e dos interesses do turista potencial.
- (B) O governo federal, especialmente no período de 2007 a 2009, vem trabalhando em colaboração com os governos estaduais e municipais, com destaque do Programa de Desenvolvimento do Turismo Nacional.
- (C) Percebe-se claramente que um dos mais sérios problemas dos investimentos federais na área do turismo é a baixa execução orçamentária que o MTur tem conseguido efetuar em relação aos créditos autorizados.
- (D) De 2004 a 2009, os gastos em promoção do turismo foram voltados, predominantemente, para o mercado interno, com o objetivo de reverter a saída de turistas brasileiros para o exterior.
- (E) Somente em 2009, verifica-se um esforço administrativo do MTur no sentido de aumento da execução orçamentária em relação aos créditos disponíveis.

## ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO TEXTO

Para a elaboração do **texto**, atente para as seguintes orientações:

- O texto tem o objetivo de avaliar a capacidade de expressão na modalidade escrita e o uso das normas do registro formal culto da língua espanhola. O candidato deverá produzir, a partir do tema proposto, um texto, com extensão máxima de 30 (trinta) linhas, primando pela clareza, precisão, consistência, concisão e aderência às normas do registro formal.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada com material transparente.
- A **folha de texto definitivo** não poderá ser assinada, rubricada nem conter qualquer palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação do texto. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição de texto definitivo acarretará a anulação do texto.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

## TEMA

### El turismo sostenible

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local. El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- la calidad ambiental se mantiene y mejora;
- se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estratégica de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales. Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

Internet: <es.wikipedia.org/wiki/Turismo\_sostenible> (adaptado).

### El turismo de masas

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no según un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, el paisaje, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí etc.

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo "visible", que es tratado como una mercancía más.

Internet: <es.wikipedia.org/wiki/Turismo\_sostenible> (adaptado).

Considerando que los textos mostrados tienen carácter únicamente motivador, escriba una **disertación** acerca de la factibilidad de la práctica de un turismo sostenible.

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	

RASCUNHO