

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca de processos logísticos e transporte, julgue os itens a seguir.

- 51 Os especialistas logísticos são prestadores de serviços que proveem soluções logísticas completas, abrangendo diversidade de serviços planejados e gerenciados de forma integrada.
- 52 Transporte é a atividade que, por meio da movimentação de bens, cria utilidade de localização e de tempo.
- 53 São cinco os modais de transporte de carga: aéreo, rodoviário, ferroviário, aquaviário e intermodal.
- 54 A taxa cobrada por uma transportadora depende de certas características do item transportado, como seu valor financeiro, sua densidade e(ou) peso, sua embalagem e o risco de sua deterioração.
- 55 Código de barras, sistemas de posicionamento global e identificação por meio de radiofrequência são tecnologias que podem ser utilizadas para o rastreamento de mercadorias.
- 56 O sistema *milk run* permite que o faturamento seja negociado *free on board* (FOB) com o fornecedor, o que permite a redução do custo do frete.

A empresa A e a B produzem motores de automóveis similares. A empresa A transporta os motores totalmente montados, a um custo da linha de transporte (CLT) para embarque no valor de R\$ 20,00 por km. Cada caminhão da empresa A tem capacidade de transportar 100 motores por viagem. A empresa B opta pelo transporte dos motores semimontados, sendo possível colocar em seus caminhões 250 unidades por carga, a um CLT de R\$ 30,00 por km.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens que se seguem.

- 57 Fronteira de mercado é o ponto geográfico em que os custos da entrega de um produto (*laid down cost*) em duas ou mais fontes de suprimentos são os mesmos.
- 58 O CLT por motor por quilômetro na empresa A é de R\$ 0,20.
- 59 Em comparação com a empresa B, a empresa A apresenta economia por quilômetro por motor equivalente a R\$ 0,10.
- 60 O CLT é considerado custo fixo.
- 61 Comparando-se as empresas A e B, para uma viagem média de 100 km, a empresa B apresenta uma economia de R\$ 8,00 por viagem.

Com relação a estratégias de distribuição logística, julgue os itens de 62 a 67.

- 62 Uma estrutura mais centralizada com menos armazéns tende a ter custos maiores de transporte de saída de produtos acabados.
- 63 Os depósitos de distribuição são espaços em que os produtos são armazenados por longos períodos, com o objetivo de proteger as mercadorias até que sejam solicitadas, sendo reduzido o manuseio.
- 64 No *cross-docking* (docas cruzadas) os produtos que chegam aos pontos de distribuição são rearranjados em novas cargas menores e mistas, contendo outros produtos, para que essas cargas sejam despachadas em seguida para os varejistas.
- 65 A entrega direta é uma configuração logística de suprimento em que o fabricante estabelece relação direta e presencial com o consumidor por meio de pontos de varejo.

- 66 O estoque total de segurança é inversamente proporcional ao número de depósitos de distribuição mantidos pela empresa.
- 67 O estabelecimento da rede de fornecimento de forma definitiva permite o ajuste às mudanças estruturais da sociedade e às suas novas demandas.

Julgue os itens seguintes, referentes a rede de suprimentos.

- 68 Considerando a classificação de riscos em redes de suprimentos, os riscos acidentais são aqueles causados por fatores normalmente fora do controle das organizações envolvidas, como os desastres naturais.
- 69 A vulnerabilidade a riscos nas redes de suprimentos pode ser reduzida pela diminuição da probabilidade das ocorrências causadoras de interrupção do fornecimento ou pela atenuação de suas consequências.
- 70 Redes de suprimento de ciclo fechado são aquelas compostas por fluxos diretos e reversos, formando ciclos que fazem materiais usados retornarem a pontos anteriores da rede para reutilização ou reprocessamento para nova utilização.
- 71 As redes de bens com múltiplos escalões apresentam várias unidades produtivas e uma complexa rede de fornecedores e subfornecedores. Essas redes também possuem uma complexa rede de distribuição, com vendas diretas ao varejo e vendas e estruturas de distribuição com grandes distribuidores atacadistas.
- 72 Na terceirização global (*global sourcing*), são realizadas compras internacionais isoladas e estratégicas, apenas quando necessário.

RASCUNHO

Acerca de processos logísticos, julgue os próximos itens.

- 73 Métodos de pesquisa operacional como a programação linear e o algoritmo dos transportes podem ser utilizados para otimizar a programação de entregas de uma frota, com impacto direto em custos.
- 74 O consumidor industrial é aquele que compra ou utiliza produtos e(ou) serviços para produzir outros bens e serviços.
- 75 A organização integrada, última etapa da evolução da cadeia de suprimentos, tem alinhados os diversos subprocessos da empresa, e a gestão de operações é integrada aos processos estratégicos, gerando desempenho superior e melhoria contínua.
- 76 O postergamento (*postponement*) da diferenciação do produto até o momento mais tarde possível pode aumentar a velocidade de resposta e a flexibilidade para mudanças de *mix* da rede de suprimento.
- 77 *Kanban* é o sistema que gerencia os estoques e os fluxos *empurrados* em modelos como o *just in time* e o *lean*.

Julgue os itens subsecutivos, referentes a estratégias de melhoria das atividades e produtos.

- 78 Desenvolver e introduzir produtos para atender às necessidades do consumidor é um dos processos tratados pela abordagem ECR (*efficient consumer response*).
- 79 Para produtos que perdem substancialmente seu valor de venda após determinado período, o nível de serviço ótimo é aquele em que, se mais uma unidade for comprada, a contribuição dessa unidade adicional para o lucro será igual a zero.
- 80 O pedido perfeito (*perfect order*) é medida que permite comparar o número de pedidos entregues 100% completos e estritamente no prazo com o total de pedidos efetuados.
- 81 Melhorar o projeto do produto ou do processo com base na contribuição das empresas que fazem parte da rede de suprimentos pode ser fonte de vantagem competitiva.

Julgue os itens seguintes, relativos a rede de suprimentos.

- 82 As cadeias de suprimentos de alta velocidade e baixo custo são a melhor escolha para responder com agilidade a mudanças inesperadas de demanda ou de suprimento.
- 83 Os métodos de ponderação de fatores e do centro de gravidade são análises para a decisão de microlocalização de unidades de operações de rede de suprimentos.
- 84 Empresas de transporte, armazenagem e processamento de dados e prestadores de serviços logísticos integrados são classificados como membros primários do canal de distribuição.
- 85 A logística empresarial, além de agregar os valores de lugar, tempo, qualidade e informação para o consumidor final, ainda procura reduzir custos pela eliminação de tudo que não tenha valor para o cliente.

Com relação à aquisição e administração de materiais, julgue os itens de 86 a 91.

- 86 Os estoques de antecipação são utilizados para cobrir flutuações aleatórias e imprevisíveis do suprimento, da demanda e do *lead time*.
- 87 Um dos objetivos do setor de compras é desenvolver e manter boas relações com os fornecedores.
- 88 As técnicas de previsão da demanda podem ser classificadas em qualitativas, extrínsecas e intrínsecas.

- 89 O custo de aquisição estratégica a longo prazo está relacionado ao preço de um produto ou serviço a longo prazo quando comprador e fornecedor trabalham juntos para eliminar os custos desnecessários da cadeia de suprimentos.
- 90 O custo de estoque é composto por vários custos: do item, de manutenção, de capital, de armazenagem, de riscos e de pedidos.
- 91 No sistema centralizado de administração de estoques de distribuição, geralmente as decisões são tomadas pelo suprimento central. Nesse sistema, apesar da centralização, os centros de distribuição decidem e(ou) opinam acerca do material a receber para estocagem.

Julgue os itens que seguem, a respeito de armazenagem e movimentação.

- 92 No sistema de renovações ou revisões periódicas, o pedido é emitido quando a quantidade do item em estoque atinge nível predeterminado.
- 93 Enquanto o índice de rotatividade representa o número de vezes em que o estoque gira no período considerado em relação ao consumo médio do item, o antigiro é o tempo necessário para se consumir todo o estoque se não houvesse reposição.
- 94 Pontes rolantes e guindastes são equipamentos de manuseio para áreas restritas.
- 95 A carga unitária é a embalagem que contém diretamente o produto.
- 96 No sistema por zona, para organizar a escolha e montagem dos pedidos, o responsável por pegar os itens do pedido circula pelo depósito selecionando itens e os leva à área de embarque para que sejam despachados.

Certa empresa classificou seu estoque com base no sistema ABC. Assim, decidiu que os itens do grupo A deveriam ser contados duas vezes por ano; os itens B, quatro vezes por ano, e os itens C, uma vez por mês. Há, em estoque, 250 itens do grupo A, 80 do grupo B e 15 do grupo C.

Com referência a essa situação hipotética e à adoção do sistema ABC para o controle de estoques, julgue os itens subsequentes.

- 97 Se a empresa funciona 5 dias por semana e 50 semanas por ano, então ela deve efetuar, em média, 4 contagens por dia para cumprir sua meta de contagens anuais.
- 98 A empresa aplicou de forma correta o sistema ABC quando definiu um controle mais rigoroso para os itens C do estoque.
- 99 As contagens dos itens fazem parte do inventário periódico anual exigido pelos auditores financeiros.
- 100 A adoção da curva ABC para controle de estoques não torna imperativo que a programação das contagens ao longo do ano seja montada sob o critério acima referido.

RASCUNHO

No que concerne a empreendedorismo, julgue os seguintes itens.

- 101** Para que as inovações disruptivas reduzam a pobreza, basta que uma geração inteira adote permanentemente essas soluções.
- 102** Os chamados negócios sociais estendem a renda por meio do oferecimento de bens e serviços a preços mais baixos.
- 103** O plano de produção descreve todo o processo de fabricação, incluindo serviços realizados por terceiros por meio de subcontratações.
- 104** Na elaboração do plano de negócios, devemos sempre estabelecer metas arrojadas, de preferência maiores que aquelas esperadas nos cenários mais favoráveis, a fim de que possam estimular o empreendedor a obter o melhor resultado possível.
- 105** O processo de empreender pode ser resumido em identificar e avaliar uma oportunidade e administrar a empresa resultante.
- 106** O plano de negócio deve ser complementado pelos planos operacional, de *marketing* e financeiro, para que possa contemplar todos os elementos relevantes para o início de novo empreendimento.

Julgue os próximos itens, referentes ao mercado de produtos e serviços.

- 107** O plano de análise de oportunidade foca a ideia e o mercado, e deve conter todas as avaliações financeiras formais do empreendimento.
- 108** Foco é uma estratégia de *marketing* que consiste em abordar um ou mais segmentos de mercado menores, em vez de abordar o grande mercado.
- 109** No lançamento de um novo produto no mercado, pode-se adotar a estratégia de penetração rápida, que consiste em lançá-lo a um preço baixo e com elevado gasto em promoção.
- 110** Grupos de discussão e redes de relacionamento são fontes secundárias importantes, uma vez que detalham o que foi obtido inicialmente nas fontes primárias.
- 111** Na análise do ambiente interno, é importante que se identifiquem tanto as oportunidades como as ameaças.

Julgue os itens que se seguem, relativos a mercados, concorrência e diferenciais competitivos.

- 112** Na concorrência *de forma*, uma empresa vê seus concorrentes como todas as empresas que fabricam produtos com a mesma finalidade ou função.
- 113** Penetração de mercado, desenvolvimento de mercado e desenvolvimento de produto são classes de oportunidades de crescimento integrado.
- 114** A análise do concorrente passa obrigatoriamente pelo mapeamento de suas estratégias de produtos ou serviços, preços, canais de distribuição e promoção.
- 115** Os fatores pessoais como idade, estágio do ciclo de vida, ocupação, situação econômica, estilo de vida, personalidade e autoestima são os elementos que mais influenciam o comportamento do consumidor, devendo ser preferencialmente estudados pelos especialistas da área de mercado.
- 116** O método de desenvolvimento de mercado e o método de indexação por múltiplos fatores são utilizados para estimar o potencial de mercado de diferentes cidades, estados e nações.

Com relação à gestão empreendedora, julgue os itens a seguir.

- 117** No modelo da administração por objetivos, os objetivos de longo, médio e curto prazo são determinados pela alta cúpula da administração, cabendo às gerências apenas definir as tarefas e atividades para o atingimento desses resultados.
- 118** A transformação de informação em conhecimento envolve a realização de comparações e contrastes, a identificação de relacionamentos e a inferência de consequências e, portanto, é influenciada por especialização, experiência, valores e *insights* estruturados dos integrantes da equipe.
- 119** O ponto de equilíbrio das vendas consiste no volume de vendas em que a empresa não tem lucros nem perdas.
- 120** A expansão do mercado total por meio de novos usuários, ou de novos usos, ou de intensificação do uso constitui estratégia utilizada por empresas desafiadas para alcançar a liderança do mercado.