



# CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO

## PROCESSO SELETIVO PÚBLICO Nº 1/2010

# 107 – ANALISTA DE RELAÇÕES PÚBLICAS

**DATA E HORÁRIO DA PROVA: 13/6/2010 – 14h (Domingo)**

### INSTRUÇÕES GERAIS

- O candidato receberá do fiscal:
  - um **caderno de questões** da prova objetiva, contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 4 (quatro) alternativas de resposta cada uma e apenas uma alternativa correta;
  - um **cartão de respostas** óptico personalizado.
- Ao ser autorizado o início da prova, o candidato deverá verificar se a numeração das questões e a paginação do **caderno de questões** da prova objetiva e a codificação do **cartão de respostas** óptico estão corretas.
- O candidato dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva, devendo controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo.
- Esse tempo inclui a marcação do **cartão de respostas** óptico da prova objetiva.
- Ao candidato somente será permitido levar o **caderno de questões** da prova objetiva após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu **cartão de respostas** óptico e retirar-se da sala.
- Após o término da prova, o candidato deve entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas** óptico devidamente **assinado**.
- O candidato deve deixar sobre a carteira apenas o **documento de identidade** e a **caneta esferográfica de tinta preta** ou **azul**.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. O candidato deverá desligar e entrega ao **fiscal do IADES** máquina fotográfica, telefone celular, relógio do tipo *data bank*, gravador, *bip*, receptor, *pager*, *notebook*, *walkman*, aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais, agenda eletrônica, *palmtop*, régua de cálculo, máquina de calcular e (ou) qualquer outro equipamento desse tipo.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- O candidato somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas se sua saída for acompanhada por **fiscal do IADES**.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.

### INSTRUÇÕES – PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas** óptico. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções no **cartão de respostas**.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **cartão de respostas** óptico a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O **cartão de respostas** óptico **NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** óptico é cobrindo, fortemente, com **caneta esferográfica azul** ou **preta**, o espaço a ela correspondente, conforme modelo a seguir:

Marque as respostas **assim**: 

Realização:



## CONHECIMENTOS BÁSICOS (Questões 1 a 20)

### Texto I, para resolver a questão 1.

[...] sobre qualquer coisa que um homem possa presidir, ele será, se souber do que precisa e ser for capaz de provê-lo, um bom presidente, quer tenha a direção de um coro, uma família, uma cidade ou um exército. Não é também uma tarefa punir os maus e honrar os bons? Portanto, Nicomaquides, não desprezeis homens hábeis em administrar seus haveres; pois os afazeres privados difere dos públicos somente em magnitude; em outros aspectos, são similares, mas o que mais se deve observar é que nenhum deles pode ser gerido sem homens, nem os afazeres privados são geridos por uma espécie de homem e os públicos por outra: pois aqueles que conduzem os negócios públicos não utilizam homens de natureza diferentes daqueles empregados pelos que gerem negócios privados; e os que sabem empregá-los conduzem tanto os negócios públicos quanto os privados, judiciosamente, enquanto aqueles que não sabem errarão na administração de ambos.

(Sócrates, 470 a.C. – 399 a.C.), citado por CHIAVENATO (1997, p.50-1).

### QUESTÃO 1

Julgue os itens a seguir acerca do texto I.

- I Em “pois os afazeres privados difere dos públicos somente em magnitude” (linhas 7 e 8) há um problema de concordância, pois o verbo deveria concordar com seu sujeito que está posposto ao verbo.
- II Em “gerem negócios privados; e os que sabem empregá-los” (linhas 13 e 14) o ponto e vírgula foi empregado porque a conjunção “e” foi utilizada inadequadamente em uma enumeração.
- III O vocábulo “Nicomaquides” (linha 5) exerce função de aposto.
- IV O vocábulo “ambos” (linha 17) é um elemento anafórico que retoma os tipos de negócios mencionados em “conduzem tanto os negócios públicos quanto os privados, judiciosamente,” (linhas 14 e 15).

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1.      (B) 2.      (C) 3.      (D) 4.

### Texto II, para resolver as questões de 2 a 5.

#### As lições de humanidade de Peter Drucker

*O grande pensador da administração moderna fala sobre o futuro do mundo globalizado.*

O impacto mais importante da internet não é econômico - é psicológico. Ela está criando uma sociedade global, uma sociedade com os valores e aspirações da classe média do mundo desenvolvido, e essa sociedade está abarcando algo como 2 bilhões de pessoas - um terço da raça humana, englobando toda a China costeira e os 200 milhões da Índia que constituem agora uma classe média urbana que fala inglês freqüentemente como sua primeira língua ou como sua outra língua; somente a maioria da África tropical não foi (pelo menos, ainda) reunida nesta sociedade da internet. Ela partilha informações. Mas também vê e aceita os mesmos valores sociais e econômicos. A maioria ainda é, na melhor hipótese, meio desenvolvida. E uma boa parte é pobre nos termos econômicos tradicionais, isto é, em termos de produtos, serviços, poder de compra. Mas tudo isso é plenamente desenvolvido em termos do mundo em que eles vivem. Com efeito, eles vivem numa

sociedade global e, cada vez mais, numa economia global. E para as pessoas que vivem nesta sociedade global não existem distâncias. Todo mês eu recebo três ou quatro *e-mails* de estudantes de todo o mundo que me pedem para escrever o *paper* (trabalho de conclusão de curso) para eles. "Caro professor," eles escrevem, "preciso entregar um *paper* final sobre Administração na segunda-feira; por favor, envie-me um *e-mail* sobre o que escrever". Eles todos sabem que eu moro nos Estados Unidos - mas isto não tem importância: tendo um endereço eletrônico, eu moro ao lado. Boa parte deles escreve em inglês - mas cerca da metade escreve em sua língua nativa e espera que eu descubra que língua é (felizmente, consigo ao menos ler em inglês, alemão, espanhol, português, francês, italiano e holandês - mas posso geralmente imaginar em que outra língua é o *e-mail*, embora devo confessar que tenho um pouco de problema com *e-mails* em letras cirílicas, por exemplo, da Bulgária ou da Ucrânia). Não custa um centavo aos estudantes; tudo a que se arriscam é não receber uma resposta. Se essa sociedade global vai conduzir ao desenvolvimento econômico é a grande questão dos próximos 10 a 15 anos. Já está claro, porém, o que esse desenvolvimento econômico teria de ser. Ele não vai se basear em inovações tecnológicas ou sociais como foram os dois grandes desenvolvimentos econômicos dos Séculos XVIII e XIX (a Revolução Industrial inglesa e a emergência dos EUA e da Alemanha como grandes potências econômicas na segunda metade do Século XIX). Ela não será baseada nas exportações para mercados já desenvolvidos como foi o terceiro desenvolvimento importante - o do Japão, seguido por Coreia, Taiwan, Hong Kong, Cingapura - nos anos que se seguiram à Segunda Guerra Mundial. Tampouco poderá se basear em exportações para perto como foi o quarto principal desenvolvimento - aquele das regiões da orla da Europa continental desenvolvida - Espanha, sul da França, norte da Itália, Finlândia e o resto da Escandinávia, Irlanda - nas últimas décadas do Século XX. Terá de se basear no desenvolvimento dos mercados domésticos das principais regiões semidesenvolvidas, México e Brasil no hemisfério ocidental, China e Índia na Ásia. As oportunidades estão lá - mas os obstáculos (especialmente os colocados por política e governo) são muito grandes. Mas mesmo que essas regiões não se desenvolvam, a internet já deixa claro que qualquer empresa do mundo agora vive e opera numa economia global competitiva e precisa ser competitiva com o que existe de melhor em toda parte - não importa o quanto ela é protegida por medidas tarifárias e não-tarifárias. Isto porque aquele que tiver a informação terá o poder, e o consumidor de todas as partes - seja uma outra empresa, seja o consumidor final - já dispõe da informação. Uma implicação disso é que as marcas se tornarão mais importantes e difíceis de manter. E muitas delas, talvez a maioria das empresas manufatureiras, se tornarão simples fornecedoras de grandes distribuidores cada vez mais poderosos.

Internet: <<http://integracao.fgvsp.br/ano4/7/opiniao.htm>>

### QUESTÃO 2

Assinale a alternativa correta em relação à colocação pronominal em “E muitas delas, talvez a maioria das empresas manufatureiras, **se tornarão** simples fornecedoras (...)” (linhas 69 a 71).

- (A) Está adequada uma vez que a vírgula funciona como fator de próclise.
- (B) Está inadequada, porque quando houver o emprego de verbos nos futuros do modo indicativo, seja futuro do presente ou futuro do pretérito, a colocação deve ser a mesóclise.
- (C) É inadequada, pois como não há fator atrativo deveria estar na posição enclítica.
- (D) Está adequada, já que não há justificativa para as demais posições: ênclise, mesóclise.

### QUESTÃO 3

O trecho “Ela está criando uma sociedade global, (...)” (linhas 6 e 7) estaria adequadamente transposto para a voz passiva analítica em

- (A) “Ela será criada por uma sociedade global, (...)”.
- (B) “Uma sociedade global seria criada por ela, (...)”.
- (C) “Uma sociedade global está sendo criada por ela, (...)”.
- (D) “Ela poderia ser criada por uma sociedade global, (...)”.

### QUESTÃO 4

Considerando o excerto “O impacto mais importante da internet não é econômico - é psicológico.” (linhas 5 e 6), o trecho que melhor o ratifica é

- (A) “Uma implicação disso é que as marcas se tornarão mais importantes e difíceis de manter.”.
- (B) “Mas também vê e aceita os mesmos valores sociais e econômicos.”.
- (C) “Com efeito, eles vivem numa sociedade global e, cada vez mais, numa economia global.”.
- (D) “Já está claro, porém, o que esse desenvolvimento econômico teria de ser.”.

### QUESTÃO 5

O pronome “ela” no trecho “Ela partilha informações.” (linhas 14 e 15) tem como referente

- (A) Sociedade de Internet.
- (B) Sociedade Global.
- (C) Classe Média do Mundo Desenvolvido.
- (D) África Tropical.

### Texto III, para resolver as questões de 6 a 10.

1 O trabalho do administrador em qualquer organização - seja ele  
um supervisor de primeira linha ou o dirigente máximo da  
organização - é essencialmente o mesmo. Nesse sentido, não há  
4 uma distinção básica entre diretores, gerentes, chefes ou  
supervisores, como administradores. Qualquer que seja a  
posição ou o nível que ocupe, o administrador alcança  
7 resultados através da efetiva cooperação dos subordinados. A  
tarefa de administrar se aplica a qualquer tipo ou tamanho de  
organização, seja ela uma grande indústria, uma cadeia de  
10 supermercados, uma escola, clube, hospital ou uma empresa de  
consultoria. Toda organização, seja ela industrial ou prestadora  
de serviços, precisa ser administrada para alcançar seus  
13 objetivos com a maior eficiência e economia de ação e de  
recursos. Devido a suas limitações físicas, biológicas e psíquicas,  
as pessoas têm necessidade de cooperar com outras pessoas  
16 para, em conjunto, alcançar objetivos. Quer sejam esses  
objetivos industriais, comerciais, militares, religiosos,  
caritativos ou educacionais, a coordenação do esforço humano  
19 torna-se um problema essencialmente administrativo. Onde  
quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar um ou  
mais objetivos comuns se torne organizada e formal, o  
22 componente essencial e fundamental dessa associação é a  
Administração - a função de conseguir fazer as coisas por meio  
das pessoas, com os melhores resultados. Somente a partir do  
25 momento em que as organizações alcançaram um certo  
tamanho e complexidade é que a sua administração começou a  
apresentar dificuldades e desafios até então intratáveis  
28 para seus dirigentes.

(CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. 6ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2000. pp. 7)

### QUESTÃO 6

Julgue os itens a seguir, de acordo com o texto III.

- I O trabalho do administrador é semelhante em qualquer organização e independe da posição que ele ocupa.
- II Pode se depreender da leitura do texto que os objetivos somente são alcançados com cooperação dos fornecedores.
- III O autor afirma que a Administração somente existe para empresas de grande porte.
- IV Considerando o texto, pode-se afirmar que somente há cooperação quando há limitação física.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4.

### QUESTÃO 7

Julgue os itens a seguir, de acordo com o texto III.

- I No primeiro período do texto, as orações “*seja ele um supervisor de primeira linha ou o dirigente máximo da organização*” (linhas 1 a 3) são orações subordinadas adjetivas explicativas.
- II Foi empregado o acento circunflexo em “têm” (linha 15), pois o verbo ter na terceira pessoa do plural é acentuado.
- III Em “*para alcançar seus objetivos com a maior eficiência e economia de ação e de recursos.*” (linhas 12 a 14), um dos motivos para emprego da segunda preposição **de** é o paralelismo sintático.
- IV Antes de pronome possessivo feminino a crase é facultativa, entretanto em “*Devido as suas limitações físicas*” (linha 14) o acento grave não foi empregado, pois há apenas a preposição.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4.

### QUESTÃO 8

O trecho “*Somente a partir do momento em que as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)*” (linhas 24 a 26) pode ser reescrito, sem prejuízo sintático e sem alteração semântica, da seguinte forma:

- (A) “Somente a partir do momento cujas as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.
- (B) “Somente a partir do momento onde as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.
- (C) “Somente a partir do momento no qual as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.
- (D) “Somente a partir do momento as quais as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.

### QUESTÃO 9

Considerando o trecho “*Onde quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns se torne organizada e formal, o componente essencial e fundamental dessa associação é a Administração - a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados.*” (linhas 18 a 23), a reescrita que melhor atende aos sentidos do texto apresenta correção gramatical é

- (A) "Onde quer que a cooperação de pessoas, no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns, torne-se organizada e formal; o componente essencial e fundamental dessa associação é: a Administração, a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."
- (B) "Onde quer que a cooperação de pessoas, no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns, se torne organizada e formal, o componente essencial e fundamental dessa associação é: a Administração, a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."
- (C) "Onde quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns, se torne organizada e formal; o componente essencial e fundamental dessa associação é a Administração - a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."
- (D) "Onde, quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar, um ou mais objetivos comuns torne-se organizada e formal, o componente essencial e fundamental dessa associação é a Administração: a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."

#### QUESTÃO 10

Assinale a alternativa **incorreta**, considerando a acentuação das palavras **físicas, psíquicas e biológicas** (linha 14) e o novo acordo ortográfico.

- (A) A maioria das palavras que foram alteradas, quanto à acentuação, por força do Novo Acordo Ortográfico são paroxítonas.
- (B) As palavras mencionadas estão marcadas com acento agudo, pois ainda cumprem a regra anterior. Segundo o Novo Acordo Ortográfico, não seriam acentuadas.
- (C) O acento agudo empregado nas três palavras indica sua sílaba tônica, portanto são proparoxítonas. Segundo a regra, que não sofreu alteração com o Novo Acordo, todas as proparoxítonas são acentuadas.
- (D) O Novo Acordo Ortográfico aboliu a maioria dos acentos diferenciais das paroxítonas.

#### QUESTÃO 11

Considere os argumentos a seguir.

**Argumento I:** Se nevar então vai congelar. Não está nevando. Logo, não vai congelar.

**Argumento II:** Se nevar então vai congelar. Não está congelando. Logo, não vai nevar.

Assim, é correto concluir que

- (A) ambos são falácias.
- (B) ambos são tautologias.
- (C) o Argumento I é uma falácia e o Argumento II é uma tautologia.
- (D) o Argumento I é uma tautologia e o Argumento II é uma falácia.

#### QUESTÃO 12

Na Copa do Mundo 2010 da FIFA, o Brasil ficou no Grupo G junto com as seleções da Coréia do Norte, da Costa do Marfim e de Portugal. Analisando os resultados de jogos anteriores entre Brasil e Portugal, um torcedor concluiu que a chance do Brasil ganhar é 3 vezes a chance de perder, e que a chance de empatar é metade da chance de o Brasil perder. Para aquele torcedor, a probabilidade de o Brasil perder um jogo contra Portugal é

- (A) 1 / 9.  
 (B) 2 / 9.  
 (C) 3 / 9.  
 (D) 4 / 9.

#### QUESTÃO 13

Uma floricultura vende orquídeas de 4 cores diferentes (vermelha, azul, amarela e branca). Aproveitando o Dia dos Namorados, a floricultura resolveu fazer uma oferta relâmpago: o cliente pode escolher 6 orquídeas e pagar apenas por 4 delas. De quantas maneiras diferentes um cliente pode aproveitar esta promoção?

- (A) 15. (B) 21. (C) 45. (D) 84.

#### QUESTÃO 14

Há várias maneiras de se tentar medir o desempenho de uma economia. A Lei de Okum (proposta pelo economista Arthur Okum) é uma delas e relaciona a taxa de desemprego ( $u_t$ ) ao crescimento do produto ( $g_{yt}$ ). Considere a seguinte estimativa da Lei de Okum para um determinado país:  $u_t - u_{t-1} = -0,2(g_{yt} - 0,03)$ . A taxa de crescimento do produto necessária para que haja um aumento da taxa de desemprego de 1% ao ano é

- (A) 2,5%. (B) 3,5%. (C) -3,5%. (D) 2,5%.

#### QUESTÃO 15

	A	B	C	D	E	F
	CURSOS	CANDIDATOS PRÉ-INSCRITOS	CANDIDATOS INSCRITOS	TOTAL		
2	ADMINISTRAÇÃO	20	50	70		
3	LETRAS	10	24	34		
4	DIREITO	12	34	46		
5	PEDAGOGIA	35	12	47		
6		77	120	197		
7	MÉDIA POR CURSO	19,25	30			
8						
9						
10						
11						
12						

A figura acima representa uma planilha formatada no *software* Microsoft Excel 2003.

Ao clicar o mouse sobre a célula **B7**, que apresenta o valor em tela de **19,25**, qual fórmula aparecerá na barra de fórmulas?

- (A) =SOMA(A1:C4)/7  
 (B) =MÉDIA(B2:B6)  
 (C) Pode aparecer =MÉDIA(B2:B5) ou =B6/4  
 (D) =SOMATÓRIO\_CURSOS(A1) / MÉDIA\_CURSO(A7)

### QUESTÃO 16

No Windows, desde as versões do Windows 3.x, é utilizada uma base de dados que armazena informações sobre todos os programas instalados, estrutura de diretórios, informações dos usuários, drivers e outras informações para que o sistema operacional possa executar suas funções. Qual o nome dado a essa base de dados?

- (A) Base de dados de diretório
- (B) Registro do Windows
- (C) Dicionário de Dados
- (D) Diretório

### QUESTÃO 17

Além do alerta de *e-mails*, os recursos de trabalho compartilhado do Microsoft Word 2003 também incluem

- (A) biblioteca de documentos, lista de tarefas, lista de *links* e lista de membros.
- (B) diretório de informações, lista de processos, lista de diretórios e lista de arquivos.
- (C) biblioteca de documentos, índice de tarefas, lista de *links* e lista de usuários.
- (D) índice de documentos, índice de tarefas, índice de *links* e lista de membros.

### QUESTÃO 18

#### Vinte anos após libertação de Mandela, África do Sul vive *apartheid* de classes.

O líder sul-africano Nelson Mandela, que há exatos 20 anos foi libertado da prisão depois de quase três décadas encarcerado, tinha o sonho de ver seu país livre do odioso regime denominado *apartheid*.

Internet: <<http://noticias.r7.com>>

Assinale a alternativa correta em relação ao tema.

- (A) O termo *apartheid* designa regime político adotado legalmente na África do Sul na década de 40, segundo o qual os brancos detinham o poder e os povos restantes eram obrigados a viver separados dos brancos.
- (B) O termo *apartheid* vem da língua inglesa e significa **segregação social**. O regime político e social sul africano separava os distritos residenciais de acordo com o nível de renda familiar.
- (C) Nelson Mandela, após ter sido eleito presidente da África do Sul em 1990, aboliu o *apartheid*. Por esse fato, foi eleito Prêmio Nobel da Paz na década de 90.
- (D) **Bafana Bafana**, como é chamada a seleção sul africana de futebol, é uma alusão ao apelido que Nelson Mandela ganhou na prisão e significa **um grito de liberdade**.

### QUESTÃO 19

#### Depois de 148 Dias... .. Chega o 1º Dia Livre de Impostos.

De cada 1.000 reais que um brasileiro recebe de salário, 400 são consumidos pelos impostos.

In: Revista Veja, 2/6/2010, p. 207.

Assinale a alternativa correta sobre a situação tributária brasileira.

- (A) O Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) é o único imposto cobrado pelo Governo Federal e incide sobre a renda das famílias de maneira igualitária, o que causa forte desagrado da classe média nacional.
- (B) A reforma tributária promovida há 2 anos, após tramitação longa no Congresso Nacional, eliminou impostos cobrados em duplicidade pelos estados e pelos municípios.
- (C) Uma das fontes de insatisfação da sociedade brasileira é o nível de serviço público recebido, em especial nas áreas de educação, saúde e segurança; frente o montante arrecadado com impostos pelo governo.
- (D) A CPMF, contribuição sobre movimentações financeiras, ainda em vigor no país, destina todo o recurso arrecadado para a área de saúde.

### QUESTÃO 20

O Dia Mundial do Meio Ambiente foi criado Organização das Nações Unidas (ONU) em 1972, e é celebrado no dia 5 de Junho. A data se tornou um catalizador de ações em defesa da preservação ambiental e da conscientização política sobre a defesa do meio ambiente. Assinale a alternativa correta em relação ao tema meio ambiente.

- (A) Um dos temas de relevância no Brasil é a preservação da Mata Atlântica. A construção de 2 hidrelétricas de grande porte nos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo nos últimos 5 anos acelerou o processo de desmatamento na região.
- (B) O efeito estufa tem contribuído com a redução da temperatura no globo terrestre nas últimas décadas e aumento considerável das calotas polares.
- (C) Um dos grandes desafios do milênio em relação ao meio ambiente é evitar a falta de água, pois parte muito reduzida de água disponível no planeta é doce e apropriada para uso humano.
- (D) O crescente uso de garrafas PET foi incentivado pelo fato de serem fabricadas com plástico facilmente absorvido pela natureza, podendo inclusive ser usado para adubo em plantações de grãos.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (Questões 21 a 50)

### QUESTÃO 21

O mundo do conhecimento e da informação tem provocado transformações e feito surgir uma nova cultura empresarial. O *marketing one to one* e a comunicação com base na internet representam assim, a parte visível do *iceberg* conceitual e logístico que flutua em ambiente totalmente configurado por

- (A) novas tecnologias.
- (B) valores éticos sociais.
- (C) valores do capital-trabalho.
- (D) pesquisas empíricas.

### QUESTÃO 22

Dado ao avanço tecnológico, qualquer um pode gerar notícias verdadeiras ou não, sobre qualquer organização ou pessoa. Nemércio Nogueira afirma que na *media training* de hoje a notícia pode chegar ao público até mesmo

- (A) por estudos teóricos ligados a outros assuntos.
- (B) pautando veículos, de qualquer local e qualquer hora.
- (C) sem dados estatísticos, mas de outros assuntos.
- (D) por intermédio de dados estatísticos reais sobre outros assuntos.

**QUESTÃO 23** \_\_\_\_\_

Uma das questões atuais nas organizações é sobre como criar um cordão de isolamento de forma a protegê-las em seus quesitos mais valiosos, que são a confiabilidade, a credibilidade e

- (A) os valores internos.
- (B) os valores segmentados.
- (C) os dados das informações.
- (D) a reputação.

**QUESTÃO 24** \_\_\_\_\_

Qual o conceito que representa os estudos acadêmicos que pesquisam os efeitos, origens e funcionamento do fenômeno da Comunicação Social em seus aspectos tecnológicos, sociais, econômicos, políticos e cognitivos?

- (A) Teoria da comunicação.
- (B) Valores éticos.
- (C) Crescimento ordenado do mercado.
- (D) Estudos da relação capital-trabalho.

**QUESTÃO 25** \_\_\_\_\_

Os estudos em Comunicação Social começaram com a crescente popularização das tecnologias midiáticas, e seu uso durante as experiências totalitárias foram realizados na

- (A) Inglaterra.
- (B) Alemanha.
- (C) Europa.
- (D) América do Norte.

**QUESTÃO 26** \_\_\_\_\_

Em seus primórdios, os estudos em Comunicação Social dedicaram-se principalmente ao papel e efeito social do rádio, uma vez que este veículo fora a primeira mídia a alcançar proporções e popularidade suficientes para

- (A) ser caracterizado como meio de comunicação somente a elite.
- (B) ser caracterizado como meio de comunicação de massa.
- (C) os jornalistas e os governantes.
- (D) os jornalistas, comunicadores sociais e governantes.

**QUESTÃO 27** \_\_\_\_\_

A teoria hipodérmica estudou o fenômeno da mídia a partir de premissas behavioristas e seu modelo comunicativo foi baseado no conceito de

- (A) estímulo/resposta.
- (B) estímulo/pergunta.
- (C) estímulo/massa trabalhadora.
- (D) estímulo e concentração da base de informação.

**QUESTÃO 28** \_\_\_\_\_

O conceito de **massa** é fundamental para se compreender a abordagem da teoria hipodérmica. Segundo os estudiosos desta corrente, a **massa** seria um conjunto de indivíduos isolados de suas

- (A) formações na área de comunicação social.
- (B) formações na área de relações públicas.
- (C) referências cognitivas.
- (D) referências sociais.

**QUESTÃO 29** \_\_\_\_\_

Diferente da abordagem hipodérmica, a Teoria da Persuasão afirma que a mensagem da mídia não é prontamente assimilada pelo indivíduo, sendo submetida a vários filtros chamados de

- (A) psicológicos individuais.
- (B) estudos antagônicos.
- (C) teorias cognitivas.
- (D) estudos da comunicação em massa.

**QUESTÃO 30** \_\_\_\_\_

A Teoria Empírica de Campo baseia suas pesquisas na sociologia, concluindo que a mídia cumpre papel limitado no jogo de influência das relações comunitárias. Assim, o que se considera apenas mais um instrumento de persuasão na vida social, é conhecido por

- (A) padrão social.
- (B) padrão ético.
- (C) mídia.
- (D) socialização limitada da informação.

**QUESTÃO 31** \_\_\_\_\_

Da forma citada na questão 30, a abordagem empírica de campo abandona a relação direta de causa e efeito entre a mensagem e

- (A) o comportamento do indivíduo.
- (B) os valores dos grupos intelectualizados.
- (C) as informações dadas pela televisão.
- (D) os boatos.

**QUESTÃO 32** \_\_\_\_\_

A Teoria Funcionalista estuda as funções exercidas pela mídia na sociedade, e não os seus efeitos, pois em lugar de pesquisar o mero comportamento do indivíduo, estuda(m)-se

- (A) os modelos transmitidos na informação.
- (B) os modelos estudados nos Estados Unidos.
- (C) a ação social enquanto consumidor de valores e modelos.
- (D) o poder da informação.

**QUESTÃO 33** \_\_\_\_\_

A Teoria Crítica parte do pressuposto das teorias marxistas e investigam a produção midiática como típico produto da era capitalista. Esta Teoria foi inaugurada pela

- (A) Escola de Frankfurt.
- (B) Escola Americana de Relações Públicas.
- (C) Academia de Profissionais em Relações Públicas.
- (D) Associação de Jornalistas Franceses.

#### QUESTÃO 34

A Teoria Cultural parte de uma análise à Teoria Crítica e desenvolve assim um pressuposto diferente das demais teorias, pois no lugar de pesquisar os efeitos ou as funções da mídia, procura

- (A) definir a natureza da cultura das sociedades contemporâneas.
- (B) analisar os procedimentos da informação.
- (C) analisar critérios unificados da informação.
- (D) definir padrões de desempenhos éticos.

#### QUESTÃO 35

Os estudos sobre os *gatekeepers* ("guardiões do portão") analisam o comportamento dos profissionais da comunicação, de forma a investigar que critérios são utilizados para

- (A) se divulgar ou não uma notícia.
- (B) analisarem os dados estatísticos da informação.
- (C) os valores pessoais de quem irá receber a informação.
- (D) os valores organizacionais junto ao mercado.

#### QUESTÃO 36

O conceito "Relações Públicas é a atividade e o esforço deliberado, planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua entre uma instituição pública ou privada e os grupos de pessoas a que esteja, direta ou indiretamente, ligada", foi proposto

- (A) pela Associação Brasileira de Jornalistas em 1970.
- (B) pela Associação Brasileira de Relações Públicas, em 1955.
- (C) pela Academia de Relações Públicas, em 1968.
- (D) pela Associação Brasileira de Relações Públicas, em 1968.

#### QUESTÃO 37

A assessoria de imprensa é um instrumento dentro do composto de comunicação desenvolvida para as organizações, fazendo parte das atividades da área de comunicação. Ao contrário do pensamento de alguns, o termo inglês **publicity** não está ligado à publicidade, mas com a assessoria de imprensa. Sua principal tarefa é tratar da gestão do relacionamento entre uma

- (A) empresa ou órgão público e a imprensa.
- (B) empresa, especialmente com os seus colaboradores.
- (C) com o mercado formal e informal de pessoas.
- (D) empresa e o público externo.

#### QUESTÃO 38

Os documentos divulgados por assessorias de imprensa para informar, anunciar, contestar, esclarecer ou responder à mídia sobre algum fato que envolva o assessorado, positivamente ou não, que na prática é considerado uma declaração pública oficial e documentada do assessorado, chamamos de

- (A) *press releases*.
- (B) fato gerador da mídia.
- (C) fato interligado da informação.
- (D) periódicos internos.

#### QUESTÃO 39

A lista de endereços de destinatários para os quais a Assessoria de Imprensa envia comunicados, notas, credenciais ou brindes com o propósito de incentivar a publicação de determinada informação, é conhecida por

- (A) periódico interno ou externo.
- (B) *mailing list*.
- (C) fato gerador da mídia.
- (D) comunicados informais ao mercado.

#### QUESTÃO 40

Qual a expressão em língua inglesa que define o processo de selecionar notícias em jornais, revistas outros meios de comunicação, geralmente impressos, para resultar num apanhado de recortes sobre assuntos de total interesse de quem os coleciona?

- (A) *Clipping*.
- (B) *Mailing list*.
- (C) *Reporting news media*.
- (D) *Queue in line*.

#### QUESTÃO 41

Uma imagem no *marketing* institucional passa pela criação de materiais como livros, balanços sociais, relatórios de sustentabilidade. A gerência responsável pelo *marketing* institucional deve estar apta a entregar esses produtos e responder por todas as partes de produção, como a geração dos textos, editoração gráfica, design e impressão, os(as) quais são denominados(as)

- (A) dados das informações cognitivas.
- (B) dados personalizados de notícias informais.
- (C) análises de estudos pessoais junto ao mercado.
- (D) literatura corporativa.

#### QUESTÃO 42

O estudo estatístico que se destina a descrever as características de uma determinada situação e mede numericamente as hipóteses levantadas a respeito de um problema de pesquisa, e que visa confirmar se os dados mensuráveis obtidos numa amostra são estatisticamente válidos para o universo no qual a amostra foi retirada, é tecnicamente conhecido por

- (A) pesquisa qualitativa.
- (B) pesquisa quantitativa.
- (C) dados laborais.
- (D) dados estruturais a ser pesquisado.

#### QUESTÃO 43

Como se denomina a amostragem caracterizada pela seleção de uma amostra de cada subgrupo da população considerada (por exemplo: sexo, idade, classe social, e outros) e que tem como principal vantagem o fato de assegurar a representatividade do universo a ser pesquisado?

- (A) Amostragem estratificada.
- (B) Amostragem sistemática.
- (C) Pesquisa aleatória de perfis.
- (D) Levantamento amostral conglomerado.



**QUESTÃO 44** \_\_\_\_\_

Assinale a alternativa que indica atividade vinculada às atividades de Assessoria de Imprensa ou de Assessoria de Comunicação Social; com estrutura lógico-formal que contempla as características do assessorado, as particularidades do contexto em que o mesmo está inserido e as particularidades da teia midiática para que se construa um fluxo permanente de informação quer atenda a objetivos previamente estabelecidos.

- (A) Publicidade do público interno.
- (B) Logística de comunicação.
- (C) Publicidade dos gerentes de uma empresa.
- (D) Logística dos segmentos gerenciais.

**QUESTÃO 45** \_\_\_\_\_

É considerado que “sem o protocolo, todas as recepções oficiais e ocasiões de encontro entre personalidades políticas, culturais, econômicas - que são ou que acreditam ser - seriam ocasiões de disputas incessantes”. Este é um conceito atribuído

- (A) as áreas de relações públicas das empresas brasileiras.
- (B) a Frank M. Corrado.
- (C) a Paulo Nassar.
- (D) ao pesquisador francês Pierre Lascoumes.

**QUESTÃO 46** \_\_\_\_\_

Que modelo(s) traz(em) a dimensão estratégica das comunicações humanas, quer seja com seus iguais, quer seja com qualquer outro elemento de seu ambiente?

- (A) Modelo Sistêmico.
- (B) Modelos Semiológicos.
- (C) Modelos Antropológicos.
- (D) Modelos Dialético-estruturais.

**QUESTÃO 47** \_\_\_\_\_

É definido como a operação de planejamento necessária para se colocar no mercado o produto certo, no lugar certo, no tempo certo, e em quantidades certas e preços certos. Esta definição refere-se a

- (A) propaganda interna da empresa.
- (B) propaganda institucional.
- (C) informações com fontes seguras.
- (D) *merchandising*.

**QUESTÃO 48** \_\_\_\_\_

O Sistema de Pesquisa de Opinião e Mercado é voltado para o desenvolvimento de pesquisas comerciais, empresariais, eleitorais e de mercado. Com ele é possível realizar

- (A) os avanços das informações dentro das empresas.
- (B) as informações paralelas realizadas por jornalistas.
- (C) a construção de um texto, baseado em causa-efeito.
- (D) pesquisas de campo, coletando dados e inserindo esses dados coletados de forma prática.

**QUESTÃO 49** \_\_\_\_\_

Existe um grande número de variações de tipos de pesquisas quantitativas ou de amostragens, como as censitárias, as probabilísticas e as

- (A) amostras intencionais.
- (B) quantitativas em percentuais elevados.
- (C) quantitativas em percentuais baixos.
- (D) qualitativas sem participações.

**QUESTÃO 50** \_\_\_\_\_

A abordagem que tem como propósito transferir o pesquisador para o ambiente que não lhe é familiar, fazendo com que ele experimente o mesmo contexto da população é conhecida por

- (A) exploratória.
- (B) fenomenológica.
- (C) clínica.
- (D) direcionada.

