

# CONCURSO PÚBLICO

CÓDIGO <b>S10</b>	PROVA <b>V</b>	ATENÇÃO: VERIFIQUE SE CÓDIGO E PROVA DESTE CADERNO DE QUESTÕES CONFEREM COM O SEU CARTÃO DE RESPOSTAS
<b>MANHÃ</b>		



**CARGO: ANALISTA ORGANIZACIONAL**

**FORMAÇÃO: JORNALISTA**

FRASE PARA EXAME GRAFOLÓGICO (TRANSCREVA NO QUADRO DE SEU CARTÃO DE RESPOSTAS)

*“Não tenhamos pressa, mas não percamos tempo.”*

*José Saramago*

## A T E N Ç Ã O :

1. O **Caderno de Questões** contém questões de múltipla-escolha, cada uma com 5 opções A, B, C, D e E e 01 questão discursiva.
2. Ao receber o material, verifique no **Cartão de Respostas** e na **Folha de Resposta da Discursiva** seu nome, número de inscrição, data de nascimento, cargo e prova. Qualquer irregularidade comunique imediatamente ao fiscal de sala. Não serão aceitas reclamações posteriores.
3. Leia atentamente cada questão e assinale no **Cartão de Respostas** a opção que responde corretamente a cada uma delas. O **Cartão de Respostas** será o único documento válido para a correção eletrônica. O preenchimento do **Cartão de Respostas** e a respectiva assinatura serão de inteira responsabilidade do candidato. Não haverá substituição do **Cartão de Respostas** e da **Folha de Resposta da Discursiva**, por erro do candidato.
4. Observe as seguintes recomendações relativas ao **Cartão de Respostas**:
  - A maneira correta de marcação das respostas é cobrir, fortemente, com esferográfica de tinta azul ou preta, o espaço correspondente à letra a ser assinalada.
  - Outras formas de marcação diferentes implicarão a rejeição do **Cartão de Respostas**.
  - Será atribuída nota zero às questões não assinaladas ou com falta de nitidez, ou com marcação de mais de uma opção, e as emendadas ou rasuradas.
5. O fiscal de sala não está autorizado a alterar qualquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente do recinto de realização da prova após 1 hora contada do seu efetivo início, **sem levar o Caderno de Questões**.
7. Você só poderá levar o próprio **Caderno de Questões** caso permaneça na sala até 1 hora antes do término da prova.
8. Por motivo de segurança, só é permitido fazer anotação durante a prova no **Caderno de Questões**, no **Cartão de Respostas** e na **Folha de Resposta da Discursiva**. Qualquer outro tipo de anotação será motivo de eliminação automática do candidato.
9. Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
10. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o **Cartão de Respostas** e a **Folha de Resposta da Discursiva**.
11. Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas** e a **Folha de Resposta da Discursiva**. Não esqueça seus pertences.
12. O **Gabarito Oficial da Prova Objetiva** será disponibilizado no site [www.funcab.org](http://www.funcab.org), conforme estabelecido no Cronograma.

**BOA PROVA!**

Realização:

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

O processo de licenciamento de Angra III foi mais uma demonstração de como estamos despreparados para conceber uma sociedade que, efetivamente, seja a base para a preservação do planeta. Falas de autoridades públicas, de editoriais e até de alguns ambientalistas defenderam esse tipo de energia com argumentos de que se trata de uma energia limpa, já que não agrava o efeito estufa, e que o Brasil precisa reforçar sua matriz energética para se desenvolver a taxas cada vez maiores. Sem contar o absurdo de chamar de energia limpa a fissão nuclear e o seu perigoso lixo atômico, fica evidente que poucos se perguntam sobre as consequências ambientais de se defender cada vez mais o desenvolvimento. Para frear o drama ambiental planetário que se avizinha, precisamos é de menos desenvolvimento e de menos consumo de energia e de recursos naturais.

Entrou na moda a expressão desenvolvimento sustentável. Empresários verdes, ambientalistas, setores sociais variados agora adoram usar esse termo ecológico. Mas a realidade é que qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável. A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.

De que maneira participamos do ciclo perverso que começa na extração dos recursos naturais, passa pela produção e distribuição e chega até ao consumidor? Conhecer a cadeia que rege o consumo fica muito claro em vídeo, que circula pela internet, realizado pela ativista Annie Leonard, o original *Story Of Stuff*. Essa animação bem construída explica a desastrosa cadeia que começa devastando o meio ambiente até chegar ao inconsequente consumidor.

Já se foi o tempo em que se alimentar e vestir era algo complementar à vida do indivíduo. Hoje em dia, esses hábitos se tornaram uma corrida insana para quem quer que seja se sentir alguém. Os manipuladores da indústria da moda não se cansam de alternar tendências, para que a cada estação tenhamos que renovar o guarda-roupa da cabeça aos pés. Com os eletrodomésticos e eletrônicos em geral, a coisa fica mais cabeluda. Mal aprendemos a utilizar um novo *laptop* – e já explode no mercado outro mais repleto de possibilidades! Para resistir à pressão do mercado, é preciso muita força de vontade. E como nem todo mundo tem, aí eles fazem a festa!

Dessa forma, subvertemos a lei natural e o ser humano passa a valer menos que o sistema por ele criado. Carros, sapatos, computadores descartáveis, uma corrida desenfreada em busca do último modelo para alimentar a cadeia de objetos descartáveis para pessoas descartáveis.

Mas o que fazer e como fazer para parar esse movimento destrutivo? Conhecer os ensinamentos de grandes filósofos como Platão, Buda, Jesus, Gandhi e tantos outros que dedicaram suas vidas para mostrar que a verdadeira realidade se encontra no interior do ser humano. O grande vazio é que nos faz comer demais, comprar demais, amar demais sem conseguir suprir a fome existencial. Para esses líderes espirituais, uma maior consciência do nosso Eu Superior se refletirá num contato mais próximo com a natureza, produzindo uma sociedade mais consistente e feliz. E sem dúvida faz parte dessa busca sermos capazes de viver uma vida mais frugal. (RESENDE, Célia & LIMA, Ronie. *JB Ecológico*: 07/01/2008, p. 54)

1. A respeito do texto, são corretas todas as afirmações que se seguem, EXCETO a que se lê na alternativa:

- A) A proposição sustentada pelos autores tem caráter polêmico, daí admitir refutação.
- B) A argumentação baseia-se em mais de um tipo de evidência, inclusive evidências de fato.
- C) Como estratégia argumentativa, recorre-se à autoridade de grandes filósofos.
- D) Os autores se valem do emprego da 1ª pessoa do plural para conquistar a cumplicidade do leitor.
- E) O texto contém sinais próprios da subjetividade, do transbordamento emotivo.

2. Todos os adjetivos em destaque nos enunciados a seguir expressam avaliação ou valoração pessoal dos autores, COM EXCEÇÃO do que se lê em:

- A) "... essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório..." (parágrafo 2)
- B) "De que maneira participamos do ciclo perverso que começa na extração..." (parágrafo 3)
- C) "Essa animação bem construída explica a desastrosa cadeia..." (parágrafo 3)
- D) "... até chegar ao inconsequente consumidor." (parágrafo 3)
- E) "... sem conseguir suprir a fome existencial." (parágrafo 5)

3. Como estratégia para tornar mais evidente o ponto de vista que defendem, os autores empregam uma forma do verbo "ser" com caráter enfático no seguinte período:

- A) "O processo de licenciamento de Angra III foi mais uma demonstração de como estamos despreparados para conceber uma sociedade que, efetivamente, seja a base para a preservação do planeta." (parágrafo 1)
- B) "Para frear o drama ambiental planetário que se avizinha, precisamos é de menos desenvolvimento e de menos consumo de energia e de recursos naturais." (parágrafo 1)
- C) "Mas a realidade é que qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável." (parágrafo 2)
- D) "A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas." (parágrafo 2)
- E) "Para resistir à pressão do mercado, é preciso muita força de vontade." (parágrafo 4)

4. No trecho: "Para resistir à pressão do mercado, é preciso muita força de vontade. E como nem todo mundo tem, aí eles fazem a festa!" (parágrafo 4), a conjunção "E" está empregada para sinalizar a mesma relação existente entre as orações coordenadas de:

- A) Madalena estava prenha, e eu pegava nela como em louça fina.
- B) O nordeste começou a soprar, e a porta bateu com fúria.
- C) Ela se revelou pouco a pouco, e nunca se revelou inteiramente.
- D) Aproximei-me na ponta dos pés e li o endereço de Azevedo Gondim.
- E) Qualquer movimento, e será um homem morto.

5. A substituição do elemento em destaque que altera o sentido do enunciado está proposta em:

- A) "Sem contar o absurdo de chamar de energia limpa a fissão nuclear..." (parágrafo 1) / Ressalvado
- B) "... qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável." (parágrafo 2) / ainda que o menor
- C) "A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada..." (parágrafo 2) / Salvo se forem
- D) "Mal aprendemos a utilizar um novo laptop – e já explode no mercado outro..." (parágrafo 4) / A custo
- E) "E como nem todo mundo tem..." (parágrafo 4) / dado que

6. Com relação ao comentário sobre o significado do sufixo destacado nas palavras, há evidente equívoco em:

- A) preservação – extração (ato de X, em que X é um verbo).
- B) ambiental – populacional (relativo a X, em que X é um substantivo).
- C) consumidor – manipulador (agente de X, em que X é um verbo).
- D) sustentável – descartável (provisto ou cheio de X, em que X é um substantivo).
- E) realidade – possibilidade (qualidade de X, em que X é um adjetivo).

7. Acerca do vocabulário a seguir, usado no texto, todos os comentários são pertinentes, COM EXCEÇÃO do que se lê em:

- A) "guarda-roupa" (parágrafo 4) e "eletrodomésticos" (parágrafo 4) são nomes compostos por aglutinação e justaposição, respectivamente.
- B) "coisa" (parágrafo 4) é nome usado em sentido muito genérico – como "negócio", em determinados contextos.
- C) "cabeluda" (parágrafo 4) e "explode" (parágrafo 4) são metáforas devidamente consagradas pelo uso.
- D) "laptop" (parágrafo 4) é palavra de língua inglesa já incorporada ao léxico do português do Brasil.
- E) "frugal" (parágrafo 5) é adjetivo biforme, empregado com o sentido de "moderada", "comedida".

8. Releia-se o segundo parágrafo do texto:

“Entrou na moda a expressão desenvolvimento sustentável. Empresários verdes, ambientalistas, setores sociais variados agora adoram usar esse termo ecológico. Mas a realidade é que qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável. A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.”

Para reescrevê-lo num período único, deve-se – eliminando, obviamente, as maiúsculas e respeitando as normas de pontuação vigentes – substituir, pela ordem, os pontos usados por:

- A) dois pontos – vírgula – vírgula.
- B) dois pontos – travessão – ponto e vírgula.
- C) vírgula – travessão – vírgula.
- D) ponto e vírgula – ponto e vírgula – dois pontos.
- E) travessão – dois pontos – ponto e vírgula.

9. Na passagem da voz ativa para a passiva, faltou a necessária correspondência de tempo verbal em:

- A) “Falas de autoridades públicas, de editoriais e até de alguns ambientalistas defenderam esse tipo de energia...” (parágrafo 1) / Esse tipo de energia foi defendido por falas de autoridades públicas, de editoriais e até de alguns ambientalistas.
- B) “... já que não agrava o efeito estufa...” (parágrafo 1) / já que o efeito estufa não foi agravado.
- C) “Para frear o drama ambiental planetário...” (parágrafo 1) / Para ser freado o drama ambiental planetário.
- D) “... para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.” (parágrafo 2) / para ser atingido por nós o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.
- E) “Essa animação bem construída explica a desastrosa cadeia...” (parágrafo 3) / A desastrosa cadeia é explicada por essa animação bem construída.

10. A passagem em que se evitou a ênclise do pronome átono com base na mesma regra de colocação observada em: “Assim, o homem se tornaria menos consumidor e mais feliz” é a seguinte:

- A) “... com argumentos de que se trata de uma economia limpa...” (parágrafo 1)
- B) “... fica evidente que poucos se perguntam sobre as consequências...” (parágrafo 1)
- C) “Para frear o drama ambiental planetário que se avizinha...” (parágrafo 1)
- D) “Os manipuladores da indústria da moda não se cansam de alternar tendências...” (parágrafo 4)
- E) “... uma maior consciência do nosso Eu Superior se refletirá num contato mais próximo com a natureza...” (parágrafo 5)

#### LEGISLAÇÃO BÁSICA

11. Dentre as modalidades de provimento de cargo público, está a reversão. Quanto a este instituto, é correto afirmar que:

- A) é a reinvestidura do servidor público estável no cargo anteriormente ocupado, quando invalidada a sua demissão, por decisão administrativa ou judicial, transitada em julgado.
- B) é decorrente da inabilitação do servidor em estágio probatório relativo a outro cargo.
- C) haverá reversão nos casos de impedimento legal ou afastamento de ocupante de cargo em comissão ou de função gratificada.
- D) não poderá reverter o servidor público que contar setenta anos de idade ou tempo de serviço para aposentadoria voluntária com proventos integrais.
- E) a reversão far-se-á em cargos distintos, independente do enquadramento funcional.

12. O Instituto de Terras, Cartografia e Florestas – ITCF teve seu nome alterado pelo Decreto 2.416-N, de 27 de janeiro de 1987 e passou a denominar-se Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo – IDAF. Quanto a natureza jurídica do IDAF, afirma-se que:

- A) constitui sociedade de economia mista.
- B) constitui autarquia.
- C) constitui sociedade anônima.
- D) constitui fundação pública.
- E) constitui organização não governamental.



13. A Lei Complementar nº 245/2002, dispõe sobre a instituição e implantação do Plano de Cargos e Salários dos servidores do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo – IDAF, baseado em objetivos e princípios. A que se refere o princípio da equidade?

- A) Refere-se à integração de todos os servidores ativos e os aposentados do IDAF.
- B) Refere-se a assegurar a participação dos servidores do IDAF e de sua Associação na elaboração, revisão e manutenção do Plano de Cargos e Salários.
- C) Refere-se a garantir que todos os fatos e atos administrativos referentes ao PCS dos servidores do IDAF sejam públicos e com permanente transparência.
- D) Refere-se a assegurar aos servidores do Instituto a similaridade de direitos, obrigações e deveres, respeitando-se as suas especificidades.
- E) Refere-se a orientar o planejamento e a execução de sistemas de acompanhamento e avaliação dos resultados dos servidores, recompensando-os adequadamente pelo desempenho alcançado.

14. O Código de Ética dos Servidores Cíveis do Poder Executivo do Estado do Espírito Santo prevê situações que constituem fontes potenciais de conflito de interesse financeiro e, por isso, devem ser informadas. É fonte potencial de conflito de interesse financeiro:

- A) relação com organizações esportivas.
- B) participação acionária.
- C) relação com organizações culturais.
- D) relação familiar.
- E) relação de ordem pessoal.

15. Constitui modalidade de vacância de cargo público:

- A) aproveitamento.
- B) reintegração.
- C) exoneração.
- D) recondução.
- E) substituição.

16. A transparência tem por fundamento a necessidade de o governo promover informações aos cidadãos sobre a estrutura e funções governamentais, no sentido de prestar esclarecimentos sobre as atividades que está desenvolvendo, com o objetivo de promover a participação popular nos atos de governo, democratizando a gestão. É exemplo de participação popular:

- A) audiência pública.
- B) inquérito administrativo.
- C) sindicância.
- D) apuração de falta grave.
- E) avaliação de desempenho.

17. Quanto à gestão de resultados no serviço público, é correto afirmar que:

- A) serve como instrumento de controle da atuação dos gerentes públicos.
- B) conduz a resultados parciais sem qualquer influência no resultado final.
- C) promove e desenvolve mecanismos internos que melhoram o desempenho dos dirigentes e servidores públicos.
- D) a gestão de resultados tem como objetivo minimizar os conflitos organizacionais, de modo a pacificar o ambiente de trabalho.
- E) é necessário realizar, periodicamente, encontros de diferentes grupos de trabalho, de modo a humanizar as relações interpessoais.

18. É atribuição do Conselho de Administração Superior do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo – IDAF:

- A) desenvolver ações de coordenação, programação, elaboração, análise e avaliação de projetos essenciais para fins de captação de recursos.
- B) planejar, programar, supervisionar, estabelecer normas, coordenar e orientar as atividades de natureza financeira, orçamentária, contábeis.
- C) a indicação do Chefe da Assessoria Jurídica.
- D) desenvolver pesquisas na área sócio-econômica.
- E) aprovar os critérios e os preços correspondentes a prestação de serviços.

19. De acordo com os princípios éticos e as normas estabelecidas pelo Código de Ética dos Servidores Cíveis do Poder Executivo do Estado do Espírito Santo, é vedado ao servidor público:

- A) participar na qualidade de proprietário, sócio ou administrador, de empresa fornecedora de bens e serviços, executora de obras ou que realize qualquer modalidade de contrato, de ajuste ou compromisso com o Estado.
- B) informar sobre qualquer conflito de interesse, real ou aparente, relacionado com seu cargo, emprego ou função e tomar medidas para evitá-los.
- C) ser preciso, objetivo e claro em suas manifestações verbais, escritas ou por qualquer outro meio.
- D) representar contra ilegalidade, omissão ou abuso de poder de que tenha tomado conhecimento, indicando elementos de prova, para efeito de apuração em processo apropriado.
- E) utilizar os recursos do Estado para atender ao interesse público, respeitando as leis e regulamentos pertinentes.

20. Quanto ao regime de progressão salarial, previsto no Plano de Cargos e Salários do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo, marque a alternativa correta.

- A) A progressão salarial por desempenho implicará na concessão de até 3 (três) referências salariais.
- B) O processo de avaliação por desempenho será realizado anualmente, no mês de junho dos anos pares.
- C) O IDAF destinará bianualmente, recursos financeiros equivalentes a 2% (dois por cento) de sua folha de pagamento para progressão salarial por desempenho dos seus servidores.
- D) A progressão salarial por desempenho, independe de avaliação, bastando o exercício efetivo de cargo ou função pública pelo período de 3 (três) anos.
- E) A progressão salarial por escolaridade, será utilizada como uma ferramenta gerencial capaz de propiciar um acompanhamento sistemático dos servidores.

21. No Microsoft Office Word, qual opção de Cor da Fonte deve ser marcada para aplicar, no texto selecionado, a cor definida no Painel de controle do Windows?

- A) Tachado.
- B) Padrão.
- C) Automático.
- D) Versalete.
- E) Normal.

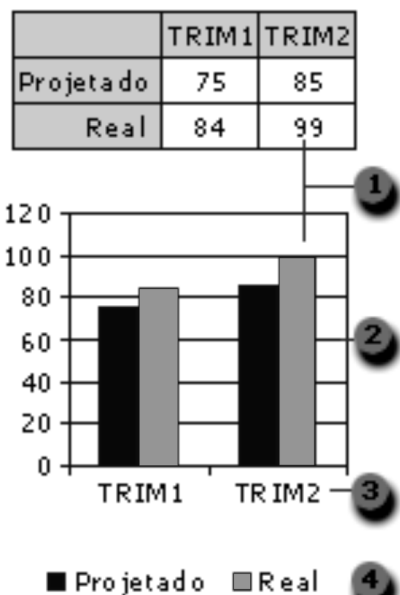
22. No Microsoft Office Word, qual ícone permite alternar, rapidamente, do cabeçalho para o rodapé e vice-versa?



23. No Microsoft Office Excel, uma referência identifica uma célula ou um intervalo de células em uma planilha e informa ao Excel onde procurar os valores ou dados a serem usados em uma fórmula. Como representar o intervalo de células nas colunas A a E e linhas 10 a 20?

- A) A10:E20
- B) A:E,10:20
- C) AE(10:20)
- D) A-E:10-20
- E) A(10):E(20)

24. Gráficos têm apelo visual e facilitam, para os usuários, a visualização de comparações, padrões e tendências nos dados. Um gráfico é vinculado aos dados da planilha em que foi criado e é atualizado, automaticamente, quando você altera os dados da planilha. Sobre o gráfico exibido abaixo, qual opção representa os nomes de séries de dados do gráfico?



- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4
- E) 1 e 2

25. O Windows Explorer oferece recursos e é organizado de tal forma a facilitar a localização de arquivos e pastas nos diversos dispositivos de um computador. Qual opção do Windows Explorer mostra o conteúdo do disquete, disco rígido, unidade de CD-ROM e unidades de rede disponíveis em determinado computador e que também permite procurar e abrir arquivos e pastas, bem como obter acesso a opções no Painel de Controle para modificar as configurações do seu computador?

- A) Dispositivos de acesso.
- B) Meus documentos.
- C) Documentos compartilhados.
- D) Meu computador.
- E) Meus locais de rede.

26. Qual alternativa NÃO representa uma boa prática relacionada à navegação na Internet com privacidade e segurança?

- A) Manter o antivírus atualizado.
- B) Ter um Firewall instalado e atualizado.
- C) Manter o Internet Explorer atualizado com as correções liberadas pela Microsoft.
- D) Evitar salas de bate papo.
- E) Usar sempre o teclado normal ao invés do virtual que aparece na tela para digitar a senha, já que a maioria dos vírus é capaz de armazenar a senha digitada pelo teclado normal.

27. Algumas URLs, como por exemplo, a URL do Ministério da Defesa, utilizam o protocolo HTTPS ao invés de HTTP, conforme ilustrado abaixo. O que representa o "S" de HTTPS?

<https://www.defesa.gov.br/>

- A) Acesso a um site do governo.
- B) Acesso a um site através de uma conexão segura.
- C) Site com risco de contaminação por vírus.
- D) Site "hackeado".
- E) URLs governamentais.

28. Qual a tecla de atalho utilizada para localizar um texto numa página exibida no Windows Internet Explorer?

- A) CTRL+F
- B) CTRL+L
- C) CTRL+P
- D) F5
- E) F9

29. Sobre a barra de tarefas exibida abaixo, qual a operação realizada numa janela de programa Windows que permite transformar a mesma em botões na barra de tarefas do Windows?



- A) Restaurar.
- B) ESC.
- C) Minimizar.
- D) ALT+TAB.
- E) Fechar.

30. O Microsoft Outlook pode enviar e receber mensagens em diversos formatos. Qual o formato que oferece suporte à formatação de texto, numeração, marcadores, imagens, assinaturas e links a páginas da Web?

- A) HTML.
- B) Texto sem formatação.
- C) Rich Text.
- D) XML.
- E) Documento do Word.

#### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. A televisão tem produzido programas com temáticas cada vez mais repetitivas e com poucas variações criativas em seus formatos, evidenciando um processo de pirataria presente em diversas áreas da sociedade atual, como também nos meios de comunicação. Dentro da lógica da comunicação de massa, essa afirmação reitera a ideia defendida pela teoria conhecida como:

- A) simulacro.
- B) saturação imagética.
- C) reprodutibilidade técnica.
- D) paródia.
- E) pastiche.

32. Para o desenvolvimento de uma comunicação organizacional adequada dentro de uma empresa, deve ser observada em seu plano a existência dos seguintes propósitos, EXCETO:

- A) focar na construção da credibilidade.
- B) gerar boa vontade nos colaboradores.
- C) abrir e manter canais de comunicação.
- D) disseminar os valores da empresa.
- E) comunicar valores somente ao público externo.

33. O planejamento de uma estratégia de comunicação eficiente consiste, entre outras questões, na formação de uma identidade corporativa. Destaca-se como uma característica correta a apresentada no item:

- A) a identidade corporativa é feita da visão das pessoas, empresas e relações governamentais.
- B) a identidade corporativa é definida através das relações com públicos similares.
- C) a identidade corporativa é definida por filosofias conhecidas pelos colaboradores da empresa, nem sempre registradas por escrito.
- D) a identidade corporativa deve se firmar primeiro com o público externo para ser assimilada pelo interno.
- E) a identidade corporativa deve ser formada por hábitos específicos para os públicos externo e interno, separadamente.

34. A valorização da imagem de uma marca está diretamente ligada à opinião que o público tem dela e de seus princípios e valores. Uma ferramenta que atua na manutenção dessa imagem é o relatório anual da empresa, cujas características estão citadas abaixo, EXCETO:

- A) tem propósito informativo, demonstrando transparência.
- B) é de natureza comparativa, abordando números.
- C) é dividido em temas, como um espelho da organização.
- D) traz a visão da empresa com a carta do presidente.
- E) deve se dirigir mais ao público externo que ao interno.

35. A redação utilizada nos textos de programas telejornalísticos é particular e possui normas específicas. Dentre as citadas abaixo, a única reconhecidamente correta é:

- A) o uso de quaisquer siglas é comum.
- B) pode-se dividir sílabas de palavras, colocando-as em negrito.
- C) deve-se usar sempre letras minúsculas no texto.
- D) na linguagem coloquial, usar presente e futuro composto nos verbos.
- E) o uso de gírias é cada vez mais comum e aceito.



36. Os veículos de comunicação de massa têm como objetivo informar, entreter e ensinar, entre outras funções. Para apresentar seu conteúdo ao público leitor, o autor do texto utiliza diversos gêneros jornalísticos para se expressar. Podem-se identificar exemplos nos itens abaixo, EXCETO:

- A) notícia.
- B) editorial.
- C) resumo.
- D) crônica.
- E) artigo.

37. Em 1902, o caricaturista Crispim do Amaral criou uma revista semanal que se destacou em todo o país por ter o humor como mote principal. Entre seus colaboradores estavam intelectuais da época como Olavo Bilac e Ângelo Agostini, famoso por seus desenhos. O veículo ficou conhecido como:

- A) A Manchete.
- B) O Malho.
- C) O Cruzeiro.
- D) O Bota-Abaixo.
- E) O Arlequim.

38. A linguagem jornalística tem diversas normas que devem ser seguidas para que os textos sejam adequados à leitura do público. Entre elas, pode-se destacar:

- A) é permitida a abreviação de palavras comuns.
- B) cargos e profissões devem ser grafados com a primeira letra em maiúsculo.
- C) gírias, apelidos e palavras estrangeiras devem estar em itálico.
- D) a idade de uma pessoa deve ser escrita por extenso.
- E) siglas, com quatro letras ou mais, devem vir sempre em letras maiúsculas.

39. A assessoria de imprensa é hoje uma vertente do jornalismo que atua diretamente em contato com os repórteres em redações de jornal, sugerindo assuntos e personagens para as matérias. Algumas terminologias e definições da área de assessoria de imprensa encontram-se destacadas nas alternativas abaixo. assinale aquela cuja definição NÃO confere com a terminologia.

- A) **Notão** é uma nota de duas linhas que é enviada para várias colunas.
- B) **Clipping** é a lista de contatos jornalísticos do assessor de imprensa.
- C) **Release** é o texto curto com título, lide e sublide que sugere a pauta para o repórter.
- D) **Follow** é a conferência de recebimento do material enviado ao jornalista pelo assessor.
- E) **Prospect** é um possível cliente para o assessor de imprensa.

40. Na edição de publicações, matérias de pouca relevância, normalmente, são diagramadas para serem publicadas:

- A) na parte inferior de uma página par.
- B) na parte inferior de uma página ímpar.
- C) na última página do caderno.
- D) na parte superior de uma página par.
- E) na parte superior de uma página ímpar.

41. Uma campanha de divulgação institucional bem feita demanda a apresentação de valores, princípios, metas e até histórico da empresa para seu público-alvo. Um exemplo de estratégia de planejamento eficiente é:

- A) abordar somente assuntos gerenciais em revistas internas.
- B) divulgar como seus alguns valores que a empresa acredita que conquistarão a simpatia do público.
- C) promover eventos de integração com a presença da imprensa para registro.
- D) incluir no relatório anual da empresa matérias sobre os colaboradores.
- E) rememorar em jornais internos apenas os fatos históricos positivos da trajetória da empresa.

42. As ferramentas de comunicação interna desempenham a importante função de informar o público da empresa sobre dados, eventos e até curiosidades históricas sobre a instituição. Alguns exemplos desses canais podem ser identificados nas alternativas abaixo, EXCETO:

- A) intranet.
- B) jornais e revistas internos.
- C) programa de visitação.
- D) vídeo institucional.
- E) informe publicitário em veículos externos.

43. Na linguagem televisiva, que conjuga as informações com o uso de técnicas de áudio e visual, há diversas maneiras de divulgar notícias ao público. Entre elas, pode-se destacar:

- A) o contraplano, que é uma entrevista ao vivo.
- B) o stand-up, em que o repórter apresenta a notícia em pé, com o cenário ao fundo.
- C) o sobe som, técnica geralmente usada em matérias sobre música.
- D) a prelim, matéria descontraída, apresentada por jovens repórteres.
- E) a nota coberta, matéria com texto lido ao fundo e coberta com imagens de arquivo.

44. De acordo com o código de ética jornalística, certas regras precisam ser seguidas para que o trabalho seja executado de maneira honesta e clara, obedecendo à principal finalidade do jornalismo, que é fornecer aos cidadãos as informações necessárias para a formação da própria opinião. Podem-se observar exemplos dessas normas nas alternativas abaixo, EXCETO:

- A) o jornalista deve ter independência editorial.
- B) o jornalista deve preservar o sigilo de sua fonte.
- C) o jornalista deve emitir opinião própria em uma matéria.
- D) o jornalista deve dar aos leitores acesso às diferentes versões dos fatos.
- E) o jornalista deve conceder o direito de resposta após uma denúncia sobre uma pessoa.

45. Atualmente, a comunicação funciona como uma ferramenta de gestão indispensável nas empresas. De acordo com essa afirmação, qual dos itens NÃO pode ser classificado como um de seus princípios?

- A) A comunicação é considerada uma atividade de caráter estratégico, relacionada aos mais altos escalões da empresa.
- B) A comunicação deve desenvolver notícias para promover uma empresa a qualquer custo para seu público-alvo.
- C) A comunicação tem como objetivo criar, manter ou mudar para favorável, se for negativa, a imagem da empresa junto ao público.
- D) A comunicação deve divulgar a missão da empresa para criar atitude favorável em relação ao produto ou serviço que ela comercializa ou presta.
- E) A comunicação é a base de qualquer processo administrativo dentro das organizações, por isso, é imprescindível que seja planejada.

46. As mídias digitais conquistam um espaço cada vez maior entre os meios de comunicação dos dias de hoje. Uma de suas particularidades é ser mutável devido à participação do público, que pode editá-las de diversas formas. Uma notícia breve e sem contorno definido ganha forma e aumenta sua resolução semântica conforme vai tendo informações adicionadas ao seu conteúdo original. Identificam-se exemplos dessa nova dinâmica da informação nos itens abaixo, EXCETO:

- A) a repostagem de uma mesma notícia sem edição em outro site.
- B) comentários de leitores acrescentados a uma notícia online.
- C) inserção de extras de áudios de entrevistas online.
- D) complementação de pesquisas já feitas com infográficos.
- E) acréscimo de fotos e vídeos a uma matéria online.

47. O relacionamento com a imprensa deve ser sempre muito estudado para que não haja ruídos nas trocas de informação. Quando este relacionamento ocorre na esfera pública, as relações devem ser ainda mais cautelosas, visto que os meios de comunicação são fontes de notícias para grande parte da população. Dentre os tipos de relação entre fonte informativa de área pública e imprensa, pode-se destacar:

- A) cooperativa: o jornalista coopera com alguma empresa, atendendo suas demandas em troca de vantagens.
- B) instrumental: a imprensa funciona como um instrumento da empresa, sem ganhos indiretos.
- C) defensiva: o jornalista foge da fonte de informação da empresa que já lhe forneceu dados equivocados.
- D) beligerante: a imprensa é inimiga da instituição e é vista como aliada da oposição, comprada.
- E) promocional: o jornalista divulga informações da empresa agindo de maneira idealista, como que propagando algo em que acredita.

48. A imprensa é tida como um dos melhores caminhos para se divulgar, aparecer e mostrar algum produto, serviço ou empresa. Para conquistar clientes, parceiros e fãs, a melhor alternativa é que seu porta-voz tenha uma postura adequada quando expuser o assunto. De acordo com as lições disseminadas na prática conhecida como media training, pode-se identificar a opção correta no item:

- A) durante uma entrevista, olhar para a câmera é sempre melhor do que diretamente para o repórter porque passa mais confiança para o público.
- B) durante uma entrevista, colocar as mãos para trás é aconselhável para evitar excesso de gestos exagerados.
- C) durante uma entrevista, a linguagem não verbal é menos observada do que as informações fornecidas.
- D) durante uma entrevista, o tom de voz é o termômetro do humor, por isso, ele deve passar firmeza e credibilidade, com simpatia.
- E) durante uma entrevista, o vocabulário empregado deve estar de acordo com o cargo do entrevistado, podendo apresentar gírias e coloquialismos.

49. De acordo com a Lei de Imprensa, de 1967, pode ser classificado como abuso no exercício da liberdade de manifestação do pensamento e informação:

- A) publicar informações que funcionem como propaganda de guerra.
- B) publicar de forma resumida e superficial informações relativas à preparação da defesa interna do país.
- C) veicular, quando houver necessidade, notícias falsas para evitar a perturbação da ordem pública.
- D) assuntos relacionados a jogos proibidos não devem ser publicados, mesmo quando abordarem repressão por parte das autoridades responsáveis.
- E) criticar leis e demonstrar insatisfação com alguma atitude do governo.

50. Sobre a opinião pública, pode-se afirmar:

- A) tem sempre caráter político.
- B) é influenciada pelos veículos de comunicação de massa.
- C) também pode ser classificada como vontade popular.
- D) é estática, não se altera.
- E) é formada por uma opinião unânime.

#### DISCURSIVA

A partir do tema proposto elabore um texto dissertativo utilizando de 25 a 30 linhas.

1. Disserte sobre a existência de um setor de comunicação interna em uma empresa, abordando a utilização das diferentes ferramentas, citando algumas delas. Fale sobre sua importância na formação da imagem da instituição e, conseqüentemente, das relações com seus públicos interno e externo.

RASCUNHO