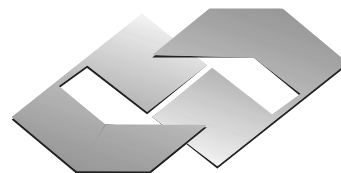




**CONCURSO PÚBLICO
COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO
DOS VALES DO SÃO FRANCISCO E
DO PARNAÍBA – CODEVASF
EDITAL Nº. 01/2008**



CONSULPLAN
www.consulplan.net
atendimento@consulplan.com

PROVA I (MANHÃ) - PRETA

INSTRUÇÕES

- 01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.
- 02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento com respectiva identificação de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.
- 03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.
- 04 - A duração da prova é de 03 (TRÊS) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Questões e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO). Ainda, para os candidatos dos cargos/área de formação Direito – AJ e Jornalismo – TC será acrescido 01 (uma) hora para a realização da prova discursiva.
- 05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, **podendo** antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.
- 06 - O Caderno de Questões consta de 40 (QUARENTA) questões objetivas de múltipla escolha. Ainda, apenas para os cargos/áreas de formação de Direito – AJ e Jornalismo – TC, além das questões objetivas de múltipla, o caderno constará de 01 (uma) peça processual/parecer (para a área de formação de Direito – AJ) e 02 (duas) questões discursivas (para a área de formação de Jornalismo – TC). Leia-o atentamente.
- 07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com cinco opções (A a E) e uma única resposta correta.**
- 08 - Deve-se marcar na FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO) apenas uma opção em cada questão, com caneta azul ou preta, SEM RASURÁ-LA, SEM AMASSÁ-LA, SEM PERFURÁ-LA. Caso contrário, a questão será anulada.
- 09 - Ao terminar a conferência do Caderno de Questões, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido. Inclusive, o candidato **deve verificar** se o cargo em que se inscreveu encontra-se devidamente identificado no Caderno de Questões na parte superior esquerda da folha nº 02.
- 10 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe, única e exclusivamente ao candidato, interpretar e decidir.
- 11 - O candidato somente poderá retirar-se do local de realização das provas **após 90 (noventa) minutos** de seu início e só poderá levar o Caderno de Questões no decurso dos últimos **60 (sessenta) minutos** anteriores ao horário previsto para o seu término.
- 12 - É proibida a reprodução total ou parcial deste material, por qualquer meio ou processo, sem autorização expressa da **Consulplan**. Em nenhuma hipótese a **Consulplan** informará o resultado por telefone.
- 13 - A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar na anulação da prova do candidato.
- 14 - O candidato deverá assinalar obrigatoriamente o campo da FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO) correspondente à cor de sua prova, caso contrário, o mesmo será **EXCLUÍDO** do CERTAME.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas escritas objetivas de múltipla escolha serão divulgados na Internet, no site www.consulplan.net, às 16h00min do dia subsequente ao da realização da prova escrita.
- Os recursos deverão ser apresentados conforme determinado no **item 07** do Edital nº01/2008, não esquecendo principalmente dos seguintes aspectos:
 - a) Caberá recurso contra questões das provas e contra erros ou omissões no gabarito, até **48(quarenta e oito) horas** ininterruptas, iniciando-se às **16:00 horas do dia 24 de Novembro de 2008, encerrando-se às 16:00 horas do dia 26 de Novembro de 2008.**
 - b) A decisão proferida pela Banca Examinadora tem caráter irrecorrível na esfera administrativa, razão pela qual não caberão recursos adicionais.
 - c) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, com acesso pelo candidato com o fornecimento de dados referentes a sua inscrição, apenas no prazo recursal à Consulplan, conforme disposições contidas no site www.consulplan.net, no link correspondente ao Concurso Público.
 - d) Serão rejeitados os recursos não fundamentados, enviados via postal, via fac-símile (fax) e os que não contiverem dados necessários à identificação do candidato.

CADERNO DE QUESTÕES

CARGO: TÉCNICO EM COMUNICAÇÕES (TC) / JORNALISMO

TEXTO: Missa do Galo (excertos)

Nunca pude esquecer a conversação que tive com uma senhora, há muitos anos, contava eu dezessete, ela trinta. Era noite de Natal. Havendo ajustado com um vizinho irmos à missa do galo, preferi não dormir; combinei que eu iria acordá-lo à meia-noite.

A casa em que eu estava hospedado era a do escrivão Meneses, que fora casado, em primeiras núpcias, com uma de minhas primas. A segunda mulher, Conceição, e a mãe desta acolheram-me bem, quando vim de Mangaratiba para o Rio de Janeiro, meses antes, a estudar preparatórios. Vivia tranqüilo, naquela casa assobradada da Rua do Senado, com os meus livros, poucas relações, alguns passeios. A família era pequena, o escrivão, a mulher, a sogra e duas escravas. Costumes velhos. Às dez horas da noite toda a gente estava nos quartos; às dez e meia a casa dormia. Nunca tinha ido ao teatro, e mais de uma vez, ouvindo dizer ao Meneses que ia ao teatro, pedi-lhe que me levasse consigo. Nessas ocasiões, a sogra fazia uma careta, e as escravas riam à socapa; ele não respondia, vestia-se, saía e só tornava na manhã seguinte. Mais tarde é que eu soube que o teatro era um eufemismo em ação. Meneses trazia amores com uma senhora, separada do marido, e dormia fora de casa uma vez por semana. Conceição padecera, a princípio, com a existência da comborça; mas, afinal, resignara-se, acostumara-se, e acabou achando que era muito direito.

Boa Conceição! Chamavam-lhe “a santa”, e fazia jus ao título, tão facilmente suportava os esquecimentos do marido. Em verdade, era um temperamento moderado, sem extremos, nem grandes lágrimas, nem grandes risos. No capítulo de que trato, dava para maometana; aceitaria um harém, com as aparências salvas. Deus me perdoe, se a julgo mal. Tudo nela era atenuado e passivo. O próprio rosto era mediano, nem bonito nem feio. Era o que chamamos uma pessoa simpática. Não dizia mal de ninguém, perdoava tudo. Não sabia odiar; pode ser até que não soubesse amar.

(ASSIS, Machado de. *Missa do Galo*. In *Contos Consagrados* – Rio de Janeiro: Ediouro; São Paulo: Publifolha, 1997. P. 75)

01) No segmento “com a existência da comborça...” (2º§), a palavra sublinhada significa:

- A) Doença. B) Suspeita. C) Cafetina. D) Amante. E) Vizinha.

02) Pela descrição do texto depreende-se que a família era:

- A) Da alta burguesia. D) De hábitos desagregadores.
B) Pobre e de hábitos simples. E) De hábitos religiosos.
C) De classe média e tradicional.

03) Segundo o texto, o ambiente doméstico dessa família é caracterizado:

- A) Pela misantropia. D) Pela dissimulação e hipocrisia.
B) Pela amizade e confiança. E) Por um profundo sentimento moral.
C) Pelo ódio e rancor.

04) O que sobressai, nesse texto, é a:

- A) Descrição do ambiente. D) Conivência da sogra e das escravas.
B) Descrição física de Conceição. E) Análise psicológica de Conceição.
C) Análise da personalidade de Meneses.

05) Na frase “Havendo ajustado com um vizinho irmos à missa do galo...” (1º§), observa-se a utilização de sinal indicativo de crase. A utilização deste mesmo sinal também é obrigatória em:

- A) Eles sempre saíam a passeio pelas ruas do Rio.
B) A mulher acostumara-se a sofrer com a traição do marido.
C) A aceitação das tristezas é prejudicial a saúde do indivíduo.
D) Eu mostrei a ela o programa do teatro.
E) O marido a viu entrando na Igreja.

06) “... quando vim de Mangaratiba para o Rio de Janeiro...” (2º§) – o verbo deste segmento aparece também na frase:

- A) Se o vir, fale com ele. D) Ficaremos tranqüilos se o virmos com você.
B) Todos viram o que ela fez. E) Nós vimos aqui para rezar.
C) Quando o vimos, ele estava abatido.

07) Metonímia é uma figura de linguagem que consiste na troca de uma palavra por outra, havendo entre elas uma relação real, concreta, objetiva. Há um exemplo de metonímia em:

- A) “Nunca pude entender a conversação que tive com uma senhora...”
B) “Vivia tranqüilo, naquela casa assobradada da Rua do Senado...”
C) “... às dez e meia a casa dormia.”
D) “... saía e só tornava na manhã seguinte.”
E) “Chamavam-lhe “a santa”, e fazia jus ao título...”

08) Observe a oração destacada no seguinte exemplo: “Nunca pude esquecer a conversação que tive com uma senhora...” Assinale em qual das alternativas abaixo há uma oração que deve receber a mesma classificação da que está grifada anteriormente:

- A) “... combinei que eu iria acordá-lo à meia-noite.”
B) “... pedi-lhe que me levasse consigo.”
C) “Mais tarde é que eu soube...”
D) “... e acabou achando que era muito direito...”
E) “A casa em que eu estava hospedado era a do escrivão...”

09) As palavras *há*, *preparatórios* e *títulos* são acentuadas da mesma razão que, respectivamente:

- A) família, só, harém
B) só, aparências, simpática
C) até, harém, ninguém
D) pó, lágrimas, existência
E) princípio, após, música

10) Em “*Deus me perdoe, se a julgo mal*” (3º§), a palavra sublinhada anteriormente tem valor semântico de:

- A) Causa. B) Condição. C) Intensidade. D) Consequência. E) Conformidade.

LEGISLAÇÃO DA CODEVASF

11) Em conformidade com o Decreto Federal nº. 5859, de 26 de julho de 2006, que deu nova redação ao artigo 21 do Estatuto da CODEVASF, a administração superior da empresa é composta pela presidência e as áreas de:

- A) Gestão Estratégica, Desenvolvimento Integrado e Infra-estrutura, Gestão dos Empreendimentos de Irrigação, Revitalização das Bacias Hidrográficas e Gestão Administrativa e Suporte Logístico.
B) Gestão Operacional, Desenvolvimento Integrado e Infra-estrutura, Gestão de Obras, Revitalização de Afluentes e Gestão Administrativa e Suporte Logístico.
C) Gestão Operacional, Desenvolvimento Coordenado, Gestão de Núcleos de Colonização, Revitalização das Bacias Hidrográficas e Implantação de Programas de Captação de Recursos.
D) Gestão Estratégica, Desenvolvimento Coordenado, Gestão de Irrigantes, Revitalização de Afluentes e Desenvolvimento Sustentável.
E) Gestão Administrativa, Desenvolvimento Coordenado, Gestão de Obras, Revitalização de Afluentes e Gestão Operacional.

12) É prerrogativa da CODEVASF para a consecução dos objetivos a que se propõe, consoante seu Estatuto:

- A) Elaborar, em colaboração com os demais órgãos públicos federais, estaduais ou municipais que atuam na área, planos decenais de desenvolvimento integrado dos vales dos rios São Francisco e Parnaíba.
B) Realizar trabalhos de regularização dos rios São Francisco e Parnaíba, controle de enchentes, de poluição e de combate às secas e nos seus tributários, mediante parceria público-privada.
C) Estimular e orientar a iniciativa privada, promover a organização de empresas de produção, beneficiamento e industrialização de produtos secundários.
D) Promover e divulgar, junto a entidades públicas e privadas, estudos cartográficos, topográficos, geológicos, pedológicos e de classificação de terras, visando a desapropriação de áreas na forma da legislação vigente.
E) Projetar, construir e operar obras e estruturas de barragem, canalização, bombeamento, adução e tratamento de água e saneamento básico.

13) No que diz respeito ao capital social e aos recursos da CODEVASF, considere as afirmativas abaixo:

I. Entidades da Administração Pública Federal indireta poderão participar dos aumentos de capital.

II. São fontes de recurso as receitas operacionais; as receitas patrimoniais são revertidas à União.

III. Ato do Poder Executivo pode aumentar o capital da Companhia, desde que por meio de capitalização de lucros, reservas ou acréscimo de capital da União.

IV. Na hipótese de aumento do capital, a União terá participação mínima de cinquenta por cento mais uma das ações com direito a voto.

V. Poderão advir recursos de dotações orçamentárias consignadas no orçamento da União.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- A) III, IV e V B) I e III C) II, IV e V D) I, II, III e IV E) I, III, IV e V

14) A Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste – SUDENE, é uma autarquia especial, com sede na cidade de Recife, Estado de Pernambuco, vinculada ao Ministério da Integração Nacional, assim como a CODEVASF. Outra familiaridade entre estes órgãos são as áreas onde ambas atuam. No tocante a este ponto, estabeleceu a Lei de criação da CODEVASF, que:

- A) O pessoal da SUDENE poderá ser aproveitado na CODEVASF, desde que suas atividades estejam vinculadas à finalidade da empresa e que sejam regidos pelo regime jurídico estatutário.
B) Na elaboração de seus programas e projetos e no exercício de suas ações nas áreas de atuação coincidentes, os dois órgãos atuarão coordenadamente.
C) A CODEVASF poderá requerer a transferência de quaisquer bens móveis, imóveis e instalações da SUDENE.
D) O Poder Executivo ficou autorizado a extinguir órgãos representativos da SUDENE em áreas coincidentes com a atuação da CODEVASF, sendo transferidos todo o patrimônio e pessoal à empresa.
E) Os bens móveis, imóveis e instalações da SUDENE transferidos para a CODEVASF não farão parte de seu capital.

15) Analise as assertivas a seguir e marque **V** para as verdadeiras e **F** para falsas:

- () A CODEVASF atua nos vales dos rios São Francisco e Parnaíba, apesar de, originalmente, não ter sido criada para atuar neste último.
() A CODEVASF atua em Estados da Federação localizados nas regiões Centro-Oeste, Nordeste e Sudeste.
() Promover o desenvolvimento integrado de áreas prioritárias e a implantação de distritos agroindustriais e agropecuários constitui objetivo social da CODEVASF.
() Como Agente do Poder Público, a CODEVASF poderá desempenhar funções de administração e fiscalização do uso racional dos recursos de água e solo.

A seqüência está correta em:

- A) F, F, F, F B) V, F, V, V C) V, V, F, F D) V, V, V, V E) F, F, V, V

- 16) “A organização administrativa resulta de um conjunto de normas jurídicas que regem a competência, as relações hierárquicas, a situação jurídica, as formas de atuação e controle dos órgãos e pessoas, no exercício da função administrativa”. Frente ao ordenamento jurídico vigente, a CODEVASF, enquanto empresa pública, pode ser classificada como:
- A) Pessoa administrativa da Administração Pública Indireta do Poder Executivo da União, porquanto vinculada ao Ministério da Integração Nacional.
 - B) Pessoa administrativa da Administração Pública Indireta do Distrito Federal, uma vez que possui sede e foro neste ente federativo.
 - C) Pessoa administrativa da Administração Pública Direta da União, por ser, simultaneamente, titular e executora do serviço público.
 - D) Pessoa administrativa da Administração Pública Direta do Poder Legislativo da União, haja vista que sua área de atuação foi definida por Lei Complementar, caracterizando-a como fundação.
 - E) Pessoa administrativa da Administração Pública Direta da União, pelo fato de desempenhar suas tarefas mediante contrato de gestão.
- 17) Acerca da Lei Federal nº. 8666, de 21 de junho de 1993, pode-se afirmar que:
- I. O legislador constituinte, em homenagem aos princípios que norteiam as atividades da Administração Pública, fez constar expressamente da Carta Magna a regra da obrigatoriedade da licitação.
 - II. A Administração, a seu critério, poderá modificar as cláusulas do contrato unilateralmente.
 - III. A rescisão do contrato administrativo em virtude de não cumprimento injustificado de cláusulas contratuais pelo contratado poderá acarretar na execução da garantia prevista no instrumento contratual.
 - IV. É dispensável o procedimento licitatório para obras e serviços de engenharia que não ultrapassem o valor limite de R\$8.000,00.
 - V. As modalidades *concorrência*, *tomada de preços* e *convite* são, em regra, adequadas para contratações de grande, médio e pequeno vulto, respectivamente.
- Estão corretas apenas as afirmativas:**
- A) II, III e IV
 - B) I e III
 - C) I, III, IV e V
 - D) II e III
 - E) I, III e V
- 18) Súmula 473 do Supremo Tribunal Federal: “A Administração pode _____ seus próprios atos, quando eivados de vícios que os tornem ilegais, porque deles não se originam direitos; ou _____, por motivo de conveniência ou oportunidade, respeitados os direitos adquiridos e ressalvada, em todos os casos, a apreciação judicial”. Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior:
- A) extinguir/invalidá-los
 - B) executar/anulá-los
 - C) anular/revogá-los
 - D) convalidar/extingui-los
 - E) invalidar/convalidá-los
- 19) Preceitua a Lei nº. 8429, de 02 de junho de 1992, que os elementos físicos da Administração Pública (agentes públicos) deverão atuar “em observância dos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade e publicidade no trato dos assuntos que lhe são afetos”. Adicionado ao *caput* do artigo 37 da Constituição Federal pela Emenda Constitucional nº. 19/98, tem-se como norte a ser observado pelas pessoas administrativas, também, o princípio da eficiência. Faça a correlação correta entre os itens apresentados a seguir com cada um dos princípios administrativos expressos no dispositivo constitucional mencionado:
- 1. Legalidade. () Impõe que o administrador público observe, em sua atuação, os princípios éticos de razoabilidade e justiça.
 - 2. Impessoalidade. () Propicia meios para que seja possível aos indivíduos aferir a legalidade do ato emanado pela Administração.
 - 3. Moralidade. () Visa garantir que se dispense tratamento igualitário aos administrados em idêntica situação jurídica.
 - 4. Publicidade. () Procura garantir maior qualidade na atividade pública e na prestação de serviços públicos.
 - 5. Eficiência. () Caso não seja observado, a atividade administrativa desempenhada pelo agente se torna ilícita.
- A seqüência está correta em:**
- A) 1, 2, 3, 4, 5
 - B) 5, 2, 1, 3, 4
 - C) 3, 4, 2, 5, 1
 - D) 2, 1, 3, 5, 4
 - E) 4, 5, 3, 1, 2
- 20) O texto constitucional prevê que o Congresso Nacional estabelecerá o plano plurianual, as diretrizes orçamentárias e os orçamentos anuais, por iniciativa legiferante do Poder Executivo. Sobre tal matéria orçamentária, é correto afirmar que, EXCETO:
- A) Projetos de lei que versem sobre esta matéria terão processo legislativo especial, sendo apreciados pelas duas Casas do Congresso Nacional, na forma do regimento comum.
 - B) A Lei Orçamentária Anual disporá acerca de alterações na legislação tributária.
 - C) A Lei de Diretrizes Orçamentárias orientará a elaboração da Lei Orçamentária Anual.
 - D) A Lei Orçamentária Anual compreenderá o orçamento fiscal referente aos Poderes da União.
 - E) Não pode o Congresso Nacional rejeitar projeto de lei de diretrizes orçamentárias.

- 21) No MS Word existe um recurso chamado comentário, recurso este muito utilizado entre professores e alunos para revisão de uma tese ou monografia. Para fins de revisão, sabe-se que pode ser impresso apenas os comentários de um documento e para isso basta: (está sendo utilizado como base o Office 2002)
- A) Ir ao Menu Editar, opção Imprimir depois imprimir comentários.
B) Ir ao Menu Arquivo, clicar em Imprimir e na Janela de Impressão ir a opção imprimir e selecionar Lista de marcação.
C) Ir ao Menu Imprimir e selecionar a guia Imprimir Lista de marcação.
D) Ir ao Menu Ferramentas, clicar em Imprimir e na Janela de Impressão ir a opção imprimir e selecionar Lista de marcação.
E) Ir ao Menu Editar, clicar em Imprimir e na Janela de Impressão ir a opção imprimir e selecionar Lista de marcação.
- 22) O Windows XP Service Pack 2 (SP2) inclui o novo Firewall do Windows, anteriormente conhecido como Firewall de Conexão com a Internet (ICF). O Firewall do Windows é um firewall completo baseado em host que suspende todo o tráfego de entrada não solicitado, que não corresponda a um dos tráfegos enviados em resposta a uma solicitação do computador (tráfego solicitado) ou tráfego não solicitado que tenha sido especificado como permitido (tráfego de exceção). O Firewall do Windows fornece um nível de proteção contra usuários e programas mal intencionados que contam com tráfegos de entrada não solicitados para atacar computadores em uma rede. Assinale qual dos recursos abaixo NÃO faz parte do Firewall do Windows:
- A) O Firewall é ativado por padrão em todas as conexões do computador.
B) Possui segurança na inicialização.
C) O tráfego de exceção pode ser especificado pelo nome do arquivo do aplicativo.
D) Elimina Vírus e Spam dos e-mails.
E) Novas opções de configuração global que se aplicam a todas as conexões.
- 23) O Linux ou GNU/Linux completo, é uma coleção de software livre (e por vezes não-livres) criados por indivíduos, grupos e organizações de todo o mundo, incluindo o núcleo Linux. Normalmente, esta coleção possui ferramentas de utilização em escritório (planilha eletrônica, editor de textos, banco de dados, editor de apresentações, etc). Assinale qual das opções abaixo, corresponde a uma dessas ferramentas:
- A) NeroEditor. B) TextPad. C) OpenOffice. D) MS Office. E) Corel Suite Office.
- 24) No Windows Explorer pode-se organizar arquivos, navegar por uma rede interna, acessar documentos em outros computadores, etc. Pode-se também personalizar a forma os arquivos e pastas são exibidos em seu Computador no Menu Ferramentas, opções das pastas e na guia Modo de exibição. NÃO corresponde a uma das configurações do Modo de exibição de arquivos:
- A) Organizar arquivos e pastas em ordem alfabética. D) Ocultar arquivos protegidos do sistema operacional.
B) Exibir caminho completo na barra de endereços. E) Ocultar extensões dos tipos de arquivos conhecidos.
C) Exibir caminho completo na barra de títulos.
- 25) Uma intranet é uma rede de computadores privada que assenta sobre a suíte de protocolos da Internet. Conseqüentemente, todos os conceitos da Internet aplicam-se também numa intranet como, por exemplo, o paradigma de cliente-servidor. Resumidamente, o conceito de intranet pode ser interpretado como uma versão privada da Internet ou uma mini-Internet confinada a uma organização. NÃO corresponde às principais características da intranet:
- A) Permite o compartilhamento de arquivos. D) Utiliza múltiplos protocolos.
B) Permite o compartilhamento de impressoras. E) Utiliza exclusivamente o acesso Discado.
C) Permite a transmissão de vídeo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 26) São recomendações para a elaboração de um texto jornalístico em rádio:
- I. Evitar as aspas, pois dificultam a entonação do locutor e podem parecer um texto opinativo perante o ouvinte.
II. O “não” deverá ser evitado no *lead*, já que transmite a impressão negativa de um fato e ninguém liga um aparelho de rádio para saber o que não aconteceu.
III. Nunca repetir uma palavra no mesmo texto, pois irá parecer pobreza vocabular perante o ouvinte.
IV. O “que” é muito importante, pois realiza uma “ponte” eficaz entre duas orações diferentes.
V. Os artigos em rádio são essenciais, principalmente nas manchetes.
- Estão corretas apenas as afirmativas:**
- A) I, II B) III, IV C) I, V D) II, IV E) III, V
- 27) Relacione corretamente os termos de *web* que são freqüentes em jornalismo digital e seus significados:
- I. *Folder*. () Mede a popularidade de uma página na rede.
II. *Heavy-users*. () Impresso de uma tela.
III. *Page views*. () Pasta ou diretório para armazenar arquivos.
IV. *Printscreen*. () Protocolo de rede para comunicação em celulares.
V. *WAP*. () Usuários mais assíduos de um *site* ou programa.
- A sequência está correta em:**
- A) V, III, I, IV, II B) I, III, V, II, IV C) III, I, V, II, IV D) IV, II, V, I, III E) III, IV, I, V, II

- 28) A televisão foi, sem nenhuma dúvida, um dos maiores marcos tecnológicos de século XX, chegando ao XXI como o principal veículo de comunicação brasileiro. Sobre o desenvolvimento histórico desta importante ferramenta de comunicação de massa, pode-se afirmar que:
- A) As transmissões no Brasil iniciaram concomitante com os pioneiros norte-americanos e europeus na década de 30, ficando marcados internacionalmente dois eventos: a transmissão da coroação do rei Jorge VI na Inglaterra pela BBC e a inauguração da Feira Mundial de Nova York pela NBC.
 - B) Na década de 50 passou a ser transmitida no Brasil, através de Assis Chateaubriand, que lançou a PRF-3 TV Difusora, depois denominada TV Tupi de São Paulo que foi a pioneira brasileira.
 - C) Durante toda a década de 50 havia uma única emissora de TV no Brasil – PRF-3 TV Difusora – surgindo na década de 60 as emissoras Record, Globo e Excelsior.
 - D) O primeiro programa transmitido pela televisão brasileira foi o telejornalismo *Imagens do Dia* da TV PRF-3 de São Paulo, mas o mais importante telejornalismo da década de 50 foi o *Repórter Esso*, da TV Tupi.
 - E) As primeiras emissoras de TV a cabo no Brasil surgiram na década de 70, com lançamentos do Grupo Abril e das Organizações Globo nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo.
- 29) Sobre o processo de produção de um *house organ* é adequado afirmar que, EXCETO:
- A) O formato mais marcante de um *house organ* gira em torno de 21x28cm, segundo informações de especialistas da área.
 - B) A diagramação modular oferta uma agradável leitura com utilização de recursos gráficos do tipo *benday* e *tarjas*.
 - C) Os títulos são geralmente alinhados à esquerda.
 - D) O cabeçalho de um *house organ* deve ser conciso e claro, mas acima de tudo, marcante.
 - E) A prismagem é utilizada raramente num *house organ* por se tratar de uma técnica de jornalismo fotográfico real ou popularmente denominado de *imagem crua*.
- 30) No final da década de 90, no século XX, não se imaginaria que chegaríamos ao século XXI envolvidos em polêmicas e inseguranças em torno da regulamentação da profissão de Jornalista. São afirmativas corretas sobre a regulamentação desta profissão, EXCETO:
- A) O Brasil é um dos únicos países do mundo em que a profissão de Jornalista foi regulamentada com base na exigência do curso superior e diploma.
 - B) A legislação que regulamenta a profissão no Brasil data de 1980, época em que o Brasil entrava em processo de democratização, saindo de uma ditadura militar de quase 20 anos.
 - C) Através de um *Manifesto em defesa do Jornalismo*, a Federação Nacional do Jornalista instituiu no dia 28 de novembro de 2001, o Dia Nacional de Luta em Defesa do Jornalismo.
 - D) “*Somos jornalistas e temos uma profissão: em defesa da sociedade brasileira*” foi o tema de um manifesto lançado pela Federação Nacional dos Jornalistas, em 2002.
 - E) Em 2001, uma juíza substituta da 16ª Vara Civil da Justiça Federal de São Paulo – Carla Abrantkoski Rister (em processo de iniciativa do Ministério Público Federal – procurador da República, André de Carvalho Ramos) concedeu liminar extinguido a obrigatoriedade da formação superior em jornalismo.
- 31) Nos últimos anos, uma grande polêmica vem chamando a atenção da opinião pública com relação à existência de uma lei específica para a imprensa e ocorrência de abusos em coberturas de fatos de grande abrangência e apelo social, como o assassinato da menina Isabela Nardoni, em São Paulo. No que diz respeito à Lei nº5250, mais conhecida como Lei de Imprensa, NÃO se pode afirmar sobre o Capítulo III que trata dos abusos no exercício da liberdade de manifestação do pensamento e informação:
- A) Constitui crime, a utilização de meios de informação para fazer propaganda de guerra ou de preconceito de raça e de classe.
 - B) Também se enquadra na categoria de crime, a publicação de segredo de estado, desde que o sigilo seja justificado como necessário.
 - C) O Jornalista que divulgar uma notícia ou informação sigilosa, protegida por norma ou recomendação prévia que determine o segredo, poderá pegar de 1 a 4 anos de detenção.
 - D) Constitui abuso a crítica de leis, ou normas federais, imputando-lhes inconveniência ou inoportunidade.
 - E) Difamar alguém, divulgando algum fato ofensivo à sua reputação poderá gerar detenção e multa ao Jornalista responsável.
- 32) O desenvolvimento de ações de comunicação especificamente voltadas ao público interno de uma organização é uma área que desperta grande interesse de pesquisadores de forma a instituir a comunicação interna, uma subárea específica para se trabalhar para este universo. No Brasil, as ações vêm sendo implantadas na comunicação interna, mas há, ainda, algumas lacunas que podem ser preenchidas, através de estratégias específicas à área, tais como:
- I. Destinação de recursos físicos, financeiros e humanos.
 - II. Implantação do *endomarketing* como parceiro da comunicação interna.
 - III. Criação e/ou implantação de veículos que promovam a gestão e seus discursos perante os funcionários.
 - IV. Profissionalização das estruturas com a contratação de profissionais de comunicação e *marketing*.
 - V. Alocação de novas tecnologias.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, III, V
 - B) II, IV, V
 - C) I, II, IV
 - D) I, IV, V
 - E) I, II, III, IV e V

- 33) **Instituído através da Lei nº 4117, de 27 de agosto de 1962, o Código Brasileiro de Telecomunicações, estabelece que:**
- A) Os serviços de telecomunicações se classificam, quanto ao âmbito, em restrito, limitado, radiofônico, rádio-amador e especial.
 - B) O Conselho Nacional de Telecomunicações deve estabelecer normas para a padronização da escrita e contabilidade das empresas que exploram serviços de telecomunicações.
 - C) É de competência da União fiscalizar os serviços de telecomunicações por eles concedidos, autorizados ou permitidos, no entanto, ela não pode explorar diretamente estes serviços.
 - D) A qualquer momento, o Conselho Nacional de Telecomunicações pode determinar normas de censura nos serviços de telecomunicações.
 - E) É considerado abuso, o emprego da radiodifusão para a prática de crime ou contravenção que esteja previsto na legislação do país.
- 34) **A comunicação organizacional predominante, principalmente nas décadas de 60, 70 e 80, no século XX, vem utilizando o modelo mecanicista, como afirmam vários pesquisadores, entre eles, Linda Putnam, Charles Redding, Philip Tompkins e Margarida Kunsh. Sobre este modelo é correto afirmar que:**
- A) Considera e avalia a comunicação sob a ótica funcionalista e da eficácia organizacional.
 - B) Defende a premissa de que o comportamento comunicativo não é tangível, portanto, não deve ser observado.
 - C) Estuda somente as estruturas formais de comunicação.
 - D) Considera as análises dos contextos sociais, políticos, econômicos, tecnológicos e organizacionais no planejamento da comunicação.
 - E) Não acredita que o comportamento comunicativo possa ser medido e padronizado.
- 35) **Muito necessário ao trabalho de assessoria de imprensa numa organização, o follow-up ocorre quando:**
- A) O Jornalista realiza o acompanhamento posterior do processo de divulgação.
 - B) O Jornalista efetua o primeiro contato com a imprensa, via telefone ou presencial, para, somente depois, enviar o *press-kit*.
 - C) O Jornalista retorna a um chamado da imprensa com as informações solicitadas por repórteres ou editores.
 - D) O Jornalista divulga uma nota oficial à imprensa com o posicionamento da organização diante de algum fato que tenha gerado momento de crise.
 - E) O Jornalista define a mídia a ser atingida por determinada informação e parte para elaboração do material (*release* e *press-kit*).
- 36) **Assinale a alternativa que representa um praxe aconselhável em comunicação organizacional:**
- A) O comunicador deve exercer o papel não só de informar, mas também de orientar a comunidade corporativa.
 - B) Em momento de crise, o melhor caminho encontra-se no isolamento, mantendo a imprensa o mais distante possível dos gestores e da organização.
 - C) No efeito sanfona – abrir-se a mídia nos bons momentos e se proteger, mantendo-se inacessível nas crises – é muito aconselhável a prática de uma comunicação de riscos.
 - D) A imagem divulgada deve estar em sintonia com os objetivos da gestão, mesmo que seja contrária ao que determina a cultura organizacional.
 - E) Trabalhar uma cultura de manuais é válido para estimular a eficiência e a criatividade, abandonando um modelo mecanicista e repetitivo nas organizações.
- 37) **Um fenômeno muito incidente nas organizações, o Rádio Peão é uma ação de comunicação informal da qual NÃO se pode afirmar que:**
- A) Uma comunicação interna bem administrada é um antídoto eficiente contra o Rádio Peão.
 - B) O Rádio Peão é um indício de que algo não vai bem numa organização, embora poucos executivos tenham esta consciência.
 - C) O remédio eficaz contra o Rádio Peão deve ser administrado através de uma comunicação aberta, participativa, transparente, plural e ética.
 - D) Apesar de seu efeito negativo, o Rádio Peão é muito comum e ocorre rotineiramente até mesmo em organizações saudáveis.
 - E) O Rádio Peão sintetiza fraquezas, incompetências e o desgaste nos processos de gestão e de comunicação.
- 38) **A comunicação organizacional vem considerando de forma positiva o uso do teatro, utilizando-se da dramatização, da interpretação e da demonstração para comunicar mensagens numa forma de comunicação participativa. Este meio de comunicação organizacional encontra-se incluso nos meios:**
- A) Audiovisuais. B) Simbólicos. C) Pictóricos. D) Presencial pessoal. E) Telemáticos.
- 39) **Nos principais mercados financeiros do planeta, a introdução de uma comunicação estratégica gerou um modismo nesta área, onde se discute constantemente esta ação sem conhecimento profundo de sua aplicabilidade. Sobre a comunicação estratégica pode-se afirmar que, EXCETO:**
- A) Para ser estratégica, a comunicação deve estar inserida na cultura organizacional, associada ao dia a dia e incluindo todos os públicos envolvidos com a organização.
 - B) Para ser estratégica, a comunicação deve passar por um planejamento de ações e projetos, articulando gestão e suas metas, objetivos, passando por constantes avaliações.
 - C) Os compromissos da comunicação estratégica estão abreviados aos objetivos mercadológicos da organização.

- D) É necessária a participação da gestão para que se possa desenvolver numa organização, uma comunicação verdadeiramente estratégica.
- E) Para ser estratégica, a comunicação deve envolver toda a organização, seus diversos setores, públicos e rotinas.
- 40) O Código de Ética do Jornalista foi atualizado no Congresso Extraordinário dos Jornalistas, realizado em Vitória (ES), em agosto de 2007, quando as mudanças tiveram seu texto final elaborado por uma comissão eleita no Congresso e foram aprovadas por delegações de 23 estados. Sobre a responsabilidade profissional do Jornalista, NÃO é correto afirmar que:**
- A) Um dos fundamentos da atividade jornalística encontra-se na presunção da inocência.
- B) O Jornalista não pode divulgar informações que tenham caráter mórbido, sensacionalista, diverso dos valores humanos, principalmente na cobertura de crimes ou acidentes.
- C) O Jornalista não pode (em nenhuma hipótese) apresentar informações obtidas através de câmeras ocultas, identidades falsas ou microfones ocultos, já que se caracterizam como inadequação de suas ações profissionais.
- D) O Jornalista deve prestar solidariedade aos profissionais da área que, devido à sua atuação profissional, passem por perseguição ou agressão.
- E) O profissional de jornalismo deve ouvir sempre o maior número de fontes (pessoas ou instituições) envolvidas em um fato, principalmente aquelas envolvidas em acusações, antes de divulgar as informações, exceto as assessorias de imprensa em suas especificidades.

PROVA DISCURSIVA

ORIENTAÇÕES GERAIS

- A Prova Discursiva é de caráter eliminatório e classificatório, constituída por **02 (duas)** questões discursivas.
- A Prova Discursiva terá o valor máximo de **30 (trinta) pontos**, conforme distribuição apresentada no quadro abaixo.
- O candidato não poderá efetuar consulta a quaisquer códigos, doutrinas, apostilas ou qualquer outro material de consulta, para auxílio na resolução e interpretação das questões.
- Para responder às questões discursivas, o candidato deverá formular um texto com extensão máxima de **20(vinte)** linhas, em que conste resposta concisa à questão formulada.
- Somente serão corrigidas as provas discursivas dos candidatos aprovados nas provas objetivas de múltipla escolha classificados até o quantitativo de corte especificado (VIDE ITEM 5.2.10 EDITAL N°01/2008), respeitando os empates na última posição e a reserva de vagas aos candidatos portadores de deficiência.
- Para efeito de avaliação das Provas Discursivas, serão considerados os seguintes elementos de avaliação:

TABELA I (ÁREA DE FORMAÇÃO DE JORNALISMO – TC)			
ELEMENTOS DE AVALIAÇÃO DAS QUESTÕES DISCURSIVAS			
Critérios	Elementos da Avaliação	Pontos por questão	Total de pontos por critério
Aspectos Formais e Aspectos Textuais	Observância das normas de ortografia, pontuação, concordância, regência e flexão, paragrafação, estruturação de períodos, coerência e lógica na exposição das idéias.	10 pontos	20 pontos
Aspectos Técnicos	Pertinência da exposição relativa ao tema, à ordem dos desenvolvimentos propostos e ao conteúdo programático proposto.	05 pontos	10 pontos

- O FORMULÁRIO DE RESPOSTAS da Prova Discursiva será previamente identificado através do número de inscrição do respectivo candidato, e apenas por este, NÃO devendo o candidato registrar seu nome ou sua assinatura na referida Folha de Respostas, sob pena de anulação de sua prova discursiva.
- O candidato deverá, ainda, quando da entrega do FORMULÁRIO DE RESPOSTAS pelo fiscal de sala, conferir se o número de inscrição constante é o correspondente ao seu número de inscrição. NÃO iniciar em hipótese alguma o preenchimento do FORMULÁRIO DE RESPOSTAS da prova discursiva, sem a certeza de que no mesmo, o número de inscrição constante esteja correto.

QUESTÕES DISCURSIVAS:

- 01) Assim como ocorre, ainda hoje, muitas distorções conceituais e confusões entre as técnicas de *marketing* e de comunicação, também encontramos inadequações nas conceituações e manuseio das técnicas de comunicação interna e *endomarketing*. Discorra abaixo, sobre as diferenças básicas que determinam as ações de trabalho de cada uma dessas técnicas específicas ao público interno de uma organização.**
- 02) O mundo encontra-se em plena globalização, em que as fronteiras econômicas vêm sendo demolidas gerando fenômenos positivos e negativos que acontecem nos grandes centros, rapidamente se refletindo em todo o planeta. Este fato acarreta uma grande instabilidade no mercado financeiro, podendo gerar inúmeras crises. Além disso, vivemos situações de mudanças sociais, políticas e ambientais que determinam grande turbulência. Quando uma organização vive um momento de crise, a ação da comunicação é essencial para a superação da má fase. No que diz respeito à assessoria de imprensa, quais são as principais ações que devem ser desenvolvidas por um Jornalista numa situação desta natureza?**